**Техническое задание на разработку сайта**

# Содержание

[Содержание 2](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838202)

[1. Глоссарий 3](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838203)

[2. Общие положения 3](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838204)

[3. Цели создания проекта 4](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838205)

[4. Целевая аудитория 4](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838206)

[5. Структура сайта 4](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838207)

[6. Требования к дизайну 4](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838208)

[7. Требования к верстке макетов 5](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838209)

[8. Требования к системе управления 6](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838210)

[9. Внешние интеграции (интеграция с 1C) 6](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838211)

[10. Требования к нагрузке 8](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838212)

[11. Требования к контенту 8](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838213)

[12. Общие элементы страниц 8](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838214)

[13. Страницы 1](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838215)0

[1. Главная страница 11](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838216)

[2.Страница «Каталог-1» 12](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838217)

[3. «Каталог-2» 13](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838218)

[4. «Карточка товара» 14](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838219)

[5. «Корзина» 15](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838220)

[6. «Оформление заказа» 15](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838221)

[7. «Авторизация при покупке» 16](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838222)

[8. «Сравнение» 16](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838223)

[9. «Избранное» 18](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838224)

[10. «Регистрация» 19](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838225)

[11. «Личный кабинет» 20](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838226)

[12. Информационные страницы и их типы 21](file:///C:\Users\андрей\Desktop\ТЗ_ИМ_Мастер.docx#_Toc417838228)

# 1. Глоссарий

# Данный документ предназначен для уточнения типа и объема технических работ по разработке системы Исполнителем для Заказчика.

# 2. Общие положения

# Назначение документа

В настоящем документе приводится полный набор требований к реализации проекта. Подпись Заказчика и Исполнителя на настоящем документе подтверждает их согласие с нижеследующими фактами и условиями:

Заказчик подготовил и разработал настоящий документ, именуемый «Техническое задание», который содержит перечень требований к выполняемым работам.

Заказчик согласен со всеми положениями настоящего Технического Задания.

Заказчик не вправе требовать от Исполнителя в рамках текущего Договора выполнения работ либо оказания услуг, прямо не описанных в настоящем Техническом Задании.

Исполнитель обязуется выполнить работы в объеме, указанном в настоящем Техническом Задании.

Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом Задании.

Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

Для описания страниц и работы определенных элементов используется прототип сайта, который разрабатывает Исполнитель, находящийся по ссылке, предоставляемой Заказчику. Исполнитель может ссылаться на данный прототип при необходимости в данном техническом задании.

# 3. Цели создания проекта Цель создания проекта – диверсификация бизнеса. Сужение направленности для различных сегментов целевой аудитории компании с целью максимизировать прибыль путем увеличения продаж.

# 5. Структура сайта Структура сайта представлена далее:

* Главная страница
* Регистрация (форма)
* Авторизация (форма)
* Восстановление пароля (форма)
* И другие страницы, требуемые для разработки.

6. Требования к дизайну

Базовый стилевой макет должен быть разработан с шириной 960 px (для отображения на экранах с шириной 1024 px).

Исполнитель должен создать один вариант макетов (набор экранов указан в карте сайта), учитывая пожелания Заказчика указанные в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметр** | **Описание** |
| Общий стиль дизайна | Минимализм |
| Особенные акценты в дизайне |  |
| Какие сайты нравятся, почему | Дизайн и легкость:  <https://www.ulmart.ru/>  <http://www.ozon.ru/>  <http://www.dns-shop.ru/>  <https://ru.aliexpress.com/>  <http://www.citilink.ru/>  <http://www.onlinetrade.ru/> |
| Сайты конкурентов | <http://www.prestig.ru/>  <http://www.sin-el.ru/> |
| Применение фирменного стиля/цвета, в том числе, какие элементы фирменного стиля и другие графические материалы будут предоставлены | Использование некоторых фирменных элементов (логотип), цветовой гаммы |
| Учет текущего сайта (блоки, актуальность) | Не учитываем |

## Адаптация под дисплеи высокой плотности (Retina)

Использование векторной графики для мелкой графики (пиктограмм и иконок), подготовка двойных размеров для фотографических изображений (баннеров, анонсов, фотографий людей и объектов).

## Оптимизация и нарезка стилевых макетов

## Подключение расширенного набора шрифтов

Подключение сервиса Google Fonts, до 5 начертаний.

## Масштабируемость

Исполнитель должен сделать несколько вариантов «сетки» (конфигурации колонок-блоков-сокращений и т.д.). В зависимости от разрешения экрана, должен отображаться 1 из вариантов «сетки».

|  |  |
| --- | --- |
| **Ширина окна браузера (px)** | **Ширина применяемой сетки (px)** |
| 1200–1599 | 1200(содержимое растягивается между границами экрана до 1600px) |
| 992–1199 | 960 |
| 768–991 | 720 |
| 320–767 | 320 (содержимое растягивается между границами экрана) |

1. При уменьшении ширины экрана количество колонок может сокращаться
2. При уменьшении ширины экрана менее важные блоки перемещаются вниз, упрощаются, сокращаются по площади или скрываются.
3. При уменьшении ширины экрана мелкие важные элементы (call-to-action, функциональные иконки и т. п.) акцентируются.
4. Для разрешений меньше минимального из указанных в таблице, должен применяться вариант с минимальным разрешением, при этом допускается полоса прокрутки или частично некорректное отображение элементов

# 7. Требования к верстке макетов Верстка сайта - адаптивная и кроссбраузерная, что означает корректное отображение сайта на мониторах с разрешением от 1024x768 пикселей с использованием следующих браузеров:

# ПК и ноутбуки под управлением Windows – 2 последние версии\*

* + Microsoft Internet Explorer \*\*
  + Mozilla Firefox
  + Браузеры на основе Chromium (Opera, Яндекс.Браузер, Google Chrome)
* ПК и ноутбуки под управлением MacOS – 2 последние версии\*
  + Safari
  + Google Chrome
* Мобильные устройства и планшеты под управлением последних версий Android, iOS и Windows Mobile.\*\*\*

# 8. Требования к системе управления Система разрабатывается на платформе “1С-Битрикс: Управление Сайтом” редакции «Бизнес» с изменениями в модуле управления заказами, предписанными в данном документе.

