

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ
«Мандариновое промо» в сети супермаркетов "Виктория и магазинов «Виктория
Квартал» и "Дёшево"

Стимулирующая акция «Мандариновое промо» проводится с целью повышения узнаваемости товарного знака сети «Виктория», повышения лояльности к нему, а также стимулирования продаж в данной сети. Принимая участие в стимулирующей акции «Мандариновое промо» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

Акция не является лотереей, как это определено в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей. Организатор гарантирует, что при определении возможности получения призов и подарков не используются алгоритмы или процедуры, которые могут определить результаты Акции до начала ее проведения. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора акции.

Термины и определения.

Участник Акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, постоянно проживающее на территории РФ при условии соблюдения положений настоящих Правил.

Скретч-карта – двусторонняя карта со стираемым защитным слоем (скретч-слой) на обратной стороне, выдаваемая кассиром покупателю за каждую покупку от 1 000 рублей в чеке, в супермаркетах "Виктория и от 700 рублей в магазинах «Виктория Квартал» и "Дёшево" в соответствии с условиями настоящих Правил.

Победитель - Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с условиями настоящих Правил.

Приз - доход в смешанной форме (не денежная форма), указанный в п. **6.2.** Правил, разыгрываемый Организатором Акции, в соответствии с разделом **3** настоящих Правил.

Подарок - доход в не денежной форме, находящийся под скретч-слоем Скретч-карты выраженный в виде скидки на последующие покупки в супермаркетах "Виктория и магазинах «Виктория Квартал» и "Дёшево"или право участия в розыгрыше Призов в соответствии с условиями настоящих Правил.

Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

1. Общие положения проведения Акции.

- 1.1. Наименование Акции – «Мандариновое промо».
- 1.2. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.3. Наименование Организатора Акции:

Организатор Акции -

ООО «Топ-Медиа»

ИНН:3906213500

КПП:390601001

ОГРН: 1093925036534

Юр.адрес:236029, г. Калининград, ул. Согласия,21- 11

Факт. Адрес/Почтовый адрес: 236022, г. Калининград, ул. Генделя,5 / ул. Ушакова,6, офис 30-33

Р/с 40702810610380009232

Банк: ФИЛИАЛ № 7806 БАНКА ВТБ (ПАО) Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

1.4. Принимая участие в Акции, Участник Акции гарантирует, что ознакомлен с условиями настоящих Правил, безоговорочно соглашается с ними, даёт свое согласие Организатору на обработку и использование своих персональных данных в порядке, определенном настоящими Правилами (далее – Правила, правила Акции).

1.5. Сотрудники Организатора не оказывают помощь Участникам Акции по выходу онлайн в Интернет.

1.6. Организатор Акции имеет право:

1.6.1. Отменить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене путем размещения соответствующего объявления на сайте www.victoria-group.ru

1.6.2. Приостановить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Участников Акции о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на сайте www.victoria-group.ru.

1.6.3. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на сайте www.victoria-group.ru

2. Период, территория и сроки проведения Акции

2.1. Все действия, предусмотренные правилами Акции, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2.2. Территория проведения Акции – во всех городах присутствия супермаркетов "Виктория", магазинов "Виктория Квартал" и "Дёшево". Список магазинов можно посмотреть на сайте www.victoria-group.ru

2.3. Период проведения Акции:

Общий срок проведения Акции - с 16.12.2019 г. по 31.01.2020 г. (**обе даты включительно**), в том числе включающий следующие этапы:

2.3.1. Период совершения покупки и получения Скретч-карты: **16.12.2019 г. по 31.01.2020 г. (обе даты включительно)**. Здесь и далее время московское.

2.3.2. Период получения денежной скидки по Скретч-карте: **с 16.12.2019 г. по 31.01.2020 г. (обе даты включительно)**.

2.3.3. Период регистрации кода Скретч-карт, дающего право на участие в розыгрыше Призов, на сайте и мобильном приложении: **с 16.12.2019 г. по 31.01.2020 г. (обе даты включительно)**.

2.3.4. Дата проведения розыгрыша и определения победителей Акции – обладателей Призов – **07.02.2020 г.**

2.4. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте www.victoria-group.ru далее – «Сайт»), в торговых залах сети супермаркетов "Виктория", магазинов "Виктория Квартал" и "Дёшево".или по телефону: 8(800) 333-02-01.

3. Участники Акции:

3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, проживающие на территории Российской Федерации (далее и ранее по тексту – «Участник») при условии соблюдения положений настоящих Правил.

3.2. Участником Акции является лицо, удовлетворяющее требованиям, перечисленным в п. 3.1. настоящих Правил, при условии соблюдения им условий, изложенных в настоящих Правилах.

3.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

3.4. Организатор и/или Партнеры на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Наличие указанных обстоятельств и действий со

стороны Участника, а также их оценка определяются самостоятельно Организатором и/или Партнерами.

