



Раскрась свое лето

Акция

1 июня -31 августа

Материалы для сотрудников Отдела продаж



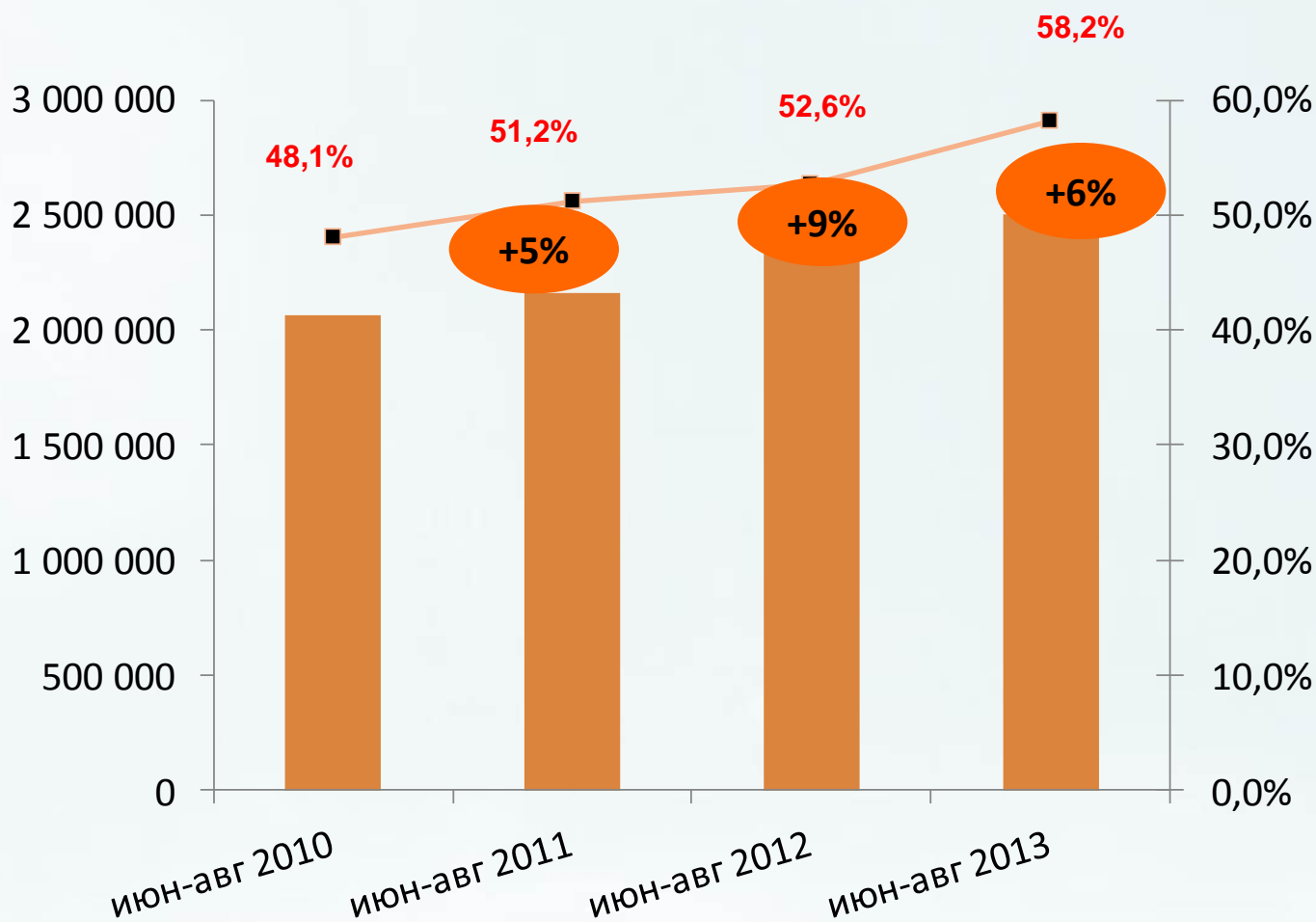
Результаты промо Нурофен для детей 2012-2013*

	Летнее промо 2012	Летнее промо 2013
Кол-во участников	5250	6472
Прирост IMS	+32%	+19%





Результаты летнего промо Нурофен для детей 2011-2013*



В рублях, по данным IMS Health



Акция «Раскрась свое лето!»

Участники:

Приоритет №1 – сети

Приоритет №2 – независимые аптеки VIP, А

Цели акции:

- Поддержка запуска новинок Нурофен для детей суспензии 150 мл (клубника, апельсин), Стрепсилс для детей клубника;
- Увеличение продаж Нурофен для детей, Стрепсилс для детей;
- Увеличение уровня рекомендации Нурофен для детей, Стрепсилс для детей в аптеках;
- Повышение лояльности потребителей к брендам Нурофен для детей, Стрепсилс



Акция «Раскрась свое лето!»

Мар

Апр

Май

Июн

Июл

Авг

Сбор потребностей в POSM



POSM Разработка



POSM Производство



Производство подарков



Внесение участников



Рассылка POSM и подарков



Анонс Активности



Проведение активности





Подготовка к проведению акции

1. Необходимо до 15 мая выбрать аптеки для участия в акции согласно следующим критериям:

- Приоритет №1 - необходимо задействовать сети, при этом акцию необходимо проводить только в аптеках (категорий VIP, А, В), которые посещаются представителем отдела продаж
- Приоритет №2 – проводить акцию в независимых аптеках VIP, А

2. До 30 мая внести в отчет по акции выбранные для акции аптеки.

3. Краски должны передаваться строго по акту приемки-передачи



Успешных продаж!