

Ujian Akhir Semester 3
Mata Kuliah Pemrograman Web
‘Website Penjualan Smartphone’



Penulis

Gusti Dimas Novarossi (2109106124)

Dosen Mata Kuliah

Putut Pamilih Widagdo, M. Kom

Universitas Mulawarman

Program Studi Informatika

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Ta'ala karena karunianya penulis dapat menyelesaikan laporan ini sebagai pertanggung jawaban dari nilai Ujian Akhir Semester pada semester ini. Laporan yang berjudul 'Website Penjualan Smartphone' ini diajukan sebagai bukti telah menyelesaikan Ujian Akhir Semester.

Pemilihan tema ini didasari atas apa yang telah di dapat dari Praktikum Pemrograman Web penulis sebelumnya. Semoga dengan adanya laporan ini dapat menambah wawasan pengetahuan tentang pembuatan website dan mengetahui apa yang terjadi di belakang sebuah situs di internet.

Laporan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, yakni Bapak Putut Pamilih Widagdo, M. Kom sebagai Dosen Mata Kuliah Pemrograman Web. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih atas kontribusinya dalam berbagai bentuk.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan laporan ini, baik dari segi EBI, kosakata, tata bahasa, etika maupun isi. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran seluas-luasnya dari pembaca yang kemudian akan penulis jadikan sebagai evaluasi.

Demikian semoga laporan ini bisa diterima sebagai ide atau gagasan yang menambah kekayaan intelektual dalam bidang Pemrograman Web. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca dan juga untuk penulis sendiri.

Samarinda, 3 Desember 2022

Gusti Dimas Novarossi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
BAB I	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Tujuan.....	6
1.3 Manfaat	6
1.4 Rancangan Mock Up Website	7
1.5 Rancangan Database	8
1.6 Use Case	8
1.7 Activity Diagram Login / Register	9
1.8 Activity Diagram Admin.....	10
1.9 Flowchart.....	11
BAB II	12
PEMBAHASAN	12
LINK HOSTING.....	12
2.1 Landing page (Halaman utama)	12
2.2 Halaman login.....	13
2.3 Halaman registrasi.....	13
2.4 Kembali ke halaman login	14
2.5 Halaman utama user setelah login.....	15
2.6 Halaman product.....	16
2.7 Halaman form pembelian	16
2.8 Alert setelah mengisi form pembelian	17
2.9 Halaman riwayat pembelian	17
2.10 Stok product akan berkurang.....	18
2.11 Halaman admin dari login	19
2.12 Halaman utama Admin.....	19
2.13 Create menu.....	20

2.14	Read menu	21
2.15	Read buyer history	21
2.16	Halaman product user setelah menambahkan data product	22
BAB III	23
KESIMPULAN	23
BAB IV	24
LAMPIRAN	24
	Source Code	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mock Up Halaman Utama	7
Gambar 1. 2 Mock Up Halaman Product	7
Gambar 1. 3 Rancangan Database	8
Gambar 1. 4 Use Case	8
Gambar 1. 5 Activity Diagram Login / Register	9
Gambar 1. 6 Activity Diagram Admin CRUD	10
Gambar 1. 7 Flowchart	11
Gambar 2. 1 Halaman Utama	12
Gambar 2. 2 Halaman Login	13
Gambar 2. 3 Halaman Registrasi	13
Gambar 2. 4 Halaman Login	14
Gambar 2. 5 Halaman Utama	15
Gambar 2. 6 Halaman Product	16
Gambar 2. 7 Halaman Form Pembelian	16
Gambar 2. 8 Alert Form Pembelian	17
Gambar 2. 9 Halaman Riwayat Pembelian	17
Gambar 2. 10 Halaman Product	18
Gambar 2. 11 Halaman Login untuk Admin	19
Gambar 2. 12 Halaman Admin	19
Gambar 2. 13 Menu Create	20
Gambar 2. 14 Menu Read	21
Gambar 2. 15 Read Buyer History	21
Gambar 2. 16 Halaman product setelah di tambah	22

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website adalah sekumpulan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website juga merupakan sebuah komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain. Saat ini semakin zaman semakin maju dan semakin canggih. Website pun kini digunakan untuk berbagai bidang. Diantaranya pada bidang pendidikan, pekerjaan, pemerintahan, kesehatan dan lain sebagainya. Dengan teknologi yang ada saat ini mengakibatkan banyak masyarakat terutama pengguna internet yang kemudian memilih untuk membeli produk secara online. Pergantian kebiasaan dari transaksi konvensional ke online menjadi ancaman sekaligus peluang untuk bisnis. Ancaman ketika tidak segera beradaptasi dengan teknologi dan perkembangan pasar saat ini mengingat para kompetitor sudah beradaptasi. Menjadi peluang ketika mampu beradaptasi dan konsumen bisa lebih mudah menemukan penjual.

1.2 Tujuan

Tujuan yang penulis harapkan tercapai dalam penulisan laporan ini adalah:

1. Untuk dapat mengetahui rancangan website yang penulis buat
2. Untuk mengetahui hasil akhir website yang penulis buat
3. Membandingkan antara rancangan dan hasil akhir website
4. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan website

1.3 Manfaat

Beberapa hal yang dikira penulis bermanfaat bagi pembaca yaitu:

1. Modal ilmu untuk berkarier sebagai web developer front-end maupun back-end
2. Mampu membantu pihak-pihak yang membutuhkan digitalisasi
3. Memahami perkembangan teknologi dalam bidang bisnis contohnya e-commerce

