

INDICE

Procesos operativos

Gestión comercial y ventas

Investigación de mercado -----P-GC-01

Ficha técnica de servicios-----P-GC-02

Plan de Gestión de Comunicaciones

Plan de Gestión de Comunicaciones -----P-GCO-01

Plan de Gestión de ventas

Clientes-----P-GV-01

ficha técnica-cliente Nacionales- -----P-GV-02

ficha técnica-cliente Internacionales-----P-GV-03

Portafolio de productos-----P-GV-04

Portafolio de productos-v2-----P-GV-05

Plan de gestión de ventas -----P-GV-06

Proceso legal

RUT-----P-L-01

Matricula Cámara de comercio -----P-L-02

Acto constitutivo-----P-L-03

RUES -----P-L-04

Facturación electrónica -----P-L-05

Control de calidad

Cultura organizacional-----P-GH-01

Presentación de la empresa-----P-GH-02

 Misión -----P-GH-02-1

 Visión-----P-GH-02-2

Plan de gestión de riesgos-----P-GH-03

Procesos de apoyo

Recursos Humanos

áreas funcionales -----	P-RH-01
Organigrama -----	P-RH-02
Modelo de gestión de talento humano -----	P-RH-03

Plan de Gestión Logística

Project -----	P-GL-00
Project v2-----	P-GL-01
Plan de gestión logística-----	P-GL-02
Acta N°1 M2S -----	P-GL-03
Acta N°2 M2S -----	P-GL-04
Acta N°3 M2S -----	P-GL-05
Acta N°4 M2S -----	P-GL-06
Acta N°5 M2S -----	P-GL-07

Plan de Gestión marketing

Redes sociales -----	P-GM-01
Stand -----	P-GM-02
Video Tiktok -----	P-GM-03
10 P's MARKETING-----	P-GM-04
Plan de marketing-----	P-GM-05

Plan de Gestión de Compras

Plan de gestión de compra-----	P-GCOM-01
--------------------------------	-----------