

NOVITA TRI RAHMADANTY

Kebon Jeruk, Jakarta Barat|rahmadanty2111@gmail.com |+6288210107702

<https://www.linkedin.com/in/novita-tri-rahmadanty-78b13131a>

Saya adalah mahasiswa aktif semester 5 Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations di Universitas Nasional. Saya memiliki ketertarikan dalam pengelolaan media, hubungan masyarakat, event dan marketing communications. Mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim dan antusias dalam memahami komunikasi baik lisan maupun tulisan. Penjalanan saya melalui akademis dan pengalaman berbagai proyek kuliah membuat saya ingin terus belajar dan berkembang dalam industri Public Relations, serta berkontribusi positif terhadap reputasi perusahaan.

PENDIDIKAN

Universitas Nasional

2022 – Sekarang

Ilmu Komunikasi, Public Relations | 3.88/4.00

- Mata Kuliah Relevan : Marketing Public Relations, Public Relations Multibudaya, Public Relations Writing, Public Speaking, Manajemen Public Relations, Stakeholder Relations, Public Relations dan Manajemen CSR

Tugas Mata Kuliah “Cyber Advertising”

Okt – Des 2024

Divisi Desain dan pendukung promosi | Akun penjualan @renyahlicious

- Merancang konsep visual untuk mempromosikan produk renyahlicious (makaroni dan basreng) diinstagram termasuk desain opening, produk, logo dan highlight
- Menjalankan pemasaran dengan desain dan konten yang sudah dibuat selama 3 bulan dan memperoleh 84pcs dengan total 554.000
- Membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan berbagai pelanggan agar dapat meningkatkan loyalitas

Tugas “Komunikasi Digital dan Media Sosial”

Nov 2024 – Jan 2025

Divisi Copywriting | Media sosial untuk kampanye politik @kedaulatanrakyat

- Menciptakan 2 konten carousel instagram yang terdiri dari 4 slide dengan fokus pada tema kedaulatan rakyat
- Melakukan riset dan menganalisis interaksi melalui engagement rate setiap minggu untuk laporan strategi konten selanjutnya.

Tugas Mata Kuliah “Manajemen Event”

Jun – Jul 2024

Divisi Logistik | Colorful Carry : Totebag Artistry Workshop

- Bertanggung jawab untuk menyusun dan memastikan ketersediaan peralatan yang dibutuhkan
- Mengkoordinasikan dengan tim terkait mengenai kendala pengiriman dan kerusakan produk

PENGALAMAN MAGANG

Percetakan Cahaya Abadi

Jun – Sep 2021

Divisi Desain Grafis dan Customer Servis

- Membuat sekitar 10 desain mulai dari banner, kartu card, undangan dan lainnya sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan
- Bertanggung jawab melayani dan memberikan informasi terkait produk atau perusahaan kepada customer yang datang

SKILL

Bahasa : Bahasa Indonesia (aktif), English (pasif)

Hard Skill : Graphic Design Software : Canva, Iblis paint, dan ilustration, Video editing software : Capcut, Microsoft Tools: Word, Excel, PowerPoint.

Soft Skills : Kerja sama tim, bertanggung jawab, kemampuan analisis, dan Manajemen Waktu