

**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН НА 2014 год**  
**по продвижению препаратов**  
**компании Рекитт Бенкизер Хэлскэр, далее – «компания РБХ»**  
**в аптечном учреждении, далее «аптека»**

Настоящий Маркетинговый план устанавливает условия продвижения препаратов компании РБХ в аптеке. В случае, если аптека желает оказывать компании РБХ услуги по продвижению ее товаров, она должна заключить с компанией РБХ соответствующий договор на оказание услуг. Все нижеприведенные условия продвижения товаров, а также условия об оплате услуг становятся обязательными для сторон исключительно в случае заключения аптечным учреждением соответствующего договора на оказание услуг с компанией РБХ.

**Согласовано со стороны аптечного учреждения:**

Должность	Подпись	Дата	ФИО

**Согласовано со стороны компании РБХ:**

Должность	Подпись	Дата	ФИО

Город, Год

**Преамбула**

**Торговые представители компании РБХ осуществляют рабочие визиты в аптечное учреждение по всей территории России, в рабочие дни с 9.00 до 18.00**

**Цель маркетингового плана**

1. Укрепление партнерских отношений между аптечным учреждением и компанией РБХ;
2. Увеличение объема продаж по брендам компании РБХ в 2014 году;
3. Повышение лояльности конечных потребителей к препаратам компании РБХ.

**Основные мероприятия**

1. Наличие продукции в стандартном ассортименте в аптечном учреждении. – **раздел 1**
2. Поддержание неснижаемого товарного запаса препаратов РБХ в аптеке – **раздел -1**
3. Введение новой Продукции РБХ в ассортимент аптеки. - **раздел 1**
4. Организация и поддержание приоритетной выкладки вышеуказанных брендов в соответствии с согласованной Сторонами планограммами, ограниченными шелфтокерами и дисплеями на

полках аптеки в соответствующих товарных группах в течение всего периода действия маркетингового плана - **раздел 1**

5. Дополнительное размещение POS материалов– **раздел 2**
6. Размещение коммуникационных носителей компании РБХ в аптечном учреждении– **раздел 2**
7. Выполнение объёмного соглашения – **раздел 3.**
8. Обучение персонала аптеки
9. Получение статистики продаж/закупок препаратов РБХ

## Раздел I. Наличие и размещение

### I.I Обязательный Ассортимент

#### 1. Категория Боль в горле

##### 1.1. Бренд Стрепсилс

Полное наименование	Вид ассортимента (Категория аптеки/Количество аптек )	Код АП
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strepsils Мед-Лимон №24</li> <li>2. Strepsils Витамин С №24</li> <li>3. Strepsils Ментол-Эвкалипт №24</li> <li>4. Strepsils intensive №24</li> <li>5. Strepsils Спрей 20мл</li> <li>6. Strepsils для детей КЛУБНИКА (старт продаж с февраля 2014)</li> <li>7. Strepsils с согревающим эффектом № 24</li> <li>8. Strepsils Без Сахара №24</li> <li>9. Strepsils для детей лимон</li> <li>10. Strepsils Плюс №24</li> <li>11. Strepsils Мед-Лимон №36</li> <li>12. Strepsils Оригинальный №24</li> <li>13. Strepsils Ментол-Эвкалипт №36</li> <li>14. Strepsils Витамин С №36</li> </ol>	Стандартный	

#### 2. Категория Анальгетики, антипиретики

##### 1.2. Бренд Нурофен для взрослых и Нурофен для детей

Полное наименование	Вид ассортимента (Категория аптеки/Количество аптек )	Код АП
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nurofen Express Cap №10</li> <li>2. Nurofen №24 (замена на Nurofen №20 с июля 2014 г.)</li> <li>3. Nurofen Express Lady №12</li> <li>4. Nurofen Express Forte Cap 400 mg №10 (старт продаж с сентября 2014 г.)</li> <li>5. Nurofen Express Neo №12</li> <li>6. Nurofen Forte</li> <li>7. Nurofen Express Cap №20</li> <li>8. Nurofen №12 (замена на Nurofen №10 с июля 2014 г.)</li> <li>9. Nurofen Express Neo №24</li> <li>10. Nurofen Express Neo №6</li> <li>11. Nurofen №6 (замена на Nurofen №30 с июля 2014 г.)</li> <li>12. Nurofen Гель 50 мл</li> <li>13. Nurofen Гель 100 мл</li> <li>14. Nurofen for Children суспензия клубника 150 мл</li> <li>15. Nurofen for Children суспензия клубника 100 мл</li> <li>16. Nurofen for Children суспензия апельсин 100 мл (замена на Nurofen for Children суспензия апельсин 150 мл с мая 2014 г.)</li> <li>17. Nurofen for Children с 6 ти лет 8 таб</li> <li>18. Nurofen for Children свечи</li> </ol>	Стандартный	

