

MOCHAMMAD IRGIA MUKTI

085159163922 | mochirgia7@gmail.com | [LinkedIn](#) | Bandung, Jawa Barat

PROFIL

Lulusan psikologi dengan pengalaman dalam melakukan konseling, assessment psikologi, serta proses recruitment. Terampil dalam mengelola dan menganalisis alat tes psikologi, menyiapkan laporan secara terstruktur, dan pengembangan sumber daya manusia. Memiliki kemampuan kepemimpinan dan organisasi yang kuat, pengambilan keputusan berbasis data, serta mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim multidisiplin, dengan kemampuan komunikasi, pemecahan masalah, dan analisis yang sangat baik.

PENDIDIKAN

Universitas Islam Bandung

S1 Psikologi

2020 – 2024

(IPK: 3.61/4.00)

PENGALAMAN PROFESIONAL

Klinik Utama Helsa Bunda Nanda & Apotek Ola Farma

Asisten Psikolog

Mei 2024 – Sekarang

- Membantu psikolog dalam proses asesmen psikologis, termasuk prognosis, diagnosis, dan konsultasi psikologis untuk memastikan layanan yang optimal.
- Mengadministrasikan dan menganalisis alat tes psikologi, termasuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah yang terkait dengan proses administrasi SDM pada karyawan dan calon karyawan.
- Memastikan keakuratan dan keefektifan hasil assessment psikologi yang telah dilakukan.

Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat

Staf Rehabilitasi

Mar 2023 – Jun 2023

- Berperan dalam program rehabilitasi individu dengan kecanduan zat, termasuk memberikan layanan kesehatan dan dukungan psikososial melalui klinik keliling (SIL).
- Menggunakan alat skrining psikologis untuk menilai kondisi individu, mengidentifikasi faktor risiko, memahami pola perilaku, dan menentukan intervensi yang tepat dalam proses rehabilitasi.
- Menerapkan wawancara motivasional (motivational interviewing) guna membantu individu memahami kesiapan mereka dalam proses perubahan dan pemulihan.

PENGALAMAN ORGANISASI

TanyaKating

Chief Marketing Officer

Jul 2022 – Jun 2023

- Menyusun strategi rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan anggota untuk meningkatkan perkembangan organisasi.
- Perencanaan dan pengembangan organisasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional organisasi.
- Berperan dalam membuat 10+ event pada 1 periode kepemimpinan untuk meningkatkan brand awareness & engagement.
- Menganalisis dan mengelola data audiens mengenai tingkat kepuasan pada setiap program melalui kuesioner.

Ketua Divisi Konten

Okt 2021 – Jun 2022

- Merancang jadwal publikasi konten menggunakan spreadsheet untuk memastikan konsistensi unggahan.
- Menganalisis tren dan referensi konten digital untuk mengembangkan materi yang relevan dengan audiens target.
- Menyusun daftar konten strategis serta membagi tugas kepada tim guna meningkatkan efektivitas produksi konten.

Kajian Ilmu Psikologi

Staff Divisi Debat

Sep 2021 – Jun 2022

- Mengidentifikasi dan merekrut peserta potensial untuk kompetisi debat tingkat universitas maupun nasional.
- Menyusun proposal & laporan pertanggungjawaban (LPJ) untuk kegiatan debat serta program akademik lainnya.
- Mengembangkan materi dan menentukan pemateri untuk Kelas Kajian Psikologi (KKY).
- Merancang dan mengelola kegiatan Kajian Ilmu Psikologi Kampus (KLIK) agar berjalan efektif dan sesuai tujuan.
- Mengikuti pelatihan intensif yang diadakan oleh KIMPSI guna meningkatkan keterampilan debat dan analisis.
- Mendukung ketua divisi dalam penyusunan laporan pertanggungjawaban akhir periode untuk memastikan dokumentasi yang komprehensif.

