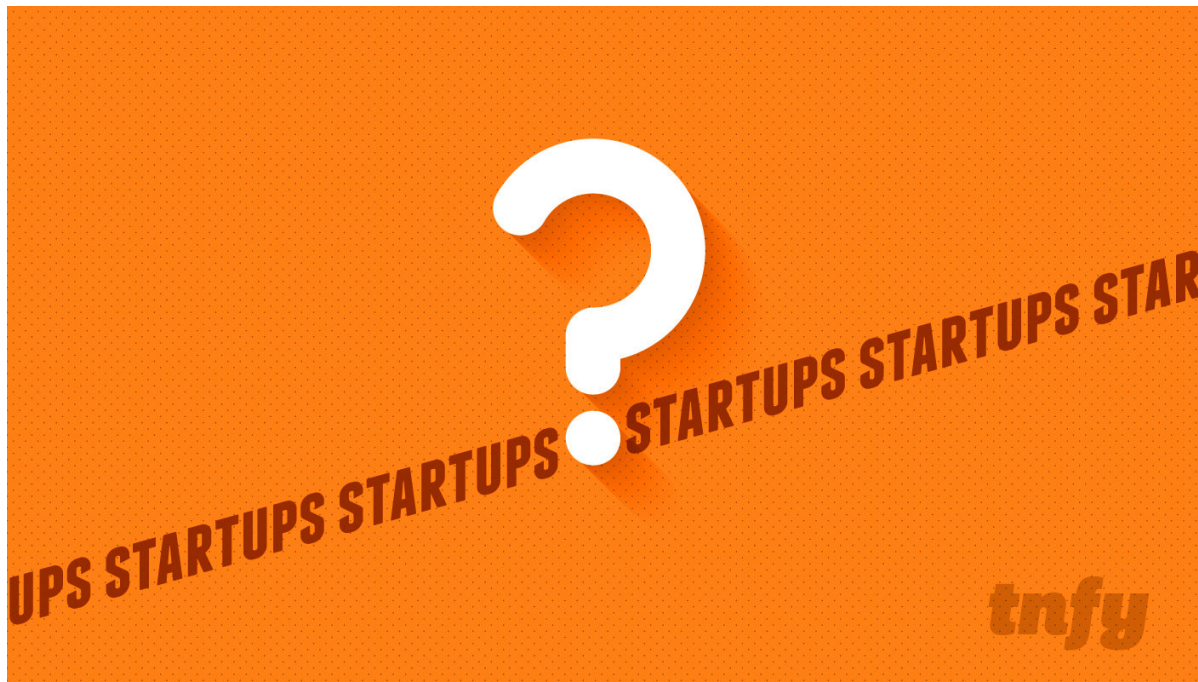


18/11/2013 :: Startups

Startups 101: Ορισμός και παρερμηνείες

Τι είναι (και τι δεν είναι) τελικά μια εταιρία startup;



Εισαγωγή

Τελευταία παρατηρείται όλο και περισσότερο ενδιαφέρον στα ελληνικά παραδοσιακά και διαδικτυακά μέσα, για διάφορες "**startups**", ιδιαίτερα στον χώρο της τεχνολογίας. Έχοντας περάσει κάποια χρόνια στον συγκεκριμένο "στίβο", σκέφτηκα να καταθέσω ορισμένες από τις εμπειρίες μου. Θεωρώ εξαιρετικά σημαντικό πρώτα να **ορίσουμε** γιατί μιλάμε. Πρέπει η συζήτηση να ξεκινήσει έτσι, όχι λόγω... συνήθειας, όπως στα σχολικά μαθηματικά όπου πάντα ξεκινούσαμε δίνοντας ορισμούς, αλλά επειδή παρατηρείται πολύ συχνά να γίνεται μια συζήτηση ή μια παρουσίαση και οι συνομιλητές να νομίζουν ότι συζητούν για κάτι, ενώ ουσιαστικά έχει ο καθένας διαφορετικά πράγματα στο μυαλό του.

Τι είναι startup

Ο πρώτος ορισμός ανήκει στον **Steve Blank**, σε όσο το δυνατόν πιο πιστή μετάφραση:

Μια startup είναι ένας (1) προσωρινός οργανισμός που σχηματίστηκε για να αναζητήσει ένα (2) επαναλήψιμο και (3) επεκτάσιμο μοντέλο επιχειρείν.¹

Συγκεκριμένα:

1. Έχουμε κάτι **προσωρινό**. Μέση διάρκεια “ζωής” μιας startup είναι ο ένας χρόνος. Σε δύο χρόνια το πολύ πρέπει να έχει εξελιχθεί σε μια κανονική/τυπική επιχείρηση. Για το τι σημαίνει “κανονική” ακολουθεί επεξήγηση.
2. Η έννοια της **επανάληψης** έχει να κάνει με το ότι το προϊόν ή η υπηρεσία που θα δημιουργηθεί θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους πελάτες της εταιρίας χωρίς μετατροπές.
3. Δίνεται έμφαση στο ότι το κοινό για αυτό το προϊόν ή την υπηρεσία πρέπει να είναι **μεγάλο**.

