



HEALTH ▸ HYGIENE ▸ HOME



**RB 2014**  
ОБЪЕДИНЕНИЕ  
ДЛЯ РОСТА

# Кузнецов Евгений

Трейд Маркетинг

Москва, Март 2014

# Россия

77% продаж в Европейской части России



11 временных зон - Дистанции до 10 500 км

89 Административных округов в 8 Федеральных районах

Популяция:

Итого: 143,3 миллиона человек

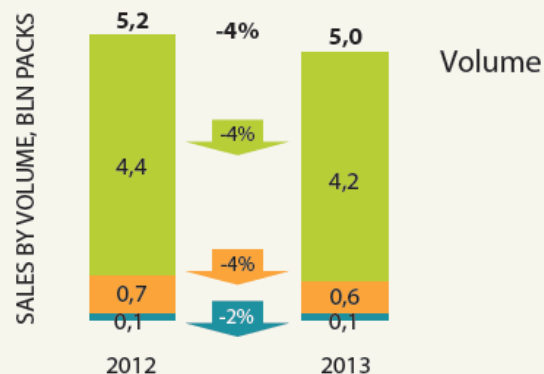
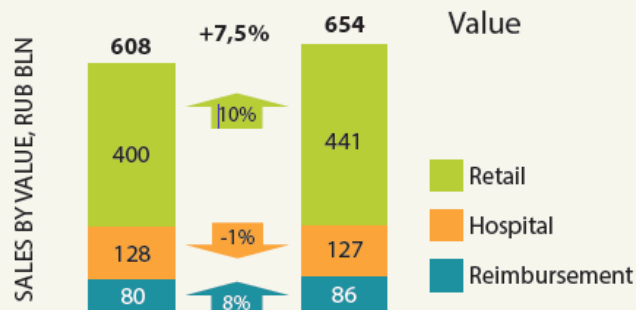
Итого ненаселенные пункты: 106.1 миллионов человек

13 Городов более 1 млн человек

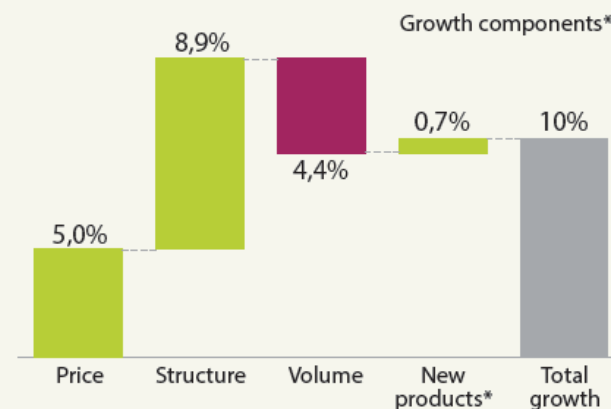
# Россия Фарм Рынок



HEALTH • HYGIENE • HOME



Indicator	RUB	USD	EUR	Packs
Value 2013, Bln.	654	20,6	15,5	5,0
Growth 2013	▲ 7%	▲ 5%	▲ 2%	▼ -4%



Рост рынка в 2013 году составил около 10% достигнув 654 миллиардов рублей

# Фарм Компании в России

	Corporation OTC	MAT	GR, %
1	PHARMSTANDART	352,1	8
2	SANOFI-AVENTIS	270,2	10
3	SANDOZ GROUP	239,0	18
4	BAYER HEALTHCARE	229,7	10
5	NOVARTIS	209,9	12
6	STADA	175,7	16
7	MENARINI	175,5	1
8	JOHNSON & JOHNSON	142,8	18
9	TEVA	142,2	12
10	NYCOMED/TAKEDA	118,0	13
11	EVALAR	113,5	10
12	RECKITT BENCKISER	106,3	11
13	MATERIA MEDICA	87,9	21
14	ABBOTT	79,8	8
15	ACTAVIS	78,1	15
16	VALENTA	74,3	50
17	BOEHRINGER I	70,3	-4
18	UNIPHARM U.S.A	70,1	13
19	PFIZER	69,7	-2
20	BIONORICA	69,0	3
	Other	2 413	9
	Total	5 288	10

