



DIGITAL SHOP 24

1

ТАРИФ

**ПЕРВЫЕ
КЛИЕНТЫ**

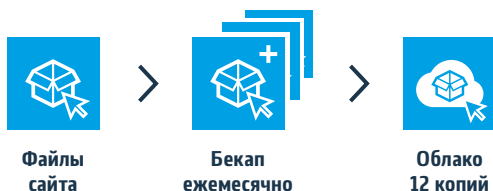
ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

1

ТАРИФ
ПЕРВЫЕ
КЛИЕНТЫ

Перед началом продвижения сайта в поисковой выдаче необходимо провести ряд подготовительных работ. По их итогам будет разработана стратегия продвижения сайта. Возможен вариант, что сайт безнадежно устарел, и его модернизация обойдется дороже создания нового сайта.

Фундамент



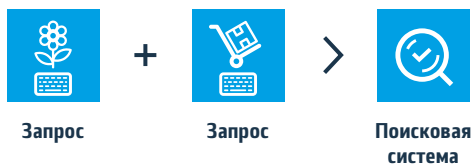
Бэкап сайта в облако (файлы сайта + база данных)

Перед началом работы мы делаем полную копию сайта. Копия хранится на облачном сервисе и всегда доступна для скачивания. Мы делаем копии каждый месяц, храним 12 последних копий.



Склейка зеркал для главной страницы

Очень часто сайты доступны по нескольким адресам, например: <http://example.com> и <http://www.example.com>. Для человека это не имеет значения, а поисковая система определяет это как два разных адреса. Иногда адресов бывает 3 или 4, и в этом случае поисковик не знает, по какому из них находится настоящий сайт, а где бесполезная и ухудшающая выдачу копия. В результате подобного недосмотра сайт может вообще не участвовать в поисковой выдаче.



Сбор семантики сайта

Любой сайт или бизнес посвящены определенной тематике. Если Ваша тематика — «продажа цветов», то в семантику войдут запросы «купить букет», «розы оптом» и т.п.

Сбор семантики сайта — это сбор и сортировка поисковых запросов пользователей, связанных с тематикой деятельности сайта.



Сервисы

+



Сайт

Установка Яндекс и Google Вебмастер, регион сайта, Яндекс справочник

Установка профессиональных сервисов от поисковых систем для работы SEO-специалиста. Подключение к ним сайта является обязательным.



Google Tag Manager

+



Сайт

Установка контейнера Google Tag Manager

Google Tag Manager — мощный инструмент аналитики, позволяющий собирать информацию об источниках прихода пользователей на сайт и их поведении. Данный контейнер устанавливается программистом непосредственно в код шаблона Вашего сайта. Содержимое контейнера можно корректировать уже без непосредственного доступа к коду сайта — и SEO-оптимизатор, и маркетолог могут сделать это самостоятельно, без привлечения программиста. Также Google Tag Manager позволяет настраивать сложные сценарии сбора информации о пользователях.



Счетчики

+



Сайт

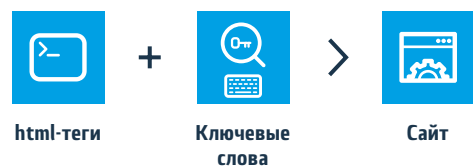
Установка счетчиков Яндекс Метрика и Google Analytics

Обязательное условие продвижения сайта. Инструменты позволяют работать над траффиком и качеством аудитории и вести наглядную прозрачную отчетность.



Создание или корректировка sitemap.xml, robots.txt

Данные файлы необходимы для корректной и своевременной индексации сайта в поисковиках. sitemap.xml — это карта сайта, созданная специально для поисковой системы. robots.txt — это директивы для поисковых систем, которые указывают права доступа поисковой системы к сайту. Именно они определяют, какая часть сайта является общедоступной, а какая не должна быть в поисковой выдаче.



Проверка и корректировка title, description

Работа над html-тегами, отвечающими за то, как сайт видят поисковые системы. Наличие ключевых слов в этих тегах — обязательное условие успешного продвижения. (Услуга в данном тарифе актуальна для страниц 1-2 уровня или до 10 страниц в общем. Выполняется после сбора семантики).



Релевантные
запросы



Сбор
позиций



Поисковая
система

Сбор позиций по семантике

После сбора семантики сайта необходимо определить точные позиции сайта по каждому из релевантных запросов. Получение этой информации позволяет SEO-специалисту формировать стратегию продвижения. Именно на этом этапе начинают работать наиболее эффективные для Вашего бизнеса запросы.

Информация о позициях обновляется ежедневно. Эта информация помогает SEO-специалисту следить за результатом работ и корректировать стратегию продвижения в реальном времени.



Разработка
стратегии



Стратегия
продвижения

Разработка и документирование стратегии продвижения

В заключении подготовительного этапа SEO-специалист подготавливает четкую стратегию продвижения сайта на ближайшие 1-3 месяца. Зачастую стратегия содержит большое количество профессиональных терминов и может быть не всегда понятна. В первую очередь, данный документ необходим для обсуждения и корректировки командой SEO-специалистов.

