Приоритеты Отдела Продаж АПРЕЛЬ 2014



Проведение Детейлинга

- Гевискон Двойное действие (КС №1, Круглый стол)
- Нурофен для детей (КС №2)

Эффективная реализация IMS программ

• Подключение максимального количества участников к программе Клуб партнеров РБХ 2014



Проведение Sell-in Veet Март-Май

Построение дистрибьюции новинок

Стрепсилс для детей с 6 лет со вкусом клубники, Гевискон Форте для беременных пакетики, Veet серия Naturals, Шолль электрическая роликовая пилка

Постоение дистрибьюции интимных гелей Durex Play и Massage 2in1