

Panoptic

Digital assets managed

ספר פרויקט - Panoptic



תוכן ענייניים

מוצרים מיתוגים

- מוצר ללקוחות
- כרטיס ביקור
- סרטון הסברה
- קמפיין דיגיטלי
- מוצר עובדי חברה
- כרזות
- נירות

62

מבוא

- S.W.O.T
- ערכים
- בידול
- אישיות המותג
- סקירת מתחמים
- קהל היעד
- השליחות
- ה חזון
- הקדמה

06

דיגיטל

- Wireframes
- מסכי הפלטפורמה
- דף נחיתה
- מחקר
- איפיון מידע
- פרנסות
- ensus משתמש

96

לого

- טיפוגרפיה
- סימושים בלוגו
- מבנה ויחסים
- השרותות וההילך
- תצורות גדלים

26

బబליוגרפיה

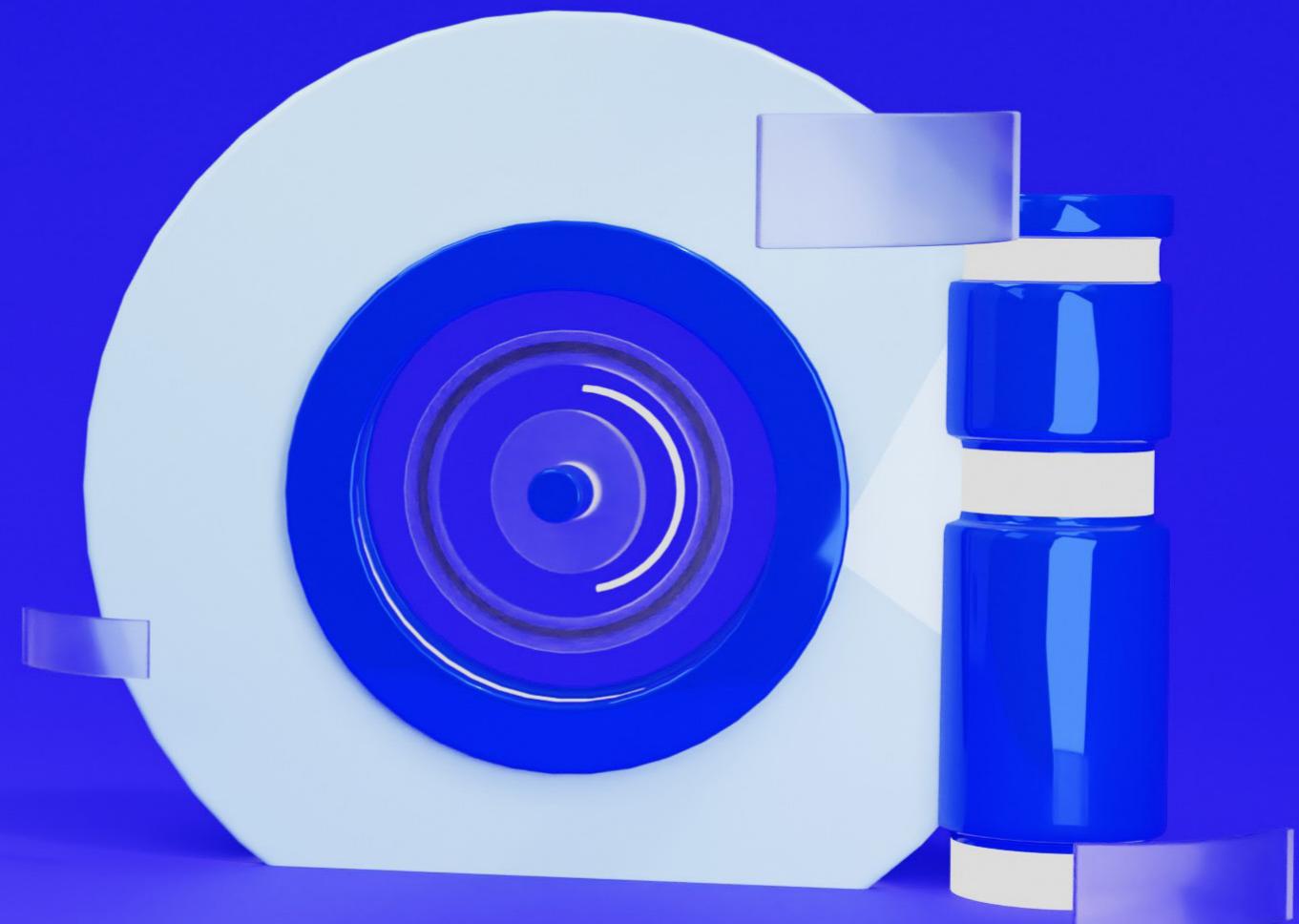
- תמחור
- బబליוגרפיה

158

كونספט עיצובי

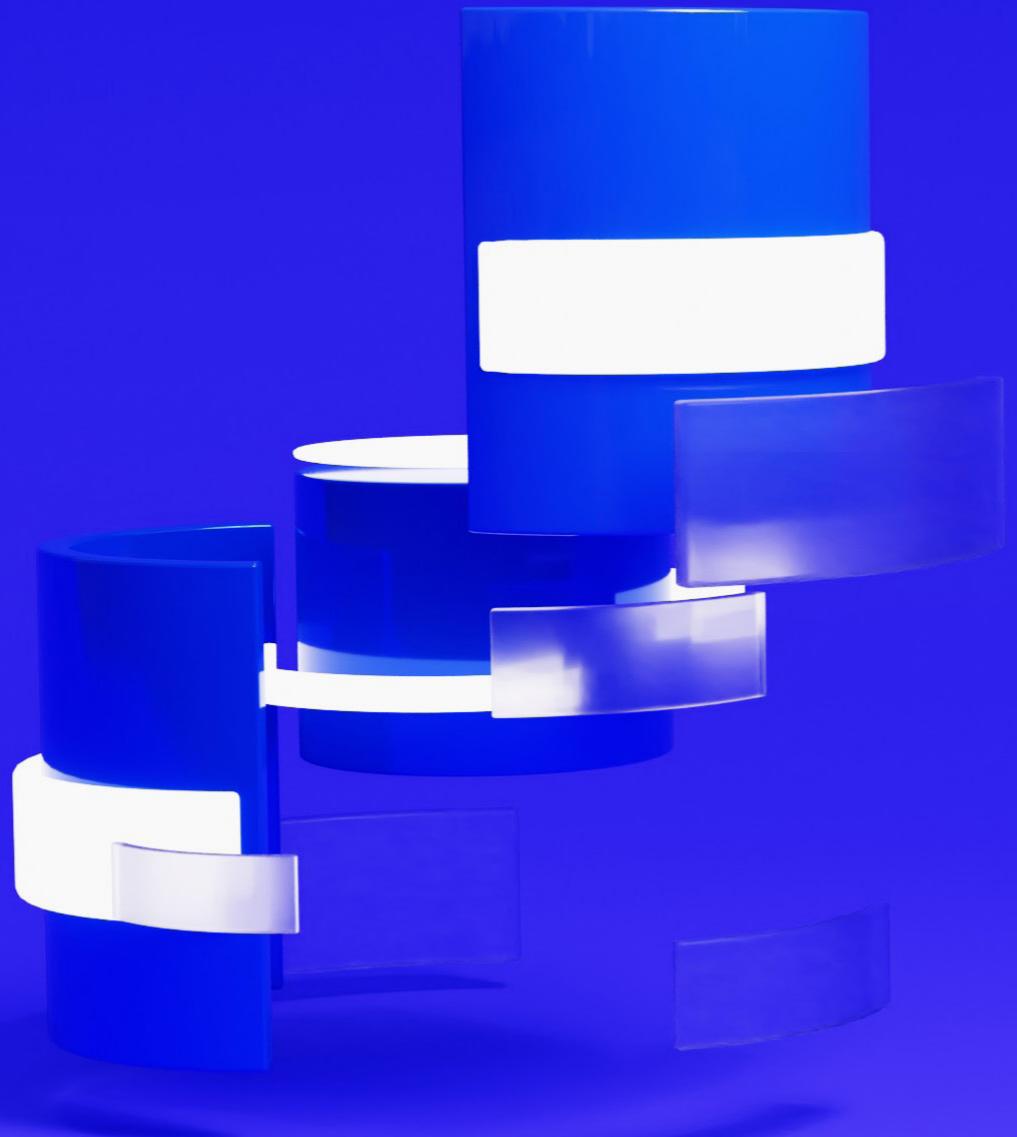
- צבעניות
- סקירות לשפה
- אלמנטים וShapes
- שימושים

46



מבוא

בפרק הבא אני הולך לדבר על הפרויקט והצורך בו.
איך הוא נולד, אסטרטגיית המותג, אישיות המותג,
החזקות והחולשות של המותג ותהליכי סקירת
המתחרים ומסקנותיו.



הקדמה

WordPress has a 60.8% market share in the CMS market. WordPress powers 14.7% of the world's top websites.

יכולים להרים אתכם, או אינסטרוגם יכולים לנעול את החשבון שלכם. ואז נשארתם עם כלום ושומם דבר. אתר אינטרנט לעומת זאת הוא בבעלותכם המלאה ואין לאף אחד דרך להגביל אתכם שם. כיום יש הרבה אנשים שהם נזדים דיגיטליים, הם בעצם אנשים שמתוילים עם ההפוטופ שלהם ברוחבי העולם ומנהלים את הנכסים הדיגיטליים המניב פירות האלה מכל מקום שרק יש בו קליטה. אני חשב שאין צורך להסביר.

נכס דיגיטלי יכול להיות קבוצת פיסבוק, עמוד בפייסבוק, חנות באיבי, חנות באמazon, עמוד אינסטרוגם, אתר אינטרנט, חנות אינטרנטית, עמוד סנאשצ'אט, אתרי אינטרנט עם קהל ארגני ולא ארגוני ועמודי סוציאל מובייל קהיל בגדול, הם נכסים דיגיטליים. נכס דיגיטלי הוא משווה שאפשר להגדיל אותו בצורה צו או אחרת, ולמכור אותו או את הפירות שלו.

אם אתם שואלים אותי, הדבר היחיד שהוא באמת בבעלותכם בעולם הזה הוא אתר אינטרנט. מחר/amazon יכולים לסגור, ואני

נכשים דיגיטליים? נזדים דיגיטליים? אם לא שמעת את המושגים האלה עד עכשיו אז זה הפROYיקט שיגרום לכם להתעניין בהם יותר מאי פעם. המושג נכסים דיגיטליים מבלב הרבה אנשים. אז בוא נפרק את זה לרגע, "דיגיטלי" בימינו זה תמיד נשמע שהוא טוב, מתפתח, מתקדם, טכנולוגי. ولو הוסיפו את המילה "נכס" שמנוע מעולם הנדל"ן" ונכס ידוע ממשהו שעושה לנו כסף.

נכס דיגיטלי יכול להיות קבוצת פיסבוק, עמוד בפייסבוק, חנות באיבי, חנות באמazon, עמוד אינסטרוגם, אתר אינטרנט, חנות אינטרנטית, עמוד סנאשצ'אט, אתרי אינטרנט עם קהל ארגני ולא ארגוני ועמודי סוציאל מובייל קהיל בגדול, הם נכסים דיגיטליים. נכס דיגיטלי הוא משווה שאפשר להגדיל אותו בצורה צו או אחרת, ולמכור אותו או את הפירות שלו.