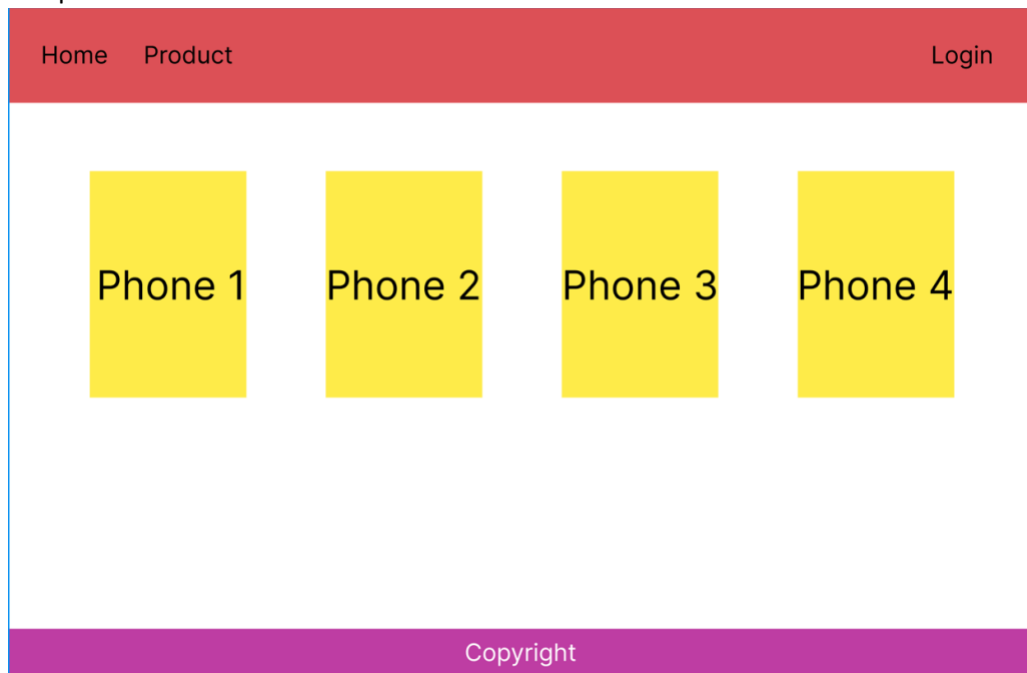
1.4 Rancangan Mock Up Website

a) Halaman utama



Gambar 1. 1 Mock Up Halaman Utama

b) Halaman product



Gambar 1. 2 Mock Up Halaman Product

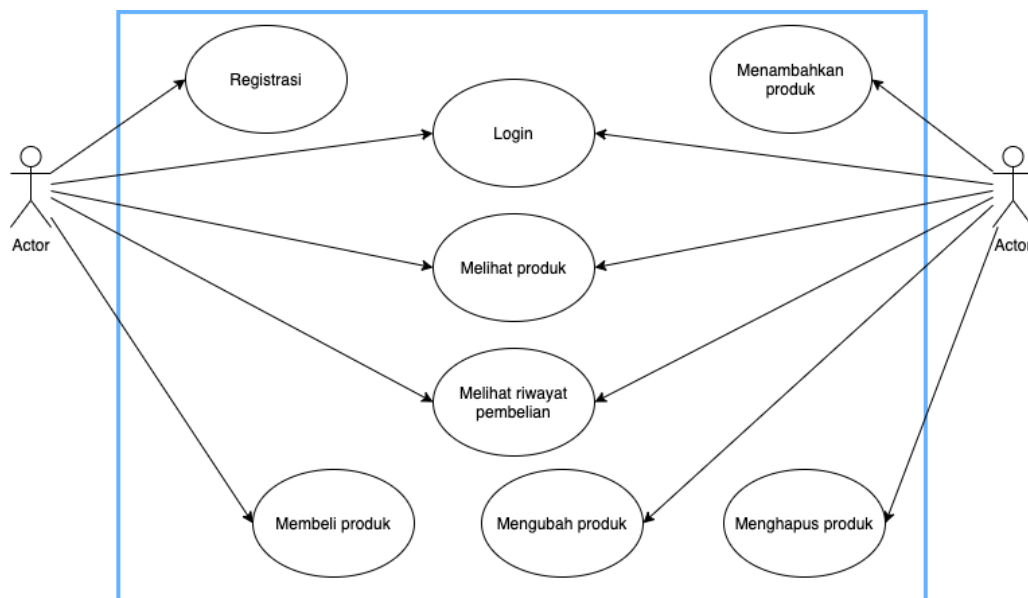
1.5 Rancangan Database



Gambar 1. 3 Rancangan Database

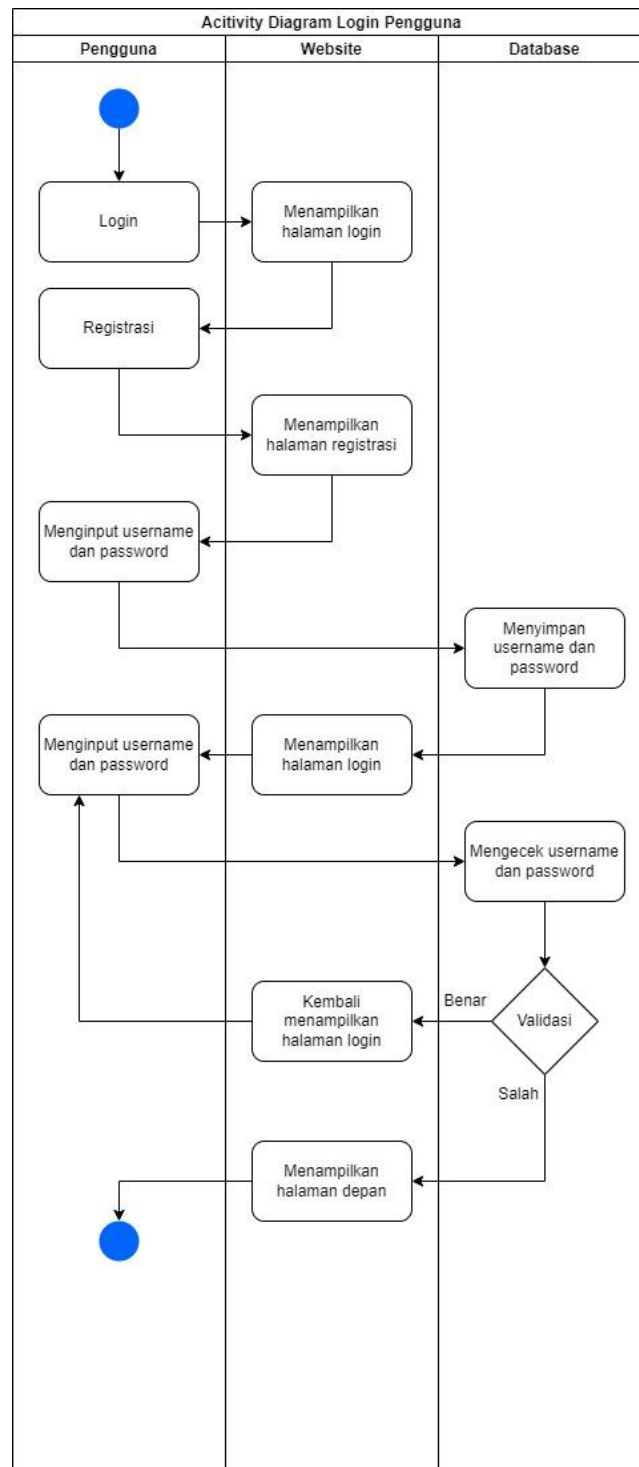
Memiliki 3 table database yang menyimpan data dari produk, users dan riwayat.

