НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Кафедра автоматизації проектування енергетичних процесів і систем

Тема 3. Завдання 1

З дисципліни: «Розробка стартап-проектів»

**Виконав:**

студент 5 курсу

групи ТР-02мп, ТЕФ

Круглий Д.В.

**Перевірила:**

доц. Копішинська К.О.

Київ – 2021

**Формування та масштабування команди стартапу, розподіл часток стартапу між учасниками**

***Команда:*** Круглий Д.В. (гр. ТР-02мп), Орихівський Є.Р. (гр. ТР-01мп).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стадія стартапу** | **Завдання учасників** | **Учасники команди** | **Освіта** | **Досвід роботи** | **Спеціалізовані знання** | **Витрати, тис. грн** |
| *Pre-seed* | Згенерувати ідею | Стартапер | Вища-технічна | Frontend developed, 2 роки | Розробка ПЗ, інженерні | 25 |
| *Seed* | Знайти прихильників, перетворити ідею в концепцію | Стартапер | Вища-технічна | Frontend developed, 2 роки | Розробка ПЗ, інженерні | 20 |
| *Startup* | Визначити цілі, проаналізувати ринок, вивчити потенційного клієнта, довести попит на продукт | Бізнес-аналітик | Вища-економічна | Бізнес-аналітик, 3 роки | Юридичні, цивільний кодекс | 30 |
| *MVP* | ТЗ, пропозиція, дослідити перспективні напрямки, MVP, проаналізувати результати | - | - | - | - | - |
| *PMF&PCF* | Маркетингова стратегія, порахувати NetPromoteScore, з’ясувати як говорити про товар, щоб клієнти зрозуміли, провести «usability testing» | Маркетолог, клієнт-менеджер, тестувальник | Вища-економічна, вища-економічна, вища-технічна | Маркетолог 2 роки, клієнт-менеджер 3 роки, тестувальник 2 роки |  | 30, 30, 15 |
| *Death valley* | Підтримувати стартап, шукати кошти | - | - | - | - | - |
| *Запуск* | Просування продукту, виправлення помилок, шукати кошти | Розробник, юрист, бухгалтер | Вища-технічна, вища-юридична, вища-економічна | Розробник 2 роки, юрист 4-5 років, бухгалтер 2 роки | Розробка ПЗ, інженерні, цивільне право | 30, 25, 15 |
| *Зростання* | Найняти фахівців, шукати нові ніші | HR, офіс-менеджер | - | 1 рік |  | 10, 15 |
| *Бізнес* | Делегувати управління, шукати можливості відкриття філії за кордоном, створювати локалізовані команди, продовжувати зростати та розвиватися | Директор | - | 5 і більше років |  | 50 |

**Розподіл часток та вкладів у стартап**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фактор** | **Важливість** | **Круглий** | **Орихівський** | **Інвестор** | **Всього** |
| Участь у розробленні ідеї | 5 | 25 | 72 | 0 | 97 |
| Участь у підготовці бізнес-плану | 9 | 72 | 36 | 0 | 108 |
| Компетентність учасників | 3 | 30 | 30 | 30 | 90 |
| Залученість і ризики учасника | 10 | 100 | 100 | 40 | 240 |
| Обов’язки та відповідальність учасника | 7 | 35 | 35 | 42 | 112 |
| MVP участь | 8 | 32 | 48 | 0 | 80 |
| ***Разом*** |  | 294 | 321 | 112 | 727 |
| ***Відсотки*** |  | 40.5% | 42.2% | 17.3% | 100 |