

PT. Digi Nusa Sudibyo

Build App Pengeluaranqu

Business Requirement Document

Created: 30 September 2025

Table of Contents

1. Informasi Umum	3
2. Tujuan Bisnis	4
3. Ruang Lingkup	5
5. Kebutuhan Bisnis	6
8. Biaya & Sumber Daya	7
9. Asumsi & Risiko	8

1. Informasi Umum

Ringkasan Eksekutif

Di tengah meningkatnya kesadaran finansial di kalangan masyarakat Indonesia, banyak individu masih menghadapi kesulitan dalam mengelola keuangan pribadi. Hambatan utamanya adalah kurangnya alat yang sederhana, mudah diakses, dan tidak mengintimidasi. Aplikasi keuangan yang ada di pasaran seringkali terlalu kompleks, sarat dengan fitur yang tidak relevan bagi pemula, atau memerlukan proses instalasi melalui toko aplikasi (app store) yang menciptakan friksi bagi pengguna baru.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, dokumen ini mengusulkan pengembangan "Pengeluaranqu," sebuah Progressive Web App (PWA) yang didedikasikan untuk pencatatan pengeluaran harian. Produk ini dirancang dengan fokus utama pada kesederhanaan, kecepatan, dan pengalaman pengguna yang tanpa hambatan. Sebagai PWA, "Pengeluaranqu" dapat diakses secara instan di semua perangkat melalui browser web, dapat diinstal di layar utama (home screen) layaknya aplikasi native, dan yang terpenting, dapat berfungsi bahkan dengan koneksi internet yang tidak stabil atau dalam mode offline.

Latar Belakang

Analisis Pasar dan Kebutuhan Pengguna

Pasar aplikasi keuangan pribadi di Indonesia menunjukkan tren pertumbuhan yang signifikan, didorong oleh dua faktor utama: peningkatan penetrasi digital dan kesadaran yang semakin tinggi akan pentingnya literasi finansial. Semakin banyak orang mencari cara untuk mengendalikan arus kas mereka, merencanakan masa depan, dan mencapai tujuan keuangan.

Analisis kualitatif terhadap ulasan dan komentar pengguna aplikasi sejenis menunjukkan motivasi fundamental di balik penggunaan alat pencatat keuangan. Pengguna tidak hanya ingin mencatat transaksi, tetapi juga mencari "kendali" atas keuangan mereka, kemampuan untuk "mengurangi pengeluaran yang tidak perlu," dan sarana untuk "menabung demi masa depan". Tujuan akhirnya adalah mencapai ketenangan pikiran finansial (financial peace of mind).

Namun, terlepas dari motivasi yang kuat, banyak pengguna menghadapi hambatan signifikan yang menyebabkan mereka berhenti menggunakan aplikasi tersebut. Proses pencatatan sering dianggap "membosankan," "merepotkan," dan yang paling umum, mudah "lupa" untuk dilakukan secara konsisten. Hal ini mengindikasikan bahwa kecepatan dan kemudahan input data bukanlah sekadar fitur tambahan, melainkan faktor krusial yang menentukan tingkat adopsi dan retensi pengguna. Sebuah aplikasi yang dapat mengurangi friksi dalam proses pencatatan harian memiliki peluang besar untuk berhasil.

Lanskap Kompetitif

Pasar saat ini didominasi oleh aplikasi native yang kaya fitur, seperti Money Lover, Spendee, dan Wallet, yang telah berhasil menarik basis pengguna yang signifikan di Indonesia. Aplikasi-aplikasi ini umumnya menawarkan fungsionalitas canggih, termasuk sinkronisasi otomatis dengan rekening bank, pelacakan portofolio investasi, dan manajemen utang-piutang yang komprehensif.

