



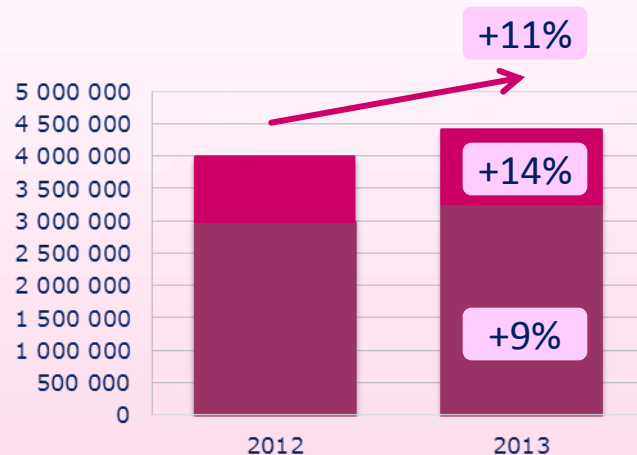
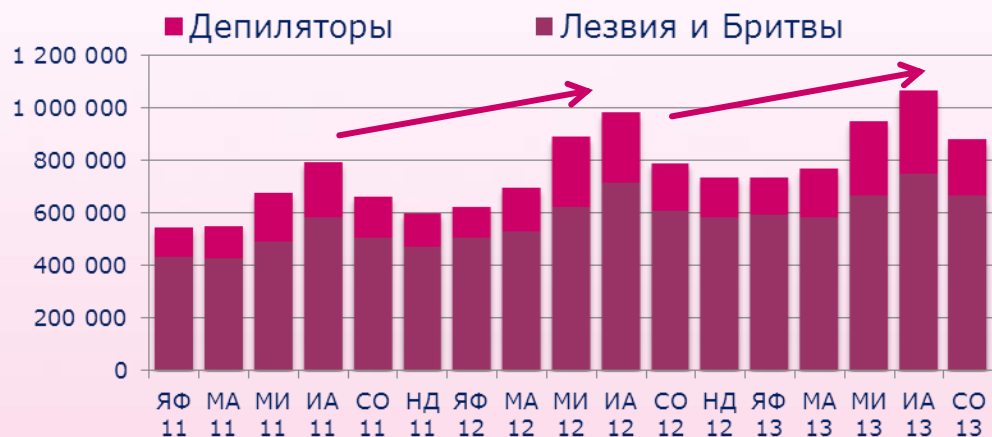
# Торговая аргументация Новинки Veet 2014



