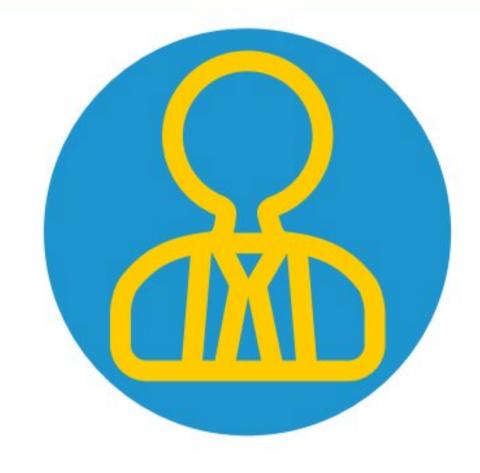
#### Nuestros Colaboradores





**Andrés Romero** 

Gerente de Diseño Domótico y Ventas Representante Legal



Dilán Cuellar

Gerente de Diseño Inmótico y Ventas



Semana	Actividad
Semana 1 - 24 al 28 de Enero	Creación de la empresa, nombre, logo y slogan.
Semana 2 - 31 de Enero al 4 de Febrero	Establecimiento de Misión, Visión, Cultura Organizacional, Roles y Cronograma de Trabajo
Semana 3 - 7 al 11 de Febrero	Investigación de mercados y Conocimiento del Sector y productos actuales
Semana 4 - 14 al 18 de Febrero	Desarrollo de herramientas de Investigación de mercados
Semana 5 - 21 al 25 de Febrero	Creación de Portafolio de Productos



Semana	Actividad
Semana 6 - 28 de Febrero al 04 de Marzo	Estructura Legal de la empresa - Organigrama completo
Semana 7 - 7 al 11 de Marzo	Establecimiento completo Cultura Organizacional
Semana 8 - 14 al 18 de Marzo	Establecimiento de áreas misionales detalladas
Semana 9 - 21 al 25 de Marzo	Establecimiento de Clientes nacionales e Internacionales - Creación ficha técnica del cliente
Semana 10 - 28 de Marzo al 1 de Abril	Definición de Sedes a nivel Nacional e Internacional



Semana	Actividad
Semana 11 - 4 al 8 de Abril	Definición presupuesto de la empresa / funcionamiento - Plan de ventas
Semana 12 - 11 al 15 de Abril	Estructura Contable y Financiera
Semana 13 - 18 al 22 de Abril	Modelo de Gestión de Talento Humano
Semana 14 - 25 al 29 de Abril	Modelo de Gestión de Seguridad y Salud Laboral
Semana 15 - 2 al 6 de Mayo	Modelo de Gestión basado en Filosofía Facility Manageme



Semana	Actividad
Semana 16 - 9 al 13 de Mayo	Plan de Negocio y Marketing Digital
Semana 17 - 16 al 20 de Mayo	Diseño de Stand
Semana 18 - 23 al 27 de Mayo	Presentación Proyecto