# 9. Внешние и внутренние интеграции

Основным шаблоном для сайтов системы служит разрабатываемый шаблон сайта.

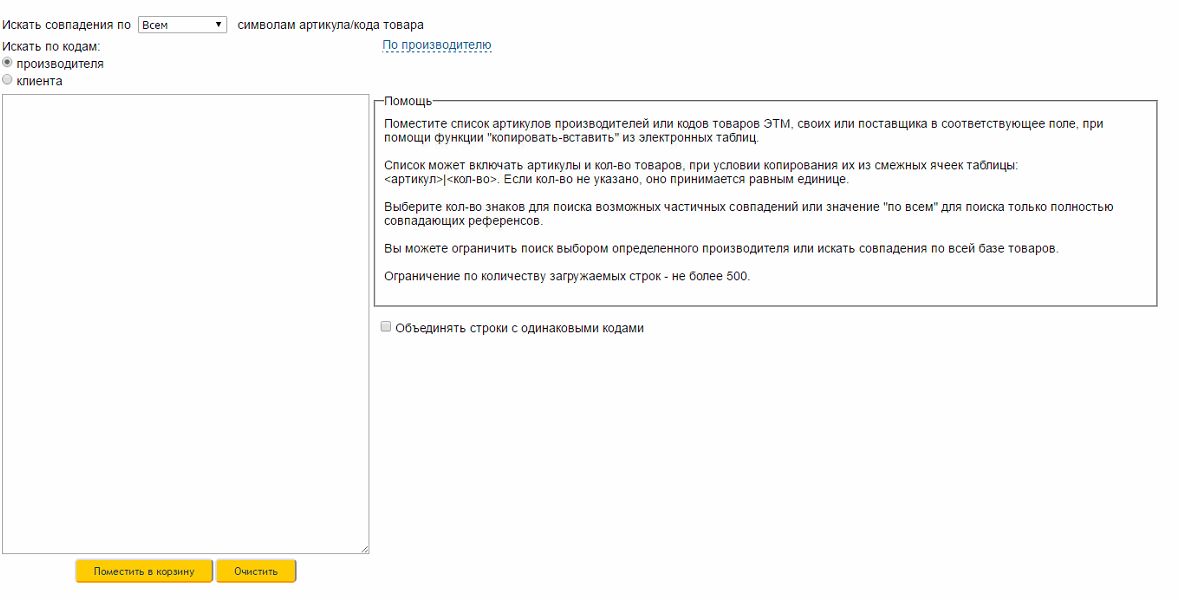
Интегрируется с базой номенклатуры 1С, откуда выгружаются данные:

* Номенклатура;
* Цены (разные типы цен);
* Остатки (может быть много складов);
* Технические характеристики (свойства);
* Фотографии продукции;
* Кабель и провод, возможность покупки;
  + Кусок кабеля;
  + Бухта кабеля (25, 50, 100, 200м);
  + Барабан кабеля;
  + Отрезать от {выбрать кусок};
* Аналогичные товары;
* Сопутствующие товары;
* Обмен заказами (двусторонний);

**Особенности функционала системы.**

## Формирование и редактирование смет

Модуль позволяет:

1. Формировать и редактировать смету по заранее согласованному шаблону
2. Загружать список товаров из файла в формате xls по заранее согласованному шаблону в разрабатываемую систему
3. Загрузка списка через форму, пример:
4. 
5. Добавлять товары в список сметы
6. Добавить товар по артикулу;
7. Загрузить из excel;
8. Вставить из буфера;
9. Добавить товар не из каталога;.
   1. Наименование
   2. Артикул
   3. Кол-во
   4. Единица измерение
10. Выгрузить в excel
    1. Наименование
    2. Артикул
    3. Кол-во
    4. Единица измерение

## Добавление товаров из excel

Товары добавляются по следующим параметрам:

1. по внутренним артикулам, артикулу производителя, артикулу РАЭК
2. по № партии
3. по производителю/серии
4. Добавить товар не из каталога

Все сайты системы синхронизированы по товарной корзине и слайдерам товарных рекомендаций «Аналоги», «Товары других брендов» и «Комплектующие».

Для реализации двустороннего обмена с товарной базой “1C” Исполнителем реализуется модуль обмена, соответствующий требованиям функционала импорта.  
При оценке и реализации работ Исполнитель руководствуется документацией к API 1C, предоставленной Заказчиком.

На последнем уровне каталога находятся товары. К разделам каталогов привязаны параметры из справочника.

Значения параметров - это свойства конкретного товара.

Серии, бренды являются свойствами товара.

Для организации поиска по параметрам необходимо реализовать полный набор типов параметров и справочники для списковых значений параметров, то есть:

в справочнике параметров иметь информацию о типе параметра (string num bool list) для типа list - создавать список возможных значений параметров.

Для подгрузки изображений необходимо создать галерею (справочник) для изображений. Привязка изображений к товару происходит по ссылке.

