

# Siti Suryani



088975081588



stsuryani0412@gmail.com



Rajeg, Kabupaten Tangerang

---

## Tentang Saya

Seorang Mahasiswa Semester 6 Ilmu Komunikasi yang berpengalaman dalam membangun citra positif organisasi melalui komunikasi eksternal. Selama kuliah, saya aktif mengikuti berbagai kegiatan organisasi dan proyek yang berkaitan dengan komunikasi. Saya memiliki kemampuan yang baik dalam menulis, berbicara di depan umum, dan bekerja dalam tim. Saya sangat tertarik untuk mengembangkan karier di bidang external communication. Memiliki Terampil dalam mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dan mengeksekusi kampanye komunikasi yang sukses.

---

## Pendidikan

Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang | Ilmu Komunikasi | 2022 - Sekarang

---

## Pengalaman Magang

Admin Marketing

Mitra P3SM | Juni 2024 - Agustus 2024

- Merancang dan mengelola strategi digital untuk berbagai klien, termasuk SEO, SEM, manajemen media sosial, dan kampanye email marketing.
  - Mengoptimalkan Sosial media menjadi wadah pasar yang optimal
  - Menganalisis data pelanggan dan pasar untuk mengidentifikasi peluang dan membuat strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran.
  - Merancang materi pemasaran yang efektif dan inovatif.
- 

## Pengalaman Organisasi

Sekretaris PMR WIRA UNIT MAN 3 TANGERANG

MAN 3 TANGERANG | 2021 - 2022

- Mengelola data Sumber daya manusia yang ada dalam lingkup organisasi.
- Menginput nilai organisasi.
- Mengupdate data keluar masuk sumber daya manusia organisasi.

---

## Public Relation

### Jurnalistik UNIS Tangerang | 2023 - 2024

- Mengelola relasi di lingkungan internal kampus maupun external kampus.
  - Berhasil meningkatkan relasi external kampus.
  - Meningkatkan pengetahuan internal kampus mengenai media.
  - Menjalin hubungan baik dengan petinggi kampus.
- 

## Penelitian dan Pengembangan

### Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi | 2023 - 2024

- Mengelola data mahasiswa lingkup ilmu komunikasi.
  - Mengumpulkan data mahasiswa ilmu komunikasi berprestasi.
  - Menganalisis program kerja yang cocok untuk di realisasikan.
- 

## Social Media

### Jurnalistik UNIS Tangerang | 2024 - 2025

- Mengelola kampanye media sosial di berbagai platform untuk membangun brand awareness.
  - Berhasil meningkatkan aktifitas sosial media organisasi.
  - Menganalisis performa konten menggunakan data analitik untuk meningkatkan efektivitas strategi.
-

---

## Proyek Yang Pernah Dikerjakan

Proyek Peningkatan aktifitas sosial media

- Berhasil mengoptimalkan sosial media sehingga aktif kembali dengan konten hiburan dan edukasi.

Kampanye Pemasaran Event

- Memimpin event vina muliana mencapai target.

Pembuatan short movie

- Membuat short movie dalam sehari meraih juara 2.

---

## Kemampuan

- Public Speaking
- Problem Solving
- Management Waktu
- Bertanggung Jawab

---

## Keterampilan

- Pemasaran Digital
  - Alat Analisis
  - Manajemen Iklan Berbayar
  - Manajemen Media Sosial
  - Pengembangan Strategi Konten
  - Pengembangan Kampanye
- 
-