

- 4L TROPHY 2022 -

DOSSIER DE SPONSORING

25ème Edition

Du 17 au 27 février 2022



SOMMAIRE

Le 4L Trophy.....	4
La médiatisation du raid.....	5
Qui sommes-nous ?.....	6
Notre association	6
Nos motivations	8
Notre concept.....	9
Quels sont nos besoins ?.....	10
Notre budget	11
Pourquoi nous soutenir ?.....	12
Comment nous soutenir ?	13
Choisir votre espace pub	14
Nous contacter.....	16
Contrat de partenariat	18



QU'EST CE QUE LE 4L TROPHY ?

Le 4L Trophy est le plus grand raid humanitaire, solidaire et sportif d'Europe, dédié aux jeunes et aux étudiants. Chaque année, pas moins de 2400 participants âgés entre 18 et 28 ans, partent à l'aventure pour un parcours de plus de 6000 km traversant la France, l'Espagne et le Maroc, tous à bord d'une RENAULT 4L.

L'objectif de cette course est d'atteindre la ligne d'arrivée à Marrakech avec pour seul guide un road book et une boussole !

Mais avant tout, les jeunes doivent relever de nombreux défis tels que le montage du projet, la préparation du véhicule mais aussi l'acheminement des dons matériels et financiers en partenariat avec l'Association «Enfants du Désert». Ces dons ont déjà permis la construction de 30 écoles primaires, de garderies, de salles de classe mais aussi d'aménagements pour enfants handicapés, de blocs sanitaires, de puits... On ne compte pas moins de 30 tonnes de fournitures scolaires et sportives par an, profitant à près de 20 000 enfants de la Province d'Errachidia.

Depuis 2011, 4L Trophy a également choisi d'œuvrer pour l'aide alimentaire, en s'engageant

auprès de la Croix Rouge. Chaque équipage se doit d'acheminer 10 kg de denrées alimentaires non périssables jusqu'au Village Départ. Plus de 20 000 repas seront ainsi redistribués à des familles françaises dans le besoin.

La course enfin, est également un engagement éco-citoyen à travers l'opération «Désert propre».

Afin de réduire l'impact du raid sur les zones traversées en territoire marocain, l'opération «Roulez souple» impose une limitation de vitesse lors des différentes étapes de la course. Depuis 2020, la Brigade Verte est également présente sur le rallye pour sensibiliser les trophystes à la préservation de l'environnement et aux gestes simples éco-citoyens.

Cette aventure est donc bien plus qu'un simple voyage, c'est une expérience inoubliable à faire une fois dans sa vie, marquée par des moments d'échanges, de partage, de solidarité. Le 4L TROPHY est vecteur de valeurs fortes telles que la créativité, l'esprit d'initiative, le sens des responsabilités et la dynamique autour d'un objectif fixé.



LA MÉDIATISATION DU 4L TROPHY

Le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse qui diffuse avant, pendant et après la course, garantissant aux marques d'être représentées au quotidien par l'équipage. Presse et médias, sponsors officiels du 4L Trophy, offrent également aux sponsors des voitures de course, une large visibilité.



« Le 4L TROPHY : c'est simple, tout le monde en parle ! »

TÉLÉVISION

Environ 8 heures de diffusion grâce à des centaines de reportages quotidiens sur la course.

PRESSE ÉCRITE

Plus de 2000 articles dans la presse française mais aussi internationale.

PRESSE WEB

Plus de 3000 articles nationaux et régionaux sur des sites d'informations ou sites sportifs, sans oublier la pub sur les réseaux sociaux.

RADIO

Plus de 3 heures de diffusion grâce à des centaines d'émissions.

À L'ÉTRANGER

De nombreux médias européens comme la Suisse ou la Belgique, retransmettent le raid.



QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE ASSOCIATION

Etudiants à YNOV Lyon Campus, nous sommes 6, issus de différentes filières telles que «Création & Design», «Informatique» ou encore «Marketing & Communication».