1.6 Use Case



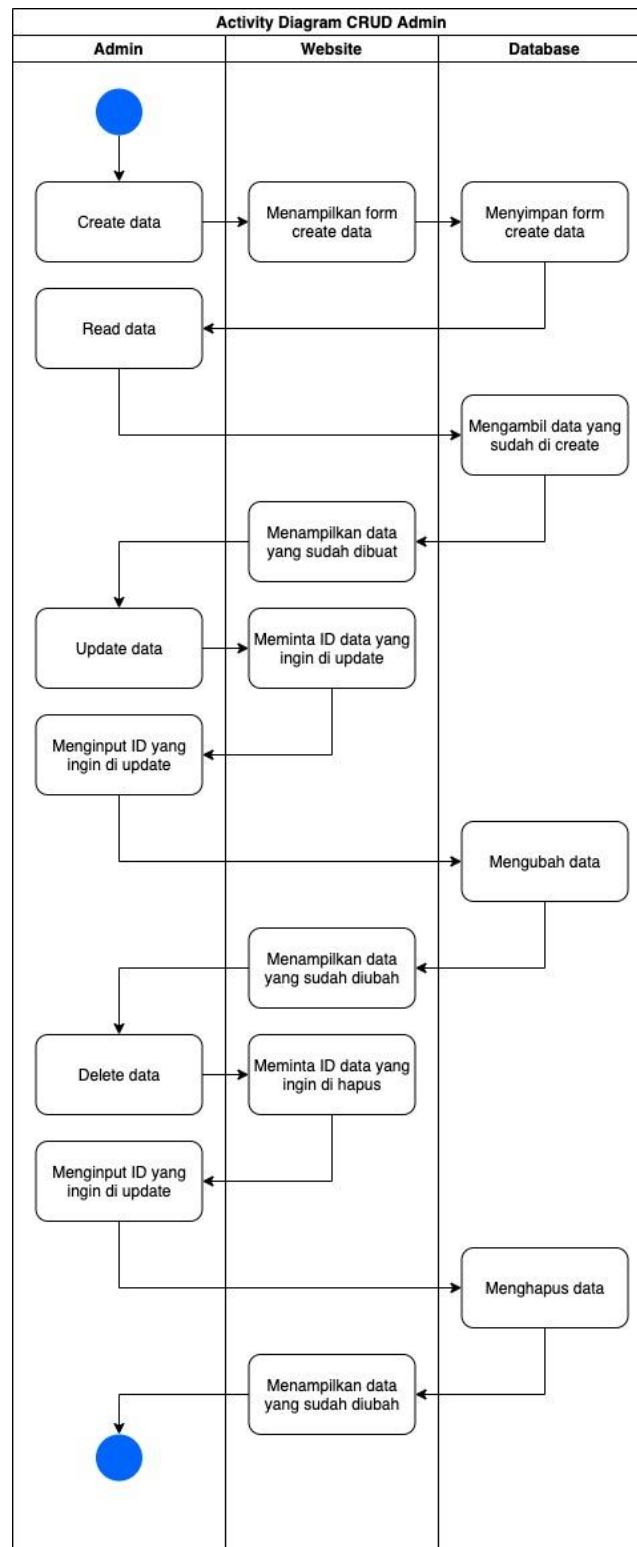
Gambar 1. 4 Use Case

1.7 Activity Diagram Login / Register



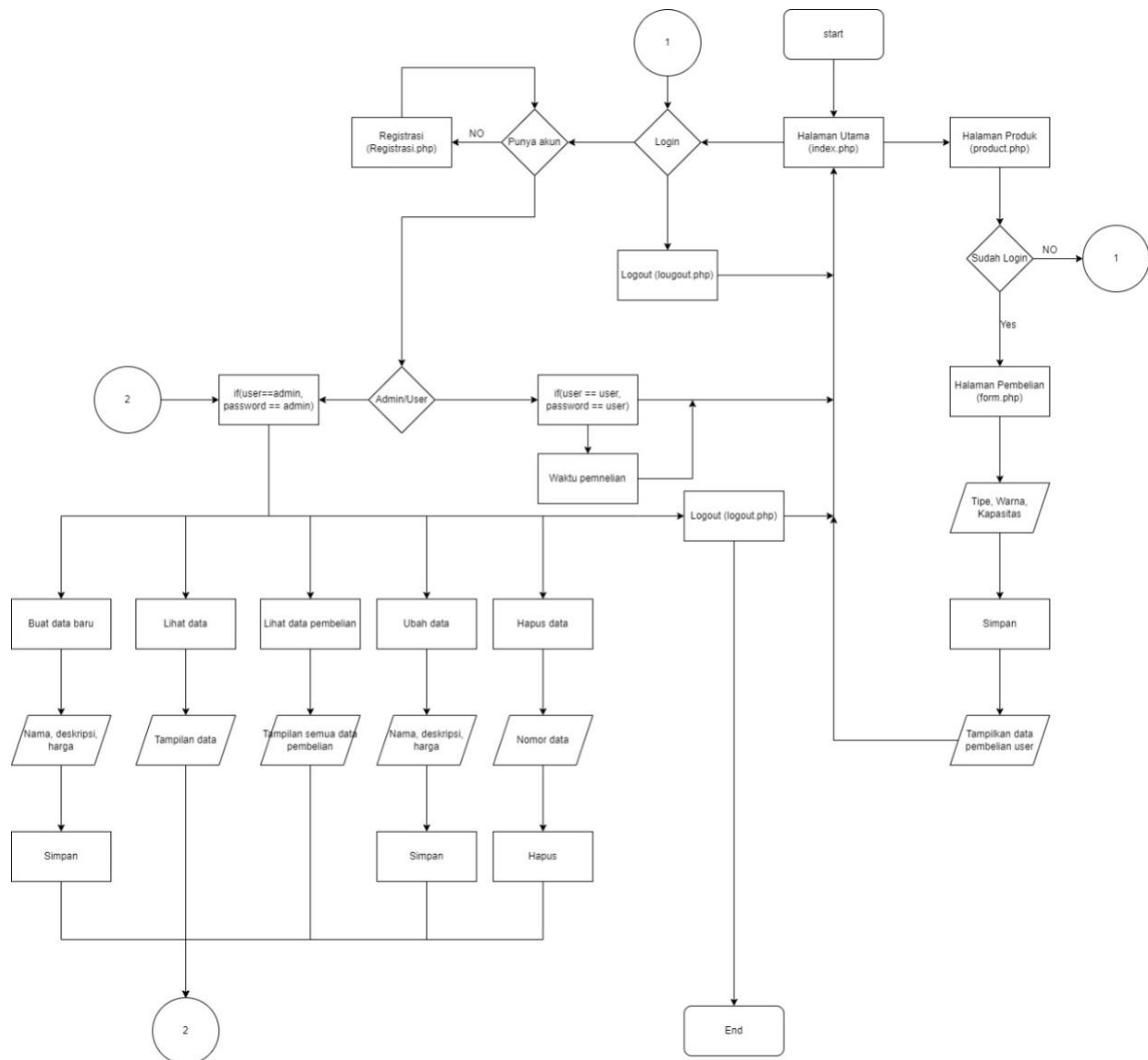
Gambar 1. 5 Activity Diagram Login / Register