### 3. Категория Антациды Альгинаты

#### 1.3. Бренд Гевискон

Полное наименование	Вид ассортимента (Категория аптеки/Количество аптек )	Код АП
1. Гевискон ДА 16 таб 2. Гевискон ДА 150 суспензия 3. Гевискон в таблетках №16 4. Гевискон 150 мл 5. Гевискон ДА 8 таб 6. Гевискон в таблетках №32 7. Гевискон ДА саше 12х10мл 8. Гевискон для беременных саше 12х10мл (старт продаж с февраля 2014) 9. Гевискон Форте 150 мл 10. Гевискон 300 мл 11. Гевискон в табл №16 пласт контейнеры	Стандартный	

### 4. Категория Лекарства от простуды и гриппа

#### 1.4. Бренд Лемсип

Полное наименование	Вид ассортимента (Категория аптеки/Количество аптек )	Код АП
1. Лемсип с Лимоном №5 2. Лемсип с Лимоном №10 3. Лемсип с Черной Смородиной №5 4. Лемсип с Черной Смородиной №10 5. Лемсип Макс №5 6. Лемсип Макс №10	Стандартный	

## I.II Рекомендованный Ассортимент

### 1. Категория Депиляционные средства

#### 1.1 Бренд Вит

Полное наименование	Вид ассортимента (Категория аптеки/Количество аптек )	Код АП
1. VEET Восковые полоски для чувствительной кожи, 12шт 2. VEET Восковые полоски для нормальной кожи, 12шт 3. VEET Восковые полоски для сухой кожи, 12шт 4. VEET Восковые полоски с ароматом бархатной розы и эфирн.маслами, 10 шт 5. VEET Восковые полоски с Маслом Ши серии Naturals, 10шт (старт продаж с февраль 2014г.) 6. VEET Восковые полоски для лица с ароматом бархатной розы и эфирн.маслами, 18 шт 7. VEET Восковые полоски для лица с Маслом Ши серии Naturals, 18шт (старт продаж с февраль 2014г.) 8. VEET Восковые полоски для бикини, 14 шт. 9. VEET Теплый воск для депиляции с ароматом жасмина, 250мл 10. VEET Теплый воск для депиляции с эфирными маслами, 250мл 11. VEET Крем для депиляции для чувствительной кожи, 100мл 12. VEET Крем для депиляции для нормальной кожи, 100мл 13. VEET Крем для депиляции для сухой кожи, 100мл 14. VEET Крем д/депиляции с ароматом бархатной розы и эфирн.маслами, 90 мл 15. VEET Крем для депиляции с Маслом Ши серии Naturals, 90мл (старт продаж с февраль 2014г.) 16. VEET Крем для депиляции в душе для чувствительной кожи, 150 мл	Стандартный	

17. VEET Крем для депиляции в душе для сухой кожи, 150 мл		
18. VEET Крем для депиляции в душе с ароматом бархатной розы и эфирн.маслами, 135 мл		
19. VEET Крем-спрей для депиляции для чувствительной кожи, 150 мл		
20. VEET Крем-спрей для депиляции для сухой кожи, 150 мл		

## 2. Категория Средства для лица и тела

### 2.1. Бренд Клерасил

Полное наименование	Вид ассортимента (Категория аптеки/Количество аптек )	Код АП
1. Clearasil Ежедневный уход Лосьон для глубокого очищения, 200 мл 2. Clearasil Ежедневный уход Лосьон для чувствительной кожи, 200 мл 3. Clearasil Ежедневный уход Гель для умывания, 150 мл 4. Clearasil Ежедневный уход Крем-гель для умывания 3 в 1, 150 мл 5. Clearasil Ежедневный уход Крем-гель для умывания 3 в 1 для чувствительной кожи, 150 мл 6. Clearasil Ежедневный уход Ежедневный скраб, 150 м 7. Clearasil Ежедневный уход Лосьон с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 200 мл (старт продаж с июля 2014г.) 8. Clearasil Ежедневный уход Очищающий гель для умывания с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 150 мл 9. Clearasil Ежедневный уход Очищающий гель для умывания с экстрактами лайма и лимона и витамином В3, 150 мл 10. Clearasil Ежедневный уход Отшелушивающий скраб с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 150 мл 11. Clearasil Ультра крем от угревой сыпи, 15 мл 12. Clearasil Ультра лосьон очищающий, 150 мл 13. Clearasil Ультра гель для умывания, 150 мл 14. Clearasil Ультра Скраб, 125 мл 15. Clearasil Ультра 2 в 1 Крем-гель/Маска Идеальное очищение, 200 мл	Стандартный	

## 3. Категория антисептических препаратов

### 3.1. Бренд Деттол

Полное наименование	Наличие обязательных позиций	Код АП
Dettol Бензалкония Хлорид Спрей для обработки ран		

- **Включение в стандартный ассортимент** аптечного учреждения.
  - постоянное наличие в аптеке;
  - исходя из статистики продаж, для обеспечения бездефектурного наличия препаратов в аптечном учреждении товар должен быть доступен для реализации потребителям в количестве не менее 1 шт. на аптеку в сезон и несезон.

