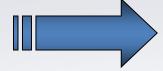


Цель: Растить долю рынка!



1. Растить осведомленность потребителей



2. Растить осведомленность фармацевтов



3. Активная поддержка в аптеках+удержание места на полке!







<u>Цель:</u> Растить долю рынка!



1. Растить осведомленность потребителей



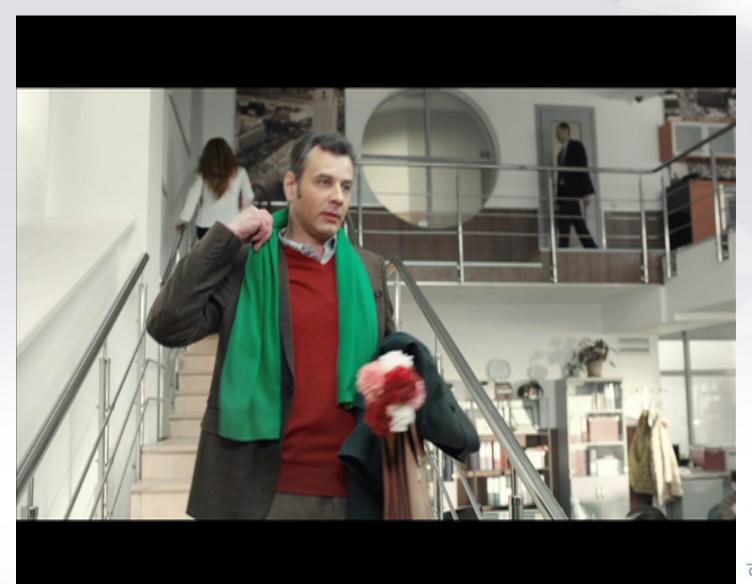


Большие новости!











Продолжаем размещение на medi.ru!



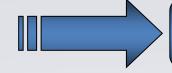


Посещаемость аптечки 1,5 млн чел





<u>Цель:</u> Растить долю рынка!



2. Растить осведомленность фармацевтов



Фарм дитейлинг: второе сообщение







Ключевые преимущества Лемсип







Мастер-план на Цикл 1 2014



Активность

Январь

Февраль

Март

Апрель

TB

Новый ролик!

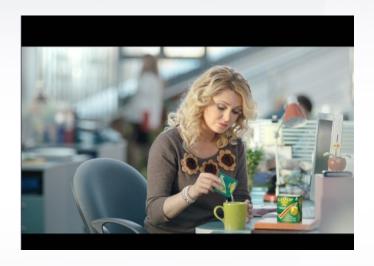
Интернет

Он-лайн видео

Vidal.ru, Medi,ru,Baby.ru: Aptechka

Фарм дитейлинг

Второе сообщение







<u>Цель:</u> Растить долю рынка!



3. Активная поддержка в аптеках + удержание места на полке!



Конкуренты очень активны в аптеках!









Поэтому нам очень важно удерживать место на полке и быть заметными!



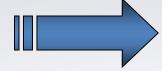




<u>Цель:</u> Растить долю рынка!



1. Растить осведомленность потребителей

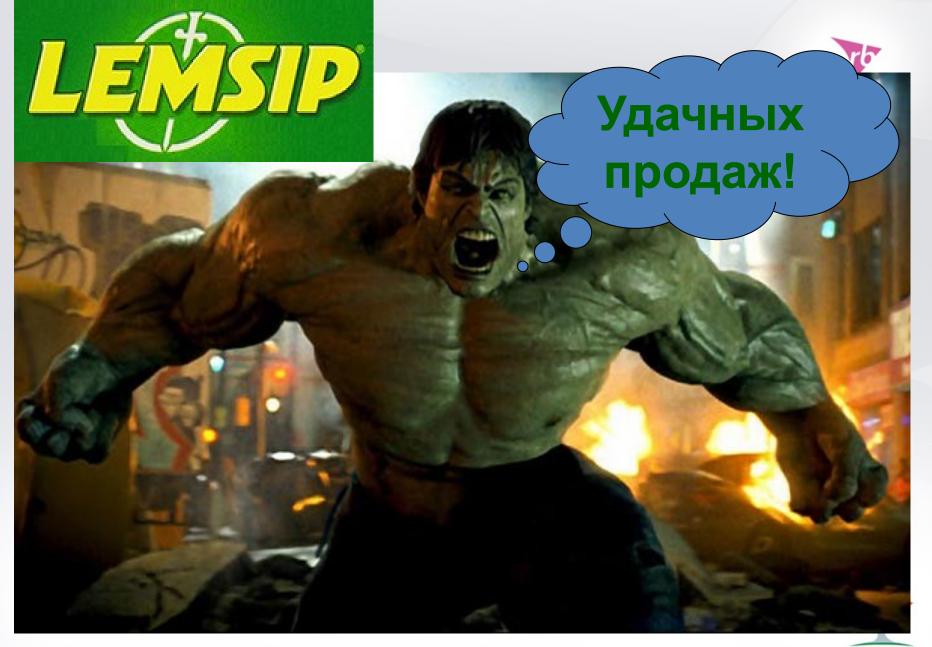


2. Растить осведомленность фармацевтов



3. Активная поддержка в аптеках + удержание места на полке!





RB 2014
ОБЪЕДИНЕНИЕ
ДЛЯ РОСТА
ТИМ БОСТУ