



*ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
• ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ •*

Курсова работа

По дисциплина “Дизайн на приложения за мобилни устройства”
На тема “Онлайн магазин за лампи”

Изготвил: Яница Димова
Специалност: СТД
Факултетен №: 1901681056
2022 г.

Проверил: доц. д-р Н. Касъклиев

Съдържание:

[1. Увод](#)

[2. Основни функционалности](#)

[3. Използвани технологии и библиотеки](#)

[4. Потребителски инструктаж](#)

[5. Архитектура на приложението](#)

[6. Имплементация](#)

[7. Заключение](#)

[8. Бъдеща работа](#)

[9. Списък на фигурите](#)

[10. Библиография](#)

1. Увод

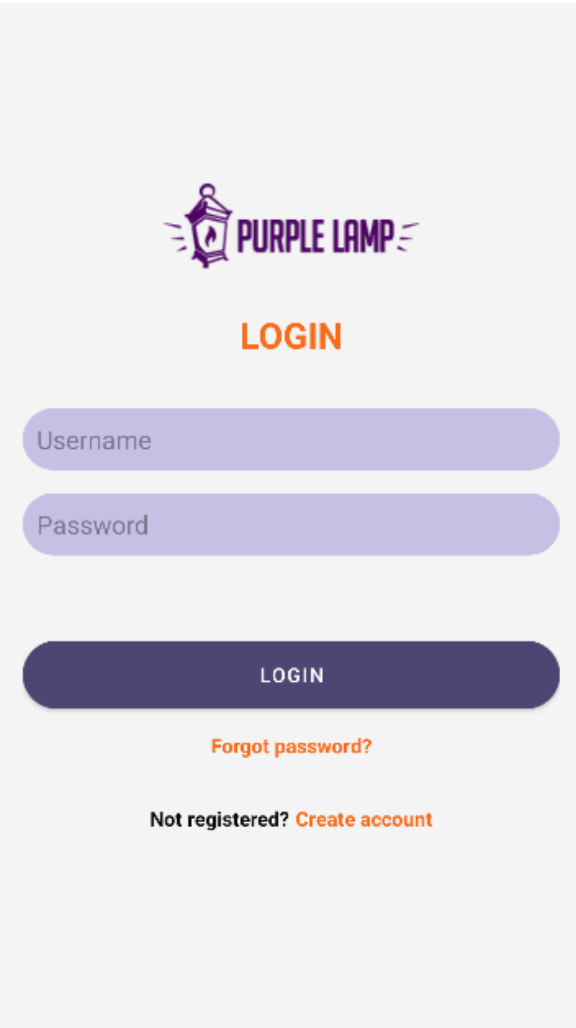
Целта на курсовия проект е да се създадем мобилно приложение на цветарски магазин. Името на магазина е Purple Lamp

2. Основни функционалности

- Показване на всички продукти в магазина
- >Login и Регистрация
- Възможност за търсене на продукт по име
- Възможност за добавяне на продукт в "Любими"
- Добавяне на продукт в кошницата
- Визуализация на всички продукти в кошницата
- Редактиране на броя продукти от даден тип в кошницата
- Възможност за визуализация на повече детайли относно избран продукт, както и предложения за други подобни продукти
- Възможност за филтриране на продуктите по 4 категории
 - нови
 - популярни
 - любими
 - най-купувани

