



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN *NUGGET* IKAN NILA MELALUI USAHA BUDIDAYA IKAN NILA DENGAN TEKNIK *HIBRIDA MONOSEKS*

BIDANG KEGIATAN:

PKM Kewirausahaan

Diusulkan oleh:

Ketua Kelompok :	Sri Agustini Yumiati	F1B110020	2010
Anggota Kelompok :	Dila Ariyogi M.	F1B110014	2010
	Husnul Harifandi	F1B110040	2010
	Asmiwati	F1B110044	2010

UNIVERSITAS MATARAM

MATARAM 2012

A. JUDUL

DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN *NUGGET* IKAN NILA MELALUI USAHA BUDIDAYA IKAN NILA DENGAN TEKNIK HIBRIDA MONOSEKS

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Ikan nila merupakan komoditas potensial yang patut dilirik oleh siapa saja yang ingin menggelutinya. Ikan nila juga mudah dikembangbiakan, dan dipelihara serta toleransinya yang tinggi terhadap perubahan lingkungan. Rasanya cukup gurih sehingga digemari masyarakat Indonesia.

Minat masyarakat terhadap ikan nila masih sangat tinggi, karena Kandungan proteinnya yang tinggi serta rasanya yang gurih menjadi daya tarik masyarakat terhadap ikan nila. Tingginya minat masyarakat, menjadi celah para pengusaha ikan atau membudidayakan ikan nila. Namun tidak tertutup kemungkinan juga bagi para peternak ikan untuk memanfaatkan kesempatan ini. Pengembangbiakan ikan nila ini terbilang tidak terlalu rumit. Karena ikan ini tergolong ikan yang mudah dipelihara. Namun, tingginya permintaan tidak diimbangi dengan produksi yang memadai. Sehingga dibutuhkan suatu cara yang mampu meningkatkan produksi ikan nila tersebut. **Teknik Hibrida Monoseks** adalah salah satu cara untuk mengatasi masalah tersebut. Cara ini dapat memproduksi ikan nila lebih banyak dari pada cara konvensional pada umumnya.

Teknik ini sudah dilakukan di Pulau Jawa sejak tahun 1998. Hibrida Monoseks berkaitan dengan pertumbuhan bibit jantan lebih cepat 87-91% daripada betina. Sehingga waktu panen ikanpun lebih cepat. Sebab bibit jantan butuh waktu 4 bulan untuk mencapai bobot 450-500gr/ekor, betina butuh 6 bulan.

Nugget merupakan salah satu produk olahan daging beku. Produk ini mempunyai daya simpan yang cukup lama, dengan penyimpanan dalam freezer bisa mencapai 2 minggu. Daging yang digunakan sebelumnya harus digiling, sehingga memudahkan untuk dibentuk pada tahapan berikutnya.

Banyaknya masyarakat luas yang menggemari nugget sebagai teman makan lauk-pauk yang praktis dan mudah membuatnya. Melihat peluang yang menjanjikan

iniilah membuat nugget ikan Nila banyak dilirik untuk dijadikan sebagai usaha rumahan, disamping kompetitornya masih jarang.

Bahan pendukung lain, yaitu garam, air, bahan pengisi (filler), emulsifier, dan bumbu-bumbu berupa merica dan bawang putih selain memberikan bau dan rasa yang khas, juga mampu memperpanjang umur Penyimpanan.

C. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka didapatkan rumusan masalah, diantaranya:

- 1 Bagaimana cara pengolahan budidaya ikan nila sehingga mendapatkan hasil kulit maupun kuantitas yang maksimal.
- 2 Bagaimana mengolah Ikan Nila menjadi Produk makanan Nugget
- 3 Bagaimana cara mengembangkan proses pemasaran sehingga dapat menarik masyarakat.

D. TUJUAN

Secara umum tujuan dari program ini adalah :

1. Untuk menghasilkan kualitas produk yang baik.
2. Untuk mengetahui hasil proses secara monoseks.
3. Mengembangkan usaha berkelanjutan dengan membidik sector-sector yang ada seperti sector kuliner

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari implementasi aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan hasil pemberdayaan yang maximal baik dari segi kuantitas maupun kualitas.
2. Untuk menarik minat masyarakat untuk menggunakan metode monosex dalam budidaya ikan nila agar mendapatkan hasil yang maximal.
3. Dapat memaksimalkan pemasaran hasil budidaya melalui sector kuliner.

F. KEGUNAAN

Program kegiatan ini berguna untuk:

1. Untuk mengajak peminat ikan nila untuk menggunakan metode monosex.
2. Untuk mengetahui kekurangan atau kelebihan budidaya dengan metode monosex.
3. Dapat membandingkan metode monosex dengan metode lainnya.
4. Memberikan inovasi baru dalam sector kuliner dengan menggunakan ikan nila sebagai bahan dasar pembuatan nugget.

G. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Prospek pengembangan usaha

Prospek pengembangan usaha nugget nila melalui usaha budidaya ikan nila menggunakan metode monosex ini dapat kita kaji dari uraian analisa SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) sebagai berikut:

Kekuatan (*strength*)

- a. Bibit Ikan nila yang murah
- b. Variasi corak atau keragaman warna ikan nila
- c. Ikan nila mempunyai daya tahan penyakit
- d. Ikan nila dapat dinikmati semua kalangan
- e. Nilai gizi ikan nila

Kekurangan (*weakness*)

Nugget mempunyai kekurangan yaitu tidak diperbolehkannya mengkonsumsi nugget secara terus menerus, ssehingga dalam mengkonsumsi nugget harus diselingi oleh makanan- makanan sehat karena nugget termasuk katagori junk food.

Peluang (*opportunity*)

- a. Pembudidayaan ikan nila dengan metode monosex masih rendah
- b. Metode pengolahan yang sederhana
- c. Berkembangnya bisnis kuliner

Ancaman (*threat*)

Pengetahuan konsumen terhadap nugget dari olahan ikan nila ternyata masih rendah. Konsumen lebih mengenal nugget dari olahan daging ayam dan sapi.

Dari uraian kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*) di atas, perlu disusun strategi untuk prospek pengembangan usaha nugget ikan nila sehingga lebih baik. Beberapa strategi tersebut adalah menggunakan kekuatan (*strength*) yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan dan ancaman.

Dari uraian analisa SWOT usaha nugget ikan nila diatas dapat diprediksikan bahwa pengembangan usaha ini memiliki prospek usaha yang baik. Usaha nugget ikan nila memiliki bahan baku yang murah, variasi bentuk, dapat mencegah beberapa macam penyakit, dapat dinikmati semua kalangan serta memiliki kandungan gizi yang cukup baik.

2. Tempat pemasaran

Tempat pemasaran penjualan hasil dari budidaya ikan nila dengan metode monosex antara lain :

❖ Penjualan ikan nila :

- a. pasar-pasar yang ada di sekitar mataram maupun lebih luas
- b. pengepul ikan-ikan nila yang ada di sekitar mataram
- c. tempat-tempat pemancingan di sekitar mataram.
- d. rumah-rumah makan seafood

❖ Penjualan olahan ikan nila berupa nugget :

- a. tempat-tempat penjualan nugget di sekitar mataram
- b. membuka stand penjualan nugget ikan di sekitar lingkungan universitas mataram.

4. Sasaran Usaha

Pemasaran ikan nila ini dapat didistribusikan ke semua rumah makan yang menyediakan menu olahan ikan sebagai sasaran umum pemasaran.

5. Media Pemasaran.

Melakukan pemasaran melalui : Menyebarkan sms ke beberapa masyarakat, Banner / Spanduk, Media massa / iklan di TV kampus, Poster, Facebook/blog/website.

6. Langkah pengembangan ke depan

Langkah yang akan kami lakukan jika usaha ini mulai berkembang dan tingkat permintaan tinggi adalah membuat tempat/warung permanenn, memperluas jaringan usaha, menjual *franchise* dll.

H. METODE PELAKSANAAN



Metode yang dilakukan dalam program ini dibagi menjadi lima bagian yaitu tahap persiapan, pembibitan, pengelolaan, pemasaran dan evaluasi dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan diawali dengan pembelian alat dan bahan yang digunakan untuk pembudidayaan ikan nila dengan memperhatikan bahan yang akan digunakan memiliki kualitas yang bagus sehingga menghasilkan produk (ikan nila) dengan kualitas yang bagus juga.

2. Tahap Pembibitan

Pada tahap pembibitan akan dilakukan pembelian terhadap bibit ikan nila dengan memilih bibit-bibit unggul (sehat) yang akan dibudidayakan agar menghasilkan kualitas maupun kuantitas produk (ikan nila) yang maksimal.

3. Tahap Pengelolaan.

Pada tahap ini akan dilakukan pengelolaan budidaya ikan secara modern, cara yang dilakukan dalam pengelolaan budidaya ikan secara modern sebagai berikut :

- Sistem pemeliharaan intensif adalah sistem pemeliharaan ikan paling modern. Produksi ikan tinggi sampai sangat tinggi disesuaikan dengan kebutuhan pasar.
- Pemeliharaan dapat dilakukan di kolam atau tambak air payau dan pengairan yang baik. Pergantian air dapat dilakukan sesering mungkin sesuai dengan tingkat kepadatan ikan. Volume air yang diganti setiap hari sebanyak 20% atau bahkan lebih.
- Pada usaha intensif, benih ikan nila yang dipelihara harus tunggal dan jantan saja. Pakan yang diberikan juga harus bermutu.

