

RIZKI RAMDANI

+62 81388911816 | khirramdani13@gmail.com | www.linkedin.com/in/rizkiramdani73

Kec. Klari, Kabupaten Karawang, Jawa Barat

Saya adalah mahasiswa aktif semester 5 program studi Kewirausahaan di Universitas Pendidikan Indonesia. Saya memiliki ketertarikan kuat di dunia digital marketing, marketing communication, dan public relation. Ketertarikan ini tercermin dalam pengalaman saya sebagai public relation di beberapa event, di mana saya berhasil membangun hubungan yang baik dengan berbagai pihak terkait, mengelola komunikasi antara penyelenggara dan peserta, serta merancang strategi komunikasi yang efektif untuk mencapai tujuan event yang sukses.

RIWAYAT PENDIDIKAN

Universitas Pendidikan Indonesia - Tasikmalaya, Indonesia

Aug 2022 - Jun 2026 (Expected)

Undergraduate in S-1, Program Studi Kewirausahaan (Semester 5), 3.76/4.00

- Lolos Pendanaan Program Penguatan Kapasitas Ormawa by Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dengan judul "PRODIGI: Program Digitalisasi untuk Gerakan Inovatif UMKM di Desa Darmacaang"
- Menjadi staff terbaik Departemen Marketing Communication Triwulan 1 ASSET periode 2022-2023.
- Berpartisipasi dalam kegiatan "National Education Competition oleh Eduaction Hub x UIN Syarif Hidayatullah Jakarta" dengan menjadi Public Relation.
- Berpartisipasi dalam kegiatan "Pemilihan Mahasiswa Berprestasi UPI" pada tahun 2023 dengan menjadi Hubungan Masyarakat.
- Berpartisipasi dalam kegiatan "MicroMentor by Digital Talent Scholarship" dengan menjadi mentor

PENGALAMAN KERJA

PT. Summit Adyawinsa Indonesia - Karawang, Indonesia

Mei 2019 – Juli 2019

Tech & Maintenance

- Melakukan maintenance pada mesin pada mesin press dan robotic.
- Menganalisis kerusakan yang terjadi pada mesin yang tidak berfungsi.
- Mengelola anggaran departemen pemasaran komunikasi dengan efektif dan efisien untuk memastikan penggunaan sumber daya yang optimal.
- Memastikan semua mesin yang digunakan berfungsi normal dan aman untuk melakukan proses produksi sparepart mobil kurang lebih 100.000 Pcs/hari.

PENGALAMAN ORGANISASI

Association of Entrepreneurship Student UPI - Tasikmalaya, Indonesia

Jan 2024 – Des 2024

Head of Department Marketing Communication

- Merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran yang inovatif dan relevan untuk meningkatkan citra dan brand awareness organisasi.
- Mengelola anggaran departemen pemasaran komunikasi dengan efektif dan efisien untuk memastikan penggunaan sumber daya yang optimal.
- Memimpin, mengelola, dan mengkoordinasikan tim di bawah departemen untuk mencapai tujuan dan target komunikasi pemasaran yang telah ditetapkan.
- Melakukan pemantauan, evaluasi, dan analisis terhadap efektivitas kampanye komunikasi yang telah diimplementasikan untuk memastikan tercapainya hasil yang diinginkan.

Association of Entrepreneurship student UPI - Tasikmalaya, Indonesia

Feb 2023 – Des 2023

Staff Sponsorship – Marketing Communication Department

- Menjalin hubungan dengan calon sponsor, menyusun proposal, dan mengelola kesepakatan untuk mendukung acara atau program organisasi.
- Merancang dan mengimplementasikan program aktivasi untuk memastikan eksposur maksimal bagi sponsor dan keterlibatan mereka dalam acara.

KETERAMPILAN

- Hard Skills: digital marketing, sosial media marketing, presentasi proposal sponsorship, content creation, riset dan pengembangan periklanan, administrasi
- Tools: canva, microsoft office, capcut, google docs, sosial media, e-commerce
- Soft Skills: jiwa kepemimpinan, kreatif, public speaking, kerja sama, disiplin, manajemen waktu, berpikir kritis, problem solving