



Planificación estratégica y creatividad

By Cuesta, Ubaldo

ESIC Editorial, 2012. soft. Book Condition: New. Encuadernación: Rústica. Colección: Libros profesionales. La planificación estratégica está en el origen de todo. Toda conducta, para ser eficaz y alcanzar adecuadamente sus fines, ha de estar estratégicamente planificada, inteligentemente diseñada, dirigida y evaluada. En el ámbito de la Publicidad o, mejor dicho, de la comunicación de las organizaciones, esta afirmación adquiere doble valor: la moderna y compleja comunicación que emiten hoy constantemente las organizaciones se diseña, en sus ejes fundamentales, desde los laboratorios de los planners. No se trata de laboratorios oscuros o «maquiavélicos» sino, todo lo contrario, de laboratorios abiertos a la luz, que busca, precisamente, la iluminación más certera, el insight del consumidor: ese cordón umbilical ectoplásmico tan importante que constituye la urdimbre entre los deseos (ocultos y explícitos) del consumidor, los beneficios del producto y la manera de presentarlo. Y después (a veces casi simultáneamente) viene el creativo. Esas mentes privilegiadas capaces de romper marcos, de romper moldes y clichés, de romper con lo anterior para descubrir algo nuevo y oculto a partir de la estrategia diseñada por el planner (con frecuencia, de forma conjunta; con disputas, a veces, pero siempre o casi en equipo). ¡El proceso creativo! Capaz...



READ ONLINE
[4.01 MB]

Reviews

This book may be really worth a read through, and far better than other. it was actually writtern extremely completely and valuable. I am just very easily will get a satisfaction of looking at a published ebook.

-- Lillie Toy

It is easy in read through easier to fully grasp. it had been writtern very completely and useful. I am pleased to let you know that here is the greatest book we have read during my personal life and could be he very best book for possibly.

-- Miss Marge Jerde