- **Мерчандайзинг Стрепсилс**

### Аптеки Открытого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Боль в горле, в центре категории  
Категория VIP, А

№24 №36 №24 №36 №24 №36



### Категория В

№36



### Аптеки Закрытого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Боль в горле, в центре категории.

### Категория VIP, А



### Категория В



Категория С и Киоск для открытого и закрытого типа аптек



- Мерчандайзинг Нурофен.

Действительно до февраля 2014

**Аптеки Открытого Типа:**

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Анальгетики, в центре категории.

Категория VIP, А



Категория В



**Аптеки Закрытого Типа:**

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Анальгетики, в центре категории;

Категория VIP, А



Категория В



Категория С и Киоск для открытого и закрытого типа аптек



Действительно с марта 2014 до октября 2014



### Аптеки Открытого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Анальгетики, в центре категории.

Категория VIP, А



Категория В



### Аптеки Закрытого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Анальгетики, в центре категории;

Категория VIP, А



Категория В





Категория С и Киоск для открытого и закрытого типа аптек



Действительно с ноября 2014

### **Аптеки Открытого Типа:**

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Анальгетики, в центре категории.

Категория VIP, А



Категория В



### Аптеки Замкнутого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Анальгетики, в центре категории;

Категория VIP, А



Категория В



Категория С и Киоск для открытого и закрытого типа аптек



- Мерчандайзинг Нурофен Гель/наружные формы

#### Аптеки Открытого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Наружные средства, в центре категории.



#### Аптеки Закрытого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Наружные средства, в центре категории.



или



- Мерчандайзинг Нурофен Гель/наружные формы для детей

## Аптеки Открытого и Закрытого Типа:

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Средства Детские жаропонижающие, в центре категории.

Действительно до февраля 2014

### Категория VIP, А, В



### Категория С



### Категория Киоск



Действительно с марта 2014 до июля 2014

### Категория VIP, А, В



## Категория С



## Категория Киоск



## Действительно с августа 2014

## Категория VIP, А, В







### Категория Киоск



### • Мерчандайзинг Гевискон

#### **Аптеки Открытого Типа:**

Рекомендованная схема размещения на полке в категории ЖКТ, в центре категории.

### Категория VIP, А

#### **Выкладка таблеток**



#### **Выкладка суспензий**





### Категория В



№16

№8

№16

№32

### Выкладка таблеток



### Выкладка суспензий

### Категория С и Киоск

### Выкладка таблеток



### Выкладка суспензий



### **Аптеки Закрыто**

Рекомендованная схема размещения на полке в категории ЖКТ, в центре категории

Категория VIP, А

### Выкладка таблеток

№8



№32



№16

№16

### Выкладка суспензий



Категория В

### Выкладка таблеток

№8



№32

№16



№16

### Выкладка суспензий



## Категория С и Киоск

### Выкладка таблеток



### Выкладка суспензий



- Мерчандайзинг Лемсип

### **Аптеки Открытого Типа:**

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Средства От простуды и гриппа, в центре категории.

### Категория VIP. А



### Категория В



### **Аптеки Закрытого Типа**

Рекомендованная схема размещения на полке в категории Средства От простуды и гриппа, в центре категории.

### Категория VIP, А



### Категория В



### Категория С и Киоск для открытого и закрытого типа аптек



- **Мерчендайзинг Деттол**

Рекомендации размещения: прикассовая зона, в секции «Первая Помощь», рядом с другими антисептическими препаратами и другими продуктами бренда Деттол \*, в летний период рядом с другими средствами против укусов насекомых \*\*.



\*Лекарственные препараты на полке размещаются отдельно от нелекарственных средств

\*\*Средства от укусов комаров являются в основном антигистаминными средствами, относятся к другой фармакотерапевтической группе.

- **Мерчандайзинг Клерасил**

### **Аптеки Открытого и Закрытого Типа:**

Рекомендованная схема размещения на полке 10 наименований, в категории Средства по уходу за кожей лица и тела, в центре категории.