חזון

פלטפורמה אשר תספק שירות שיאפשר לנודים דיגיטליים לנוהל את הנכסים הדיגיטליים שלהם מתוך פלטפורמה ולנהל מעקב מלא אחר מספר רב של אתרים (נכסים) בו זמנית, לקבל עדכונים בזמן אמת על האתרים, לנוהל מעקב אחרי קמפיינים, סטטיסטיקה, צמיחה וSEO.

קהל יעד

נודים דיגיטליים בעלי נכסים דיגיטליים מסווג אתרי אינטרנט, אנשי SEO, משווקים דיגיטליים, בוני אתרים עם רשותה עצמאית.

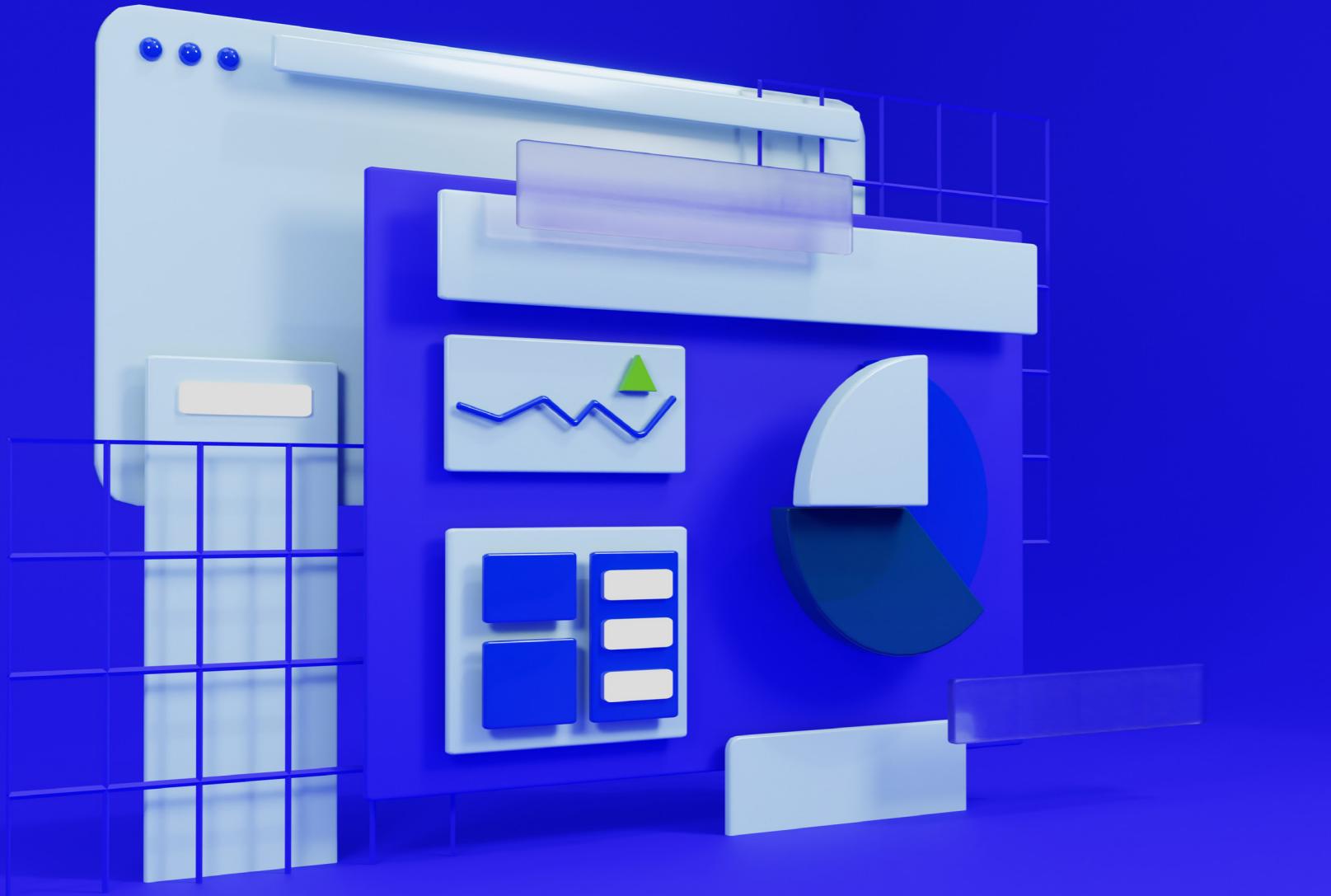
שליחות

ליצור יותר חופש, גמישות וסדר בעולם הדיגיטל

שונות כדי לקבל את הדוחות של. בנוסף לזה שבכל קרטייה יש לי עשרה קליקים לפחות בכל אתר ולעבור בין אתר לאתר. מדובר בעצם שיש לי הרבה ליקויים כל החבילה. עיצוב האתר, פיתוח, ותחזקה. גם יש לי מספר לקוחות אשר להם אני מספק שירות על בסיס חדשני של תחזוקת האתר. בנוסף לכך, אני בעל כמה אתרים אינטרנט ובלוגים אשר מפיקים לי הכנסה חודשית.

אתר אינטרנט הוא דבר דינמי, משתנה, כשרזה בתארים. nisiiti לחשוב על דרך שתפותו את זה. דרך שאוכל לנוהל את הנכסים האינטראקטיביים שלו דרך אחד חי ונושם. מחשב הוא אמם מחשב אבל גם לו יש נפילות מתח. הוא יומם אחד יכול לפקח בין רשותה לשישה קרטייות. צרך לפתח בין צד אחד לא. אני חייב להיות בקשר מהאתר, הפניות לאתר אחר (affiliate), מטה לאתר, הפניות מהאתר, מקרים כמו צד אחד של. אם זה פרסום ממומן, מקרים נתונים וסטטיסטיקה וכל זה כדי לראות מהאתר בצמיחה ושמה אני עושים עם האתר נכון לו ותרום לצמיחה שלו.

גם קיבל אינדיקציה ולהבין מה הצעד הבא שאני צריך לעשות היום כדי להגדיל אותו, כשאני רוצה לקבל את>bקרה המלאה על האתרים השונים שלי, אני צריך לפתוח בין 5-6 קרטייות (דף אינטרנט)



אסטרטגיית המותג

משימה	Mission	מהות	Essense
להיות הפלטפורמה הראשונה לניהול מיטבי של נכסים דיגיטליים בمكان אחד		חופש דיגיטלי	
 חזון	Vision	הבטחה	Promise
לייצור יותר חופש, גמישות ואפשרויות במרחב הדיגיטלי		קבלת החלטות מהירות וffcmoות בזמן	
 מיצוב	Positioning	 סlogan	Slogan
אפקטיביזציה של פלטפורמות דיגיטליות		digital assets managed	



אישיות המותג

אם עלי להאניש את המותג פאנאoptic
היה תי אומר עלי שהוא אלגנטי ואנייטליגנטי.
בטוח בעצמו. יציב אך גם גמיש. זהה שפויים
אליו כשייש בעיה והוא מוצא לך פיתרון.

פאנוoptic מדבר עם הלקוחות בגובה
עניהם ולא מרמים את האף למרות שיש לו
על מה. כשצרכיך הוא מביא את הסמכויות
ואומר בטעון בטוח, יציב ורציני מה נדרש
 לעשות. וכשצצה בעיה הוא מלטף ומרגיע.

בידול

הפלטפורמה שלי מספקת אינטראקציות
עם כל השירותים שאתה צריך עבור בעלי נכסים
digיטליים. שירותי מקרקעין עד לילדיים,
והכנסות מפרנסות ומוצריים. בנוסף,
תהייה אפשרות לנהל את האתרים ולטפל
בתקלות דרך הפלטפורמה. הפלטפורמה
גם תיתן טיפים לצמיחה ושיפור הנכס

SWOT

Weaknesses חולשות

מתחרים עם פיצרים דומים אנשיים בעלי'
אתר אחד או שניים לא בטוח ישמשו
בפלטפורמה למשתמש יכח זמן ללמידה את
הנכסים לא מתפקדים כמו שצרכיך חוסכת
כך שהפלטפורמה תהיה שימושית.

Strengths חזקות

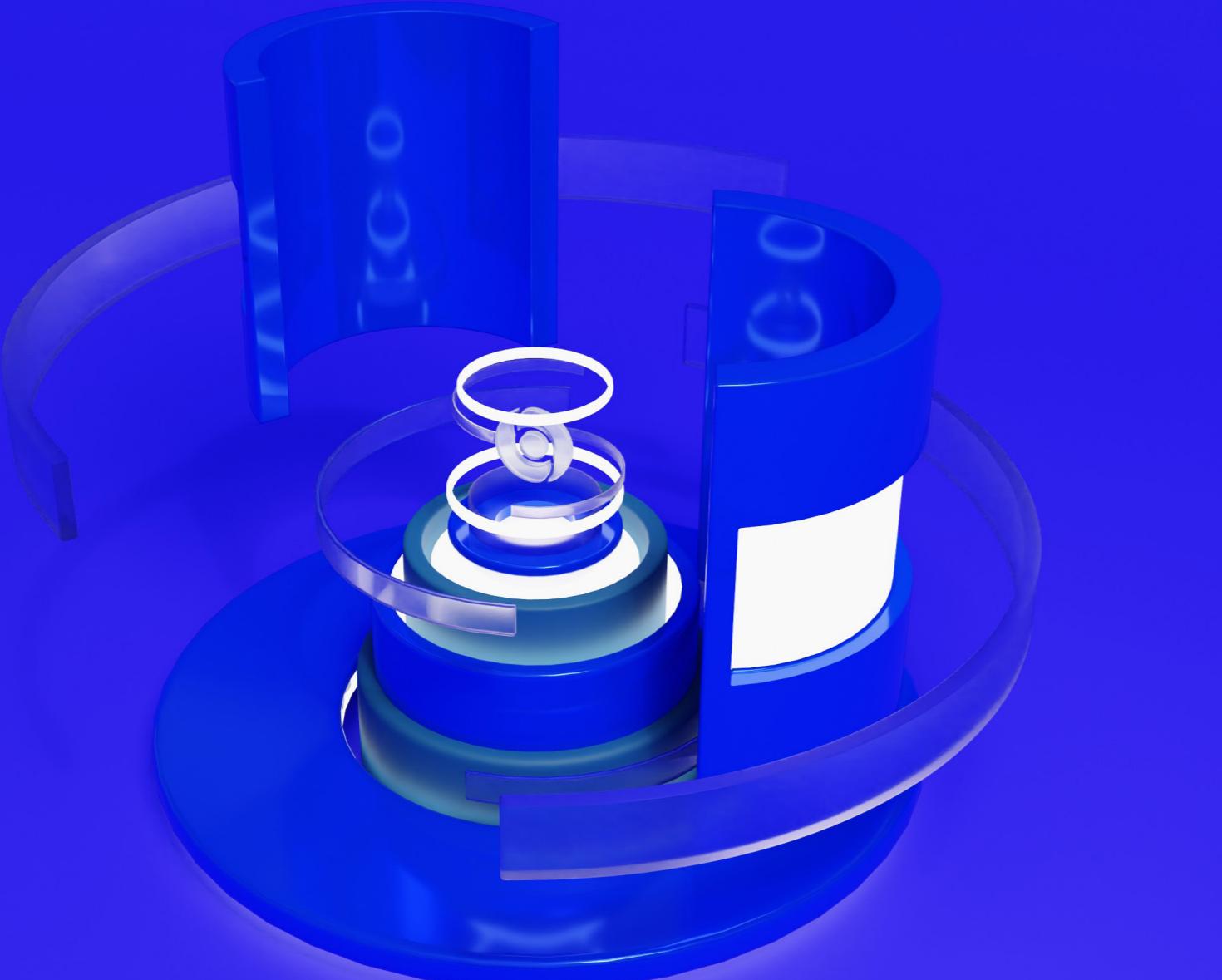
הפלטפורמה הראשונה שעוזרת לבני'
נכסיים דיגיטליים לניהל אותם חוסכת זמן
במשך אחורי מספר נכסים. אפשרות
לקבל אינדיקציות בכל זמן נתון אם
הנכסים לא מתפקדים כמו שצרכיך חוסכת
זמן ניהול בעקבותיהם במרקם ובכך
חוסכת זמן והאצלת סמכויות פחות
אנשים לסמן עליהם יותר מערכתי.
סיסטמי מאשר ניהול ודיוח ע"י אדם.

