

Muhammad Al Hafidh Riansyah

Surabaya, Jawa Timur | hafidhrians@gmail.com | +6281918174015 | <https://www.linkedin.com/in/muhammad-al-hafidh-r-a00b75218>

Mahasiswa program studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Saya memiliki minat pada bidang ilustrasi, desain grafis, fotografi dan pemasaran digital. Saya memiliki beberapa pengalaman kerja, organisasi, kepanitiaan dan kepemimpinan. Saya pribadi memiliki motivasi yang tinggi, komunikatif, kreatif, adaptif, rasa ingin tahu yang besar, bertanggung jawab serta terbuka akan hal baru yang menantang terkait dengan dunia desain, pengembangan bisnis dan pemasaran.

PENDIDIKAN

S1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur **2022 – Sekarang**

- **IPK : 3.64/4.00**
- **Mata Kuliah Relevan** : Ilustrasi Digital, Komputer Grafis, Desain Identitas Visual, Semiotika Visual, Presentasi Desain, Ilustrasi dasar, gambar bentuk, Desain Infografis, Narasi Visual, Animasi, Fotografi, dll.

PENGALAMAN KERJA

Magang Desainer,

Kawakibi Digital Branding

Sept – Dec 2024

- Mengerjakan tugas yang diberikan oleh mentor sesuai deadline yang ditentukan
- Berdiskusi dengan klien untuk desain yang diinginkan

Freelance Designer

Mei 2024 – Sekarang

- Berkomunikasi dengan klien untuk memahami kebutuhan dan preferensi mereka terkait proyek desain yang akan dikerjakan.
- Mengembangkan konsep dan ide desain berdasarkan brief klien.

Asisten Pelatih Basket, SMAN 8 Surabaya

Juli – Desember 2022

- Membantu dalam merencanakan dan melaksanakan sesi latihan, termasuk mengembangkan latihan keterampilan, strategi permainan, dan kondisi fisik pemain.
- Menjadi penghubung antara pelatih kepala dan pemain.

Brand Ambassador, Precise

Feb – Juni 2020

- Aktif mempromosikan produk melalui media sosial.
- Berpartisipasi dalam acara promosi, peluncuran produk, atau kampanye pemasaran lainnya yang diadakan oleh Precise.
- Menjadi talent / model photoshoot dengan menggunakan produk yang diberikan oleh precise shoes.

PENGALAMAN ORGANISASI DAN KEPANITIAAN

Volunteer as Member of Sponsorship Division

Juli 2024

Deliwafa Festival Volume 4

- Menyambut pihak sponsorship yang datang di event deliwafa festival vol.4
- Melakukan pengambilan foto terkait dengan sponsorship di event deliwafa festival vol.4
- Melakukan pengambilan video terkait dengan sponsorship saat disebut oleh mc dan guest star
- Membuat laporan terkait sponsorship dan kegiatan yang telah diselesaikan saat event

Anggota Divisi Marketing

Apr – Juli 2024

Pameran Internasional “Decentation” 2024

- Mendata dan menghubungi calon mitra untuk mendukung kegiatan acara pameran.
- Menjalani kerjasama dengan beberapa pihak sponsorship dan mitra acara untuk mendukung kegiatan acara.
- Melakukan promosi pemasaran event baik online maupun offline.
- Mengelola komunikasi dengan pihak eksternal untuk menjaga hubungan kerjasama yang baik.
- Merencanakan dana usaha dengan sistem pre-order dan dijual langsung dengan jadwal satu bulan sekali.

Anggota Divisi Marketing

Apr – Juli 2024

Diesnatalies x Plaza Kreatif “Arteloka” 2024

- Melakukan promosi pemasaran event baik online maupun offline.
- Menjadi talent dan membantu mengelola bisnis trifthing pakaian yang dipromosikan lewat Instagram.
- Mengelola merchandise Diesnatalis x Plaza Kreatif “Arteloka” yang terdiri dari kaos, stiker, gantungan kunci dan lanyard.
- Berhasil menjalin kerjasama sponsorship dengan brand ternama salah satunya dengan Implora cosmetics, fabercastell dan brand lainnya.

Anggota Divisi Internal

Februari – Februari 2025

Himpunan Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual

- Merencanakan, mengorganisir, dan mengoordinasikan berbagai kegiatan dan acara yang bertujuan untuk meningkatkan kebersamaan dan keakraban di antara warga prodi.
- Membangun dan memelihara komunikasi yang efektif di antara anggota himpunan untuk memastikan informasi yang penting tersampaikan dengan baik.
- Membantu memenuhi kebutuhan dan kepentingan anggota himpunan synakarya, serta memberikan dukungan yang diperlukan

Anggota Divisi Internal

Maret – Des 2023

Himpunan Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual

- Membantu dalam mediasi dan penyelesaian konflik atau perbedaan pendapat di antara anggota himpunan untuk menjaga keharmonisan.
- Membuat laporan berkala tentang kegiatan dan program yang telah dilaksanakan untuk evaluasi dan perbaikan di masa depan.
- Melaksanakan program-program pengembangan keterampilan dan kapasitas anggota.

Anggota Divisi Marketing

Agt - Okt 2023

Plaza Kreatif x Diesnatalis “Mirsani” 2023

- Mendata dan menghubungi guest star untuk keberlangsungan acara.
- Mencari kerjasama sponsor hingga terjadinya kesepakatan dengan pihak yang dituju.
- Melakukan promosi pemasaran event baik online maupun offline.

Ketua Pelaksana Komunitas Synakarya

April – Des 2023

- Melaksanakan sosialisasi ke warga prodi dkv terkait open rekrutmen anggota dari 3 komunitas, yaitu synacitraleka (komunitas ilustrasi), synagrafi (komunitas fotografi), synaksara (komunitas tipografi).
- Melaksanakan pertemuan dengan 3 anggota komunitas serta membantu memilih ketua dan pengurusnya untuk setiap komunitas.
- Mengawasi berjalannya kegiatan 3 komunitas tersebut.

KETERAMPILAN

Bahasa :

- Indonesia : Aktif
- Inggris : Pasif

Soft skill

- Manajemen waktu
- Kemampuan berkomunikasi
- Kemampuan menjalin relasi
- Mudah beradaptasi

Hard skill

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

- Adobe Lightroom
- Canva
- Procreate
- Medibang
- Capcut
- Snapseed, dan lain-lainnya.