

10 P's Marketing

*Soluciones Integrales para revolucionar
nuestra calidad de vida*



PRODUCTO

La P del Producto lo encontramos en nuestro Portafolio de Productos y Servicios de Domótica e Inmótica, como lo son: Sensores, Cortinas Inteligentes, Sistemas de Iluminación, Ascensores con ahorro energética, etc

PRECIO

Nuestros precios serán competitivos y se definirán de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación de mercados

PLAZA NACIONAL E INTERNACIONAL

Principalmente estaremos en las ciudades de Colombia como: Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta .Luego entraremos al Mercadeo Internacional de Latinoamérica entrando a Países como: Perú, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina y Bolivia

PROMOCIÓN

Nuestros productos se van a promocionar en redes sociales, eventos, prensa, radio, y con apoyo de aliados estratégicos, en el plan de mercadeo encontraremos más información

PROPÓSITO

Nuestro propósito es ofrecer soluciones integrales que aporten a la calidad de vida de los hogares y de las empresas

PERSONAS

Aquí tendremos en cuenta a nuestro talento humano que será fundamental para prestar un servicio de calidad y a nuestros clientes para mejorar cada día

PROCESOS

aquí tendremos en cuenta nuestros procesos logísticos, de compras, mercadeo, talento humano y entre otros que son fundamentales para el éxito de nuestra ejecución

PUBLICIDAD

Este va de la mano con la promoción pero profundiza en el marketing digital

PACKAGING

Es fundamental ofrecer una experiencia a nuestros clientes y para esto es necesario contar con un buen packaging, lo cual será impactante y llamativo para el cliente, tambien debe ser innovador y a su vez ecológico

PERCEPCIÓN

Esta P es fundamental para poder ser reconocidos en el mercado, también se conoce como el voz a voz, es importante tener una percepción positiva ya que la negativa puede destruir nuestra marca hasta el punto de cerrar el negocio.