



Κεντρο Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Κύπρου

Ενέργειες και Σχέδιο Δράσης

Μ. Δικαιάκος

Ιστορικό

- **16/12/2013** - 229η Συνεδρία Συμβουλίου ΠΚ
 - ▶ Α' Έγκριση πρότασης Ad-Hoc Επιτροπής
- **2/06/2014** - 236η Συνεδρία Συμβουλίου ΠΚ
 - ▶ Β' Έγκριση πρότασης Ad-Hoc Επιτροπής
- **6/10/2014** - 240η Συνεδρία Συμβουλίου ΠΚ
 - ▶ Διορισμός Μελών και Προέδρου Συμβουλίου Επιχειρηματικότητας
- **19/12/2014** - 243η Συνεδρία Συμβουλίου ΠΚ
 - ▶ Διορισμός Διευθυντή Κέντρου Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Κύπρου

Αποστολή

Το ΚΕ αναμένεται να προωθήσει και να βοηθήσει στην ανάπτυξη μιας υγιούς **κουλτούρας επιχειρηματικότητας** στην Πανεπιστημιακή κοινότητα. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού **οικοσυστήματος** το οποίο θα εμπλέξει και θα δημιουργήσει **συνέργειες** ανάμεσα στα διάφορα μέρη της **πανεπιστημιακής κοινότητας**, όπως φοιτητές, καθηγητές, διοικητικό προσωπικό, απόφοιτους του Πανεπιστημίου αλλά και οργανισμούς της ευρύτερης **κοινωνίας**, συνεισφέροντας άμεσα και δίνοντας ώθηση στην επιχειρηματική ανάπτυξη και την **μεταφορά γνώσης και τεχνογνωσίας**.

Πηγή: ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
«ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ» ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΥΠΡΟΥ, 6/11/2014

Βασικοί Άξονες Δραστηριοτήτων

1. Διερεύνηση ενδιαφέροντος των φοιτητών για την επιχειρηματικότητα και ενίσχυση αυτού
2. Ενδυνάμωση επιχειρηματικότητας μέσω διδασκαλίας και εκπαίδευσης
3. Ενδοπανεπιστημιακές συνεργασίες, εκδηλώσεις, προγράμματα μαθητείας
4. Διαχείριση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ΠΚ
5. Προσέλκυση κονδυλίων
6. Θέσπιση δεικτών απόδοσης

Προτεινόμενο Οργανόγραμμα



Έναρξη Λειτουργίας Κ.Επ.Π.Κ.

Στελέχωση	Διορισμός Διευθυντή Μετάθεση Λειτουργού Γραφειακή και Μηχανογραφική Στήριξη	  
Λειτουργία και Οικονομική Διαχείριση	Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας Δημιουργία Λογιστικού Κωδικού στις Οικ. Υπ. ΠΚ Υποβολή Προϋπολογισμού στις Οικ. Υπ.	    
Στέγαση	Προσωρινή Στέγαση - ΚΟΔ03 Χωροθέτηση Μόνιμης Στέγας	 
Εργαλειοθήκη	Αρχείο Email Υπηρεσίες Cloud (Dropbox, Trello, Calendar) Ιστοσελίδα κ. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	   
Επικοινωνία	Επιλογή Ακρωνυμίου - C4E «Εταιρική» Εικόνα	 
Προτεραιότητες	Καθορισμός Αποστολής	
Δραστηριότητες	Προγραμματισμός Δράσεων 2015	 

Αποστολή και Προτεραιότητες

Το Διεθνές Συγκείμενο

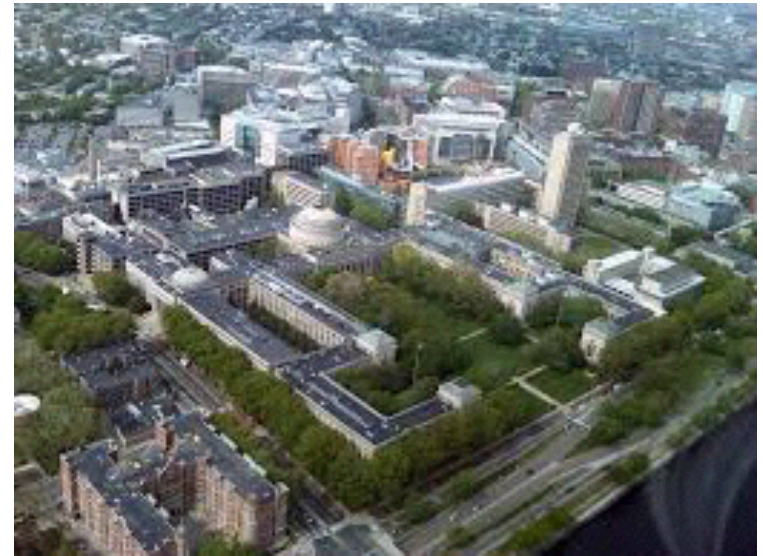
- **Τεχνολογική καινοτομία:** ατμομηχανή εθνικής οικονομικής **ανάπτυξης**· το καλύτερο αντίδοτο στην οικονομική στασιμότητα
- Τα ερευνητικά **Πανεπιστήμια** και ερευνητικά κέντρα είναι **εκκολαπτήρια** εθνικού καινοτομικού δυναμικού
- Πανεπιστήμια που λειτουργούν στα **κέντρα (hubs) τεχνολογικής καινοτομίας** των ΗΠΑ, θεωρούνται δοκιμασμένα μοντέλα προς μίμηση

Παραδείγματα και Υποδείγματα;

