

CLIENTE M2S

Dilan Eduardo Cuellar Corredor

Andrés Giovanni Romero Muñoz

Universidad Militar Nueva Granada

Economía

Fernando Antonio Moreno Forero

2022



1. Cliente y descripción del cliente:

Nuestros productos y servicios van dirigidos a propietarios de casas de lujo o propietarios de propiedad horizontal de estratos superiores y de empresarios que deseen inmotizar los edificios de sus empresas, disminuyendo el tiempo implementado en algunas actividades.

2. Clientes nacionales e Internacionales:



Principalmente estaremos ubicados en Bogotá Colombia, buscando una expansión a nivel nacional en ciudades principales como: Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, entre otros.



A mediano plazo, aproximadamente 1 a 2 años, presencia a nivel internacional en Latinoamérica, por ejemplo: Perú, Ecuador, Bolivia, Argentina, Brasil, Chile. Y a largo plazo a Norteamérica y otros continentes. Todo lo anterior, se realizará después de hacer una previa evaluación de cada país en sus diferentes sectores como, economía, tecnología, I+D, social, cultural, entre otros.

3. Sede principal



4. Tipos de clientes:

- Domótica: Residencial, casas de lujo
- Innótica: Residencial, Industrial, Inmobiliaria, Constructora.

5. Segmentación del mercado:

Se realizará una segmentación detallada del mercado teniendo en cuenta datos demográficos, geográficos y psicográficos, que nos aporte un conocimiento completo de nuestro cliente ideal.

FICHA DE CLIENTE M2S

ID Cliente:

Fecha:

DATOS GENERALES DEL CLIENTE

- Cliente:
- NIT o CC:
- Correo:
- Teléfono:
- Dirección:
- Ciudad:
- Ejecutivo comercial a cargo:

DATOS COMPLEMENTARIOS:

PRODUCTOS O SERVICIOS DE INTERÉS:

DATOS COMERCIALES:

2018

COMPRAS 2017
COMPRAS 2019

COMPRAS

PREVISTO _____

REALIZADO _____

DIFERENCIA _____