

# Чек-лист по старту в TikTok для бизнеса

TikTok — это новая социальная сеть, которая быстро завоевывает аудиторию. Она может стать отличной точкой контакта с клиентами наряду с Инстаграмом, рассылками, Яндекс.Дзен, подкастами и медиа.

## 1. Анализ продукта и клиентов

- Определить географию продаж своего продукта. Помните, что пока TikTok преимущественно показывает видео в той стране, где куплена SIM-карта.
- Описать портрет клиента. Это более молодое поколение, которое уже является пользователем TikTok? Или более зрелая аудитория, которая только начинает осваивать сеть?

## 2. Анализ TikTok

- Зарегистрироваться в сети и перейти на рго-аккаунт. Тогда можно будет смотреть и анализировать статистику профиля.
- Исследовать теги по своей тематике. Например, #декордлядома #стилист #фотограф #керамика.
- Найти аккаунты конкурентов. Посмотрите, какие видео они выкладывают и как развивают аккаунт.
- Собирать базу блогеров для сотрудничества. Это могут быть блогеры, с которыми вы уже сотрудничали на других площадках, или новые перспективные аккаунты.

## 3. Создание контента

- Изучить вкладку «Интересное». Проанализируйте тренды и выберите челленджи, в которых можно принять участие.
- Составить список идей для видео. Разные идеи и лайфхаки можно подглядеть во вкладке «Интересное» и у популярных блогеров.
- Изучить готовые видео. Посмотрите, можно ли переделать для TikTok видео, которые вы уже делали для сторис.
- Анализировать статистику видео. Попробуйте загрузить несколько роликов и посмотреть, какие из них набрали больше всего просмотров.

## 4. План развития в TikTok

- Обновлять удачные видео. Загрузите их в том же виде или измените на них надпись/музыку. Они могут снова набрать большое количество просмотров.

- Провести прямой эфир. Возможность проводить эфиры и познакомиться с подписчиками появился, когда у вас будет первая 1 000 подписчиков.
- Добавить ссылку на сайт в описание аккаунта. Эта возможность есть не у всех. Время от времени проверяйте меню «Изменить профиль» и проверяйте, появилась ли там возможность добавить ссылку на сайт.
- Подать заявку на доступ к рекламному кабинету TikTok.
- Следить за изменениями. В TikTok все очень быстро меняется. И сейчас самое время спокойно во всем разобраться, поэкспериментировать с контентом и понять, готовы ли вы работать в этой социальной сети.