

송진영

이메일: sjy049@gmail.com

연락처: +821049035040

프로덕트 데이터 분석가 송진영입니다.

주로 아래의 3가지 업무에 특화되어 있으며, 여러 이해관계자와의 원활한 커뮤니케이션 능력을 보유하고 있습니다.

- SQL을 이용한 데이터 추출 및 분석
- Python을 이용한 데이터 추출 및 분석
- 프로덕트 로깅 설계

경력

빅인사이트

2021.08 - 2022.08

데이터사이언스팀 / 사원

- 카카오톡 비즈니스 연동 기능 개선 (연동성공률 10% -> 90%) 2022.02 - 2022.04

[문제]

- 프로덕트 데이터 분석을 해본 결과 카카오톡 비즈니스 연동 기능에서 연동성공률이 평균 10% 이하로 측정됨
- 카카오톡 비즈니스 연동이 되지 않을 경우 프로덕트에서 핵심 기능인 캠페인 발송 기능을 활용할 수 없음
- 솔루션 온보딩 과정에서 UX에 영향을 미치는 문제이며 고객이탈에 영향을 줄 수 있는 문제이므로 해결하기 위해 TF 활동을 진행

[활동]

- TF (데이터사이언스, UX/UI, CXM, 프론트)
- VOC와 연동 실패율이 높은 카카오톡 비즈니스 연동 기능 개선을 위한 TF 활동
- 기존 로깅 설계 데이터를 기반으로 연동 성공/실패 현황 파악 및 가설 설정
- 새로운 UI에 맞춘 로그 설계 및 Key Metric 설정 (연동성공, 실패, 에러 메시지)

[성과]

- 평균 10%대 이하의 연동성공률에서 22년 5월 기준 90%의 연동성공률로 상승
- 연동에 성공을 하지 못한 고객사가 21년 12월 기준 10개 고객사에서 22년 5월 기준 1곳으로 감소
- 고객 대응을 위한 CXM팀 리소스 절약

- 프로덕트 유저 행동 추적을 위한 로깅 설계 개선 및 프로덕트 분석 대시보드 작성
2022.02 - 2022.06

[문제]

- 이전까지 프로덕트의 로깅 데이터를 활용하지 않은 상태였으나 프로덕트의 UX/UI 개선 및 리텐션을 높이기 위해선 유저 행동을 보여주는 로깅 데이터를 확인해야 하는 문제 발생
- 그동안 우선순위가 낮은 탓에 문서화와 기초적인 QA작업조차 되지 않은 문제 발생
- 프로덕트의 현황을 알 수 있는 데이터가 부재한 상황에서 모든 팀이 작업을 진행하는 문제 발생

[활동]

- 기존 로깅 설계 문서를 확인 및 로깅 데이터가 정확히 들어오는지 QA 작업 진행
- 기존 설계된 로깅을 기반으로 유저 행동 쿼리 작성 및 Redash를 이용한 시각화
- 유저 행동 추적을 위한 솔루션 로깅 설계 작업

[성과]

- UX/UI팀에서 디자인 개선 작업을 할 경우 참고용 대시보드로 활용
- 솔루션의 사용 현황 파악
- 고객 이탈 분석의 기초 자료로 활용

● 정부사업 진행 2022.01 - 2022.06

[문제]

- 정부과제팀에서 정부과제를 위한 문서 작성 협조 요청을 한 상황에서 이슈 없이 매끄럽게 협업해야하는 문제가 주어짐
- 데이터바우처 사업 진행을 위한 쿼리 작성 및 배치 작업을 위해 백엔드 팀과 커뮤니케이션 해야하는 문제

[활동]

- AI바우처 지원서에 알고리즘 및 평가지표 작성
- 자문 계약 기업 자문서 작성
- 데이터바우처 사업을 위한 쿼리 작성 및 PM팀, 백엔드팀과 커뮤니케이션 진행

[성과]

- AI바우처 지원 완료
- 자문서 작성 및 전달 완료
- 데이터바우처 사업을 위한 쿼리 작성 및 PM팀, 백엔드팀과 커뮤니케이션 완료 및 매출에 기여

● 고객사 데이터 추출 요청 대응 2021.09 - 2022.06

[문제]

