


[DOWNLOAD](#)


Viral Marketing

By Frederike Braittinger

Grin Verlag Aug 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Note: 2,3, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (Fachhochschule für Wirtschaft und Technik Berlin), Sprache: Deutsch, Abstract: KurzfassungGegenstand der Bachelorarbeit ist die Bewertung verschiedener theoretischer Perspektiven zu Viral Marketing. Der innovative Ansatz dieser ungewöhnlichen Kommunikationsmaßnahme wird kritisch betrachtet. Problematisiert wird, ob diese Kommunikationsmaßnahme eine Alternative zum klassischen Marketing darstellt oder zu welchem Instrument sich Viral Marketing im Marketing Mix zuordnen lässt. Sowohl die Hauptfunktionen als auch die Chancen und Risiken werden im Kontext zum klassischen Marketing untersucht. In einer Gegenüberstellung zweier Fallstudien im Marktsegment alkoholfreie Erfrischungsgetränke (Bionade und Club-Mate) werden die Chancen und Risiken in der Produkteinführung für die Praxis thematisiert. Es wird gezeigt, wie Viral Marketing als überraschende und kostengünstige Kommunikationsmaßnahme von Unternehmen genutzt werden kann. Abstract This bachelor thesis focuses on the assessment of different theoretical perspectives on viral marketing. The innovative approach of this unusual communication method has recently been assessed in a critical way. The thesis comprises of the question, whether this communication technique represents an alternative solution to the classic marketing or if it could be assigned to the existing marketing

Reviews

An incredibly amazing ebook with perfect and lucid answers. It is written in basic terms and never difficult to understand. It's been written in an exceptionally basic way and it is only right after I finished reading this ebook in which it in fact modified me, affected the way I really believe.

-- **Beverly Hoppe**

Extremely helpful for all class of individuals. Better than never, though I am quite late in starting reading this one. I realized this publication from my dad and he suggested this ebook to discover.

-- **Adela Schroeder II**