Silicon Valley



Kendall Square

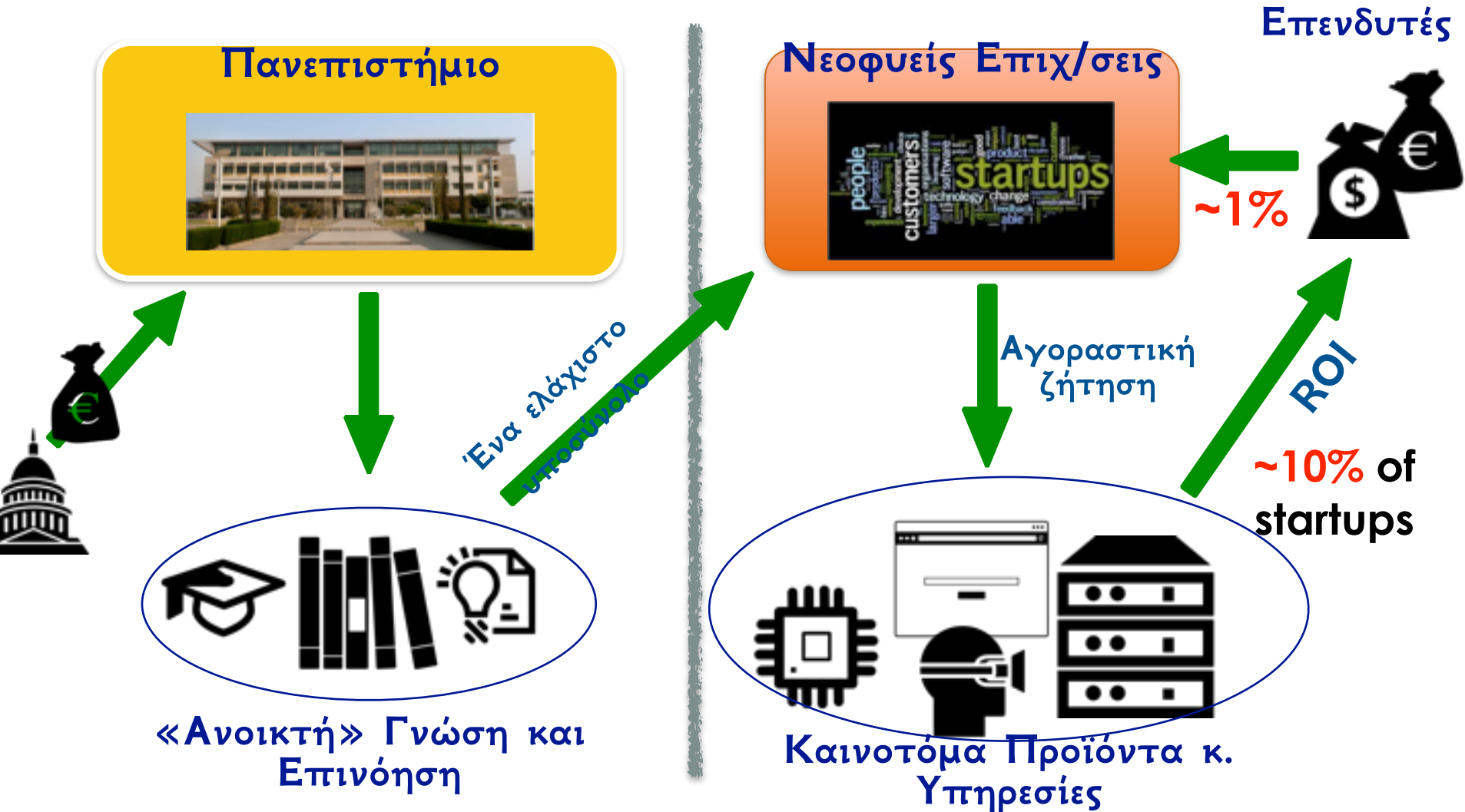


Research: transformation of money
into knowledge

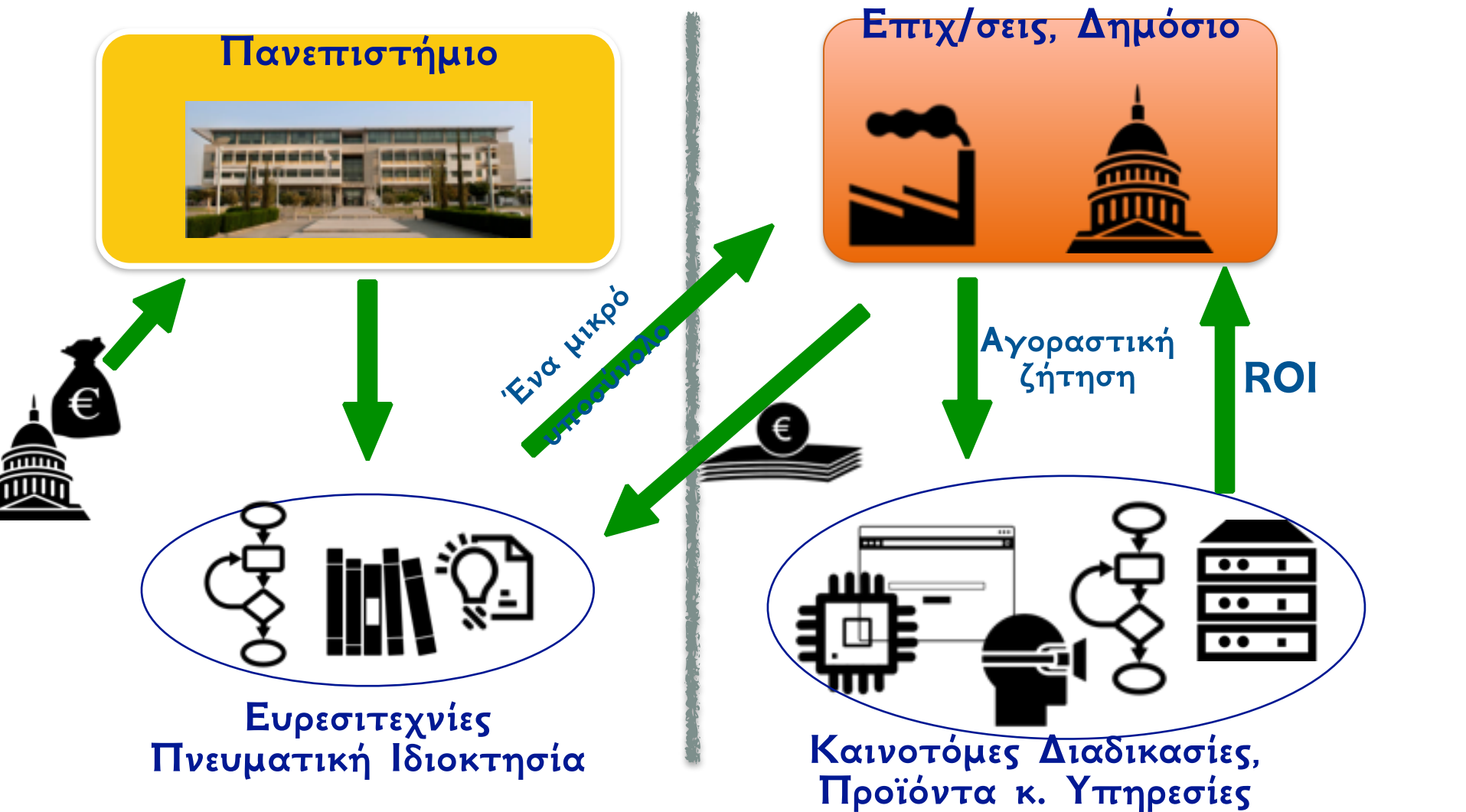
Innovation: transformation of
knowledge into money