- 솔루션에서는 제공되지 않는 분석이 있을 경우 고객사에서 CXM팀에 분석을 요청
- CXM팀에서는 1차적으로 필터링한 뒤 DS팀에 요구사항을 전달하여 분석을 요청
- 이런 활동을 통해 CXM팀에서는 고객사의 니즈를 만족시키고 이탈을 방지하고자 함

[활동]

- 대시보드에서 지원하지 않는 데이터 분석 요구사항을 CXM팀에게 요청받아 추출 후 전달

[성과]

- 고객사 재계약을 위한 유인책으로 활용하여 이탈 방지에 기여
- 고객사의 분석 니즈를 파악하고 추후 프로덕트 개선 자료로 활용

- 쿼리 추출 자동화를 위한 내부 분석 대시보드 유지보수 2021.09 - 2022.06

[문제]

- 리소스 확보를 위해 일회성 쿼리 추출 작업의 효율화가 필요한 문제가 발생
- 기존에 이 문제를 해결하기 위해 dash기반 내부 분석 대시보드가 만들어져 있었음
- 외부 팀의 데이터 추출 요청을 받아 작성한 쿼리를 대시보드화 하여 리소스 소모 없이 데이터를 추출할 수 있도록 시스템 유지보수를 해야 하는 문제.

[활동]

- 데이터 분석 쿼리를 dash 기반의 내부용 분석 대시보드에 업데이트하여 CXM팀 등 비즈니스 관련 팀에서 버튼 클릭을 통한 데이터 추출을 할 수 있도록 지원
- 대시보드 디버깅 및 유지보수

[성과]

- CXM팀 데이터 추출 요청 건수 약 10분의 1로 감소

코스메테우스

2020.10 - 2021.03

데이터분석가

- 런칭 단계의 쇼핑몰 Google Analytics 셋팅 (기본 추적 코드, 세그먼트, 목표)

2020.10 - 2020.12

[문제]

- 고객사에서 디지털 마케팅에 대해 아는 사람이 없는 상황에서 기초적인 마케팅 환경 셋팅이 필요한 문제

[활동]

- UX 개선을 위한 랜딩 페이지 제안 및 수정 (유튜브 동영상을 클릭했을 때 새 창에서 재생되는 현상이 있었으며 고객이 Funnel을 떠나지 않도록 영상을 iframe태그로 감싼 뒤 UX 개선)
- cafe24 기반 클라이언트 사이트 SEO 제안
- SEO 태그 설정, 그래프 태그 열기 설정, 페이지 연결 설정, 구글 검색 콘솔 설정, 네이버 웹마스터 도구 설정

[성과]

- 고객사 GA 추적코드 삽입 및 세그먼트, 목표 설정 완료
- SEO설정 완료

- 유튜브 데이터 분석 및 시각화 2020.10 - 2020.10

[문제]

- BM설계를 위한 기초 데이터 과제가 필요한 상황

[활동]

- 유튜버의 구독자 데이터 및 비디오 재생 횟수 데이터를 사용하여 추출하고 Pandas를 사용하여 Tableau로 전처리 및 시각화

- 이를 통해 YouTuber의 활동 지수(모든 비디오 재생 횟수/채널 작동 날짜)를 검증

[성과]

- 최신 영상이 업로드되지 않은 날이 길수록 유튜버의 활동량은 줄어든다는 결론 도출

인사이트마이닝 데이터분석가

2020.04 - 2020.10

- Github Action을 이용한 국가과제 슬랙 알림 봇 생성 2020.04 - 2020.05

[문제]

- 원하는 국가과제를 매번 사이트에 접속하여 찾아야 하는 불편함 발생
- 회사에 서버가 없으므로 서버비가 들지 않는 알림 봇 생성이 필요한 문제 발생

[활동]

- 크롤러 코드 작성
- Github Action을 이용해 무료로 매일 한국시간 10시에 슬랙으로 국가과제 공고가 올라오도록 설정.

[성과]

- 국가과제 확인 업무 효율화

학력

한국기술교육대학교
산업경영학 학사
e-biz

2011.03 - 2019.02

스킬

Python, SQL, Git

수상 및 기타

마이크로소프트웨어 기고
개발인 듯 개발아닌 개발 같은 너

2020.04

마이크로소프트웨어 기고
환상을 버리면 비로소 보이는 변화 속 중심

2020.02

외국어

영어

일상회화

● 토익 2021.07.25

805

링크

<https://ugong2san.tistory.com>

<https://github.com/diligejy>