



Раскрась свое лето

Акция
1 июня -31 августа
Материалы для аптеки

Регистрационные удостоверения: П N014745/01, ЛСР-006017/08, П N013012/01, П N015151/01

При проведении акции наша компания ни в коей мере не рассчитывает на рекомендацию наших препаратов и не требует первоочередной передачи информации о препаратах компании конечному потребителю



Яркое лето детям!

Лето – замечательное время для путешествий и отдыха всей семьей!

Чтобы новые впечатления детей были яркими, важно вовремя устранять симптомы:

- Повышение температуры тела при инфекционно-воспалительных заболеваниях,
- Постпрививочные реакции,
- Симптомы ОРВИ и гриппа (боль, жар),
- Боль и лихорадка при прорезывании зубов,
- Головная боль,
- Боль в горле,
- Боль при растяжении связок и другие виды боли



Линейка Нурофен® для детей

Показания к применению препаратов Нурофен® для детей:

- Повышение температуры тела, при инфекционно-воспалительных заболеваниях, в том числе, при постпрививочных реакциях,
- Боль и повышение температуры при прорезывании зубов,
- Боль при растяжении связок и другие виды боли,
- Головная боль, мигрень,
- Симптомы ОРВИ и гриппа (боль и жар)

Нурофен® для детей, суспензия 100 мл, 150 мл:

- Для детей с 3х месяцев
- Точная дозировка лекарства
- Облегчение приема препарата даже очень маленькими детьми



Нурофен® для детей, суппозитории:

- Для детей с 3х месяцев
- При затрудненном пероральном приеме: тошнота, рвота, срыгивание, ребенок спит или без сознания



Нурофен®, таблетки, 200 мг:

- Для детей с 6 лет
- Оптимальная * дозировка для детей с 6 лет при массе тела более 20 кг
- Небольшой размер таблетки, удобный для проглатывания



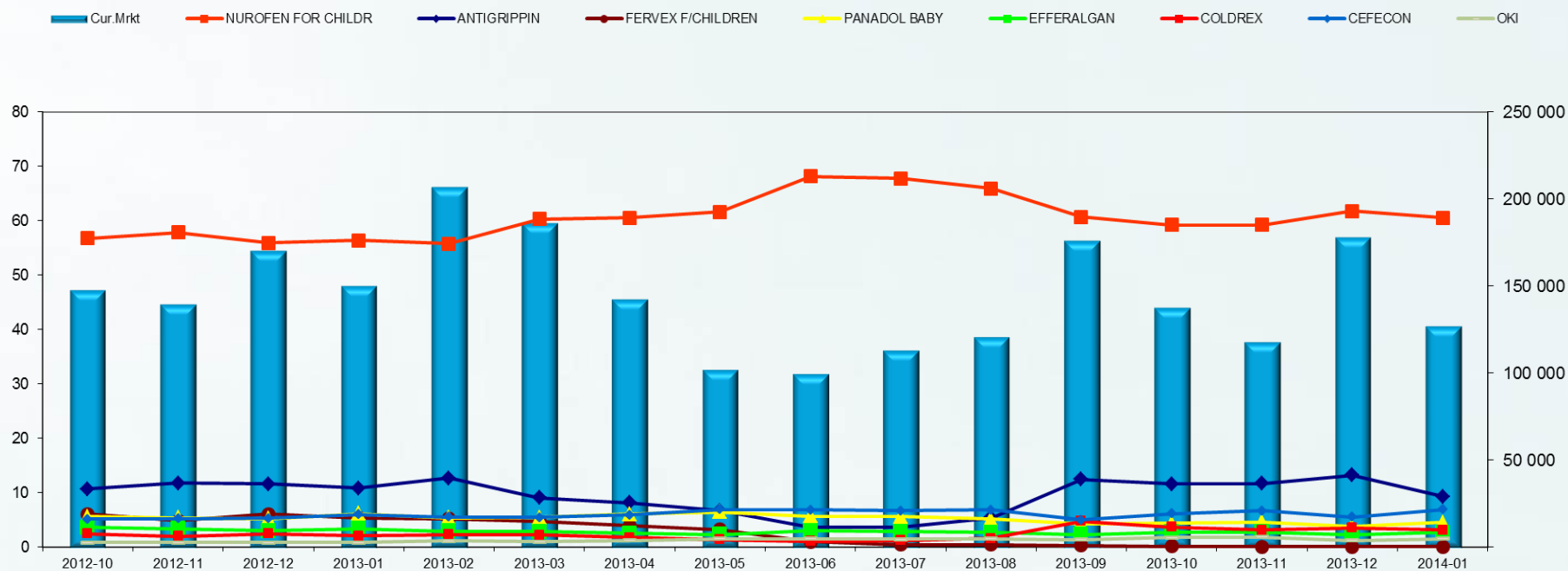
* Perrott D.A. Efficacy and Safety of Acetaminophen vs Ibuprofen for Treating Children's Pain or Fever Arch Pediatr Adolesc Med. 2004; 158:521-526