Ένας άλλος ορισμός προέρχεται από τον **Paul Graham**, ο οποίος μεταξύ άλλων είναι ο δημιουργός του πρώτου “**startup incubator**”, έπειτα από την επίσης πρώτη μεγάλη πώληση hi-tech εταιρίας στην Yahoo, για 150 εκ. δολάρια:

“Μια startup είναι μια εταιρία σχεδιασμένη να αναπτύσσεται γρήγορα.”²

startups 101 infographic

Τι δεν είναι startup

Ας ξεκινήσουμε λίγο ανορθόδοξα με μερικά **αντιπαράδειγματα**.

Πρώτο Αντιπαράδειγμα

“Αποφάσισα να ανοίξω ένα ζαχαροπλαστείο με ένα ξεχωριστό τύπο γλυκών: Αντί για παγωτό, τα γλυκίσματα θα είναι βασισμένα στο παγωμένο γιαούρτι.”

Εδώ έχουμε το κλασσικό λογοπαίγνιο: όχι μια startup αλλά μια εταιρία η οποία ξεκινά – **“starting up”**. Οι διαφορές πολλές και μεγάλες:

- Στο συγκεκριμένο παράδειγμα έχουμε **συγκεκριμένο μοντέλο** επιχειρείν, το οποίο έχει **επιβεβαιωθεί** από κάποιον άλλον στο παρελθόν. Στην περίπτωση μας πάντα είχαμε ζαχαροπλαστεία. Η μικρή διαφοροποίηση, το “παγωμένο γιαούρτι”, δεν αλλάζει **ουσιαστικά** τον χαρακτήρα της επιχείρησης.
- Δεν μπορούμε να έχουμε **δυναμική/γρήγορη ανάπτυξη**, καθότι στο συγκεκριμένο είδος εργασίας έχουμε “γραμμικά” αποτελέσματα, κοινώς κάθε υπάλληλος μπορεί κατά μέσο όρο να εξυπηρετεί ένα **συγκεκριμένο αριθμό** πελατών.

Η ομοιότητα, που κάνει τα δύο να μπερδεύονται είναι ότι έχουμε μια κατάσταση που βρίσκεται στην **αρχή**, έτσι οι επιχειρηματίες και όλοι όσοι εμπλέκονται έχουν να αντιμετωπίσουν τον πρώτο καιρό περίπου τα **ίδια προβλήματα**: ιεράρχηση προτεραιοτήτων, καινούριες για αυτούς καταστάσεις, κατανομή πόρων, κλπ.

Δεύτερο Αντιπαράδειγμα

“Αποφάσισα να ξεκινήσω μια εταιρία που να φτιάχνει mobile εφαρμογές για windows mobile phones. Έχουμε ήδη τον πρώτο μας πελάτη.”

Εδώ είμαστε πολύ κοντά στο προηγούμενο παράδειγμα. Η διαφορά που ίσως μας μπερδεύει είναι ότι αναφερόμαστε σε παραγωγή **λογισμικού**. Το γεγονός αυτό, δεν κάνει την εταιρία αυτόματα startup. Σε αυτό το παράδειγμα έχουμε πάλι μια **τυπική** συμβουλευτική (consultancy), η οποία μπορεί να εξυπηρετεί κάθε φορά έναν **συγκεκριμένο αριθμό** πελατών.

Επίσης ούτε το αντίστροφο ισχύει: υπάρχουν πολλές startups οι οποίες δεν έχουν να κάνουν με πληροφορική αλλά με τομείς όπως η μηχανική, η κινητή τηλεφωνία, τα οικονομικά προϊόντα (π.χ. μικροδάνεια, νέου τύπου τράπεζες) και άλλα.

Τρίτο Αντιπαράδειγμα

Η εταιρία τροφίμων ΑΒΓΔ ετοιμάζεται να μπει δυναμικά στην διανομή γαλακτοκομικών, έχει ήδη στελεχωθεί με το αντίστοιχο προσωπικό και επιθυμεί να επεκταθεί δυναμικά σε όλη την αγορά της χώρας.