Именно на основе данного документа менеджер формирует коммерческое предложение для дальнейшего продвижения Вашего сайта.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАБОТЫ В РАМКАХ ТАРИФА

1

ТАРИФ
ПЕРВЫЕ
КЛИЕНТЫ



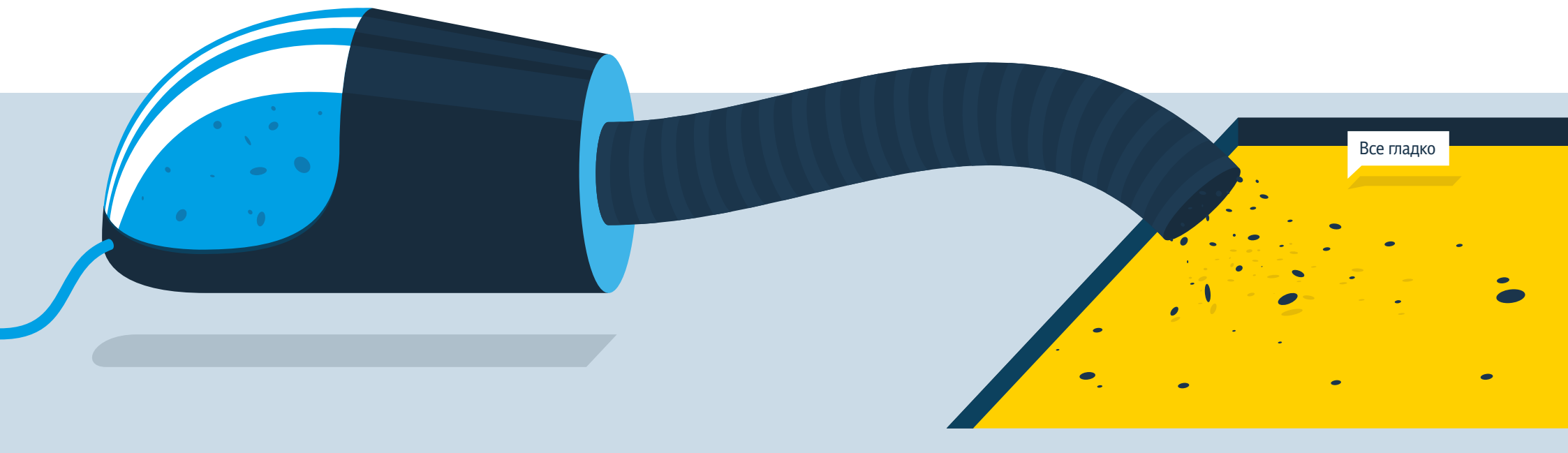
Корректировка
семантики сайта



Поисковая
система

Расширение семантики сайта

По мере работы SEO-специалиста, на Ваш сайт будет заходить все больше посетителей. В результате будут появляться новые запросы, по которым сайт будет конкурировать в поисковой выдаче. В рамках данной услуги SEO-специалист регулярно корректирует семантику сайта в соответствии с реальной ситуацией.



DIGITAL SHOP 24

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАБОТЫ В РАМКАХ ТАРИФА

1

ТАРИФ
ПЕРВЫЕ
КЛИЕНТЫ



Релевантные
запросы



Ежедневный
сбор позиций



Поисковая
система



Новый
контент



Ежемесячно

Ежедневный сбор позиций по семантике

Ежедневная проверка реальных позиций сайта по запросам из семантики.

Публикация нового контента (до 10 000 символов)

10 000 символов — это около 3-4 листов уникального текста.

Данный объем будет ежемесячно публиковаться на Вашем сайте. Он может включать: около 10 небольших новостей или несколько объемных текстов или описание 20-30 товаров в магазине.

1.



Релевантные
запросы



Распределение
по страницам

2.



Релевантные
запросы



Увеличение
семантики

Распределение новой/имеющейся семантики по новым или старым страницам. (Обработка до 50 запросов)

Возможны несколько вариантов:

1. SEO-специалист собрал семантику на 300-500 запросов. Но на сайте, в текстах, заголовках, фигурирует всего 150-200 запросов из семантики. В этом случае SEO-специалист займется распределением остальных запросов по подходящим страницам сайта.
2. На сайте фигурируют все запросы из семантики. В этом случае SEO-специалист нацелен на увеличение семантики и распределение новых запросов по старым или новым страницам сайта.

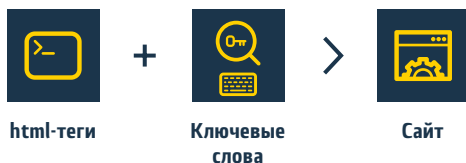


DIGITAL SHOP 24

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАБОТЫ В РАМКАХ ТАРИФА

1

ТАРИФ
ПЕРВЫЕ
КЛИЕНТЫ



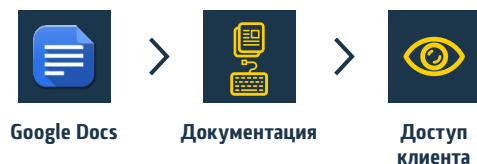
Корректировка title и description (До 10 страниц)

Наиболее важные запросы из семантики должны встречаться в специальных html-тегах.



Ежемесячный отчет

Подготовка ежемесячного отчета о проделанной работе и результатах продвижения.



Ведение всей документации в Google Docs

SEO-специалист документирует все свои действия по проекту.
Клиент имеет доступ к документации.



DIGITAL SHOP 24

СПАСИБО

+7 (495) 003 51 62

Москва, Климентовский переулок, д. 1, стр. 2

buy@dshop24.ru

dshop24.ru