Регистрационные удостоверения: П N014745/01, ЛСР-006017/08, П N013012/01



Нурофен® для детей - лидер рынка!

Доля рынка Нурофен для детей – 60,5%*



* В рублях, по данным IMS Health, Jan 2014



Нурофен® для детей – выбор №1 в рекомендации педиатров

При лечении лихорадки или боли у детей младшего возраста
87% педиатров назначают “Нурофен для детей” чаще всего

Нурофен для детей

Детский панадол

Цефекон Д

Эффералган для детей

Ибуфен

Нурофен (в табл., для детей от 6 лет)

Калпол

Фервекс для детей

Ибуклин

Колдрекс

Антифлу Кидс

ТераФлю

Антигриппин Максимум

Рекитт Бенкизер

ГлаксоСмитКляйн

Штада\Нижфарм

Санофи

Медана

Рекитт Бенкизер

ГлаксоСмитКляйн

Санофи

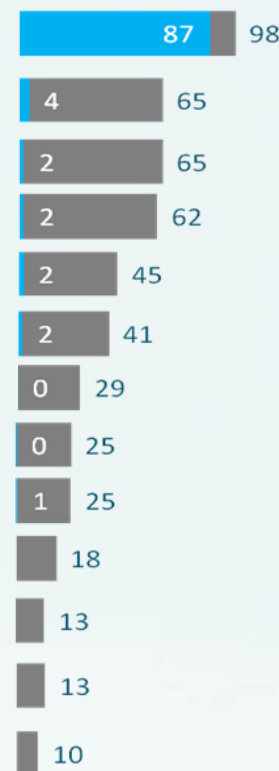
Д-р. Редди'с

ГлаксоСмитКляйн

Байер

Новартис

АнвиЛаб



Источник: Synovate Comcon, 2013

Рекомендуют
чаще всего

Рекомендуют
время от
времени



Стрепсилс® для детей с 6 лет

- Облегчает боль в горле (1)
- Обладает высоким профилем эффективности и безопасности (2)
- Обладает приятным вкусом
- Не содержит сахара, а значит не способствует развитию кариеса (1)
- Характеризуется низкой степенью риска аллергических реакций (3)
- Благодаря формату таблетки для рассасывания действующее вещество сохраняется в тканях глотки дольше, чем при использовании спреев, что дает больше возможностей для лечебного воздействия (4)