- РБ растет быстрее чем рынок (11%)
- РБ растет быстрее чем многие лидеры фарм рынка

# Дистрибьюторы Фарм канала



N	Distributor	2011	2012	2013
1	Katren	11%	13%	19%
2	SIA	34%	27%	16%
3	Alliance Healthcare	11%	10%	16%
4	ROSTA	24%	21%	14%
5	Protek	11%	15%	11%
6	PULS	3%	4%	6%
7	Oriola	2%	6%	5%
8	Baltimor	2%	1%	5%
9	Profitmed	1%	4%	4%
10	Pharmkomplekt	0%	0%	2%
11	Grand Kapital	0%	0%	1%
12	Agroresursy	1%	1%	1%

Top 5 : 76%

Три группы Дистрибьюторов:

• **Национальные**

(5 дистрибьюторов = 56% рынка)

• **МежРегиональные**

(3 дистрибьютора = 11% рынка)

• **Региональные (много) = 33% рынка**

- Высокая конкуренция – низкие наценки (5-7% margin)
- Плохая финансовая дисциплина аптек + длинный логистический период
- Товарооборот (90 – 120 дней)

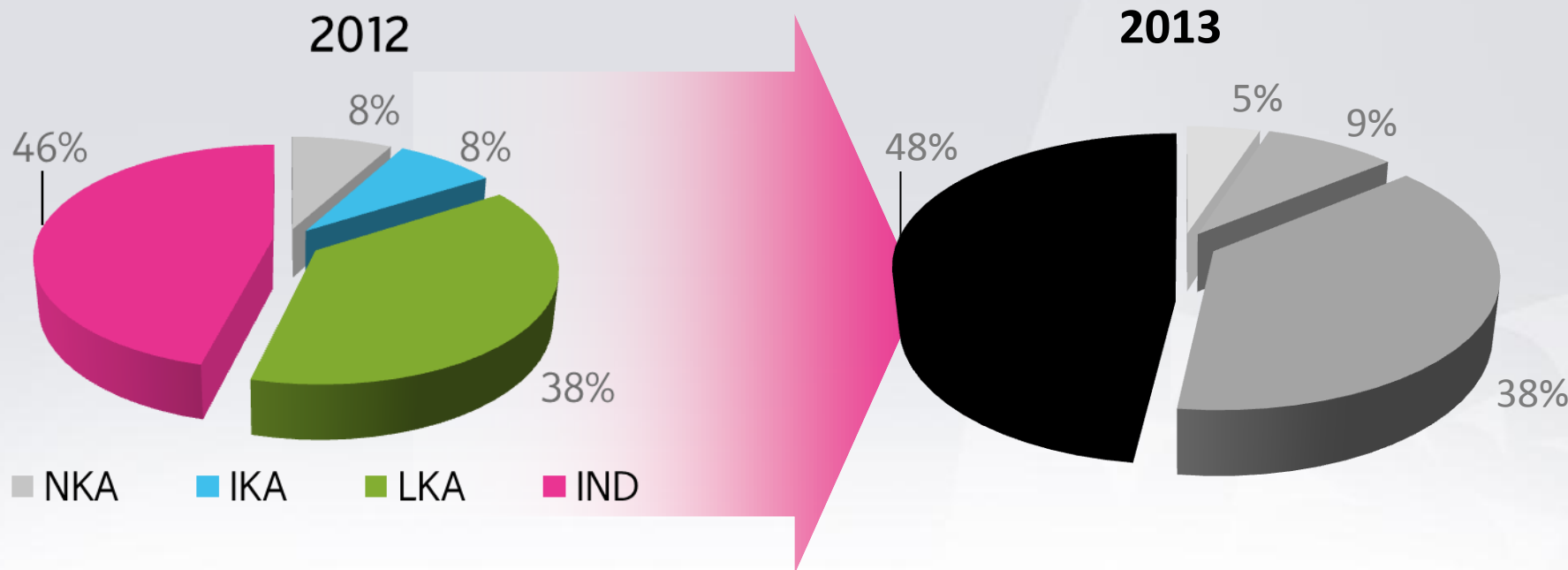


# Россия аптеки

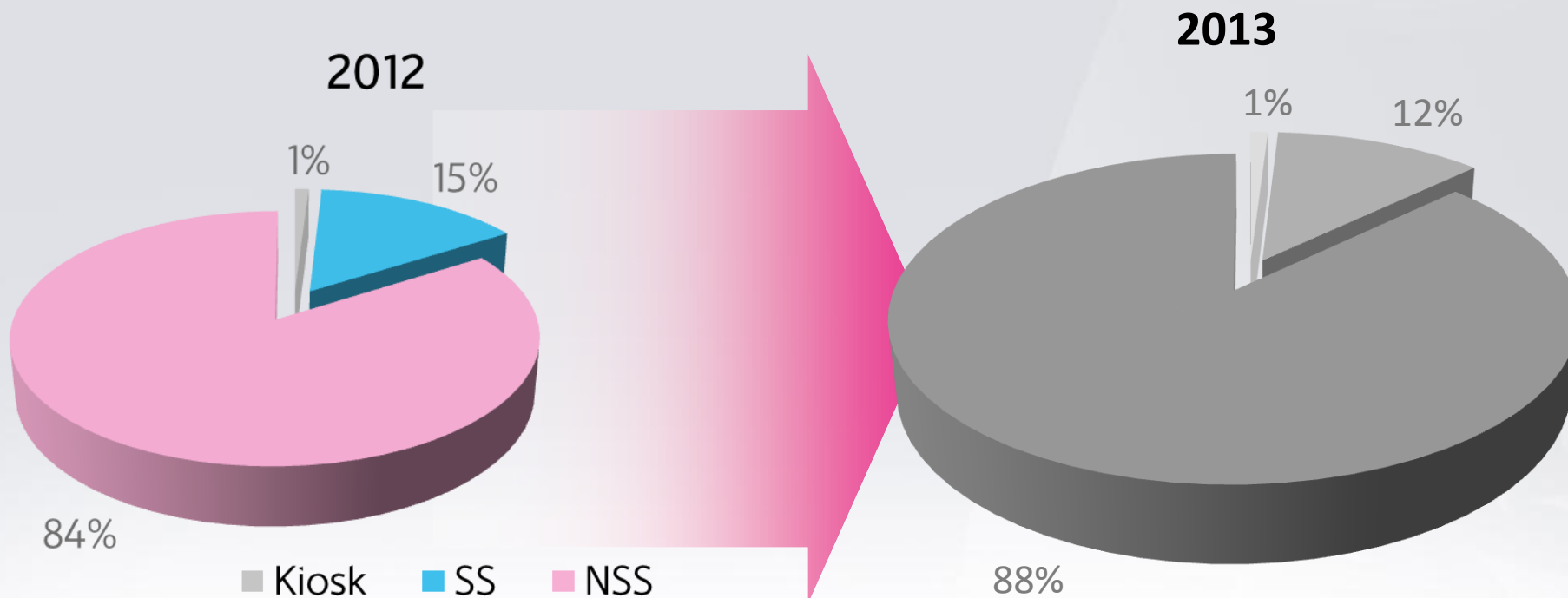


Количество аптек стабильно, ключевые сети растут незначительно

# Распределение каналов



# Распределение каналов





# Что такое маркетинг

- Маркетинг(англ. marketing) — социальный процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей индивидов и групп посредством создания и предложения обладающих ценностью товаров и услуг, и обмена ими с другими людьми

