

Lista de Características

Descrição das Características

#	Característica	Descrição
1	Sistema da Aplicação	Plataforma onde será feito os cadastros dos clientes e fornecedores, assinaturas dos cliente e pedidos de cotações.
2	Banco de dados	Ficará armazenada todo tipo de informação da plataforma, como cadastro dos clientes, cadastro dos fornecedores, assinaturas e pedidos de cotação.
3	Cadastro de Cliente	Cliente irá se cadastrar através de um formulário aonde terá que fornecer suas informações para validação e endereço.
4	Login	Feito com Usuário e Senha do cadastro, para o Cliente poder acessar a área do cliente e ter acesso aos fornecedores.
5	Logoff	Para desconectar da sua área do sistema.
6	Área do Cliente	Plataforma onde o Cliente pode acessar informações dos pedidos de cotação, acompanhar a assinatura, modificar endereços de entrega, histórico de compras e ter acesso aos fornecedores.
7	Código do Cliente	O cliente deverá ter um código único em sua conta, para sua identificação.
8	Fazer Cotação	<p>O serviço principal baseado no tipo de assinatura que o cliente tem.</p> <p>O cliente seleciona os produtos que precisa e a quantidade deles, através desse pedido é feita a Análise da cotação para mandar o pedido para os fornecedores e eles darem um lance do valor que eles conseguem fazer por aquele Produto/Quantidade.</p> <p>Logo após os fornecedores darem um lance, o Cliente receberá um e-mail com os 3 de menor valor para escolher e a descrição dos produtos e finalizar o pedido.</p> <p>Os fornecedores recebem um e-mail de notificação sempre que estiverem dentro dos 3 mais baratos e quando não estiverem, recebem um e-mail dizendo que há outros fornecedores com preço melhor para aquele produto.</p>
9	Análise da cotação	Quando o pedido de cotação é feito, passa por uma análise que

		contempla a limite de valor de cotação para o seu plano de assinatura, se estiver tudo nos conformes o pedido é enviado para os fornecedores para começar os lances sobre o pedido para alcançar as melhores cotações de valor por pedido.
10	Monitoramento do pedido para o cliente	O cliente terá acesso ao seu histórico, onde poderá ver pedidos antigos, preços pagos, tempo e forma da entrega. Também poderá acompanhar o processamento de seus pedidos em aberto.
11	Monitoramento do pedido para a empresa.	Deverá conceder acesso a situação de todos os pedidos realizados no site, identificando eles por número único de pedido e descrição. O status de compra e entrega com o fornecedor deverá ser informado aqui também, caso houver qualquer problema com o pedido será encaminhado para Análise.
12	Repetir pedido	O Cliente só poderá repetir qualquer 1 dos pedidos já feitos no mesmo mês, caso não tenha passado do limite de cotação de sua assinatura (A menos que ele faça um Upgrade e mude para um plano com cotação maior). Se o pedido for feito no próximo mês ele poderá fazer o pedido.
13	Código de pedido	Código de identificação único para cada pedido.
14	Notificação para o Cliente com descrição do pedido.	Cliente deverá receber um e-mail informando dados do pedido com as 3 menores cotações e a descrição dos produtos comprados. Pode ser feitas sugestões de marcas e produtos custo x benefício melhor para o Cliente.
15	Confirmação de compra do Cliente com o Fornecedor	Finalizado o processo de cotação e o cliente fechar a compra com o fornecedor deverá ser gerado um código de pedido para acompanhamento.
16	Contatos	Telefones e E-mails para contato.
17	Assinatura	Para realização do pedido de cotação, haverá de ser feito uma assinatura com o serviço previamente na qual há diversos planos diferentes com limites de cotação por R\$ variando dependendo do tipo de plano.
18	Panos da Assinatura	Planos Mensal, Trimestral, Semestral e Anual com valor pré definido de cotações em R\$ que poderão ser feitas, quanto maior o plano assinado maior o limite para cotações.
19	Pagamento da assinatura	O pagamento deverá ser efetuado por meio de cartão, no site, ou no boleto, após escolher um dos planos.

