

TENTANG SAYA

Sarjana Ekonomi Universitas Brawijaya, dengan minat pada *product development*. Berpengalaman dalam melakukan riset untuk pengembangan produk maupun analisis bisnis. Telah mengembangkan kemampuan kepemimpinan, pemecahan masalah, dan kerja sama tim melalui pengalaman profesional.

EDUKASI

Universitas Brawijaya

Sarjana Ekonomi | GPA 3.8 / 4.00

Malang, Jawa Timur

(Agt 2021 - Des 2024)

- **Mata kuliah relevan:** Ekonomi Digital, Kewirausahaan
- **Skripsi:** Pengaruh Digitalisasi terhadap Keputusan Ibu untuk Berwirausaha: Analisis Data SUSENAS Tahun 2022

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT Tumbuh Global Indonesia

Head of Product Research Division (*Intern*)

Depok, Jawa Barat (Remote)

(Nov 2024-Sekarang)

- Memimpin proyek riset yang menganalisis 8 kompetitor utama serta survei dengan +90 responden dan mempresentasikan wawasan tren pasar kepada tim produk dan CEO. Menghasilkan **produk dengan tingkat kepuasan mencapai +4.7 / 5.0**.
- Mendorong efisiensi tim sebesar 20% dengan menyusun kerangka kerja terstruktur dan pertanyaan bisnis dengan jelas.

PENGALAMAN ORGANISASI

DIGICONOMIC FEST 2024 - Generasi Baru Indonesia

Staff of Competition Division

Malang, Jawa Timur

(Okt - Nov 2024)

- Menginisiasi penentuan sub tema kompetisi dan berpartisipasi dalam diskusi konsep kompetisi serta penyusunan guidebook, mencakup penentuan tema, alur sesi penyisihan hingga final, serta persyaratan peserta.
- Proaktif melakukan riset juri potensial, **meningkatkan efisiensi tim sebesar 10%** dengan merekomendasikan juri yang relevan dan memperlancar proses persiapan asesmen peserta.

Brawijayapreneur

Business Analyst

Malang, Jawa Timur

(Mei - Okt 2023)

- Melakukan **riset +20 kompetitor dan mitra potensial** serta mengomunikasikan *unique value proposition* dan potensi kemitraan untuk merancang kegiatan The Founders kepada CEO Brawijayapreneur.

HMDIE FEB Universitas Brawijaya

Staff of Data sub-Bureau

Malang, Jawa Timur

(Mar 2022 - Jan 2023)

- Menyusun 2 laporan kepuasan konsumen dengan penghitungan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Gap Analysis untuk memantau KPI agenda, serta memberi rekomendasi *customer engagement* kepada Department Head HMDIE FEB UB 2022.
- Memperoleh penghargaan **Staff of The Month** (Nov 2022)

KEMAMPUAN & SERTIFIKASI

a. **Soft Skills** Kepemimpinan, pemecahan masalah, komunikasi dan kerja sama tim

b. **Kemampuan Pengembangan Produk** **Product Market Fit** (merancang konsep *minimum viable product* dan peluncuran fitur), **Market Research** (*customer development*, analisis kompetitor, tren pasar, *user persona*, dan kepuasan pelanggan), **User Experience** (*customer journey*)

c. **Kursus** Basics of Product Management ([RevoU](#); [Dibimbing](#))