Вся работа справочников на сайте и связки должна быть построена на внутренних ключах (ID) .   
В каждом объекте, получаемом обменом, присутствует поле «Внешний ключ».

Заказы - типовые заказы в 1С-Битрикс, бизнес-процессы не меняются.

## Адаптивность и отображение на мобильных устройствах

Все страницы сайта должны быть полностью адаптивными и проходить тест <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=ru> и должны иметь корректное отображение. Отрисовка отдельных макетов для страниц: Главная, Каталог товаров со всеми уровнями вложенности, карточка товара и оформление заказа с личным кабинетом.

## Микроразметка элементов на сайте

<https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/address-organization.xml?lang=ru> – для контактов;

<https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/goods-prices.xml?lang=ru> – товары и цены;

<https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/image.xml?lang=ru> – любые картинки на сайте.

## Быстрый заказ (заказ в 1 клик)

Возможность оформления быстрого заказ, при этом заказ попадает в Битрикс и выгружается в 1С.

## Авторизация по номеру телефона

Логином клиента на сайте является – номер телефона, используется маска.

**Аналогичные товары**

Товары аналоги, отображаются в карточке товары. Показываются при просмотре товаров список, что имеются аналоги. Данные берутся из 1С.

**С этим товаром покупают**

Сопутствующие товары. Данные берутся из 1С.

Исполнитель реализует выполнение правил оптимизации, обозначенных ниже.

1. Все парные теги должны быть закрыты. Все кавычки должны быть парными и закрытыми.
2. URL документа должен быть постоянным (не изменяющимся во времени) и формата www.site.ru/category/category/articul-tovara/ а не [www.site.ru/?a=1&b=2&id=456873459687](http://www.site.ru/?a=1&b=2&id=456873459687) , кроме случаев применения фильтров и служебного функционала (сервисы авторизации, работа редактора, работа администратора, post с форм, постраничной навигации). Пустые страницы должны быть закрыты в файле robots.txt от индексации.
3. В структуре сайта не должно быть страниц, которые перенаправляют пользователя на другие внутренние страницы сайта с помощью 301-го и 302-го редиректа.
4. В структуре сайта не должно быть битых ссылок. Все ссылки должны иметь относительный вид (пример: /map/service/phone/).
5. Должен быть настроен 301-й редирект с версии без www (<https://site.ru/>) на версию с www (https://[www.site.ru](http://www.site.ru/)).
6. Со всех страниц-дубликатов, например: <https://www.site.ru/index.php> должен быть настроен   
   301-й редирект на главную страницу <https://www.site.ru/>.
7. В общих элементах (шапка, футер и т.п.) все ссылки, ведущие на внешние (чужие, другие) сайты должны быть закрыты с помощью атрибута rel="nofollow".
8. Ссылки и текст в меню сайта не должны быть закрыты для индексации с использованием тегов или атрибутов rel="nofollow".
9. Меню на сайте не должно быть целиком выполнено на JavaScript. Если при отключенном в браузере JavaScript пользователь не может переходить по выпадающим ссылкам из меню, данные ссылки должны быть продублированы в текстовом виде в любой области сайта (в левом меню, в правом меню, в футере, в тексте и т.д.).
10. Не должны использоваться фреймы, в том числе невидимые.
11. URL страниц не должен содержать идентификатор сессии.
12. CSS и JavaScript должны быть вынесены в отдельные файлы, а не в самом HTML коде.
13. Должны быть созданы страницы для ошибки 404.
14. В корневом и дочернем каталоге должна быть настроена обработка 404 ошибки.
15. Должна быть прописана кодировка в мета-полях — utf-8 или koi8-r или windows- 1251 (в зависимости от сервера)
16. На новое доменное имя перенести следующие файлы:
    1. robots.txt  - если он присутствовал в момент старта редизайна сайта
    2. sitemap.xml - если он присутствовал в момент старта редизайна сайта
    3. Файл верификации Яндекс Вебмастер (обычно выглядит примерно так: yandex\_54e9b72a4188bf01.txt)   -  если он присутствовал в момент старта редизайна сайта
    4. счетчики Google Analytics и Яндекс Метрика
17. Рекомендуется создавать Карту сайта по адресу http://www.site.ru/sitemap/ и делать текстовую ссылку на нее из футера или меню сайта.
18. На всех страницах есть ссылка на главную страницу с логотипа или из меню «Хлебные крошки». Также допускается ссылка на главную страницу из ссылочного футера.
19. Должна быть прописана дата последней модификации страниц сайта (Last Modified)
    1. Для добавления на сайт на PHP информации о дате последней модификации страниц необходимо в самое начало исходного кода каждой страницы вставить скрипт (в самое начало шаблона который применяется при создании страницы)

<?php

header ("Last-Modified: " . date("D, d M Y H:i:s", time()) . " GMT");

?>

1. Автоматическая генерация карты сайта по адресу: <https://www.site.ru/sitemap.xml>, которая должна содержать:
   1. <changefreq> со значение weekly;
   2. <priority> со значениями:
      1. 1 – для главной страницы;
      2. 0.7 – для страницы серии, страниц каталога;
      3. 0.4 – для карточек товара и информационных страниц.
   3. <lastmod> - дата последнего изменения
2. Внедряем микроразметку для:
   1. для всех контактных данных (как адреса на странице Контакты, так и для тел. в шапке сайта).
   2. Подробнее: https://developers.google.com/structured-data/customize/contact-points.
   3. Примеры реализации: https://cloudlite.ru/, http://reaservice.ru/contacts/.
3. для «хлебных крошек».
   1. Подробнее: https://developers.google.com/structured-data/breadcrumbs.
   2. Пример реализации: http://www.dsk1ko.ru/novostroyki/butovo-park2b/.
4. для карточек товара: описание продукта.
   1. Подробнее: https://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/products.
   2. Примеры реализации: http://www.onlinetrade.ru/catalogue/televizori-c181/samsung/3d\_led\_televizor\_samsung\_ue32h6400ak-153781.html, <http://www.samsung.com/ru/consumer/tv-av/tv/full-hd/UE32H6400AKXRU>.
5. для картинок на сайте, используемых в других частях сайта, помимо карточки:
   1. подробнее: <https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/image.xml?lang=ru>

