The Business Model Canvas



*Version: 1*

*Date: 09.20.2020*

*Designed by: Dimitar Kolev*

*Designed for: Bazar*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Key Partners | Key Activities | Value Propositions   * Достъп от всяко кътче на страната при наличие на интернет * Петъчен Базар – поне 20% намаление от търговците * Няма ограничение на броя на обявите * Три вида промотиране на обява: * Първа страница * Топ обява * Спешна продажба | | Customer Relationships   * Място за продажба на ненужни вещи * Място за разрастване на малкия бизнес (напр: автокъщи) * Ваучери за намаление при промотиране на обява | Customer Segments   * Хора с ненужни вещи- електроника, дрехи и други. * Агенции за недвижими имоти – продажба и отдаване под наем на къщи, апартаменти, офиси и други. * Агенции за превозни средства – автомобили, мотори, яхти и други. * Хора с малки магазинчета за неща – дрехи, обувки, електроника и други. * Хора с бизнес услуги – копане на канали, строеж на покриви, * Агенции, предлагащи екскурзии и почивки * Хора предлагащи или търсещи работа |
| Key Resources | Channels   * Собствени реклами в Google adword * Рекламиране на стоките на продавачите чрез Google adwords * Изпращане на email |
| Cost Structure | | | Revenue Streams | | |

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

**DesigneD by:** Strategyzer AG

*The makers of Business Model Generation and Strategyzer*



strategyzer.com