Geoffrey Nicholson, 3M
(Inventor of the Post-It Note)

Παν/μια και Επιχειρηματικότητα



Παν/μία και Μεταφορά Τεχνογνωσίας

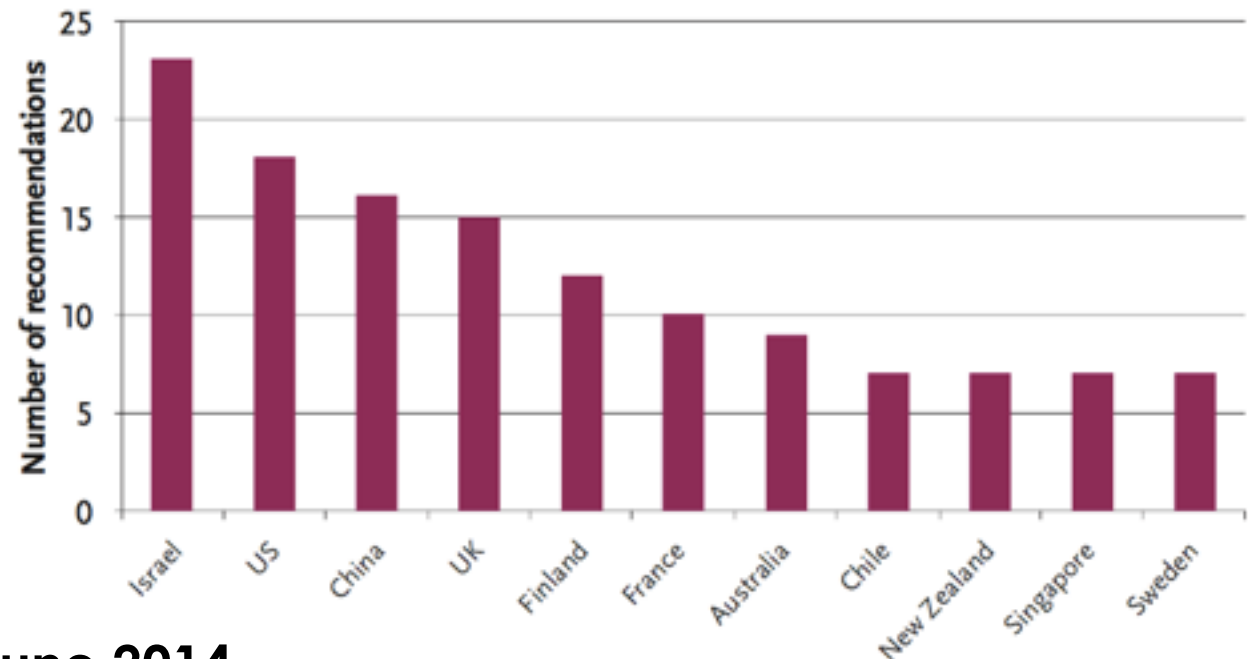
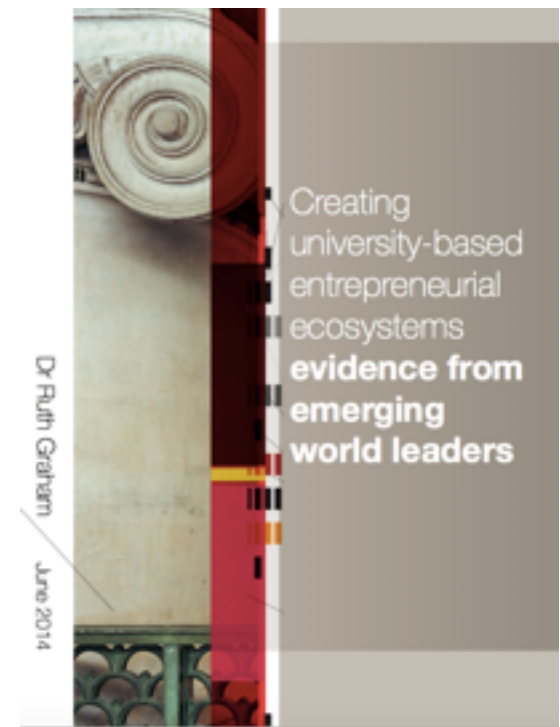
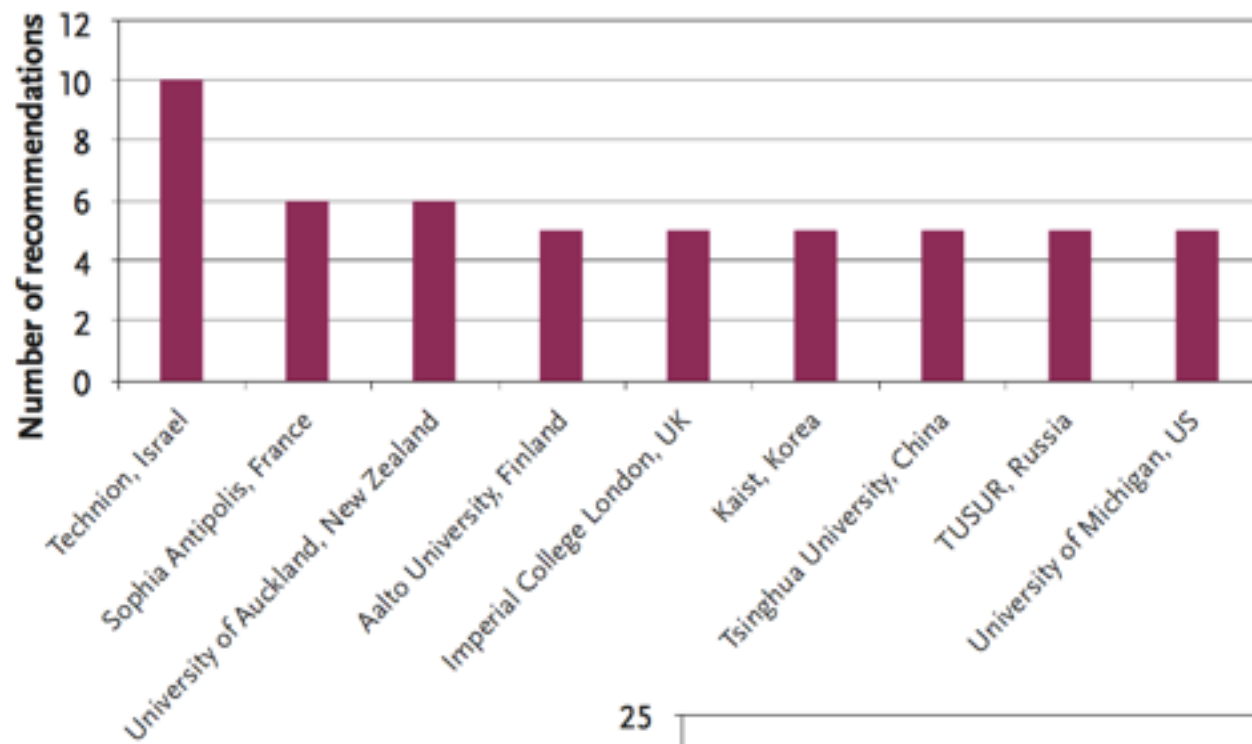