### Поиск по каталогу

Поисковый модуль осуществляет индексирование и поиск товаров в каталоге. Возможности модуля:

1. поиск на сайте с учетом русской и английской морфологии
2. ранжирование результатов на основе величины контрастности слова (характеристика повторяемости слова в документе);
3. автоматически индексировать все документы сайта
4. синонимический поиск
5. использование платформы sphinx
6. Булевый поиск, поиск по фразам с возможностью группировки, ранжирования и сортировки результата
   1. По производителю
   2. По артикулу
   3. По контексту
   4. По наличию
7. Поддержка языков: встроенный английский и русский стемминг
8. Фасетный поиск (ускоряет поиск по каталогу за счет хранения индекса товаров)

Поле поиска с введенным поисковым запросом и пиктограммой (крестик) удаления введенного значения, также отображается кнопка поиска. Поиск производит автоматически при изменении поискового запроса (также автоматически изменяются отображаемые результаты поиска).

# 10. Требования к нагрузке. По окончанию работ и при окончании этапов разработки каждого сайта системы производится нагрузочное тестирование системы. Работа Исполнителем считается выполненной, если пройден мониторинг производительности Битрикс.

# Система должна выдерживать нагрузки до 15000 уникальных пользователей в сутки. Скорость любой страницы сайта до 1 секунды под нагрузкой.

# 11. Требования к контенту Наполнение сайта контентом Заказчика указывается в основном Договоре об указании услуг.

# 12. Общие элементы страниц 1. Шапка

1). Верхнее горизонтальное меню. Содержит ссылки «Акции», «Доставка и Оплата», «Возврат», «Гарантии», «Статьи», «Производители», «Компании» с выпадающим списком (Новости, Магазины, Клиенты, Работа), «Контакты», ведущие на соответствующие страницы.  
 2). Логотип компании. Содержит ссылку на главную страницу сайта.  
 3). Выбор города. При нажатии появляется модальное окно с возможностью выбрать город вручную с полем ввода названия города. При изменении города в шапке меняется телефонный номер. Для Санкт-Петербурга и Ленинградской области – с кодом города (812), для регионов – (800).   
При первой сессии пользователя система пытается определить город пользователя по данным ip адреса.  
 4). Ссылки на страницы сравнения и избранного со счетчиками добавленного товара. Значения в счетчиках при добавлении/удалении товара из избранного или сравнения изменяются без перезагрузки страницы.  
 5). Вход – при нажатии появляется pop-up окно авторизации.  
 5.1). Регистрация – при нажатии открывается страница с возможность зарегистрироваться как «Физическое» или «Юридическое» лицо.  
 6). Блок корзины. В блоке выводится количество наименований товара, добавленного в корзину и общая сумма.  
 7). Поисковый модуль осуществляет индексирование и поиск товаров в каталоге.

Возможности модуля:

1. поиск на сайте с учетом русской и английской морфологии
2. ранжирование результатов на основе величины контрастности слова (характеристика повторяемости слова в документе);
3. автоматически индексировать все документы сайта
4. синонимический поиск
5. использование платформы sphinx
6. Булевый поиск, поиск по фразам с возможностью группировки, ранжирования и сортировки результата
   1. По производителю
   2. По артикулу
   3. По контексту
   4. По наличию
7. Поддержка языков: встроенный английский и русский стемминг
8. Фасетный поиск (ускоряет поиск по каталогу за счет хранения индекса товаров)

Поле поиска с введенным поисковым запросом и пиктограммой (крестик) удаления введенного значения, также отображается кнопка поиска. Поиск производит автоматически при изменении поискового запроса (также автоматически изменяются отображаемые результаты поиска).

8). Навигационная цепочка («Хлебные крошки»). Выводится на всех страницах, кроме главной.

**2. Подвал**  
1). Логотип компании со ссылкой на главную страницу  
2). Ссылочное меню в футере. Содержит ссылки «Акции», «Доставка и Оплата», «Возврат», «Гарантии», «Статьи», «Производители», «Компании» с выпадающим списком (Новости, Магазины, Клиенты, Работа), «Контакты», ведущие на соответствующие страницы.  
2). Логотип компании. Содержит ссылку на главную страницу сайта.  
3). Текстовый блок с адресом компании и графиком работы.  
4). Блок, содержащий телефон и Email. При смене города телефон в подвале меняется по аналогии с телефоном в шапке сайта.  
5). Ссылки на представительства компании в соцсетях: «Facebook», «Twitter» и «Вконтакте».  
6). Блок с копирайтом.

# 13. Страницы 1. Главная страница

**1. Верхний слайдер главной страницы.**

Переключает слайды, являющиеся изображениями в фоматах .png или .jpg как в автоматическом режиме, так и вручную при помощи элементов переключения.  
Используется компонент «Слайдер», представленный в используемой редакции 1C- Битрикс.  
Изображение может содержать одну ссылку, ведущую на другие страницы системы или другие адреса в интернет. Реализуется возможность ручного добавления ссылки на слайд из системы администрирования сайтом.

