Raport Final: Analiza Datelor despre Vinuri  
Hinev Dima, IASD2401, 15.12.2024

## 1. Introducere

Acest raport rezumă analiza unui set de date despre vinuri,   
care conține informații despre prețuri, punctaje, descrieri textuale, țări de origine și categorii de vinuri.

Scopul principal a fost identificarea tiparelor și relațiilor dintre variabilele cheie precum scorul (points), prețul (price), regiunile și categoriile de vinuri.

## 2. Tipare și Relații Identificate

Pe baza analizei realizate, au fost identificate următoarele relații interesante:

* Există o corelație moderată pozitivă între preț (price) și punctajul (points), valoarea fiind 0.40.
* Nu există o corelație semnificativă între alcool (alcohol) și punctaj (points), valoarea fiind aproape 0 (0.01).
* Regiunile și varietățile de struguri influențează semnificativ atât prețul cât și scorul mediu al vinurilor.

## 3. Influența Descrierii Vinului asupra Scorului și Prețului

Analiza textelor descriptive a arătat că anumite cuvinte cheie apar mai frecvent în vinurile scumpe sau bine cotate.   
De exemplu, cuvinte precum „fructe negre” și „plin de corp” sunt asociate cu scoruri înalte și prețuri mai mari.

## 4. Țările și Categoriile Cele Mai Scumpe și Bine Cotate

Țările care produc cele mai scumpe vinuri includ Franța, Italia și Statele Unite, conform prețurilor medii calculate.   
În ceea ce privește scorurile, categoriile de vinuri roșii și albe domină clasamentele.

## 5. Concluzie

Analiza a evidențiat relațiile dintre preț, punctaj și factori descriptivi ai vinurilor.   
Regiunile și varietățile de struguri joacă un rol esențial în determinarea prețului și calității unui vin.   
De asemenea, descrierile textuale pot fi utilizate pentru a anticipa performanța unui vin în funcție de scor și preț.