



Sommaire

Présentation

Culture générale

SEO : généralités et astuces

La boite à outils

Le contenu au centre du
référencement

SEO : Code et Mise en page

Les autres médias & Black Hat

Google du futur

Présentation Personnelle



Présentation personnelle

Bac scientifique

BTS CAO

Institut de l'Internet et du Multimédia

Présentation personnelle

Julien Muller - Consulting en référencement & visibilité
Mise en place de stratégies de visibilité



Consultant SEO Technique - Netbooster
Optimisation des sites pour le référencement

NetBooster

Intervenant - Conférencier
Doranco, IIM...



Lagardère Publicité
Gestion de publicités sur les sites du groupe

**Lagardère
publicité**

Culture générale



Culture générale

Qu'est-ce que le référencement

Différence entre le référencement et le positionnement

Référencement payant? référencement organique?

Culture générale

qu'est ce que le référencement ?

Culture générale

Qu'est-ce que le référencement?

Le référencement est l'action de mettre son site internet dans un endroit «trouvable» par la personne qui nous recherche.

Exemple du supermarché : «mettre de la lessive dans le rayon lessive et non le rayon fromage»

Culture générale

Qu'est-ce que le Positionnement ?

Culture générale

Qu'est-ce que le Positionnement ?

C'est l'action de mettre en évidence et son produit par rapport aux autres dans un secteur ciblé.

Exemple du supermarché : « mettre sa lessive au niveau de la vue du client et non tout en bas »

Culture générale

Et donc finalement ? on va parler de quoi ?

Culture générale

Référencement = référencement + positionnement + vérification du trafic généré ...

Culture générale

SEO ? SEM ? SMO ?

Culture générale

SEO : **Search Engine Optimisation**, c'est en français, « l'optimisation pour les moteurs de recherche ».

Concrètement, c'est le référencement naturel ou organique, et non sponsorisé.
On ne paie pas directement Google (ou autre) pour être dans les meilleurs résultats

Culture générale

SEM : **Search Engine Advertising**, c'est ce qu'on appelle le référencement payant ou les liens sponsorisés.

On paie directement un service au moteur de recherche pour être positionné au mieux en fonction de mots clefs.

Culture générale

SEM : Search Engine Marketing, C'est l'ensemble des techniques de référencement.

SEO + SEA = SEM

Culture générale

SMO : **Social Media Optimisation**, c'est l'ensemble des méthodes pour attirer des visiteurs via les médias sociaux.

On utilise donc Facebook, Twitter, Pinterest...

Culture générale

hotel paris

Web Maps Shopping Images Actualités Plus + Outils de recherche

Environ 700 000 000 résultats (0,35 secondes)

2767 Hôtels à Paris. Hôtels avec Meilleur Prix Garanti

Annonce www.booking.com/ • 4,6 ★★★★★ avis sur cet annonceur

Hôtel Paris Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

Annulation gratuite · Service Clients 24h/7j · Commentaires réels

Hôtels pas Chers · Hôtels de Luxe · Meilleur Tarif Garanti · Réservation sécurisée

Hôtels Paris - Hotels.com - Votre hôtel à Paris dès 51 €

Annonce www.hotels.com/Paris-Hotel • 4,4 ★★★★★ avis sur cet annonceur

Réservez en ligne un hôtel à Paris.

Hôtels à Paris sur Google

Lien commercial ⓘ

99 € Timhotel Le Louvre Hôtel deux étoiles 4,0 ★★★★★ (19)

113 € Hotel WO, Wilson Opéra Paris Hôtel trois étoiles 4,3 ★★★★★ (11)

186 € Hôtel Brighton - Paris Hôtel quatre étoiles 4,5 ★★★★★ (21)

266 € Renaissance Hôtel cinq étoiles 4,7 ★★★★★ (23)

Hôtel Paris : découvrez 1 793 hôtels avec 442 433 avis ...

www.tripadvisor.fr/Hotels-g187147-Paris_Ile_de_France-Hotels.html •

Hôtels à Paris : consultez 442 433 avis de voyageurs, 183 487 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour 1 793 hôtels à Paris sur TripAdvisor.

Le 123 Sébastopol - Astotel - Le Royal Monceau-Raffles Paris - Home Moderne

Comfort Hotel Paris La Fayette

www.hotelparislafayette.com

4,3 ★★★★★ 11 avis de Google - 81 €▼

A 23 Rue des Messageries
Paris

01 48 00 00 11

Hôtel Montholon

www.hotelmontholonparis.com

3,8 ★★★★★ 5 avis de Google - 65 €▼

B 15 Rue de Montholon
Paris

01 48 24 22 48

Lodge du Centre

www.hotels-emeraude.com

3,7 ★★★★★ 8 avis de Google - 135 €▼

C 6 Rue Geoffroy Marie
Paris

01 45 23 32 51

Ibis

www.accorhotels.com

3,4 ★★★★★ 57 avis de Google - 69 €▼

D 163Bis Avenue de Clichy
Paris

01 40 25 20 20

Hôtel Novotel Paris Tour Eiffel

www.novotel.com

3,9 ★★★★★ 107 avis de Google - 160 €▼

E 61 Quai de Grenelle
Paris

01 40 58 20 00

Hotel Renaissance Paris Vendome

www.marriott.com

4,0 ★★★★★ 10 avis de Google - 250 €▼

F 4 Rue du Mont Thabor
Paris

01 40 20 20 00

Best Western Aulivia Opera

www.hotel-aulivia-opera-paris.com

3,9 ★★★★★ 5 avis de Google - 83 €▼

G 4 Rue des Petites
Écuries
Paris

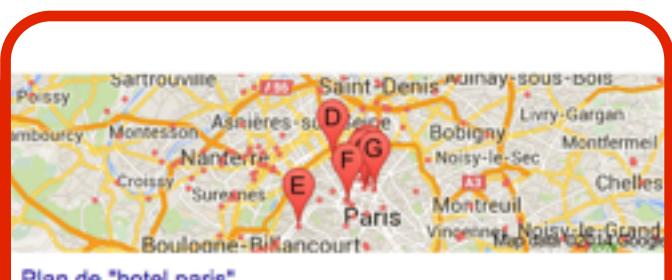
01 45 23 88 88

Résultats pour hotel paris sur le plan

Hotel a Paris

www.hotelaparis.com/

Hôtel à Paris - Trouvez le meilleur hôtel à Paris. Choisir parmi plus de 1000 hôtels du 1 au 5 étoiles, hôtel de chaîne, hôtel de charme ou Palace parisien.



Annonce ⓘ
2530 Hôtels Paris dès 30€
www.trivago.fr/Hotel-Paris •
trivago™ Offres Hôtels à Paris.
Hôtel à moitié prix, comparez vite!

Hôtel à Paris Dès 27€
www.fr.lastminute.com/Hotel_Paris •
3,7 ★★★★★ avis sur fr.lastminute.com
N'attendez Plus et Réservez Vite au
Meilleur Prix Votre Hôtel à Paris!

Hôtels Paris 3* dès 65€
www.expedia.fr/Hotel-Paris •
4,0 ★★★★★ avis sur expedia.fr
Expedia garantit le meilleur prix.
1980 hôtels à Paris, taxes incluses



Hôtels à Paris dès 27€
www.venere.com/Hotels/Paris •
Plus de 1300 Hôtels à Paris.
Offres Hôtels de 1* à 5* - Venere®

Love Hôtel Cœur de Paris
www.lovehotelaparis.fr/ •
Choix de Chambres Thématisées
69€ / Nuit - Réservation en Ligne

Hotel Paris
www.hotelonline.fr/Hôtel-Pas-Cher •
RESERVEZ et payer à l'hôtel, Tarif
moins cher garanti même sur Promos*

Affichez votre annonce ici »

Culture générale

Bon, on prend lequel ?



Culture générale

Ca dépend du site, un site commercial ne sera pas mal vu s'il est dans les liens sponsorisés, par contre un site à but non lucratif si.

Le mieux, c'est d'être bien positionné dans les liens organiques (SEO), mais c'est aussi le plus difficile.

Il faut également penser activement aux réseaux sociaux car depuis 2012, ils prennent une place de plus en plus importante

SEO - généralités



SEO - généralités

Les moteurs de recherche

- Fonctionnement
- Les différents moteurs de recherche
- Sur lequel se référencer au mieux?
- Les technologies utilisées

Les annuaires

- Fonctionnement
- Utilité

Comment se référencer (addurl)

- Google
- Yahoo et Bing

SEO - généralités

L'exploration, l'indexation, la recherche

SEO - généralités



L'exploration est faite par les robots du moteur de recherche. Ils parcourent le web à la recherche de site internet et autres pages.

SEO - généralités

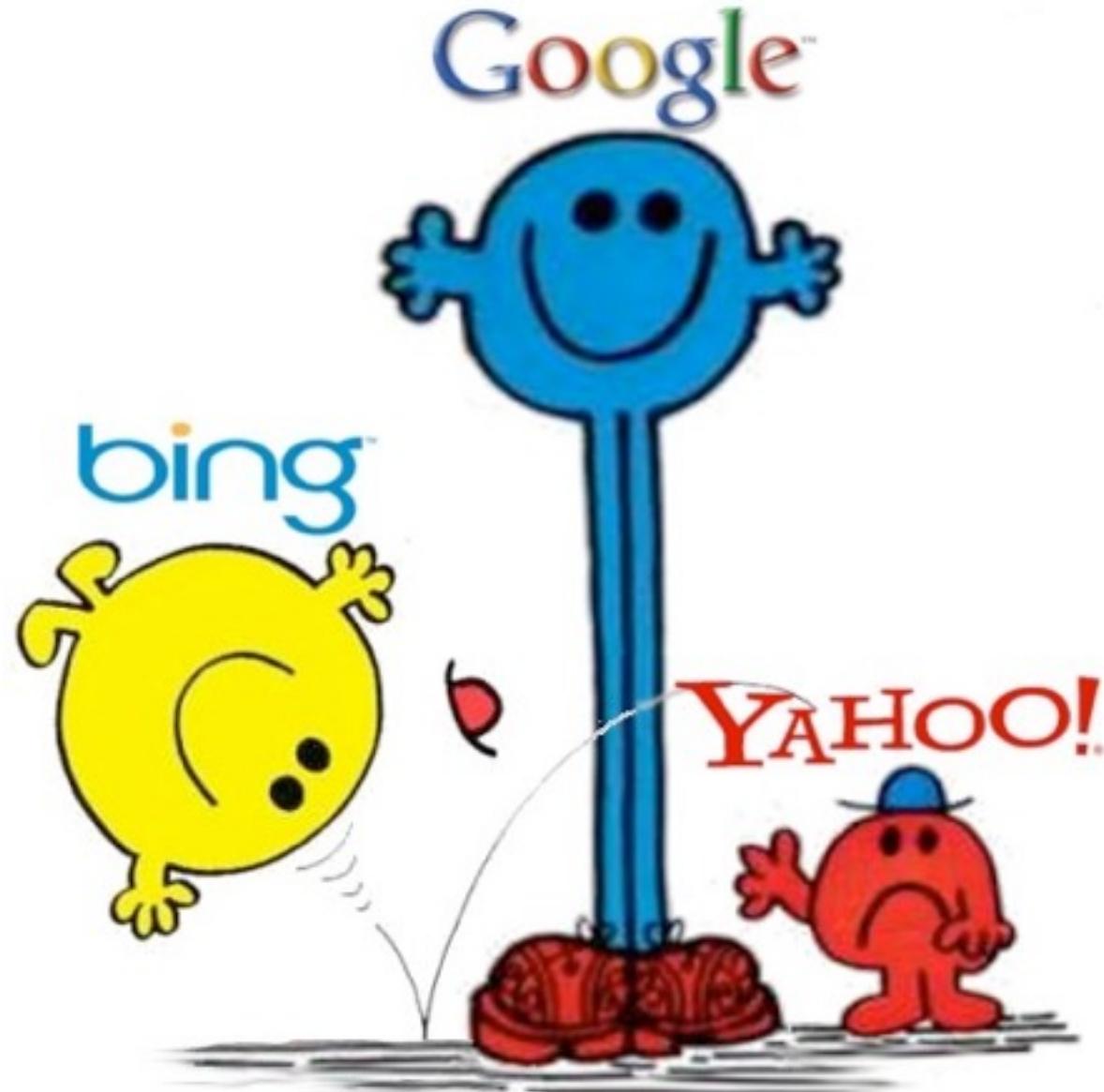
L'indexation est l'organisation des liens collectés en fonction des mots clefs et de leurs importances.

SEO - généralités

Les recherches sont les requêtes faites par l'utilisateur pour voir apparaître des liens sur le moteur de recherche.



SEO - généralités



3,3 Milliards de requêtes sur Google /
Jour

SEO - généralités

Google : Monde (90,35%), Europe (93,64%), France (95,46%)

Yahoo : Monde (2,9%), France (1%)

Yandex : Europe (1,1%)

Bing : Monde (3,7%), Europe (2,5%), France (2,2%)

SEO - généralités

[**Annuaire Web France, annuaire web de référencement gratuit de ...**](#)

www.annuaire-web-france.com/

Annuaire des sites web de France, **Annuaire web** france c'est un référencement gratuit, des classements lien en dur top 10 derniers inscrits, des wallpapers ...