Характеристики:  
1. Автоматическое переключение слайдов.   
 а) Реализовать возможность регулировать временной интервал смены слайдов из административной части системы.   
 б) При наведении курсора на слайдер автоматическое переключение останавливается. Если курсор снова убран, переключение слайдов в автоматическом режиме возобновляется.  
2. Ручное переключение слайдов.  
 а) Возможность попасть на любой слайд одним кликом. Это означает расположение отдельного управляющего элемента на каждый слайд в компоненте.

**2. Товарный слайдер «Специальные предложения»**

Содержит карточки товаров в форме отображения в каталоге. Сами карточки описываются в разделе «Каталог-1» данного документа.   
В слайдер выводятся товары, отмеченные свойством «Спецпредложение» в товарной выгрузке 1C Заказчика.

**3. Товарный слайдер «Хит продаж»**

Содержит карточки товаров в форме отображения в каталоге. Сами карточки описываются в разделе «Каталог-1» данного документа.   
В слайдер выводятся товары, отмеченные свойством «Хит продаж» в товарной выгрузке 1C Заказчика.

**4. Слайдер «Бренды»**

Каждому слайду присваивается изображение бренда в формате png, который становится элементом переключения на данный слайд при клике.   
Каждый слайд является анонсом статьи о бренде и состоит из изображения, заголовка, текстовой информации и ссылки «Подробнее», ведущей на страницу статьи данного бренда.

**5. Блок «Последние новости»**   
В данный блок выводятся анонсы трех последних по дате размещения новостей.  
Каждый анонс состоит из изображения, даты размещения, заголовка анонса, текста анонса и ссылки «Подробнее», ведущей на страницу данной новости.

**6. Блок «Акция».**В данном блоке выводится анонс акции, случайно выбранной при загрузке страницы. При перезагрузке страницы без очистки браузерного кеша, данный анонс акции сменяется на другой.   
Каждый анонс состоит из изображения, заголовка анонса, текста анонса и ссылки «Подробнее», ведущей на страницу данной акции.

**7. Слайдер «Популярные категории».**  
В данный слайдер выводятся элементы, состоящие из изображения и заголовка. При нажатии на заголовок, пользователь попадает на страницу «Каталог-1» или «Каталог-2» в зависимости от уровня категории, располагаемой в элементе. Для категорий последнего уровня – «Каталог-2», для всех остальных категорий – «Каталог-1».

**8. Текстовый информационный блок.**  
Данный блок состоит из заголовка и текстовой области о компании. Реализуется возможность редактирования данного блока из административной части сайта.

**9. Левое вертикальное меню**

Меню содержит заголовок «Каталог товаров», ведущий на страницу всех товаров в каталоге. Меню первой вложенности расположено вертикально в виде ссылок на категории первого уровня, ведущих на страницу «Каталог-1». Справа от наименований выводится количество товара, имеющегося в базе. При наведении курсора на ссылку открывается меню второго уровня вложенности, в котором расположены подкатегории товаров в виде ссылок в два столбца. Справа от наименований также выводится количество товара, имеющегося в базе. При нажатии на ссылку подкатегории пользователь попадает на страницу «Каталог-2».   
Меню не отображается на страницах «Избранное», «Сравнение», «Поиск», «Каталог-1», «Каталог-2»

## 2.Страница «Каталог-1»

**1. Меню подкатегорий.**В данное меню выводятся подкатегории товаров данной категории из структуры 1C. При нажатии на подкатегорию, пользователь попадает на страницу «Каталог-2» при условии, что данная подкатегория – последнего уровня. Если данная подкатегория не является конечной, то происходит фильтрация по товару выбранной подкатегории на данной странице и перехода на страницу «Каталог-2» не осуществляется.

**2. Горизонтальный блок фильтрации и сортировки.**  
 1). «Сортировать по». Блок состоит из двух элементов: выпадающего списка и элемента-«стрелки». Значения, по которым сортировать, выбираются в выпадающем списке: по цене, по артикулу, по алфавиту. Стрелкой выбирается порядок сортировки – от начального значения к конечному (буквенное, либо числовое значение). При изменении значений, товары сортируются автоматически без перезагрузки страницы.  
 2). Фильтрация по наличию товара. При выставлении галочки товары в каталоге фильтруются по наличию без перезагрузки страницы.  
 3). «Страницы» - блок пагинации (вверху и внизу).   
 4). «Товаров на странице» - выбор количества товара в одном экране пагинации. Выполнен в виде выпадающего списка. При изменении значения количество отображенных товаров изменяется без перезагрузки страницы.  
 5). Вид отображения – «плиткой» или строчно (по-умолчанию). При нажатии на элемент происходит перезагрузка страницы и переключение к необходимому типу отображения. Подробнее о типах отображения в описании страницы «Каталог-2».

**3. Товарный фильтр.**

Свойства товарного фильтра выгружаются из базы 1C. Для каждой категории товаров последнего уровня определены уникальные свойства.  
Свойства располагаются в определенном порядке.

Первыми – маркетинговые характеристики: «Хит продаж», «Спеццена», «Акция».  
Следующими – «Артикул или наименование» - поиск с мульти выбором.

Далее – стоимость – диапазон определяется ползунками минимального и максимального значения.

Далее – бренд - поиск с мульти выбором (возможностью выбора нескольких брендов) и выпадающим списком. В поле ввода выбора отображаются только те бренды, которые находятся в номенклатурной группе данной категории.

