

# RIZKI RAMDANI

+62 81388911816 | khiiramdani13@gmail.com | [www.linkedin.com/in/rizkiramdani73](http://www.linkedin.com/in/rizkiramdani73)  
Kec. Klari, Kabupaten Karawang, Jawa Barat

Saya adalah mahasiswa aktif semester 5 program studi Kewirausahaan di Universitas Pendidikan Indonesia. Saya memiliki ketertarikan kuat di dunia digital marketing, marketing communication, dan public relation. Ketertarikan ini tercermin dalam pengalaman saya sebagai public relation di beberapa event, di mana saya berhasil membangun hubungan yang baik dengan berbagai pihak terkait, mengelola komunikasi antara penyelenggara dan peserta, serta merancang strategi komunikasi yang efektif untuk mencapai tujuan event yang sukses.

## RIWAYAT PENDIDIKAN

<b>Universitas Pendidikan Indonesia - Tasikmalaya, Indonesia</b> <i>Undergraduate in S-1, Program Studi Kewirausahaan (Semester 5), 3.76/4.00</i>	Aug 2022 - Jun 2026 (Expected)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lolos Pendanaan Program Penguatan Kapasitas Ormawa by Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dengan judul “PRODIGI: Program Digitalisasi untuk Gerakan Inovatif UMKM di Desa Darmacaang”</li><li>• Menjadi staff terbaik Departement Marketing Communication Triwulan 1 ASSET periode 2022-2023.</li><li>• Berpartisipasi dalam kegiatan “National Education Competition oleh Eduaction Hub x UIN Syarif Hidayatullah Jakarta” dengan menjadi Public Relation.</li><li>• Berpartisipasi dalam kegiatan “Pemilihan Mahasiswa Berprestasi UPI” pada tahun 2023 dengan menjadi Hubungan Masyarakat.</li><li>• Berpartisipasi dalam kegiatan "MicroMentor by Digital Talent Scholarship" dengan menjadi mentor</li></ul>	

## PENGALAMAN KERJA

<b>PT. Summit Adyawinsa Indonesia - Karawang, Indonesia</b> <i>Tech &amp; Maintenance</i>	Mei 2019 – Juli 2019
<ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan maintenance pada mesin pada mesin press dan robotic.</li><li>• Menganalisis kerusakan yang terjadi pada mesin yang tidak berfungsi.</li><li>• Membongkar pasang lampu, kipas angin dan mesin yang mengalami kendala.</li><li>• Memastikan semua mesin yang digunakan berfungsi normal dan aman untuk melakukan proses produksi sparepart mobil kurang lebih 100.000 Pcs/hari.</li></ul>	

## PENGALAMAN ORGANISASI

<b>Association of Entrepreneurship Student UPI - Tasikmalaya, Indonesia</b> <i>Head of Department Marketing Communication</i>	Jan 2024 – Des 2024
<ul style="list-style-type: none"><li>• Merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran yang inovatif dan relevan untuk meningkatkan citra dan brand awareness organisasi.</li><li>• Mengelola anggaran departemen pemasaran komunikasi dengan efektif dan efisien untuk memastikan penggunaan sumber daya yang optimal.</li><li>• Memimpin, mengelola, dan mengkoordinasikan tim di bawah departemen untuk mencapai tujuan dan target komunikasi pemasaran yang telah ditetapkan.</li><li>• Melakukan pemantauan, evaluasi, dan analisis terhadap efektivitas kampanye komunikasi yang telah diimplementasikan untuk memastikan tercapainya hasil yang diinginkan.</li></ul>	
<b>Association of Entrepreneurship student UPI - Tasikmalaya, Indonesia</b> <i>Staff Sponsorship – Marketing Communication Department</i>	Feb 2023 – Des 2023
<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjalin hubungan dengan calon sponsor, menyusun proposal, dan mengelola kesepakatan untuk mendukung acara atau program organisasi.</li><li>• Merancang dan mengimplementasikan program aktivasi untuk memastikan eksposur maksimal bagi sponsor dan keterlibatan mereka dalam acara.</li></ul>	

## KETERAMPILAN

<ul style="list-style-type: none"><li>• Hard Skills: digital marketing, sosial media marketing, presentasi proposal sponsorship, content creation, riset dan pengembangan periklanan, administrasi</li><li>• Tools: canva, microsoft office, capcut, google docs, sosial media, e-commerce</li><li>• Soft Skills: jiwa kepemimpinan, kreatif, public speaking, kerja sama, disiplin, manajemen waktu, berpikir kritis, problem solving</li></ul>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--