

Nurofen детский. Критерии оценки выкладки



HEALTH • HYGIENE • HOME

Категория выкладки	1 критерий - расположение в категории	2 критерий - Соблюдение Маст Листа	Комментарии
A	Приоритетное размещение в категории (центр полки; передний край витрины, единым блоком).	Наличие на полке всех SKU согласно Маст Листу и выкладка согласно плануграмме	При дефектуре отсутствующее SKU заменяется на дополнительный фейс SKU на основании рейтинга приоритета маст листа.
B	Приоритетное размещение в категории (центр полки; передний край витрины, единым блоком)	Выложены на полке не все SKU, но не менее 3-х SKU	При выкладке руководствоваться рейтингом позиций маст-листа для данной категории аптеки и выкладывать в первую очередь самые рейтинговые позиции
C	Не приоритетное размещение в категории	Наличие на полке менее 3-х SKU	

МАРТ-АВГУСТ

№	Название	Аптека открытого типа			Аптека закрытого типа			С	Киоск
		VIP	A	B	VIP	A	B		
	NUROFEN для детей	5	5	5	5	5	5	4	3
1	Nurofen для детей с клубничным вкусом 150 мл	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Nurofen для детей таблетки №8	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Nurofen для детей в суппозиториях №10	1	1	1	1	1	1	1	
4	Nurofen для детей с клубничным вкусом 100 мл	1	1	1	1	1	1		
5	Nurofen для детей с апельсиновым вкусом 100 мл	1	1	1	1	1	1	1	1

Nurofen детский. Планограммы Vip, А, В



HEALTH • HYGIENE • HOME

ОТКРЫТЫЙ ТИП
ЗАКРЫТЫЙ ТИП

Действительно с марта 2014 до августа 2014



Nurofen детский. Планограммы С



HEALTH • HYGIENE • HOME

Действительно с марта 2014 до августа 2014



Действительно с марта 2014 до августа 2014