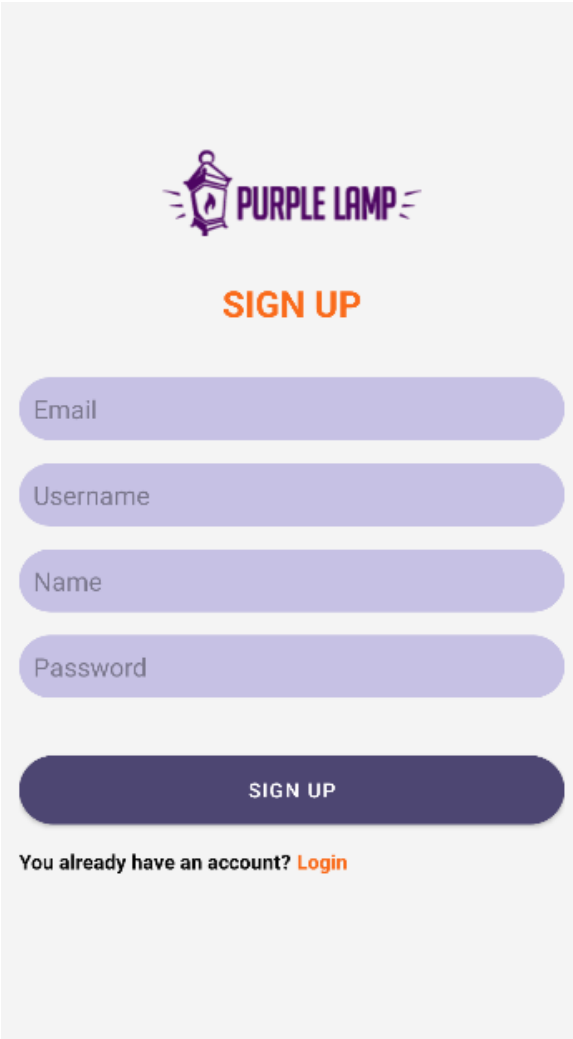
3. Потребителски инструктаж

При стартиране на приложението потребителят е навигиран до Login екрана [фигура 1], където трябва да предостави своята парола и потребителско име, за да влезе в системата. Ако все още няма направен профил в приложението, може да кликне на бутона Create account и ще бъде навигиран до екрана за Регистрация [фигура 2]. На този екран, потребителят трябва да предостави email, потребителско име, име и парола, за да се регистрира. От този екран, може да се върне отново към Login екрана при натискане на оранжевия Login бутон.



The login screen features the 'PURPLE LAMP' logo at the top, which includes a purple lantern icon. Below the logo is the word 'LOGIN' in orange. There are two light purple rounded input fields: the first is labeled 'Username' and the second is labeled 'Password'. Below these fields is a dark purple rounded button with the text 'LOGIN' in white. Underneath the button is a link 'Forgot password?' in orange. At the bottom, there is a link 'Not registered? Create account' in black, where 'Create account' is in orange.

фигура 1, Login екран



The sign up screen features the 'PURPLE LAMP' logo at the top, which includes a purple lantern icon. Below the logo is the text 'SIGN UP' in orange. There are four light purple rounded input fields: the first is labeled 'Email', the second is labeled 'Username', the third is labeled 'Name', and the fourth is labeled 'Password'. Below these fields is a dark purple rounded button with the text 'SIGN UP' in white. At the bottom, there is a link 'You already have an account? Login' in black, where 'Login' is in orange.

фигура 2, Sign up екран

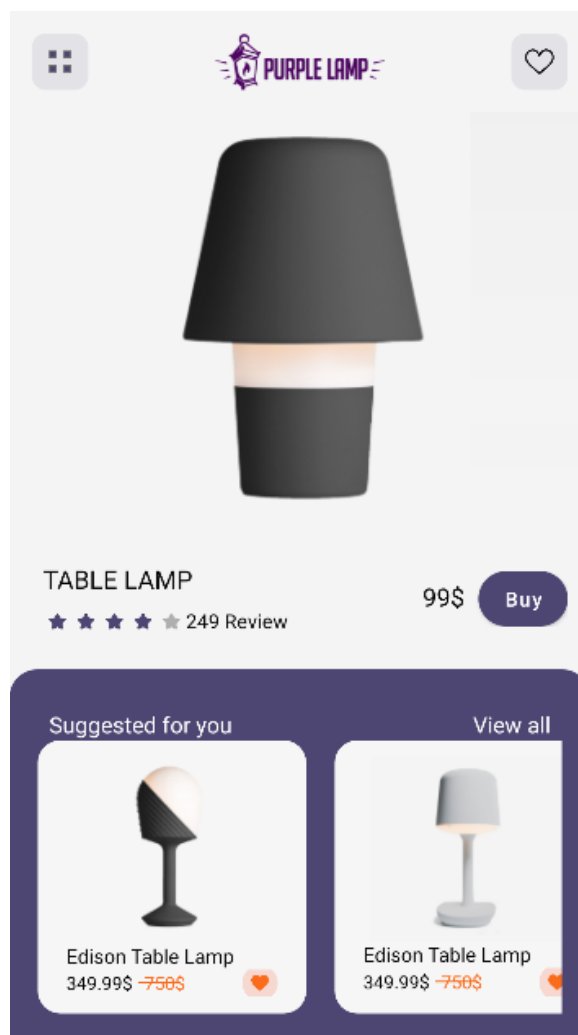


фигура 3, Начален екран

След успешно логване в приложението, потребителят е навигиран до началната страница [фигура 3], където може да види всички налични продукти в онлайн магазина под формата на списък. Всеки продукт е представен под формата на правоъгълна картичка със снимка, име, цена и интерактивен бутон със сърце, който при кликване добавя/маха продукта в/от категория "Любими".