Cinq filières cohabitent et collaborent au sein du campus grâce, notamment aux journées appelées «Ydays», qui ont pour but de mettre en commun notre savoir-faire, nos acquis, connaissances et expériences à travers des projets proposés par les étudiants.

Notre Association «6Y en 4L» a été créée pour donner un cadre légal à nos démarches auprès d'éventuels partenaires et sponsors afin de récolter des fonds, pour nous aider à financer

les coûts de participation et l'acquisition de la 4L mais aussi, des dons de denrées alimentaires pour la Croix Rouge et de fournitures scolaires et sportives qui seront offertes à l'association «Enfants du Désert».

Nous avons également créé et développé le site officiel de notre équipage. Il est très important pour nous de partager l'expérience 4L Trophy avec nos proches mais également, avec tous les amateurs de cette aventure. Ce site nous permet aussi d'offrir un espace web à nos sponsors et partenaires et quiconque visitera notre site, pourra nous contacter.



ZWICK Camille
Présidente



HELLY Lorane
Vice-Présidente



MACQUIGNON Kevin
Trésorier



BALLOUARD Camille
Secrétaire



FRASCA Célian
Développeur web



SERRANO Dimitri
Développeur web

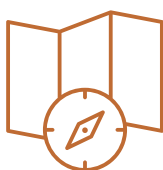
NOS MOTIVATIONS

Le 4L Trophy : des défis à relever :



Un défi humanitaire :

Un défi humanitaire : A travers ce raid nous pourrons, à notre échelle et avec nos moyens, aider les populations locales. Pour la collecte des fournitures scolaires et sportives et des denrées alimentaires, nous espérons susciter aide, dynamisme et générosité. Nous pourrons ainsi retranscrire ces valeurs au coeur du désert marocain, en offrant l'ensemble des biens récoltés.



Un défi sportif :

Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Cette traversée du désert marocain à bord de cette mythique 4L sera également un défi à relever et une expérience exceptionnelle riches en péripéties. Ces dernières seront cependant surmontées, grâce à l'entraide entre les différents équipages ayant comme objectif commun, le surpassement de soi.



Un défi humain :

Le côté humain est omniprésent que ce soit avant ou pendant le raid. En effet, la création de l'Association, la mise en place des supports de communication, la recherche de sponsors, de concepts mais aussi la préparation de la 4L sont pour nous, autant de nouvelles expériences que d'objectifs à atteindre. Cette aventure nous permettra également de découvrir une population avec une culture qui lui est propre et des coutumes différentes des nôtres. Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges qui seront bénéfiques dans notre future vie professionnelle.



Notre objectif :

Outre, tous ces défis à relever, nous nous sommes fixé un objectif supplémentaire : ne pas faire partir que l'équipage de course mais toute l'équipe de projet ! En effet, nous vous avons déjà précisé que nous sommes six étudiants qui participons et travaillons d'arrache-pied afin que ce projet prenne forme et aboutisse. Il nous semble donc évident qu'au final, l'équipe soit réunie pour la remise de prix et la soirée de clôture du 4L Trophy à Marrakech. Nous avons donc d'autant plus besoin de vous et de votre générosité !

NOTRE CONCEPT

En plus de tous les précédent défis cités, nous avons également décidé de nous fixer un challenge supplémentaire afin de donner une certaine plus-value à notre aventure. Nous avons pour projet de faire de notre voiture, une 4L connectée grâce à un ordinateur de bord qui sera placé à bord de cette dernière. Celle-ci nous permettra d'interagir avec nos proches ou toutes personnes qui nous suivent dans ce projet. Ainsi nous pourrons partager certains moments phares, notre aventure, via des séquences lives sur une chaîne twitch ou/et sur notre Instagram. Ils pourront nous poser des questions et même choisir notre musique à distance.



QUELS SONT NOS BESOINS ?



NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL

Equipements obligatoires pour la voiture :

1 extincteur de 2 kgs minimum	Kit de signalisation (triangle, gilet fluo)
2 roues de secours	2 anneaux de prise de remorque
1 jerrycan de 20L	Joint de culasse
2 ceintures de sécurité homologuées	Vis platinées
1 sangle de remorquage	Jeu de bougies neuves
2 manilles	Support de boîte
1 trousse à outil succincte	Silent bloc de nez de boîte
Autonomie carburant de 350 kms	Les quatre roulements de roue

Equipements de survie :

1 boussole	1 tente pour deux
1 briquet	2 duvets
1 carte générale du Maroc	1 lampe
5 litres réserve d'eau par personne au Maroc	Lunettes de soleil
2 fusées de détresse	Crème solaire
2 couvertures de survie	1 téléphone GSM

Equipement médical :

Gouttes auriculaires pour otite	1 boîte « d'URIDOZ »
1 collyre pour uvéite solaire	1 anti inflammatoire
1 antibiotique pour infection ORL et pulmonaire	1 flacon de « BISEPTINE »
1 sirop type « HELICIDINE »	Stéristrip
1 boîte « ARESTAL »	Pansements
1 boîte « MOTILYO »	1 bande élastoplast
1 boîte « SPASFON »	Biafine

Dons obligatoires :

2 sacs de sport remplis de matériel de sport : vêtements de sport, ballons de football, de basket, pompes, balles, cordes à sauter, frisbee...

2 cartables remplis de fournitures scolaires : crayons, crayons de papier ou de couleurs, stylos, gommes, taille-crayons, règles, matériel de géométrie, peinture, pinceaux et cahiers..

10 kg de denrées alimentaires non périssables : conserves, épicerie salée, épicerie sucrée, petits pots pour bébé, produits d'hygiène.

Frais d'inscription : 3 350 €

- l'inscription du pilote, co-pilote et du véhicule
- la traversée en bateau aller et retour des 2 personnes et du véhicule entre Algéciras et Tanger
- la demi-pension pour le bivouac et l'hébergement à Marrakech
- la soirée de clôture à Marrakech
- l'assistance technique et médicale
- l'organisation, communication et médiatisation du raid

Achat du véhicule : 5 000 €

Préparation du véhicule : 1 000 €

Équipements obligatoires (voir nos besoins) : 800 €

Essence et péages : 1 000 €

Assurance du véhicule : 500 €

Frais annexe : 1 500 €

- Passeports
- Frais divers sur place
- Communication (dossiers, sponsors,...)
- Equipement pour le bivouac
- Imprevus

TOTAL / équipage : 13 150 €



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Le 4L Trophy est un raid 100 % étudiants, jeunes. Il est donc composé de futurs actifs, collaborateurs, fournisseurs ou clients ! En participant à nos coté à cette aventure, vous vous ferez connaître auprès de ce jeune public en vous démarquant de la concurrence et affirmerez ainsi votre dynamisme.

En nous aidant, vous devenez des ambassadeurs du 4L Trophy. Vous montrez à la fois à vos actuels ou futurs clients et partenaires que vous participez à une action à la fois solidaire et humanitaire mais que vous soutenez également les jeunes. Vous véhiculez donc ainsi, une image positive !

Votre participation à nos côtés, au 4L Trophy vous offre de plus, un support de communication original et bon marché. En effet, votre logo sera visible sur notre site internet, sur notre page Facebook, Instagram et LinkedIn mais aussi et surtout sur notre 4L vous offrant ainsi

une visibilité à la fois en France mais aussi en Espagne et au Maroc !

Cet évènement est évoqué dans de nombreuses émissions télévisées, radiophoniques ou encore dans les articles de presse en France et à l'étranger.

Enfin, nous nous engageons à présenter votre entreprise lors d'évènements que nous organiserons pour financer notre projet (opérations stylos, marchés, centres commerciaux, etc...). Si vous êtes une entreprise de prêt-à-porter ou si vous nous fournissez des vêtements sérigraphiés, nous aurons le plaisir de les porter pendant le raid pour assurer la promotion de votre marque.

Nous nous ferons également le plaisir de vous transmettre des photos du raid aux côtés de la 4L, que vous pourrez utiliser à votre convenance et sans limite de temps !