1.8 Activity Diagram Admin



Gambar 1. 6 Activity Diagram Admin CRUD

1.9 Flowchart



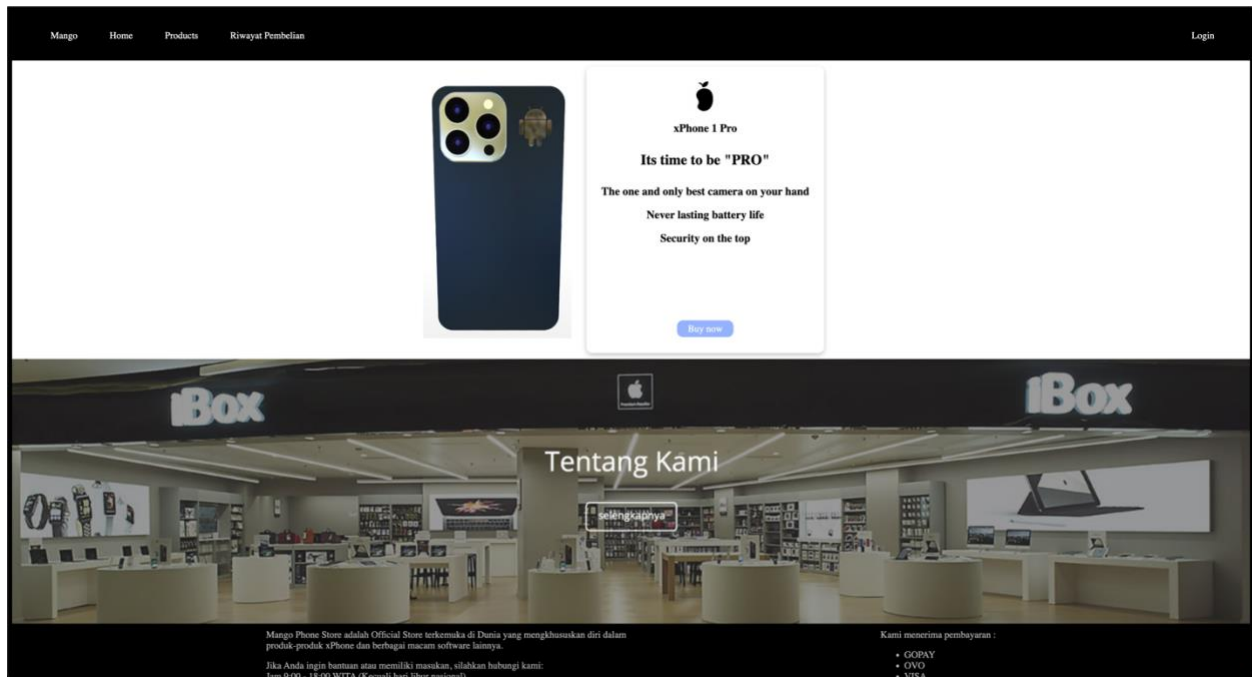
Gambar 1. 7 Flowchart

BAB II

PEMBAHASAN

LINK HOSTING: www.gusdim.freehostia.com

2.1 Landing page (Halaman utama)



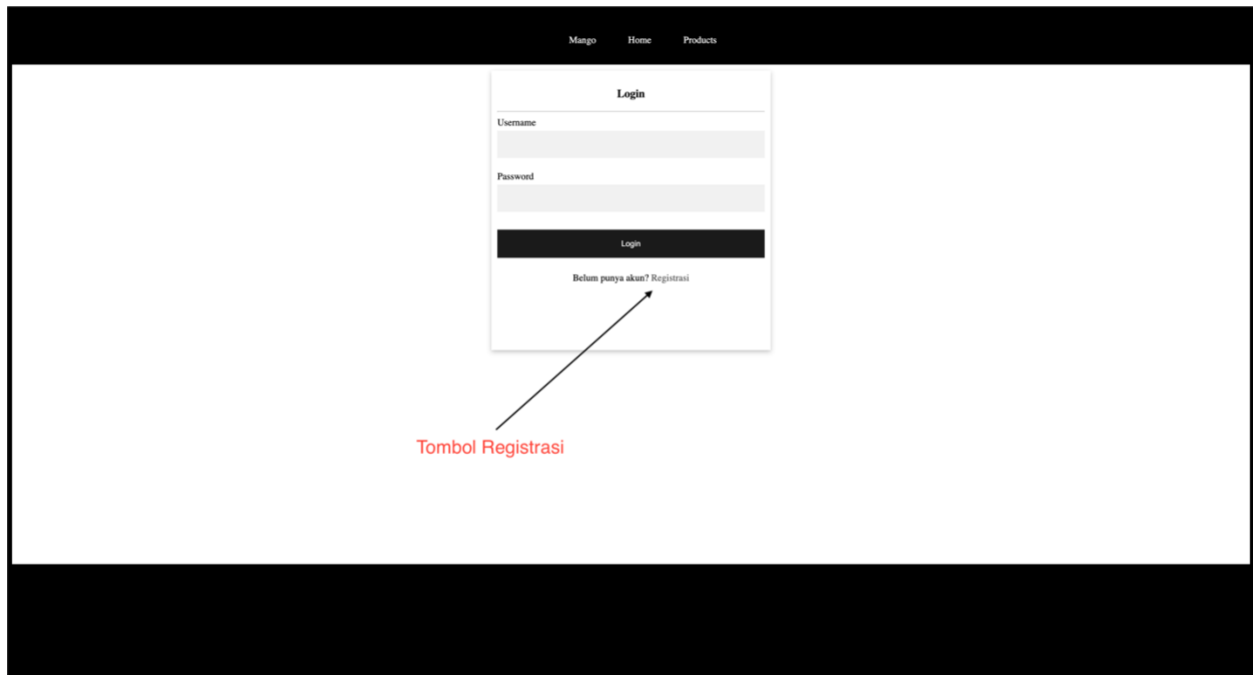
Gambar 2. 1 Halaman Utama

Pada halaman ini tersedia halaman product, riwayat pembelian dan login pada navbar. Dibawahnya terdapat button “Buy now” yang mengarah ke halaman product yaitu tempat dimana semua produk yang dijual di perlihatkan kepada calon pembeli.

Selain itu terdapat halaman “Tentang Kami” bisa diakses dengan menekan gambar atau button selengkapnya.

Disini saya akan masuk ke halaman login letaknya ada pada navbar di sebelah kanan.

2.2 Halaman login

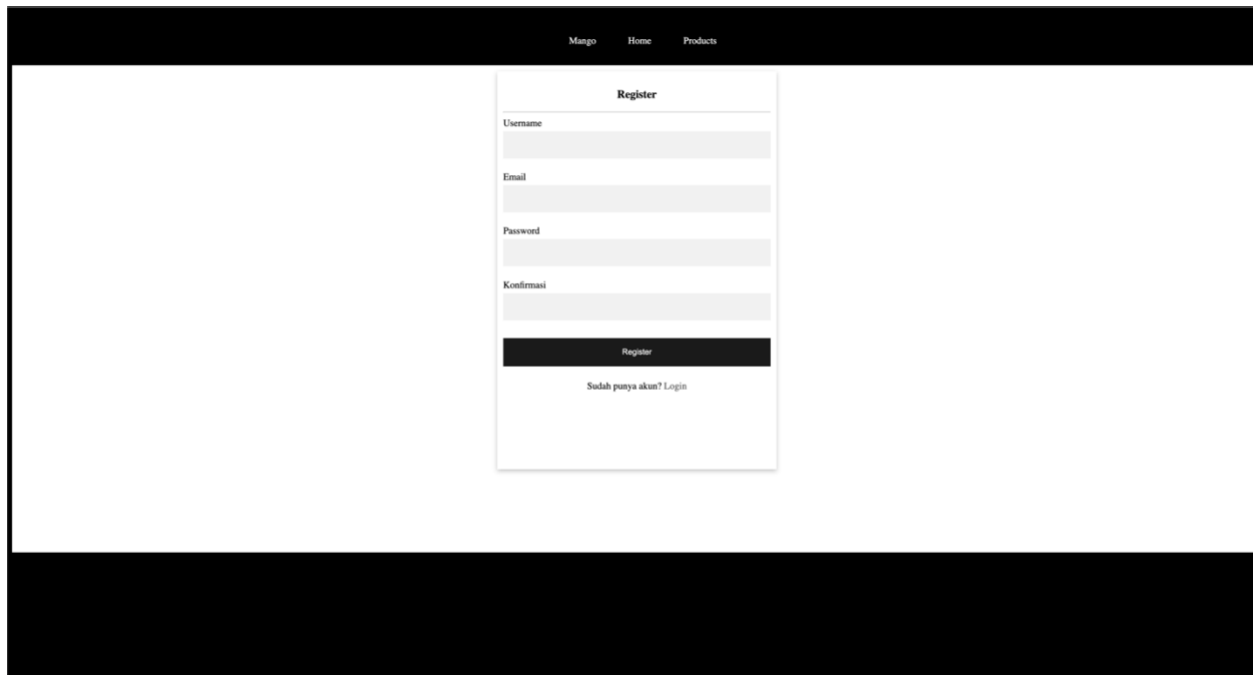


The screenshot shows a web application with a black header containing the links "Mango", "Home", and "Products". The main content area is white and contains a "Login" form. The form has two input fields labeled "Username" and "Password", a black "Login" button, and a link that says "Belum punya akun? Registrasi". A red arrow points from the text "Tombol Registrasi" to the "Registrasi" link.