“would be much better off studying their early history than trying to copy what they are doing now”

Το Διεθνές Συγκείμενο

- *"I've had dozens of meetings over the years with leaders from around the world who asked how they can build their own Silicon Valley. **It never works.**"*
J. Breyer, Breyer Capital & Accel Partners [WEF '14, Bloomberg's GII 2014]
- Ένας αυξανόμενος αριθμός Πανεπιστημίων που λειτουργούν σε **περιβάλλοντα με προκλήσεις** αναπτύσσουν **ισχυρά προφίλ** επιχειρηματικότητας και καινοτομίας (Ε&Κ)
- Επιτυχημένα παραδείγματα καινοτομίας σε **κέντρα αριστείας** ανά το **παγκόσμιο** με ρυθμούς ταχύτερους παρά ποτέ



Emerging Leaders Group

Creating
university-based
entrepreneurial
ecosystems
**evidence from
emerging
world leaders**



Aalto University



**Imperial College
London**

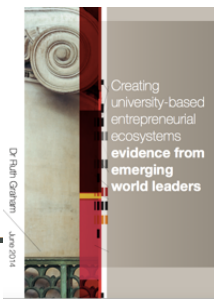


**THE UNIVERSITY OF AUCKLAND
NEW ZEALAND**



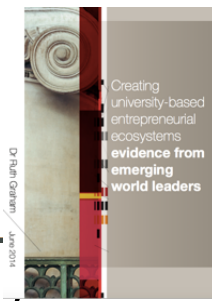
Πανεπιστήμιο Κύπρου
Κέντρο Επιχειρηματικότητας

Προκλήσεις - Δυσχέρειες



- **Κουλτούρα** αντίθετη προς την επιχειρηματική συμπεριφορά και την ανάληψη επχ/κου κινδύνου
- Γεωγραφική **απομόνωση** και/ή περιορισμένη τοπική αγορά
- Απουσία επενδυτικών **κεφαλαίων** ή πολυεθνικών επιχειρήσεων
- Απουσία **ερευνητικών** Πανεπιστημίων υψηλής διεθνούς κατάταξης από την βάση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος

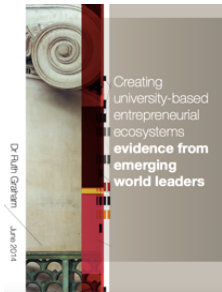
Παράγοντες Επιτυχίας



- Εταιρική **κουλτούρα** επιχειρηματικότητας/καινοτομίας
- Ισχυρή πανεπιστημιακή **ηγεσία**
- Άριστο **ερευνητικό** δυναμικό
- Τοπική και περιφερειακή ποιότητα **ζωής**
- Ισχυρή υποστήριξη από **κυβέρνηση** και/ή περιφερειακές αρχές
- Αποτελεσματική εταιρική **στρατηγική**
- Ισχυρή επιχ/κή δραστηριοποίηση **φοιτητικής** κοινότητας
- Σχέσεις **εμπιστοσύνης** με περιφερειακή κοινότητα Ε/Κ

Επιτυχημένα μοντέλα ανάπτυξης

- Model A: 'bottom-up' and community-led, catalysed by students, alumni, entrepreneurs in the regional economy with a 'loose IP control'
- Model B: 'top-down' and university-led, working through established university structures, with a 'tight IP control'