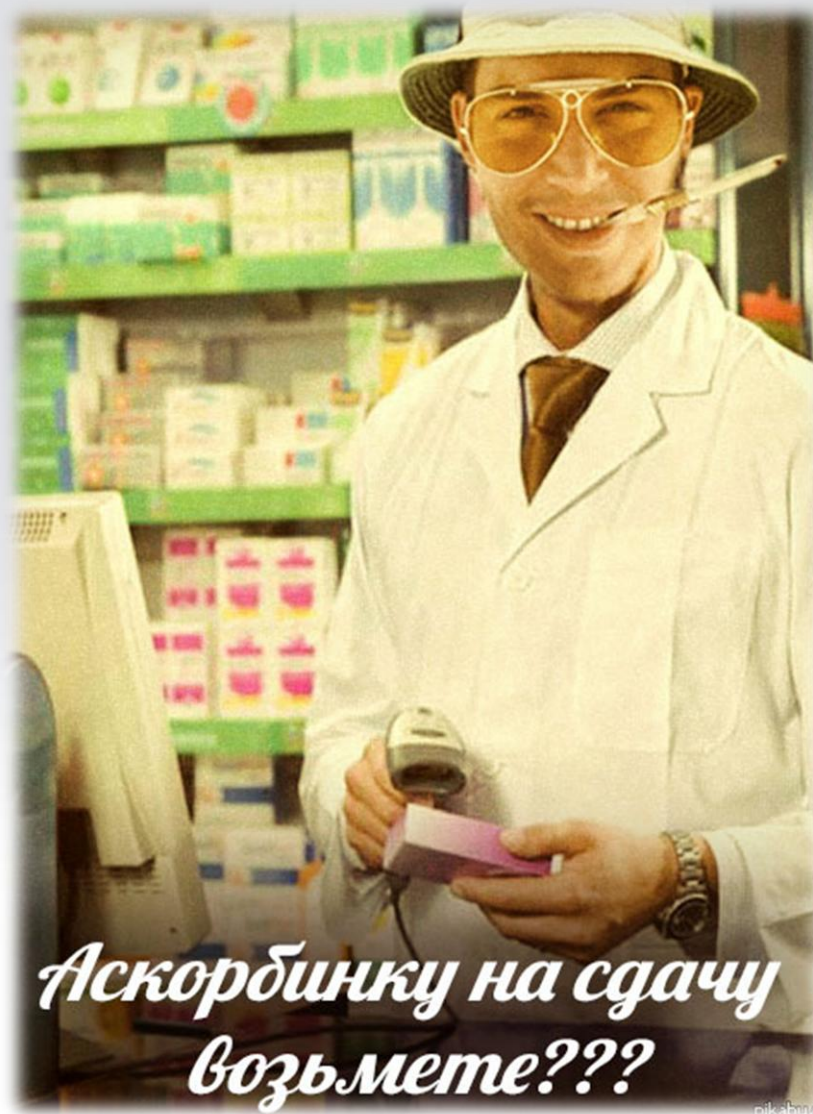


# Что такое трейд маркетинг



- Трейд-маркетинг (торговый маркетинг, клиентский маркетинг, trade marketing, shopper & customer marketing) — позволяет увеличивать продажи за счет воздействия на товаропроводящую цепь

