

Exercício: k-médias

Considere o sistema computacional para indicar a que clientes uma promoção deve ser mandada, de maneira a ter uma melhor aderência (gerar mais compras). Usando a base de dados histórica no arquivo Conj_dados_exercício.xls, faça o seguinte:

- a) Codifique os atributos qualitativos como quantitativos. Lembre-se de não usar o atributo de classe, pois o algoritmo é não supervisionado.
- b) Normalize os atributos numéricos
- c) Use o algoritmo k-médias para agrupar os dados, selecionando aleatoriamente dois pontos do conjunto como centros.
- d) Em seguida avalie se os grupos gerados possuem alguma interpretação, fazendo uso da classificação conhecida usada nas outras atividades.