Βασικά συστατικά ανάπτυξης επιχ/κού Παν/μίου

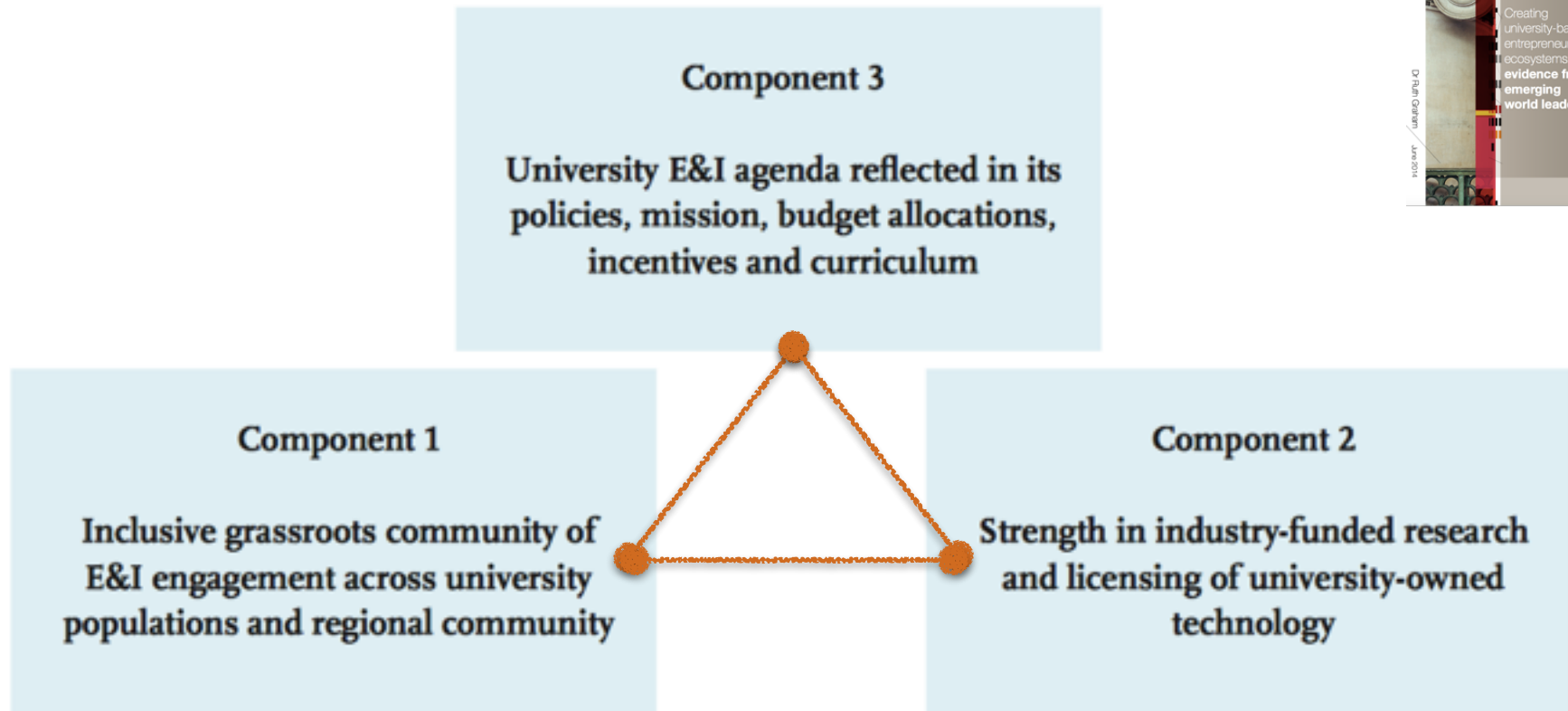


Figure 13. Three critical components in the establishment of an entrepreneurial university.

C4E: Στόχευση και Διλήμματα

- Βραχυπρόθεσμοι vs. Μακροπρόθεσμοι
- Έρευνα vs. Καινοτομία
- Καινοτομία vs. Εκπαίδευση
- IP vs. Startups
- Παν/κη Κοινότητα vs. Κυπριακή Κοινωνία
- Κύπρος vs. Εξωτερικό

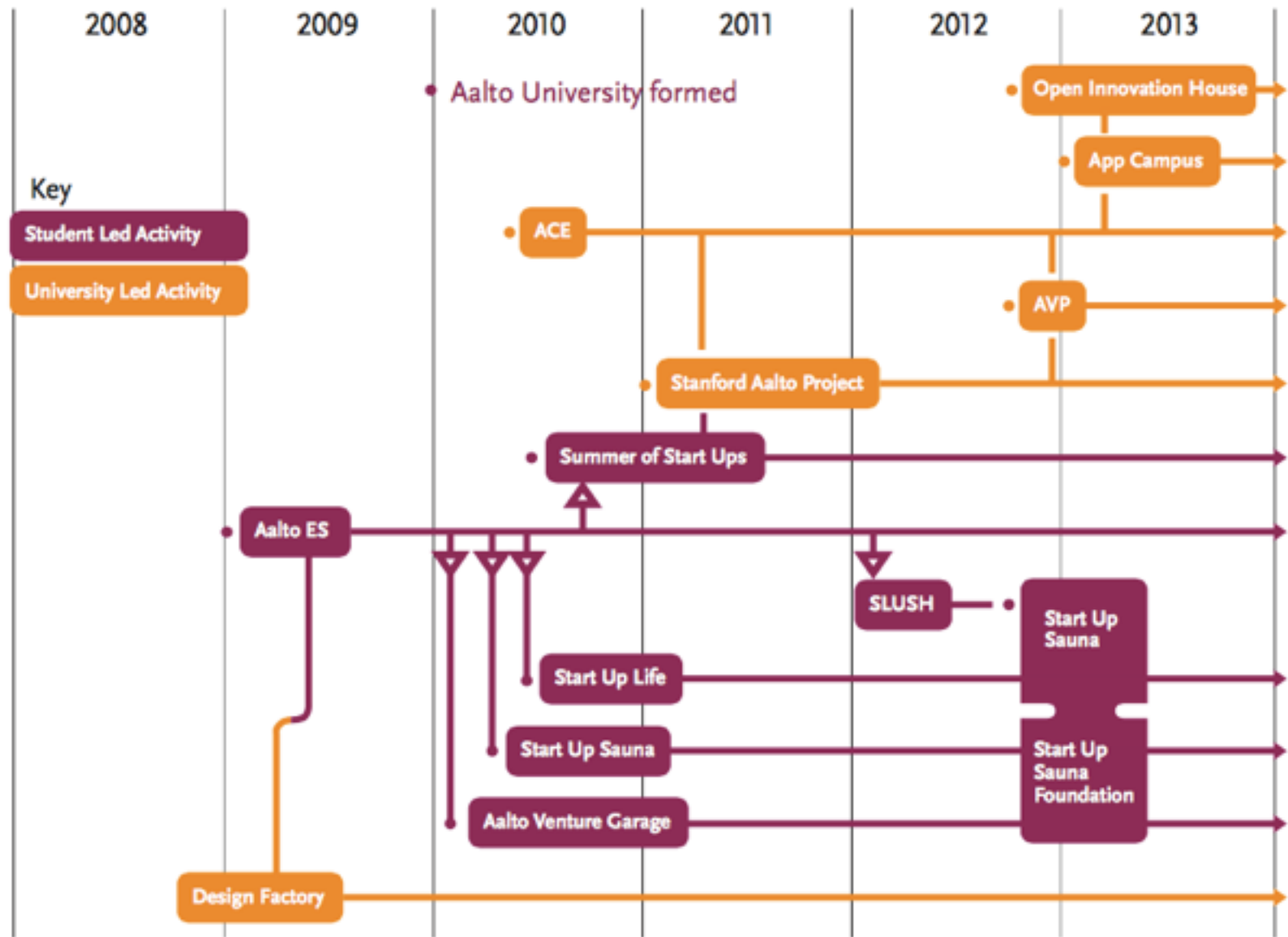


Figure 15. Timeline for the development of the university E&I components, 2008–2013, showing student-led activities in purple and university-led activities in orange.