↳ Annuaire - Proposer un site - Wallpaper - Les Evènements

[**Annuaire Web - des milliers de sites gratuits**](#)

www.oubah.com/dir/

Annuaire Web sélectionnant des liens inédits introuvables ailleurs. Découvrez des milliers de liens, articles, tutoriaux, vidéos et photos sur oubah.com.

[**K Annuaire**](#)

www.kannuaire.com/

Annuaire du net, guide shopping et bons de réductions. ... [Equipement Hi-fi] [Web-radios] [Artistes et groupes] [Histoire de la musique]; Science [Sciences ...

[**Annuaire web gratuit Episun : annuaire web généraliste ...**](#)

www.episun.com/

Annuaire web gratuit Episun : **annuaire web** généraliste gratuit avec des sites Web de qualité classés en rubrique. Episun.com est aussi un portail d'information ...

[**Annuaire Web gratuit**](#)

www.lannuaireweb.org/

L'**AnnuaireWeb**.org est un annuaire Internet mis à jour manuellement. Il propose des liens vers des sites Web et des articles de qualité répertoriés par sujet pour ...

Yahoo annuaire, Google annuaire, Dmoz, Open directory

Regroupement par catégories de site internet

SEO - généralités

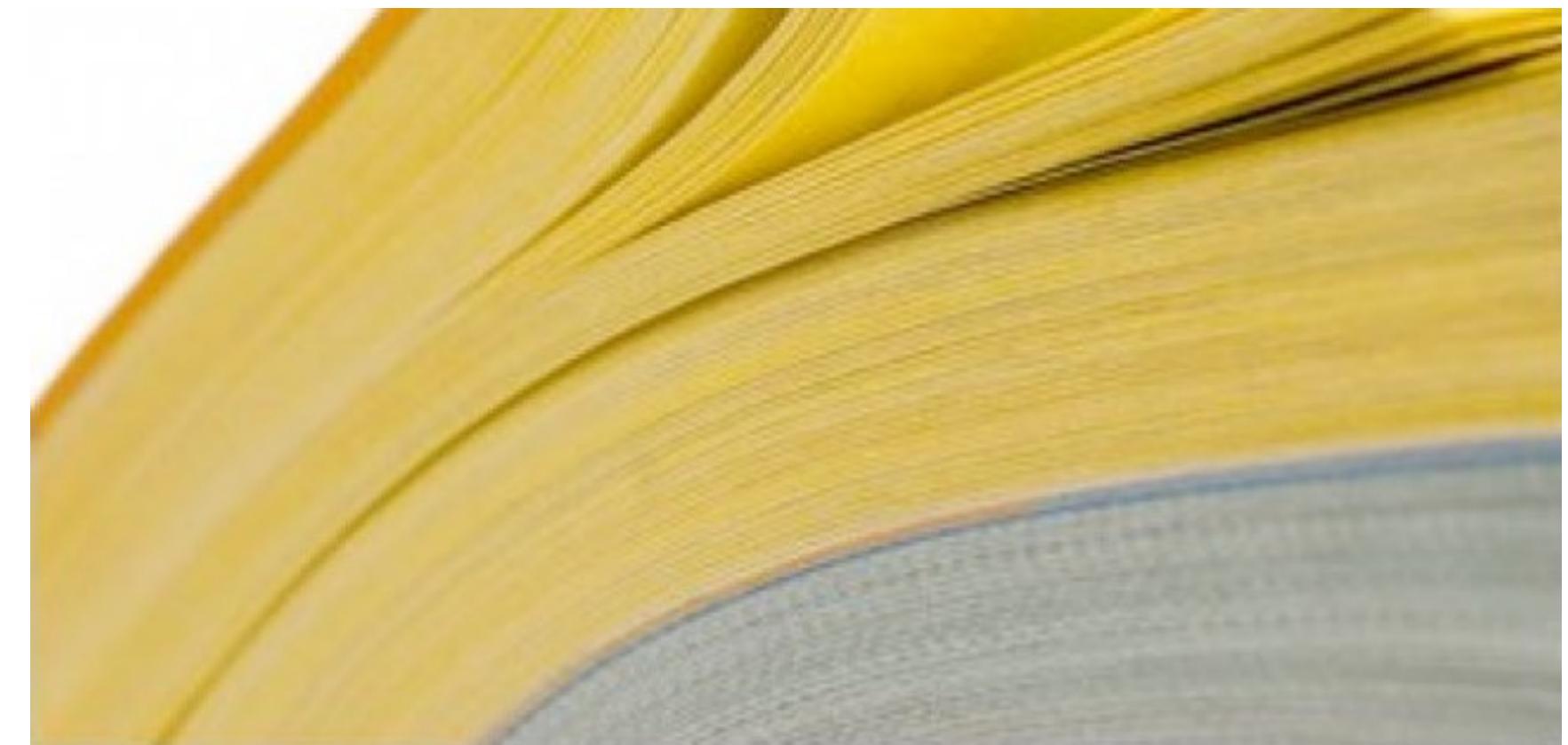
?

SEO - généralités

Augmentation du trafic? très minime

Meilleure positionnement sur les moteurs de recherche? Non

Pagerank ? oui ! on augmente notre popularité sur le net



Boîte à outils



Boîte à outils

Pour Firefox :

Firebug : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/firebug/>
<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/web-developer/>

Pour Chrome

SEO Quake

SEO Meta Inspector

Wappalyser

Boîte à outils

Audit et positionnement :

<http://www.outiref.com/>

<http://www.whois.net/>

<http://youseeme.fr/> & Klout

ahref/Majestic SEO

Analyse :

<http://validator.w3.org/>

<http://www.webrankinfo.com/outils/>

Positeo / Allorank

Boîte à outils

The screenshot shows a web browser window with the URL www.doranco.fr in the address bar. A SEO Quake toolbar is visible at the top, displaying various metrics: Info, PR: 2, I: 2, L: 2, LD: 2, I: 2, Rank: 2, Age: 2, I: 2, Tw: 2, I: 2, +1: 2, whois, source, Rank: 2, Density, Diagnosis, Links: 86 | 6. The main content of the website includes the Doranco logo, navigation links (Notre école, Entreprises, Location de salles, Communauté, Actualités, Contact), a phone number (01 55 25 28 00), and a banner for the "Concours Mr ou Mme Geek 2013". Below the banner, there are five red buttons for different types of training: Alternance, Formation initiale, Formation continue, Formation conventionnée, and VAE.

barre SEO Quake : Analyse du pagerank, du whois, de l'age du site, et audit automatique

Boîte à outils

Audit SEO Quake



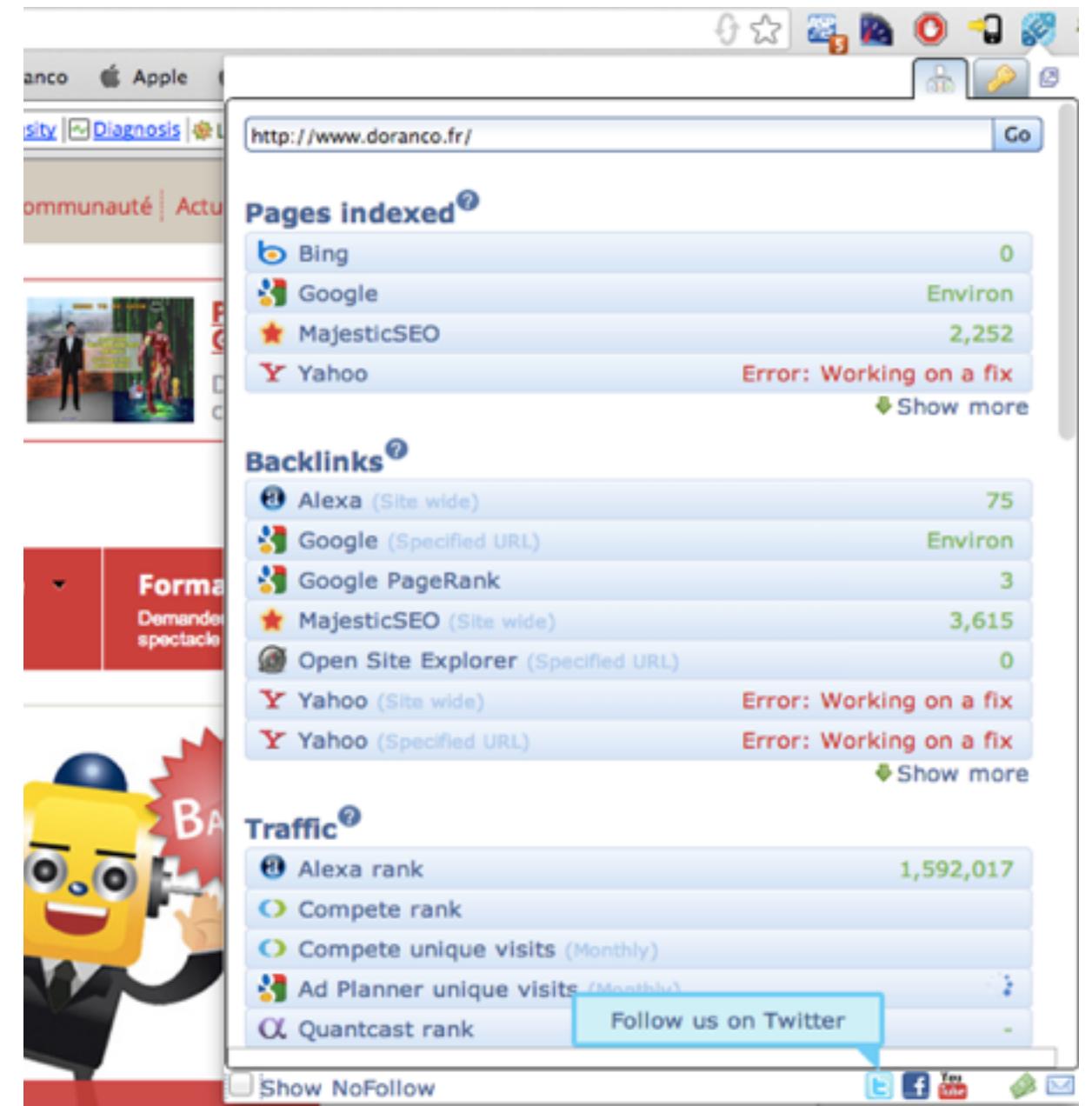
SEOquake Diagnosis

Home Analysis

URL	http://www.doranco.fr/	Length: 15 characters	<input checked="" type="checkbox"/>
Show advice			
Title	Doranco Espace Multimédia	Length: 25 characters	<input checked="" type="checkbox"/>
Show advice			
Meta description		Length: 0 characters	<input type="checkbox"/>
Show advice			
Meta keywords	Count: 0 keywords	Length: 0 characters	<input type="checkbox"/>
Show advice			

Boîte à outils

SEO : toutes les informations liées au site internet

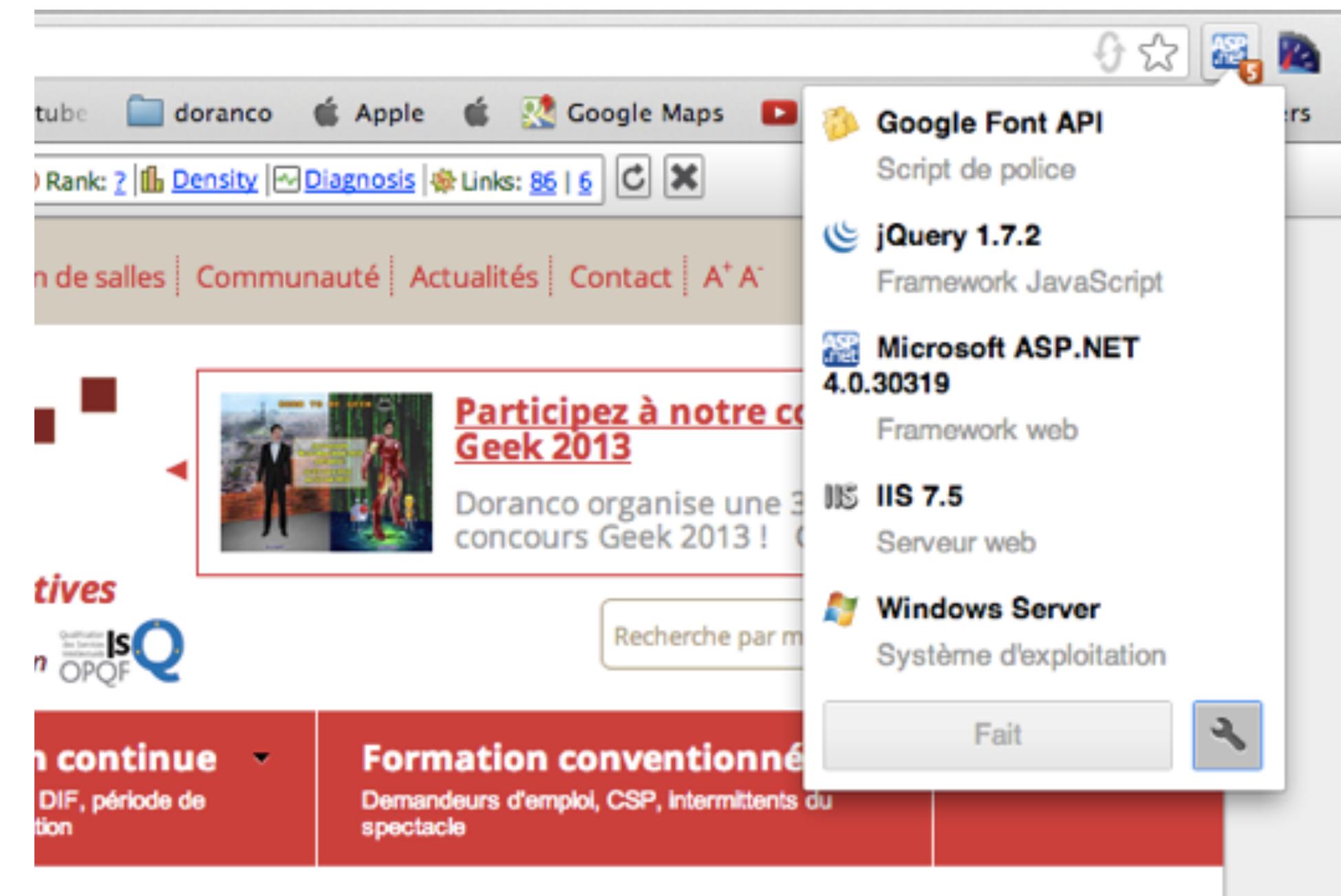


Boîte à outils

Wappalyser

Informations techniques du site,

CMS utilisé, Analytics...



