


Категория Sexual Well Being (SWB)

Маркетинговый план 2014

Россия, Январь 2014



План изучения

- Зачем конечному потребителю лубриканты?
- Основная функция  выгода ТТ.
- Виды лубрикантов.
- Технические характеристики. Разрешительные документы.
- Методы продвижения и медиаподдержка.
- 22 вопроса о товаре.



Россия и СНГ – рынок №1 по чистой выручке категории сексуального здоровья! Чистая выручка выросла +9,5% к прошлому году. Неоценимый вклад Украины и стран Центральной Азии! Рост чистой выручки Китая +35,2!

Countries	Net Revenue		
	ACT	Vs FC3	Vs PY
Europe and North America	199,692.8	-2.5%	5.8%
Latin America and Asia Pac	160,625.3	-4.8%	46.9%
Russia/CIS NAMET and Africa	110,966.4	-1.2%	10.5%
Total Areas	471,284.5	-3.0%	18.3%
SSL RSCIS Medcom	88,630.9	-1.3%	9.5%
China	86,574.6	-3.5%	35.2%
Iberia	29,484.4	-2.3%	8.4%
Italy	25,212.5	-4.1%	4.0%
United Kingdom	22,504.7	3.7%	-3.4%
USA Household	21,878.8	-4.5%	11.3%
France	19,968.5	-5.9%	5.8%
Germany	19,018.0	1.2%	14.0%
Central America and Mexico	18,788.7	-5.7%	174.0%
Poland and Baltics	16,088.8	3.7%	14.3%
Total Top 10 Countries	348,150.0	-2.2%	17.6%
Total Areas	471,284.5	-3.0%	18.3%

Источник: данные чистой выручки (NR) категории сексуального здоровья (SWB) за 2013 год .

Рынок презервативов и смазок растет +4-5%.
Рост доли продаж Durex+Contex – это Ваш успех!

МЫ – АБСОЛЮТНЫЕ ЛИДЕРЫ РЫНКА!

От результатов нашего роста зависит рост рынка в целом.

Данные продаж и доли рынка в канале Аптеки	Продажи 2013 (янв-ноя), GBP	Рост vs. 2012	Доля рынка Медком 2012 (янв-ноя)	Доля рынка Медком 2013 (янв-ноя)
Презервативы	64 947 258	5%	74,7%	76,0%
Гели для удовольствия	12 647 752	4%	73,6%	73,7%



Категория Contex +



Классические виды

CONTEX (lubr) Wave 100 мл



- Если недостаточная увлажненность слизистых оболочек мешает Вашей близости, воспользуйтесь увлажняющим гелем-смазкой **Contex® Wave** с содержанием Пантенола (провитамин B5) для дополнительного удовольствия и комфорта.
- Не нарушает pH естественной среды. Произведен на водной основе, не оставляет пятен. Не содержит спирт. Идеален для использования с презервативом, не разрушает латекс. Предупреждает трение, что уменьшает вероятность разрыва презерватива и возникновения микротравм слизистых. Предназначен для взрослых.
- Не является контрацептивом.
- **Способ применения:** Гель нанести на половой член или на используемый презерватив, влагалище или анальное отверстие. При необходимости проконсультируйтесь с врачом.
- **Фасовка:** 100 мл
- Срок годности — 3 года от даты упаковки
- Изготовитель товара — "Altermed Corporation a.s.", Чешская республика
- Не подлежит обязательной сертификации
- Не подлежит обязательной сертификации. Справка Исх. №101-кс/025 выдана ОАО "ВНИИС" от 14.01.08.



