

ПРОГРАММА КУРСА «TikTok для бизнеса»*

#	МОДУЛИ	ОПИСАНИЕ	ФОРМАТ	ЧАСЫ	БАЗОВЫЙ	БИЗНЕС
	ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ					
		Знакомство с проектами слушателей группы, постановка задач для реализации собственных проектов, знакомство с индивидуальными трекерами, организационные вопросы.	ОНЛАЙН	2	-	+
	ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ					
		Целевая аудитория, воронка продаж, стратегия позиционирования. Анализ рынка и конкурентов, техники анализа, маркетинговая стратегия. Цифровой маркетинг.	ОНЛАЙН	4	+	+
		КЕЙСЫ. ПРАКТИКА. КОНСУЛЬТАЦИИ	ОНЛАЙН	2	-	+
		ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ	САМОСТОЯТЕЛЬНО + ТРЕКЕР	4	-	+
	TikTok для БИЗНЕСА					
	ВВЕДЕНИЕ В TikTok	Почему в TikTok нужно заходить как можно скорее? Почему стоит вести именно экспертный TikTok? Прилив взрослой аудитории. Органический рост аудитории. Свободные и прибыльные ниши.	ОНЛАЙН	1	+	+
	ОБРАЗ В TikTok	Сильные стороны вашей экспертности. Позиционирование. Алгоритм для определения сильных сторон 2. Как имидж влияет на восприятие в ТТ? 3.Как побороть страх работать на камеру? Конкретные упражнения и правила.	ОНЛАЙН	1	+	+
	ОФОРМЛЕНИЕ АККАУНТА	Выигрышное название аккаунта Примеры удачных названий Формула для позиционирования Шапка профиля Правила для удачного оформления. Привязка Инстаграм-аккаунта. Подключение про-аккаунта.	ОНЛАЙН	1	+	+
	ЛИЧНЫЙ БРЕНД	Что такое личный бренд? Из каких элементов он состоит? Схемы позиционирования вашего УЛП (Уникального Личного Предложения), Как определиться с нишей?	ОНЛАЙН	1	+	+
	ПРАВИЛА TikTok	Правила TikTok, гео и аудитория 2. Кому нельзя снимать TikTok? 3. Какие видео банит TikTok? 5. Что делать, если ты в тенево бане? 6. Почему нельзя выкладывать «старье»?	ОНЛАЙН	1	+	+
	АЛГОРИТМЫ TikTok	1. Как видео попадают в рекомендации? 2. Какой длительностью видео снимать? 3. Как часто нужно публиковать публикации? 4. Как разобраться в статистике? 5. Зачем нужно выходить в прямые эфиры?	ОНЛАЙН	1	+	+
	ЖАНРЫ	1. Липсинки: почему их может снимать только Бузова? 2. Адаптация трендов под вашу нишу + ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТЕНТА (НА 1 ПУНКТ) 3. Факты: почему они почти всегда заходят? 4. Познавательные видео 5.Видео про вас (что здесь?). Правила успешных видео.	ОНЛАЙН	1	+	+
	СТОРИТЕЙЛИНГ	1. Почему сторитейлинг работает? Статистика видео со сторителем 2.Основы сторитейлинга 3. Почему видео со сторитейлингом набирают больше просмотров? 4.Как внедрить сторитейлинг под вашу нишу?	ОНЛАЙН	1	+	+
	СЮЖЕТ	Что такое сюжет? Кто такой герой? Что в нем важно? Классификация героев. Что делает вашего героя интересным? Как выстраивать драматургию в историях. Как выстраивать драматургию, в коротком формате TikTok.	ОНЛАЙН	1	+	+

	МОНТАЖ ВИДЕО	1. Монтаж видео внутри TikTok (1 часть) Показать пример монтажа 2. Монтаж видео в InShot (2 часть) Показать пример монтажа 3. Обзор лучших программ для монтажа на телефоне (VN, Videoleap и др.) 4. Визуал в TikTok (обложка/ крупный план).Золотые правила создания динамики в видео.	ОНЛАЙН	1	+	+
	ПОСТРОЕНИЕ КАДРА	1. Почему так важен свет? Пример видео с хорошим светом и плохим 2. Как часто менять кадр? Примеры с перебивкой кадра 3. Какую цветовую гамму выбрать? Подборка цветов под вашу нишу 4. Что должно быть в кадре? Атрибуты вашего личного бренда как часть позиционирования.	ОНЛАЙН	1	+	+
	ПРОДАЖА В TikTok	1. Почему нельзя продавать «в лоб»? 2.История заработка без вложений 3. Как прогреть аудиторию для продажи? (воронка продаж) 4. Какие услуги и продукты продавать в ТикТоке? 5. Сколько можно заработать в ТикТоке на продуктах и услугах?	ОНЛАЙН	1	+	+
	ПРОДАЮЩЕЕ ВИДЕО	1.Что такое продающие видео? Пример 2. Как часто снимать продающие видео? 3. Структура продающего видео Алгоритм.	ОНЛАЙН	1	+	+
		КЕЙСЫ. ПРАКТИКА. КОНСУЛЬТАЦИИ	ОНЛАЙН	2	-	+
		ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ	САМОСТОЯТЕЛЬНО + ТРЕКЕР	4	-	+
	СЪЕМКА РОЛИКА					
		Написание сценария ролика	ИНДИВИДУАЛЬНО ОФЛАЙН	2	-	+
		Съемка ролика в студии с профессиональным оборудованием	ИНДИВИДУАЛЬНО ОФЛАЙН	2	-	+
	ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ					
		Демонстрация отснятых материалов и презентация контент-плана для маркетинговой стратегии	ОНЛАЙН	2	-	+
	ЧАСЫ				17 часов	37 часов
	СТОИМОСТЬ				12 500	27 900

*Программа может изменяться и уточняться, в зависимости от набора группы и адаптироваться под запросы слушателей

КОНТАКТЫ: 8 952 884-70-23

E-mail: b51tpu@gmail.com