Gambar 2. 2 Halaman Login

Dikarenakan saya belum memiliki akun maka saya akan mengarahkan ke halaman registrasi tombolnya terletak dari gambar yang tertera di atas.

2.3 Halaman registrasi

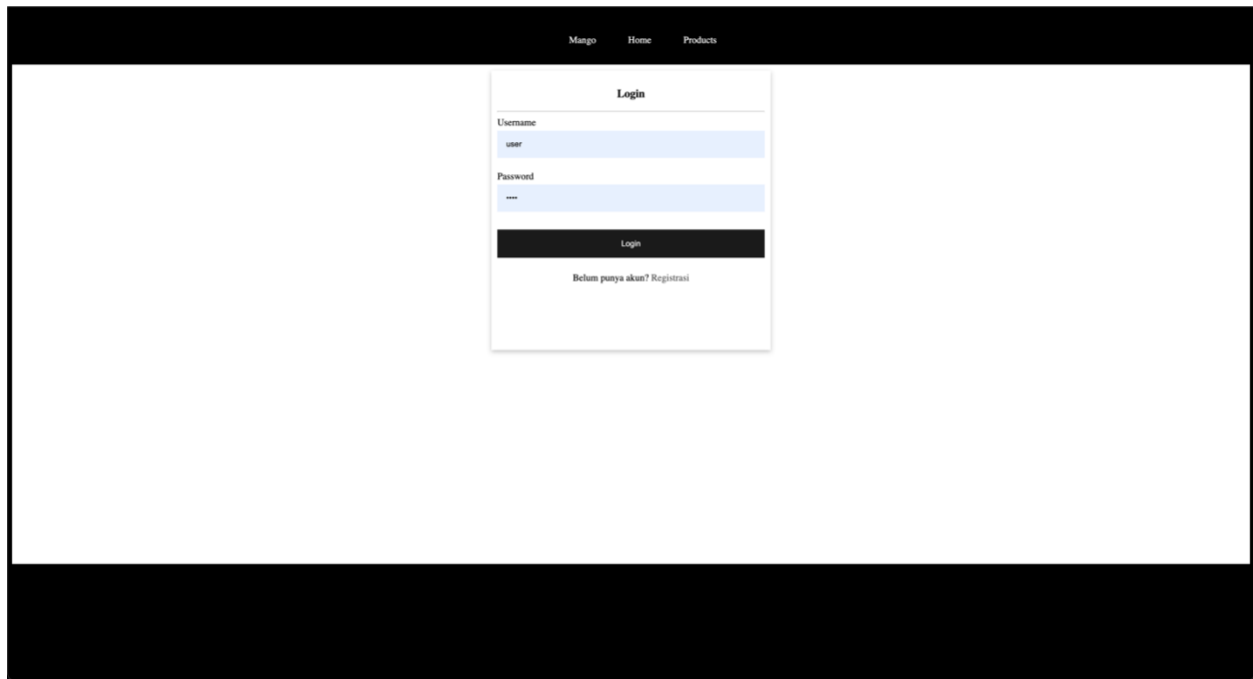


The screenshot shows a web application with a black header containing the links "Mango", "Home", and "Products". The main content area is white and contains a "Register" form. The form has four input fields labeled "Username", "Email", "Password", and "Konfirmasi", a black "Register" button, and a link that says "Sudah punya akun? Login".

Gambar 2. 3 Halaman Registrasi

Silahkan masukkan data diri anda sesuai dari form yang diminta dari halaman registrasi.

2.4 Kembali ke halaman login

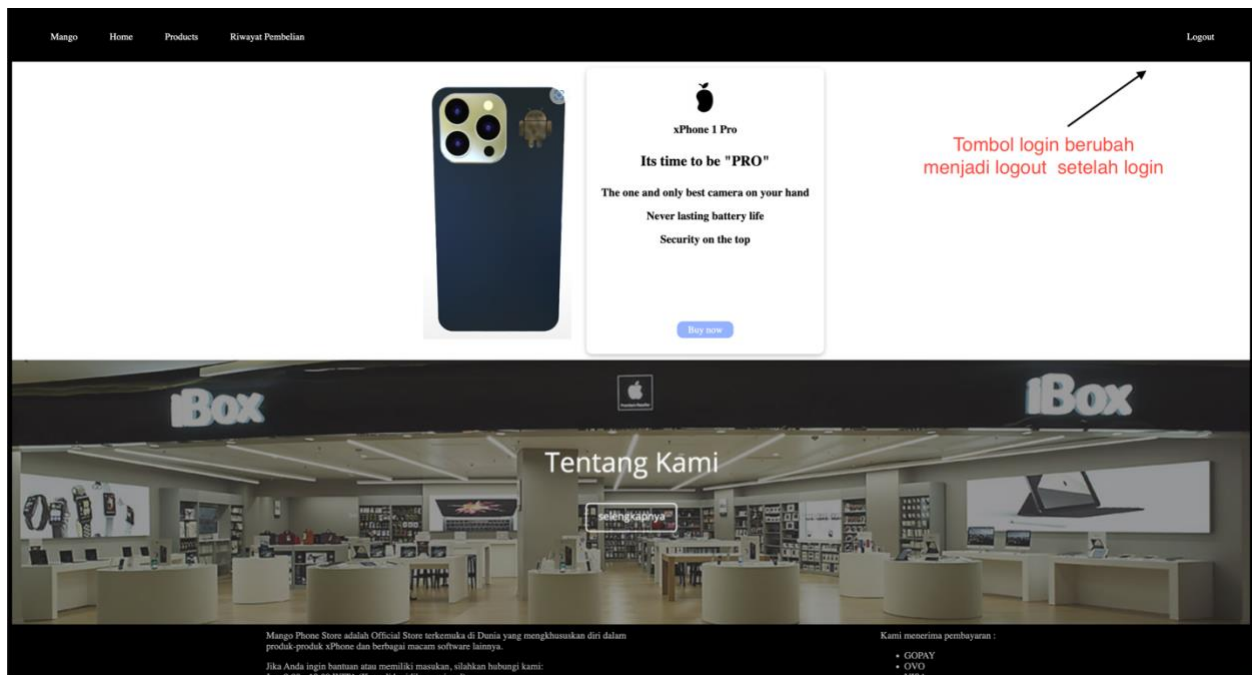


The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a black navigation bar with the text 'Mango', 'Home', and 'Products' in white. Below this, the main content area is white. In the center of the main area is a login form. The form has a title 'Login' at the top. Below the title are two input fields: 'Username' with the text 'user' and 'Password' with a masked password '****'. Below these fields is a black button with the text 'Login' in white. At the bottom of the form is a link that says 'Belum punya akun? Registrasi'.

Gambar 2. 4 Halaman Login

Setelah membuat akun dan sukses maka website akan mengarahkan ke halaman login, disini silahkan masukkan username dan password yang telah anda buat sebelumnya. Jika terjadi kesalahan maka website akan memberikan alert bahwa Username/Password anda salah.

2.5 Halaman utama user setelah login



Gambar 2. 5 Halaman Utama

Setelah login tombol untuk login tadi akan berubah menjadi logout yang menandakan bahwa anda telah masuk dengan akun anda.