Классические виды CONTEX (lubr) Romantic 100 мл



- Гель-смазка для интимного применения **Contex® Romantic** с чувственным ароматом клубники, для дополнительного удовольствия, романтического настроения и комфорта. Восполняет недостаточное увлажнение слизистой влагалища, улучшает ощущения при половом акте.
- Не нарушает pH естественной среды. Произведен на водной основе, не оставляет пятен. Не содержит спирт. Идеален для использования с презервативом, не разрушает латекс. Предупреждает трение, что уменьшает вероятность разрыва презерватива и возникновение микротравм слизистой. Предназначен для взрослых.
- Не является контрацептивом.
- **Способ применения:** Гель нанести на половой член или на используемый презерватив с внешней стороны, влагалище или анальное отверстие. При необходимости посоветуйтесь с врачом.
- **Фасовка:** 100 мл
- Срок годности — 3 года
- Изготовитель товара — "Altermed Corporation a.s.", Чешская республика
- [Не подлежит обязательной сертификации](#)

Не подлежит обязательной сертификации. Справка Исх. №101-к/025 выдана ОАО "ВНИИС" от 14.01.08.



Классические виды

CONTEX (lubr) Green 100 мл



Гель-смазка для интимного применения **Contex® Green** содержит экстракт зеленого чая — натуральный антисептик. Восполняет недостаточное увлажнение слизистой влагалища, улучшает ощущения при половом акте.

Не нарушает pH естественной среды. Произведен на водной основе, не оставляет пятен. Не содержит спирт. Идеален для использования с презервативом, не разрушает латекс. Предупреждает трение, что уменьшает вероятность разрыва презерватива и возникновение микротравм слизистой. Предназначен для взрослых.

Не является контрацептивом.

Способ применения: Гель нанести на половой член или на используемый презерватив, влагалище или анальное отверстие. При необходимости посоветуйтесь с врачом.

Фасовка: 100 мл

Срок годности — 3 года

Изготовитель товара — "Altermed Corporation a.s.", Чешская республика



Виды специального назначения

CONTEX (lubr) Flash 100 мл



Гель-смазка для интимного применения **Contex® Flash** содержит природные эфирные масла и камфору, создающие согревающий эффект, что увеличивает желание и стимулирует сексуальное возбуждение. Восполняет недостаточное увлажнение слизистой влагалища, улучшает ощущения при половом акте.

Не нарушает pH естественной среды. Произведен на водной основе, не оставляет пятен. Не содержит спирт. Идеален для использования с презервативом, не разрушает латекс. Предупреждает трение, что уменьшает вероятность разрыва презерватива и возникновения микротравм слизистой. Предназначен для взрослых.

Не является контрацептивом.

Способ применения: Гель нанести на половой член или на используемый презерватив с внешней стороны, влагалище или анальное отверстие. При необходимости посоветуйтесь с врачом.

Фасовка: 100 мл

Срок годности — 3 года

Изготовитель товара — "Altermed Corporation a.s.", Чешская республика



Виды специального назначения

CONTEX (lubr) Strong 100 мл



Гель-смазка для интимного применения **Contex® Strong** с экстрактом Алоэ Вера, обладающий регенерирующим эффектом. Создан специально для анального секса и позволяет его сделать более комфортным, приятным и безопасным. Восполняет недостаточное увлажнение слизистой влагалища, улучшает ощущения при половом акте.

Не нарушает pH естественной среды. Произведен на водной основе, не оставляет пятен. Не содержит спирт. Идеален для использования с презервативом, не разрушает латекс. Предупреждает трение, что уменьшает вероятность разрыва презерватива и возникновение микротравм слизистой. Предназначен для взрослых.

Не является контрацептивом.

Способ применения: Гель нанести на половой член или на используемый презерватив с внешней стороны, влагалище или анальное отверстие. При необходимости проконсультируйтесь с врачом.

Фасовка: 100 мл

Срок годности — см.на дне упаковки.

