

Kampania mailingowa promująca nową ofertę sprzedaży laptopa w obniżonej cenie.

OPIS:

Kampania mailingowa promująca nową, limitowaną ofertę laptopa dla obecnych klientów Orange z sektora MŚP. Oferta trwa do 30.09.2024 r. i obejmuje obniżoną cenę laptopa o 500 zł + VAT. Celem jest zwiększenie sprzedaży i dotarcie do osób decyzyjnych.

CEL:

Zwiększenie sprzedaży laptopa X poprzez promocję limitowanej czasowo oferty dla klientów Orange z sektora MŚP.

ODBIORCY:

Właściciele i osoby decyzyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach, będący klientami Orange.

KLUCZOWE INFORMACJE:

Parametry laptopa:

- Procesor: Intel Core i7 11. generacji
- Pamięć RAM: 16 GB
- Dysk SSD: 512 GB
- Ekran: 15,6" Full HD

Parametry oferty:

- Cena: Obniżona o 500 zł + VAT
- Oferta ważna do 30.09.2024
- Dostępne: 1000 sztuk
- Regulamin oferty: [karta-produktu-laptopa.pl](#)

TONE OF VOICE:

Przyjazny, zachęcający, ale profesjonalny. Podkreśl ograniczenie czasowe i wartość oferty.

ELEMENTY DO UWZGLĘDNIENIA W MAILINGU:

- Przyciągające hasło główne
- Główna grafika + krótki tekst co na niej jest
- Tekst wprowadzający: Krótki, jasny i przekonujący
- Wyróżnione kluczowe parametry laptopa
- Call To Action (np. „Kup teraz”, „Sprawdź ofertę”)
- Legal (nota prawna, opisująca ograniczenia oferty)

HARMONOGRAM:

- Start kampanii: w ciągu tygodnia od otrzymania briefu
- Zakończenie promocji: 30.09.2024 r.