Рекомендованная схема размещения на полке ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЬ

Категория VIP, А



Категория В





## Категория С и Киоск

С



Киоск



1. Клерасил Ежедневный уход Очищающий гель для умывания с экстрактами лайма и лимона и витамином В3, 150 мл
2. Клерасил Ежедневный уход Очищающий гель для умывания с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 150 мл
3. Клерасил Ежедневный уход Отшелушивающий скраб с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 150 мл
4. Клерасил Ежедневный уход Крем-гель для умывания 3 в 1 для чувствительной кожи, 150 мл
5. Клерасил Ежедневный уход Лосьон для чувствительной кожи, 200 мл
6. Клерасил Ежедневный уход Лосьон для глубокого очищения, 200 мл
7. Клерасил Ультра гель для умывания, 150 мл
8. Клерасил Ультра Скраб, 125 мл
9. Клерасил Ультра лосьон очищающий, 150 мл
10. Клерасил Ультра крем от угревой сыпи, 15 мл

Рекомендованная схема размещения на полке ОКТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ

Категория VIP, А





## Категория В



## Категория С и Киоск

### С



### Киоск



1. Клерасил Ежедневный уход Очищающий гель для умывания с экстрактами лайма и лимона и витамином В3, 150 мл
2. Клерасил Ежедневный уход Очищающий гель для умывания с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 150 мл
3. Клерасил Ежедневный уход Отшелушивающий скраб с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 150 мл
4. Клерасил Ежедневный уход Лосьон с экстрактами клюквы и малины и витамином В3, 200 мл
5. Клерасил Ежедневный уход Крем-гель для умывания 3 в 1 для чувствительной кожи, 150 мл
6. Клерасил Ежедневный уход Лосьон для чувствительной кожи, 200 мл
7. Клерасил Ультра гель для умывания, 150 мл
8. Клерасил Ультра лосьон очищающий, 150 мл
9. Клерасил Ультра крем от угревой сыпи, 15 мл

## • **МЕРЧАНДАЙЗИНГ Вит**

Рекомендованная схема размещения на полке 11 наименований, в категории Средства по уходу за кожей лица и тела, в центре категории.

1. VEET Восковые полоски для чувствительной кожи, 12шт
2. VEET Восковые полоски для нормальной кожи, 12шт
3. VEET Восковые полоски для сухой кожи, 12шт
4. VEET Восковые полоски с ароматом бархатной розы и эфирн.маслами, 10 шт
5. VEET Восковые полоски с Маслом Ши серии Naturals, 10шт (старт продаж с февраль 2014г.)
6. VEET Восковые полоски для лица с ароматом бархатной розы и эфирн.маслами, 18 шт

7. VEET Восковые полоски для лица с Маслом Ши серии Naturals, 18шт (старт продаж с февраль 2014г.)
8. VEET Восковые полоски для бикини, 14 шт.
9. VEET Теплый воск для депиляции, 250мл
10. VEET Крем для депиляции для чувствительной кожи, 100мл
11. VEET Крем для депиляции для нормальной кожи, 100мл
12. VEET Крем для депиляции для сухой кожи, 100мл
13. VEET Крем д/депиляции с ароматом бархатной розы и эфирн.маслами, 90 мл
14. VEET Крем для депиляции с Маслом Ши серии Naturals, 90мл (старт продаж с февраль 2014г.)

