**Введение**

Несмотря на то, что интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, многие предприниматели и крупные компании не понимают, какую пользу им может принести создание собственного сайта. Ведь существуют и другие хорошо зарекомендовавшие себя способы саморекламы: телевидение, радио, СМИ, баннерная реклама, раздача флаеров и так далее.

Однако у любой современной компании должен быть сайт. Это один из элементов её престижа, ведь потенциальные клиенты в первую очередь будут искать информацию о фирме именно в интернете. И если у компании нет хотя бы одностраничного сайта с прайсом, это может вызвать подозрения. Возникает вопрос: насколько успешна эта компания, если она не может создать даже небольшой веб-ресурс?

Создание сайта актуально, поскольку это лучший способ быстро донести информацию до большого количества людей. Веб-ресурс позволяет представить компанию и её товары или услуги кратко, но информативно. На сайте можно сообщать о новостях компании, изменениях в прайсе или режиме работы, а также публиковать отзывы благодарных клиентов.

Не каждой компании нужен крупный портал со сложным дизайном и функционалом. Иногда достаточно небольшого сайта-визитки, который можно создать самостоятельно или заказать у профессионалов за небольшую плату.

Актуальность разработки сайта объясняется следующими факторами:

- Быстрота подачи информации широкому кругу лиц;

- Улучшение имиджа компании и повышение ее популярности;

- Возможность организовать обратную связь с клиентами;

- Оперативная связь с филиалами и представителями в разных концах страны и за рубежом;

- Организация маркетинговых исследований;

- Реклама и привлечение покупателей и клиентов;

- Увеличение трафика.

Важно понимать, что ни один другой ресурс не даст предприятию столько преимуществ, сколько собственный веб-сайт, будь то визитная карточка, интернет-магазин или любой другой онлайн-ресурс.

Создание сайта — это только первый шаг. Чтобы он приносил пользу, его нужно постоянно развивать и поддерживать. Предприятию предстоит работать над увеличением конверсии, регулярно обновлять контент и следить за тем, чтобы сайт оставался актуальным. Это непростая задача, но все усилия и затраты окупятся прибылью.