

Download Kindle

ERFOLGSFAKTOREN VON EBUSINESS-INSTRUMENTEN IM ABSATZBEREICH EINES UNTERNEHMENS



Diplom.De Jan 2005, 2005. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Problemstellung: Bei dem Versuch die Potentiale des eBusiness zu erschließen, hat sich der erwartete Erfolg bei vielen traditionellen Unternehmen bislang häufig nicht eingestellt. Ein wesentlicher Grund dafür kann in der Unkenntnis...

Download PDF Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens

- Authored by Torsten Schierholz
- Released at 2005



Filesize: 9.67 MB

Reviews

It is fantastic and great. It is really simplified but unexpected situations from the 50 % in the ebook. I discovered this ebook from my dad and i suggested this book to learn.

-- **Dr. Luna Skiles**

Unquestionably, this is the best operate by any author. It is among the most amazing pdf i actually have read. Its been designed in an remarkably basic way which is just right after i finished reading this pdf by which basically altered me, change the way i believe.

-- **Harold Spencer**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Programming in D**
Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary
- **Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**
- **Found around the world : pay attention to safety(Chinese Edition)**
- **9787538264517 network music roar(Chinese Edition)**