Boîte à outils



Tous les utilitaires en ligne pour mieux optimiser et référencer son site web



Analyse de l'URL : <http://www.julien-muller.fr> (voir code source)

Titre (59 caract.)	Meta Description (402 caract.)	Meta Keywords (509 caract.)	URL (27 caract.)	Texte visible (576 mots)	Contenu	Popularité	Densité des mots
-----------------------	-----------------------------------	--------------------------------	---------------------	-----------------------------	---------	------------	------------------

Titre de la page :

Julien Muller - Chef de Projet web & RÃ©fÃ©rencement, Paris

Analyse :

Le titre de votre page contient **59** caractère(s), et **10** mot(s).
Vous avez exploité **59 %** des possibilités.

★★★★★☆☆☆☆☆

C'est une bonne longueur. En règle générale, ne jamais dépasser les 100 caractères (une lettre accentuée valant pour un caractère) pour cette zone.

Les conseils d'Outiref

- Attention à ne pas répéter plus de 2 fois le même mot dans le titre.
- Le titre de vos pages est certainement le critère de pertinence le plus important pour les moteurs de recherche à l'heure actuelle. Soignez-le bien !
- Ne proposez pas dans vos pages de titre entièrement en majuscules.
- Vous pouvez également coder les lettres accentuées en HTML (´ = é).
- Le titre de votre page doit contenir entre 7 et 10 mots, les plus représentatifs possibles du contenu de la page.
- Par exemple, évitez les titres du type "Bienvenue sur notre site web", pas assez représentatifs du contenu de vos pages.
- Chaque page de votre site doit proposer un titre différent et représentatif du contenu qui y est proposé.
- Bien évidemment, chaque page de votre site doit proposer un titre... :-)
- Evitez les répétitions de mots séparés par une virgule : proposez une vraie phrase.
- Ne commencez pas votre titre par un espace.
- Code HTML : <title>Votre titre</title>
- Dans le code HTML, placez le titre le plus haut possible (le plus proche possible du <HEAD>).

Outiref

Autre url à tester : <http://www.votre-site.com>

Valider

Boîte à outils

The screenshot shows the Youseemii website interface. At the top, there's a navigation bar with links like ACCUEIL, SOCIALSHARE, VEILLE, INSCRIPTION, CONNEXION, and a French flag icon. Below the navigation is the Youseemii logo with the tagline "L'INDICE DE VISIBILITÉ INTERNET". A main heading "Mesurez votre présence sur le Web" is followed by the subtext "Et découvrez votre indice de visibilité". There are three tabs: "SOCIÉTÉ" (selected), "INDIVIDU", and "VEILLE". Below these tabs, two names are listed: "Julien" and "Muller". An orange button labeled "Mesurez" is next to a circular progress bar. To the right, there's a cartoon character interacting with several screens displaying data. The main content area is divided into three sections: "MESUREZ VOTRE VISIBILITÉ" with a speedometer-like gauge, "SURVEILLEZ VOTRE E-RÉPUTATION" with a radar-like graphic, and "CONNECTEZ VOS COMPTES" with a globe showing social media icons. At the bottom left, there's a message about awaiting the website at www.youseemii.fr. The bottom right contains a small note about connecting social media accounts.

www.youseemii.fr

pluggins IIM référencement http://fr.scribd.com http://www.sarbaca http://www.youtube doranco Apple Google Maps YouTube Informations Divers créas

ACCUEIL SOCIALSHARE VEILLE INSCRIPTION CONNEXION FRANÇAIS

L'INDICE DE VISIBILITÉ INTERNET Youseemii

Mesurez votre présence sur le Web

Et découvrez votre indice de visibilité

SOCIÉTÉ INDIVIDU VEILLE

Julien Muller Mesurez

50 0 100

MESUREZ VOTRE VISIBILITÉ

Toutes les présences digitales des Entreprises et des Marques visualisez votre

In attente de www.youseemii.fr...

Obtenez un panorama de présence complet. Nous révélons les tweets, posts, publications, nous qui concernent les Entreprises, les

SURVEILLEZ VOTRE E-RÉPUTATION

CONNECTEZ VOS COMPTES

Connectez vos comptes sociaux pour accéder à davantage de résultats et statistiques Twitter, Facebook et LinkedIn. Accédez à un

Youseemii

Boîte à outils

The screenshot shows the Klout dashboard for a user named JULIEN. The main statistics are displayed: a Klout Score of 56, a 90-day High of 56.02, a 1-day Change of +0.18, and a 90-day Low of 39.22. A line graph titled "90-Day Score History - Last Updated April 5" shows the score's fluctuation over time, starting around 40, dipping slightly, then rising sharply after mid-March. A pie chart indicates that 87% of the user's influence comes from Facebook. Below these metrics, there are two recent engagement notifications: one from Facebook where "Melissa, , and 6 others engaged with the update you shared on Facebook" (Wednesday), and another from Twitter where "zoubibizou engaged with the update you shared on Twitter" (Wednesday). A "PERKS" badge is visible in the top right corner.

klout.com/#/dashboard

pluggins IIM référencement http://fr.scribd.com http://www.sarbaca... http://www.youtube doranco Apple Google Maps YouTube Informations Divers créas

KLOUT JULIEN

Home Profile Friends Pulse Help

56 Hello, Julien View your profile

Show Stats ON

90-day High
56.02

1-day Change
↑ 0.18

90-day Low
39.22

90-Day Score History - Last Updated April 5

JAN 14 JAN 28 FEB 11 FEB 25 MAR 11 MAR 25

87% Facebook

f Wednesday

Melissa, , and 6 others engaged with the update you shared on Facebook
"mais... c'est qui lui qui parle à la tv, il m'a pas une tête inconnu... jean marc ayraut... ahhh..."

Wednesday

zoubibizou engaged with the update you shared on Twitter

ADD FRIENDS

KLOUT

Boîte à outils

Blog | Outils ⊞ | Assistance ⊞ | Formules d'abonnement et tarifs | Adhérer | Login ⊞ | FR ⊞

Site Explorer Résultats (lancer la vidéo) ou comparer

connect-object.com Domaine racine Q

Utiliser le Fresh Index : Utiliser l'Historic Index :

Récapitulatif Sujets Domaines référents Backlinks Nouveaux Disparus Ancre de lien Carte Pages Profil de liens

TRUST FLOW

6

Computers / Internet / On the Web
Computers / Programming / Languages
Computers / Internet / Web Design and Development
Business / Consumer Goods and Services

CITATION FLOW

14

Trust Flow par sujet disponible pour tous les sites Web pour tous les abonnements payants
Obtenez le vôtre

To see a live example of our amazing Trust Flow categorisation, check out [example.com](#)

Feedback

Backlinks externes	Domaines référents	Adresses IP des domaines référents	Sous-réseaux référents
234 67	12 10	11 9	8 6

Au cours des 5 dernières années.

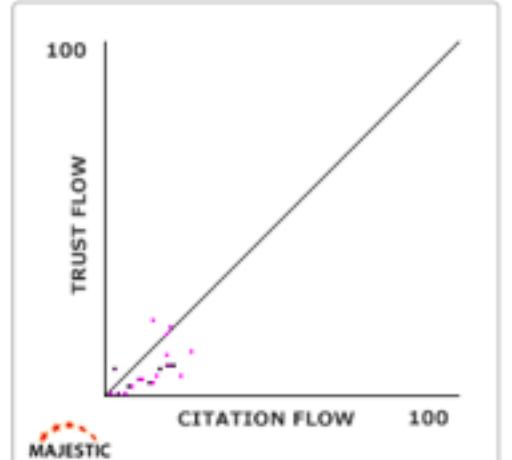
Titre de la page d'accueil Connect-object : Le blog des objets connectés

Adresses URL indexées 1 296

Position au sein du classement Majestic Million Ce site ne figure pas au classement Majestic Million.

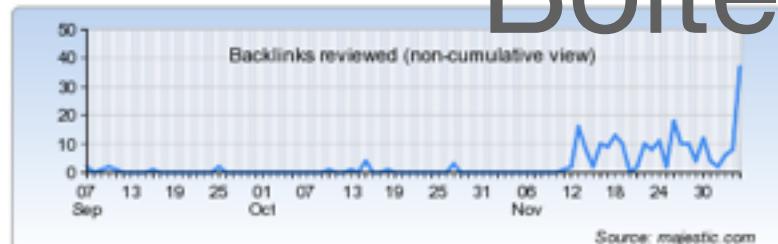
MAJESTIC

Profils de liens des backlinks externes

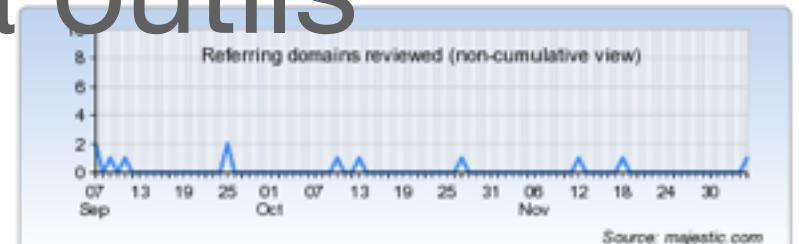


Boîte à outils

Backlink History



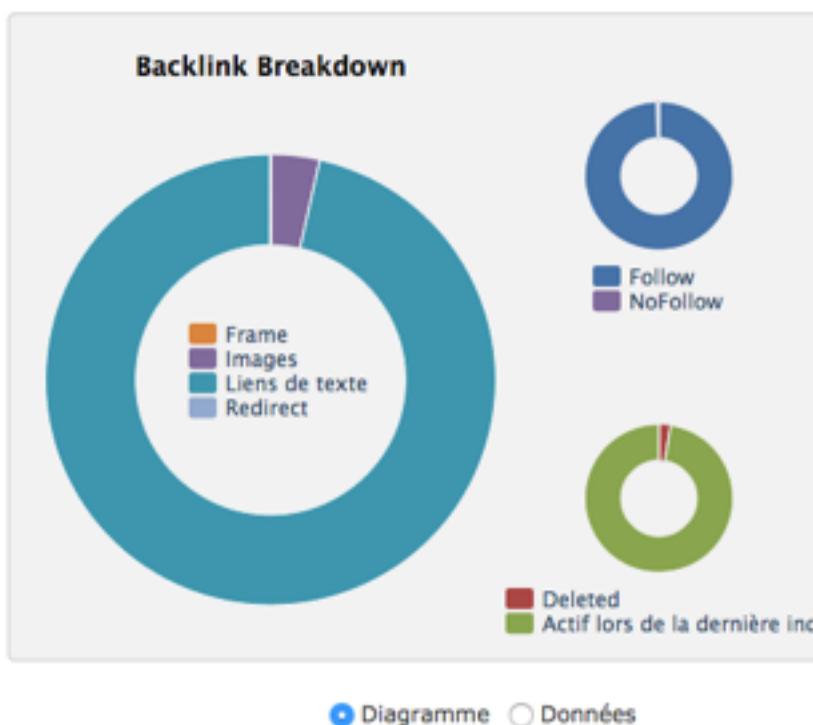
Le diagramme montre les **External Backlinks** analysé(e)s au cours des [90 derniers jours](#).