Изготовитель товара — "Altermed Corporation a.s.", Чешская республика



Виды специального назначения

CONTEX (lubr) Long Love 100 мл



- Гель-смазка для интимного применения **Contex® Long Love** содержит ментол, который вызывает ощущение холода и снижает чувствительность рецепторов пениса, что продлевает Ваше удовольствие. Восполняет недостаточное увлажнение слизистой влагалища, улучшает ощущения при половом акте.
- Не нарушает pH естественной среды. Произведен на водной основе, не оставляет пятен. Не содержит спирт. Идеален для использования с презервативом, не разрушает латекс. Предупреждает трение, что уменьшает вероятность разрыва презерватива и возникновения микротравм слизистой. Предназначен для взрослых.
- Не является контрацептивом.
- **Способ применения:** Гель нанести на половой член или на используемый презерватив с внешней стороны, влагалище или анальное отверстие. При необходимости проконсультируйтесь с врачом.
- **Фасовка:** 100 мл
- Срок годности — см.на дне упаковки.
- Изготовитель товара — "Altermed Corporation a.s.", Чешская республика



Виды специального назначения

CONTEX (lubr) SILK 100 мл



Силиконовый гель-смазка для интимного применения **Contex® Silk** обладает максимально длительными скользящими свойствами для дополнительного удовольствия и комфорта. Восполняет недостаточное увлажнение слизистой влагалища, улучшает ощущения при половом акте.

Не нарушает pH естественной среды. Произведен на водной основе, не оставляет пятен. Не содержит спирт. Идеален для использования с презервативом, не разрушает латекс. Предупреждает трение, что уменьшает вероятность разрыва презерватива и возникновение микротравм слизистой.

Предназначен для взрослых. При возникновении раздражения прекратите использование геля и обратитесь к врачу.

Не является контрацептивом.

Способ применения: Гель нанести на половой член или на используемый презерватив с внешней стороны, влагалище или анальное отверстие. При необходимости проконсультируйтесь с врачом.

Фасовка: 100 мл

Состав: вода, глицерин, циклометикон, диметикон, карбоксиметилцеллюлоза, карбомер, гидроксид натрия, пропиленгликоль, метилпарабен, пропилпарабен, ароматизатор.

Срок годности — см. на дне упаковки.

Изготовитель товара — "Altermed Corporation a.s.", Чешская республика



Описание : гели-смазки Contex

Описание	<p>Гель на водной основе. Не оставляет пятен. Не содержит веществ, разрушающих латекс. Идеален для использования с презервативом. Уменьшает вероятность разрыва презерватива, и, как следствие, заражения ВИЧ и ЗППП.</p> <p>Не является контрацептивом.</p>
Состав	<p>Вода (более 85%), карбоксиметилцеллюлоза, гидроксид натрия, карбомер, метилпарабен, пропилпарабен, ароматизаторы, тридецил-9 (ПАВ), ПЭГ-5 этилэксаноат, ПЭГ-40, дополнительные ингредиенты в зависимости от вида: пантенол, экстракт зеленого чая, гидрогенизированное касторовое масло, тминное масло, масло корицы, экстракт сосновых почек, эфирное масло можжевельника, молочная кислота, ментол, экстракт Алоэ Вера.</p> <p>Не содержит спиртосодержащих веществ – этилового спирта.</p>



Описание

Условия хранения	Хранить при комнатной температуре от 0 до 30 град. Специальных условий хранения не требуется. Срок годности – 3 года от даты производства.
Фасовка/Упаковка/ Производитель	100 мл/диспенсер с дозатором и 30мл/туба : Альтермед Корпорейшн а.с., Чехия для АВК ПОЛИФАРМ САС
Разрешительные документы	<p>100мл (диспенсер) и 30мл (туба): Регистрационное удостоверение ФСЗ№ 2007/00083 от 17.07.2007г. Санитарно-эпидемиологическое заключение №77.99.34.939.Д.010357.09.07 от 03.09.2007г. Справка №101-КС/025 от 14.01.2008г. ОАО «ВНИИС» о том, что гели-смазки CONTEX не подлежат обязательной сертификации как «Средства косметические и гигиенические разные». (выдано на ООО «МЕДКОМ-МП»)</p> <p>30мл: Регистрационное удостоверение № ФС 012a2006/5565-06 от 27.12.2006г. Санитарно-эпидемиологическое заключение №77.99.34.939.Д.000800.01.07 от 31.01.07г. Справка «ВНИИС» №101-КС/254 от 01.02.07г. ОАО «ВНИИС» о том, что гели-смазки CONTEX не подлежат обязательной сертификации как «Средства косметические и гигиенические разные».</p>



Качественные характеристики

- На водной основе: содержание воды не больше 85%.

