Стрепсилс теряет долю рынка



Доля рынка в рублях, IMS Health

	Янв-Ноя 2012	Янв-Ноя 2013
STREPSILS	14,6%	13,6%
HEXORAL	13,0%	12,9%
TANTUM VERDE	10,4%	10,2%
BIOPAROX	10,3%	8,9%
GRAMMIDIN	6,9%	8,1%
INHALIPT	6,4%	7,6%
IMUDON	6,6%	7,3%
LYSOBACT	5,9%	6,2%
Другие	25,9%	25,2%



Снижение доли рынка в штуках не такое сильное



Доля рынка в штуках, IMS Health

	Янв-Ноя 2012	Янв-Ноя 2013		
STREPSILS	14,1%	13,6%		
HEXORAL	10,4%	10,5%		
TANTUM VERDE	6,9%	7,6%		
BIOPAROX	3,4%	3,2%		
GRAMMIDIN	6,7%	7,9%		
INHALIPT	14,0%	11,9%		
IMUDON	2,0%	2,5%		
LYSOBACT	5,3%	7,4%		
Другие	37,2%	35,4%		





2014 год будет сложным...

Но интересным!



Нас ждет много нового!



- ✓ В детейленге
- √ В портфеле

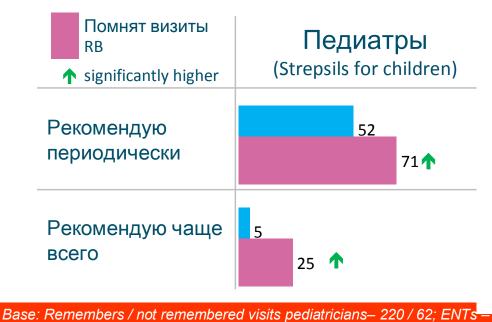
✓ В маркетинговой поддержке



Детейлинг – наше все!









Новые материалы для детейлинга



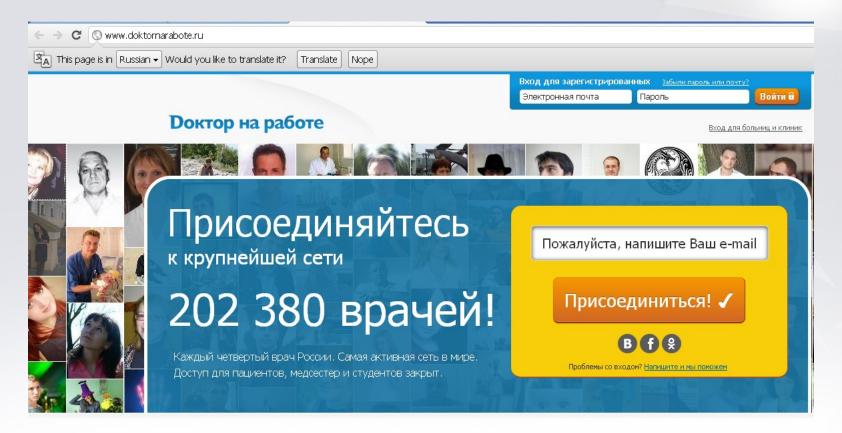
		Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
ЛОРы	Ключевое сообщение	Стрепсилс Интенсив при назначении совместно с АБ повышает эффективность лечения при инфекционно-воспалительных заболеваниях глотки						В случаях инфекции нестрептококковой природы Стрепсилс Интенсив — оптимальное и достаточное решение при боли в горле					
ЛОРЫ						Презентор							
	Материалы	Листовка					Листовка						
		Реприн	іт РМЖ	Методи	чка (1 000)	Pe	принт		Диск	Репри	інт + Тест	Для	пациентов
Терапевты	Ключевое сообщение	Стрепсилс Интенсив - оптимальное средство в большинстве случаев (до 95%) боли в горле у взрослых								Стрепсилс Интенсив - оптимальное средство в большинстве случаев (до 95%) боли в горле у взрослых			
Терапевты		Презентор (ЛОР)											
	Материалы	Листовка						говка	вка				
		Репринт РМЖ							Репринт				
		Стрепсилс для детей с 6 лет— оптимальное средство в большинстве случаев (до 70%) боли в горле у детей, в отличие от							средств		істве слу	оптимальное чаев (до 70%) тличие от	
Педиатры	Ключевое сообщение	антибиотиков								антибиотиков			
		Презентор (2013+Клубника)											
	Материалы	Листовка							Листовка				
		Репринт Уч	ч Педиатр	Для па	ациентов					Pe	принт	Для	пациентов