Selanjutnya disini saya mencoba untuk membeli produk yang dijual pada website ini dengan masuk ke halaman product bisa ditemukan pada bagian navbar kiri atas.

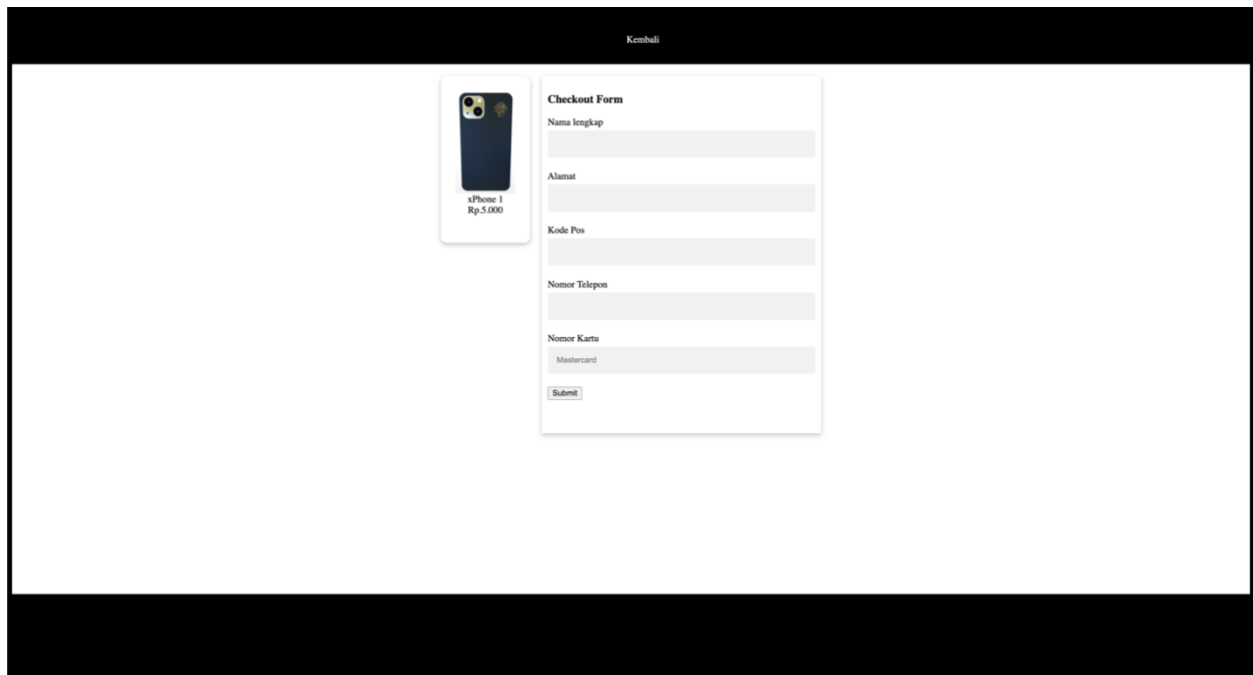
2.6 Halaman product



Gambar 2. 6 Halaman Product

Di halaman product ini sudah saya siapkan 2 product, saya akan mencoba membelinya dengan cara menekan tombol “Buy Now” yang berwarna biru.

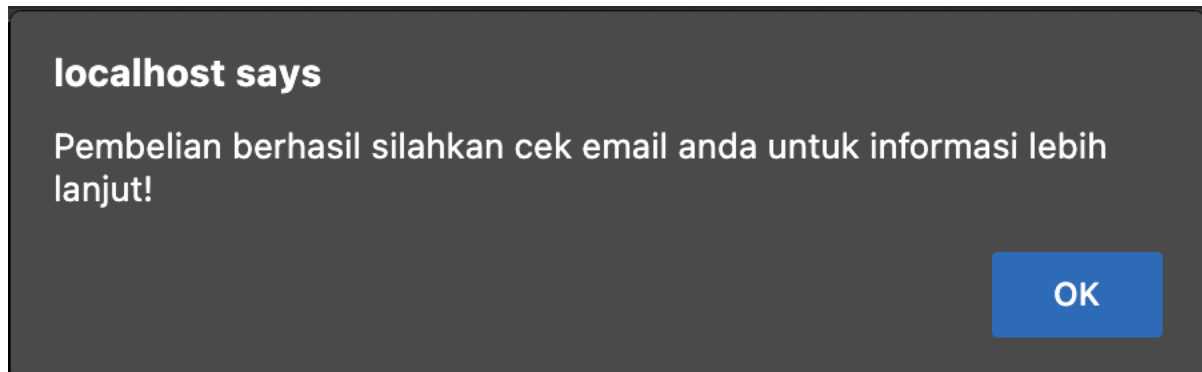
2.7 Halaman form pembelian



Gambar 2. 7 Halaman Form Pembelian

Setelah memilih product yang ingin di beli maka akan diminta untuk mengisi form data diri dan data pembayaran.

2.8 Alert setelah mengisi form pembelian



Gambar 2. 8 Alert Form Pembelian

Alert ini akan muncul setelah anda mengisi form pembelian dan data yang anda masukkan akan muncul pada halaman riwayat pembelian yang bisa di cari pada bagian navbar kiri atas.

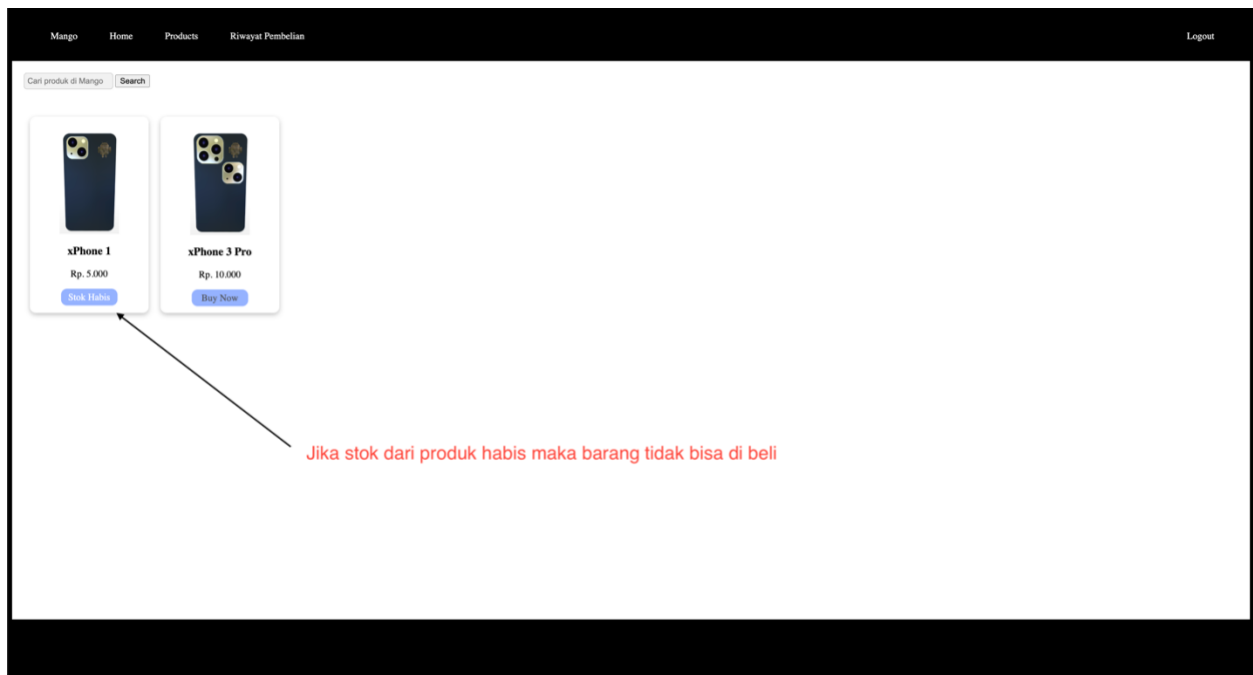
2.9 Halaman riwayat pembelian

Riwayat Pembelian							
No	ID HP	Username	Nama Lengkap	Alamat	Kode Pos	Telepon	Status
1	2	user	User	Jl.User	1234	081234567890	Belum terkonfirmasi

Gambar 2. 9 Halaman Riwayat Pembelian

Data dari form pembelian anda akan masuk di halaman ini untuk memberi tahu apakah status pembayaran anda sudah terkonfirmasi atau belum.