COMMENT NOUS SOUTENIR ?



Le partenariat financier :

Cette action consiste en l'achat d'un encart publicitaire positionné sur la 4L. Les prix varient en fonction de l'emplacement choisi. Cet argent nous permettra de constituer en grosse partie de notre budget !

Mais le partenariat financier c'est gagnant-gagnant ! En nous aidant financièrement, vous permettez à votre entreprise d'accentuer sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visibles dans toute la France, sur les réseaux au minimum un an, mais aussi en Espagne et au Maroc, tout au long du Raid. Un véhicule circulant en milieu urbain génère 7000 contacts visuels par jour !



Le don, mécénat :

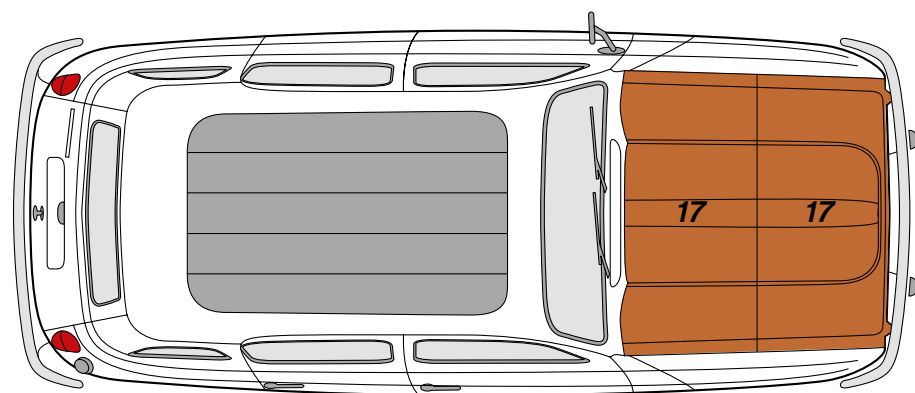
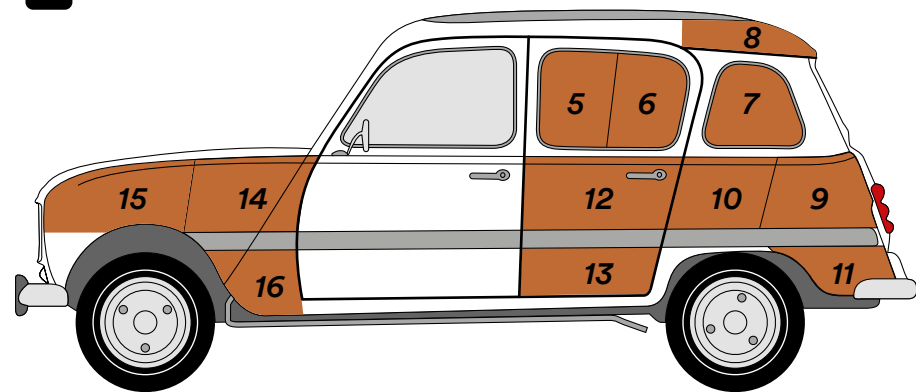
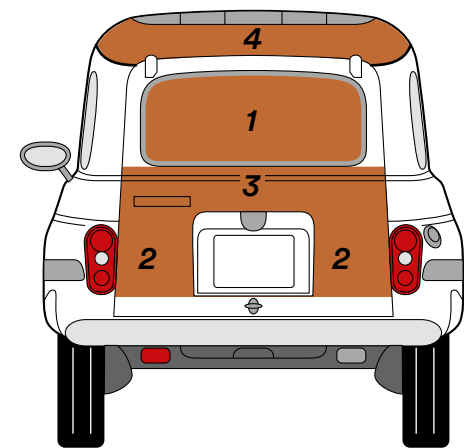
Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy ! Pour ce faire, nous avons mis en place une cagnotte en ligne, qui vous permettra de contribuer anonymement, si vous le souhaitez et selon vos moyens. Par le statut de notre Association, les dons sont de plus, défiscalisés à hauteur de 60 %.