20	Gerenciamento de assinatura	Deverá ser feito através da Área do Cliente, haverá a possibilidade de contratação ou mudança para um plano maior ou menor Em caso de mudança para um plano menor o contrato para o plano atual deve ser encerrado após o período de duração.
21	Regulamento de Assinatura	Documento com explicação sobre a assinatura, tempo de duração, limites de cotações e forma de pagamento.
22	Notificação para renovação de assinatura	Deverá ser enviada por e-mail para o Cliente que estiver com a assinatura próxima a data de vencimento para efetivar a renovação se desejado do plano, ou contratar um plano maior.
23	Cadastro Fornecedor	O fornecedor deverá se cadastrar colocando os dados exigidos e o tipo de produto que ele disponibiliza.
24	Página de acesso fornecedor	Entrar usando o usuario e senha criados para a conta de fornecedor.
25	Página de gerenciamento Fornecedor	Onde estarão todas a informações sobre o fornecedor, tais como endereço, tipo de produtos que fornece, contatos etc. Os pedidos de cotação que tem o mesmo tipo de produto que o fornecedor disponibiliza aparecem na página para poderem dar um lance.
26	Lance em pedido	O Fornecedor poderá dar uma cotação para o pedido, se o lance dele estiver entre o 3 menores receberá uma notificação informando que está entre os 3 melhores lances, se não estiver receberá uma notificação dizendo que o lance dele não está entre os 3 de menor valor, sugerindo que se possível abaixe o valor.
27	Forma de entrega	Deverá disponibilizar as formas de entrega ou retirada junto com a cotação para o pedido.
28	Fornecedor escolhido	O cliente tem a possibilidade de escolher entre um dos 3 fornecedores com o menor preço para o pedido. Sendo escolhido o cliente deverá fechar a compra com o fornecedor.
29	Contato com fornecedor	Através de chat ou e-mail para eventuais problemas ou dúvidas que possam surgir durante o pedido.
30	Lista de produtos	Lista de produtos que cada fornecedor disponibiliza.
31	Histórico de pedidos por fornecedor	Histórico de compras concluídas com cada fornecedor.
32	Prioridade de pedido	Os pedidos deverão sair da Análise com uma prioridade que serão

		<p>baixa, média e urgente.</p> <p>Os pedidos com prioridade urgente só poderão ser repassados para fornecedores que atendem ao prazo necessário para a entrega.</p>
33	Pacotes de compra pré definidos pelo Fornecedor	Os fornecedores poderão montar pacotes pré definidos para negociação da cotação caso o Cliente se interesse por aquele pacote de produto.
34	interface intuitiva	interface da aplicação simples e intuitiva para os fornecedores saberem exatamente o que cada coisa é e o que ela faz sem precisar de manuais.
35	Regulamento em caso de desistência do pedido.	Regulamento acordado entre a CoteBiz e o Fornecedor em caso de desistência do pedido do Cliente, contemplando os serviços já prestados.
36	FeedBack pós-venda	Para consultas futuras e rankeamentos de Clientes e Fornecedores.
37	Lista de produtos mais pedidos por fornecedor	Usada para indicações em notificações e e-mails de indicação de produto.
38	Avaliação pedido	Ao receber o pedido o Cliente poderá avaliar a compra com o Fornecedor e atendimento recebido.
39	Indicações de produtos no site.	Baseado em produtos mais vendidos pelos fornecedores, anunciar na página inicial do site produtos mais indicados e mais comprados.
40	Consulta de produtos disponíveis por marca.	O cliente poderá consultar os produtos disponíveis da marca desejada antes de fazer o pedido de cotação.
41	Indicador de vendas interno.	Indicador para controle de número de pedidos.
42	Vantagens para o Cliente	Explicativo na página inicial sobre as vantagens de fazer a assinatura e a economia que ela traz.
43	Tutorial de como usar.	Tutorial simplificado de como usar o serviço pós-assinatura.
44	Indicador interno de faturamento mensal por assinaturas.	Indicador de faturamento mensal por tipos de assinaturas dos planos fornecidos.
45	Indicador de frequência de pedidos por Cliente	Indicador interno para auxiliar no controle de número de pedidos e nos limites de cotação para plano do Cliente.

46	Ranking de Fornecedores.	Inicialmente interno, podendo ser aberto aos clientes futuramente. Será usado de base as avaliações dos Clientes sobre os pedidos.
47	Indicador de Cotações por fornecedor.	Número de cotações que o Fornecedor deu um lance dentro de um determinado período que pode ser modificado.
48	Indicadores de problema.	Indicador interno baseado no número de pedidos em que ocorreu algum tipo de problema.
49	Assinatura de Newsletter	Para o Cliente poder acompanhar promoções e novidades nos serviços
50	Redes sociais	Ícones de redes sociais para divulgação da aplicação e serviço.