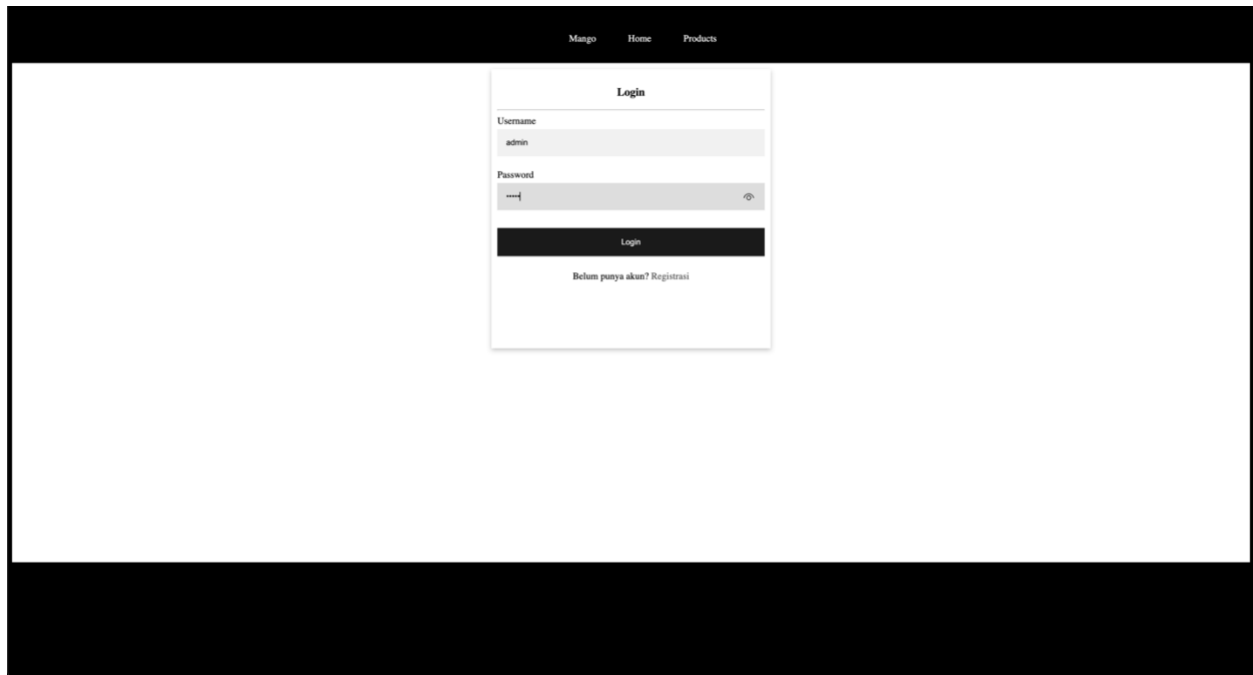
2.10 Stok product akan berkurang



Gambar 2. 10 Halaman Product

Dikarenakan stok pada database hanya diberikan dengan jumlah 1 maka setelah pembelian tadi maka stok berkurang menjadi 0 yang akan merubah tombol “Buy Now” menjadi “Stok Habis” dan pembeli-pun tidak akan bisa membeli barang yang tidak memiliki stok.

2.11 Halaman admin dari login

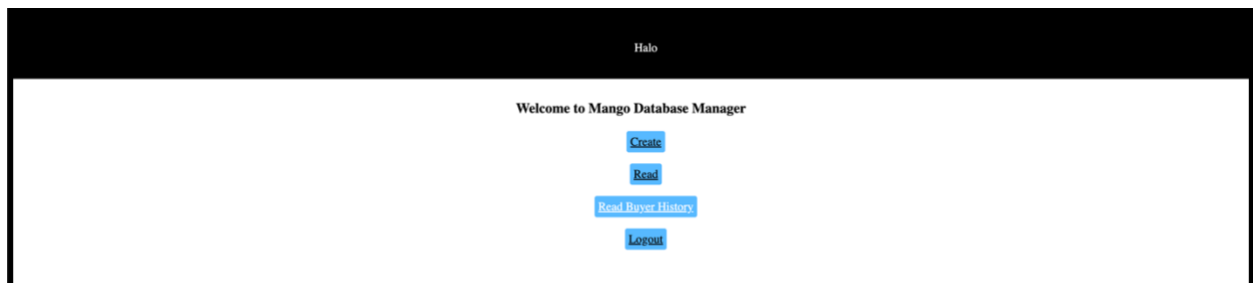


The screenshot shows a web application interface with a dark blue header and footer. The header contains the text "Mango Home Products". The main content area is white and features a central login form. The form is titled "Login" and contains two input fields: "Username" with the value "admin" and "Password" with a masked password "****". Below the password field is a "Login" button. At the bottom of the form, there is a link that says "Belum punya akun? Registrasi".

Gambar 2. 11 Halaman Login untuk Admin

Untuk masuk ke akun admin silahkan kembali ke halaman login, lalu mengisi admin / admin sebagai username / passwordnya.

2.12 Halaman utama Admin



The screenshot shows the main page of the admin interface. It has a dark blue header with the text "Halo" and a dark blue footer. The main content area is white and contains the text "Welcome to Mango Database Manager". Below this text are four buttons: "Create", "Read", "Read Buyer History", and "Logout".

Gambar 2. 12 Halaman Admin

Pada halaman ini tersedia 3 opsi untuk admin yaitu Create data, Read data, Read buyer history dan Logout.

