

# INDICE

## **Procesos operativos**

### **Gestión comercial y ventas**

Investigación de mercado -----P-GC-01

Servicios-----P-GC-02

### **Plan de Gestión de Comunicaciones**

Plan de Gestión de Comunicaciones -----P-GCO-01

### **Plan de Gestión de ventas**

Clientes-----P-GV-01

ficha técnica-cliente Nacionales- -----P-GV-02

ficha técnica-cliente Internacionales-----P-GV-03

Portafolio de productos-----P-GV-04

Portafolio de productos-v2-----P-GV-05

Plan de gestión de ventas -----P-GV-06

### **Proceso legal**

Marco legal-----P-L-01

RUT-----P-L-02

Matricula Cámara de comercio -----P-L-03

Acto constitutivo-----P-L-04

RUES -----P-L-05

Facturación electrónica -----P-L-06

### **Control de calidad**

Cultura organizacional-----P-GH-01

Presentación de la empresa-----P-GH-02

Plan de gestión de riesgos-----P-GH-03

## Procesos de apoyo

### Recursos Humanos

áreas funcionales -----P-RH-01

Organigrama -----P-RH-02

Modelo de gestión de talento humano -----P-RH-03

### Plan de Gestión Logística

Project -----P-GL-00

Project v2-----P-GL-01

Plan de gestión logística-----P-GL-02

Acta N°1 M2S -----P-GL-03

Acta N°2 M2S -----P-GL-04

### Plan de Gestión marketing

Redes sociales -----P-GM-01

Stand -----P-GM-02

Video Tiktok -----P-GM-03

10 P's MARKETING-----P-GM-04

Plan de marketing-----P-GM-05

### Plan de Gestión marketing

Plan de gestión de compra-----P-GCOM-01