



# 5 ОШИБОК ПРИ СОЗДАНИИ САЙТА И ПОИСКА ПОДРЯДЧИКА

Задумались о создании собственного сайта, но не знаете какой он должен быть? А если и есть представление о вашем будущем сайте, то вы неуверенные сделаете вам то, что вы ожидаете? Часто заказчики приходят в студию или к фрилансерам с просьбой «сделайте нам какой-то сайт». В итоге получают результат, который не соответствует ожиданиям заказчика и здесь, начинаются претензии к разработчикам, а те со своей стороны говорят, мол все сделали так, как вы просили.

Если вы собрались сделать сайт чисто для галочки - дальше можете не читать, но если вам нужен сайт, который будет приводить клиентов и рассказывать о вашем предприятии, как будто сам владелец обращается к посетителям сайта, рады будем помочь разобраться с этим вопросом.

Для начала нужно понять, что не обязательно исполнитель виноват в том, что сайт не такой, как вы себе представляли. Создание сайт – это сложная работа заказчика и разработчиков, если вы хотите не разочароваться в конечном результате, дайте всю нужную информацию разработчику для реализации проекта.



## 1. Определитесь зачем вам нужен сайт

Вам нужен потому, что у всех есть, мол, и мне надо? Часто заказывают сайт, потому, что модно, а не нужно. Если вы хотите получить сайт, который будет прибавлять вам деньги, нужно определиться с целями, так как они влияют на структуру, дизайн и цену сайта. Пример целей:

- увечить поток входящих заявок;
- сделать презентацию продукта или услуги;
- показать пользователям каталог товаров или услуг;
- повысить престиж бренда;
- нужно разместить информацию для регулирующих органов.



## 2. Все специалисты в одном лице

Часто сам программист, является дизайнером, менеджером и копирайтером в одном лице. За счет этого цена на разработку в разы ниже, что является бесспорным плюсом для заказчика, но с другой стороны медали вы теряете качество, так как один человек не может хорошо разбираться во всем. Часто такие исполнители берут сразу несколько проектов и не успевают делать все и сразу и тут начинают пропадать, не брать трубку, внезапно болеть, доходит до того, что ломаются компьютеры удаляя всю информацию и приходится делать все сначала. Поэтому советуем определиться стоит ли экономить несколько тысяч, но при этом рисковать потерей времени и денег.



## 3. Отсутствие материалов для сайта и текстов

Никто, кроме вас, не знает лучше вашу продукцию и то почему ее покупают у вас. Выделите и выпишите то, о чем вы хотите рассказать вашим потенциальным клиентам, желательно не использовать тезисы как: «У нас качественная продукция...», Быстрая доставка..., Бесплатная консультация..., Хорошая цена...». Это не уникальные преимущества и если их убрать с сайта ничего не поменяется. Лучше рассказать или показать, как ваш продукт может решить проблемы клиента. Также если у вас есть свой офис, склад, автопарк сделайте фото и напишите «У нас есть собственный склад на 1000 м<sup>2</sup> и можем доставить товар в течение 1 дня». То есть говорите на сайте о том, что можно подтвердить с помощью фото или видео.



#### 4. Сайт – это не реклама

Сайт готов, а денег в кармане больше не стало. Так зачастую бывает из-за того, что заказчик думает раз у меня есть сайт, значит теперь меня все смогут найти в интернете. Увы этого недостаточно, для того что б сайт приносил клиентов нужно что б его увидело, чем побольше людей. Это можно сделать с помощью рекламы в поисковых системах или в социальных сетях. Поэтому нужно заранее определиться как вы будете рекламировать сайт и какие бюджеты вам нужны на продвижение. Конечно сайт может и выдаваться бесплатно на первых позициях поисковой выдачи, но для этого нужно постоянно обновлять информацию и оптимизировать работу сайта, и даже если вы все будете регулярно делать результат получите не раньше 3 мес., а то и совсем можете не получить. Так как есть более 1000 разных параметров по которым поисковики ранжируют сайты и никто не сможет наверняка сказать что нужно сделать чтобы выйти в топ 10 по выдаче.

#### 5. Неправильный выбор движка на чем будет писаться сайт

При создании сайта стоит сразу уточнить у исполнителей на чем будет писать сайта. Вариантов есть очень много. Расскажу вкратце о самых популярных:

*Конструкторы (Wix, Flexbe, Lp Platforma, Lp Generanor и тд.)* – да они дешевые и простые в управление, но вы всегда будете ограничены функционалом и если сервис перестанет работать или вы сами захотите уйти вы останетесь без ничего потому, что сайт принадлежит сервису, а не вам.

*CMS (Wordppress, Joomla, Droopal, Bitrix24)* – в основном бесплатные платформы на которых можно сделать как простенький лендинг, так и интернет-магазин. У этих платформ есть тоже своя система управление, и уже готовый функционал, который можно подключить за пару минут, также есть множество шаблонов сайтов – готовый дизайн и функционал, который просто нужно наполнить. Кажется, идеальный бюджетный вариант, но важно помнить что такие сайты сложно улучшать и добавлять новый функционал. Так как используется готовый функционал, таких как у вас сайтов будет еще 1000 и для поисковых систем сайт уже не уникальный и в выдаче они будут проигрывать сайтам, которые сделаны с нуля на своем движке.

Сайт на чистом коде – это вариант который даст возможность сделать любой уникальный дизайн и функционал. Минусы только в том, что это дороже стоит и дольше делается чем в предыдущих вариантах. Здесь нужно выбирать исходя из ваших целей и бюджетов.

