

Планы на 2014:

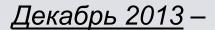


Фокус на суспензии 150 мл!











суспензия с клубничным вкусом





суспензия с апельсиновым вкусом



Фокус на суспензии 150 мл!







В среднем за год потребители покупают 4-5 упаковок Нурофен для детей

Большая упаковка позволяет создать запас продукта у потребителя

Удобный объем для семей с 2-мя и более детьми

Увеличение среднего чека продаж в аптеках



150 мл – рекомендация №1 у фармацевтов 🏋



HEALTH · HYGIENE · HOME

RB 2014

ДЛЯ РОСТА







Летнее промо



«Раскрась свое лето!»

- Подарок за покупку акварельные краски
- Продукты-участники **Нурофен для детей** и **Стрепсилс для детей**
- Поддержка:
 - поддержка в интернете на Baby.ru
 - анонс на Парадах колясок
 - материалы в аптеках
 - детейлинг для фармацевтов





Детейлинг



для педиатров

Янв-Апр: 1-ое сообщение

«Нурофен для детей обладает благоприятным профилем безопасности в отношении аллергических заболеваний и бронхиальной астмы»

Янв-Дек:

национальные и локальные конгрессы



для фармацевтов

Мар-Апр: 2-ое сообщение

«Новая лучшая форма выпуска от Нурофен для детей – <u>суспензия 150 мл</u>»



Задачи на 2014:



Успешный запуск суспензии 150 мл (клубника и апельсин)

- построение дистрибуции
- №1 в рекомендации фармацевто



Поддержание доли рынка в сезон гриппа и простуды (фев-мар)