4. Tahap Pemasaran.

Pada tahap pemasaran akan dilakukan pengiriman hasil produk (ikan nila) ke berbagai tempat seperti kolam pemancingan, pasar-pasar dll). Selain itu pemasaran dilakukan dengan cara mengolah ikan nila hasil budidaya menjadi olahan makanan siap saji berupa nugget ikan yang merupakan makanan yang digemari masyarakat terutama anak-anak.

5. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan perhitungan pengeluaran dan pemasukan dari hasil penjualan. Dari tahap ini kami sekaligus menganalisis apakah strategi pemasaran maupun metode pembudidayaan yang kami lakukan sudah menghasilkan profit yang maksimal.

I. JADWAL KEGIATAN PROGRAM

Bulan ke- Minggu ke Kegiatan	1				2				3				4				5				Target
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Persiapan peralatan dan bahan																					menentukan lokasi,alat dan bahan yang digunakan
Pembelian bibit dan pemisahan bibit jantan dan betina																					Pembelian bibit unggul serta penyortiran sesuai metode monosex
Pengelolaan dan Pemanenan ikan Nila																					Pengelolaan Ikan nila dengan metode intensif (modern),
Pemasaran																					Melakukan dan mencari target pasar untuk menyalurkan hasil panen
Evaluasi																					Mengetahui kelemahan strategi pemasaran dan menentukan strategi lain serta inovasinya

J.RANCANGAN BIAYA

Perincian anggaran biaya untuk program ini, yaitu:

Jenis Anggaran		Jumlah	Harga Satuan	Total
Bahan Habis Pakai				
A	Bibit ikan	2000	800	1.600.000
B	Pakan	300kg	8.000	2.400.000
C	Obat-obatan	1pcs	500.000	500.000
Peralatan Penunjang				
A	Kolam ikan	1	800.000	900.000
B	jaring	1	200.000	200.000
C	serokan	4	20.000	80.000
D	Ember kecil	3	20.000	60.000
E	Ember besar	2	70.000	140.000
F	timbangan	1	500.000	500.000
G	Kerancang rotan	2	40.000	80.000
H	Baskom	3	15.000	45.000
I	Wajan	1	80.000	80.000
J	Mesin Penggiling	1	300.000	300.000
K	Kompor Gas	1	750.000	750.000
L	Peralatan lainnya			84.000
Bahan-bahan Nugget				
A	Ikan Nila Halus	5KG	-	-
B	Tepung tapioka	750G	15000	15.000
C	Tepung Bumbu	250G	15000	15.000
D	Tepung Panir	500G	20.000	20.000
E	Bahan tambahan lainnya			82.500
Pemasaran dan Publikasi				
A	Biaya Survey	2hari	100.000	200.000
B	transportasi	20liter	4.500	90.000
C	Fotocopy dan ATK	-	50.000	50.000
TOTAL				8.191.500

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP KETUA DAN ANGGOTA PELAKSANA

KETUA KELOMPOK

Nama : Sri Agustini Yumiati
NIM : F1B110020
Alamat : Jl. Mandalika No.10
Lingkungan Tinggar Kec. Ampenan Utara
Tempat, tanggal, lahir : Mataram, 7 Agustus 1991
No. HP : 081907259818
Perguruan tinggi : Universitas Mataram
Jurusan : Teknik Elektro
Riwayat Pendidikan:
1998 – 2004 : SD Negeri 29 Ampenan
2004 – 2007 : SMP Negeri 10 Mataram
2007 – 20010 : SMK Negeri 3 Mataram
20010 : Universitas Mataram

Riwayat Organisasi :
2007 : -Remus(remaja musholla)
-Paskibra
- Anggota Osis

Riwayat Kepanitiaan :
2008 : -Panitia perpisahan sekolah
-Ketua Panitia buka bareng anggota Remus perempuan

Mataram, Agustus 2012

Sri Agustini Yumiati

ANGGOTA KELOMPOK 1

Nama : Dila Ariyogi M.
NIM : F1B110014
Alamat : Jl. Batang Hari 1 No. 2 Perumnas Ampenan
Tempat, tanggal, lahir : Mataram, 3 Juli 1991
No. HP : 085857595039
Perguruan tinggi : Universitas Mataram
Jurusan : S1 Teknik Elektro

Riwayat Pendidikan:

1997 – 2003 : SD Negeri 37 Mataram
2003– 2006 : SMP Negeri 1 Mataram
2006– 2009 : SMA Negeri 2 Mataram
2010 : Universitas Mataram

Mataram, Agustus 2012

Dila Ariyogi M.