# Рынок средств для удаления волос продолжает свой рост

Общий рост рынка средств для  
удаления волос в 2013 году  
составил +11%

Косметические депиляторы растут  
быстрее рынка: рост +14%



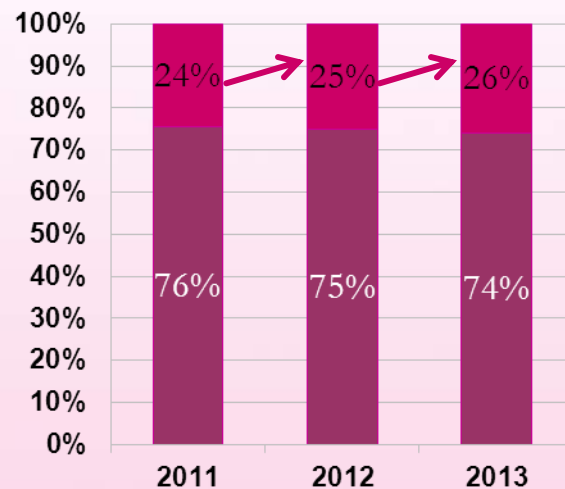
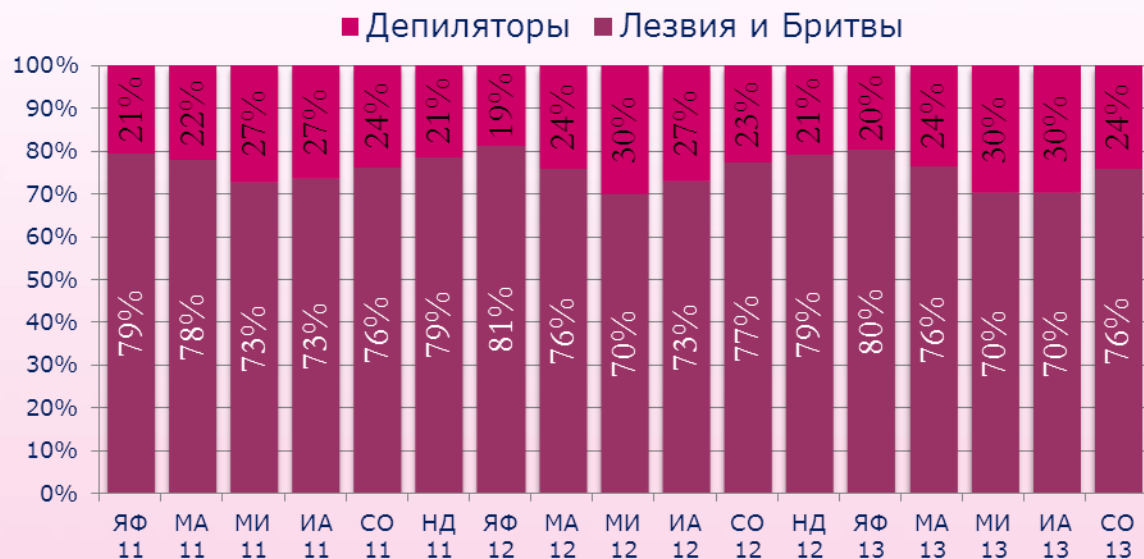
Объем продаж, деньги (тыс.рублей)



# Доля косметических депиляторов растёт год от года

В 2013 г. депиляторы увеличили долю рынка в категории до 26%

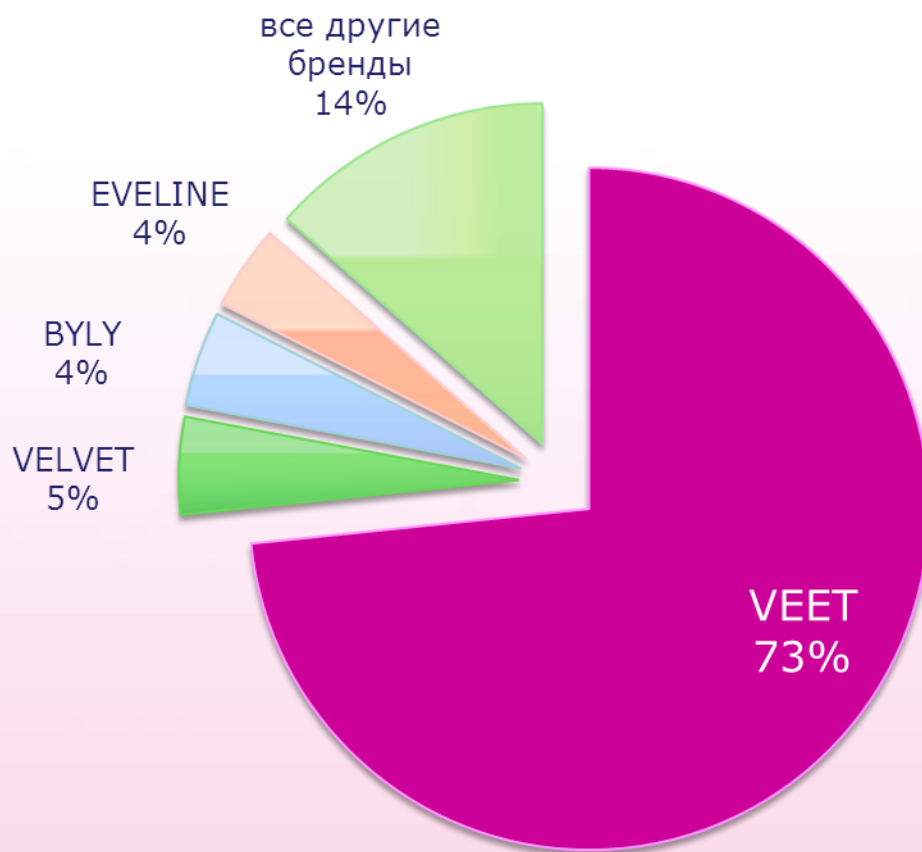
В «сезон» (Апрель-Сентябрь) доля рынка увеличивается до 30%