Opportunities הזדמנויות

להטמע עוד פיצרים ולבושים שיתופי
פעולה עם חברות אשר קשורות באופן
עקרין לנכסים דיגיטליים.

Threats איומים

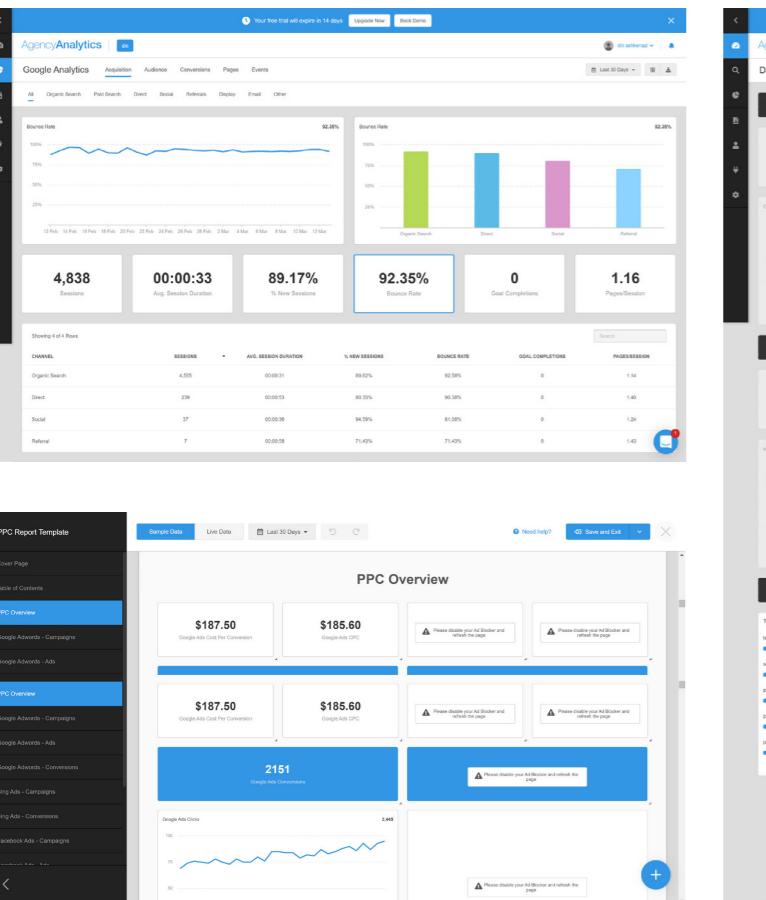
מתחרים שיפתחו טכנולוגיות דומות
ופיצרים דומים.



מחקר מתחרים

בחלק הבא אני הולך להציג את המחקר שביצעת עלי המתחרים שיש כרגע בשוק. כמו זמן הם פעילים, מה הצורך בהם ואיזה בעיה הם הולכים למלא. התרכזתי בעיקר בשירותים אשר מספקים פלטפורמה ניהול דוחות, ל��חות, מארקטינגן. בchnerתי את המתחרים היישרים והעקיפים בשוק. בדקתי את התנהלות הפלאטפורמה עם המשתמש, איזה מאפיינים היא מספקת עבורו, ומה הבעיה שהיא מגיעה לפטור.

בchnerתי את הקהילה שהפלטפורמה פונה אליה דרך פורומים ואתרים עם פידבק משמשמים אמיתי כדי לבחון מה היה



התרשומות כללית והתרונות

כל מארקטינג וניתוח data, ניתן ליצור דוח ללקחות ו-white labeling, לקבל תപיסה כללית על האתר מגוגל אנאליטים, לקבל תפיסה כללית על עמודי סושיאל. תשלום חדש או שנתי. יש 14 ים ניסיון. המונ אינטגרציות ובקלות. בניית שפת SPA. הצל נתן לשינוי. טולטיפים והדרכה בכל מסך חדש. נוח ממש.

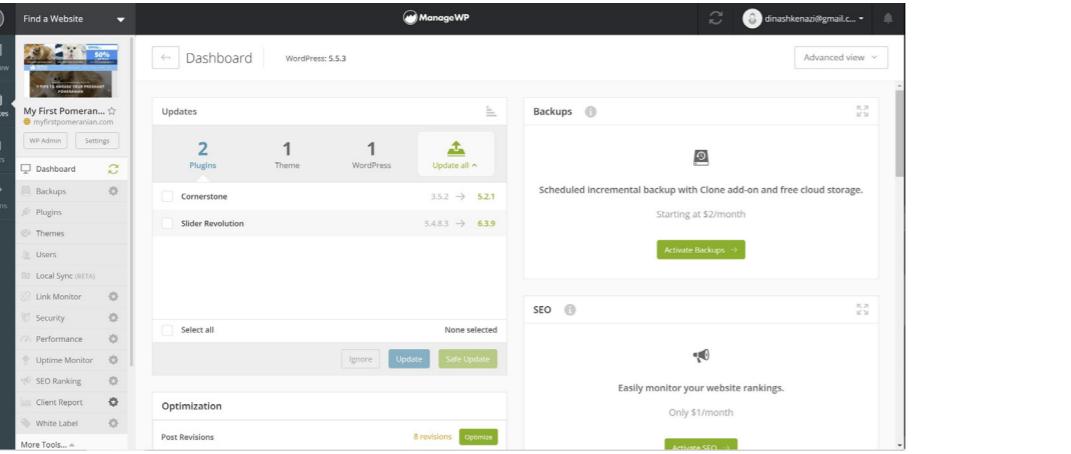
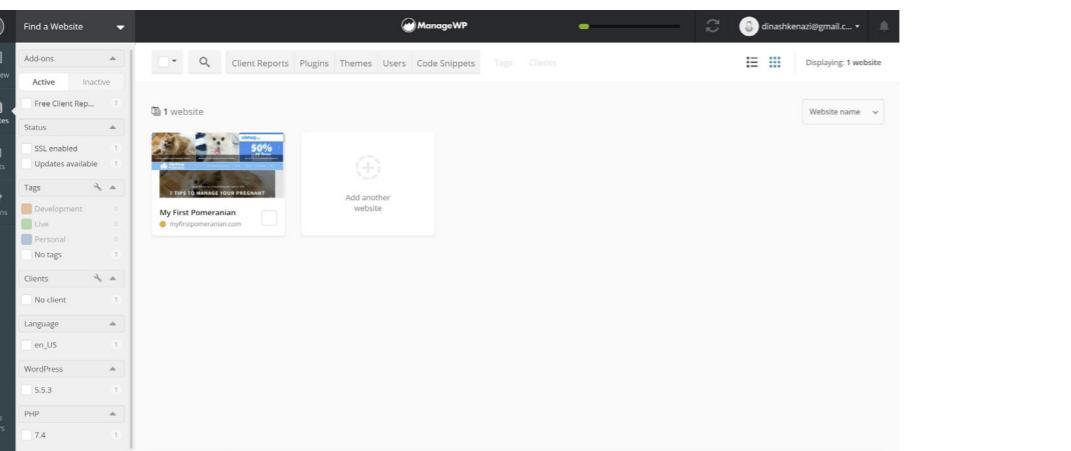


מידע כללי

נוסדה בשנת 2010 ובמקור הייתה כלי לשיפור SEO באתר. כיום עובדת ככל שמאגד את כל הכללים הכרחיים לעקב אחרי התפקחות אתרים ונכסים וניהול לקוחות. הפלטפורמה מיועדת לסטודנטים ולא לאנשים פרטיים.

חסרונות

אין אינטגרציות להכנסות מאתרי פרסום affiliate. זו פלטפורמה ניהול קמפיינים מארקטינג באתר אינטרנט וлокחות. אין אפשרות גיבויים לאתר, נתוני אבטחה, ניהול פלאגינים, או כל פן ניהול כלשהו הקשור לאתר עצמו. נטו עבודות מרקטינג מול לkopuch וכו'.

The ManageWP interface includes a sidebar with links to Overview, Websites, Clients, Add-ons, Local Sync (beta), Link Monitor, Security, Performance, Uptime Monitor, SEO Ranking, Client Report, and White Label. The main dashboard displays sections for Updates, Backups, SEO, and Optimization.

משתמשים לא אהבו

הربה לא אוהבים את הדרך שבו משלמים בפרט על כל מוצר וudadipim תוכנית אחת. אי אפשר לשנות את השם של הדומין לאחר שיצרתם אותו. תצוגה מסורבלת לא נוחה. מדיפים תצוגה מינימלית אפשרות לשלים בדרך אחת תמייהה טכנית איטית אין אפשרות לשנות את הזמן שהגבויים נשמרים אין אפשרות לתת הרשות למשתמשים נוספים עם הגבלות מסוימות.