Primary instruments for entrepreneurial development at Aalto University

*Low-entry introduction to
entrepreneurship and
opportunities to
form teams*

Aalto ES events

SLUSH

Stanford
visit

*Education and training
on the entrepreneurial
process and approach*

AVP courses

Design Factory
Courses

*Immersive start-up
experience (3-12 months)*

StartUp Life

Summer of
StartUps

*Co-working space,
intensive mentorship
and support for new
start-ups*

StartUp
Sauna

AppCampus

*Seed financing and
pitch support for
VC investment*

ACE

SLUSH

Key: activity participants

Aalto students
only

Aalto faculty
only

All Aalto staff
and students

Anyone

Figure 17. The E&I support activities at Aalto along the startup pipeline, from initial engagement with the idea of entrepreneurship to funding a new startup company.

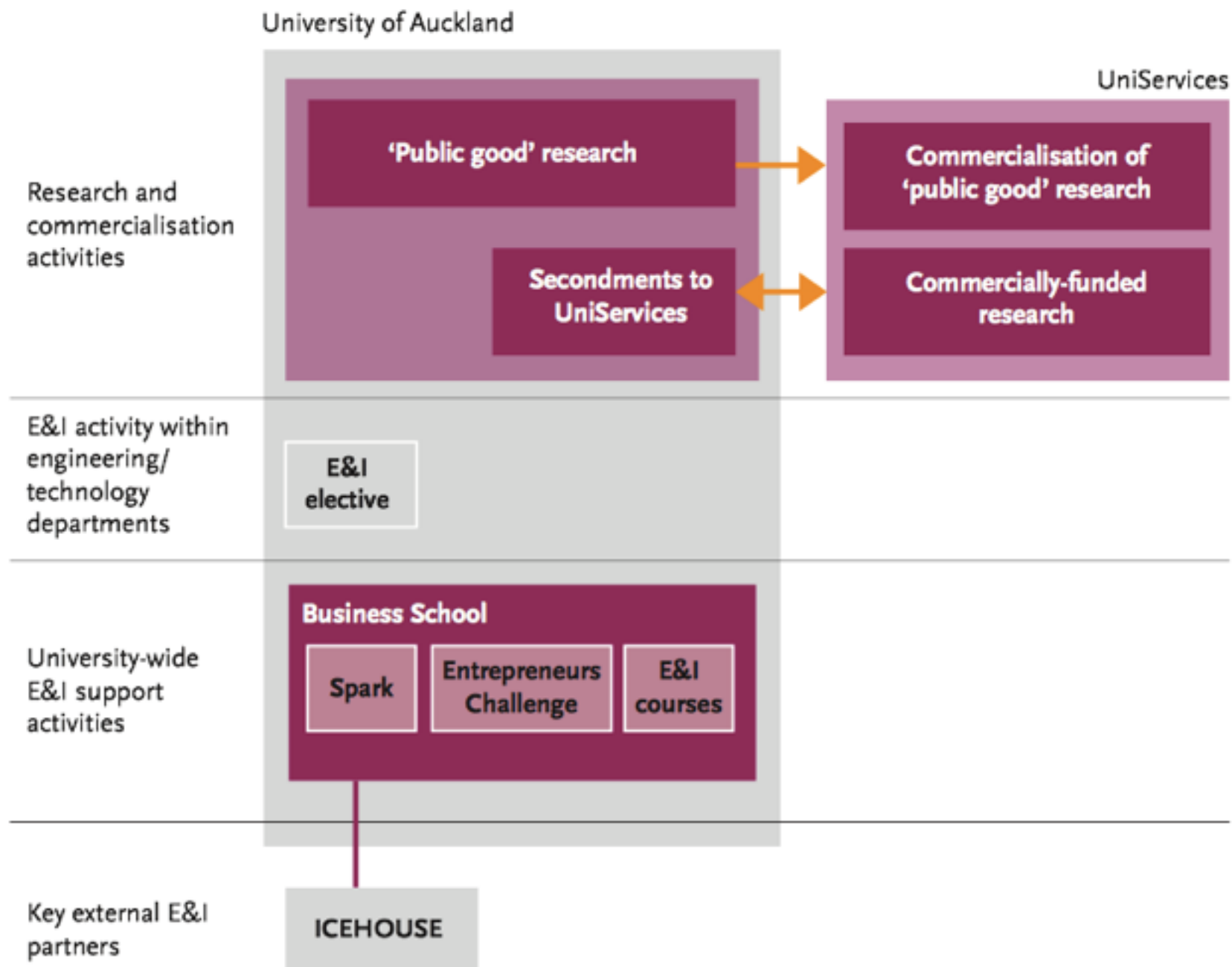


Figure 22. Overview of the University of Auckland's entrepreneurial infrastructure.

