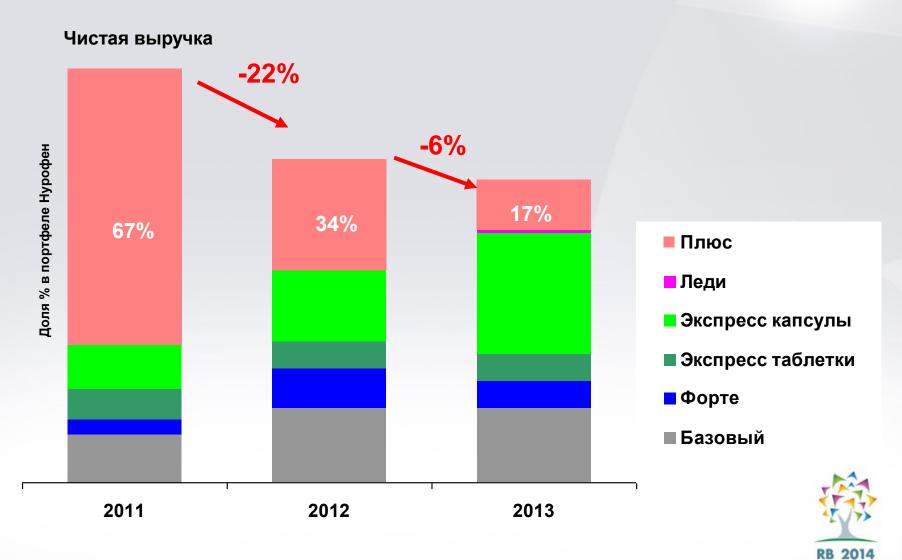
Нурофен взрослый снизился в 2013 на -6%



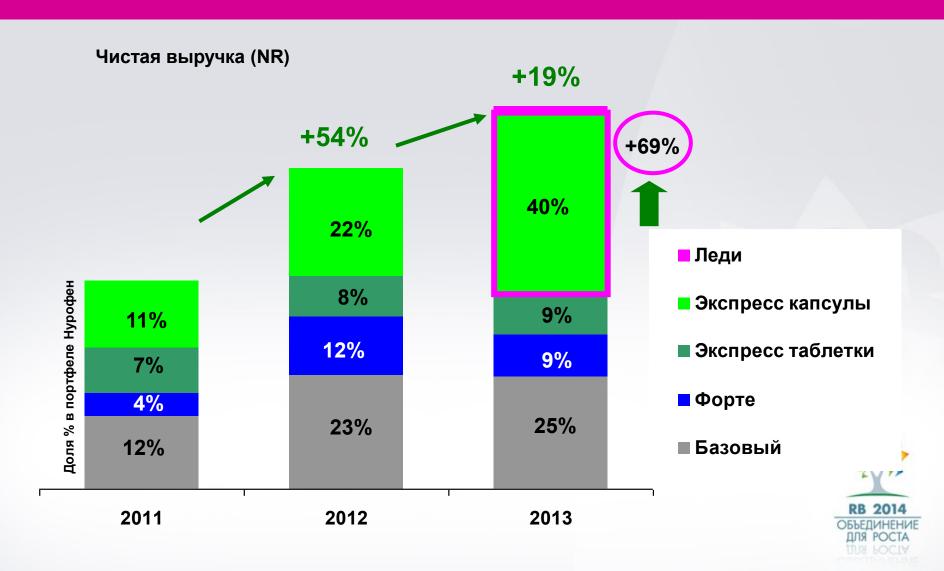




Нурофен взрослый без Плюса в 2013 +19% 🌃

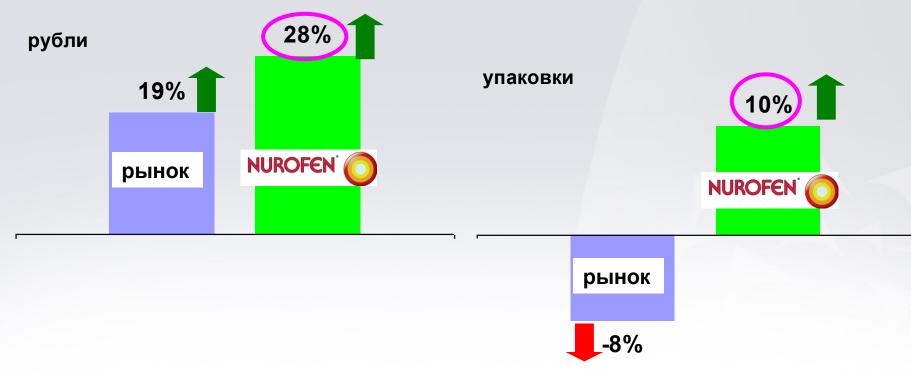


Задача: перекрыть отсуствие Плюса в 2014 г.