Le diagramme montre les **Referring Domains** analysé(e)s au cours des [90 derniers jours](#).

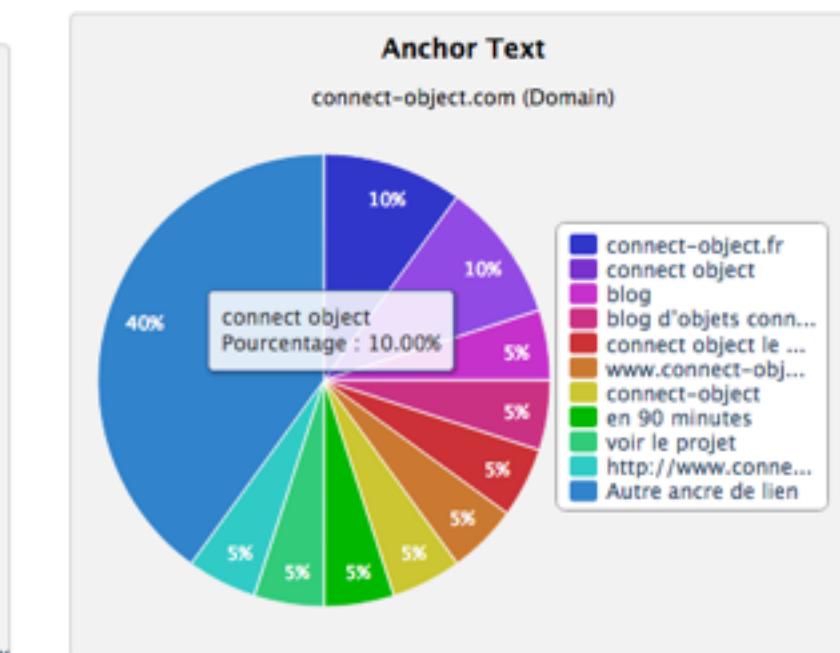
Répartition des backlinks

Le diagramme ci-dessous présente clairement la répartition des **backlinks** de différents types qui renvoient à ce domaine/ce sous-domaine/cette URL.



Anchor Text

Vous pourrez consulter davantage de résultats à l'onglet [Intitulés de lien](#). De là, vous pourrez analyser chaque mot clé pour trouver les domaines référents et backlinks externes qui s'y rapportent.



Le diagramme présenté ci-dessus peut être une version réduite en raison de limites de format imposées. Pour voir la version complète, allez sur l'onglet [Ancre de lien](#). Dans la rubrique [FAQ](#), nous expliquons comment ces résultats sont obtenus.

Backlinks

Vous pourrez voir davantage de résultats dans l'onglet [Backlinks](#) ou obtenir encore plus de données en créant un [rapport](#).

[Compare Backlinks](#)



Backlinks

Boîte à outils

Vous pourrez voir davantage de résultats dans l'onglet [Backlinks](#) ou obtenir encore plus de données en créant un rapport.

[Compare Backlinks](#)

#	Adresses URL		Données Flow Metrics de l'URL		Type de lien	Premier backlink indexé	Dernier backlink recensé
			Trust Flow	Citation Flow			
1	http://www.rtl.fr/flux/une.rss connect-object.fr ↗ ↳ http://www.connect-object.com/bien-etre/2014/10/10/smartmat-le-tapi...		30	37	Deleted	27 Oct 2014 04 Dec 2014	27 Oct 2014
2	http://www.lim.fr/feed/ connect-object ↗ ↳ http://www.connect-object.com/		31	29	Deleted	16 Sep 2014 24 Oct 2014 24 Nov 2014	24 Oct 2014
3	http://www.rtl.fr/culture.rss connect-object.fr ↗ ↳ http://www.connect-object.com/bien-etre/2014/10/10/smartmat-le-tapi...		28	27	Deleted	27 Oct 2014 01 Nov 2014 04 Dec 2014	01 Nov 2014
4	http://ristretto.weave.eu/2014/11/17/whats-hot-remuneration-des-don... en 90 minutes ↗ ↳ http://www.connect-object.com/loisir/2014/06/16/une-audi-a8-en-bas...		19	18		18 Nov 2014 19 Nov 2014 -	19 Nov 2014
5	http://www.lucas-attali.fr/ blog ↗ ↳ http://connect-object.com/		12	24		< 11 Sep 2014 05 Dec 2014 -	05 Dec 2014

Pages

Vous pouvez consulter davantage de données statistiques sur connect-object.com dans l'onglet [Pages](#) ou obtenir une grande richesse de données en créant un [rapport](#).

#	Page		Backlinks externes	Domaines référents	Données Flow Metrics			Date
					Trust Flow	Citation Flow		
1	Titre : Connect-object : Le blog des objets connectés http://www.connect-object.com/		200	6	8	22		3 Dec 2014
2	Titre : Audi crée un cube connecté pour recevoir une A8 http://www.connect-object.com/loisir/2014/06/16/une-audi-a8-en-bas...		5	2	12	14	29 Nov 2014	
3	Titre : http://connect-object.com/ http://connect-object.com/		20	1	8	19		2 Dec 2014
4	Titre : Pratiquez le yoga connecté avec SmartMat ! http://www.connect-object.com/bien-etre/2014/10/10/smartm...						13 Oct 2014	

Boîte à outils

Positeo.com

Le référencement

Motclé: Aide

Cible: Aide

Google: Géolocalisation : France Langue : Français Moyenne des positions : 8.6

[Afficher le mode d'emploi](#) 

Mes mots clés ([Effacer](#)) : pamplemous, chef de projet web, julien muller, pokemon android, chef de projet web paris, pamplemous high tech, consultant seo, consultant référencement, gravure bijoux, cadenas amour, pont des arts, pont de l'archeveché, pont cadenas paris, cigare paris, gravure cadenas, pasek, shamballa, cadenas pont des arts, cadenas gravés, shamblla, chalet du lac, consultant SEO, bijoux murano, la chamade bijoux, bijoux verre murano,

Mes adresses ([Effacer](#)) : www.pamblemo.us, www.julien-muller.fr, www.facebook.com/Pamplemous.actu, gplus.to/pamblemous, www.gravure-express.fr, www.cadenas-pont-des-arts.fr, <http://www.cigare-paris.fr/>, <http://www.cadenas-pont-des-arts.fr>, <http://www.gravure-express.fr>, bpasek.fr, www.shamballa-signification.fr, www.le-chaletdulac.com/fr, www.lachamadebijoux.com,

Position : 3 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.35.135 (1/5)
Position : 3 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.43.7 (2/5)
Position : 17 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.69.102 (3/5)
Position : 17 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.32.37 (4/5)
Position : 3 avec 145k résultat(s) sur le datacenter 173.194.32.34 (5/5)

Lien direct vers ce test:
<http://www.positeo.com/check-position/?q=gravure+cadenas&u=www.cadenas-pont-des-arts.fr>
Mettre en favoris : [Le site](#), [L'outil](#), [Ce test](#)

Le contenu



Le contenu au centre du référencement

Un contenu unique

Pas de duplication de contenu

Une langue par page

Les bonnes pratiques éditoriales

Fautes d'orthographes?

Choix de ses mots clefs (TD)

Étude de la concurrence

Création de benchmark des concurrents

Extraction des mots clefs de chacun des sites

Le contenu au centre du référencement

Content is king !

Le contenu au centre du référencement

C'est le corps de votre page web, un site internet sans contenu ne sert à rien.

Pour être bien positionné, il faut avoir un contenu de qualité et surtout un contenu **unique**.

Il ne faut donc en aucun cas copier du contenu d'un autre site ou faire des pages dupliquées.

Le contenu au centre du référencement

Un contenu unique est également un contenu qui ne traite qu'un **seul thème**, qu'un seul sujet.

Il faut privilégier les détails et la qualité de l'article.

Le contenu au centre du référencement

300 mots au minimum

Le contenu au centre du référencement

Et la langue dans tout ça ? Anglais, Français, Russe?

Le contenu au centre du référencement

Il faut absolument choisir une seule langue par page.

Les «robots» des moteurs de recherche sont intelligents, mais ont encore du mal à traiter les pages contenant plusieurs langues.

Le contenu au centre du référencement

Les règles de base !

SUJET + VERBE + COMPLEMENT.

Un contenu bien écrit est un contenu de qualité.

Le contenu au centre du référencement

On peut même rajouter des titres, des paragraphes...

TITRE

- SOUS-TITRE
- PARAGRAPHÉ
- PARAGRAPHÉ

...

Le contenu au centre du référencement

Eh l'é photo ?



Le contenu au centre du référencement

On peut faire des fautes sur certains mots, plus ou moins difficiles. Si jamais le mot est mal tapé sur google, on aura plus de chance pour que notre site apparaisse.

L'ordre des lettres...

■ Sleon une édtue de l'Uvinertisé de Cmabrigde, l'odrre des ltteers dnas un mot n'a pas d'ipmrotncae, la suele coshe ipmrotnate est que la pmeirère et la drenière soeint à la bnnoe pclae. Le rsete peut êrte dnas un dsérorde ttoal et vuos puoevz tujoruos lrie snas porlbème. C'est prace que le creaveu hmauin ne lit pas chuaqe ltetre elle-mmée, mias le mot cmome un tuot.

La peruve...

Arlos ne veenz puls m'ememdrer aevc les corerticons otrahhgropqies. ■

Le contenu au centre du référencement

Ex : un site de vente de voiture de luxe va préférer être référencer sur Ferrari plutôt que Lada. À nous d'utiliser les bons mots pour véhiculer nos idées et partager notre savoir.

Le contenu au centre du référencement

Google Trends

Découvrez les volumes de recherche en saisissant un ou plusieurs termes [Explorer](#)

Exemples : [GMC, BMW, Honda](#) [Madonna, Adele](#) [Swine Flu](#)

Recherches du moment (États-Unis)

<  Amber Alert >

Plus de 50 000 recherches

[Amber Alert: Search continues for two boys abducted from grandmother's home ...](#)
Orlando Sentinel

• • • • • • • •

Le contenu au centre du référencement

TD : Choix de ses mots clefs

- Étude de la concurrence
- Création de benchmark des concurrents
- Extraction des mots clefs de chacun des sites
- écriture d'un document

Le contenu au centre du référencement

TD

Création d'une page lambda optimisée à base du contenu déterminé préalablement

Le code



Le code

Bon le texte, on le met dans des balises !



Le code

```
<h1>Le titre principal</h1>
<h2>Sous-titre niveau 2</h2>
<h3>Sous-titre niveau 3</h3>
...
<p>le paragraphe</p>
```

Le code

```
<strong>mot fort</strong>
<b>mot en bold</b>
```

Le code

Les liens ?

Le code

ici

Le code

ici

NON !

Le code

Mon portfolio

Le code

Et on met ça dans quel ordre?

Le code

```
<h1>No, motherfucker</h1>
<h2></h2>
  <p>You think water moves fast? You should see ice. It moves like it has a mind. Like it knows it killed the world once and got a taste for murder. After the avalanche, it took us a week to climb out. Now, I don't know exactly when we turned on each other, but I know that seven of us survived the slide... and only five made it out. Now we took an oath, that I'm breaking now. We said we'd say it was the snow that killed the other two, but it wasn't. Nature is lethal but it doesn't hold a candle to man.</p>
  <p>...</p>
<h2>...</h2>
  <p>...</p>
  <h3>...</h3>
    <p>...</p>
```

<http://lipsum.com>

Le code

Les METAS ?

Le code

Les métadonnées sont des données qui ne sont pas affichées sur la page HTML. Elles se placent dans la balise <head>

Le code

<title>Mon beau site Internet</title>

Considéré comme une balise META

Très important et Indispensable

Base de mots clefs, moins de 70 caractères

Le code

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />

ou

<meta charset="utf-8">

Type de document et son encodage

Très important

Le code

```
<meta name="description" content="Site informatif sur la reproduction  
des pokemons." />
```

Description de la page

Utile

moins de 164 caractères pour décrire une page (pas plusieurs)

Le code

```
<meta name="keywords" content="Racing-Metro, rugby, 92,  
Colombes, top14" />
```

Mots clefs de la page
Obsolète mais à faire quand même !
pas plus de 10 mots-clés

Le code

```
<meta name="author" content="Casimir" />
```

Auteur de la page, signature
Peu utilisé et peu reconnu

Le code

<meta name="Language" content="fr" />

ou

<html lang="fr"> (html5)

Il faut absolument définir la langue de la page !

Le code

OPEN GRAPH ?

Le code

OPEN GRAPH ?

