

TENTANG SAYA

Sarjana Ekonomi Universitas Brawijaya, dengan minat pada *product development*. Berpengalaman dalam melakukan riset untuk pengembangan produk maupun analisis bisnis. Telah mengembangkan kemampuan kepemimpinan, pemecahan masalah, dan kerja sama tim melalui pengalaman profesional.

EDUKASI

**Universitas Brawijaya** **Malang, Jawa Timur**  
Sarjana Ekonomi | GPA 3.8 / 4.00 (Agt 2021 - Des 2024)

- **Mata kuliah relevan:** Ekonomi Digital, Kewirausahaan
- **Skripsi:** Pengaruh Digitalisasi terhadap Keputusan Ibu untuk Berwirausaha: Analisis Data SUSENAS Tahun 2022

PENGALAMAN PROFESIONAL

**PT Tumbuh Global Indonesia** **Depok, Jawa Barat (Remote)**  
Head of Product Research Division (*Intern*) (Nov 2024-Sekarang)

- Memimpin proyek riset yang menganalisis 8 kompetitor utama serta survei dengan +90 responden dan mempresentasikan wawasan tren pasar kepada tim produk dan CEO. Menghasilkan **produk dengan tingkat kepuasan mencapai +4.7 / 5.0**.
- **Mendorong efisiensi tim sebesar 20%** dengan menyusun kerangka kerja terstruktur dan pertanyaan bisnis dengan jelas.

PENGALAMAN ORGANISASI

**DIGICONOMIC FEST 2024 - Generasi Baru Indonesia** **Malang, Jawa Timur**  
Staff of Competition Division (Okt - Nov 2024)

- Menginisiasi penentuan sub-tema kompetisi dan berpartisipasi dalam diskusi konsep kompetisi serta penyusunan guidebook, mencakup penentuan tema, alur sesi penyisihan hingga final, serta persyaratan peserta.
- Proaktif melakukan riset juri potensial, **meningkatkan efisiensi tim sebesar 10%** dengan merekomendasikan juri yang relevan dan memperlancar proses persiapan asesmen peserta.

**Brawijayapreneur** **Malang, Jawa Timur**  
Business Analyst (Mei - Okt 2023)

- Melakukan **riset +20 kompetitor dan mitra potensial** serta mengomunikasikan *unique value proposition* dan potensi kemitraan untuk merancang kegiatan The Founders kepada CEO Brawijayapreneur.

**HMDIE FEB Universitas Brawijaya** **Malang, Jawa Timur**  
Staff of Data sub-Bureau (Mar 2022 - Jan 2023)

- Menyusun 2 laporan kepuasan konsumen dengan penghitungan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Gap Analysis untuk memantau KPI agenda, serta memberi rekomendasi *customer engagement* kepada Department Head HMDIE FEB UB 2022.
- Memperoleh penghargaan **Staff of The Month** (Nov 2022)

KEMAMPUAN & SERTIFIKASI

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| a. <i>Soft Skills</i>            | Kepemimpinan, pemecahan masalah, komunikasi dan kerja sama tim   |
| b. Kemampuan Pengembangan Produk | <b>Product Market Fit</b> (merancang konsep <i>minimum viable product</i> dan peluncuran fitur), <b>Market Research</b> ( <i>customer development</i> , analisis kompetitor, tren pasar, <i>user persona</i> , dan kepuasan pelanggan), <b>User Experience</b> ( <i>customer journey</i> ) |
| c. Kursus                        | Basics of Product Management ( <a href="#">RevoU</a> ; <a href="#">Dibimbing</a> )   |