PROYECTO: ANÁLISIS DE DATOS SOBRE VENTAS DE UN COMERCIO

El **propósito** del presente proyecto es asistir al usuario de negocio en la toma de decisiones sobre las ventas que se pueden realizar tanto en forma presencial desde una aplicación principal como online desde una aplicación complementaria que no tenga porque ser implementada necesariamente en este proyecto, pero sí la posibilidad de comunicarse mediante servicios web con las aplicaciones de comercio electrónico.

Si pensamos en una aplicación principal, se podrán realizar altas y bajas en una base de datos y realizar consultas contra la misma para finalmente presentar un informe al usuario que le responda a cuestiones comunes como unidades vendidas de un producto, productos más exitosos... en forma de estadística en principio en una tabla o gráfico comparativo.

**Necesidad**: Apoyo a la decisión.

Responde a la necesidad de obtener información en base a datos históricos acerca de las ventas para poder tomar decisiones sobre el negocio como: bajar o subir precios, comprar más producto, contratar más personal según se necesitó en temporadas pasadas, etc… en una interfaz amigable y sin necesidad de ser un experto en bases de datos.

Los **destinatarios** posibles son cualquier usuario de negocio de cualquier empresa que trabaje con ventas.

**Mockups, PMV** : se anexan prototipos.