## ЯНВАРЬ-МАРТ

Категория VIP, А



## АПРЕЛЬ. Аптеки открытого типа

Категория VIP, А



Категория В



## АПРЕЛЬ. Аптеки закрытого типа

Категория VIP, А

КрРоза



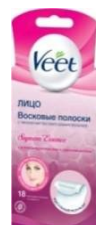
КрС



КрН



КрЧ



ВоскЧ

ВоскС

ВоскН

Воск  
Лицо

ТВоск  
250

Категория В

КрС



КрН



КрЧ



ВоскЧ

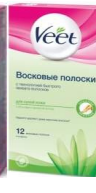
ВоскС

ВоскН

Воск  
Лицо

## МАЙ – СЕНТЯБРЬ . Аптеки открытого типа

Категория VIP, А



КрЧ

КрН

КрС

КрШи

Вос  
кЛи  
цо  
Ши

Вос  
кШи

ВоскЧ

ВоскН

ВоскС

Чув  
Бикини

ТВоск  
250

Категория В



КрЧ

КрН

КрШи

Воск  
Лиц  
о  
Ши

Вос  
кШ  
и

Воск

Воск

## МАЙ - СЕНТЯБРЬ. Аптеки закрытого типа

Категория VIP, А

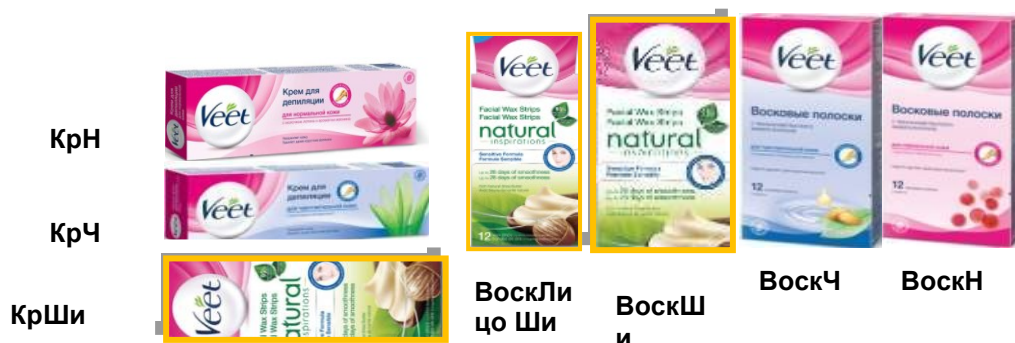


Категория В



## ОКТАБРЬ- ДЕКАБРЬ

Категория VIP, А



**Информирование сотрудников аптеки о правилах использования и продажи товара:** силами компании РБХ проводятся фармкружки или предоставляются материалы для централизованного информирования совместно с центром обучения аптеки.

**Получение ежемесячной статистики по продажам и закупкам препаратов компании РБХ\* в аптечном учреждении :** до 10 числа месяца, следующего за отчетным, с разбивкой по поставщикам

## Раздел II. Продвижение

### 1. Размещение дисплеев

Разместить согласованные дисплеи в аптеках открытого и закрытого типов:

Дисплеи для горизонтальной, вертикальной выкладки, двухуровневый (дабл-дек), для аптек открытого типа

Бренд	Тип дисплея	Согласованы к размещению
Нурофен для взрослых (таб)	Горизонтальный (дабл дек) 532x215x160	
	Дисплей – паразит (110x93x400)	
	Прикассовый дисплей (110x230x150)	
Стрепсилс	Горизонтальный (дабл дек) (720x220x200)	
	Дисплей для спрея (100x90x60)	
Гевискон	Горизонтальный (весь ассортимент) (480x210x200)	
	Дисплей для новинки на прикассу (100x90x140)	
Деттол	Вертикальный (70x180x30)	
Мультибренд	Прикассовый двухуровневый со сменными шелфтокерами (230x200x300)	
Мультибренд	Напольный со стоком (400x210x1800)	

Дисплеи для горизонтальной, вертикальной выкладки, для аптек закрытого типа

Бренд	Тип дисплея	Согласованы к размещению
Нурофен для взрослых	Горизонтальный (384x22x221)	
	Вертикальный (382x22x226)	
	Гравитационный дисплей (222x407)	
Нурофен Гель	Горизонтальный (192x54x162)	
	Вертикальный (103x176x65)	
Нурофен для детей	вертикальный дисплей –песочница (200x242x127)	
	Вертикальный (300x210)	
Стрепсилс	горизонтальный 3*3 (300-400x270x50)	
	вертикальный 3*3 (300-400x115x330)	
	Горизонтальный Сильная боль (100x270x60)	
	вертикальный Сильная боль (100x270x60)	
Гевискон	горизонтальный для таблеток (310x140x40)	
	вертикальный для таблеток (310x40x140)	
	вертикальный для суспензий (480x60x140)	
	динамический (световой) (100x180x27)	
Лемсип	горизонтальный (300x200x70)	
	Вертикальный (300x200x70)	
Клерасил	Вертикальный (370x60x50)	
Вит	Вертикальный (350x45x50)	
Деттол	Вертикальный (55x45x160)	
Мультибренд	Напольный со сменным имиджем (без стока) (500x500x1500)	
Мультибренд	Динамический (световой) со сменным имиджем (100x180x27)	

## 2. Активности для потребителей

Промо Нурофен Экспресс (Леди) апрель-май 2014г.:

Наличие минимум 3х позиций из набора POSM (дизайн Нурофен Экспресс Леди): прикассовый дисплей, стоппер, постер, листовка

Подарок за покупку любого препарата Нурофен Экспресс

Летнее промо Нурофен для детей и Стрепсилс для детей июнь-август 2014г.:

наличие минимум 3х позиций из набора POSM: плакат/листовка, воблер, стоппер, напольный стенд, дисплей в прикассовой зоне

Подарок за покупку препарата Нурофен для детей или Стрепсилс для детей.

Простуда и Грипп (промо для покупателей) сентябрь-октябрь 2014г.:

наличие минимум 3х позиций из набора POSM: напольный стенд без стока, постер, шелфстрайп, листовка, воблер, прикассовый дисплей.

Размещение коммуникационных носителей компании-производителя аптеке в течение 2х календарных месяцев (1 период) в соответствии с календарем кампаний. Промо для покупателей.