(Чем больше содержание воды, тем меньше длительность скользящих свойств геля).

- Совместим с использованием презерватива, не разрушает латекс.
- Гель не вызывает аллергических реакций и раздражений (РН-нейтральный).
- Однородная текстура геля.
- Прозрачный, без красителей, не оставляет пятен
- Широкий ассортимент, включающий классические гели и специального назначения.



Наши преимущества

- Упаковка – диспенсер с дозатором и крышкой, обеспечивающий гигиеничность и асептичность геля.
- Индивидуальная герметичная защитная плёнка предохраняет от преждевременного предпродажного вмешательства
- Маленький объем (30мл) позволяет потребителю сделать пробную покупку. (Упаковка – туба 30 мл-играет роль пробника).
- Дизайн упаковки позволяет позиционировать в аптеках, супермаркетах, секс-шопах.
- Высокое качество продукции. Содержание воды 80-85%.
- Широкий ассортимент 7 видов гелей-смазок: 3 классических и 4 специального назначения.

Позиционирование.

Высокий ценовой сегмент.

Средняя цена геля-смазки 100мл в рознице 280-300 руб.

Средняя цена геля-смазки 30мл в рознице 115-130 руб.

Целевая аудитория.

1. Клиенты:

- ФАРМ: оптовые фармацевтические фирмы, розница – аптеки самообслуживания и несамообслуживания, аптечные пункты и киоски
- ТНП: гипермаркеты, супермаркеты, интим-салоны, секс-шопы

2. Покупатели:

- женщины, имеющие определенные сложности в интимной сфере в период: беременности, постменопаузы и т.д.
- женщины и мужчины, предпочитающие разнообразие в сексуальной жизни.



Описание

Описание	<p>Гель на водной основе. Не оставляет пятен. Не содержит веществ, разрушающих латекс. Идеален для использования с презервативом. Уменьшает вероятность разрыва презерватива, и, как следствие, заражения ВИЧ и ЗППП.</p> <p>Не является контрацептивом.</p>
Состав	<p>Вода, глицерол, пропиленгликоль, натрозол, бензойная кислота, гидроксид натрия, ароматизатор, сахарин, дополнительные ингредиенты в зависимости от вида: экстракт Алоэ Вера, экстракт мяты.</p> <p>Не содержит спиртосодержащих веществ – этилового спирта.</p>

Описание

Условия хранения	<p>Хранить при комнатной температуре от 0 до 30 град. Специальных условий хранения не требуется. Срок годности – 5 лет от даты производства.</p>
Фасовка/Упаковка/ Производитель	<p>50 мл/диспенсер с дозатором и 200мл/туба-массажные ССЛ Интернешнл Пи-Эл-Си, Манчестер, М41 7НА, Великобритания</p>
Разрешительные документы	<p>100мл (диспенсер): Регистрационное удостоверение ФСЗ№ 2009/05011от 21.10.2010г. Справка №101-КС/2626 от 17.011.2009г. ОАО «ВНИИС» о том, что гели-смазки CONTEX не подлежат обязательной сертификации как «Средства косметические и гигиенические разные». (выдано на ООО «МЕДКОМ-МП»)</p> <p>200мл: Свидетельство о госрегистрации №BY.70.07.01.001E 003617 04.</p>