- choisir sa photo
- choisir son titre
- choisir le lien affiché
- choisir la description

 **Julien Muller - Consultant SEO**
22 mars

Pourquoi un chef de projet devrait faire du référencement ?
<http://t.co/71mTP96ty2>

Pourquoi un chef de projet devrait faire du référencement ?
julien-muller.fr
Article personne sur la nouvelle façon de gérer un projet avec une notion de référencement et de

J'aime · Commenter · @JMuller92 on Twitter

Le code

```
<meta property="og:title" content="ici le titre"/>
```

```
<meta property="og:image" content="http://www.julien-muller.fr/  
image.jpg"/>
```

```
<meta property="og:description" content="ici une description d'une ou  
deux phrases"/>
```

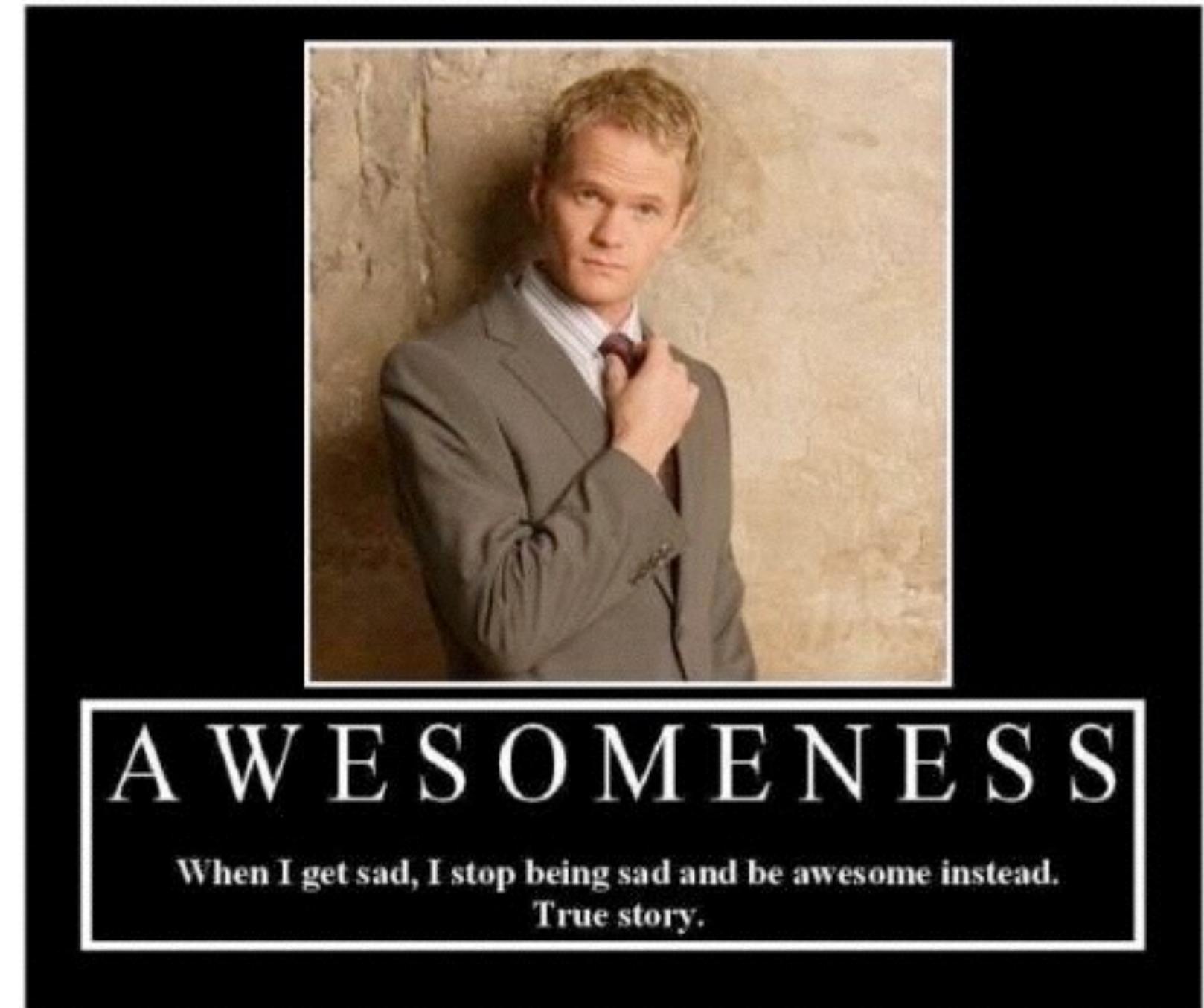
Le code

Du texte, du texte... encore du texte, et sinon les autres médias ???

Le code

Les images ?

```
<img src= «http://www....fr»  
title= «...» alt= «...» />
```



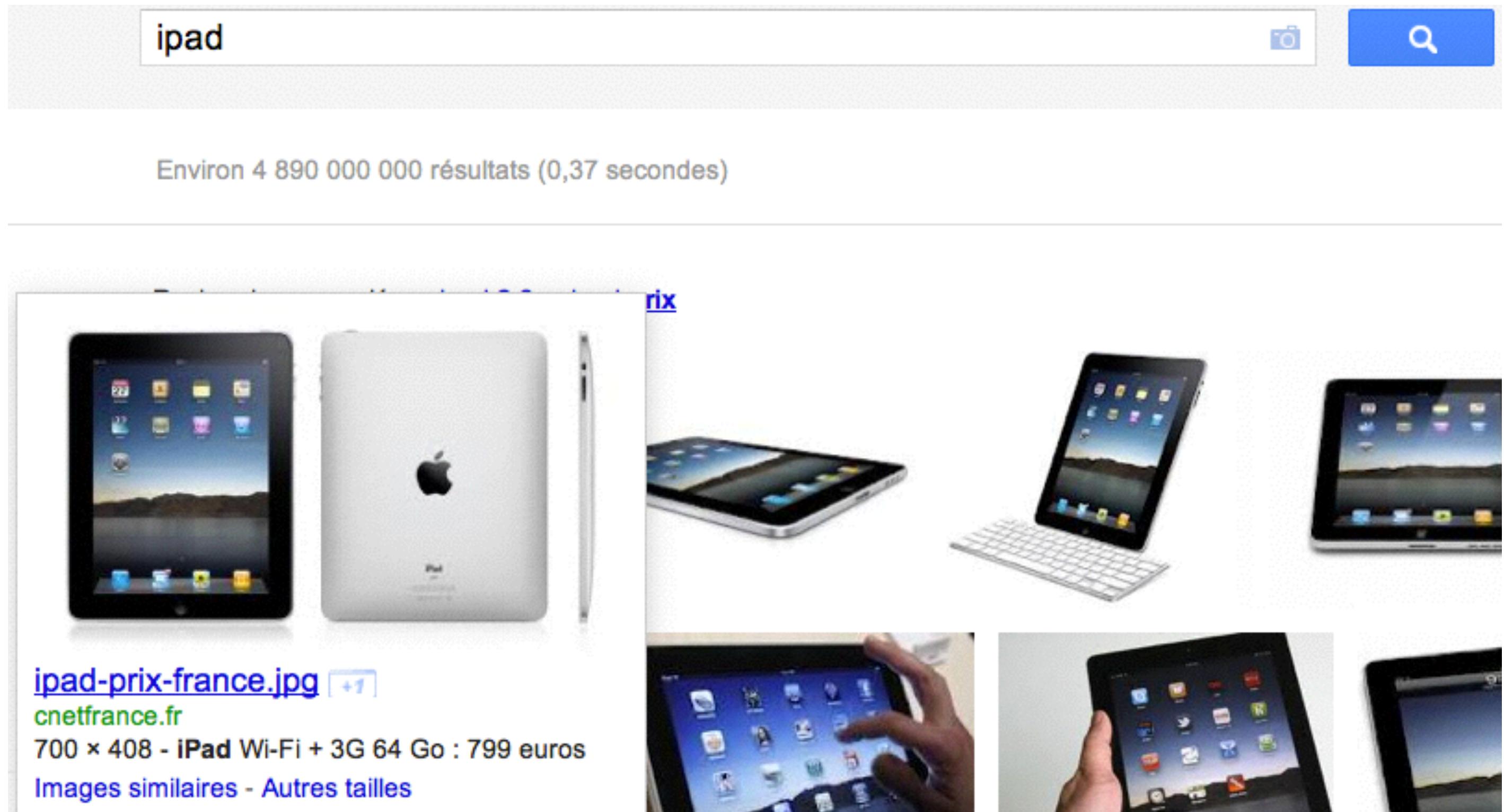
Le code

Et on met des mots clefs dans les titres des images, dans les balises etc !

Le code

ipad

Environ 4 890 000 000 résultats (0,37 secondes)



[ipad-prix-france.jpg](#) [+1]

cnetfrance.fr

700 × 408 - iPad Wi-Fi + 3G 64 Go : 799 euros

[Images similaires - Autres tailles](#)

Le code

Le FLASH...

Le code

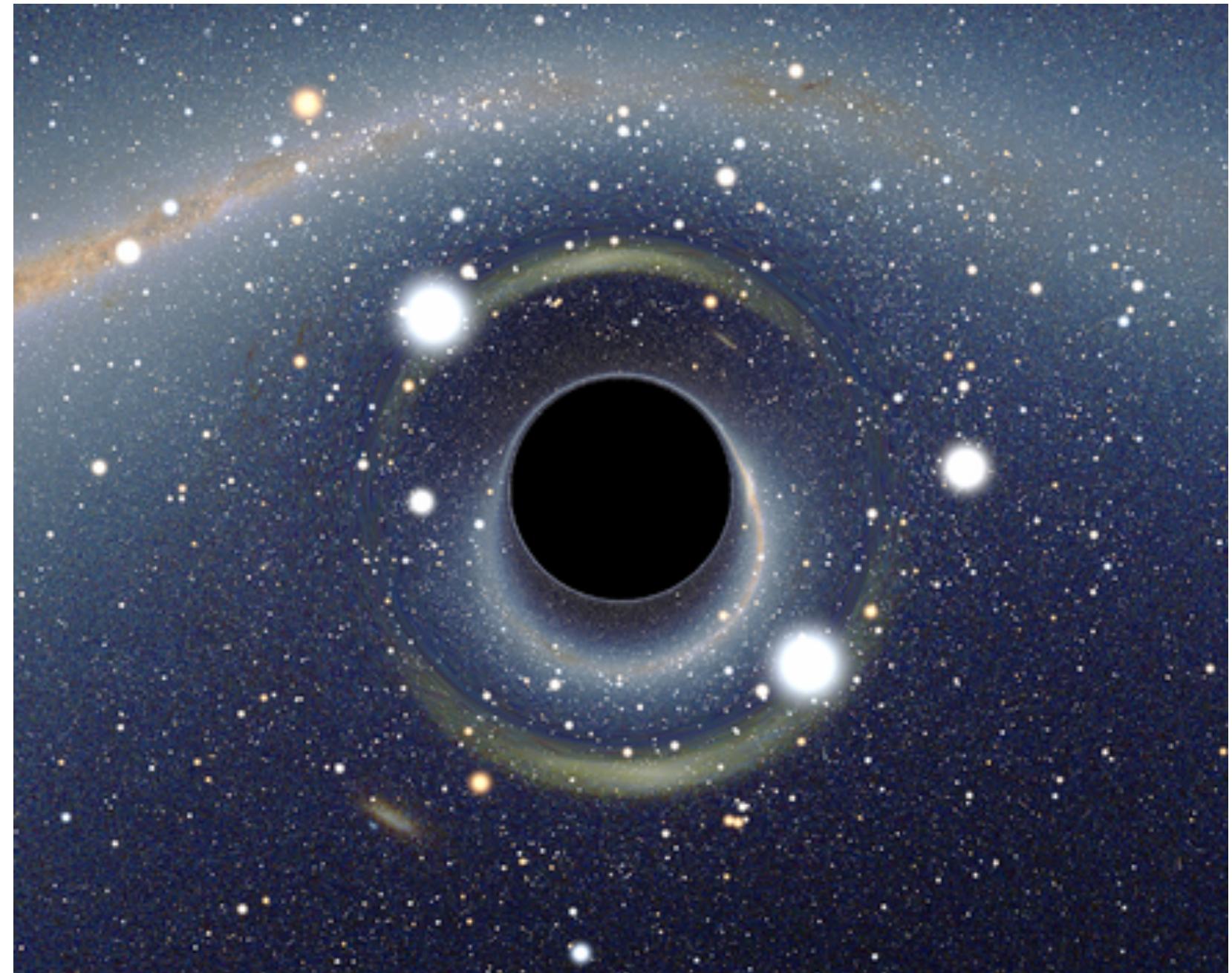
Mais c'est pas fait pour le référencement



Le code

Pas de vrai contenu lisible,
les images ne sont pas taguées,

...



Le code

La solution : Ne pas utiliser le FLASH !