2.13 Create menu

Waktu sekarang 05:23:37am
Menu menambahkan data

[Kembali](#)

Nama HP

Harga

Stok

Bulan dan tahun rilis

Gambar

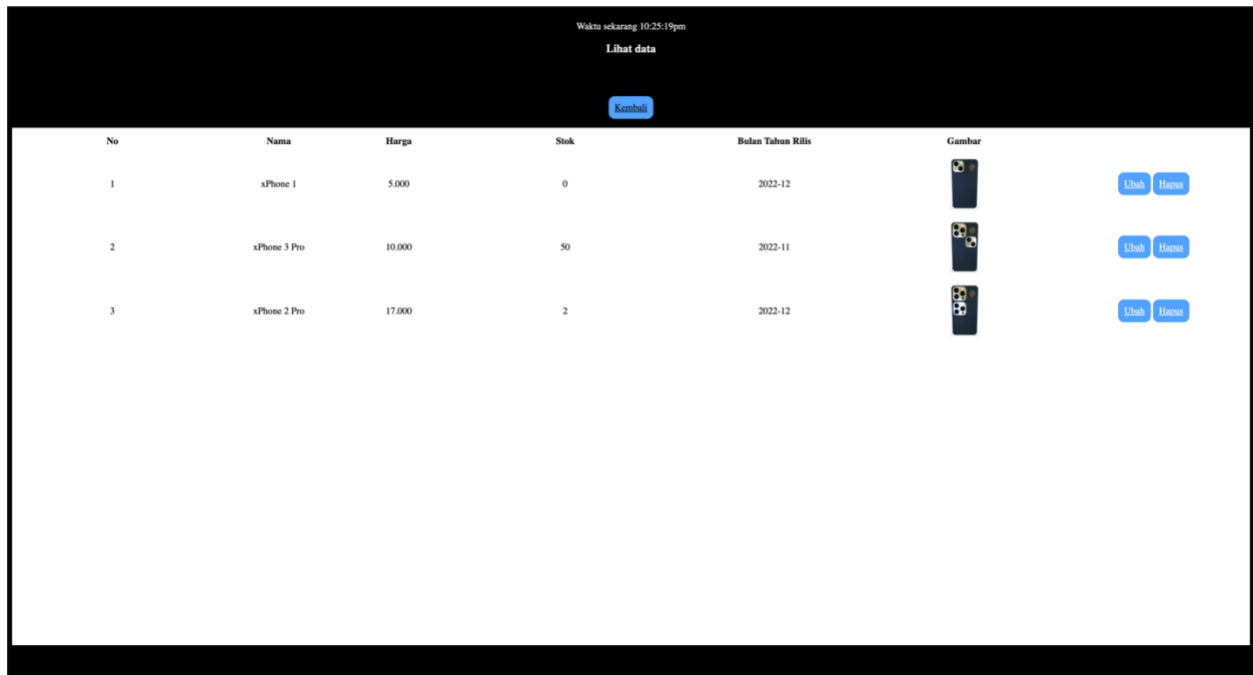
[Choose File](#) No file chosen




[Submit](#)

Gambar 2. 13 Menu Create

Disini anda bisa memasukkan data produk yang ingin dijual, setelah mengisi formnya tekan submit maka akan muncul alert bahwa produk telah di tambahkan ke database dan langsung ditampilkan pada menu product user.

2.14 Read menu



No	Nama	Harga	Stok	Bulan Tahun Rilis	Gambar
1	iPhone 1	5.000	0	2022-12	
2	iPhone 3 Pro	10.000	50	2022-11	
3	iPhone 2 Pro	17.000	2	2022-12	

Gambar 2. 14 Menu Read

Di halaman ini anda bisa melihat produk yang anda tambahkan sebelumnya, selain bisa melihat anda juga bisa merubah dan menghapus data produk yang sudah tersimpan di database.

2.15 Read buyer history

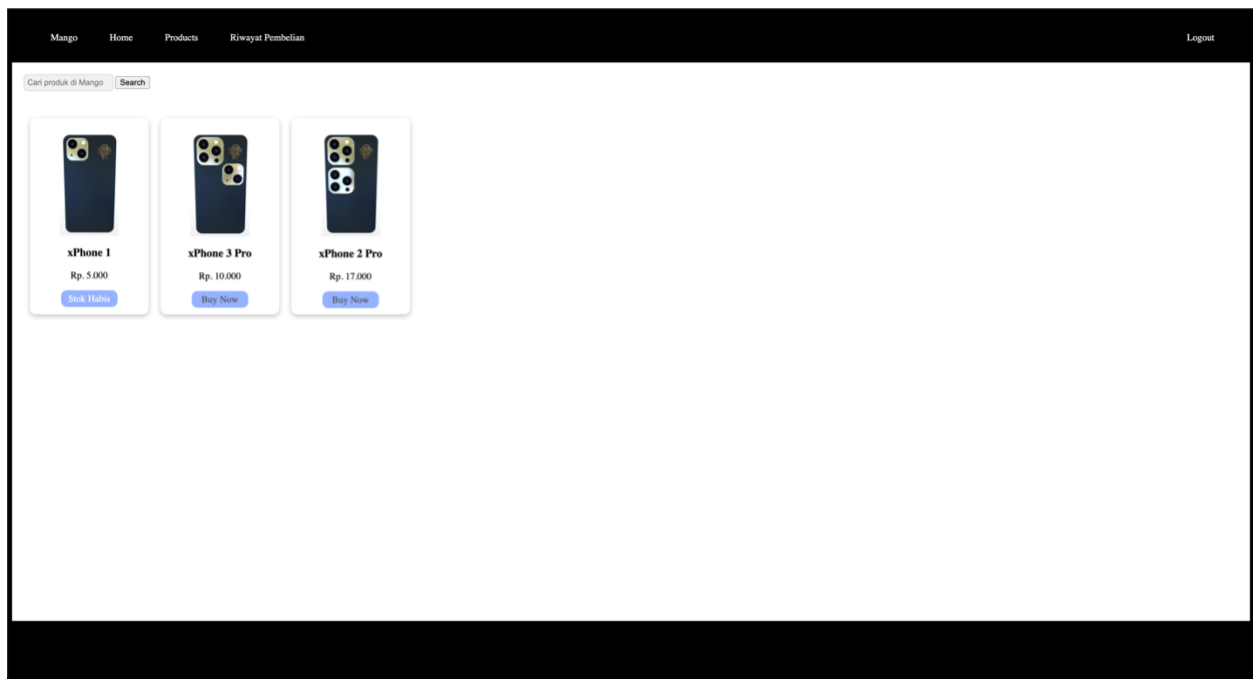


No	ID Pembayaran	ID Produk	Username	Nama Lengkap	Alamat	Kode Pos	Telepon	Nomor MasterCard
1	5	2	dimsgusti	Dimas Gusti	Jl.Pramuka 99 No. 99	734112	081224444444	123
2	8	2	user	User	Jl.User	1234	081234567890	0987654321

Gambar 2. 15 Read Buyer History

Pada halaman ini anda bisa melihat semua data pembelian yang sudah masuk.

2.16 Halaman product user setelah menambahkan data product



Gambar 2. 16 Halaman product setelah di tambah

Data yang sudah ditambahkan juga akan muncul pada halaman product user seperti pada gambar di atas.

BAB III

KESIMPULAN

Pembuatan website e-commerce membutuhkan banyak tenaga dan modal yang cukup besar, dikarenakan mengingat banyaknya produk yang akan dijual tidak hanya 1 atau 2 tetapi bisa saja mencapai angka ratusan atau lebih. Untuk menampung semua itu jelas tidak hanya membutuhkan skill pemrograman web yang bagus tapi juga modal untuk menyewa layanan hosting yang mampu menampung semua database yang kita simpan.

Pembuatan website skala kecil memang sangat masih bisa tercapai dikerjakan hanya dari rumah tetapi dengan fitur yang memadai akan sangat membantu jika kita sebagai web developer membutuhkan partner untuk membantu kita memecahkan masalah ataupun membantu dalam menentukan website yang baik untuk menarik calon pembeli.

Website e-commerce tidak hanya akan memberikan penjelasan terhadap detail produk yang dijual tetapi juga harus bisa menarik pelanggan dengan perhitungan-perhitungan diskon ataupun promo sesuai dengan yang sering kita lihat pada website e-commerce besar pada saat ini.

BAB IV

LAMPIRAN

Source Code: www.github.com/dimsgusti/UAS-Web-Semester-3/