

Критерии оценки выкладки			Комментарии
Категория выкладки	1 критерий - расположение в категории	2 критерий - Соблюдение Маст Листа	
<b>A</b>	<b>Приоритетное</b> размещение в категории (центр полки; передний край витрины, единым блоком).	Наличие на полке <b>всех SKU</b> согласно Маст Листу и выкладка согласно планограмме.	
<b>B</b>	<b>Приоритетное</b> размещение в категории (центр полки; передний край витрины, единым блоком)	Выложены <b>не все SKU</b> , но не менее 7 SKU	При выкладке руководствоваться рейтингом позиций маст-листа для данной категории аптеки и выкладывать в первую очередь самые рейтинговые позиции
<b>C</b>	<b>Не приоритетное</b> размещение в категории	Наличие на полке <b>менее 7 SKU</b>	

# Clearasil. Маст лист Январь-Сентябрь

№	Название	Аптека открытого типа			Аптека закрытого типа			С	Киоск
		VIP	A	B	VIP	A	B		
	CLEARASIL	10	10	7	10	10	7	5	2
1	Clearasil Лосьон для чувствительной кожи								
2	Clearasil Лосьон для глубокого очищения								
3	Clearasil Ультра крем от угревой сыпи								
4	Clearasil Ультра лосьон очищающий								
5	Clearasil Ультра гель для умывания								
6	Clearasil Очищающий гель для умывания с экстрактами клюквы и малины и витамином B3								
7	Clearasil Крем-гель 3 в 1 для чувствительной кожи								
8	Clearasil Отшелушивающий скраб с экстрактами клюквы и малины и витамином B3								
9	Clearasil Очищающий гель для умывания с экстрактами лайма и лимона и витамином B3								
10	Clearasil Ультра Скраб								

- Изменение приоритетности SKU в Must list
- Гель для умывания с экстрактами клюквы и малины – в Must list для закрытых аптек категории B

# Clearasil. Планограммы для аптек VIP, А, В ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ



HEALTH • HYGIENE • HOME

VIP, А



В



# Clearasil. Планограмма для аптек категории С и Киоск



HEALTH • HYGIENE • HOME

## ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ

С



## Киоск



## ОКТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ

С



## Киоск