Нурофен взрослый* опережает рост рынка анальгетиков*



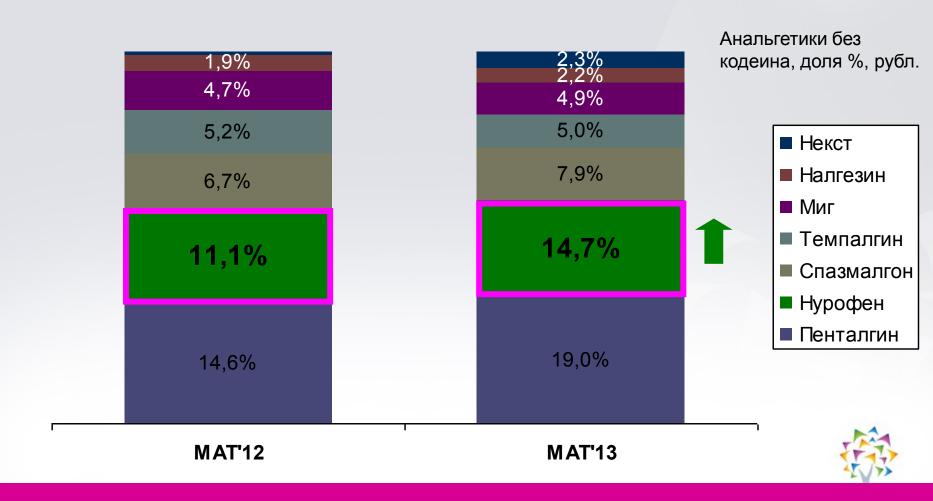


* без кодеина



Нурофен №2 на рынке анальгетиков с растущей долей





Задача: продолжить уверенный рост доли в 2014г.

Стратегия 2014



Цель

Рост доли рынка Нурофен в категории анальгетиков

Стратегия

Играть и выигрывать в 2х основных типах боли

Инструменты

- №1 на ТВ с фокусом на сообщении про быстрое действии преперата
- Инициативы для развития бизнеса: проект со звездой Леди Н, головная боль напряжения
- Запуск новинок: Экспресс Леди, Экспресс Форте
- Лояльность профессиналов: конференции, публикации, ежедневная работа с врачами/фармацевтами

Непрерывный фокус на Экспресс капсулах в течение всего года







Нурофен Экспресс Леди



специально для девушек в «эти» дни!





Проблема периодической боли





от Более 50% девушек испытывают периодическую боль*

 В большинстве случаев периодическая боль приводит к нарушению социальной и повседневной активности*



Подарок за покупку





5 000 аптек апрель - май



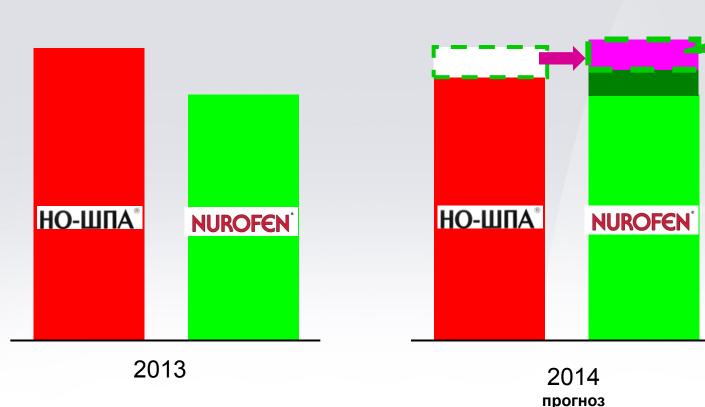
Но-шпа - основной конкурент Нурофен в сегменте периодической боли

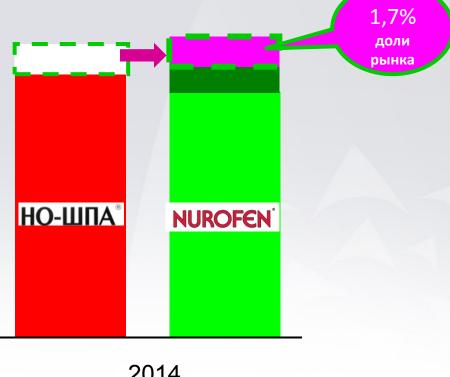
Существует традиционное мнение, что периодическая боль вызвана спазмом, поэтому большинство девушек принимают спазмолитики (дротаверин)





Переключение потребителей с Ношпы на Нурофен – наш потенциал







Детейлинг: ключевые сообщения

Фармацевты май – июнь 1 КС

Нурофен Экспресс Леди эффективнее, чем спазмолитики при лечении дисменореи



Гинекологи май – август 1 КС

Нурофен Экспресс Леди-«золотой стандарт» в лечении первичной дисменореи



Перезапуск упаковки геля



0

Новое название – Нурофен Экспресс

0

Новый дизайн – визуализация применения

0

Новое сообщение – двойное действие









Задачи на первое полугодие



- Быстрое построение дистрибуции Нурофен
 Экспресс Леди
- Донести информацию о преимуществе Нурофен
 Экспресс Леди до врачей и фармацевтов

- Непрерывный фокус на линейке Экспресс постоянное наличие на полке (капсулы и таблетки)
- Обеспечить максимальную представленность геля 50г и 100г на полке средств для наружного применения