



ITS
Institut
Teknologi
Sepuluh Nopember



LMB ITS
Lembaga Minat Bakat Institut Teknologi Sepuluh Nopember



TECHNEURSHIP
DEVELOPMENT CENTER



Sinergi
Elaborasi
TDC ITS 2025



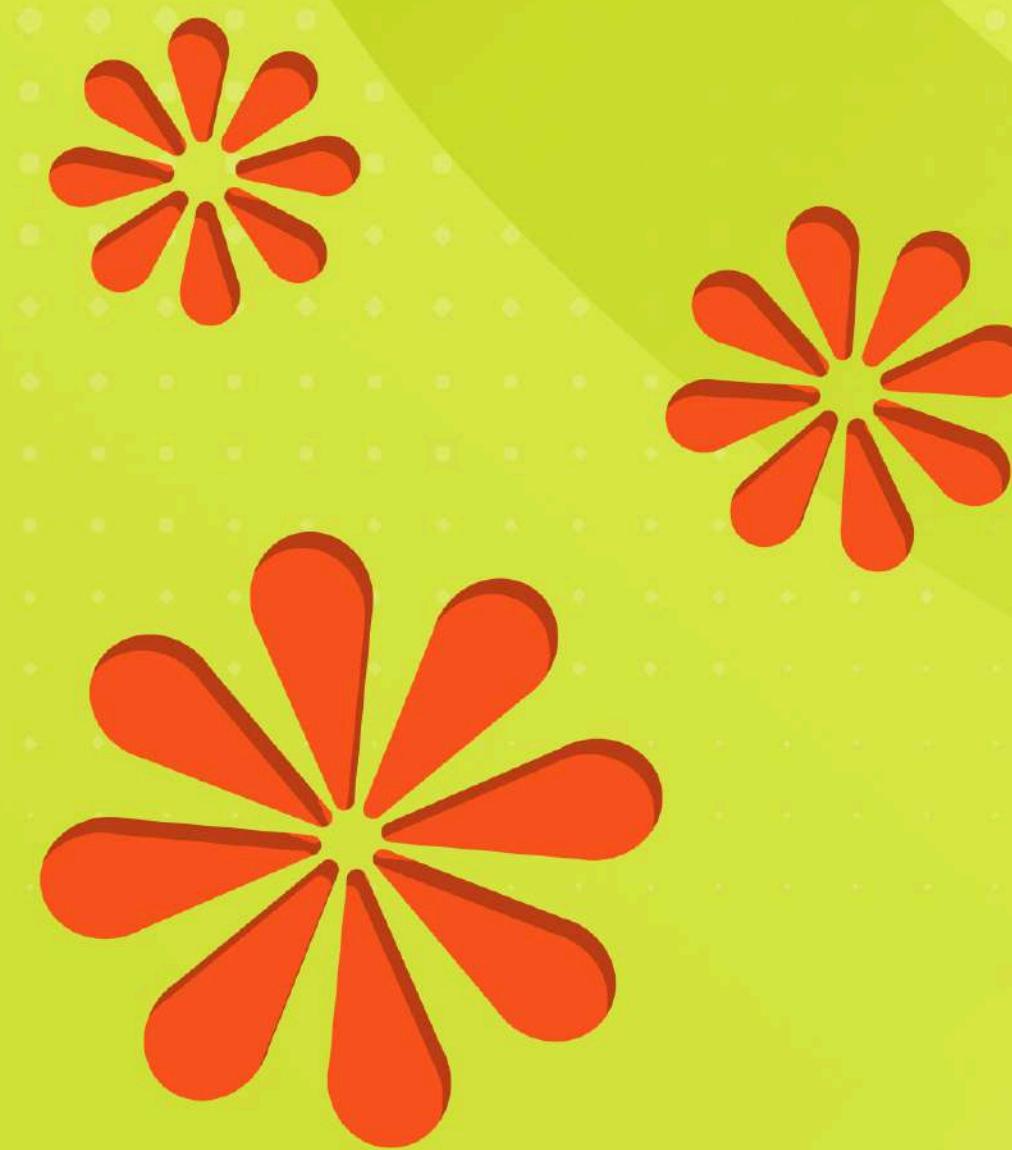
DIKTISAINTEK
BERDAMPAK



Lustrum XIII
Berkecimpung
Berdampak



QIKOMA
ITS



TSF 2025

Guidebook

For Business Plan Competition

Drive Innovation, Ignite The Future



linktr.ee/tdcsummitfest2025

Daftar Isi

TENTANG TOC SUMMIT FEST

TENTANG TSF BUSINESS PLAN COMPETITION

SUB TEMA TSF BUSINESS PLAN COMPETITION

REQUIREMENT PESERTA BPC

TIMELINE

TATA CARA PENDAFTARAN BPC

ALUR PERLOMBAAN BPC

HADIAH & BENEFIT

FAQ

LAIN-LAIN

NARAHUBUNG

Tentang TDC Summit Fest

TDC Summit Fest (TSF) merupakan sebuah event besar yang diselenggarakan oleh **UKM Technopreneurship Development Center (TDC) Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)**. TSF hadir sebagai bentuk kontribusi nyata dalam memperkuat eksistensi TDC baik di lingkup ITS maupun nasional. Event ini bertujuan untuk **menggelorakan jiwa kewirausahaan** di kalangan generasi muda Indonesia.