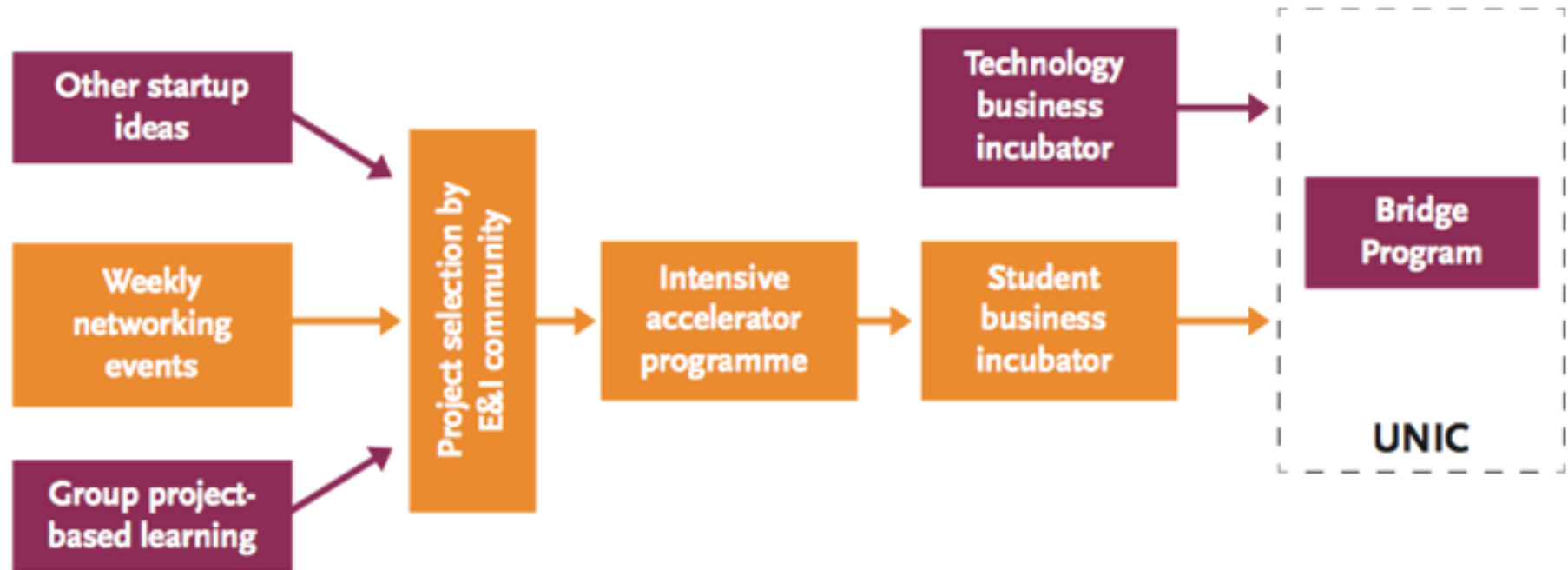




































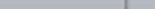


Figure 20. Activities offered by the Student Business Incubator at TUSUR (illustrated in orange) from September 2013.

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank	Median: 0.74
Switzerland	64.78	1	HI	1	EUR	1	0.95	6	
United Kingdom	62.37	2	HI	2	EUR	2	0.83	29	
Sweden	62.29	3	HI	3	EUR	3	0.85	22	
Finland	60.67	4	HI	4	EUR	4	0.80	41	
Netherlands	60.59	5	HI	5	EUR	5	0.91	12	
United States of America	60.09	6	HI	6	NAC	1	0.77	57	
Singapore	59.24	7	HI	7	SEAO	1	0.61	110	
Denmark	57.52	8	HI	8	EUR	6	0.76	61	
Luxembourg	56.86	9	HI	9	EUR	7	0.93	9	
Hong Kong (China)	56.82	10	HI	10	SEAO	2	0.66	99	
Ireland	56.67	11	HI	11	EUR	8	0.79	47	
Canada	56.13	12	HI	12	NAC	2	0.69	86	
Germany	56.02	13	HI	13	EUR	9	0.86	19	
Norway	55.59	14	HI	14	EUR	10	0.78	51	
Israel	55.46	15	HI	15	NAWA	1	0.79	42	
Korea, Republic of	55.27	16	HI	16	SEAO	3	0.78	54	
Australia	55.01	17	HI	17	SEAO	4	0.70	81	
New Zealand	54.52	18	HI	18	SEAO	5	0.75	66	
Iceland	54.05	19	HI	19	EUR	11	0.90	13	
Austria	53.41	20	HI	20	EUR	12	0.74	69	
Japan	52.41	21	HI	21	SEAO	6	0.69	88	
France	52.18	22	HI	22	EUR	13	0.75	64	
Belgium	51.69	23	HI	23	EUR	14	0.78	55	
Estonia	51.54	24	HI	24	EUR	15	0.81	34	
Malta	50.44	25	HI	25	EUR	16	0.99	3	
Czech Republic	50.22	26	HI	26	EUR	17	0.87	18	
Spain	49.27	27	HI	27	EUR	18	0.76	60	
Slovenia	47.23	28	HI	28	EUR	19	0.78	53	
China	46.57	29	UM	1	SEAO	7	1.03	2	
Cyprus	45.82	30	HI	29	NAWA	2	0.77	56	
Italy	45.65	31	HI	30	EUR	20	0.78	52	
Portugal	45.63	32	HI	31	EUR	21	0.74	73	
Malaysia	45.60	33	UM	2	SEAO	8	0.74	72	
Latvia	44.81	34	HI	32	EUR	22	0.82	32	
Hungary	44.61	35	UM	3	EUR	23	0.90	15	
United Arab Emirates	43.25	36	HI	33	NAWA	3	0.54	127	
Slovakia	41.89	37	HI	34	EUR	24	0.79	45	

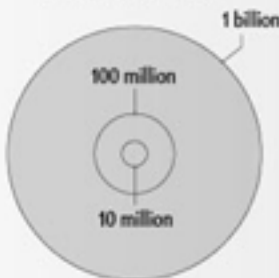
KEY

Country names are color-coded based on their Innovation Efficiency Ratio, which measures how much innovation output that country is getting for its inputs.

- **EFFICIENT INNOVATORS**
Innovation efficiency ratios above the median
- **INEFFICIENT INNOVATORS**
Innovation ratios below the median

Gross domestic product per capita is measured in purchasing power parity international dollars, which is based on the amount of local currency necessary to buy the same amount of goods and services in that country as a dollar would buy in the U.S.

