

СВОЙСТВА ПРОДУКТА

УТРЕННИЙ КОФЕ

ВНУТРЕННИЙ НОМЕР <20110916.V1.0>

История ревизий

Date	Version	Description	Author
16 сентября 2011	0.1	Начальная ревизия	Кофеман
10 сентября 2012	0.2	Мелкие текстовые исправления	Кофеман

Подписи и утверждения

Должность	Дата	Имя	Подпись
Менеджер QA			
Автор			

1. Содержание

История ревизий.....	1
Содержание.....	4
1. Введение	1
1.1 Назначение	1
1.2 Контекст.....	1
1.3 Определения и сокращения	1
1.4 Ссылки	1
1.5 Краткое описание.....	1
2. Позиционирование.....	1
2.1 Начальная информация	1
2.2 Описание проблемы	2
2.3 Определение позиции	2
3. Описания заинтересованных лиц и пользователей.....	2
3.1 Список заинтересованных лиц	2
3.2 Список пользователей.....	2
3.3 Окружение пользователей	3
3.4 Ключевые заинтересованные лица или потребности пользователя.....	3
3.5 Альтернативы.....	3
3.5.1 Кофеман должен развестись и продать кота.....	3
3.5.2 Кофеман должен излечиться от кофеиновой зависимости	3
4. Обзор продукта	3
5. Свойства продукта	4
5.1 Чашка кофе утром	4
5.2 Кофе в постель доставляет симпатичная девушка	4
6. Ограничения.....	4
7. Риски	4
8. Диапазоны качества	4
9. Последовательность и приоритет	4

10. Другие требования	5
10.1 Применимые стандарты.....	5
10.2 Системные требования	5
10.3 Требования к производительности	5
10.4 Требования к окружению.....	5
11. Требования к документации.....	5
11.1 Руководство по разработке	5
11.2 Помощь онлайн	5
11.3 Руководство по установке, настройке, файл Readme	6
12. Матрица отслеживания свойств/потребностей.....	7

2. Введение

2.1 Назначение

Этот документ определяет свойства продукта.

2.2 Контекст

Контекст этого документа ограничен проблемой одного кофемана.

2.3 Определения и сокращения

Термин	Определение
Чашка кофе	Стандартная чашка кофе 120-130г

2.4 Ссылки

1. Каталог кофе компании «Дом кофе»
2. Каталог кофе компании Blaser

2.5 Краткое описание

Здесь краткое (или не очень) описание...

3. Позиционирование

3.1 Начальная информация

Многие люди просыпаются утром в плохом настроении. Оно может быть вызвано вчерашней деятельностью, бурным отдыхом или просто зависимостью от кофеина и самого процесса распития стимулирующего напитка...

3.2 Описание проблемы

Проблема	Каждое утро кофеман просыпается в плохом настроении
Затрагивает	Жена Кот
Воздействие	Жена постоянно выслушивает бурчание Коту часто достаётся
Успешным решением является:	Кофеман должен быть счастлив Жена должна быть счастлива Ни одного кота не должно пострадать

3.3 Определение позиции

В разрабатываемом продукте мы решаем проблему кофемана и делаем счастливым его, его жену и кота.

4. Описания заинтересованных лиц и пользователей

4.1 Список заинтересованных лиц

Имя	Описание	Ответственность
Кофеман		

4.2 Список пользователей

Имя	Описание	Ответственность	Заинтересованные
Кофеман			
Жена			

--	--	--	--

4.3 Окружение пользователей

Кофеман, его жена и кот живут в частном одноэтажном доме. Обычно они закрывают входную дверь на ночь. Холодильник кофемана утром обычно пуст.

4.4 Ключевые заинтересованные лица или потребности пользователя

№	Потребность	Приоритет	Проблемы	Текущее решение	Предлагаемое решение
1	Кофеман должен получить минимум одну чашку кофе утром	В	Если кофеман не пьёт кофе, то он несчастлив и день тянется долго	Иногда его жена покупает напиток «Галка» и делает мужу чашечку	Кто-то должен доставить чашку крепкого натурального кофе прямо в постель
2	Кофеман должен выпить кофе в хорошей компании	С	Кофеман думает, что если он пьёт кофе в одиночестве, он кофеман	Кофеман заставляет пить с ним кофе жену и кота	Симпатичная девушка должна принести кофе и составить компанию

4.5 Альтернативы

4.5.1 Кофеман должен развестись и продать кота

Вот тут можете придумать, зачем это, и что изменится ☺

4.5.2 Кофеман должен излечиться от кофеиновой зависимости

5. Обзор продукта

Продукт реализует лучшие желания кофемана.

6. Свойства продукта

6.1 Чашка кофе утром

Кофеман получает чашку крепкого вкусного кофе утром.

6.2 Кофе в постель доставляет симпатичная девушка

Симпатично выглядящая девушка приходит к постели кофемана каждое утро и доставляет ему чашку крепкого горячего кофе.

7. Ограничения

Входная дверь должна быть открыта, чтобы симпатичная девушка могла войти в дом.

Стоимость продукта не должна превышать годового заработка кофемана, который составляет порядка 50К в год.

8. Риски

Жене кофемана могут не понравиться визиты девушки

Коту могут не понравиться духи девушки и запах кофе

9. Диапазоны качества

Кофеман придерживается высоких стандартов относительно женской внешности. Он не любит тощих, пышек и предпочитает только блондинок.

Пьёт только натуральный кофе из свежесмолотых зёрен арабики купажей без характерного кислого привкуса.

10. Последовательность и приоритет

Приоритет каждого свойства продукта должен быть ранжирован и проверен заинтересованными лицами. Начальные ранги:

В = высокий приоритет

С = средний приоритет

Н = низкий приоритет

Приоритет	Свойство продукта
В	Чашка кофе утром
С	Симпатичная девушка доставляет кофе в постель

11. Другие требования

11.1 Применимые стандарты

Стандарты внешности, предъявляемые модельными агентствами, применимы и в данном случае.

11.2 Системные требования

Отсутствуют.

11.3 Требования к производительности

Девушка должна организовать маленький столик с чашкой кофе не дольше чем за 2 минуты.

11.4 Требования к окружению

Кофеман любит пить кофе в тёплой и хорошо освещенной комнате.

12. Требования к документации

Этот раздел содержит документацию, которая должна быть разработана для поддержки успешного развертывания продукта.

12.1 Руководство по разработке

Продукт не предоставляет руководства по разработке.

12.2 Помощь онлайн

Продукт не предоставляет помощи онлайн.

12.3 Руководство по установке, настройке, файл Readme

Продукт не предоставляет руководств и Readme.

13. Матрица отслеживания свойств/потребностей

[illegible]