משתמשים אהבו

דווקא מאוד מועיל ואפקטיבי

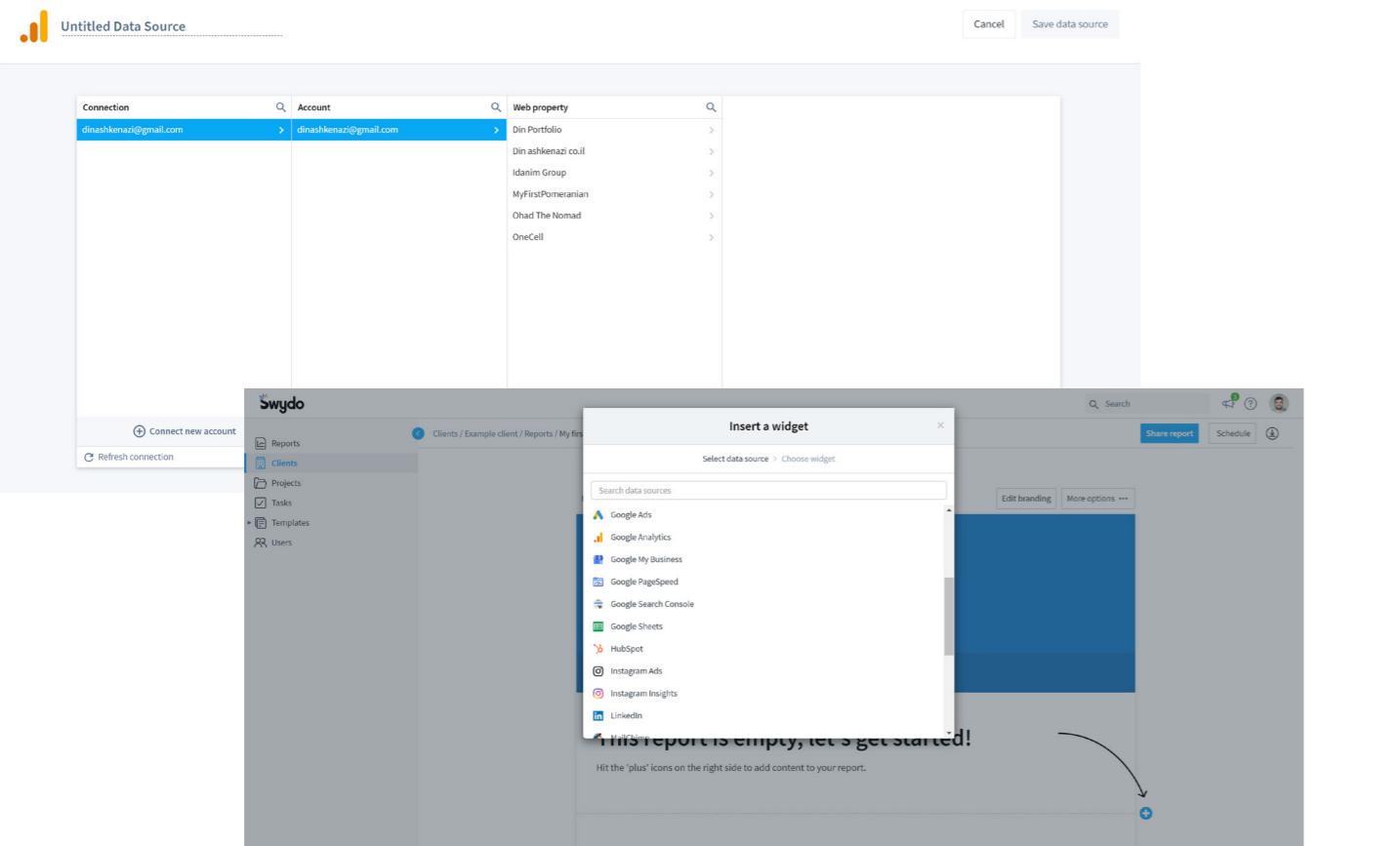


מידע כללי

ManageWP נוסדה בשנת 2010 ע"י 2 יזמים. נרכשה ע"י שירות דומיינים מוביל בתעשייתו בשם Godaddy בשנת 2017. בחודשים הראשונים לאחר השקתה היו להם כבר 100 אלפי אתרים. הכנסתה שנתיות נוכן להיום מוערכת על 3.8 מיליון דולר. הערכת עובדים בחברה עומד על כ-90 עובדים. המדים הראשיים בסרביה.

הtrsומות כללית

המערכת מאוד מפוזרת, המון פיצרים, לא ברור כ"כ לאן למכת. לאחר מחקר הפלטפורמה יש בה המון פוטנציאלי ופיצרים נחמדים מאוד. אין הדרכה ראשונית והיררכיה באתר של הפיצרים החשובים באמת. הפלטפורמה יושבת בשרתם שלהם ואתה צריך להכנס שם משתמש וסיסמה ולהתקין פלאגין בשבייל לחבר הכל.



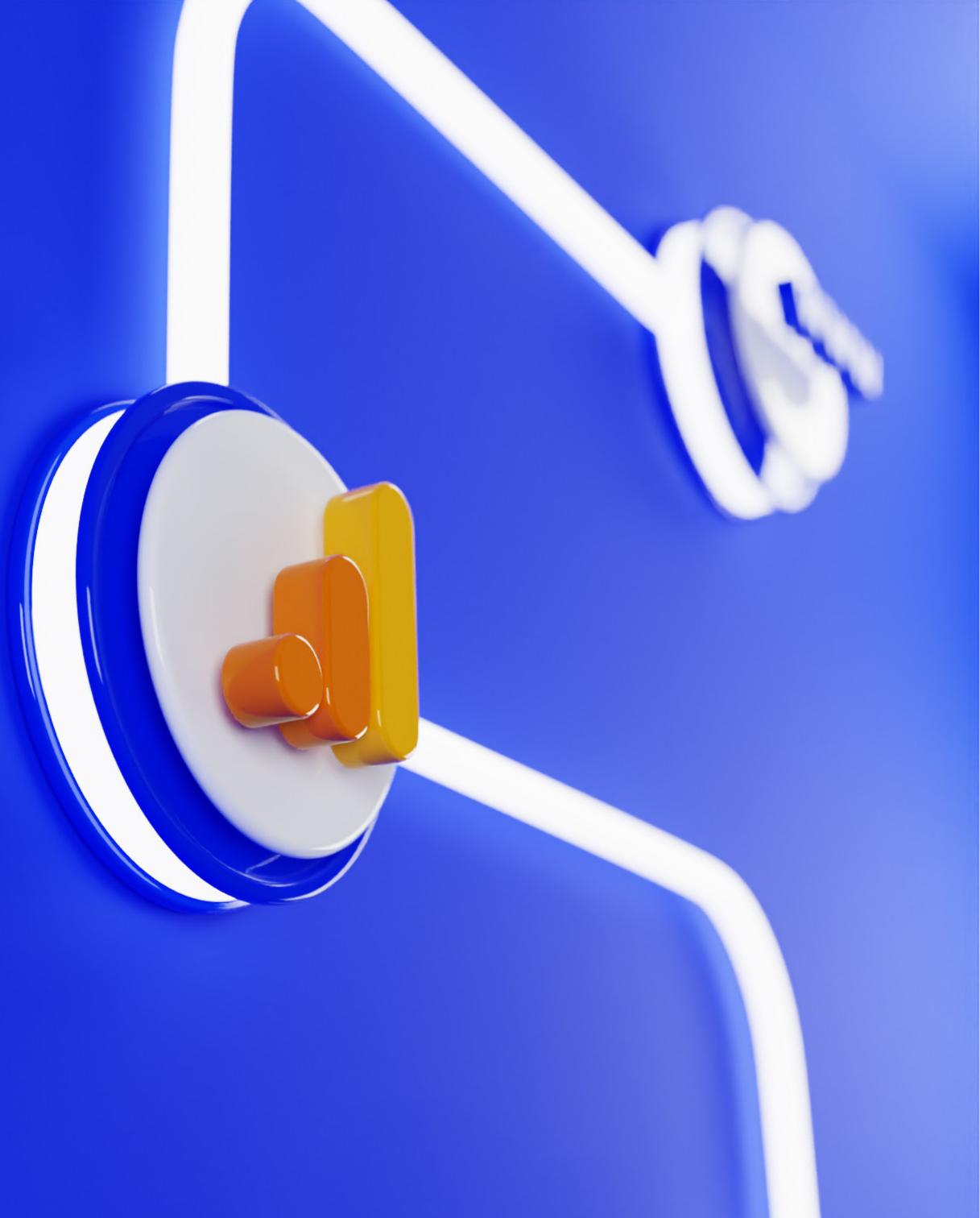
הtrsmit כלית

הפלטפורמה מציגה שמציגה יותר אפשרויות מאשר שאר הפלטפורמות שהתנסתי עד כה לבניה אישית של דוחים ללקוחות. תוך אפשרות ניהול פרויקטים במקביל ללקוחות. מבחינות חסרונות Agency חסרונות אותן חסרונות כמו לAnalytics מוגבנת ישר וקשה למיניה.

מידע כללי

נוסדה בשנת 2011. הפלטפורמה נועדה לשוכניות אתרים ולא לאנשים פרטיים. יצרת דוחות ע"י אינטגרציות של הרבה שירותים. KPI's widgets. יותר אפשרויות ביצירת דוחות ללקוח מאשר AA אבל גם מסובכת וקשה הרבה יותר.





Panoptic

مسקנות המחבר

יש לכל חברה את ההיירוניות שלה ואת החסרונות שלה. אבל יש דברים שימושיים שחייבים ולא מצאתי אצל אף אחת.

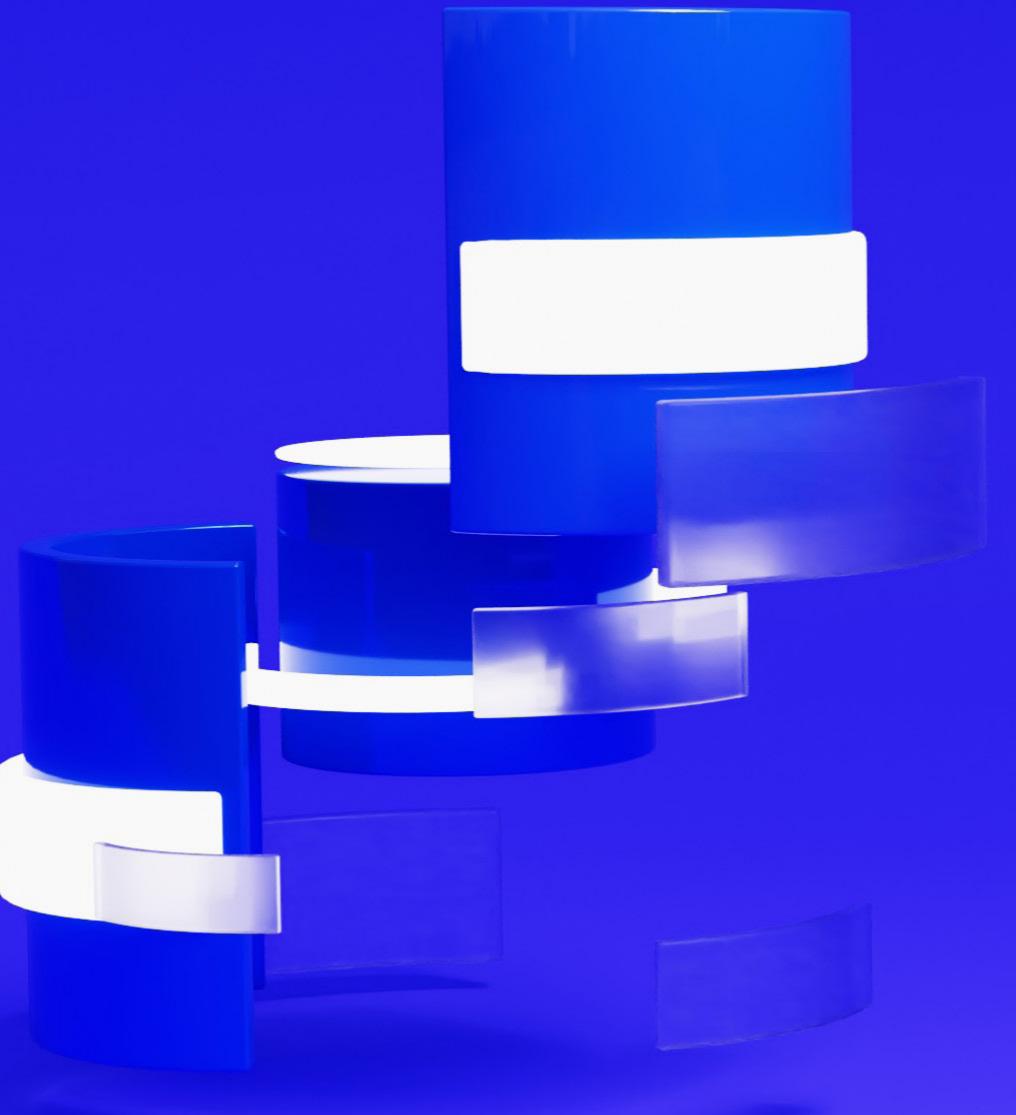
אחד המאפיינים שלא מצאתי הוא האפשרות פיתוח, הייעוץ וההכוונה לנכסים האלה ע"י שירותים מטעם החברה. גם אפשרות להוסין נכס דיגיטלי שהוא לא מערכת CMS, מאפשרת להוסין עמודי סושיאל ולשייר אותן לנכס, כל גוגל נספחים כמו ADSENSE ובמיוחד כל מרקטיניג.