POPULATION SIZE



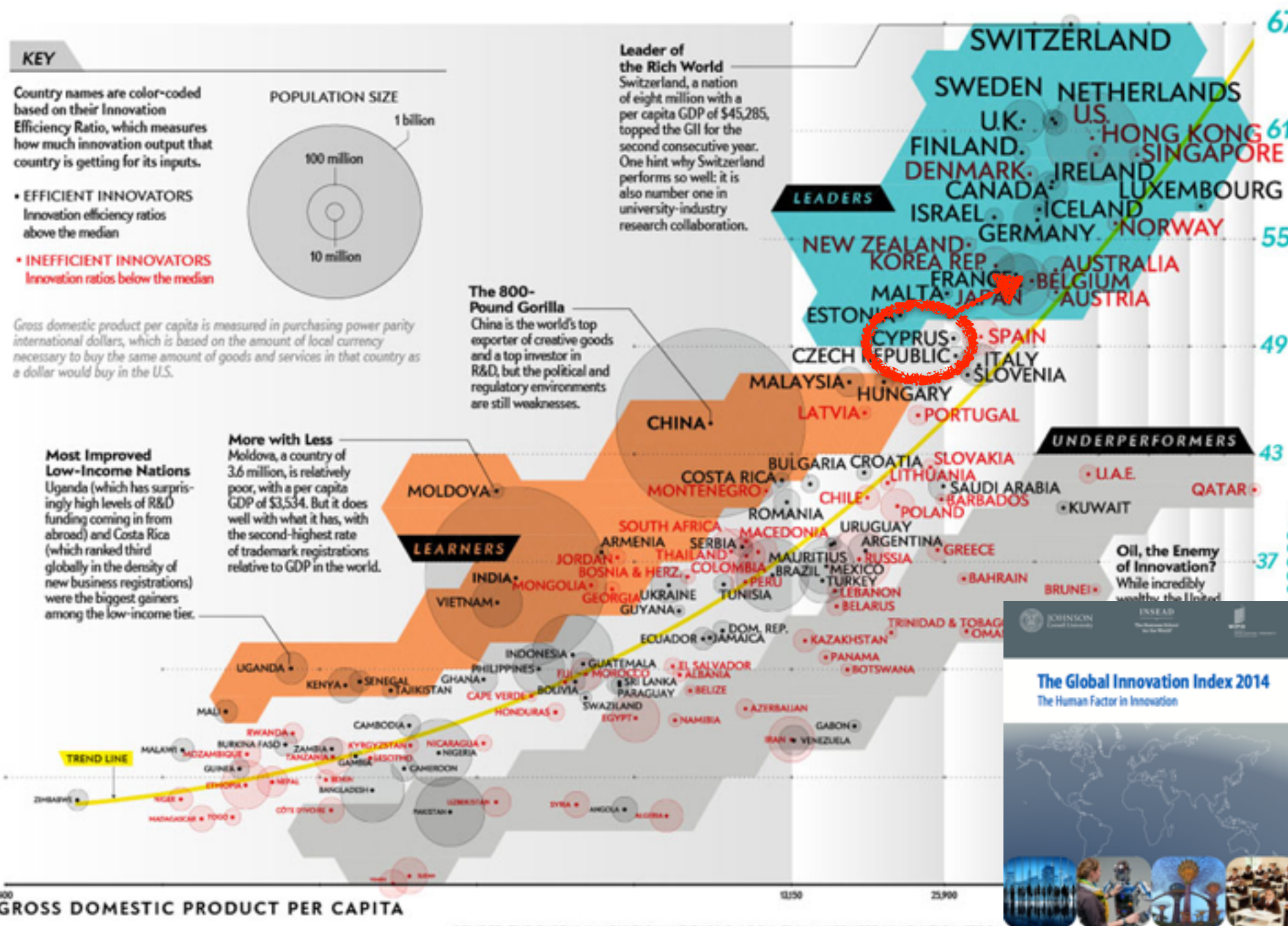
Leader of the Rich World
Switzerland, a nation of eight million with a per capita GDP of \$45,285, topped the GII for the second consecutive year. One hint why Switzerland performs so well: it is also number one in university-industry research collaboration.

The 800-Pound Gorilla
China is the world's top exporter of creative goods and a top investor in R&D, but the political and regulatory environments are still weaknesses.

Most Improved Low-Income Nations
Uganda (which has surprisingly high levels of R&D funding coming in from abroad) and Costa Rica (which ranked third globally in the density of new business registrations) were the biggest gainers among the low-income tier.

More with Less
Moldova, a country of 3.6 million, is relatively poor, with a per capita GDP of \$3,534. But it does well with what it has, with the second-highest rate of trademark registrations relative to GDP in the world.

Oil, the Enemy of Innovation?
While incredibly wealthy, the United Arab Emirates and Qatar are underperformers.



Το Οικοσύστημά μας



Ηγεσία
ΠΚ

Ερευνητές

Φοιτητές ΠΚ

Τμήματα και
Ερευνητικές Μονάδες

Ad-Hoc Επιτροπή
Ευρεσιτεχνειών

ΥΕΔΣ
Γραφείο Διασύνδεσης

Συλλογικά
Όργανα



Το «οικοσύστημα»

- Πανεπιστήμιο Κύπρου και συνεργάτες
- Κυβερνητικές Υπηρεσίες και Φορείς
- Κυπριακός Ιδιωτικός τομέας και Κλαδικές Οργανώσεις
- Φορείς και Δραστηριότητες Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας
- Ευρωπαϊκό οικοσύστημα
- Απόδημοι επιχειρηματίες καινοτομίας

Το «εσωτερικό» οικοσύστημα

- Ηγεσία Πανεπιστημίου Κύπρου
- Τμήματα, Ερευνητικές Μονάδες, Εργαστήρια
- Φοιτητές, Νέοι Ερευνητές, Ακαδημαϊκό Προσωπικό, Απόφοιτοι
- Υπηρεσία Έρευνας και Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Διασύνδεσης με την Βιομηχανία
- Γραφείο Σταδιοδρομίας
- Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας (CyEC)
- Πρόγραμμα MBA
- Συλλογικά όργανα Πανεπιστημίου (Σύγκλητος, Συμβούλιο, Συμβούλια Σχολών)
- Βιομηχανικοί Εταίροι
- Δίκτυα συνεργασιών

Το «κυβερνητικό» οικοσύστημα

- Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας
- Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
- Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων
- Υπουργείο Οικονομικών
- Οργανισμός Προσέλκυσης Επενδύσεων (CIPA)
- Κυπριακός Οργανισμός Νεολαίας
- Δήμος Λευκωσίας

Ιδιωτικές Εταιρείες και Οργανισμοί

- Ελεγκτικοί Οίκοι: PWC, KPMG, ...
- MTN, CYTA, Primetel, ...
- Microsoft, IBM, FMT,
- ΚΕΒΕ

Το οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων

- CYBAN
- Cyprus Enterprise Link (CEL)
- Open Coffee Cyprus

Το «ακαδημαϊκό-ερευνητικό» οικοσύστημα

- Κυπριακό Ερευνητικό και Ακαδημαϊκό Δίκτυο
- ΤΕΠΑΚ
- Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- Ινστιτούτο Κύπρου
- Ιδιωτικά Πανεπιστήμια

Το «ευρωπαϊκό» οικοσύστημα

- European Commission
- European Institute of Innovation and Technology (EIT)
- Startup Europe Hub (<http://www.startupeuropehub.eu>)

Πέρα από την Ευρώπη

- Plug & Play Technology Centre (<http://www.plugandplaytechcenter.com>)
- Startup Grind (<http://startupgrind.com>)

“the stable development of a research commercialisation activity, outside a one-off “blockbuster” innovation, would take **at least 10-15 years**”

"The forces of inertia are so huge, we need to have a clear agenda, so as soon as one thing is done, we're starting the next."