### **3. Размещение ПОС материалов**

размещение ПОС материалов брендов компании РБХ в течение 3х календарных месяцев

Стандартные: воблеры, плакаты, шелфтокеры, плакаты, листовки, стопперы

Нестандартные: стикеры на окна, динамический дисплей

по брендам:

Nurofen (таблетки 200мг, №6, №12, №24, №10, №20, №30, 400мг №12, капсулы 200мг №10, №20,)

Nurofen для детей (свечи 60мг, суспензии 100мл, 150 мл, таблетки 200 мг №8)

Nurofen гель ( 50мг., 100мг.)

Strepsils ( таблетки 10, 24 , 36, спрей 20мл №1)

Gaviscon (суспензии 150, 300мл, пакетики суспензия 10мл\*20шт, таблетки №8, 1№6, №32)

Lemsip (порошок №5, №10)

Dettol (спрей для ран)

Clearasil (крема, лосьоны, гели: 15, 40, 150, 200 мл)

Veet (крема: 90, 100, 150, 400мл, воск 250мл, восковые полоски 10, 12, 14, 18 шт)



#### 4. Консультирование по свойствам продукта X месяцев в год

Календарь по брендам

	ЯНВ	ФЕВ	МАРТ	АПР	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯБ	ДЕК
<b>КОНСУЛЬТАЦИЯ №1</b>	СТРЕПСИЛС ИНТЕНСИВ		ГЕВИСКОН ДА		НУРОФЕН ЛЕДИ		НУРОФЕН ЭКСПРЕСС КАПСУЛЫ		СТРЕПСИЛС ИНТЕНСИВ		СТРЕПСИЛС ИНТЕНСИВ	
<b>КОНСУЛЬТАЦИЯ №2</b>	ЛЕМСИП МАКС		НУРОФЕН ДЛЯ ДЕТЕЙ		ГЕВИСКОН ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ		СТРЕПСИЛС ДЛЯ ДЕТЕЙ		НУРОФЕН ДЛЯ ДЕТЕЙ		НУРОФЕН ЭКСПРЕСС	

#### 5. Участие в программе для первостольников (Допродажи)

#### 6. Мультифейсинг (дополнительная выкладка в прикассовой зоне, дублирование фейсов внутри категории)

Календарь по брендам

ЯНВ	ФЕВ	МАРТ	АПР	МАЙ	ИЮНЬ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯБ	ДЕК
Стрепсилс, Нурофен для взрослых, Лемсип, Нурофен для детей		Гевискон ДА, Нурофен Леди		Нурофен Леди, Нурофен для детей летнеепромо, Гевискон беременным, Деттол		Стрепсилс, Нурофен для детей	Стрепсилс, Нурофен для детей		Стрепсилс, Нурофен для взрослых, Лемсип, Нурофен для детей	

Общая стоимость услуг, оказываемых в соответствии с условиями заключаемых договоров оказания услуг согласно настоящему маркетинговому плану составляет 8 (или 11)% от объема закупок у дистрибьюторов, с которыми у ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» непосредственно заключены дистрибьюторские договоры (далее – Прямые дистрибьюторы, перечень Прямых дистрибьюторов приведен в Приложении № 1 к настоящему Маркетинговому плану и может меняться время от времени), в 2014г в фиксированных ценах (без учета НДС). Стоимость услуг увеличивается на сумму НДС.

Расчет производится по заранее утвержденной стоимости 1 ед. упаковки 8 (или 11 руб)., (выплаты осуществляются в соответствии с заключёнными правилами участия в программе.)

Оплата производится по следующему графику:

- 1 квартал – «январь - март» 2014
- 2 квартал – «апрель - июнь» 2014
- 3 квартал – «июль - сентябрь» 2014
- 4 квартал – «октябрь –декабрь» 2014

Вознаграждение за услуги рассчитывается на основании отчетов предоставленных аптечным учреждением по позиционно по Прямых дистрибьюторам. Компания РБХ оставляет за собой право проверки отчетов через Прямых дистрибьюторов.

### **Раздел III. Объемное соглашение**

#### **Объемное соглашение**

Аптечное учреждение \_\_\_\_\_ заявляет, что ею достигнута договоренность с Прямыми дистрибьюторами о приобретении препаратов в объеме \_\_\_\_\_ (объемное соглашение). Аптечное учреждение соглашается выполнять условия объемного соглашения (см. ниже), настоящего Маркетингового плана, при этом бонусная сумма составит: составит 8% (или 11%) от объема закупок у Прямых дистрибьюторов, в упаковках, рассчитанных по заранее утвержденной стоимости 8 рублей (или 11 рублей) за 1 ед.упаковки

Условия объемного соглашения:

		Январь 2014	Февраль 2014	Март 2014
Нурофен	штуки			
Нурофен дет.	штуки			
Стрепсилс	штуки			
Гевискон	штуки			
Деттол	штуки			
Клерасил	штуки			
Вит	штуки			
Лемсип	штуки			
Всего	штуки			