Распределение продаж, деньги



# Veet - уверенный лидер категории косметических депиляторов в России



## Veet – бренд №1

73% в продажах категории  
косметических депиляторов

Распределение продаж, деньги, янв-сен 2013



# Veet знает, что важно для женщин: гладкость кожи и долгосрочность эффекта



## Потребительницы Veet\*

Женщины, 15-35, городское население

Доход средний и выше среднего

Социально активны, учатся, работают, карьера очень важна для них

Занимают активную жизненную позицию, открыты всему новому

Интересуются модой и модными новинками

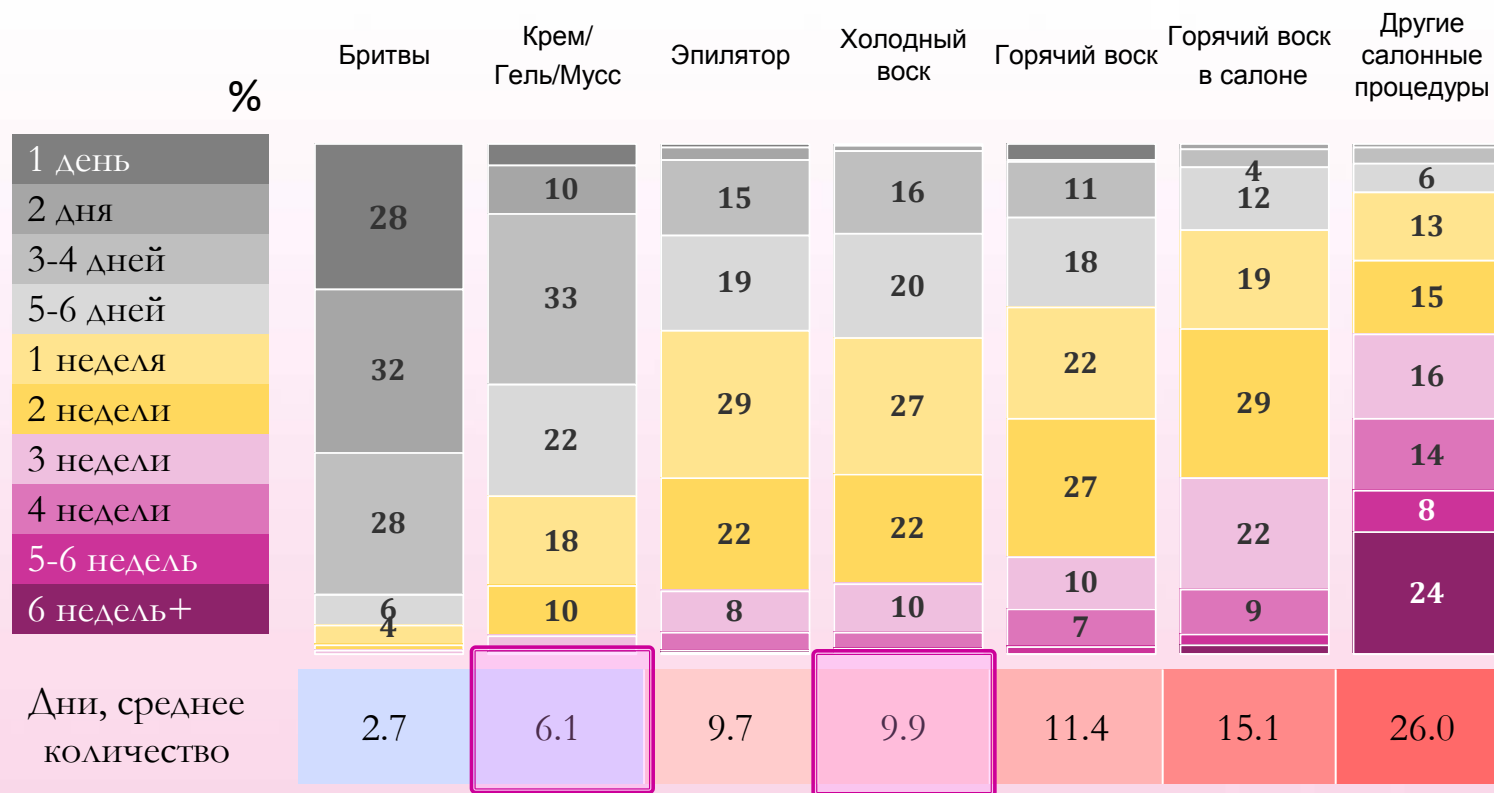
Готовы тратить деньги на косметику и beauty продукты

