



Dimitri BENHAMMA
Promo ARGYROS (2023-2029)
Bachelor CDA (Android)

Cahier des charges

Les charges pour un projet web service permettant de consulter les films à l'affiche, de réserver des billets, et aux employés de gérer les salles et les séances.

Sommaire

Introduction	P.2
Périmètre fonctionnel	P.3
• Côté utilisateur (client)	P.3
• Côté employé (administration interne)	P.4
• Définitions	P.4
Contraintes techniques	P.5
Parcours utilisateur (scénarios)	P.5
Livrables attendus	P.5
Planning prévisionnel	P.6
Budget et ressources	P.6
Conclusion	P.7

Introduction

Dans le cadre de mon projet STUDI Cinéphoria, j'ai été amené à rédiger un cahier des charges afin de valider une partie essentielle de l'ECF.

Finalement, il sera destiné aux correcteurs du projet ECF mais à la fois aux équipes métiers et techniques.

La structure de Cinéphoria est complexe : c'est un réseau de cinémas physiques dispersés en France et en Belgique souhaitant digitaliser ses services.

- **Objectif global** : Mettre en place un service web permettant :
 - ↳ Aux spectateurs de consulter les films à l'affiche, voir les séances et réserver des billets en ligne.
 - ↳ Aux employés d'administrer les salles, les films et les séances via un espace dédié.

Périmètre fonctionnel

1. Côté utilisateur (client)

- Consulter la liste des films à l'affiche (titre, affiche, synopsis, durée, bande-annonce, acteurs, etc.).
- Consulter les séances disponibles par film, par cinéma et par date.
- Réserver et acheter des billets en ligne (choix du film, séance, salle, places).
- Recevoir une confirmation de réservation (mail ou QR code).
- Créer et gérer un compte utilisateur (historique de réservations, annulations, préférences).

2. Côté employé (administration interne)

- Ajouter/modifier/supprimer un film.
- Planifier les séances (film, salle, horaire, tarif).
- Gérer les salles (nombre de places, configuration).
- Consulter les réservations et taux de remplissage.
- Générer des rapports (statistiques de fréquentation, ventes de billets).

Nous aborderons en premier la technologie et les contraintes techniques, ensuite l'aspect participatif, puis nous analyserons les résultats et les prévisions en matière de référencement.

Le site sera lancé avant la fin de l'année 2025.

3. Définitions

👉 **Freelance** : c'est un **travailleur indépendant** (non salarié) qui propose ses services de **développement informatique** (programmation, intégration, maintenance, etc.) pour un client, généralement sur une mission définie dans le temps. **Contrat de prestation de service ou contrat de mission.**

👉 **Agence Web** : une entreprise qui s'occupe de créer le site Web et qui s'occupe du codage, de la partie graphique, du référencement. C'est une équipe composée de chef de projet, webdesigner, développeur et intégrateur, ergonome et dans certains cas de e-marqueteur, rédacteur et Community manager. **Prix => 45 000 €**

👉 **SEO/SEA** : référencement gratuit/ payant. Le référencement Google gratuit SEO "**le Search**" est souvent confié à une agence Web qui s'occupe aussi du SEA. **Prix => 3 000 €/mois et 100 €/par jour.**

👉 **Google Analytics** : outil gratuit pour PME/TPE afin de suivre leur trafic et mesurer le ROI de leurs actions digitales gratuitement.

👉 **Deadline** : le **dernier délai fixé** pour terminer les tâches et livrer le projet. Le client est très surpris d'avoir planifier les différentes étapes du projet quand arrive la deadline ... **Pénalité => 100 €/jour.**

👉 **Cookie** : petit fichier stocké sur la machine de l'internaute et collecté à partir du navigateur. Un cookie contient généralement de petites quantités d'informations sur le profil de l'utilisateur. Nous collecterons les cookies dits persistants (**max 4 Ko**).

👉 **Tracking** : c'est le but de la collecte des cookies à des fins de **statistiques** et de préférences utilisateur en vue d'améliorer la qualité du service Web.

Contraintes techniques

Architecture : Web service + interface mobile (et éventuellement desktop)

Base de données : non-relationnelle (ex. : MongoDB) pour gérer utilisateurs

Fichiers de données : Php pour gérer films, cinémas

Sécurité :

- Authentification et gestion des rôles (clients, employés, administrateur)
- Protection des données personnelles (RGPD)

Performance :

- Le service doit supporter un grand nombre de connexions simultanées (pics en soirée et week-end).
- Réactivité (temps de réponse < 2 secondes)

Compatibilité :

- Application web responsive (PC, mobile, tablette)
- Lancement réussi de la version **locale**

Choix des outils : métier et rôle du progiciels de gestion intégrés

MISSION	OBJECTIF	RÔLE
Création des pages Création des contenus -> Back end	Ajouter un utilisateur Ajouter un film > créer > modifier > supprimer > tester	Développeurs (Full Stack)
Web Design : Création du logo Création de la charte Création des vignettes -> Front End (UI Design)	Améliorer la navigation du site en proposant de belles présentations graphiques > navigation fluide	WebDesigners, Graphistes Web
Référencement : SEO et SEA -> META, blogs, annuaires et Adwords	Être bien visible sur les moteurs de recherche > Clicks CTR	Webmarketers

Statistiques : Google Analytics -> Compte gmail	Connaitre ses résultats de travaux -> ROI	Webanalysts
---	---	--------------------

Parcours utilisateur (scénarios)

- Exemple spectateur :
 1. Se connecte au site.
 2. Consulte les films.
 3. Sélectionne une séance.
 4. Choisit ses places et paie.
 5. Reçoit son billet électronique.
- Exemple employé :
 1. Se connecte à l'espace admin.
 2. Ajoute un nouveau film avec son affiche et ses infos.
 3. Planifie une séance dans une salle donnée.
 4. Consulte les réservations en temps réel.

Livrables attendus

- Web service (API) documenté.
- Interface web (front office pour spectateurs, back office pour employés).
- Base de données déployée et sécurisée.
- Documentation technique et utilisateur.
- Jeux de tests (unitaires, fonctionnels, sécurité, performance).

Planning prévisionnel

- Étude & conception : 3 semaines.
- Développement UI : 3 semaines.
- Développement front office : 4 semaines.
- Développement back office : 4 semaines.
- Tests & mise en production : 2 semaines.

Budget et ressources

- Ressources humaines (développeurs backend/frontend, UX/UI designer, testeurs).

- Outils techniques (hébergement, certificats SSL, solutions de paiement).
- Budget prévisionnel global. **Interdit pour cause de concurrence.**

Conclusion

Toutes les missions qui m'ont été confié ont été réalisé.

Faire une étude de marché est une excellente idée pour calculer le Budget nécessaire.

Avec l'expérience de mon premier succès dans le secteur e-commerce **mon travail a été bien fait.** J'ai ainsi apporté mon expérience dans la rédaction de ce cahier des charges.

Les principales difficultés de cette évaluation étaient : un site responsive et une application mobile intuitive, les plans de tests, le Javascript le JSON object notation CSS et Android.

Ici, ce n'est pas seulement le fait d'apprendre des choses concrètes mais d'apprendre des choses sur moi-même comme des qualités de lecture et de communication qui m'ont fait progresser.

En dehors du savoir-faire technique et l'expérience, il est important de valoriser la communication inter personnel et le travail d'équipe.