Melalui TSF, TDC berkomitmen menghadirkan berbagai wadah pengembangan seperti kompetisi bisnis, webinar, talkshow, dan kegiatan interaktif lainnya. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi, TSF mendorong lahirnya **solusi kreatif dan berkelanjutan** dari generasi muda, serta menjadi ruang untuk memperkenalkan **ide bisnis** melalui kompetisi berskala nasional.

Tentang TDC Summit Fest Business Plan Competition 2025

Tema TDC Summit Fest Business Plan tahun ini adalah "**Empowering Local Economy Through Sustainable Tech-Driven Innovation**" berfokus membangun ketahanan ekonomi lokal melalui konsep bisnis berbasis teknologi. Di tengah tantangan global, solusi yang ditawarkan diharapkan mampu menggabungkan kecanggihan teknologi dengan implementasi praktis untuk menciptakan dampak positif nyata bagi masyarakat. Ide bisnis yang dikembangkan harus **mengintegrasikan inovasi digital** dengan prinsip keberlanjutan, sehingga dapat **memperkuat ekonomi lokal** secara berkelanjutan dan berdaya tahan.

Sub Tema TSF Business Plan Competition

1

Smart Local Economy & AI Empowerment



Fokus pada pemanfaatan AI, IoT, dan big data untuk meningkatkan efisiensi, pengambilan keputusan, dan infrastruktur cerdas di wilayah lokal. Peserta diharapkan dapat menciptakan inovasi yang mengoptimalkan sumber daya, mendorong produktivitas, dan membuka lapangan kerja berbasis teknologi.

2

Sustainable & Circular Innovation

Sub-tema ini menekankan perancangan produk, layanan, dan sistem yang meminimalkan limbah, memaksimalkan pemanfaatan sumber daya, dan mendorong regenerasi. Peserta diharapkan mampu menghadirkan inovasi yang mengurangi jejak ekologis, memperkuat ketahanan ekonomi, dan mendorong terciptanya industri hijau yang efisien dan ramah lingkungan.

**3**

Future Skills & Digital Education



Berfokus pada pengembangan platform dan inisiatif pendidikan digital untuk membekali masyarakat dengan keterampilan masa depan. Peserta diharapkan menciptakan solusi pembelajaran inklusif yang menjembatani kesenjangan digital dan meningkatkan daya saing tenaga kerja.



Sub Tema TSF

Business Plan Competition

4 Culinary & AgriFood Tech



Mendorong inovasi dari pertanian berkelanjutan hingga pengalaman kuliner berbasis teknologi. Ide dapat mencakup pertanian presisi, pengolahan makanan ramah lingkungan, e-commerce kuliner, atau konsep wisata kuliner yang mengangkat potensi lokal sekaligus mengurangi limbah makanan.

5 Cultural Creative Economy

Menggabungkan seni, budaya, dan teknologi untuk pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Peserta dapat merancang model bisnis yang mengangkat kekayaan budaya dan seni lokal, menggabungkannya dengan teknologi untuk menciptakan nilai ekonomi baru.



6 Ethical Tech & Digital Responsibility



Subtema ini menyoroti inovasi teknologi yang dikembangkan dan digunakan dengan penekanan pada keamanan data, privasi pengguna, transparansi algoritma, dan kepatuhan terhadap regulasi digital. Peserta diharapkan merancang solusi bisnis yang mampu mengelola, memproses, dan memanfaatkan data secara bertanggung jawab.



Timeline Business Plan Competition

7 September-5 Oktober 2025

Open Regist Preliminary

7 Oktober 2025 (23.59)

Close Preliminary

9 Oktober 2025

Announce Semifinal

9-21 Oktober 2025

Semifinal Stage (Submit Proposal)

22 Oktober 2025 (23.59)

Close Semifinal

24 Oktober 2025

Finalis Announcement

26-28 Oktober 2025

Mentoring

29 Oktober 2025

Technical Meeting Finalist

15 November 2025

Pitching (closing)



