

Trucos con CSS3

# CSS



# Trucos con CSS

A partir de ahora, los capítulos de CSS serán totalmente prácticos. Este primero mostrará diferentes “trucos” para conseguir ciertas cosas. Asegúrate de probarlos y de comprender todos ellos antes de continuar.

## Links que cambian

Los enlaces tienen 4 estados:

sin visitar (“normales”),

hover (cuando pasamos el cursor del ratón por encima),

activos (cuando hacemos clic)

y

visitados (cuando ya hemos ido a esa dirección).

Estos estados se corresponden a pseudoelementos, y podemos cambiar la apariencia de los enlaces con CSS. Sin embargo, algunos navegadores tienen un bug que, dependiendo del orden en el que escribamos las reglas, se mostrará el resultado correctamente o no. ¿Cómo lo solucionamos? Pues **LoVe/HAtE**. Es un mnemotécnico que nos ayudará a recordar el orden en el que estas reglas funcionan bien en cualquier navegador. Quedaría así:

```
/* links normales */
```

```
a:link {
```

```
  text-decoration: none;
```

```
  color: #00a;
```

```
}
```

```
/* visitados */
```

```
a:visited {
```

```
  color: #a00;
```

```
}
```

```

/* hover */
a:hover {
    text-decoration: underline;
}

/* activos */
a:active {
    font-weight: bold;
}

```

Lo que hace el código anterior es poner los enlaces de color azul marino y sin subrayado. Cuando pasamos el cursor por encima, aparece el subrayado. Al hacer clic, el texto del enlace se pone en negrita. Los enlaces que ya hemos visitado aparecen de color granate.

### **Links con el subrayado de diferente color**

Al usar la propiedad `text-decoration`, el color de la línea de subrayado es el mismo que el del texto del enlace. Podemos hacer un pequeño chanchullo para cambiar esto, y es quitar el subrayado y poner en su lugar un borde:

```

a {
    color: #fff;
    text-decoration: none;
    border-bottom: 1px solid #f0c;
}

a:hover {
    border: none;
}

```

Esto haría que los enlaces fueran de color blanco, y que la línea de subrayado fuese fucsia. Al pasar el cursor por encima, se eliminaría el subrayado. El pseudoelemento `hover` funciona para cualquier otro elemento de la web. No dudes en usarlo en celdas de tablas o capas.

A no ser que uses una versión antigua de un navegador subdesarrollado. . . Sí, ese.

### ***Campos de formulario Arreglados***

Un efecto muy Web 2.02 es hacer los campos de formulario con fuente gigante y que el fondo del campo cambie cuando el usuario está usándolo. Esto se consigue con el pseudoelemento `focus:`

```
input, textarea {  
    font-size: large;  
    border: 3px solid #70C332;  
    color: #666;  
    background: #fff;  
}
```

```
input:focus, text-area: focus {  
    background: #eee;  
}
```

Lo anterior pondría los campos de formulario `input y textarea` con una fuente grande y gris oscura, borde grueso de color verde y el fondo blanco. Al hacer foco (es decir, cuando el visitante está situado en ese campo), el fondo cambia a un color gris clarito.

### ***Blockquotes 2.0***

Otro legado de la Web 2.0: `blockquotes` con texto gigante y unas comillas gigantes. Quizás es algo difícil de imaginar con esta descripción, pero si echas un vistazo a la figura 1, seguro que ya lo has visto en algún sitio antes.

Figura 1: `Blockquote` molón

“It’s better to  
burn than to fade  
away.”

Un ejemplo de código podría ser este:

```
blockquote {  
    background: url (comillas.gif) top left;  
    background-repeat: no-repeat;  
    text-indent: 30 px;  
    text-align: left;  
    font-size: x- large;  
    padding: 0px;  
}
```

Tendrás que ajustar los valores según la fuente y la imagen en sí. En muchos casos, es más conveniente utilizar `padding` y quitar el `indentado`.

### **Cambiar texto por imagen**

Muchas veces, especialmente en `headings`, queremos cambiar el texto y en su lugar que aparezca una imagen bonita. Un ejemplo del código sería este (suponiendo que nuestra imagen mide 300x100 píxeles):

```
<!--XHTML-->  
  
<h3 id="enlaces"><span>Enlaces</span></h3>  
  
/* CSS */  
  
h3# enlaces {  
    width: 300 px;  
    height: 100 px;  
    padding: 0px;  
  
    background: url(links.png) top left no-repeat;  
}  
  
h3 span {  
    visibility: hidden;
```

}

La etiqueta `span` es nueva, y no significa nada (literalmente). Es una etiqueta “vacía”, y sólo la usamos para conseguir ciertos efectos CSS. Como semánticamente no tiene ningún valor, hemos de evitar su uso todo lo posible.

Lo que hace el código anterior es hacer coincidir las dimensiones de `<h1>` con las de la imagen. Después, gracias al `<span>` nos encargamos de que el texto del heading sea invisible. No obstante, aunque el texto sea invisible, todavía existe. Por eso, si el título es muy largo, es posible que sea más grande que la imagen que usamos de fondo, y es posible que nos descoloque el layout. En este caso, puedes cambiar la fuente de `<h1>` y hacerla enana.