

NOVITA TRI RAHMADANTY

Kebon Jeruk, Jakarta Barat | rahmadanty2111@gmail.com | +6288210107702

<https://www.linkedin.com/in/novita-tri-rahmadanty-78b13131a>

PROFIL

Saya adalah mahasiswa aktif semester 5 Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations di Universitas Nasional. Saya memiliki ketertarikan dalam pengelolaan hubungan media, public relations atau hubungan masyarakat, dan komunikasi visual. Mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim dan antusias dalam memahami komunikasi baik lisan maupun tulisan. Penjalanan saya melalui akademis dan pengalaman berbagai projek kuliah membuat saya ingin terus belajar dan berkembang dalam industri Public Relations, serta berkontribusi positif terhadap reputasi perusahaan.

PENDIDIKAN

Universitas Nasional	2022 – Sekarang
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations	
• IPK : 3.88/4.00	
• Mata Kuliah Relevan : Marketing Public Relations, Public Relations Multibudaya, Public Relations Writing, Public Speaking, Manajemen Public Relations, Stakeholder Relations, Public Relations dan Manajemen CSR	

SMK N 1 Slawi Multimedia	2019 -2022
-----------------------------------	-------------------

PENGALAMAN MAGANG

Percetakan Cahaya Abadi	Jun – Sep 2021
Divisi Desain Grafis	
• Membuat berbagai desain seperti banner, kartu card atau lainnya sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan	

PENGALAMAN PROJECT

Tugas Mata Kuliah “Cyber Advertising”	Okt – Des 2024
Divisi Desain Akun penjualan @renyahlicious	
• Merancang konsep visual untuk mempromosikan produk renyahlicius (makaroni dan basreng) diinstagram termasuk desain opening, produk, logo dan highlight	
• Menjalankan pemasaran dengan desain dan konten yang sudah dibuat selama 3 bulan dan memperoleh 84pcs dengan total 554.000	

Tugas “Komunikasi Digital dan Media Sosial”	Nov 2024 – Jan 2025
Divisi Copywriting Media sosial untuk kampanye politik @kedaualatanrakyatt	
• Menciptakan 2 konten carousel instagram yang terdiri dari 4 slide dengan fokus pada tema kedaulatan rakyat	
• Melakukan riset dan menganalisis interaksi melalui engagement rate setiap minggu untuk laporan strategi konten selanjutnya.	

Tugas Mata Kuliah “Manajemen Event”**Jun – Jul 2024**

Divisi Logistik | Colorful Carry : Totebag Artistry Workshop

- Bertanggung jawab untuk menyusun dan memastikan ketersediaan peralatan yang dibutuhkan
- Mengkoordinasikan dengan tim terkait mengenai kendala pengiriman dan kerusakan produk

SKILL

Bahasa : Bahasa Indonesia (aktif), English (pasif)

Hard Skill : Graphic Design Software : Canva, Iblis paint, dan ilustration, Video editing software : Capcut, Microsoft Tools: Word, Excel, PowerPoint.

Soft Skills : Kerja sama tim, bertanggung jawab, kemampuan analisis, dan Manajemen Waktu