Далее – серия - поиск с мульти выбором и выпадающим списком. Выбор возможен только после выбора производителя. Если производитель не выбран, данный элемент имеет статус «disabled». В поле ввода выбора отображаются только те серии, которые находятся в номенклатурной группе данной категории.

После вышеописанных свойств выводятся все остальные свойства в порядке, установленном в товарной выгрузке базы 1C Заказчика. Порядок описывается с 0 до максимального значения.

При изменении любого значения в фильтре появляется блок с выводом найденного количества товара и ссылкой «Показать», при нажатии на которую страница перезагружается, и в каталоге выводятся отфильтрованные пользователем товары. В блоке вывода количества найденного товара учитывается значение по всем значениям свойств в фильтре на данный момент.

Значения фильтра при этом сохраняются и не сбрасываются по умолчанию.  
Сбросить значения можно кнопкой «Сброс», либо перезагрузив страницу.

Значений результатов фильтра должны иметь вид ЧПУ, например: site.ru/kabel/abb/series\_s200/;

**4. Контейнер каталога товаров.**Товарные свойства, выводимые в каталоге:  
- Изображение  
- Артикул производителя  
- Наименование – 2 строки. Весь остальной текст скрывается под кат.  
- Маркетинговые характеристики «Хит продаж», «Акция», «Спеццена».  
- Цена  
- Цена со скидкой  
- Наличие – «В наличии» или «Под заказ».  
На каждой карточке товара в каталоге имеется выбор количества товара и кнопка «В корзину». При нажатии на кнопку, в корзину добавляется выбранное количество товара, а на самой кнопке сменяется надпись на «Перейти в корзину» или «В корзине». При нажатии на кнопку повторно, пользователь переходит на страницу корзины.

## 3. «Каталог-2»

На данную страницу выводятся товары последнего уровня одной категории.   
Отличается от страницы «Каталог-1» отсутствием блока выбора подкатегорий.  
Имеется 2 типа отображения товаров в каталоге: плиткой и строчно.

## 4. «Карточка товара»

**1. Заголовок** является полным наименованием товара.

**2. Информация о товаре** выводится из базы 1C: Артикул производителя, производитель, серия, наличие, гарантия, артикул РАЭК. «Серия» и «Производитель» являются ссылками, ведущими на соответствующие страницы сайта.

**3. Слайдер с изображениями товара.**   
При нажатии на большое изображение, оно открывается полноформатно в модальном окне.

**4.Краткое описание товара** – информация, выгружаемая из базы 1C. Выводятся основные товарные характеристики, присущие данной категории товара.

**5. Блок добавления в корзину и расчета стоимости**.   
В данном блоке выводятся:  
 1). Стоимость товара  
 2). Стоимость товара со скидкой  
 3). Поле выбора количества товара. Помимо элементов «+» и «-», прибавляющих и удаляющих по 1 единице товара в поле, имеется возможность вручную ввести значение количества.   
 4). Итоговая стоимость товара без учета стоимости доставки  
 5). Информация о дате и стоимости доставки и самовывоза.

**6. Товарный слайдер «Сопутствующие товары».**   
В слайдер выводятся товары, отмеченные в 1C как «Комплектующие» и выгруженные в базу данных 1C-Битрикс.

**7. Блок «Технические характеристики»** - вывод берется из выгрузки 1C.

**8. Сертификаты** - вывод берется из выгрузки 1C.

**9. Товарный слайдер «Аналоги».**   
В слайдер выводятся товары, отмеченные в 1C как «Аналоги» и выгруженные в базу данных 1C-Битрикс или товары из одной группы номенклатуры с равнозначными основными свойствами.

10. URL-адрес карточки должен быть ЧПУ и заканчиваться на артикул (берет из элемента), например: /rozetki-i-vyklyuchateli/connect/76551/ (Категория 1 – Категория 2 – Товар);

## 5. «Корзина»

1. Блок информации о заказе. Выводится общая стоимость без учета стоимости доставки.

2. Блок элементов для работы с товарной таблицей. Включает в себя элементы:

1). «Добавить из XLS файла». Дает пользователю возможность самостоятельно добавить товар в корзину посредством загрузки файла в формате .XLS  
Для корректной загрузки в файле должна присутствовать таблица в два столбца: артикул производителя и количество.

2). «Распечатать» - генерируется pdf документ;

3). «Скачать XLSX» - при нажатии на ссылку генерируется XLSX-файл, в который выводятся значения товарной таблицы. Реализуется возможность загрузить данный файл на сайт при помощи элемента «Загрузить XLSX». При данной операции берутся значения артикула производителя и количества товара.

4). «Очистить корзину». При нажатии корзина очищается. В пустом поле появляется надпись «Ваша корзина пуста. Загрузите товар из XLS файла, либо вернитесь в каталог для выбор товара.». «Загрузите товар из XLS файла» и «каталог» - ссылки с соответствующими значениями.

3. Список добавленных товаров. Дата доставки рассчитывается исходя из следующего: товар содержит данные об остатках, в случае отсутствия берутся данные из сроков поставки. Время доставки рассчитывается исходя из 3-х параметров: наличие + время перемещения товара в филиал + 2 дня на приход товара. Рассчитывается дата доставки общего количества товара при поступлении данного количества на склад.

5. Поле «Комментарий к заказу». Значение, введенное в данное поле сохраняется в заказе и выгружается в базу 1C.

6. Блок с информацией о заказе и кнопкой «Оформить заказ». При нажатии кнопка ведет на страницу оформления заказа для авторизованного пользователя или страницу авторизации для неавторизованного пользователя.

7. Товарный слайдер «Не забудьте приобрести». В слайдер выводятся товары, имеющиеся в наличии и имеющие свойство «Сопутствующий, аналогичный» в базе 1C.

