

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:00 Ciudad de México (15:00 UTC) 1 de noviembre 2024

S&P Global PMI® México Manufacturero

Los industriales redujeron su producción y su fuerza laboral ante el nuevo deterioro de las ventas

Resultados clave

Los nuevos pedidos, el empleo y la producción cayeron adicionalmente

Las empresas recortaron sus niveles de compra y agotaron los inventarios

El costo de los insumos experimentó la subida más débil en seis meses

Los datos del PMI® industrial de México, elaborado por S&P Global, continuaron poniendo de manifiesto las dificultades de las condiciones de los negocios en octubre. Influidas por el prolongado descenso de los flujos entrantes de nuevos negocios, las empresas redujeron su volumen de producción, despidieron a parte de sus trabajadores y recortaron sus compras de insumos. En este contexto, los costos aumentaron adicionalmente y la tasa de inflación permaneció en niveles elevados a pesar de retroceder hasta su lectura más débil desde abril, lo que propició un nuevo y ligero repunte de los precios de fábrica.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI) de S&P Global alcanzó la cifra de 48.4 en octubre y permaneció, por cuarto mes consecutivo, por debajo de 50.0, que marca el territorio de contracción. A pesar de ello, la reciente lectura, que avanzó desde los 47.3 puntos de septiembre, reflejó una moderación del deterioro de las condiciones del sector, que fue ligero en términos generales.

El incremento del índice general respondió a la débil contracción observada en los nuevos pedidos, la producción, el empleo y las existencias de compras. En relación con los plazos de entrega, dato que se invierte antes de su incorporación al PMI, se ampliaron en mayor medida.

Los participantes en la encuesta vincularon el descenso de los nuevos pedidos totales -que fue el cuarto mensual consecutivo- con la tendencia desfavorable de la demanda, los proyectos pendientes de aprobación, los problemas de flujo de efectivo y la intensa competencia procedente de China. A pesar de moderarse desde la cifra de septiembre, el ritmo de contracción fue pronunciado.

En este entorno, el descenso sostenido de las ventas totales empujó a los industriales a reducir su producción, si bien a un ritmo moderado.

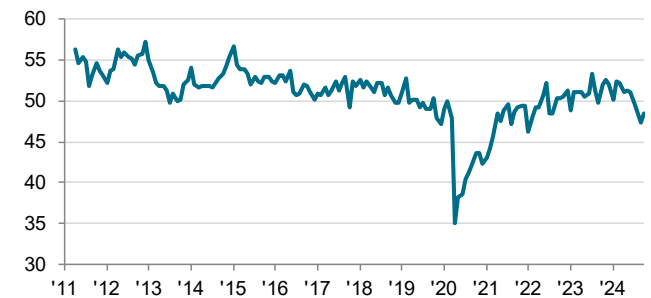
De forma paralela al continuo descenso de los nuevos pedidos totales, los industriales mexicanos señalaron una nueva contracción de las ventas internacionales. Los comentarios informales recopilados mencionaron mayoritariamente la debilidad de la demanda procedente de EE. UU.

El retroceso de la demanda urgió a los industriales a reducir su fuerza laboral, principalmente no renovando los contratos temporales y animando a los trabajadores permanentes a tomar descansos técnicos. Así, el empleo neto descendió por sexto mes consecutivo, aunque al ritmo más débil desde junio.

Las empresas también aplicaron medidas restrictivas a las compras

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI.

Datos recopilados entre el 10 y el 23 de octubre de 2024.

Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró:

"A pesar de la contracción generalizada de varios subíndices de la encuesta, los resultados del PMI de octubre revelaron algunos signos positivos. En particular, el sector experimentó una moderación de la presión de los costos y una estabilización de la inflación de los precios de venta.

"Otra señal prometedora fue el repunte de la confianza empresarial, en gran medida respaldada por la esperanza de una mejoría del comercio tras las elecciones estadounidenses.

"A pesar de que los industriales mexicanos comenzaron el último trimestre de 2024 con paso poco firme –como reflejó el descenso adicional de las ventas totales, los nuevos pedidos de exportación y la producción–, la ralentización del ritmo de estas reducciones aporta algo de tranquilidad.

"En cualquier caso, las respuestas cualitativas de la encuesta sugirieron que, a pesar del atisbo de optimismo, las empresas siguen enfrentándose a problemas de flujo de efectivo y se muestran reticentes a contratar nuevos trabajadores o reforzar los inventarios hasta percibir señales de reversión de la tendencia de la demanda."

PMI®

by S&P Global

© 2024 S&P Global

de insumos. En términos generales, las adquisiciones descendieron a un ritmo sólido que fue ampliamente similar al observado en septiembre. La caída de octubre se vinculó con los proyectos pendientes de aprobación, la escasez de materias primas en poder de los proveedores y los problemas de flujo de efectivo.

En otro frente, la presión de costos se moderó hasta un mínimo desde abril, si bien permaneció en niveles elevados en términos históricos. Según los participantes en la encuesta, los tipos de cambio desfavorables, los impuestos a las importaciones de China y el encarecimiento de determinados componentes críticos empujaron los costos generales al alza.

Asimismo, los precios de venta subieron en octubre, si bien de forma moderada y similar al aumento registrado en septiembre. De hecho, menos del 2% de las empresas indicó un incremento de los precios de venta.

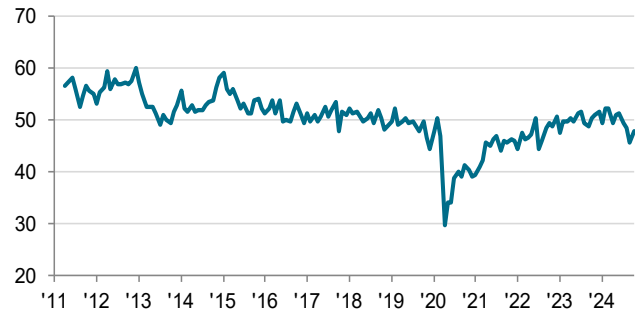
En relación con el desempeño de los proveedores, los resultados más recientes indican un deterioro adicional, a pesar de la débil demanda de insumos. Los plazos de entrega promedio se ampliaron en la mayor medida en tres meses, en relación con lo cual los encuestados comentaron la inseguridad en las autopistas, las alteraciones del transporte marítimo y los problemas administrativos en las aduanas.

Adicionalmente, los industriales señalaron un descenso continuo de los inventarios de insumos en octubre. A pesar de ser sólido, el ritmo del agotamiento se moderó con respecto a la lectura de septiembre. Por su parte, las existencias de bienes acabados permanecieron ampliamente estables.

En gran medida debido a la esperanza de mejoría de las exportaciones tras las elecciones estadounidenses, el lanzamiento de nuevos productos, la convocatoria de licitaciones y la aprobación de los proyectos pendientes, los industriales prevén un crecimiento de la producción a lo largo del próximo año. De hecho, el nivel general de confianza empresarial tocó su punto más alto en once meses en octubre.

Índice PMI de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con katherine.smith@spglobal.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI® de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.