REQUIREMENT

Persyaratan Umum

1. Setiap peserta TDC Summit Fest 2025 Business Plan Competition (BPC) wajib mematuhi seluruh prosedur dan peraturan kompetisi yang telah ditetapkan oleh panitia.
2. Peserta dapat berasal dari siswa SMA atau sederajat, serta mahasiswa aktif jenjang D1, D2, D3, D4, dan/atau S1 dari perguruan tinggi negeri maupun swasta di seluruh Indonesia, dengan melampirkan bukti identitas resmi seperti Kartu Pelajar, KTP, SIM, KTM, KTA, atau KTS.
3. Setiap tim terdiri dari 3–5 anggota yang salah satunya merupakan ketua tim. Anggota tim diperbolehkan berasal dari sekolah, jurusan, fakultas, maupun universitas yang berbeda.
4. Peserta tidak diperkenankan tergabung dalam dua tim atau lebih dan diperbolehkan mendaftar pada salah satu atau kedua kategori lomba di TSF 2025, yaitu Business Case Competition (BCC) Business Plan Competition (BPC).
5. Pendaftaran dilakukan oleh ketua tim melalui formulir resmi yang telah disediakan panitia.

REQUIREMENT

Persyaratan Umum

6. Proses pendaftaran dilakukan bersamaan dengan pengumpulan karya tahap preliminary.
7. Setiap tim yang telah terdaftar tidak boleh melakukan pergantian anggota dengan alasan apapun.
8. Apabila dibutuhkan, panitia berhak melakukan penyesuaian terhadap jalannya acara dalam bentuk perubahan jadwal maupun peraturan, yang akan diumumkan melalui akun Instagram TSF, e-mail, dan grup WhatsApp.
9. Seluruh keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat, kecuali jika ditemukan indikasi pelanggaran berat dari peserta, seperti plagiarisme dan pelanggaran serius lainnya.
10. Peserta yang lolos ke tahap semifinal wajib membayar biaya registrasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

REQUIREMENT

Persyaratan Karya

1. Ide bisnis yang diajukan dapat berupa produk yang sedang atau telah dikembangkan maupun yang masih berupa rancangan.
2. Ide yang diajukan bersifat orisinil, tidak mengandung unsur plagiarisme, serta belum pernah menjuarai dalam kompetisi apapun.
3. Peserta wajib mempertanggungjawabkan atas segala konsekuensi pelanggaran hak cipta.
4. Panitia berhak melakukan diskualifikasi terhadap peserta dan mencabut gelar Juara dari pemenang bila ditemukannya kecurangan.
5. Keputusan juri dan panitia bersifat mutlak.

Tata Cara Pendaftaran

1. Pendaftaran dibuka pada 07 September – 05 Oktober 2025. Semua tim diwajibkan mendaftar dengan mengisi formulir pada: <https://intip.in/RegistrationBPCTSF2025>
2. Pendaftaran hanya dilakukan oleh ketua tim.
3. Peserta wajib mengisi data diri dan mengunggah bukti syarat pendaftaran yang berisikan:
4. Biodata tiap peserta
5. Kartu tanda pengenal berupa foto/scan KTP, SIM, KTM, KTA atau KTS.
6. Bukti upload poster TSF 2025 di story akun pribadi utama Instagram masing-masing anggota dengan tag instagram @tdcsummitfest_its dan @tdcits. Poster dapat diakses di: <https://intip.in/PosterTSF2025>
7. Bukti upload feeds twibbon TSF 2025 dan poster melalui feeds akun pribadi utama Instagram masing-masing anggota dengan tag instagram @tdcsummitfest_its dan @tdcits. Twibbon dan caption dapat diakses di: <https://intip.in/TwibbonBPCTSF2025>
8. Bukti follow Instagram @tdcsummitfest_its dan @tdcits
9. Setiap peserta wajib mengikuti dengan cermat seluruh petunjuk yang tercantum dalam buku panduan kompetisi serta memastikan proses pendaftaran selesai dengan mengunggah seluruh dokumen yang dipersyaratkan.
10. Seluruh peserta WAJIB bergabung ke grup WhatsApp resmi melalui tautan yang akan diberikan setelah proses pendaftaran selesai, untuk mendapatkan informasi dan arahan selanjutnya.

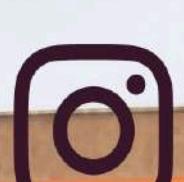
Alur Perlombaan Business Plan Competition

Preliminary Round (Business Model Canvas)

- 1** Pada tahap preliminary, setiap tim wajib mengumpulkan Business Model Canvas (BMC) sebagai syarat utama pendaftaran.
- 2** BMC harus memuat penjabaran lengkap setiap blok model bisnis, mencakup Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost Structure yang relevan dengan ide bisnis yang diajukan.
- 3** Pengumpulan BMC dilakukan bersamaan dengan pengisian formulir pendaftaran oleh ketua tim.
- 4** Template resmi dan panduan pengisian BMC dapat diunduh melalui tautan: <https://intip.in/BMCTSF2025>
- 5** Template dikumpulkan dalam bentuk pdf pada tautan: <https://intip.in/RegistrationBPCTSF2025> dengan format penamaan BMC_NamaTim.
- 6** BMC harus dibuat dalam bahasa yang ringkas, jelas, dan konsisten. Karya wajib bersifat orisinal, merupakan hasil ide tim sendiri, belum pernah menjuarai, dan tidak sedang diikutsertakan pada kompetisi serupa.
- 7** Semua tim yang telah mengirimkan formulir pendaftaran beserta BMC akan menerima email konfirmasi dari panitia sebagai bukti pendaftaran sah.