## 6. «Оформление заказа»

Оформление заказа состоит из трех шагов.  
1. Доставка.  
На первом шаге пользователю предлагается выбрать способ доставки заказа из трех вариантов:  
- Самовывоз (только для Санкт-Петербурга и Ленинградской области)

-- Выбор магазина, пункта самовывоза  
- Доставка курьерской службой (только для Санкт-Петербурга и Ленинградской области)  
- Доставка транспортной компанией (для регионов)  
В поле города подгружается город, определенный ранее при загрузке сайта на основании данных по GeoIP. Пользователю предлагается сменить город доставки при необходимости.

**Самовывоз**

При выборе данного способа появляется блок с перечнем точек самовывоза и картой в городах присутствия компании. Можно выбрать только одну точку. При выборе точки на карте меняются координаты точки. При нажатии кнопки «Продолжить оформление» пользователю предлагается следующий шаг без скрытия информации предыдущего шага.

**Доставка курьерской службой**

В появившемся блоке пользователю необходимо заполнить поля адреса, где улица и дом – обязательные. При введении пользователем информации от 3 знаков, под полем ввода появляется блок с возможными вариантами города (используется api DaData). Далее пользователь выбирает желаемую дату доставки. Он может выбрать только ту дату доставки, которая равна или позже минимальной возможной даты (см. описание страницы «Корзина»).

«Дополнительная информация» - текстовое поле. Данные поля сохраняются в заказе и переносятся с другими данными в 1C, попадает в поле комментарий.

**Доставка транспортной компанией**

При выборе данного способа пользователю предлагается заполнить данные в блоке доставки транспортной компанией. Необходимо заполнить поля адреса, где улица и дом – обязательные.

Далее осуществить выбор в таблице грузоперевозочных компаний.

Для каждой компании производится расчет стоимости и сроков доставки по api данных компаний: «ЖелДорЭкспедиция», «ПЭК» и «Деловые линии».

Расчет производится с учетом габаритов груза, необходимых для расчетов. Габариты подгружаются в систему из 1С.

2. Оплата.

Пользователю предлагается 3 варианта оплаты: выставить счет на предоплату, оплата наличными при получении товара, оплата наличными онлайн.

«Выставить счет на предоплату» - отображается отдельным полем при попадании заказа в 1C при обмене. При выборе данной опции пользователю предлагается страница регистрации компании для заполнения реквизитов. После заполнения формы пользователь заносится в систему как контрагент. Пользователю должен быть сгенерирован счет. Генерация счета происходит по стандартной форме счета 1С и высылается пользователю на указанный email при регистрации в формате .pdf. Сам счет в данном формате удаляется из системы, данные по счету отправляются в 1C в виде записей по соответствующим полям по контрагентам и заказам. Для реализации данного функционала Исполнитель готовит работоспособный модуль. После оплаты счета бухгалтерия заносит информацию об оплате в 1С и при обмене с сайтом статус заказа меняется на «Счет оплачен».

«Оплата наличными при получении товара» - отображается отдельным полем при попадании заказа 1С при обмене. После оплаты счета бухгалтерия заносит информацию об оплате в 1С и при обмене с сайтом статус заказа меняется на «Счет оплачен».

«Оплата наличными онлайн» - используется API платежной системы «Яндекс.Касса». При выборе открывается окно с выбором варианта оплаты – дальнейший сценарий происходит по логике сервиса. При получении обратной связи от процессинга банка сотрудниками компании Заказчика. Заказ автоматически получает статус «Оплачено» в системе управления заказами Битрикс, и при следующем обмене в 1С создается автоматический документ «Поступление денежных средств» с суммой оплаты.  
  
3. «Готово!»

После выбора типа оплаты, либо совершения оплаты онлайн, пользователь видит модальное окно «Ваша заказ принят. Наш менеджер свяжется с вами в течение 20 минут для уточнения деталей. Статус заказа вы можете отслеживать из своего личного кабинета.» На указанный пользователем почтовый ящик приходит уведомление о успешном принятии заказа системой с тем же содержанием, что и всплывающее окно.

## 7. «Авторизация при покупке»

Поле “Email” – валидация по маске ввода Email.  
«Забыли пароль» - пользователь переходит на страницу восстановления пароля.

**Без регистрации**

**Поля для заполнения**

1. Имя;
2. Телефон (маска);
3. Email (валидация);

8. «Сравнение»

1. Блок управления сравнением.  
Выводится количество наименований товара, добавленных в сравнение. При выборе «Показать только различающиеся характеристики» в таблице сравнения характеристик скрываются все повторяющиеся свойства и выводятся только несовпадающие свойства хотя бы по одному товару.

«Очистить список» - удаляет весь товар из сравнения. Исчезает полоса прокрутки, а также товарный слайдер «Не выбрали нужный товар?». Появляется надпись «Список сравнения пуст. Пожалуйста, вернитесь в каталог для выбора нужного вам товара.

2. Товары, не умещающиеся в экране можно увидеть, воспользовавшись горизонтальной полосой прокрутки, находящейся под блоком сравнения и над ним.

3. Верхняя часть блока сравнения. Представляет собой карточки товара, в которых не имеется ссылок на добавление в сравнение и избранное. Для удаления карточки из сравнения пользователь должен нажать на крестик в правом верхнем углу карточки, после чего товар удаляется из сравнения без перезагрузки страницы.

4. Нижняя часть блока сравнения (таблица сравнения). Выводятся свойства

## 9. «Избранное»

Страница «Избранное» выводится в виде страницы каталога, т.е. выводится фильтр, каталог товаров и горизонтальный блок сортировки. Добавлен блок управления избранным (отмечен п.1).