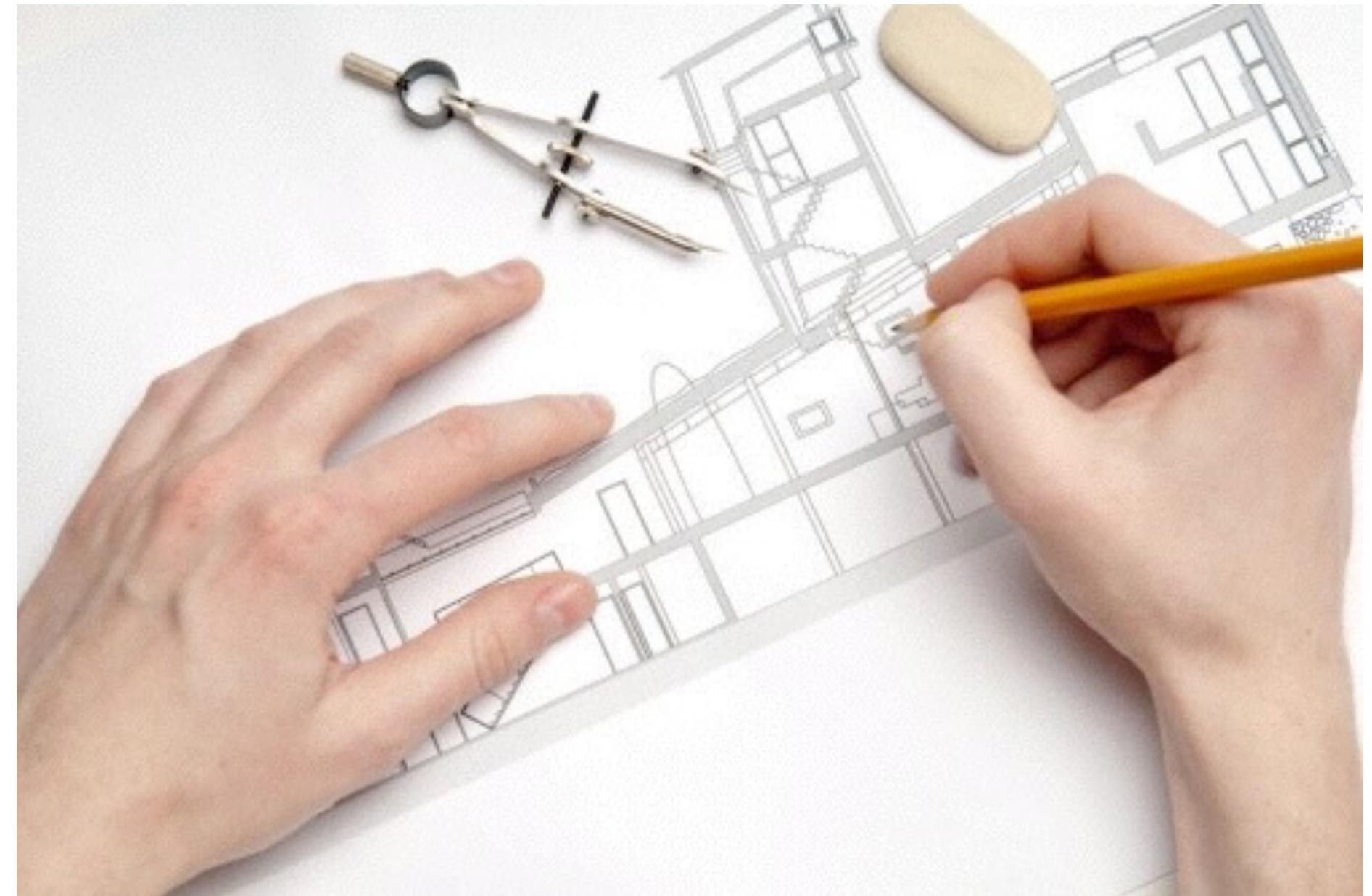
ou

...

Le minimiser et utiliser le plus de mots clefs dans le code.

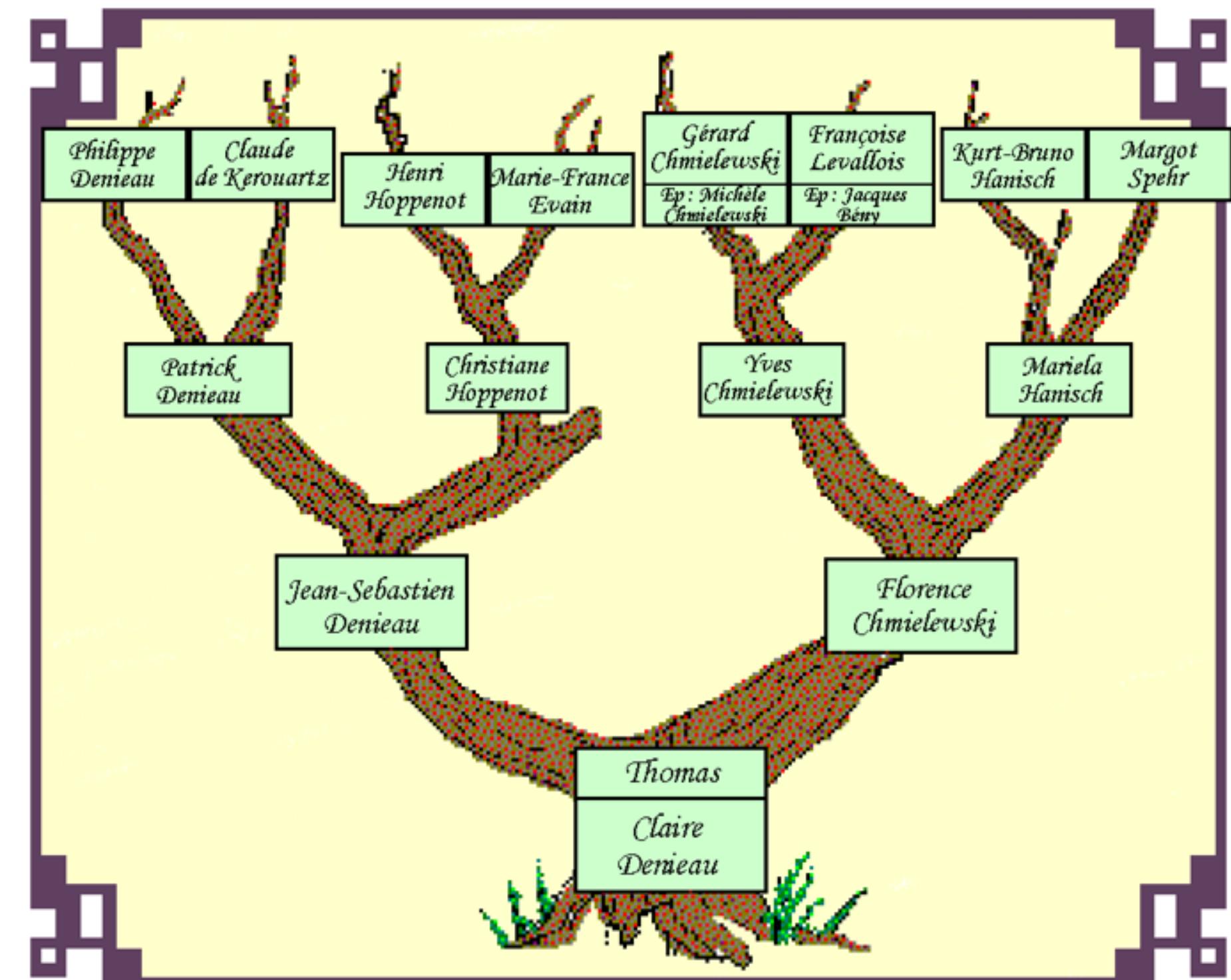
Le code

L'architecture du site



Le code

on va parler plutôt
d'arborescence en fait !

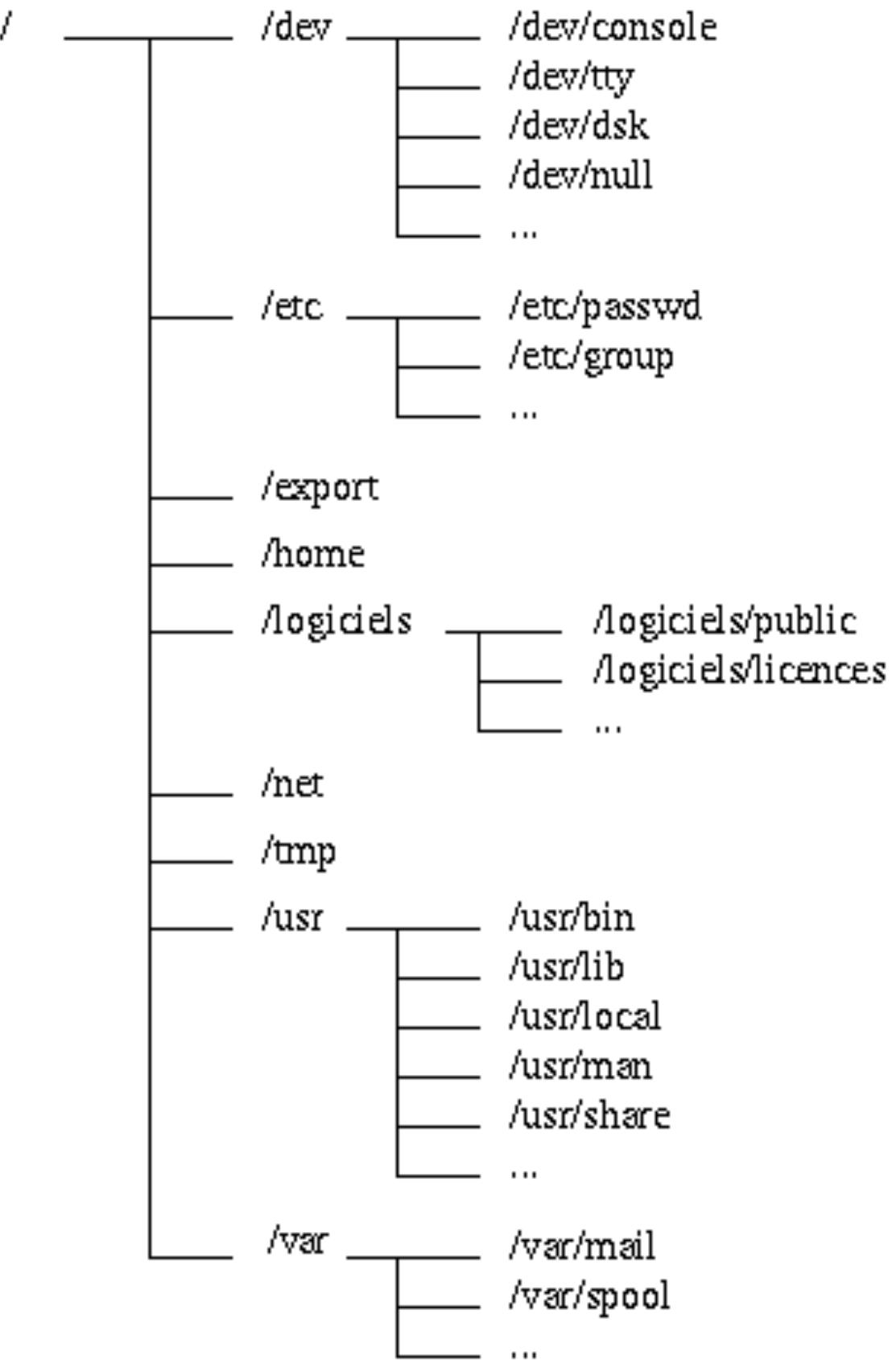


Le code

même principe que l'arbre généalogique

Plus c'est propre, mieux c'est !

L'organisation est le maître mot !



Le code

et avec des noms et mots clefs explicites c'est mieux !

Le code

les url?

<http://www.julien-muller.fr/2011/10/19/android-4-0-ice-cream-sandwich-google-samsung-galaxy-nexus-enfin/>

Le code

les url?

<http://www.julien-muller.fr/2011/10/19/android-google-samsung-galaxy-nexus/>

Le code

un sitemap? un site quoi?

Le code

un sitemap : un plan de site

pour les internautes (accès rapide)
pour les moteurs de recherche (fichier xml)

Le code

TD

Création d'une page lambda bien référencée

<h1><h2><title><p><liens>, metas...

Les autres médias



Les autres médias

Backlink ?

Les autres médias

Backlink ?

Les liens retour (en anglais backlinks ou inlinks) sont les hyperliens pointant vers un site ou une page Web. Leur nombre est une indication de la réputation de ce site ou de cette page. Plus précisément, un lien retour correspond à n'importe quel lien reçu par un nœud du Web (page Web, annuaire, site Internet, ou Domaine de premier niveau) depuis un autre nœud du Web. On dit aussi liens entrants, liens arrivants (inbound links), et inlinks.

source wikipedia

Les autres médias

Liens internes :

- mailler au mieux son site
- faire des liens dans le contenu
- faire un grand nombre de lien sur des mots-clés vers le contenu le plus important du site

Les autres médias

Echange de liens ? on l'applique comment?

Les autres médias

Echange entre deux sites?