На началната страница освен списък с всички продукти, имаме и филтри за продуктите. Налични са следните филтри: Нови, Популярни, Любими, Най-продавани. При кликване на кой-да-е филтър, списъкът ще бъде обновен със съответните продукти от тази категория. При повторно кликване на вече избран филтър, филтърът се отменя и списъкът отново съдържа всички налични продукти.

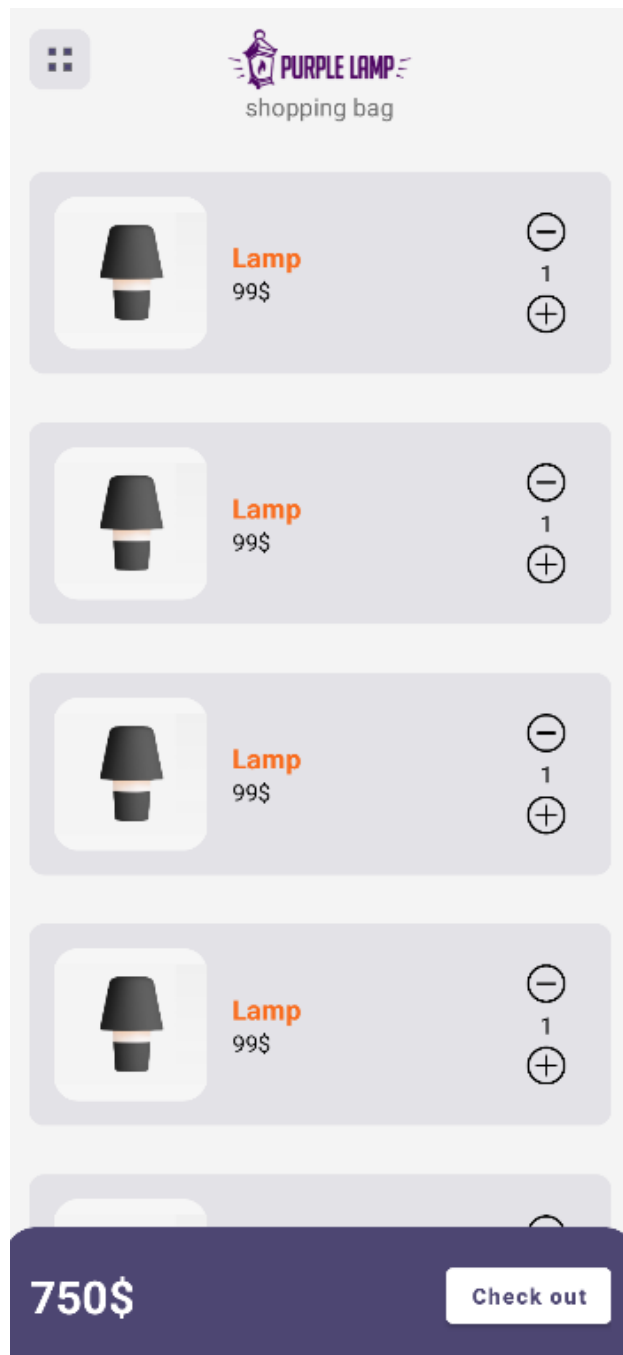
Над филтрите имаме и бутон за търсене. Търсачката филтрира растенията по тяхното име. При 0 резултата със съответната стойност, се показва подходящо съобщение.



фигура 4, Екран Детайли

При кликване на кой-да-е продукт от списъка на началната страница, потребителят ще бъде навигиран до екран, показващ повече детайли за съответния продукт [фигура 4]. На този екран е визуализирана същата снимка на продукта, но в по-голям размер, рейтинг от потребители, име на продукта и единична цена. Имаме възможност да добавим продукта в пазарската кошница чрез натискане на лилавия бутон Buy. При успешно добавяне на продукт в кошницата, потребителят е навигиран до екрана с пазарската кошница [фигура 5]. Също така, в горния десен ъгъл имаме бутон със сърце, чрез който можем да добавим/махнем продукта в/от Любими.

Продуктите са подредени в списък, като за всеки продукт визуализираме снимка, име, единична цена и бутони за регулиране на количеството. Накрая на екрана имаме обобщена общата сума за всички продукти и бутон Check out.



фигура 5, Екран Пазарска кошница

4. Заключение

Приложението предоставя интуитивен и лесен за работа интерфейс, с помощта на който потребителите лесно могат да закупят желаните продукти от онлайн магазина за цветя. Изходният код е публикуван в GitHub [\[линк\]](#)

5. Списък на фигурите

- [фигура 1. Login екран](#)
- [фигура 2. Sign up екран](#)
- [фигура 3. Начален екран](#)
- [фигура 4. Екран Детайли](#)
- [фигура 5. Екран Пазарска кошница](#)