Meskipun fitur-fitur canggih ini berharga bagi pengguna yang sudah mahir, keberadaannya justru menciptakan celah pasar yang dapat dieksloitasi. Fitur seperti sinkronisasi rekening bank, misalnya, mengharuskan pengguna untuk membagikan kredensial perbankan mereka, yang menimbulkan kekhawatiran privasi dan keamanan yang valid bagi sebagian besar segmen pengguna. Selain itu, proses otorisasi dengan pihak bank bisa jadi rumit dan tidak semua bank di Indonesia didukung secara penuh, menciptakan pengalaman yang frustasi. Sebaliknya, aplikasi seperti Monefy dipuji karena pendekatannya yang sederhana dan berfokus pada input manual yang cepat. Dengan tidak memaksakan fitur kompleks pada tahap awal, "Pengeluaranqu" dapat menarik segmen pengguna yang lebih luas yang memprioritaskan privasi, kesederhanaan, dan kemudahan penggunaan, sekaligus mengurangi kompleksitas dan biaya pengembangan awal secara signifikan.

Justifikasi Teknologi: Progressive Web App (PWA)

Pemilihan teknologi Progressive Web App (PWA) untuk "Pengeluaranqu" adalah keputusan strategis yang didasarkan pada analisis mendalam terhadap kebutuhan pasar dan tujuan bisnis. PWA secara unik menggabungkan jangkauan web yang universal dengan fungsionalitas canggih yang biasanya hanya ditemukan pada aplikasi native.

Keungulan strategis dari penggunaan PWA meliputi:

Biaya Pengembangan Lebih Rendah: Dengan PWA, pengembangan dilakukan pada satu basis kode (codebase) yang dapat berjalan di semua platform (iOS, Android, Desktop). Ini secara signifikan mengurangi biaya dan waktu pengembangan dibandingkan dengan keharusan membangun dan memelihara dua atau tiga aplikasi native yang terpisah.

Aksesibilitas Instan dan Akuisisi Tanpa Friksi: Pengguna dapat langsung mengakses dan menggunakan "Dompet Cerdas" dari browser mereka hanya dengan satu klik pada sebuah tautan. Tidak ada kebutuhan untuk mengunjungi App Store atau Play Store, mencari aplikasi, dan menunggu proses pengunduhan dan instalasi. Penghapusan langkah-langkah ini secara drastis mengurangi friksi dalam proses akuisisi pengguna, sebuah faktor kritis untuk menarik pengguna yang ragu-ragu mencoba aplikasi baru.

Kemampuan Offline yang Andal: Dengan implementasi service workers, PWA dapat menyimpan data secara lokal di perangkat pengguna. Ini memungkinkan pengguna untuk terus mencatat transaksi pengeluaran bahkan ketika mereka tidak memiliki koneksi internet. Data tersebut akan secara otomatis disinkronkan dengan server saat koneksi kembali tersedia. Fitur ini sangat krusial untuk pasar seperti Indonesia, di mana kualitas dan stabilitas koneksi internet dapat bervariasi.

Peningkatan Keterlibatan Pengguna: PWA mendukung fitur-fitur yang mendorong keterlibatan, seperti kemampuan "Tambah ke Layar Utama" yang menempatkan ikon aplikasi langsung di home screen pengguna, dan push notifications untuk pengingat atau wawasan keuangan. Fitur-fitur ini membuat PWA terasa dan berfungsi seperti aplikasi native, meningkatkan retensi dan frekuensi penggunaan.