שלשות השירותים מעולים. לאנשי מרקטיניג, ולסוכנויות. בעיקר בעלי ליקוחות שימושיים לגדילה בעקבות קמפיינים. לכן ההתרכזות בפלטפורמה היא בדוחות. ניתן לנצל בה גם אטרים אישיים אבל המחיר ייחסית יקרים לאדם פרטי.

אין אינטגרציות להכנסות מאתרי פרסום מaffiliate. זו פלטפורמת לניהול קמפיינים מארקטיניג באתר אינטרנט ולקוחות. אין אפשרות לעשות גיבויים לאתר, נתוני אבטחה, ניהול פלאגינים, או כל פן ניהול כלשהו הקשור לאתר עצמו. נטו עבודת מרקטיניג מול ליקוח וכו'.

לוגו

הלוגו. הרשם הראשון של החברה. בפרק הבא אנו הולך להציג את הלוגו, תהליכי ותהפתחתו, הסיבות לבחירה שלו, תצוגות, גודלים, ואפשרויות.



Armin Soft

Regular

• Slogen

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@#\$%^&*()_-+[{"?';.,<>`~

example

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Pellentesque non semper augue.
Ivamus vitae congue lorem, id
bibendum sapien. Sed dignissim vitae
est non mattis. Curabitur elementum

פונט לסלוגן

הסביר מדוע

בחרתי בפונט ארמין סופט מכיוון שהוא
נעימ. הוא לא עולה על הלוגו אלה משלים
אותו ברכות שלו ובעגלויות שלו.

Gadugi

Bold

• Logo

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@#\$%^&*()_-+[{"?';.,<>`~

example

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Pellentesque non semper augue. Vivamus
vitae congue lorem, id bibendum sapien.
Sed dignissim vitae est non mattis.
Curabitur elementum nisi sit amet
tortor consequat, ac scelerisque eros

פונט לוגו

הסביר מדוע

בחרתי בפונט גדווי מכיוון שהוא פונט
מעוגל עם ניגיונות חדות. שזה בדוק מה
שרציתני שהמוגג ישדר. בחרתי דואק
במשקל כבד כדי לשדר רצינות ויציבות.
הרבבה מידע חשוב הולך לעבור דרך
הפלטפורמה ולכן צריך לשדר טכנולוגיה
חדשנית יציבות וחידשות.

Panoptic

Helvetica Now Display

light • WebApp subtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

Regular • WebApp text and title

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold • emphasize

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

פונט גלובלי - אנגלית

הסביר מדוע

הפונט נotonin תחושה אלגנטית ונעימה לפלטפורמה ועם זאת גם מודרני חדשני ונקי.

light • subtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

Regular • text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold • emphasize

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

Almoni Neue DL 4.0 AAA

הסביר מדוע

הפונט אלמוני של איא בעל שימושים רבים ואופיות רבות. סאן סריפי נקי, מודרני ואלגנטי מה שמייצג את המותג בצורה הטובה ביותר.

light • subtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

Regular • text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold • emphasize

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!@#\$%^&*()_+{}[]?'/.,<>`~

מודיפיקציה**PANOPTIC****PAVOPTIC****PANEPTIC****PAN@PTIC****Logotype 2**

הוספת סריפים

חיתוך אותיות

הוספה סמליל בתוך האות O

טיפול וסגירת סמליל

מודיפיקציה**Panoptic****Panoptic****Panoptic****Panoptic**

קרנינג

הוספה סריפים

טיפול באותיות וריוחחים

טיפול באותיות וריוחחים ו-



סקיצה א'



סקיצה ב'



סקיצה ג'





Digital 92 X 27.5
Print 32mm X 9mm



Digital 92 X 27.5
Print 32mm X 9mm



Digital 10px X 10px
Print 5mm X 5mm

תצורות

תצורה שלמה



תצורה חלקית

תצורה מינימלית

מתמטיקה

שטח סטריאלי

Panoptic

Digital assets managed

Panoptic

Digital assets managed

25x

Panoptic
Digital assets managed

Panoptic
Digital assets managed

Panoptic

Digital assets managed

Panoptic

Digital assets managed



Digital assets managed

אין להרחיב, להctr או לעוות את הלוגו



Digital assets managed

אין לשנות את הצבעוניות של הלוגו



Digital assets managed

אין להוסיף הצללה או אפקטים
נוספים ללוגו

Digital assets managed

אין לסובב או להטוט את הלוגו



Panoptic

Digital assets managed

אין להעמיד את הלוגו על צבע שאינו ירוק.
(לכך אפשר להשתמש בתצורת גנטיב)

Digital assets managed

אין לשנות את מיקום הסlogan



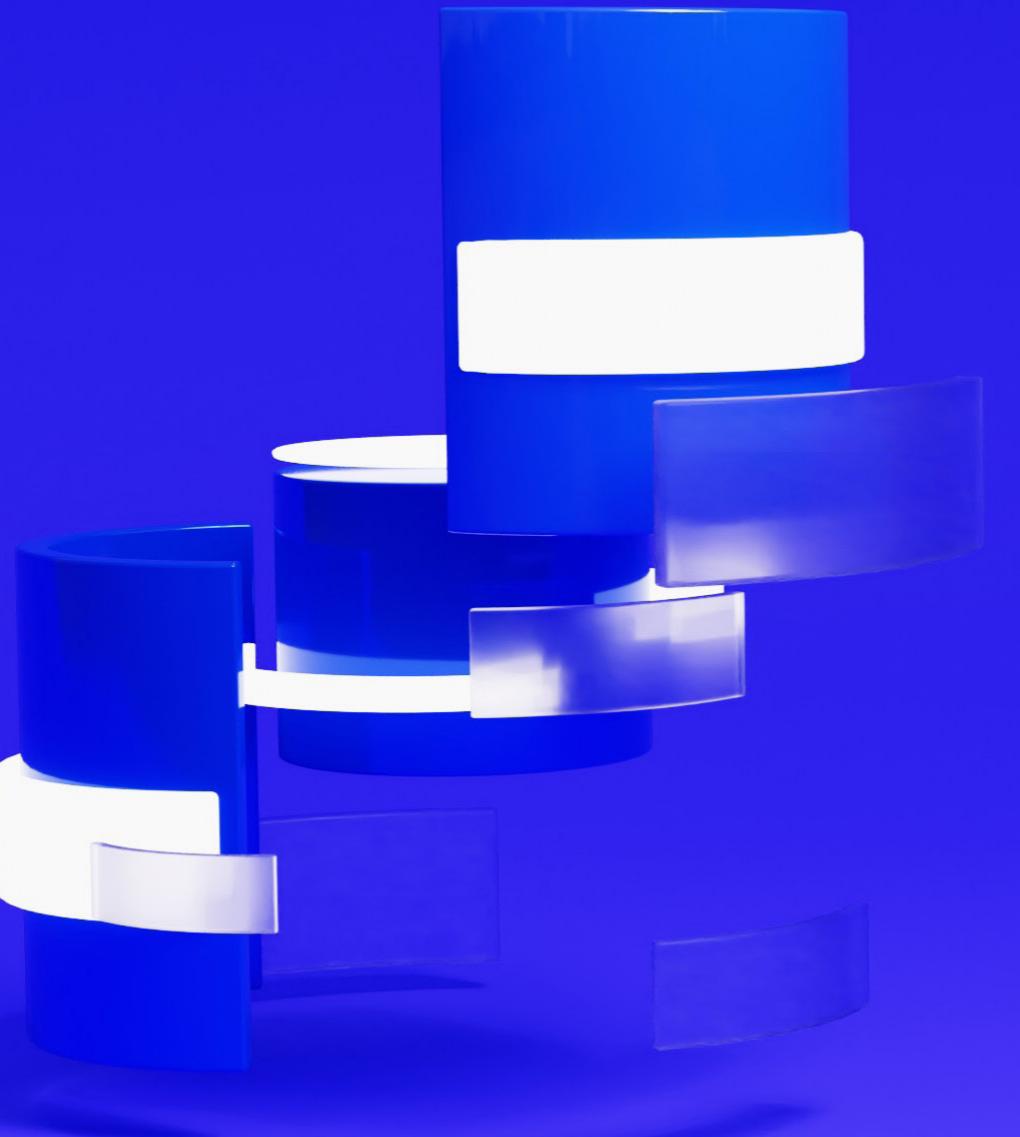
Digital assets managed

אין לשנות את הרוח בין הסlogan ללוגו



Digital assets managed

אין להוסיף קווי מתאר ללוגו



كونספָּט עִזּוֹבִי

בפרק הבא אני הולך להציג את תהליכי התפתחות
השפה העצובית, המיתוג, הנירט, הצבעוניות,
והסיבות לבחירות.

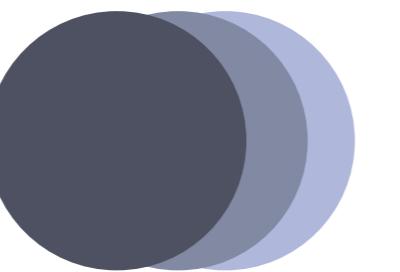
פלטה משן

משמש לטקסט ושדות בפלטפורמה

HEXA: #0533ed
RGB: rgb(78, 81, 97)
HSL/A: hsl(231, 11%, 34%)

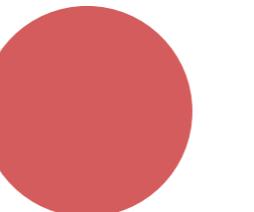
משמעות אינדיקציה חיובית

HEXA: #6DCF6D
RGB: rgb(109, 207, 109)
HSL/A: hsl(120, 51%, 62%)



משמש לאינדיקציה שלילית

HEXA: #d45c5c
RGB: rgb(212, 92, 92)
HSL/A:: hsl(0, 58%, 60%)



צבעוניות - פלטה ראשית

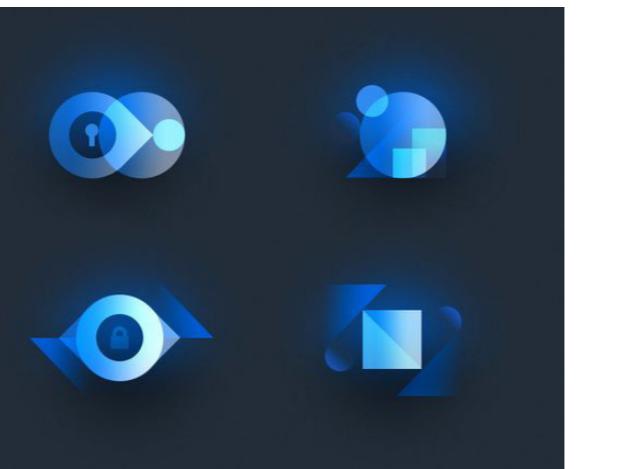
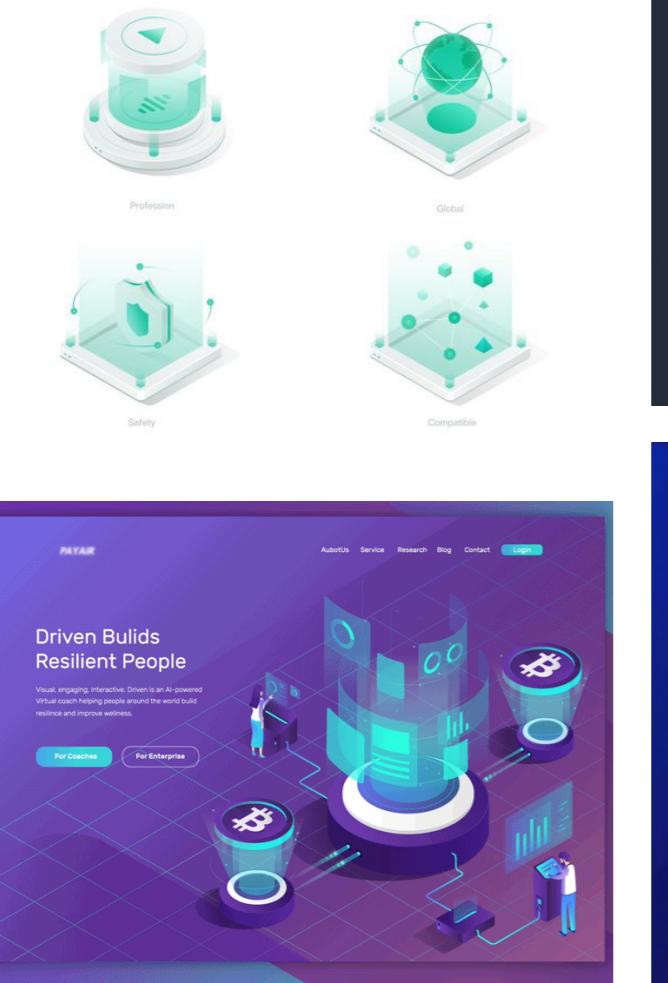
גון ראשי - סמליל בנגוג