Доктор на работе.ру – новый инструмент

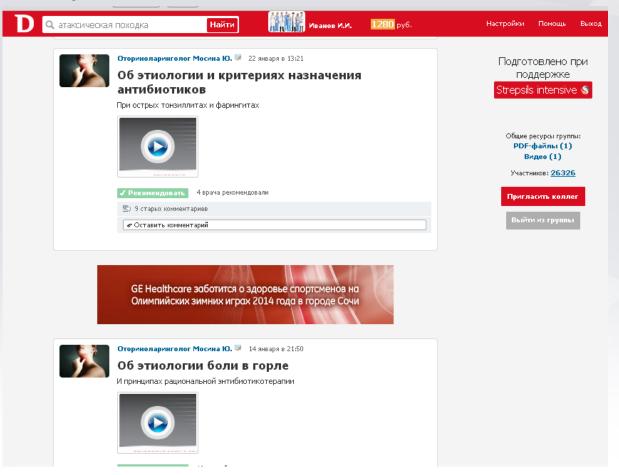






8-10 публикаций в месяц 12 месяцев в 2014





> 1 800 ЛОРов > 14 300 Терапевтов



Нас увидят более



RB 2014



Всех ЛОРов и терапевтов

Присоединяйтесь, приглашайте



И их станет еще больше!



Новый Стрепсилс для детей с 6 лет









Быстрая дистрибуция и хорошая выкладка приблизят нас к плану на 25%!



Новые рекламные кампании!

















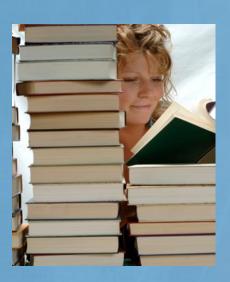




Благополучие семьи – ее главная ценность!

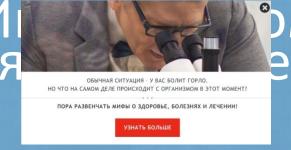






МИФ. ПРОСТО МИФ

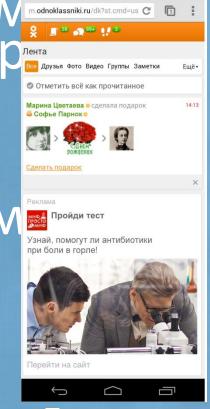




Видео-тест



Графический тест



Группы в соц. сетях

Веб-платформа



Нас увидят

15 000 000 человек

В активностях поучаствуют

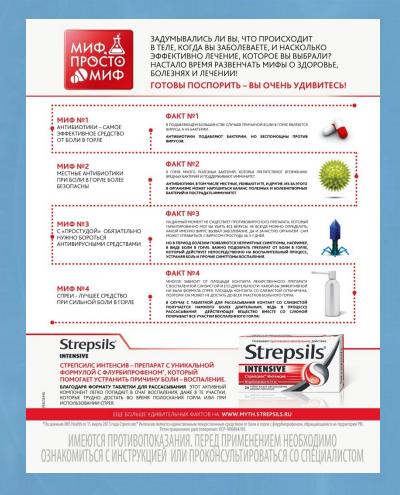




Еще больше...



Поликлиники 1,4 млн





Пресса 2,4 млн



И еще больше...



Фокусы на 1й цикл



- √ Детейленг!
- ✓ Дистрибуция и выкладка!
- ✓ Использование кампаний для увеличения продаж