		Апрель 2014	Май 2014	Июнь 2014
Нурофен	штуки			

Нурофен дет.	штуки			
Стрепсилс	штуки			
Гевискон	штуки			
Деттол	штуки			
Клерасил	штуки			
Вит	штуки			
Лемсип	штуки			
Всего	штуки			

		Июль 2014	Август 2014	Сентябрь 2014
Нурофен	штуки			
Нурофен дет.	штуки			
Стрепсилс	штуки			
Гевискон	штуки			
Деттол	штуки			
Клерасил	штуки			
Вит	штуки			
Лемсип	штуки			
Всего	штуки			

		Октябрь 2014	Ноябрь 2014	Декабрь 2014	итого
Нурофен	штуки				
Нурофен дет.	штуки				
Стрепсилс	штуки				
Гевискон	штуки				
Деттол	штуки				
Клерасил	штуки				
Вит	штуки				
Лемсип	штуки				
Всего	штуки				

1. Представители компании РБХ осуществляют контроль за оказанием услуг\* компании РБХ аптечным учреждением в соответствии с условиями маркетингового плана, подтверждающего договоренности сторон.
2. В целях контроля выполнения настоящих договоренностей представители компании РБХ имеют право:
  - осуществлять мониторинг наличия препаратов на витрине или стеллаже в целях обеспечения отсутствия дефектуры;

- получать информацию о наличии и остатках препаратов в виде \_\_\_\_\_ (указать в каком виде);
- давать рекомендации заведующей аптеки по исправлению планограммы выкладки, оказывать помощь сотрудникам аптеки в осуществлении выкладки согласно рекомендованной планограмме, делать фото выкладки;
- проводить фармкружки для работников аптек по предварительному согласованию с заведующими аптек.

3. В случае несоблюдения условий представитель компании РБХ вносит данные в паспорт аптеки.

### **Заключительные положения**

Настоящий маркетинговый план сам по себе не влечет для Сторон каких-либо обязательств по описанным в нем условиям продвижения товаров и по оплате без заключения соответствующих договоров, предусмотренных настоящим планом.

\* Если между компанией РБХ и аптечным учреждением заключен договор на оказание соответствующих услуг.

Приложение № 1 к Маркетинговому плану на 2014 год  
по продвижению препаратов  
компании Рекитт Бенкизер Хэлскэр в аптечном учреждении

**Перечень дистрибьюторов, с которыми у ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» заключены  
дистрибьюторские договоры на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 года**

<b>Наименование юридического лица</b>	<b>Юридический адрес</b>
<b>ЗАО «РОСТА»</b>	Московская обл., Подольск г, Ленина пр-т, 1
<b>ЗАО «ЦВ ПРОТЕК»</b>	Москва, Каширское шоссе, д. 22 корп. 4
<b>ООО «ФК Гранд Капитал»</b>	Москва, Мичуринский пр-т, д.47
<b>ЗАО «НПК КАТРЕН»</b>	г.Новосибирск, ул.Тимакова, д. 4
<b>ООО «Альянс Хелскеа Рус»</b>	Москва, ул. Онежская, д.34, корп.2
<b>ООО «Фармкомплект»</b>	г.Нижний Новгород, пр. Гагарина д.37, корп.23
<b>ЗАО «ФАК «БАЛТИМОР»</b>	г.Москва, ул. Доброслободская, 8 ,стр. 4
<b>ООО «Агроресурсы»</b>	Красноярский край, г.Красноярск, ул.Томская, д.4а, стр.13
ООО "ПУЛЬС Брянск"	г.Брянск, ул.Сталелитейная, д.1
ООО "ПУЛЬС Волгоград"	Волгоградская область, г. Волгоград, ул. Электролесовская, д. 55
ООО "ПУЛЬС Воронеж"	Воронежская область г. Воронеж, ул. Базовая, д.9б
ООО "ПУЛЬС Екатеринбург"	г. Екатеринбург ул. Норильская 77, Литер А, 2 этаж, оф.209
ООО "ПУЛЬС Казань"	г. Казань, ул. Родина,7, корп.12 индекс 420087
ООО "ПУЛЬС Краснодар"	г. Краснодар, Калининский сельский округ, хут. Октябрьский, ул. Подсолнечная, д.44
ООО "ПУЛЬС Красноярск"	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, д. 7, стр. В
ООО "ПУЛЬС Новосибирск"	г. Новосибирск, ул. Станционная, д. 30а.
ООО "ПУЛЬС Оренбург"	Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Мусы Джалиля, д. 6
ООО "ПУЛЬС Рязань"	г. Рязань, ул. Маяковского, д.1а
ООО "ПУЛЬС СПб"	Санкт-Петербург, Загребский бульвар, д. 33, литер А , пом.11 Н
ООО "ПУЛЬС Ярославль"	г. Ярославль, ул. Ньютона, д. 42,
<b>ООО «ФК ПУЛЬС»</b>	Московская обл., г. Химки, ул. Ленинградская, д. 29
<b>ООО «Ориола»</b>	Московская обл., г. Котельники, Дзержинское шоссе, 2
<b>ЗАО «ПрофитМед»</b>	г. Москва, пр. Марьиной рощи 17й, д. 13, стр. 5
ООО «ПрофитМед Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург, 1-й Верхний переулок, д. 10, корпус 3, литера А
<b>ЗАО «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ ЛТД»</b>	г. Москва, Ленинградский пр-т, 47
ЗАО «СИА Интернейшнл – Архангельск»	г. Архангельск, ул. Октябрят, 33