И конечно же, **для них важна  
гладкость кожи после депиляции  
и долгосрочность эффекта**



# Косметические депиляторы - один из самых эффективных методов депиляции

Косметические депиляторы оставляют кожу гладкой на гораздо более длительный срок по сравнению с бритвами



База: пользовательницы, осуществлявшие депиляцию в течение последних 12 месяцев





# Ассортимент Veet предоставляет женщинам возможность выбора продукта

## В зависимости от:

1. предпочтения по методу депиляции
2. долгосрочности эффекта
3. типа кожи

Тип кожи	Для чувствительной кожи	Для нормальной кожи	Для сухой кожи	Suprem'Essence для сухой и нормальной кожи	Veet Naturals для сухой и нормальной кожи	Для профессионального результата
Форматы						
Кремы						
Результат - до 2-х раз дольше*						
Воски						
Результат - до 4-х недель						

\* По сравнению с бритвами

Источник: Synovate Comcon, top-line report, июль 2012 г.



Февраль 2014:

Инновации в ассортименте Veet



## запуск Veet Naturals\*

Линия средств для депиляции с натуральными экстрактами и маслом Ши для нормальной и сухой кожи



Крем для депиляции  
(90 мл)



Восковые полоски  
для лица, 18 шт



Восковые полоски  
для ног, 10 шт

\* Старт отарузок – 1 февраля 2014 года

Для использования внутри РБХ





# Предпосылки запуска Veet Naturals с натуральными экстрактами и маслом Ши

**Основной барьер к использованию категории косметических депиляторов:**

«Химикаты, которые содержатся в косметических депиляторах, вредят коже»

**Натуральная косметика становится всё более популярной.**

Покупатель ищет средства без синтезированных химических элементов, парабенов, искусственных консервантов и отдушек

Современная покупательница ищет косметику с надписью:

«натуральная», «органическая»,  
«содержит натуральные ингредиенты»



**Запуск Veet Naturals снимает основной барьер к использованию категории**



# Veet Naturals – это бережный уход за кожей

## Масло Ши (Карите) в составе новинок – это

ингредиент, известный своими уникальными питательными и увлажняющими свойствами

- Подходит для всех типов кожи
- Бережно питает и увлажняет кожу
- Обладает высокими регенерирующими свойствами
- Способствует синтезу коллагена
- Замедляет процессы старения клеток
- Улучшает защитные свойства кожи, предохраняя её от пересушивания





# Veet Naturals – это увеличение прибыльности категории депиляторов

## Больше прибыльность категории

### Рост числа покупателей

Благодаря новой формуле линейки Naturals, Veet снимает основной барьер к использованию категории.