XA: #0533ed
B: rgb(5, 51, 237)
\A: (228, 96%, 47%)

גון שני - סמליל בפוסיט

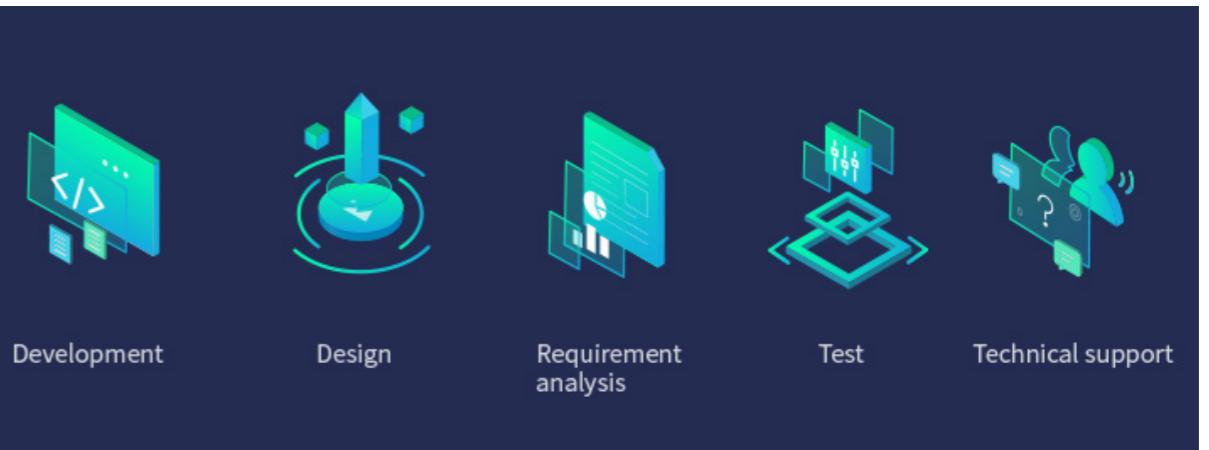
XA: #0533ed
B: rgb(5, 51, 237)
\A: (228, 96%, 47%)





השירותים - איסומטריה

בשפה העיצובית רציתי לשדר כמה שיטות טכנולוגיות וקדם, את תשומת הלב רציתי להביא דרך השפה עיצובית איסומטרית. חיפשתי השירותים מעולם הקריpto, פיננסי, נתונים וסטטיסטיקה.

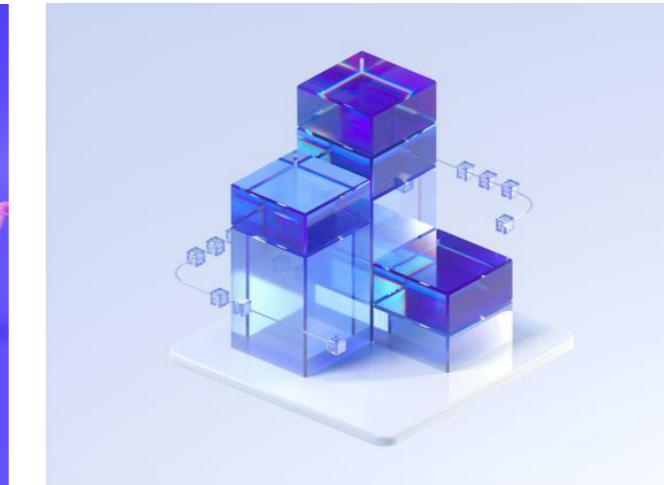
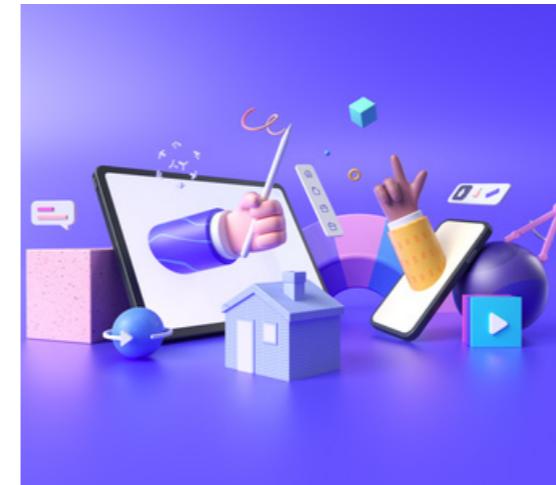
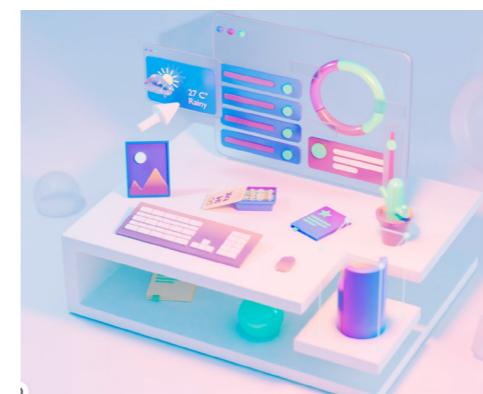
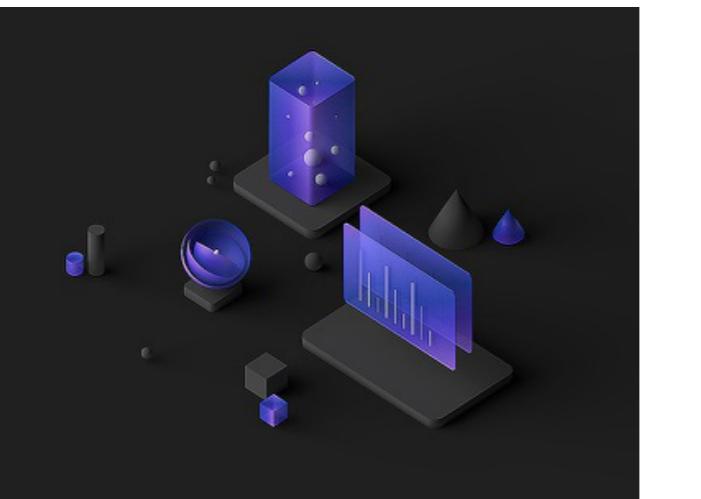
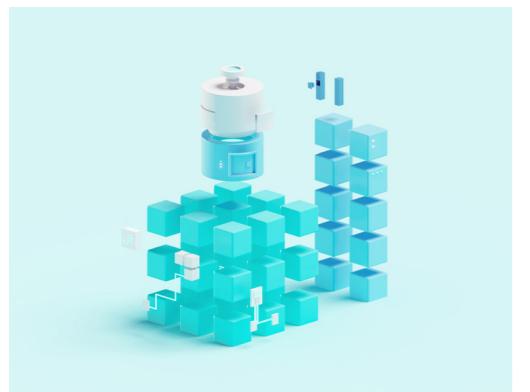
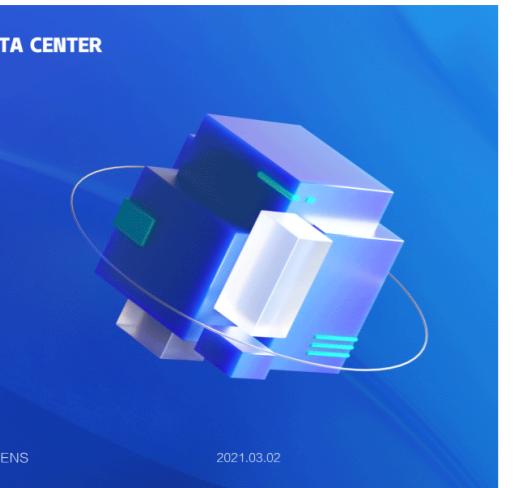


סקיצות - איזומטריה

כשניגשתי לשולחן הסקיצות רציתי את
הכיוון המעוגל, משחו שיעבוד יחד עם הלווא
ובו זמניית גם ישדר מסכים, מסכי לדולקים.

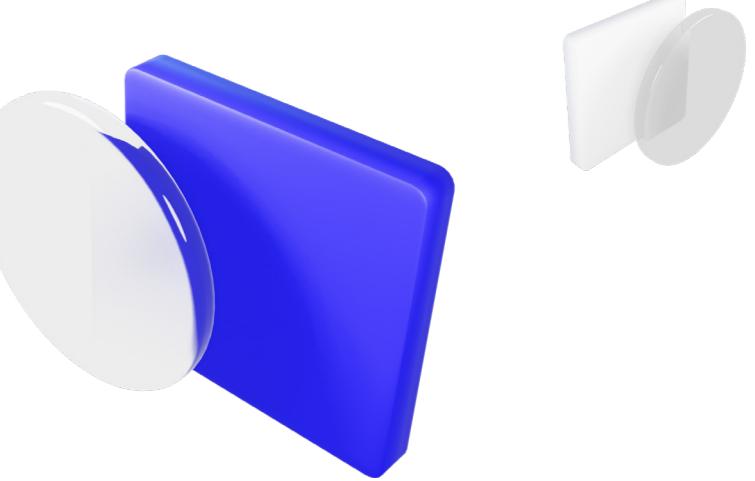
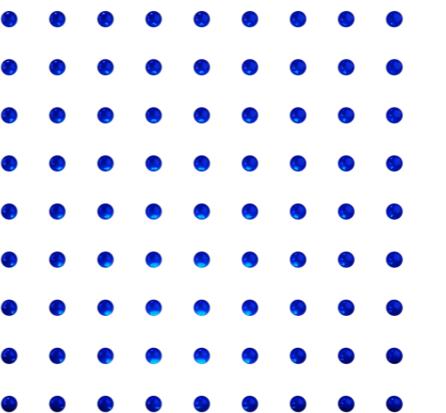
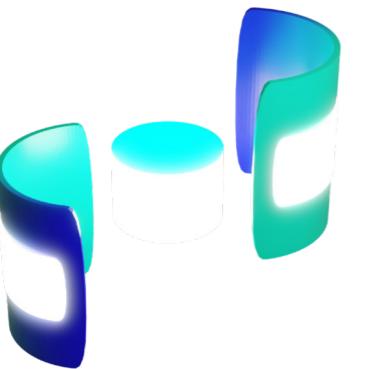
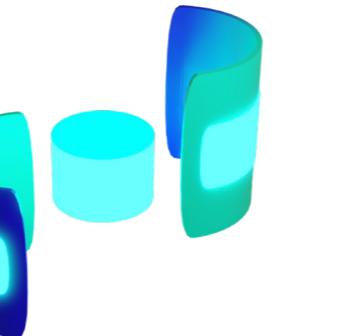
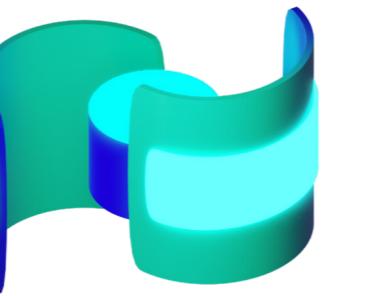
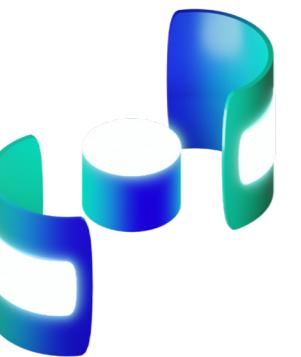
הרענון היה לשים את העיגול(המשתמש)
במרכז מסביב ל"מסכים". בדיקת כמו בלווי.