3.5. Организатор и/или Партнеры оставляет(-ют) за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор и/или Партнеры самостоятельно осуществляет(-ют) оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора и/или Партнеров технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

3.6. Участниками Акции не могут быть:

3.6.1. сотрудники и представители Организатора и Партнёров, а также члены их семей;

3.6.2. сотрудники и представители любого третьего лица, привлеченного Организатором и/или Партнёрами к организации и/или проведению Акции в рамках соответствующего договора, заключенного между Организатором и указанным третьим лицом, а также члены семей сотрудников и представителей указанного третьего лица.

4. Правила и условия участия в Акции.

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

4.1.1. В период, указанный в п.2.3.1. настоящих Правил, совершить покупку на сумму от 700 руб.* (далее – «Покупка») в сети супермаркетов "Виктория", магазинов "Виктория Квартал" и "Дёшево", получить у кассира на кассе Скретч-карту.

4.1.2. Стереть защитный слой со Скретч-карты. Под скретч-слоем находится один из подарков: скидка** на последующую покупку от 700 руб.* в сети супермаркетов "Виктория", магазинов "Виктория Квартал" и "Дёшево". или право участия в розыгрыше Призов (при наличии кода "2020" под скретч-слоем для регистрации на сайте www.victoria-group.ru):

4.1.2.1. В случае если под защитным слоем Скретч-карты будет находиться скидка**, то она предоставляется в размере, указанном на Скретч-карте, на последующую покупку от 700 руб.* в сети супермаркетов "Виктория", магазинов "Виктория Квартал" и "Дёшево";

4.1.2.2. В случае если под защитным слоем Скретч-карты будет содержаться код «2020», Участник имеет право принять участие в розыгрыше Призов.

4.2. Для участия в розыгрыше Призов Участнику необходимо:

4.2.1. В период, указанный в п. 2.3.3. настоящих Правил, зарегистрировать код со Скретч-карты путём прохождения регистрации на сайте www.victoria-group.ru, указав свои следующие верные данные:

- фамилию;
- имя;
- отчество;
- номер телефона;
- адрес электронной почты.

4.2.2. Подтвердить согласие с условиями Акции и согласие на обработку персональных данных Участника, путём проставления отметки в соответствующем поле регистрационной формы;

4.2.3. Ввести цифровой номер карты, расположенный под штрих-кодом и нажать кнопку «зарегистрировать».

4.2.4. Необходимо сохранять Скретч-карту, зарегистрированную в Акции, до окончания проведения Акции. Идентификация Скретч-карты проводится Организатором Акции путём сравнения зарегистрированного кода Скретч-карты и кода Скретч-карты, предъявленного Участником.

4.3. С момента регистрации Скретч-карты на сайте, Участник становится участником розыгрыша Призов Акции. Таким образом, регистрация Скретч-карты подтверждает право на розыгрыш Призов Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

Для использования мобильного приложения необходим доступ в Интернет.

* 700 руб. без учета табачной продукции (табак, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретная бумага, зажигалки) и алкогольной продукции с установленной минимальной розничной ценой.

** Скидка предоставляется без учета табачной продукции (табак, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретная бумага, зажигалки) и алкогольной продукции с установленной минимальной розничной ценой. Скидка предоставляется в размере, указанном под защитным слоем и рассчитывается от цены, действующей в магазине на момент приобретения товара. На 1 (один) чек применяется 1 (одна) скидка.

Количество Скретч-карт ограничено.

4.4. Регистрация Скретч-карты не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:

4.4.1. если при регистрации указан код Скретч-карты, зарегистрированный другим лицом ранее;

4.4.2. если регистрация Скретч-карты произошла ранее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня или позднее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня, указанного в п. 2.3.3. настоящих Правил;

4.4.3. регистрация Скретч-карты не осуществляется, если один и тот же Участник повторно регистрирует код Скретч-карты, который ранее уже был зарегистрирован на Сайте

www.victoria-group.ru

5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.

5.1. Участники.

5.1.1. Участники Акции имеют следующие права:

5.1.1.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

5.1.1.2. право на получение Подарка и/или Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

5.1.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

5.1.2.1. соблюдать правила Акции во время её проведения;

5.1.2.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

5.1.2.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

5.2. Организатор/Партнеры.

5.2.1. Организатор/Партнеры имеет следующие права:

5.2.1.1. Организатор/Партнеры оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество, наименование и характеристики Призов/Подарков. При этом Организатор должен уведомить об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на сайте www.victoria-group.ru.

5.2.1.2. Организатор Акции имеет право на своё собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.2.1.3. Организатор Акции/Партнеры не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

5.2.1.4. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Скретч-карту. Участником будет считаться лицо, первое зарегистрировавшее код Скретч-карты и которое, в случае спорной ситуации, предоставит оригинал Скретч-карты.

5.2.1.5. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику, нарушившему настоящие Правила, в случае выявления нарушений после признания его Победителем.