Εδώ έχουμε τον **εκθετικό παράγοντα** αλλά γνωρίζουμε το **μοντέλο** επιχειρείν εκ των προτέρων, άρα πάλι δεν έχουμε startup.

Παράδειγμα startup

Yahoo

Είμαστε στα μέσα της δεκαετίας του '90 και το internet έχει ξεκινήσει να μπαίνει στην καθημερινότητα αρκετών ανθρώπων, περισσότερο ως web. Το πρόβλημα που έχουν πολλοί είναι το ότι αν και υποθέτουν πως ίσως κάπου υπάρχει η **πληροφορία** που χρειάζονται, δεν ξέρουν πως να την **αναζητήσουν**.

Η **Yahoo** ξεκίνησε δίνοντας λύση σε ακριβώς αυτό το πρόβλημα. Ήταν ένας "**χρυσός οδηγός**" και πειραματιζόταν με το μοντέλο της πληρωμής για την καταχώρηση. Στη συνέχεια διαπιστώθηκε ότι πολλοί χρήστες, με το που συνδέονταν στο internet, "**ξεκινούσαν**" την περιήγησή τους από το "**www.yahoo.com**". Όποτε το μοντέλο άλλαξε σε αυτό μιας **εταιρίας media** η οποία προσφέρει ενημέρωση, θέαμα και πουλάει διαφημίσεις, εφόσον ήταν πια η αρχική σελίδα εκατομμυρίων ανθρώπων.

Το νέο μοντέλο υπερίσχυσε του παλιού και η αναζήτηση σελίδων έγινε μια **δευτερεύουσα** ενασχόληση. Για αυτό αποφασίστηκε να την αναλάβει μια μικρή τότε εταιρία με έναν καινούριο αλγόριθμο καταχώρησης, η **Google**.

Η Yahoo ήταν μια κλασική startup. Ξενικά χωρίς συγκεκριμένο μοντέλο, αλλά αναγνωρίζοντας μια **ανάγκη** (αναζήτηση πληροφορίας στο internet) την οποία προσπαθεί να καλύψει. Είναι σημαντικό πως μέχρι αυτό το σημείο δεν υπήρχε κάποιο μοντέλο **κεφαλαιοποίησης**. Η ανάγκη δε αυτή αφορά εν δυνάμει όλους τους χρήστες internet οπότε έχουμε τον παράγοντα του μεγέθους: το κοινό αυξάνει με τον **ίδιο ρυθμό** που μεγαλώνει το Internet.

Μετά από πειραματισμούς με διάφορα προϊόντα και μοντέλα κεφαλαιοποίησης της ιδέας αυτής (όπως το email επί πληρωμή ή μερικά άλλα που μάλλον δεν τα έχει ακούσει κανείς κάτω των 30), κατέληξε στο να είναι η πρώτη **διαδικτυακή εταιρία media**. Από εκεί και πέρα, βγαίνουμε από την φάση startup και έχουμε την Yahoo όπως την ξέρουμε τώρα.

Συμπεράσματα

Πού θέλω να καταλήξω με τα παραπάνω; Επειδή ακριβώς ο χώρος των startup είναι διαφορετικός από τις... συνηθισμένες οικονομικές δραστηριότητες, οι κανόνες αυτού του παιχνιδιού είναι **εντελώς διαφορετικοί**.

Πολλά πράγματα που μαθαίνουμε στα μαθήματα οικονομικών ή στην οργάνωση επιχειρήσεων απλά δεν ισχύουν εδώ ή ισχύουν εντελώς διαφορετικά. Άρα για να συζητάμε για startups χρειαζόμαστε διαφορετικό **τρόπο σκέψης** και διαφορετικά **εργαλεία αντιμετώπισης**.

Τέλος, επειδή έχουμε **εκθετική ανάπτυξη**, πριν μια εταιρία καταφέρει να γίνει "διάσημη", έχει συνήθως περάσει πολλά χρόνια στην αφάνεια. Έτσι όταν την μαθαίνουμε, έχει μάλλον **σταματήσει** να είναι μια startup.

1. "A startup is a temporary organization formed to search for a repeatable and scalable business model." [<http://steveblank.com/2012/03/05/search-versus-execute/>]

2. "A startup is a company designed to grow fast. ..." [<http://paulgraham.com/growth.html>]

Like 19

Tweet

Tags: definition, google, paul graham, startup, startups, steve blank, yahoo

Written by Dimitrios Mistriotis

Computer Geek next door. Follow me on Twitter @dimist. Connect: <http://linkd.in/1j6jyte>

[View all posts by Dimitrios Mistriotis](#) →
