

INDICE

Procesos operativos

Gestión comercial y ventas

Investigación de mercado -----P-GC-01

Ficha técnica de servicios-----P-GC-02

Plan de Gestión de Comunicaciones

Plan de Gestión de Comunicaciones -----P-GCO-01

Plan de Gestión de ventas

Clientes-----P-GV-01

ficha técnica-cliente Nacionales- -----P-GV-02

ficha técnica-cliente Internacionales-----P-GV-03

Portafolio de productos-----P-GV-04

Portafolio de productos-v2-----P-GV-05

Plan de gestión de ventas -----P-GV-06

Proceso legal

RUT-----P-L-01

Matricula Cámara de comercio -----P-L-02

Acto constitutivo-----P-L-03

RUES -----P-L-04

Facturación electrónica -----P-L-05

Certificación de la cuenta-----P-L-06

Control de calidad

Cultura organizacional-----P-GH-01

Presentación de la empresa-----P-GH-02

 Misión -----P-GH-02-1

 Visión-----P-GH-02-2

Plan de gestión de riesgos-----P-GH-03

Procesos de apoyo

Recursos Humanos

áreas funcionales -----P-RH-01

Organigrama -----P-RH-02

Modelo de gestión de talento humano -----P-RH-03

Plan de Gestión Logística

Project -----P-GL-00

Project v2-----P-GL-01

Plan de gestión logística-----P-GL-02

Acta N°1 M2S -----P-GL-03

Acta N°2 M2S -----P-GL-04

Acta N°3 M2S -----P-GL-05

Acta N°4 M2S -----P-GL-06

Acta N°5 M2S -----P-GL-07

Plan de Gestión marketing

Redes sociales -----P-GM-01

Stand -----P-GM-02

Video Tiktok -----P-GM-03

10 P's MARKETING-----P-GM-04

Plan de marketing-----P-GM-05

Plan de Gestión de Compras

Plan de gestión de compra-----P-GCOM-01