Наши конкуренты

Johnson&Johnson Монтавит



Гель-смазка
911



Masculan Sico Hasico Лаборатория Биоритм



Пример выкладки



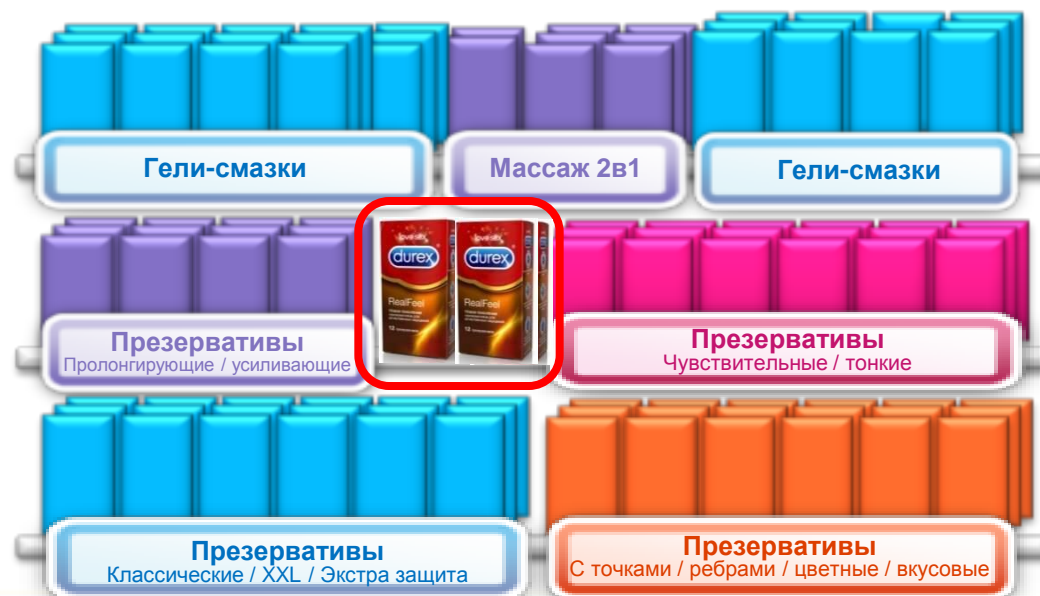
Задачи отдела продаж

1. Присутствие / дистрибуция (presence)

- До конца февраля 2014 года - наличие Durex RealFeel в каждой торговой точке, где есть Durex Elite (все каналы продаж – Фарма и ТНП)
- До конца августа 2014 года - наличие в каждой торговой точке, где есть презервативы Contex (все каналы продаж – Фарма и ТНП)

2. Размещение / выкладка (placement)

- На основной полке **дополнительно** к текущему ассортименту (см. ниже)
 - В сегменте «Тонких / Чувствительных» презервативов, рядом с другими премиальными продуктами
 - На уровне глаз (золотая полка)
 - Минимум двумя фейсами (два ряда упаковок)
- На накопителях в прикассовой зоне **дополнительно** к текущему ассортименту



Организация выкладки категории презервативов и смазок на основной полке (все каналы продаж – Фарма и ТНП)