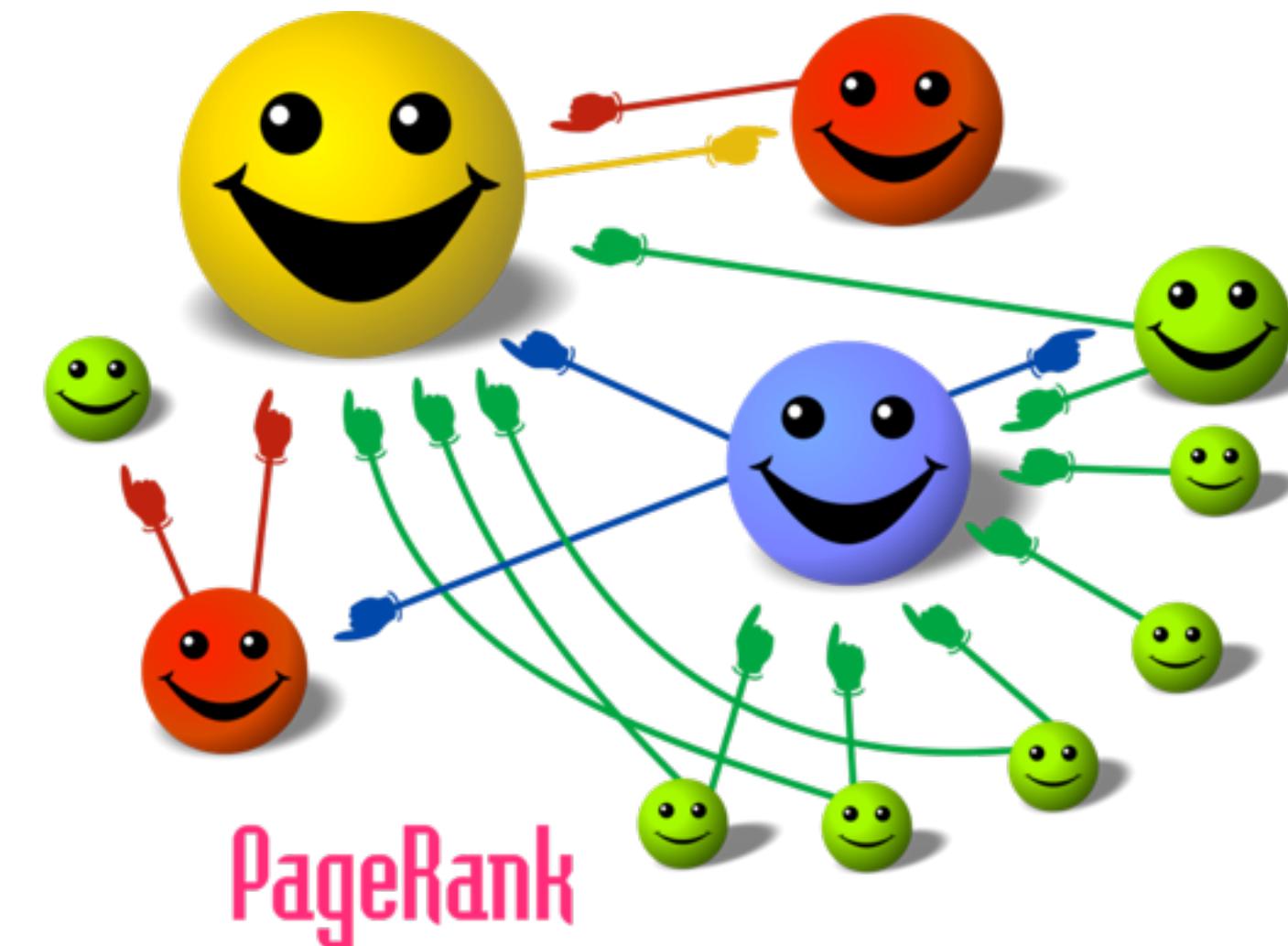
Impact faible



Les autres médias

Création d'un réseau d'au moins
3 personnes

Impact fort



Les autres médias

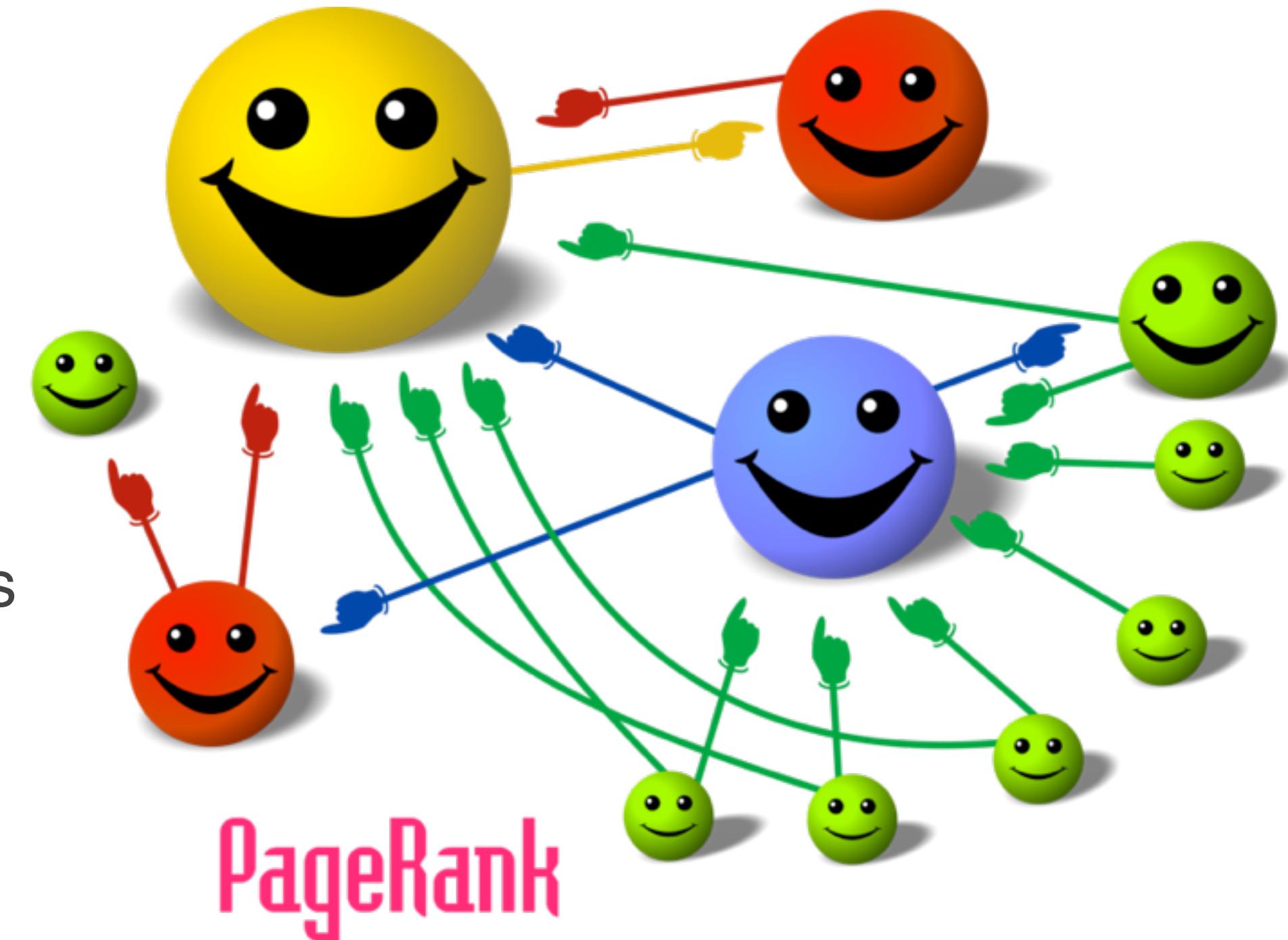
PageRank ?

Les autres médias

On établie une hiérarchie des sites internet.
Plus le site sera important aux yeux du moteur de recherche, plus il donnera du poids à ses sites amis.

Les autres médias

On établie une hiérarchie des sites internet.
Plus le site sera important aux yeux du moteur de recherche, plus il donnera du poids à ses sites amis.



Les autres médias

Les réseaux sociaux



Les autres médias

Facebook :

Créé par Marc Zuckerberg pour les étudiants de l'université d'Havard en 2004



Les autres médias

Facebook :

750 Millions d'utilisateurs
valorisé à 80 Milliards de \$
entrée en bourse dans l'année 2011

Les autres médias

Twitter :

fondée par Noah Glass et
Evan Williams en 2006

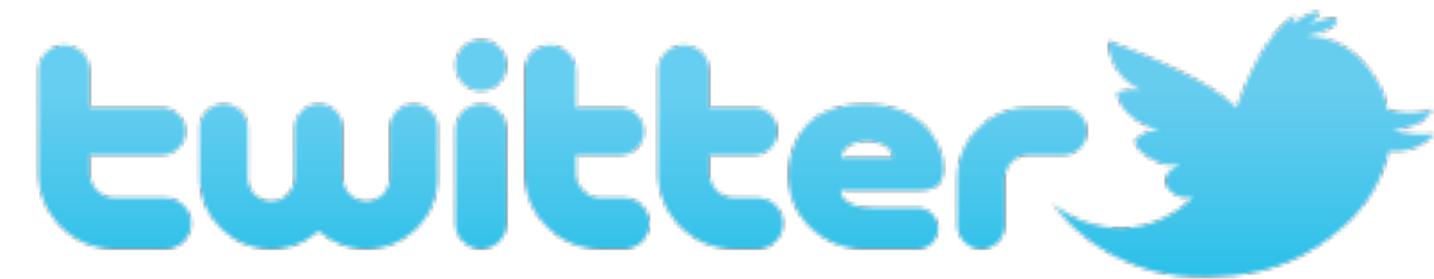
système de micro-blogging
(140 caractères)



Les autres médias

Twitter :

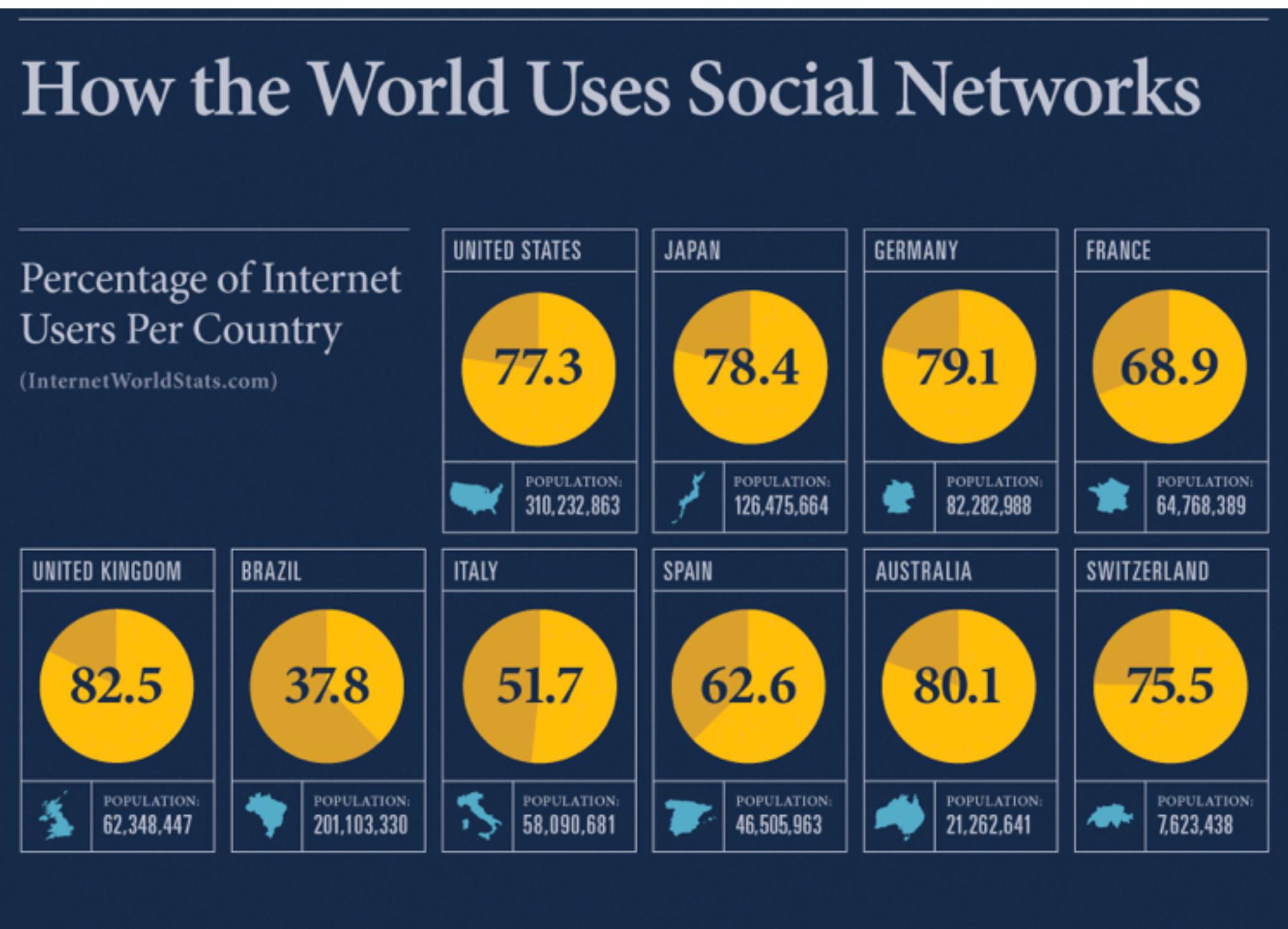
105 Millions d'utilisateurs
dans le monde



Les autres médias

Les autres :

Google +, myspace,
diaspora, copainsdavant...



