



DOWNLOAD



## Apple « Think different »

By Ariane de Saeger

50 Minutes Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour comprendre rapidement le succès des produits Apple ! Chaque année, des milliers de consommateurs impatients guettent la sortie des nouveaux appareils de la célèbre firme à la pomme. iMac, iPhone, iPod, iPad et, depuis peu, iWatch se vendent à plusieurs millions d'exemplaires de par le monde et ravissent leurs utilisateurs par leur performance et leur design. Admirée ou dénigrée, la société californienne a le mérite de s'être différenciée de ses concurrents. Alors comment a-t-elle atteint les sommets qu'elle connaît aujourd'hui Et à quel avenir peut-elle s'attendre dans un secteur de plus en plus concurrentiel Ce livre vous aidera à : . Remplacer l'histoire d'Apple dans son contexte . Comprendre sa stratégie industrielle et marketing . Visualiser les défis à venir . Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteure, Ariane de Saeger, nous avons cherché à présenter aux lecteurs le business model d'une des entreprises les plus en vue du moment. Quelles sont les clés de son succès Pour le savoir, la fiche retrace l'historique de...



READ ONLINE  
[ 6.24 MB ]

### Reviews

*Extensive guide! Its such a excellent read. This can be for anyone who statte that there was not a worth looking at. I am just effortlessly will get a satisfaction of looking at a written publication.*

-- **Melvin Hettinger**

*This book will not be effortless to start on reading through but very exciting to learn. It is amongst the most remarkable book i have got go through. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.*

-- **Dr. Easton Collier DVM**