

AREAS FUNCIONALES M2S

Dilan Eduardo Cuellar Corredor

Andrés Giovanni Romero Muñoz

Universidad Militar Nueva Granada

Economía

Fernando Antonio Moreno Forero

2022



Las áreas funcionales de nuestra empresa Mechatronics Service & Solutions son:

Gerencia - Dirección. Esta área es fundamental en M2S, ya que toma las decisiones fundamentales, establece los objetivos y dirige al resto de la organización. Es la responsable de controlar todas las demás áreas funcionales.

Contabilidad y finanzas. En M2S será el área responsable de la gestión monetaria y financiera de la empresa. Esto abarca el control de la nómina de los empleados y proveedores, de los informes financieros y de la automatización del negocio, por ejemplo, mediante un software contable.

Producción. En M2S es el área funcional del negocio que, mediante diversos procesos, convierte los insumos o materias primas en productos terminados. Para asegurar el óptimo rendimiento del proceso de producción, el área debe encargarse del monitoreo y del control de calidad en las diferentes instancias de la producción de los productos de Domótica e Inmótica

Marketing y publicidad. En M2S el área encargada de conseguir clientes y elaborar una estrategia efectiva de comunicación a fin de cumplir con los objetivos de marketing. Desarrolla y coordina la imagen corporativa, la marca, los productos, los puntos de venta, la difusión y la promoción

Recursos Humanos. En M2S será el área encargada de buscar, seleccionar y reclutar el mejor talento, es decir, a las personas que la empresa necesita emplear. Además, se ocupa

de gestionar todo lo relacionado con el capital humano (asuntos a capacitaciones, comunicación interna, etc.).

Tecnologías de la información. En M2S es el área responsable de desarrollar la estructura tecnológica, el hardware, el software y las redes de computadoras dentro de la organización. Sus tareas abarcan tanto el soporte técnico a los empleados como la administración de la seguridad de la información para proteger los datos corporativos.

Servicio al cliente. En M2S el área encargada de interactuar con los clientes con el fin de establecer y consolidar la relación. Debe responder consultas, procesar pedidos, atender inquietudes y quejas, por lo que la capacidad de empatía y de negociación, resultan requisitos imprescindibles para el área.

Compras. En M2S el área que se encarga de las compras de materias primas, maquinarias, equipos e insumos necesarios para el desempeño del trabajo de los empleados y de la empresa en su totalidad. También puede llevar el control de mercadería (control de stock) para evitar faltantes.

Legal. En M2S el área responsable de proporcionar asesoría legal a la empresa, a sus departamentos y a los empleados. Sus servicios de asesoría se extienden para el desarrollo de nuevos negocios, gestión de contratos, transacciones inmobiliarias, reclamos de clientes, defectos en productos, ley de empleo, entre otros.

Innovación. Es el área donde surgen nuevas ideas en el mercado de la Inmótica y Domótica y donde se consulta, debate y analiza su posterior implementación. El objetivo

del área es mejorar las prácticas comerciales de la empresa y
investigar, analizar y brindar informes para la toma de decisiones.

Fuente Bibliográfica:

Concepto. Áreas funcionales de una empresa. Disponible en:
<https://concepto.de/areas-funcionales-de-una-empresa/#ixzz7MXM984Gi>