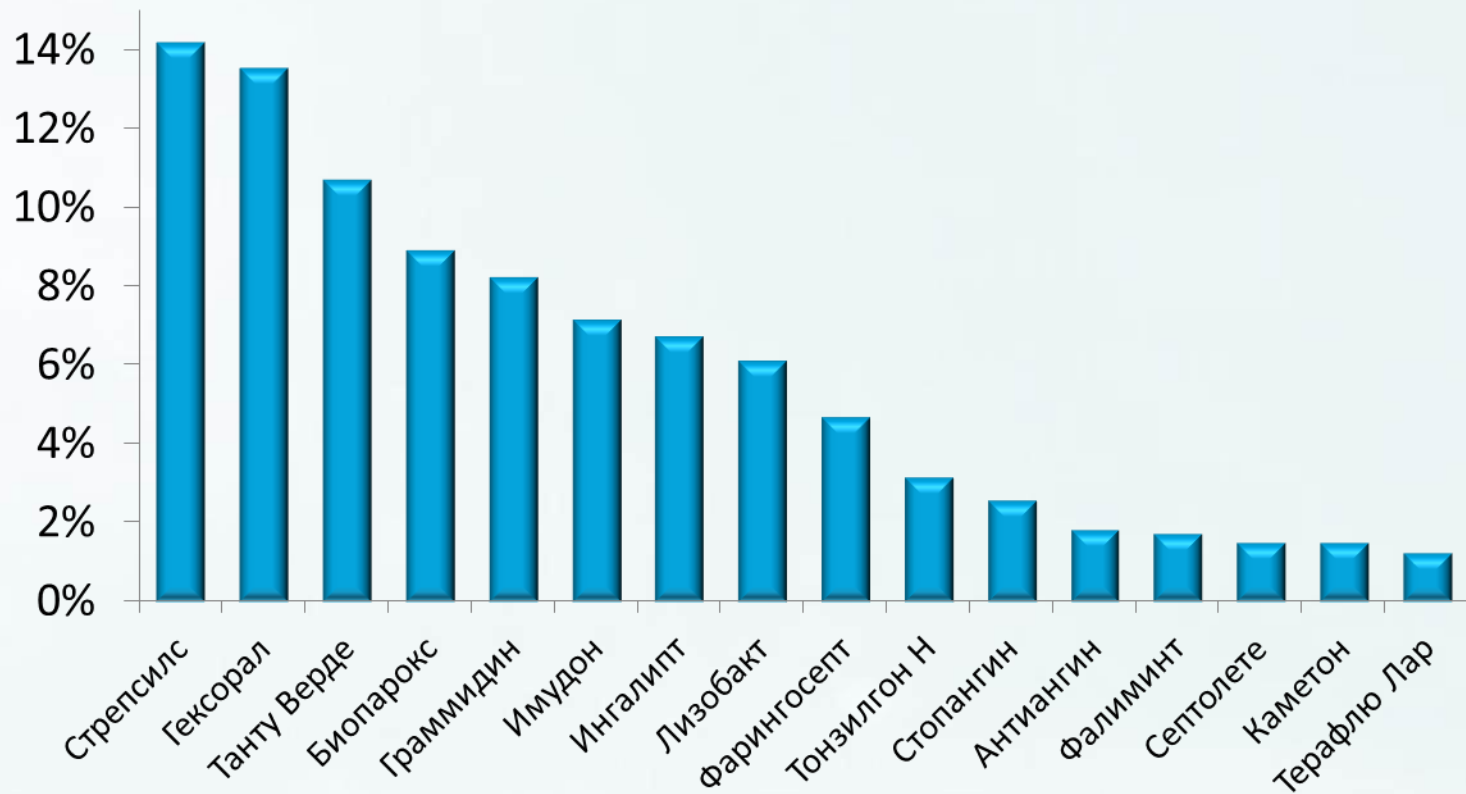


1. Инструкция по медицинскому применению препарата Стрепсилс для детей с 6 лет со вкусом клубники, со вкусом лимона
2. Oxford J. S. , Leuwer M. Acute sore throat revisited: clinical and experimental evidence for the efficacy of over the-counter AMC/DCBA throat lozenges. //Int J Clin Pract, May 2011, 65, 5, 524-530.
3. Данные Фармаконадзора о профиле безопасности Стрепсилс для детей с 5 лет за период 01 августа 2010 по 28 февраля 2013 (включают все страны, в которых зарегистрирован препарат)
4. Limb M, Connor A, Pickford M et al. Scintigraphy can be used to compare efficacy of sore throat formulations. Int J Clin Pract 2009; 63: 606-12



Стрепсилс® – лидер рынка!