השראות - תלת מימד

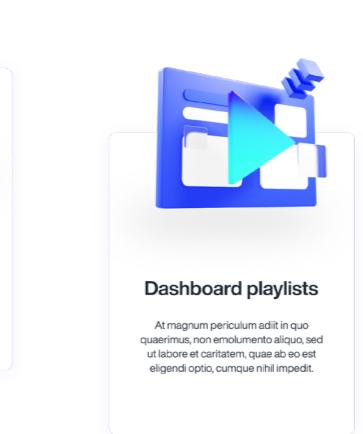
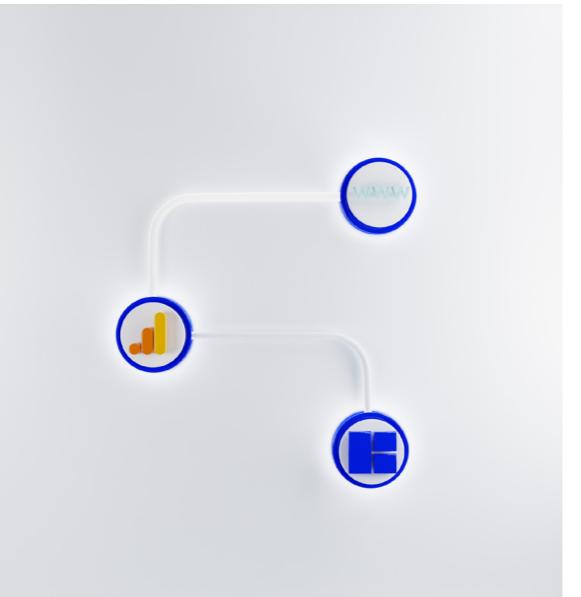
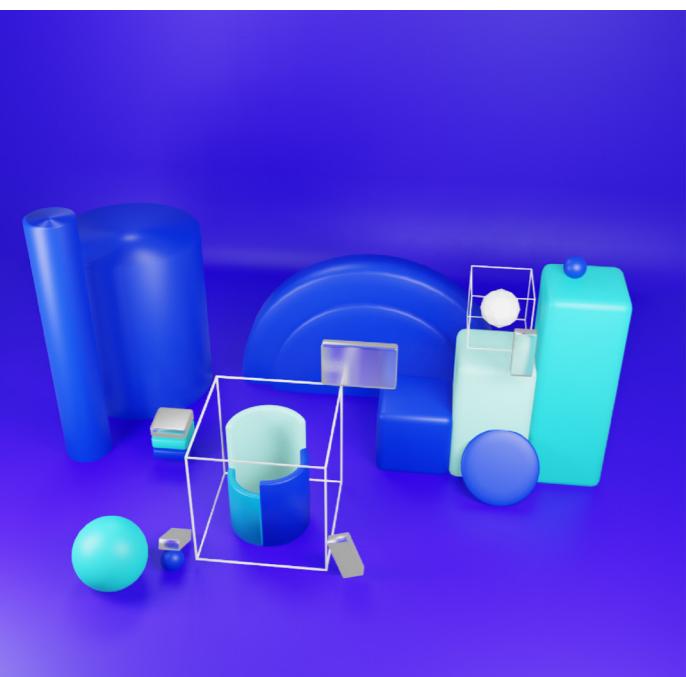
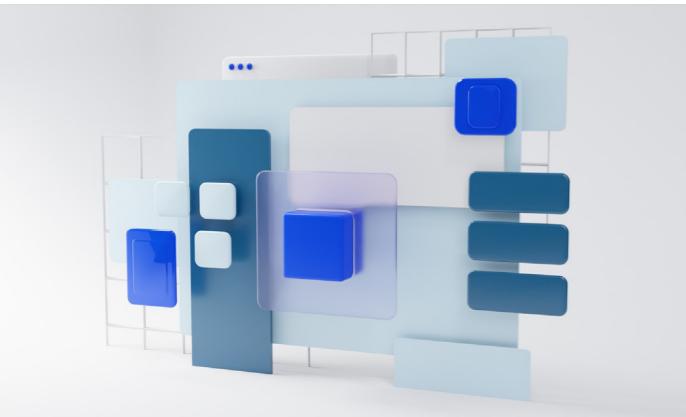
כשהבנתי שהאיסומטריה לא מספיק לי חשבתי על כיוון של תלת מימד. זה חדשני, מתקדם, טרנדי ויכול לדבר ולשדר הכל. חיפשתי טכנולוגיה, שקייפות, צבעוניות וזריזות.



סקיצות - תלת מימד

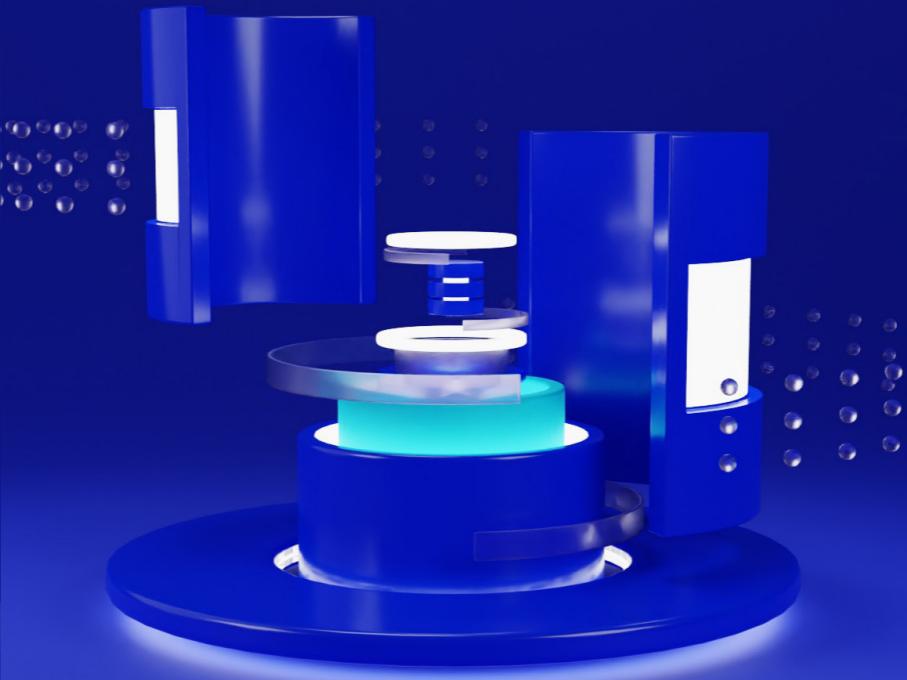
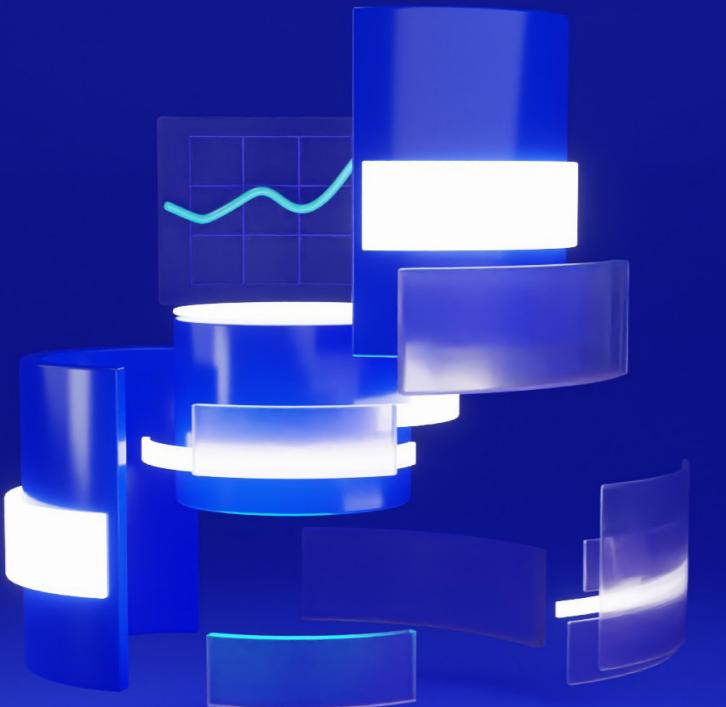
لتלת מימד ניתן תוך כדי למידה של התוכנה, עברתי ניסוי וטעיה עד שהגעתי לתוצאה מספקת. זה לוקח זמן.

הרעין נשאר כמו באיסומטריה. לחתת את הסילוד שמודה משוחמש ולשים מספר מסכום.



סקיצות - תלת מימד

בשלב זהה של הפרויקט רציתי לייצר אייקונים ואלמנטים לדף נחיתה. האתגר הכי גדול היה לשלב בין השפות הנראויות שקיימות בתלת. השילוב בין ראליסטי לטכנולוגי וסוריאליסטי אבסטרקטי.



