

2023-2028년 글로벌 전자상거래 시장 분석



작성자: MarketResearchHub

날짜: 2023년 10월 15일

목차

1 요약	2
2 시장 개요	3
2.1 주요 시장 동인	3
2.2 시장 세분화	3
2.3 지역별 시장 점유율	3
2.4 주요 플랫폼	3
3 결론	4



1 요약

이 보고서는 2023년부터 2028년까지 글로벌 전자상거래 시장의 성장, 추세 및 지역별 분석을 평가합니다. 주요 통찰력에는 시장 규모, CAGR, 주요 플랫폼 및 소비자 행동이 포함됩니다.



2 시장 개요

전자상거래 시장은 2023년에 2.8조 달러 규모로 성장했으며, 2028년까지 연평균 12.3

2.1 주요 시장 동인

디지털 전환, 모바일 상거래 증가, B2B 전자상거래 확장 및 AI 기반 추천 시스템.

2.2 시장 세분화

B2C, B2B, C2C 및 M2C 세그먼트로 분류됨.

2.3 지역별 시장 점유율

<table>



2.4 주요 플랫폼

Amazon, Alibaba, Shopify 및 eBay가 시장의 65

3 결론

시장은 기술 혁신과 소비자 선호도 변화에 의해 주도될 것으로 예상됩니다. 기업은 AI, AR 및 모바일 기술에 대한 투자를 우선시해야 합니다.