PENGALAMAN KEPANITIAAN

Ketua Pelaksana – Kompetisi Ilmiah Psikologi Kreatif (KLICK)	Okt 2021 – Mei 2022
• Memimpin 35 anggota kepanitiaan, termasuk 5 ketua divisi dan staf dalam perencanaan serta pelaksanaan acara.	
• Mengkoordinasikan setiap divisi untuk memastikan kelancaran operasional dan pencapaian target acara.	
• Mengevaluasi kinerja tim secara berkala serta mengawasi penyusunan LPJ dari seluruh divisi	
Ketua Divisi Partnership – Cerita Kating #4: “Kupas Tuntas Strategi SNMPTN 2022”	Jan 2022
• Mengembangkan strategi kemitraan dengan media partner untuk memperluas jangkauan acara.	
• Menjalin kerja sama melalui pembuatan proposal kegiatan dan negosiasi Memorandum of Understanding (MoU).	
• Mengawasi pelaksanaan kerja sama guna memastikan sinergi yang optimal dengan mitra strategis.	
Ketua Divisi Partnership – Cerita Kating #3: “Mengenal Lebih Dekat Persiapan Menuju Dunia Perkuliahhan”	Des 2021
• Menyusun daftar media partner potensial dan melakukan pendekatan guna menjalin kolaborasi.	
• Menyusun proposal kegiatan serta mendukung negosiasi MoU dengan media partner.	
• Mengoptimalkan eksposur acara melalui strategi kemitraan yang terstruktur.	
Ketua Divisi Partnership – Belajar Kating #2: “Belajar Public Speaking yang Baik”	Nov 2021
• Mengidentifikasi dan menjalin kerja sama dengan media partner untuk memperkuat promosi acara.	
• Menyusun dan mengelola dokumen kerja sama, termasuk proposal dan MoU.	
• Mengawasi implementasi kerja sama guna memastikan eksposur optimal.	
Ketua Divisi Partnership – Belajar Kating #1: “Belajar Manajemen Waktu yang Efektif”	Okt 2021
• Mengembangkan jaringan kemitraan dengan media partner guna meningkatkan visibilitas acara.	
• Mengelola penyusunan dan finalisasi proposal serta perjanjian kerja sama.	
• Memastikan kerja sama berjalan sesuai kesepakatan untuk mendukung kesuksesan acara.	

PENGALAMAN NARASUMBER & PEMATERI

• Pemateri – KDMI & NUDC Fakultas Psikologi Unisba	Mei 2024
• Narasumber – Kumpul Kimpsi Yuk (KKY)	Des 2023
• Narasumber – Pelatihan Bersama Kimpsi (Perisai)	Mar 2023
• Narasumber – Kumpul Kimpsi Yuk (KKY)	Mar 2023

PRESTASI

- **Delegasi Unisba** - Ajang Lomba Internasional KHATULISTIWA (Universitas Brawijaya), 16 Mei 2024.
- **Delegasi Unisba** - dalam Psy-Debate di IPCOM-IV Tingkat Nasional (UIN Suska Riau), Maret 2023.
- **7 Besar Pembicara Terbaik** - KDMI di Universitas Islam Bandung, Maret 2023.
- **Delegasi Unisba** - KDMI Tingkat Regional (Jawa Barat-Banten), Juni 2022.
- **Juara 2 KDMI** - Universitas Islam Bandung, Februari 2022.
- **10 Besar Pembicara Terbaik** - KDMI di Universitas Islam Bandung, Februari 2022.
- **Juara 3** - Festival Debat di Universitas Islam Bandung (BEM Universitas Islam Bandung), September 2021.
- **Juara 2** - KDMI di Universitas Islam Bandung, Februari 2021.

SKILLS

HARD SKILL	SOFT SKILL
<ul style="list-style-type: none">▪ Assessment Psikologi▪ Rekrutmen dan Seleksi Karyawan▪ Konseling▪ Alat Tes Psikologi (DISC, WARTEGG, DAM, BAUM, FRT, IST, RMIB, PAULI)▪ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)▪ Google Workspace▪ Canva	<ul style="list-style-type: none">▪ Berpikir Analitis & Pengambilan Keputusan▪ Komunikasi▪ Manajemen Waktu▪ Kepemimpinan & Kerja Tim▪ Kreativitas dan Inovasi