2. Tujuan Bisnis

- Menjadi aplikasi keuangan pilihan utama bagi jutaan masyarakat Indonesia yang baru memulai perjalanan mereka menuju kesehatan finansial, dengan menyediakan alat yang paling mudah digunakan, paling memotivasi, dan paling tidak mengintimidasi di pasar.
- Akuisisi Pengguna: Mencapai 100.000 Pengguna Aktif Bulanan (MAU) dalam 12 bulan pertama setelah peluncuran resmi.
- Keterlibatan Pengguna: Mencapai rasio DAU/MAU (Stickiness Ratio) sebesar 25% atau lebih tinggi. Metrik ini mengindikasikan bahwa aplikasi telah berhasil menjadi bagian dari kebiasaan harian pengguna, bukan hanya aplikasi yang dibuka sesekali.
- Retensi Pengguna: Mempertahankan tingkat retensi bulan pertama (Day-30 retention) di atas 40%. Ini menunjukkan bahwa pengguna baru menemukan nilai yang cukup dalam aplikasi untuk terus menggunakan setelah periode coba-coba awal.
- Monetisasi: Mengonversi 5% dari total pengguna gratis menjadi pelanggan premium dalam 18 bulan pertama, memvalidasi keberlanjutan model bisnis.
- Versi Gratis (Freemium): Versi ini dirancang untuk menjadi sangat fungsional dan bermanfaat, dengan tujuan utama untuk membantu pengguna membangun kebiasaan mencatat keuangan dan menunjukkan nilai inti produk. Fitur yang termasuk adalah: Pencatatan transaksi pemasukan dan pengeluaran tanpa batas. Kustomisasi kategori pengeluaran (terbatas hingga 10 kategori). Laporan pengeluaran mingguan dan bulanan dalam bentuk ringkasan sederhana. Kemampuan untuk menetapkan satu anggaran (budget) bulanan aktif.
- Versi Premium (Berlangganan): Versi ini ditujukan bagi pengguna yang telah merasakan manfaat dari versi gratis dan kini membutuhkan kontrol serta analisis yang lebih mendalam atas keuangan mereka. Fitur premium akan mencakup: Semua fitur yang tersedia di versi gratis. Kategori dan anggaran tanpa batas, memungkinkan pelacakan yang lebih granular. Laporan analitik lanjutan dengan grafik interaktif dan perbandingan periode. Fitur ekspor data ke format CSV atau PDF untuk analisis lebih lanjut atau pelaporan. Sinkronisasi data otomatis antar perangkat melalui akun pengguna yang terautentikasi. Opsi kustomisasi antarmuka, seperti mode gelap (dark mode) dan tema warna tambahan.

3. Ruang Lingkup

Yang Termasuk (In Scope)

- F1: Onboarding Pengguna: Proses pendaftaran dan login yang cepat dan sederhana menggunakan alamat email dan kata sandi, atau melalui otentikasi sekali klik dengan akun Google.
- F2: Pencatatan Transaksi: Antarmuka input yang dioptimalkan untuk kecepatan, memungkinkan pengguna mencatat pengeluaran dan pemasukan dengan kolom esensial: jumlah, kategori, tanggal, dan catatan singkat.
- F3: Manajemen Kategori: Pengguna dapat membuat, mengedit, dan menghapus kategori pengeluaran/pemasukan. Setiap kategori dapat dipersonalisasi dengan ikon dan warna untuk identifikasi visual yang mudah.
- F4: Dasbor Utama: Halaman utama aplikasi yang menyajikan ringkasan informasi keuangan penting secara sekilas: saldo saat ini, total pemasukan, dan total pengeluaran untuk bulan berjalan. Disertai visualisasi sederhana (misalnya, diagram lingkaran) yang menunjukkan distribusi pengeluaran berdasarkan kategori.
- F5: Riwayat Transaksi: Sebuah halaman yang menampilkan daftar kronologis semua transaksi yang pernah dicatat. Fitur pencarian dan filter dasar (berdasarkan tanggal atau kategori) akan disertakan.
- F6: Pengaturan Anggaran (Budgeting): Fungsionalitas sederhana yang memungkinkan pengguna untuk menetapkan satu target anggaran bulanan secara keseluruhan. Progres terhadap anggaran ini akan ditampilkan secara visual di dasbor.
- F7: Fungsionalitas PWA Inti: Implementasi web app manifest untuk memungkinkan pengguna "menambah ke layar utama" dan service worker untuk memastikan aplikasi dapat diakses dan digunakan dalam mode offline.

Yang Tidak Termasuk (Out of Scope)

- Sinkronisasi otomatis dengan rekening bank, kartu kredit, atau e-wallet.
- Fitur pengelolaan utang-piutang yang kompleks, seperti yang ditemukan di BukuWarung.

- Fitur kolaboratif seperti berbagi dompet atau anggaran dengan pengguna lain, seperti yang ditawarkan Spendee.
- Dukungan untuk berbagai mata uang (multi-currency).
- Modul pelacakan investasi, saham, atau aset lainnya.
- Teknologi pengenalan karakter optik (OCR) untuk pemindaian struk (receipt scanning).

