

M Métrica

Limite de Tempo: 2s

Uma métrica para medir a popularidade de um sítio da internet é o número de visitantes únicos mensais V . Esta métrica ignora as múltiplas visitas de um mesmo visitante, considerando apenas os diferentes visitantes ao longo do mês.

Dado o número N de visitas que o sítio recebeu durante o mês, e o identificador único do visitante de cada uma destas visitas, determine o valor de V .

Entrada

A entrada consiste em T ($1 \leq T \leq 10$) casos de teste, cujo valor se encontra na primeira linha. Cada caso de teste é composto por duas linhas: a primeira contém o valor de N ($1 \leq N \leq 10^5$). A segunda linha contém N inteiros u_i ($1 \leq u_i \leq 10^9$), que correspondem ao identificador único de cada visitante.

Saída

Para cada caso de teste deve ser impressa, em uma linha, a mensagem “Caso t : V ”, onde t é o número do caso de teste (cuja contagem tem início com o número um) e V é o número de visitantes únicos que o sítio recebeu durante o mês.

Exemplos de entradas	Exemplos de saídas
3	Caso 1: 5
5	Caso 2: 3
1 2 3 4 5	Caso 3: 2
4	
3 4 3 2	
6	
1 1 1 2 1 2	