# Специфика фарм канала:



<http://rutube.ru/video/9dcd744570fcc8051dd43d7adadf13c7/>

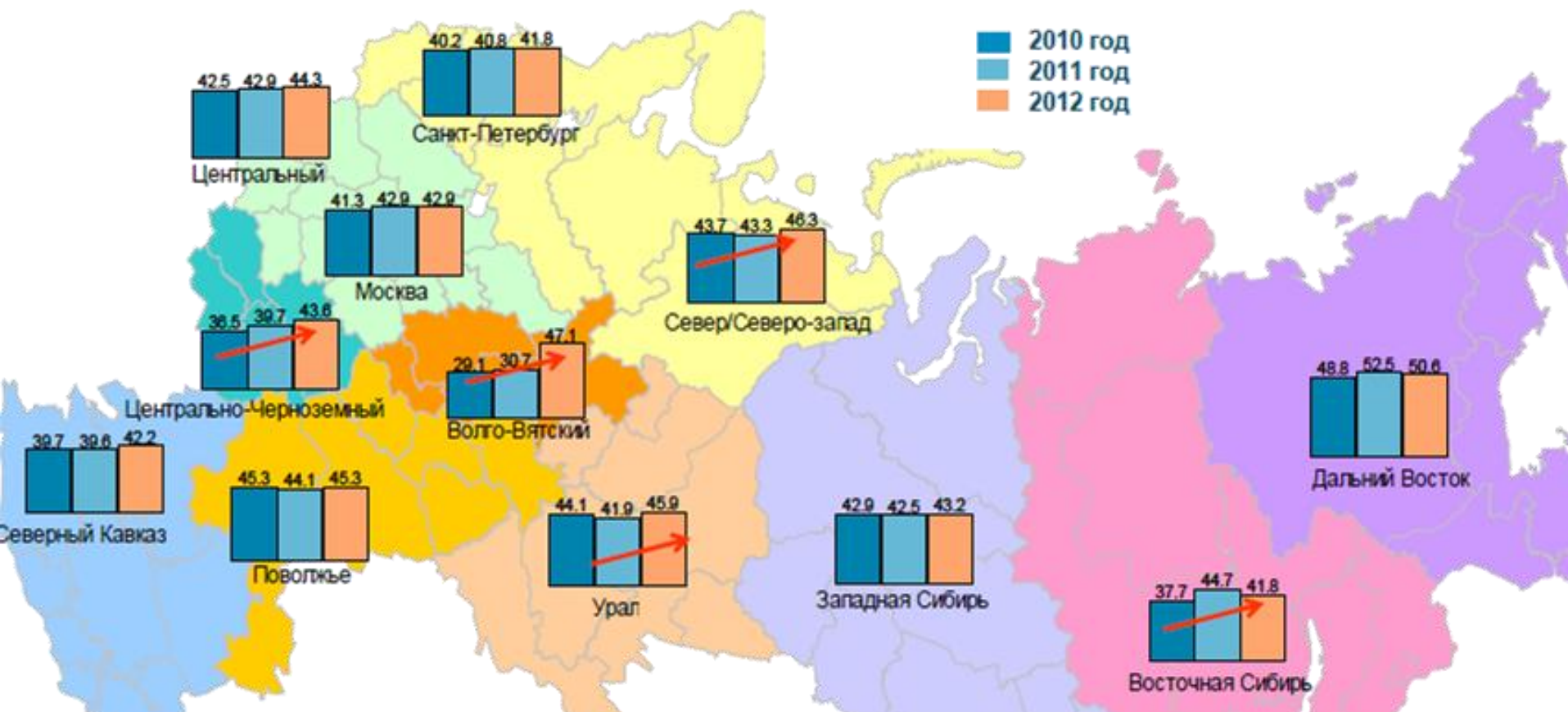


ТМ 2013

# Доля населения, высоко оценивающая рекомендации сотрудников аптек (вся Россия, среди населения регионов 16+)



HEALTH • HYGIENE • HOME



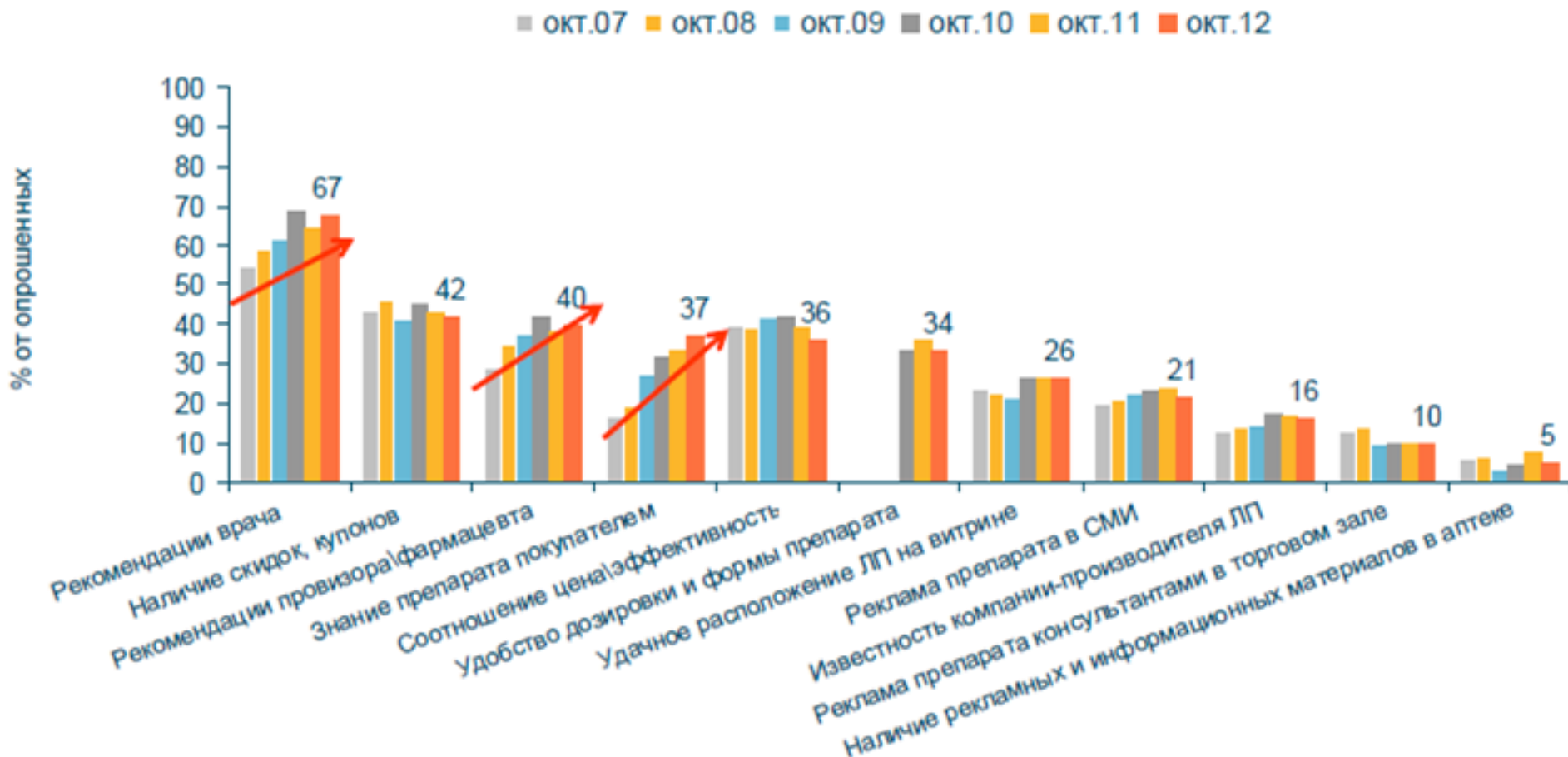
% населения, согласных с  
утверждением «Рекомендации фармацевтов  
очень важны для меня»