BMC Scoring Matrix

Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
Kreatifitas	20%
Inovasi	20%
Kelayakan Bisnis	25%
Kesesuaian Format	35%
Total	100%



linktr.ee/tdcsummitfest2025

SemiFinal Round

- Peserta yang lolos seleksi tahap preliminary akan menerima pengumuman melalui email ketua tim dan akun Instagram resmi @tdcsummitfest_its.
- Pada tahap ini, peserta diwajibkan menyusun proposal bisnis yang merupakan pengembangan dari Business Model Canvas (BMC) yang telah dikumpulkan pada tahap preliminary. Proposal harus memuat penjelasan detail setiap elemen BMC, termasuk analisis pasar, strategi pemasaran, rencana operasional, proyeksi keuangan, serta rencana keberlanjutan bisnis.
- Proposal Business Plan Competition (BPC) maksimal sebanyak 10 halaman tidak termasuk Cover, Daftar Isi, dan Lampiran. Batas waktu pengumpulan proposal adalah 12 hari setelah pengumuman lolos semifinal. Format proposal, panduan penulisan, serta kriteria penilaian (marking scheme) akan dibagikan kepada peserta melalui Guidebook Semifinal yang dikirim via email.
- Lima tim dengan nilai proposal tertinggi akan melaju ke babak final untuk mengikuti sesi mentoring dan pitching di hadapan juri eksternal.

Final Round

1. Final TDC Summit Fest Business Plan Competition 2025 akan diadakan secara offline.
2. Peserta yang berhasil mencapai babak final akan mempresentasikan ide bisnis kepada juri atau audiens. Tujuannya mengenai potensi bisnis dan mengapa bisnis tersebut layak mendapat dukungan atau investasi.
3. Penjelasan lebih lanjut mengenai tahap Final akan dibagikan melalui Guidebook Final yang akan dibagikan pada saat Final Round melalui group WhatsApp finalis.
4. Akumulasi nilai pemenang berdasarkan nilai presentasi saat final dan nilai dari proposal peserta.



Hadiah & Benefit

Piala
+
Sertifikat
+
Uang Tunai
+
Proposal
Review

2

Piala
+
Sertifikat
+
Uang Tunai
+
Proposal Review

1

Piala
+
Sertifikat
+
Uang Tunai
+
Proposal
Review

3

1. Siapa saja yang bisa mengikuti lomba ini?

Peserta dapat berasal dari siswa SMA atau sederajat, serta mahasiswa aktif jenjang D1 hingga S1 dari perguruan tinggi negeri maupun swasta di seluruh Indonesia

2. Apakah boleh lintas jurusan atau universitas?

Boleh. Anggota tim diperbolehkan berasal dari jurusan, fakultas, maupun universitas yang berbeda.

3. Apakah peserta diperbolehkan bergabung lebih dari satu tim?

Peserta tidak diperkenankan tergabung dalam dua tim atau lebih. Tetapi peserta diperbolehkan untuk mendaftar pada salah satu atau kedua kategori lomba di TSF 2025, yaitu Business Case Competition (BCC) Business Plan Competition (BPC).

4. Apakah mengganti anggota tim ketika telah mendaftar?

Tidak boleh. Setiap tim yang telah terdaftar tidak boleh melakukan pergantian anggota dengan alasan apapun.

5. Apakah ide bisnis harus benar-benar baru?

Ya, ide bisnis harus orisinal, belum pernah dipublikasikan, dan bukan plagiat. Jika terindikasi plagiat, peserta akan didiskualifikasi.

LAIN-LAIN

1. Buku panduan ini dapat direvisi suatu saat di masa depan.
2. Setiap perubahan akan diinformasikan kepada peserta melalui grup Whatsapp atau melalui akun Instagram TDC Summit Fest.
3. Jika terdapat informasi yang tidak pasti, silahkan hubungi kontak yang tersedia

For More Information

Contact Person

Hafni Rahmania Bilqis (085646224839)

Farah Fadhilah (081216834069)

Instagram

@tdcits

@tdcsummitfest

we're looking forward to
see you soon!