5. Kebutuhan Bisnis

Kebutuhan Fungsional

- FR-001 (Otentikasi Pengguna): Sebagai pengguna, saya harus dapat mendaftar dan masuk ke aplikasi menggunakan kombinasi email dan kata sandi, atau melalui proses otentikasi yang disederhanakan menggunakan akun Google saya.
- FR-002 (Input Transaksi Cepat): Sebagai pengguna, saya harus dapat menambahkan transaksi pengeluaran atau pemasukan baru dari dasbor utama dalam waktu kurang dari 10 detik, dari menekan tombol "tambah" hingga transaksi tersimpan.
- FR-003 (Manajemen Kategori Fleksibel): Sebagai pengguna, saya harus dapat memiliki kategori dari daftar default yang telah disediakan (misalnya, Makanan, Transportasi, Tagihan) atau membuat, mengedit, dan menghapus kategori kustom saya sendiri sesuai dengan gaya hidup saya.
- FR-004 (Visualisasi Dasbor): Sebagai pengguna, saat membuka aplikasi, saya harus dapat melihat ringkasan visual (misalnya, diagram lingkaran atau batang) dari distribusi pengeluaran saya berdasarkan kategori untuk bulan berjalan.
- FR-005 (Pelacakan Anggaran): Sebagai pengguna, saya harus dapat menetapkan satu jumlah anggaran bulanan dan melihat sisa anggaran saya secara real-time di dasbor, yang diperbarui setiap kali saya menambahkan transaksi pengeluaran baru.
- FR-006 (Fungsionalitas Offline): Aplikasi harus dapat menyimpan data transaksi yang saya masukkan secara lokal di perangkat ketika tidak ada koneksi internet. Data ini harus secara otomatis disinkronkan ke server ketika koneksi internet kembali tersedia, tanpa memerlukan intervensi manual dari saya.

Kebutuhan Non-Fungsional

- NFR-001 (Kinerja): Waktu muat awal aplikasi (cold load) harus kurang dari 3 detik pada koneksi jaringan 3G yang lambat. Semua interaksi antarmuka pengguna, seperti membuka halaman atau menyimpan transaksi, harus terasa instan dengan latensi di bawah 200 milidetik.

- NFR-002 (Keamanan): Semua komunikasi data antara aplikasi klien (PWA) dan server backend harus dienkripsi menggunakan protokol HTTPS yang aman untuk mencegah penyadapan. Data pengguna yang sensitif, seperti informasi profil dan data keuangan, harus dienkripsi saat disimpan di database (encryption at rest).
- NFR-003 (Skalabilitas): Arsitektur backend harus dirancang secara efisien untuk dapat menangani beban dari setidaknya 200.000 pengguna aktif secara bersamaan tanpa degradasi kinerja yang signifikan.
- NFR-004 (Kompatibilitas): PWA harus berfungsi penuh dan memberikan pengalaman yang konsisten pada dua versi terbaru dari browser web utama, termasuk: Google Chrome (di Android dan Desktop), Safari (di iOS dan macOS), Mozilla Firefox, dan Microsoft Edge.
- NFR-005 (Aksesibilitas): Aplikasi harus dirancang dan dikembangkan untuk memenuhi standar Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 Level AA, memastikan bahwa aplikasi dapat digunakan oleh individu dengan berbagai jenis disabilitas, termasuk gangguan penglihatan dan motorik.

8. Biaya & Sumber Daya

9. Asumsi & Risiko

Asumsi

- Tim pengembangan yang dipilih memiliki pengalaman yang terbukti dalam membangun dan menerapkan PWA yang sukses.
- Tidak akan ada perubahan besar pada ruang lingkup (scope creep) yang disetujui untuk MVP selama fase pengembangan.
- API dari layanan pihak ketiga yang digunakan (misalnya, untuk otentikasi Google) akan tersedia, andal, dan memiliki dokumentasi yang jelas.
- Ada kemauan dari target pasar untuk mengadopsi alat keuangan baru yang berfokus pada kesederhanaan.

Identifikasi Risiko

Risiko	Dampak	Probabilitas	Mitigasi
Tingkat adopsi pengguna yang rendah karena persaingan yang ketat dan kejemuhan pasar.	Tinggi	Tinggi	kesederhanaan UX. Lakukan validasi ide dengan prototipe sebelum pengembangan dimulai. Bangun strategi pemasaran konten (SEO) sejak awal untuk akuisisi organik.