ЗАО «СИА Интернейшнл – Астрахань»	г.Астрахань, ул.Нариманова 2е
ЗАО «СИА Интернейшнл – Барнаул»	Алтайский край, г.Барнаул, пр-д Южный, 13
ЗАО «СИА Интернейшнл – Белгород»	г. Белгород, ул. Рабочая,14
ЗАО «СИА Интернейшнл – Благовещенск»	г. Благовещенск, ул Студенческая, дом 16/1
ЗАО «СИА Интернейшнл – Великий Новгород»	Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д.64
ЗАО «СИА Интернейшнл – Владивосток»	г. Владивосток, ул. Русская, 94
ЗАО «СИА Интернейшнл – Владимир»	г. Владимир, Промышленный проезд, 5Б
ЗАО «СИА Интернейшнл – Волгоград»	г.Волгоград, ул.Героев Шипки, д.8
ЗАО «СИА Интернейшнл – Воронеж»	г. Воронеж, Проспект Труда, 65.
ЗАО «СИА Интернейшнл – Екатеринбург»	Свердловская область, г.Березовский, Западная промзона, 2
ЗАО «СИА Интернейшнл – Иркутск»	г.Иркутск ул Доржи Банзарова д.6
ЗАО «СИА Интернейшнл – Казань»	Республика Татарстан, г.Казань, проспект Фатыха Амирхана, д. 50
ЗАО «СИА Интернейшнл – Кемерово»	г. Кемерово, ул. Мичурина, д. 112, литер М
ЗАО «СИА Интернейшнл – Киров»	г.Киров, ул.Березниковская, д.24
ЗАО «СИА Интернейшнл – Краснодар»	г. Краснодар ул. Васнецова д.39
ЗАО «СИА Интернейшнл – Красноярск»	г.Красноярск, ул.Телевизорная д.8А
ЗАО «СИА Интернейшнл – Нижний Новгород»	г.Нижний новгород, ул.Голованова, д.2
ЗАО «СИА Интернейшнл – Новосибирск»	г.Новосибирск, ул.Станционная д.60 "а"
ЗАО «СИА Интернейшнл – Омск»	Омск, ул. Окружная дорога, 15
ЗАО «СИА Интернейшнл – Камчатка»	
ЗАО «СИА Интернейшнл – Пенза»	г. Пенза. ул. Свердлова, д.2, литер И
ЗАО «СИА Интернейшнл – Пермь»	г.Пермь, ул.Маршрутная, д.10
ЗАО «СИА Интернейшнл – Ростов-на-Дону»	г.Ростов-на-Дону.ул.Орская,25
ЗАО «СИА Интернейшнл – Санкт-Петербург»	г.Санкт-Петербург, ул.Невельская, д.3, к.1, литера А
ЗАО «СИА – Самара»	г.Самара, ул.Товарная, 7К
ЗАО «СИА Интернейшнл – Саратов»	г.Саратов, 1-ый Сокурский проезд, д.9Д
ЗАО «СИА Интернейшнл – Смоленск»	г. Смоленск, ул. Бабушкина, 7
ЗАО «СИА Интернейшнл – Ставрополь»	г. Ставрополь, ул. Ракитная, д. 7
ЗАО «СИА Интернейшнл – Тамбов»	г. Тамбов, ул.Академика Островитянова, д. 9 "В"
ЗАО «СИА Интернейшнл – Тула»	г.Тула,Торховский проезд ,д.9
ЗАО «СИА Интернейшнл Тюмень»	г. Тюмень ул. Аккумуляторная д.1 стр.1
ЗАО «СИА Интернейшнл – Уфа»	Республика Башкортостан, г.Уфа, ул. Сельская Богородская ,д.18
ЗАО «СИА Интернейшнл – Хабаровск»	г.Хабаровск ул.Ленина 57 оф.415 А
ЗАО «СИА Интернейшнл – Ярославль»	г. Ярославль, ул. Блюхера, д.21



ЗАО «СИА Интернейшнл – Южно-Сахалинск»	
--	--