ANGGOTA KELOMPOK 2

Nama : Husnul Harifandi.
NIM : F1B110040
Alamat : Jln. Adeirma Suryani Gng. Panda IV. Monjok
Culik Mataram
Tempat, tanggal, lahir : Mataram, 27 November 1990
No. HP : 087864464578
Perguruan tinggi : Universitas Mataram
Jurusan : S1 Teknik Elektro

Riwayat Pendidikan:

1997 – 2003 : SD Negeri 10 Mataram
2003– 2006 : SMP Negeri 4 Mataram
2006– 2009 : SMK Negeri 3 Mataram
2010 : Universitas Mataram

Mataram, Agustus 2012

Husnul Harifandi

ANGGOTA KELOMPOK 3

Nama : Asmiwati
NIM : F1B110044
Alamat :jln pemuda gomong mataram
Tempat, tanggal, lahir : SUELA 15 SEPTEMBER 1991
No. HP : 081915962044
Perguruan tinggi : Universitas mataram
Jurusan : Teknik Telekomunikasi

Riwayat Pendidikan:

1998 – 2004 : SD Negeri 1 SUELA (lombok timur)
2004– 2007 : MTS NW SUELA (lombok timur)
2007– 2010 : SMK Negeri 3 MATARAM
2010 : Universitas Mataram

Riwayat Organisasi :

2005-2007 : Peramuka
2008 :Pencinta alam
:PMR (Palang Merah Remaja)
2010 :GPR (Grahapala Rinjani Universitas mataram)
2011 :KOPMA (Koperasi Mahasiswa Universitas Mataram)

Riwayat Kepanitiaan :

2011 : DIKSAR (Pendidikan Dan Latihan Dasar)
2011 : PDAM(Pendidikan Dasar Anggota Muda)
2011 :Seminar Koperasi Mahasiswa se pulau lombok

Mataram, Agustus 2012

Asmiwati

BIODATA DOSEN PENDAMPING

NAMA : Giri Wahyu Wariasto
TEMPAT/TGL LAHIR : Mataram, 4 September 1982
JABATAN STRUKTURAL : -
JABATAN AKADEMIK : Dosen
PRODI : Jur.Teknik Elektro
KBK : T.Informatika
HP / EMAIL : 087859547490

RIWAYAT PENDIDIKAN

S1 : Institut Teknologi Nasional Malang
S2 : Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya

MATA KULIAH YANG DIAJARKAN

1. Arsitektur Komputer
2. Pemrograman Platform Independent
3. Programmable Logic Control

PENELITIAN/ PUBLIKASI ILMIAH


1. Kalibrasi Kamera Tunggal Menggunakan Metode Direct Line Transform (DLT), SENTIA-Politeknik Negeri Malang, 2012.
2. Otomatisasi Sistem Penjadwalan dengan Dekomposisi Attribute Basis Data dengan Menggunakan Algoritma Genetika, SNTEI-Jurusan Teknik Elektro – Universitas Mataram, 2012.

Mataram, Agustus 2012

Giri Wahyu Wariasto,ST.MT

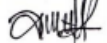
HALAMAN PENGESAHAN
USUL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

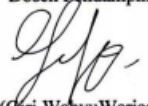
1. Judul Kegiatan : Diversifikasi Produk Makanan *Nugget* Ikan Nila Melalui Usaha Budidaya Ikan Nila Dengan Teknik Hibrida *Monoseks*
2. Bidang Kegiatan : () PKMP (X) PKMK
() PKMT () PKMM
3. Bidang Ilmu : () Kesehatan () Pertanian
() MIPA () Teknologi dan Rekayasa
(X) Sosial Ekonomi () Humaniora
() Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Sri Agustini Yumiati
b. NIM : F1B110020
c. Jurusan : S1 Teknik Elektro
d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Mataram
e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Mandalika No.10
Lingkungan Tinggar Kec. Ampenan
f. Alamat email : Sri.mbem@gmail.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
6. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Giri Wahyu Wariasto,ST.,MT
b. NIP : 198209042010121001
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP :
7. Biaya Kegiatan Total : Rp 8.191.500,00
- a. Dikti :
b. Sumberlain (sebutkan....) :
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan
Mataram, 20 September 2012

Menyetujui
Ketua Program Studi
S1 Teknik Elektro

(Rosmalia ST MT)
NIP.196807171998032002

Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan

(Drs.H.Nasaruddin..M.Kes)
NIP.195608081985111001

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Sri Agustini Yumiati)
NIM. F1B110020

Dosen Pendamping

(Giri Wahyu Wariasto,ST.MT)
NIP. 198209042010121001