



Presentado por:
Andrés Romero
Dilán Cuellar



Agenda

Nombre de la empresa y Slogan

Imagen Corporativa

Misión

Visión

Cultura Organizacional - Valores

Rol de cada Integrante en el Proyecto

Construcción de un Proyecto que evidencie el desarrollo (Semana 1 - Semana 18)

M2S

Mechatronics Services & Soluciones

Soluciones Integrales para revolucionar nuestra calidad de vida

Imagen Corporativa

Nuestro Logo:



Nombre de la empresa:

Mechatronics Services & Soluciones

Slogan:

Soluciones Integrales para revolucionar nuestra calidad de vida

Colores Corporativos:

Azul: Representa Integridad, Profesionalidad, Seriedad, y Confianza.

Gris: Seguridad y Fiabilidad

Misión

Ofrecemos soluciones integrales de tecnologías aplicadas a la automatización de viviendas y edificaciones empresariales con calidad, seguridad y confort.



Visión

Ser para el año 2025 una organización líder a nivel nacional e internacional en soluciones integrales de Domótica e Inmótica, certificada por la calidad de sus servicios, por crear ambientes de trabajo seguros, por generar un impacto social y ambiental positivo y por el bienestar de nuestros colaboradores.

Valores Organizacionales



Calidad

Nuestro valor principal es ofrecer servicios y soluciones con calidad con el fin de ofrecer una satisfaccipon total a nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos.



Seguridad

Buenas prácticas productivas que contribuyan a minimizar riesgos que puedan afectar el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores y clientes.



Confort

Usar materias primas de excelente calidad en el diseño de nuestras soluciones que ofrezcan comodidad y bienestar a nuestros clientes.

Valores Organizacionales



Responsabilidad Social

Queremos contribuir como organización de manera voluntaria y activa al mejoramiento social, económico y ambiental de nuestra comunidad a través de buenas prácticas empresariales que aporten al crecimiento de nuestro entorno y proteja el medio ambiente.



Orientación al Cliente

Nuestros clientes son considerados el centro de nuestra organización y por lo tanto nos determinamos a conocer sus necesidades a profundidades y buscar satisfacerlas de manera eficiente.



Trabajo en Equipo

Unimos fuerzas para crear soluciones integrales, compartiendo conocimientos, experiencias y esfuerzos en donde todos puedan aportar y ser parte del crecimiento de la compañía.

Nuestros Colaboradores



Andrés Romero

Gerente de Diseño Domótico
y Ventas
Representante Legal



Dilán Cuellar

Gerente de Diseño Inmótico
y Ventas

Cronograma de trabajo

Semana	Actividad
Semana 1 - 24 al 28 de Enero	Creación de la empresa, nombre, logo y slogan.
Semana 2 - 31 de Enero al 4 de Febrero	Establecimiento de Misión, Visión, Cultura Organizacional, Roles y Cronograma de Trabajo
Semana 3 - 7 al 11 de Febrero	Investigación de mercados y Conocimiento del Sector y productos actuales
Semana 4 - 14 al 18 de Febrero	Desarrollo de herramientas de Investigación de mercados
Semana 5 - 21 al 25 de Febrero	Creación de Portafolio de Productos

Cronograma de trabajo

Semana	Actividad
Semana 6 - 28 de Febrero al 04 de Marzo	Estructura Legal de la empresa - Organigrama completo
Semana 7 - 7 al 11 de Marzo	Establecimiento completo Cultura Organizacional
Semana 8 - 14 al 18 de Marzo	Establecimiento de áreas misionales detalladas
Semana 9 - 21 al 25 de Marzo	Establecimiento de Clientes nacionales e Internacionales - Creación ficha técnica del cliente
Semana 10 - 28 de Marzo al 1 de Abril	Definición de Sedes a nivel Nacional e Internacional

Cronograma de trabajo

Semana	Actividad
Semana 11 - 4 al 8 de Abril	Definición presupuesto de la empresa / funcionamiento - Plan de ventas
Semana 12 - 11 al 15 de Abril	Estructura Contable y Financiera
Semana 13 - 18 al 22 de Abril	Modelo de Gestión de Talento Humano
Semana 14 - 25 al 29 de Abril	Modelo de Gestión de Seguridad y Salud Laboral
Semana 15 - 2 al 6 de Mayo	Modelo de Gestión basado en Filosofía Facility Management

Cronograma de trabajo

Semana	Actividad
Semana 16 - 9 al 13 de Mayo	Plan de Negocio y Marketing Digital
Semana 17 - 16 al 20 de Mayo	Diseño de Stand
Semana 18 - 23 al 27 de Mayo	Presentación Proyecto

Investigación de Mercados

Qué requieren las empresas

Domótica

Funciones sustentables

Optimización de la gestión energética

Seguridad

Bienestar

Comunicación

Comodidad

Inmótica

Productividad

Optimización de recursos - Ahorro de energía y recursos

Ambiente de trabajo agradable

Automatización de procesos

Seguridad de punta a punta

Comunicación de riesgos y prevención de incidencias

Competencia actual

M2S Mechatronics
Service & Solutions



Inmótica