ТМ 2013

# Динамика факторов, влияющие на выбор препарата посетителем аптеки



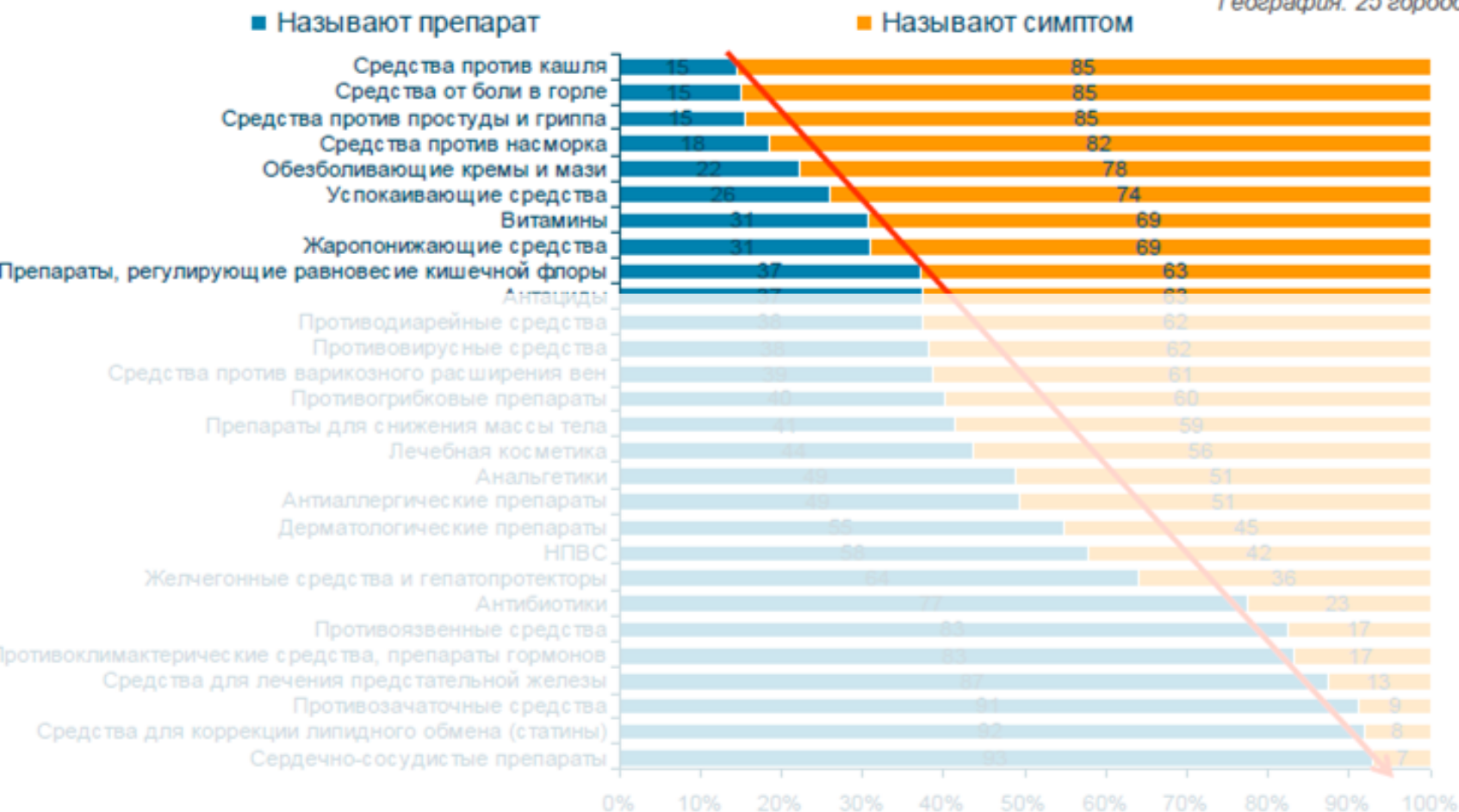
HEALTH • HYGIENE • HOME



Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2007 - Октябрь 2012

Выборка: 1447 фармацевта, провизора первого стола

География: 25 городов России



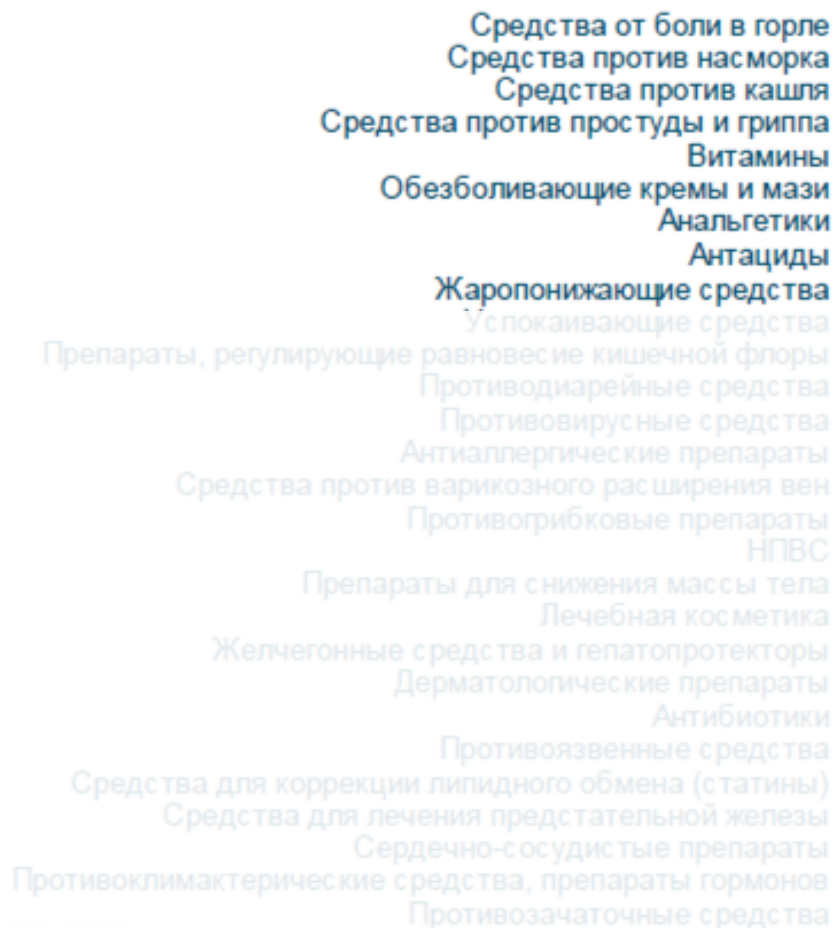
Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2012

# Готовность провизоров к переключению первоначального запроса по категориям



HEALTH • HYGIENE • HOME

Доля (%) от опрошенных



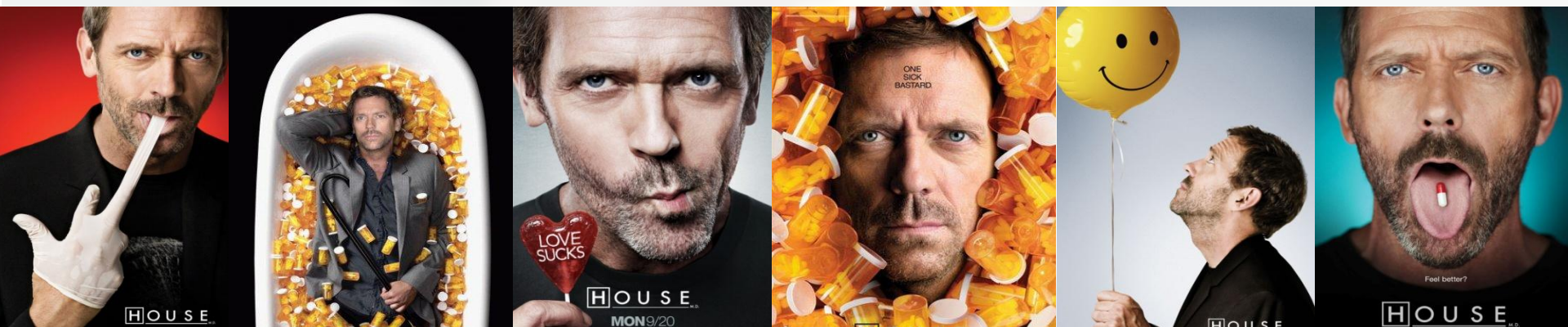
Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2012

Выборка: 1447 фармацевта, провизора первого стола  
География: 25 городов России



Источник: Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Октябрь 2012



☐ Рекомендации провизоров☐ Вопросы покупателю☐ Лояльность к Брендам РБ☐ Внимание представителя РБ☐ Личная беседа с провизором

Фармацевт - фармацевт в аптеке разговаривает с покупателем



Фармацевт предлагает медицинский препарат для покупателя в аптеке



Фармацевт и покупатель в аптеке



Женщина с ребенком в аптеке



Фармацевт и покупатель в аптеке