Les autres médias

Mais pourquoi les réseaux sociaux? on est pas dans un cour de référencement?

Les autres médias

Création d'une communauté autour du site internet, l'effet toile d'araignée



Les autres médias

Facebook - Page Perso, publication de liens pour son entourage et ses fans

Twitter - publication de liens vers son site, visible par tous et ses fans

Google+ - publication publique et privée « type facebook»

Mauvaises pratiques

Spamdexing

Pages satellites

Cloacking

Mots clefs cachés

Sandbox, le mythe?

Mauvaises pratiques

Black hat ?



Mauvaises pratiques

black hat : dans le référencement, ce sont les mauvaises pratiques utilisées par un référencier. (spamdexing, pages satellites...)



Mauvaises pratiques

Spamdexing

Mauvaises pratiques

Spam : communication électronique non sollicité

Indexing : (en référence à l'index) et donc au référencement

Mauvaises pratiques

La densité de mots clefs est l'exemple le plus connu

Mauvaises pratiques

Page satellite : une ou plusieurs pages internet optimisées pour le référencement. Elles pointent vers le site que l'on souhaite mieux référencer (optimisation du backlink)

technique non appréciée par les moteurs de recherche

Mauvaises pratiques

Cloacking ?

Mauvaises pratiques

Cloacking ? interface personnalisée en fonction de l'utilisateur

mais...

où est le problème?

Mauvaises pratiques

Cloacking ?

c'est qu'on utilise une interface personnalisée pour un moteur de recherche...

Donc on peut l'utiliser pour des interfaces personnelles ou des e-boutiques lorsque le client est identifié mais c'est tout !

Mauvaises pratiques

Et si on cachait des mots clefs dans la page ?

Mauvaises pratiques

Et si on cachait des mots clefs dans la page ?

Par exemple mettre la couleur du mot clef de la même que le background
CONNUE et VU par Google !

Mettre un mot clef sur une image pour le rendre invisible.
CONNUE mais pas encore Vu par Google.

mais à proscrire !

Mauvaises pratiques

Ce sont des mauvaises pratiques,
et il faut les proscrire au
maximum !



Mauvaises pratiques

Mais... on risque quoi?

Mauvaises pratiques

On risque pas mal de choses, la Sandbox, le déclassement, la diminution du pagerank ou la blacklist

Mauvaises pratiques

Sandbox?
«bac à sable» en français.

C'est une mise en quarantaine du site internet pendant quelques semaines si Google perçoit un abus



Mauvaises pratiques

Déclassement?
baisse de résultat sur une requête spécifique
«minus 30» «minus 60»

Mauvaises pratiques

Diminution du PageRank
Baisse de la valeur du site internet

Mauvaises pratiques

Blacklist !
You loseeeee !



Mauvaises pratiques

à partir des informations données et des outils proposés, expliquez les modifications à faire et les bonnes pratiques mises en place.

Google du futur



MAJ Google

Nouvelle façon d'indexer : Google Instant

Backlinks (annuaires, commentaires de blogs, réseaux sociaux, qualité avant tout)

cacher sa position (brouilleur de piste)

mots clefs (url, new keywords)

ergonomie du contenu (ligne de flottaison)

signature des contenus (le web moins anonyme)

MAJ Google



Google Panda fait référence à une amélioration majeure de l'algorithme de recherche de Google visant à dégrader le classement, dans les résultats du moteur, des sites de mauvaises qualité, ou « fermes de contenus ».

MAJ Google



Penguin cherche surtout à pénaliser des pratiques externes au site, comme le netlinkink, et les backlinks non naturels notamment. Mais d'autres éléments "on-page" ont bien été mentionnés dans le billet annonçant le premier déploiement de Penguin.

MAJ Google



Google a annoncé pour ses 15 ans un nouvel algorithme de pertinence nommé **Hummingbird (colibri)** pour son moteur, tournant déjà depuis un mois et rendant notamment des résultats de meilleure qualité sur les requêtes en langage naturel.

MAJ Google

A photograph showing a large group of people walking through a public square. The ground is covered with many pigeons. In the foreground, several people are standing or walking, some appearing to be feeding the birds. The scene is outdoors during the day, with buildings visible in the background.

Google a lancé le 24 juillet 2014, un nouvel algorithme touchant les requêtes locales (relatives à une recherche géographiquement ciblée comme "hôtel Paris" ou "restaurant Marseille", etc.), impactant les résultats du moteur web de Google, mais également les liens renvoyés par Google Maps sur une recherche.
Il s'appelle **Google Pigeon**.

MAJ Google

Google Instant

favorise les contenus récents
indexation très rapide des contenus des sites déjà indexés
même principe que Google News

MAJ Google

Backlinks

annuaires : moins d'importance depuis panda. ce n'est plus le nombre mais la qualité qui compte

réseaux sociaux : Google +, facebook, twitter. Des backlinks de qualité.

commentaires sur les blogs (backlinks importants mais à utiliser avec modération)

gestion personnalisée des backlinks : webmaster tools

MAJ Google

Ranking document

résumé : donner de fausses positions avant la position finale

le spamdexing visé : mots clefs, textes cachés, backlinks

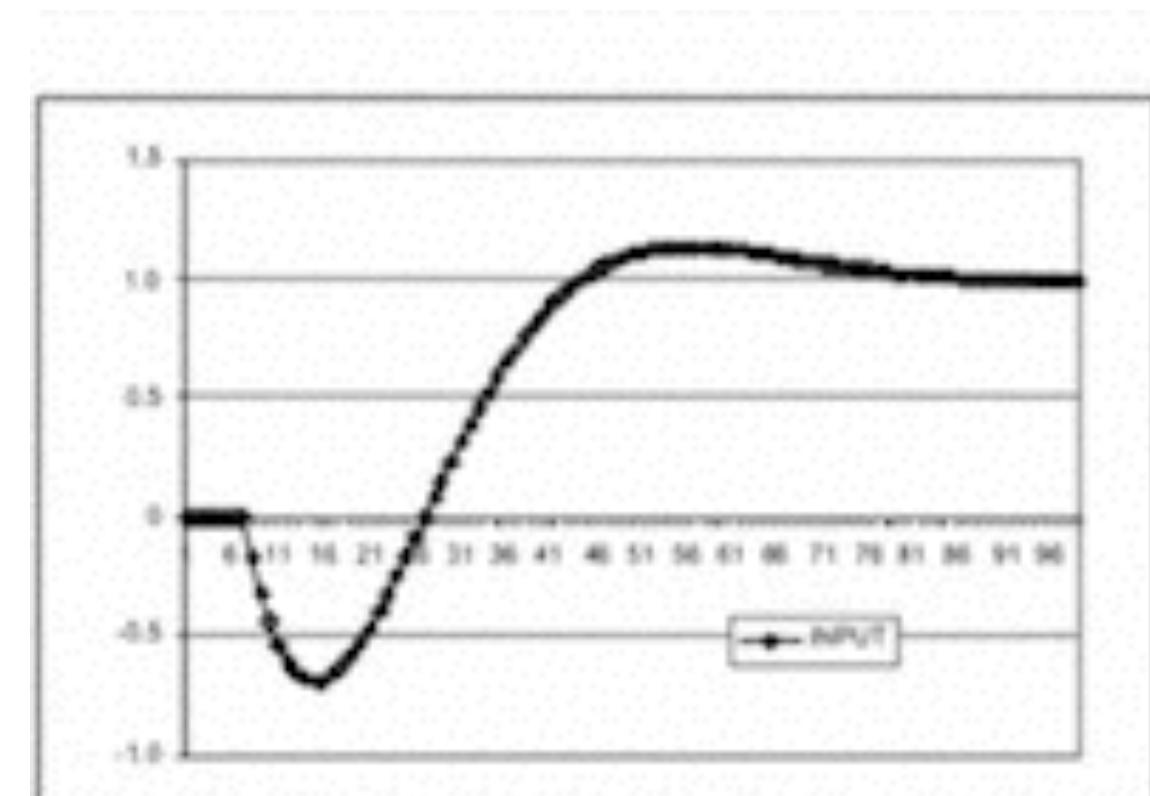
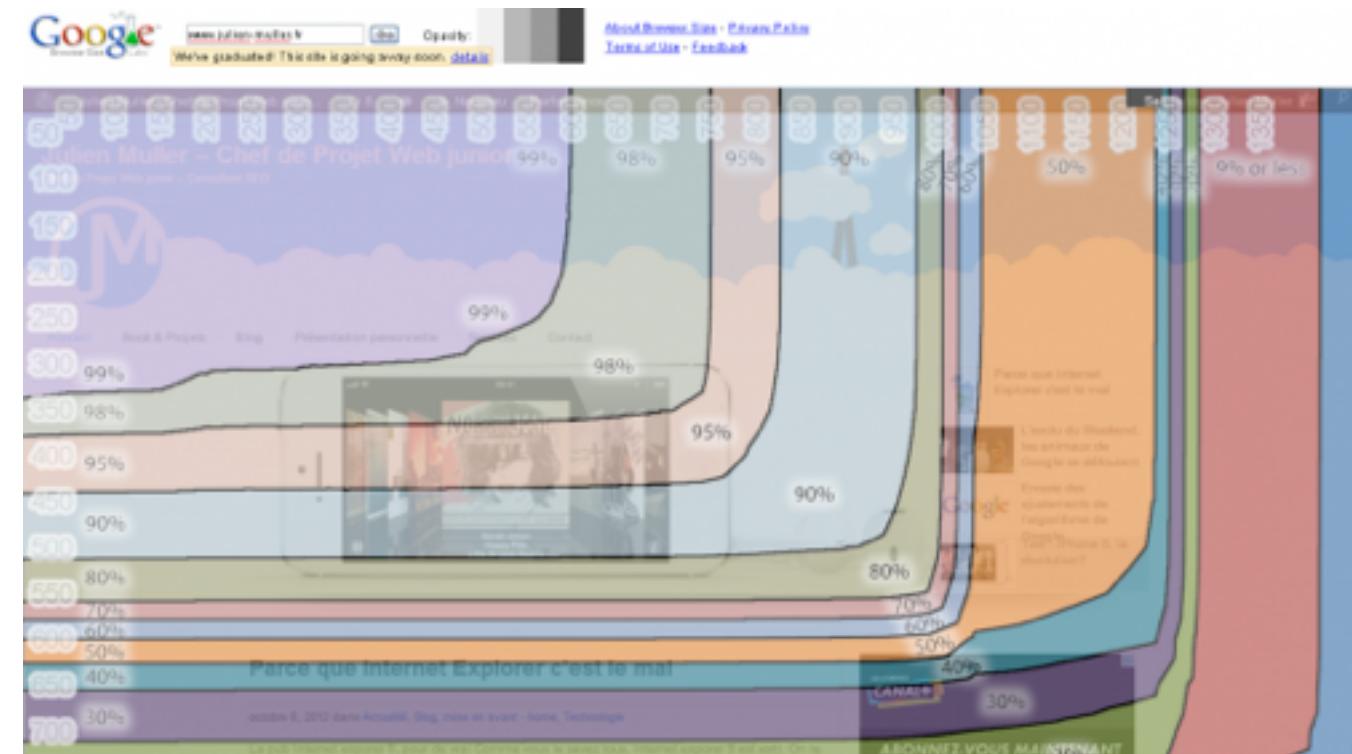


FIG. 7

MAJ Google

Ergonomie

prise en compte de la lisibilité du contenu
ligne de flottaison
rapidité d'affichage



MAJ Google

Rapidité du site

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights?hl=fr#>

The screenshot shows the Google Developers website with the PageSpeed Insights tool. The top navigation bar includes the Google Developers logo, a search bar, and a sign-in link for 'jullen.muller1@gmail.com'. Below the navigation is a dark header with links for Accueil, Produits, Conférences, Vitrine, En direct, and Groupes. On the left, a sidebar menu is open under 'PageSpeed' with options like Insights, Insights Extensions, Insights API, Rules, FAQ, Optimization, Public DNS, Hosted Libraries, Protocols, Standards, Performance Best Practices, Articles, and Tools. The main content area features a large graphic of colored squares and the text 'PageSpeed Insights' and 'Accélérez le chargement de votre site Web'. It includes a text input field for 'Saisissez l'URL d'une page Web.' and a red 'ANALYSER' button. At the bottom, there are two boxes: 'Qu'est-ce que PageSpeed Insights ?' which explains the tool's purpose, and 'Ressources PageSpeed Insights' which lists links for PageSpeed Insights for Google Chrome and Firefox, Page Speed Service, and mod_pagespeed for Apache.

Merci de votre écoute



<http://www.julien-muller.fr>

<https://www.eos-agency.fr>

@Jmuller92