5.2.2. Организатор/Партнеры несёт следующие обязанности:

5.2.2.1 Организатор Акции обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.2.2. Передать Приз Участнику в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

5.2.3. Партнёр–ДИКСИ обязуется предоставить Участнику скидку, указанную в п. 6.1. настоящих Правил, в соответствии с условиями настоящих Правил.

5.2.4. Партнер-Юнилевер обязуется предоставить Организатору Призы, указанные в п/п 6 пункта 6.2. настоящих Правил.

6. Порядок определения Победителей.

6.1. Розыгрыш Призового фонда проводятся Организатором **07.02.2020 года**.

6.2. Победителем и получателем призов, становится Участник Акции – владелец Скретч-карты, прошедшего модерацию (проверка на достоверность) на сайте www.victoria-group.ru и после определения Победителей по алгоритму и осуществляется в сроки указанные в настоящих Правилах.

Сроки модерации кодов Скретч-карт по определению Победителей могут занимать до 15 (пятнадцати) рабочих дней, Победители будут определены после модерации.

6.3. Призы, распределяются по следующей формуле:

6.3.1. Вычисляется коэффициент $M = (X/2 + X/3 + X/4 + X/5 + X/6 + X/7 + X/8 + X/9) / 36$, где $X/2$ – остаток от деления X на 2, $X/3$ – остаток от деления X на 3 и так далее.

6.3.2. Вычисляется коэффициент $L = (Y/2 + Y/3 + Y/4 + Y/5 + Y/6 + Y/7 + Y/8 + Y/9) / 36$, где $Y/2$ – остаток от деления Y на 2, $Y/3$ – остаток от деления Y на 3 и так далее.

6.3.3. Вычисляется коэффициент $N = X * \sqrt{M * (1 - L)}$

6.3.4. Порядковый номер выигрышного Кода равен числу N , округленному до большего целого.

Где X = количество Кодов в Реестре, Y = количество Участников в Реестре.

7. Порядок выдачи призов Победителям

7.1. Вручение призов, указанных в п/п 1-3 п. 6.2. настоящих Правил, производится Организатором после получения информации согласно п. 5.1.2.4., при этом Организатор дополнительно сообщает Победителю о порядке и сроках использования Приза. Предоставление информации о порядке и сроках использования приза является гарантией Организатора возможности использования Приза.

Приз считается переданным Победителю в момент направлению Победителю все необходимой информации об условиях использования Приза.

В момент предоставления Организатором информации об условиях использования Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза (в том числе Акт, подтверждающий получение Приза, уведомление об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц) и передать оригиналы таких документов Организатору.

7.2. Вручение Призов, указанных в п/п 4-6 п. 6.2. настоящих Правил, производится силами Организатора Акции или уполномоченного Организатором лица после получения информации согласно п. 5.1.2.4. настоящих Правил по указанному Участником Акции адресу в пределах РФ. Организатор Акции не несет ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

8. Персональные данные

8.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные в соответствии с условиями настоящих Правил. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором/Партнерами Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и на срок указанный в п. 9.4. настоящих Правил, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Участники понимают указанные/предоставленные ими для участия в Акции персональные данные, будут обрабатываться Организатором/Партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью выдачи Призов, указанных в п. 6.2. настоящих Правил Победителю, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора, Партнеров и проводимых ими мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- в рамках проводимой Акции Оператором по обработке, сбору и хранению персональных данных является Организатор, персональные данные получают Организатором с согласия субъектов персональных данных.
- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

8.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора защитных технических средств персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

8.4. Защита персональных данных:

- Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до «31» декабря 2023 года.

8.5. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Партнерам своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

8.6. Участник Акции, признанный победителем Акции (далее – Победитель Акции), может по просьбе Организатора/Партнеров принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору/Партнерам согласие на использование

его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Участник Акции также дает свое согласие Организатору и Партнерам на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Приза, для использования их в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

8.7. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора и/или Партнеров Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

8.8. Трансграничная передача персональных данных и обработка биометрических персональных данных Организатором и Партнёром не осуществляется. Персональные данные Участников хранятся на территории России.

9. Прочее.

9.1. Организатор имеет право по согласованию с Партнерами изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте по адресу: www.victoriagroup.ru.

9.2. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнер/Партнеры и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Организатор Акции не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.4. Во всех спорных вопросах, касающихся Акции, а также во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.5. Организатор не несет ответственности перед Победителем в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Призом.

9.6. Организатор ни при каких обстоятельствах не будет нести ответственность за какой-либо ущерб и/или травмы, понесенные или нанесенные Победителю и его сопровождающим в период реализации Приза, указанного в п/п 1-3 п. 6.2. настоящих Правил.

9.7. Участники несут полную ответственность за соблюдение мер безопасности, свое здоровье и причиненный по его вине вред жизни и здоровью других участников.

9.8. Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их владельцам.