Доля рынка Стрепсилс – 14,2%*



* В рублях, по данным IMS Health, Jan 2014



Стрепсилс® для детей – выбор №1

При боли в горле у детей старше пяти лет Стрепсилс® для детей – лидер по рекомендациям среди педиатров, которые знакомы с препаратом*

Strepsils for children
 Tantum Verde
 Hexoral
 Lysobact
 Bioparox
 Tonsilgon
 Grammidin
 Inhalypt
 Faringosept
 Septotele
 Stopangin
 Falimint
 Jox
 Hexaspray
 Gexaliz
 Fervex against sore throat
 TheraFlu LAR
 Tonsipret

Reckitt Benckiser
 CSC
 J&J
 Bosnalijek
 Servier
 Bionorica
 Valenta
 Pharmstandart
 Ranbaxy
 KRKA
 TEVA
 Berlin-Chemie
 TEVA
 Bouchara-Recordati
 Bouchara-Recordati
 Sanofi
 Novartis
 Bionorica



* По данным Synovate Comcon, August 2013

Наиболее часто
 рекомендуемый

Рекомендуемый
 время от времени



Акция «Раскрась свое лето!»

Акция от брендов - лидеров рынка (1) и лидеров в рекомендации педиатров Нурофен для детей и Стрепсилс (2, 3)

Механика:

При покупке любого препарата Нурофен для Детей или Стрепсилс для детей Краски в ПОДАРОК!



1. В рублях, по данным IMS Health, Jan 2014
2. Synovate Comcon, 2013
3. Synovate Comcon, August 2013



Акция «Раскрась свое лето!»

В акции принимают участие препараты:

Нурофен® для детей:

- суспензия с клубничным вкусом 100 мл;
- суспензия с апельсиновым вкусом 100 мл;
- суспензия с клубничным вкусом 150 мл;
- суспензия с апельсиновым вкусом 150мл*;
- суппозитории, 10 шт.

Нурофен®:

- таблетки для детей с 6 лет, 8 шт;

Стрепсилс® для детей:

- таблетки с клубничным вкусом, 16 шт;
- таблетки с лимонным вкусом, 16 шт.

* Плановый старт продаж Нурофен для детей суспензия с апельсиновым вкусом 150 мл – май 2014 года





Ваша выгода от участия в Акции

Акция «Подарок за покупку» от известных брендов Нурофен® для детей и Стрепсилс® даст рост продаж с полок от 30% по препаратам, участвующим в акции*



Рост Вашей прибыли

Увеличение числа лояльных к Вашей аптеке покупателей

Увеличение числа знающих о наличии новинок в Вашей аптеке покупателей

* По данным РБ, прирост продаж аптек-участников промо Подарок за покупку Нурофен для детей в июне-августе 2013 г. составил + 40% к периоду июнь-август 2012 г.



Рекламные материалы

- Постер А3
- Листовка А5
- Вобблер
- Прикассовый дисплей
- Набор стикеров для витрин
- Плакат в напольный дисплей





План поддержки акции «Раскрась свое лето!»

Детейлинг
для врачей и
фармацевтов с анонсом
акции



Размещение POSM в
местах продаж

Спецпроект в Интернете
www.Baby.ru с анонсом
акции



PR анонсирование
акции на «Параде
колясок»



**РАСКРАСЬ
СВОЕ ЛЕТО!**



Критерии успеха акции

1. Сформировать стоки продукции Нурофен® для детей, Стрепсилс® для детей +30% к прошлому году на период акции.
2. Разместить анонсирующие материалы акции в аптеке на лучших местах.
3. Рассказывать потребителям о проведении акции.
4. Консультировать по препаратам Нурофен® для детей и Стрепсилс® для детей.





Успешных продаж!