Le sponsoring, le don en nature :

Vous pouvez aussi nous aider à la préparation de la 4L en fournissant des biens matériels tels que :

- Pièces mécaniques détachées,
- Equipements obligatoires (fusée de détresse, boussole, extincteur, jerrican, trousse de secours, trousse à outils, carte routière...),
- Fournitures scolaires et sportives pour l'association «Enfants du Désert»,
- Denrées alimentaires non périssables pour la Croix Rouge.



REPÈRES	DISPO	EMPLACEMENT	TAILLE (approximative)	PRIX UNITAIRE à partir de :
1	1	Pare-brise AR	≈ 75 × 30 (23 m²)	700 €
2	2	Coté plaque	≈ 21 × 30 (0,06 m²)	300 €
3	1	Dessus plaque	≈ 87 × 10 (0,09 m²)	350 €
4	1	Dessus coffre	≈ 21 × 90 (0,19 m²)	300 €
5	2	Vitre porte AR	≈ 33 × 40 (0,13 m²)	400 €
6	2	Vitre porte AR	≈ 30 × 39 (0,12 m²)	400 €
7	2	Vitre AR	≈ 39 × 33 (0,13 m²)	600 €
8	2	Toit	≈ 54 × 15 (0,08 m²)	125 €
9	2	Aile AR	≈ 48 × 33 (0,16 m²)	350 €
10	2	Aile AR	≈ 45 × 30 (0,14 m²)	350 €
11	2	Partie de l'aile AR	≈ 51 × 21 (0,11 m²)	150 €
12	2	Porte AR	≈ 66 × 30 (0,20 m²)	400 €
13	2	Porte AR	≈ 57 × 21 (0,12m²)	400 €
14	2	Aile AV	≈ 56 × 32 (0,18m²)	300 €
15	2	Aile AV	≈ 60 × 30 (0,18 m²)	300€
16	2	Bas de caisse AV	≈ 39 × 27 (0,11 m²)	200 €
17	2	Capot	≈ 52 × 111 (0,58 m²)	800 €
TOTAL	31	/	/	11 500 €

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, ils peuvent être ajustés

NOUS CONTACTER

Une question concernant notre projet ?
Rendez-vous sur notre site web ou sur l'un de nos réseaux !

Vous souhaitez rendre part à l'aventure ?
N'hésitez plus et sautez le pas, rejoignez nous !

Ecrivez-nous

Par voies postale :

ZWICK Camille
Association «6Y en 4L»
27 rue Raoul Servant
69007 LYON

Par email :

6yen4l@gmail.com

Appellez-nous

ZWICK Camille

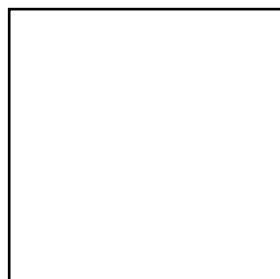
Présidente
07 82 26 54 22

ou

HELLY Lorane

Vice-Présidente
06 18 26 63 23

Suivez-nous



lien site web



6Y en 4L



6Y en 4L



@6yen4l

Nous avons besoin de vous pour concrétiser notre projet et prendre part à cette merveilleuse aventure ! N'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre entière disposition !

CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE SPONSORS

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association «6Y en 4L » désignée par le parrainé et d'autre partdésigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur deeuros (écrire la somme en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à

Le / /

En deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Association : « 6Y en 4L »

**Signature précédé de la mention :
« Lu et approuvé »**

Le sponsor

.....

**Signature précédé de la mention :
« Lu et approuvé »**



CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE ASSOCIATION

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « 6Y en 4L » désignée par le parrainé et d'autre partdésigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur deeuros (écrire la somme en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à

Le / /

En deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Association : « 6Y en 4L »

**Signature précédé de la mention :
« Lu et approuvé »**

Le sponsor

.....

**Signature précédé de la mention :
« Lu et approuvé »**