В данном блоке выводится количество товара, добавленного в избранное и управляющие элементы.

«Очистить список» - очищает страницу от товара. Появляется надпись «В избранном нет товаров. Вернитесь в каталог для выбора необходимой продукции или воспользуйтесь поиском».

«Отправить по Email» - появляется pop-up окно, состоящее из поля ввода Email и кнопки «Отправить». При отправлении Email появляется сообщение «Ваш список избранного успешно отправлен». На почту получателя приходит письмо с прикрепленной таблицей товаров.  
«Распечатать» - генерирует таблицу товаров в формате pdf и выводит данный файл на печать.

## 10. «Регистрация»

**Регистрация физического лица.**

Поля формы регистрации физического лица

Пользователь выбирает «Физическое» в типе лица.  
**Поля регистрации**

1. Имя (подсказки dadata);
2. Фамилия (подсказки dadata);
3. Телефон;
4. E-mail (подсказки dadata);

Поля «Имя», «Телефон» и «Email» - обязательные для заполнения.  
  
**Регистрация юридического лица.**

Поля формы регистрации юридического лица

**Поля регистрации**

1. ИНН (загрузка данных на основании модуля: <https://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/gorillas.dadata/>);
2. КПП (автоматически по ИНН);
3. Название организации (автоматически по ИНН);
4. ОГРН (автоматически по ИНН);
5. Юридический адрес (автоматически по ИНН);
6. БИК (автоматически dadata);
7. Расчетный счет;
8. ФИО (подсказки dadata);
9. Email (подсказки dadata);
10. Телефон (используется маска: +7 (\_\_\_) \_\_\_-\_\_-\_\_);

Все поля являются обязательными для заполнения.  
Поле «ИНН» проверяется по базе ИНН в 1С. Если значение существует, выводится сообщение «Данный ИНН уже существует, вы можете связаться с нашими менеджерами по телефону [номер телефона], либо заполнить форму поддержки пользователей», восстановить пароль в автоматическом режиме.

«Форма поддержки пользователей» - ссылка, при нажатии на которую появляется модальное окно с формой заполнения, состоящее из полей.  
- Имя – обязательное поле  
- Телефон – валидация по наличию цифр и маске, заложена маска +7 (\_\_\_) \_\_\_-\_\_-\_\_  
- email – валидация по наличию символа «@»  
- комментарий – необязательное поле  
- ссылка для крепления файла – необязательное поле  
Валидация поля ИНН – 10 или 12 знаков.  
  
Поле «БИК» - при вводе значения в данное поле, информация о банке подгружается в систему по выбранному API. Автоматически заполняется поле наименования банка.  
Валидация полей данных о контактном лице идентичны полям регистрации физического лица.

## 11. «Личный кабинет»

Личный кабинет пользователя состоит из четырех частей.

**Профиль**

В профиль выводятся данные о пользователе: изображение, данные, заполняемые пользователем при регистрации, адрес доставки по умолчанию.

**Заказы**  
Страница заказов состоит из блока сортировки и таблицы заказов (см. прототип). При нажатии на заказ

**Бонусы**

Отображается история начисления бонусов (см. прототип) Бонусы выводятся из выгрузки по контрагентам.

**Сменить Email/Пароль**

При смене пароля/email, обновляются данные по контрагентам.  
Пользователю и администратору на почту приходит уведомление о смене данных пользователя.

## 12. Информационные страницы и их типы

Перечень информационных страниц сайта.

1. Доставка и оплата
2. Возврат
3. Гарантии
4. Акции
5. Статьи
6. Производители
7. Компания
8. - Новости
9. - Магазины
10. - Клиенты
11. - Работа
12. Контакты

## 13. Интерфейс менеджера

Исполнитель производит изменения в модуле заказов 1С:Битрикс, не изменяя ядро системы и бизнес-процессы системы.

**1. Регистрация заказа и клиента**

При оформлении заказа пользователем, администратору на e-mail отправляется письмо с информацией о заказе.

В журнале заказов в таблицу добавляется колонка «Ответственный», в которую выводятся значения по имени присвоенного пользователя, либо «Не назначен», если ответственный за заказ менеджер еще не был назначен. Данные берутся из 1С.

Менеджеру присваивается право пользователя на редактирование заказа, за которым он закреплен ответственным.

**2. Оплата**

Производится интеграция модуля платежного агрегатора «Яндекс.Касса» с системой заказов по статусу оплаты. При прохождении платежного трансфера на email администратора приходит подтверждение успешно пройденного денежного трансфера.

После автоматического попадания заказа в систему 1С:Управление торговлей и последующего автоматического создания поступления денежных средств на основании полученной оплаты. В интерфейсе 1С:Битрикс в таблице заказов, в поле статуса заказа появляется значение «Оплата совершена».

**3. Бонусы**

У каждого пользователя в системе 1С:Битрикс имеется поле «Бонусы». Его значение автоматически изменяется в соответствии с рассчитанным значением бонуса при покупке после оплаты заказа. Реализуется возможность ручного редактирования данного значения.

Данная информация отправляется в 1С при обмене заказами, создается строка «Бонус» во вкладке «Услуги» со значение минус {сумма}, бонус НДС не облагается.

**4. Скидки**

Свойство «Скидка» присваивается товарам и выгружается в Битрикс. Каждый товар может иметь индивидуальную скидку. Данное поле может редактироваться в административной части вручную.

## 14. Сдача-приемка проекта

Порядок сдачи-приемки проекта описывает договор к текущим работам.