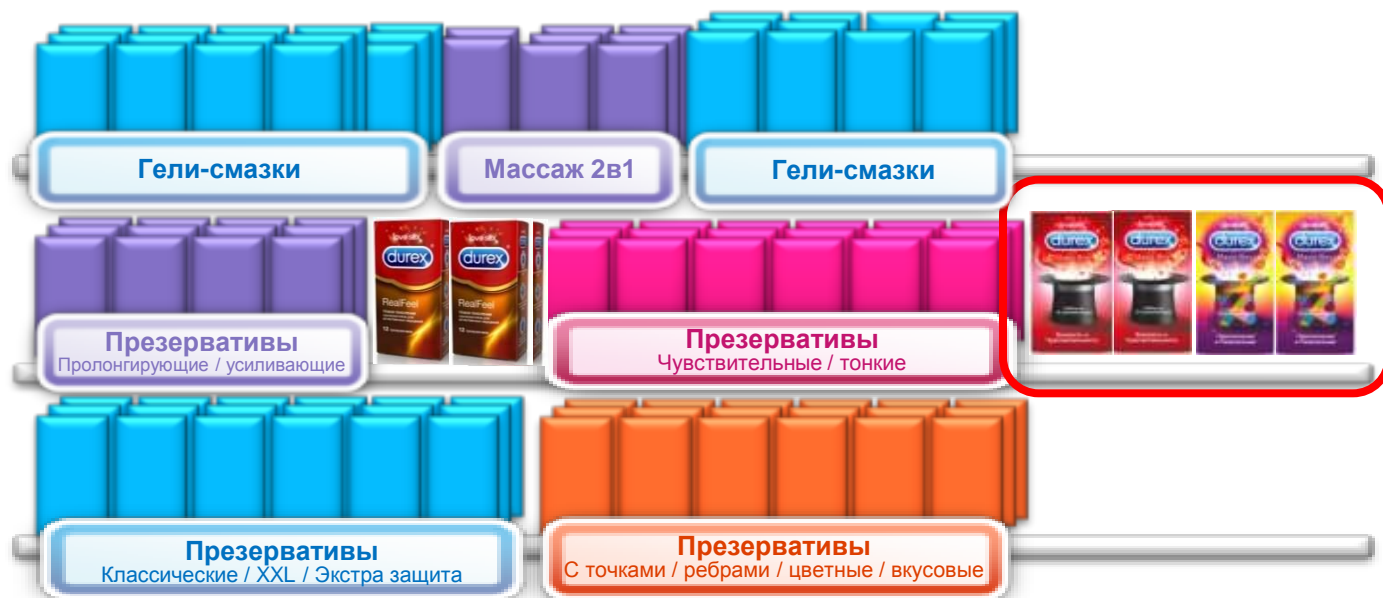
Наборы презервативов Durex Magic Box №18

Задачи отдела продаж

- Введение в ассортимент **преимущественно** в крупных сетях (Гипермаркеты / Супермаркеты / Крупные аптеки)

На данный момент наборы введены в ассортимент 30% активных точек

- Размещение на основной полке **дополнительно** к текущему ассортименту (увеличение доли полки) – **приоритет №1**
 - На уровне глаз (золотая полка)
 - Минимум двумя фейсами (два ряда упаковок) для каждого из наборов Magic Box
- На накопителях в прикассовой зоне **дополнительно** к текущему ассортименту - **приоритет №2**



Организация выкладки категории презервативов и смазок на основной полке (все каналы продаж – Фарма и ТНП)

- Зачем конечному потребителю лубриканты?
- Основная функция —————> выгода ТТ.
- Виды лубрикантов.
- Технические характеристики. Разрешительные документы.
- Методы продвижения и медиаподдержка.

22 вопроса о товаре:

1. На кого конкретно рассчитан ваш продукт?
2. Для кого он идеально подходит?
3. Какие проблемы клиентов призван решить ваш продукт? (Если на самом деле он не призван решать какие-то проблемы, постарайтесь найти, придумать — хотя бы одну.)
4. В каких случаях желательно применять ваш продукт?
5. Что вы можете сказать об истории создания своего продукта или его отдельных компонентов?
6. Что вдохновило на создание вашего продукта?
7. Какие удивительные вещи можно сделать с помощью вашего продукта?
8. Какова главная функция вашего продукта?
9. Какова главная польза от вашего продукта?
10. Каких результатов позволяет достичь клиенту ваш продукт?
11. Что может усовершенствовать ваш продукт в жизни или работе клиента?

12. Чем конкретно ваш продукт отличается от конкурентных аналогов?

13. Есть ли у вашего продукта награды, знаки отличия и признания?

14. Как долго ваш продукт существует на рынке, каков спрос на него?

15. Назовите причины, по которым клиенту необходим ваш продукт.

16. Как работает ваш продукт?

17. Каков диапазон возможностей вашего продукта?

18. Для каких особенных случаев подходит ваш продукт?

19. Что может остановить клиента при покупке?

20. Какие виды тестирования использовались при создании продукта?

21. Какие вариации продукта есть у вас в наличии?

22. Почему, по вашему мнению, продукта может стать популярным?

Удачных продаж!