**Новинки позволяют  
привлечь новых  
потребителей в  
катеорию**

### Рост частоты покупок

Средства Veet – премиальные продукты. Уменьшенные форматы из новой линейки способствуют увеличению частоты покупок

**Новинки переключает  
текущих потребителей  
категории на более  
премиальный продукт**

### Рост среднего чека

Женщины используют и покупают разные косметические депиляторы для разных зон одновременно

**Новинки представлены  
в форматах для разных  
участков тела, что  
позволяет продавать  
несколько средств  
одному покупателю**



# Активная поддержка новинок, усиленная привлечением CELEBRITY

## Равшана Куркова – лицо Veet 2014

**Сильная медийная поддержка,**  
направленная на увеличение  
узнаваемости бренда и  
стимулирование пробных покупок

Ролик на ТВ

В эфире: с конца Марта

Реклама на 1 канале

**Интернет-поддержка,**

Направленная на построение  
лояльности к бренду

Поддержка в группе VK, агенты  
влияния, спецпроекты



**Сэмплинг восковых полосок через  
магазины и журналы,**

направленный на увеличение числа  
«первых»/«пробных» покупок Veet  
восковых полосок и горячего воска

Охват аудитории – 1,5 млн. контактов

**Рекламные материалы в  
аптеках,**

созданные в единой  
концепции с рекламной  
кампанией и  
коммуникацией бренда



# Задачи отдела продаж





# Задачи по построению дистрибьюции новинок

## Построить дистрибьюцию новинок:

- До 1 мая 2014: 40%
- До 31 декабря 2014: 65%



Старт отгрузок: 1 февраля 2014



# Задачи по листингу новинок

## Новинки – в Must list (ротация) с Мая 2014

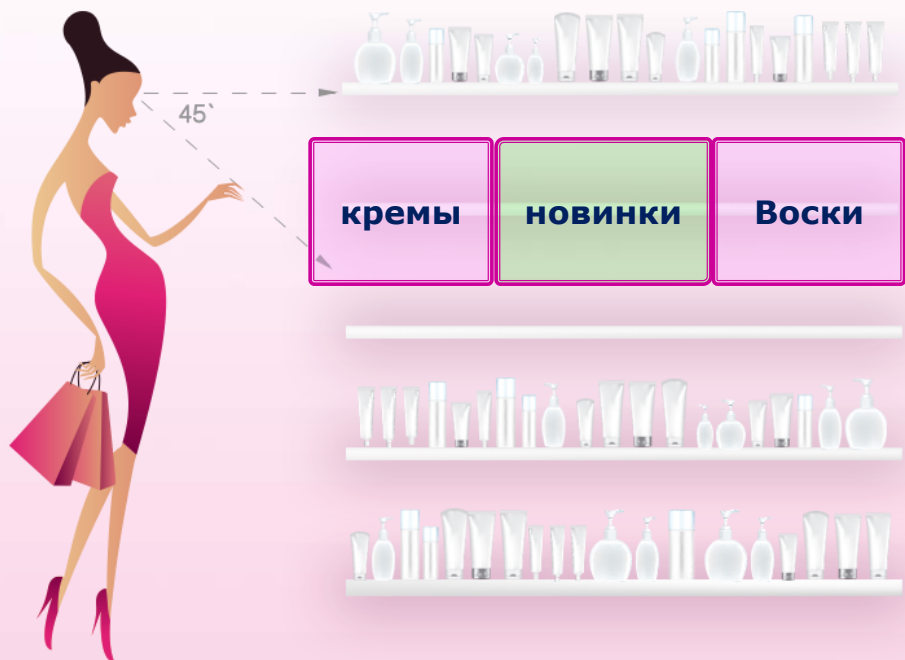
№	Название	Аптека открытого типа			Аптека закрытого типа			С	Киоск
		VIP	A	B	VIP	A	B		
	VEET май-сентябрь	11	11	7	9	9	7	0	0
1	VEET Восковые полоски для чувствительной кожи 12шт								
2	VEET Крем для депиляции для чувствительной кожи 100мл								
3	VEET Восковые полоски для лица с Маслом Ши серии Naturals 18шт								0
4	VEET Восковые полоски с Маслом Ши серии Naturals, 10шт								
5	VEET Крем для депиляции с Маслом Ши серии Naturals 90мл								
6	VEET Восковые полоски для нормальной кожи 12шт								
7	VEET Крем для депиляции для нормальной кожи 100мл								0
8	VEET Теплый воск для депиляции 250мл								0
10	VEET Восковые полоски для сухой кожи 12шт								
9	VEET Крем для депиляции для сухой кожи 100мл								
11	VEET Восковые полоски для бикини								



# Задачи по выкладке новинок на полке

> 60% решений принимается у полки

=> ПОЛКА ДОЛЖНА БЫТЬ СТРУКТУРИРОВАНА И ВИЗУАЛИЗИРОВАНА



- Выкладка рядом с продукцией по уходу за телом или рядом с бритвами
- Выкладка на уровне глаз потребителя
- Выкладка блоками: кремы - воски
- Выкладка по типам кожи (в каждом блоке): ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ -> НОРМАЛЬНАЯ -> СУХАЯ -> РОЗА

**Новинки - ЕДИНЫМ БЛОКОМ** в центре категории для создания цветового пятна



# Рекомендуемая выкладка Veet при ЛИСТИНГЕ НОВИНОК





# Задачи по размещению POSM и оборудования

## Цель размещения POSM и оборудования:

- Обозначение категории
- Привлечение внимания к бренд-блоку
- Фиксация и защита полочного пространства

1

POSM:  
Шелфтокер, Вобблер, Постер

Размещение в максимальном количестве аптек.  
Обязательное замещение в аптеках-участниках программ PDP и Sell-in

2

Оборудование:  
Дисплей на основную полку

Обязательное размещение в закрытых аптеках – участниках программ PDP и Sell-in (категории VIP, A, B)

3

Оборудование:  
Настольный дисплей в прикассе,  
Напольный стенд

Рукомендуемое размещение в аптеках с открытой выкладкой

ДО 17 января  
выслать потребности от региона в POS материалах и оборудовании





# Логистическая информация



# Новинки - логистическая информация

код товара	Наименование Продукции в бланке заказов	EAN (штрих-код)	ITF код	шт/к ор	кор/па лл	кол-во слоев/па лл	кол-во кор/слое
8130323	VEET Восковые полоски с маслом ши серии "Naturals" 10 шт	4607109407332	14607109407339	12	105	5	21
8130314	VEET Восковые полоски с маслом ши для чувствительных участков тела (лицо) серии "Naturals" 18 шт	4607109407349	14607109407346	12	256	8	32
8130301	VEET Крем для депиляции Veet с маслом ши серии "Naturals" 90 мл	4607109407325	14607109407322	12	147	7	21



# Новинки - логистическая информация

код товара	Наименование Продукции в бланке заказов	EAN (штрих-код)	ITF код	штуки			
				Ширин а (мм)	Глубин а (мм)	Высота (мм)	Вес (брутто) (кг)
8130323	VEET Восковые полоски с маслом ши серии "Naturals" 10 шт	4607109407332	14607109407339	95	188	25	0,05
8130314	VEET Восковые полоски с маслом ши для чувствительных участков тела (лицо) серии "Naturals" 18 шт	4607109407349	14607109407346	70	170	25	0,03
8130301	VEET Крем для депиляции Veet с маслом ши серии "Naturals" 90 мл	4607109407325	14607109407322	63	169	41	0,12



# Новинки - логистическая информация

код товара	Наименование Продукции в бланке заказов	короб				Вес поддона брутто	Вес поддона нетто	Срок годности (месяце	Страна-изготовитель
		Вес короба (брутто	Длина кор (см)	Ширин а кор (см)	Высота кор (см)				
8130323	VEET Восковые полоски с маслом ши серии "Naturals" 10 шт	0,74	39	10,5	16	103	78	24	Франция
8130314	VEET Восковые полоски с маслом ши для чувствительных участков тела (лицо) серии "Naturals" 18 шт	0,46	18,4	14,7	15,9	143	118	24	Франция
8130301	VEET Крем для депиляции Veet с маслом ши серии "Naturals" 90 мл	1,6	22,6	17,6	13	260	235	36	Франция



# Растущих продаж