תלת מימד

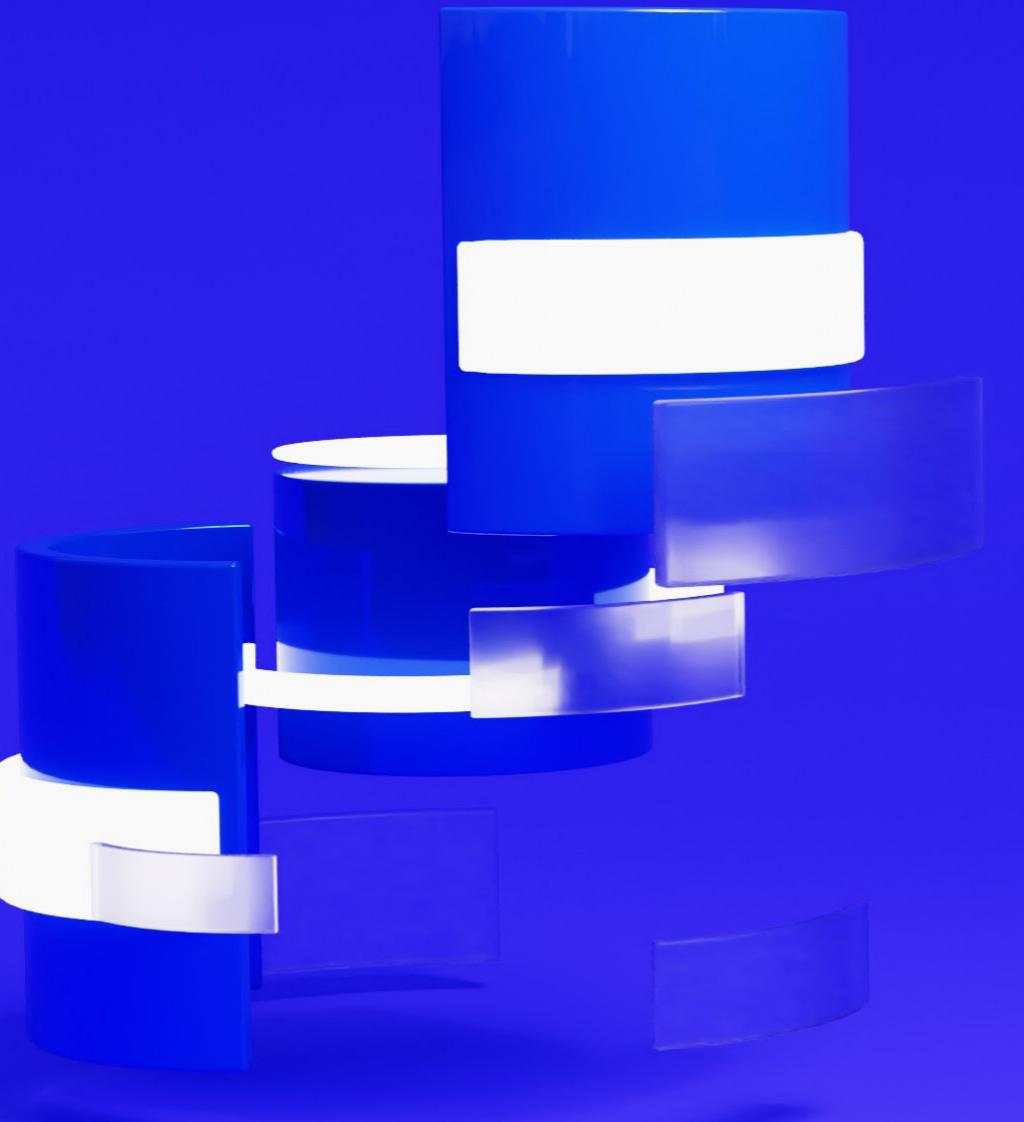
התוצאה הרצויה.

שילוב בין טכנולוגיה לראלייטיות
וסוריאליסטיות עם הצבעוניות, הדזות
והתאורה הנכונה.

שימוש באלמנטים יהיה על רקע כחול
החברה ולבן. השימוש שלו יהיה
בקמפניים פרטומים, בדף האינטרנט
של החברה, בפרסומות וידאו, באנרים,
פוסטים לרשתות החברתיות, ומיתוג.

מצריים מיתוגיים

מצרים פיזיים של החברה. נירת, כרזות, חשבונות,
מצרים שעובדי החברה יקבלו בכניסתם לחברה,
מתנות ללקוחות ותיקים, מטיילים ונודים דיגיטליים.



כרטיס ביקור

Panoptic



שם פרטי ותפקיד

Paul L. Hobbs
Manager

office@panoptic.com
+972 54 875 654
www.panoptic.com
1075 HV Amsterdam, Netherlands



פרטים אישיים

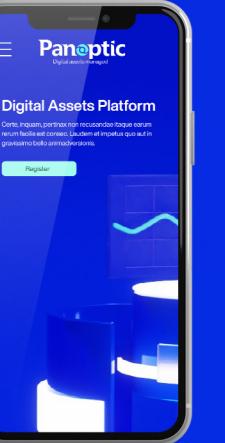


לוגו מלא

Panoptic

נייר מכתבים ומעטפה

נייר מכתבים A4

**Panoptic**

Digital assets managed

Panoptic
Digital assets managed

Digital Assets Platform

Digital Assets Platform is a powerful tool designed to manage your digital assets efficiently. It features a user-friendly interface with a clean design and intuitive navigation. The platform includes a range of features such as asset tracking, reporting, and analysis, making it easy to monitor and manage your assets from anywhere.

Regular

Shallow blue background with white text and icons.

שוליים
1.5 ס"מ

מעטפה קידמית

Panoptic
Digital assets managed

Panoptic
Digital assets managed

Digital Assets Platform

Digital Assets Platform is a powerful tool designed to manage your digital assets efficiently. It features a user-friendly interface with a clean design and intuitive navigation. The platform includes a range of features such as asset tracking, reporting, and analysis, making it easy to monitor and manage your assets from anywhere.

Regular

Shallow blue background with white text and icons.

Panoptic
Digital assets managed

Digital Assets Platform

Digital Assets Platform is a powerful tool designed to manage your digital assets efficiently. It features a user-friendly interface with a clean design and intuitive navigation. The platform includes a range of features such as asset tracking, reporting, and analysis, making it easy to monitor and manage your assets from anywhere.

Regular

Shallow blue background with white text and icons.

Panoptic
Digital assets managed

Digital Assets Platform

Digital Assets Platform is a powerful tool designed to manage your digital assets efficiently. It features a user-friendly interface with a clean design and intuitive navigation. The platform includes a range of features such as asset tracking, reporting, and analysis, making it easy to monitor and manage your assets from anywhere.

Regular

Shallow blue background with white text and icons.

Panoptic
Digital assets managed

Digital Assets Platform

Digital Assets Platform is a powerful tool designed to manage your digital assets efficiently. It features a user-friendly interface with a clean design and intuitive navigation. The platform includes a range of features such as asset tracking, reporting, and analysis, making it easy to monitor and manage your assets from anywhere.

Regular

Shallow blue background with white text and icons.

Lorem ipsum dolor sit amet

חשבונית & חשבונית דיגיטלית

Panoptic



Panoptic
Digital assets managed

1075 HV Amsterdam, Netherlands
+972 54 875 654

www.panoptic.com
office@panoptic.com

Receipt
No. 000432

Bill to: _____ Date: _____

Qty.	Description	Unit Price	Total
2	Account Service	49.00\$	98.00\$

Subtotal 98.00\$
Vat (tax) 14.66\$
Total 114.66\$

Issue by:
Thank you for business with us!

Panoptic
Digital assets managed

1075 HV Amsterdam, Netherlands
+972 54 875 654

www.panoptic.com
office@panoptic.com

Billing Address:
Optimes LTD
Din Ashkenazi
Lourens Klains 6
67610307 Tel-aviv
Israel

Receipt Details:
Invoice number: 000432
Invoice type: Recurring
Payment Type: Credit card / Paypal

Qty.	Description	Unit Price	Total
2	Account Service	49.00\$	98.00\$

Subtotal 98.00\$
Vat (tax) 14.66\$
Total 114.66\$

Issue by:
Thank you for doing business with us!

YOUR DIGITAL CONTROL

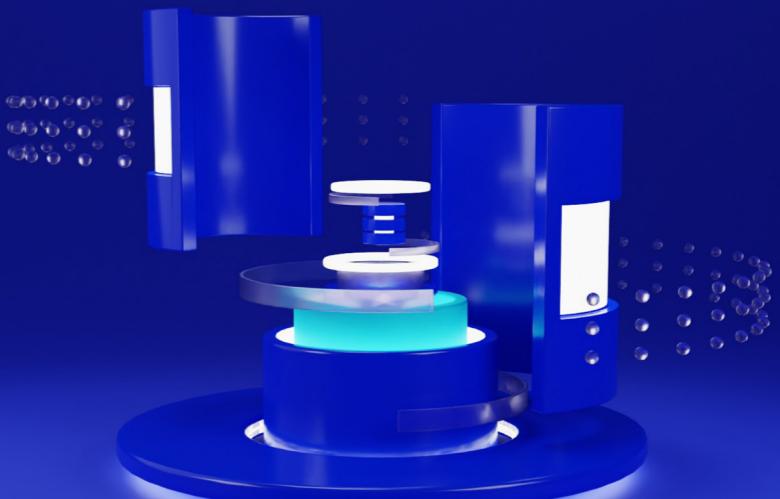
www.panoptic.com

3

2021

GO TO

WWW.PANOPTIC.COM



YOUR DIGITAL CONTROL

WEB APP COMBINING ALL YOUR
SERVICES & DIGITAL ASSETS

Panoptic
Digital assets managed

YOUR DIGITAL INSIGHTS

2

2021

GO TO

WWW.PANOPTIC.COM



YOUR DIGITAL INSIGHTS

WEB APP COMBINING ALL YOUR
SERVICES & DIGITAL ASSETS

Panoptic
Digital assets managed

YOUR DIGITAL FREEDOM

www.panoptic.com

1

GO TO

2021

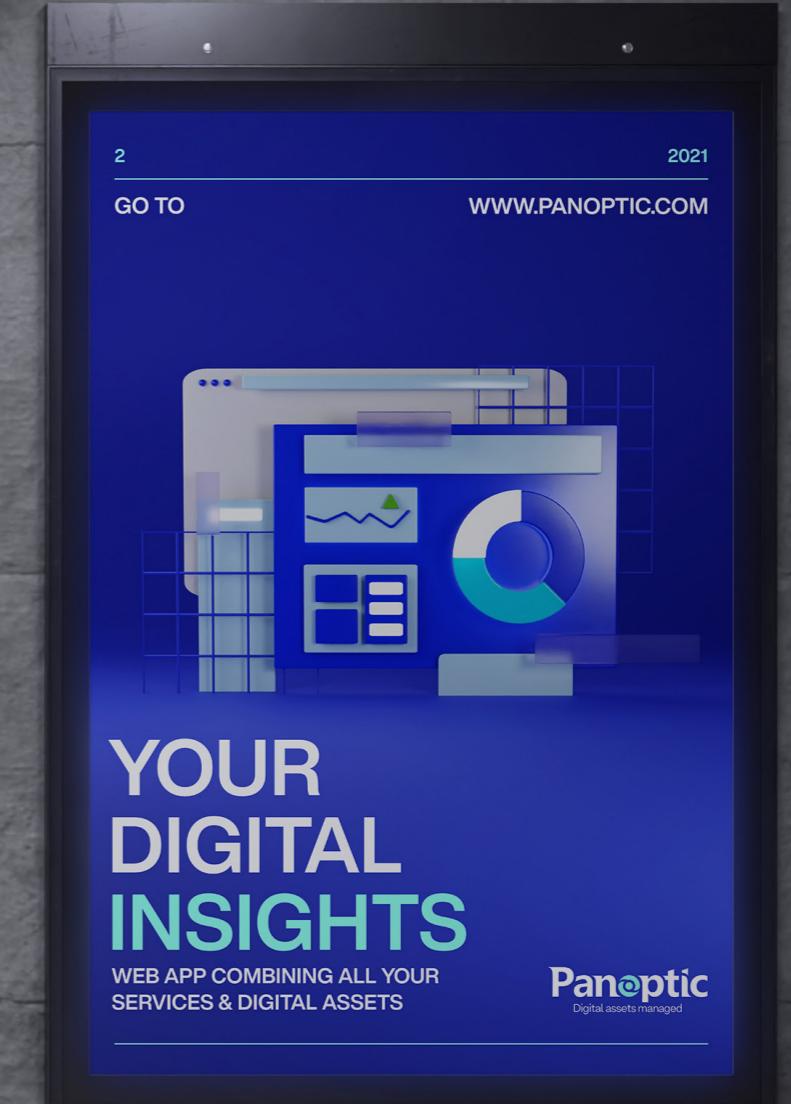
WWW.PANOPTIC.COM

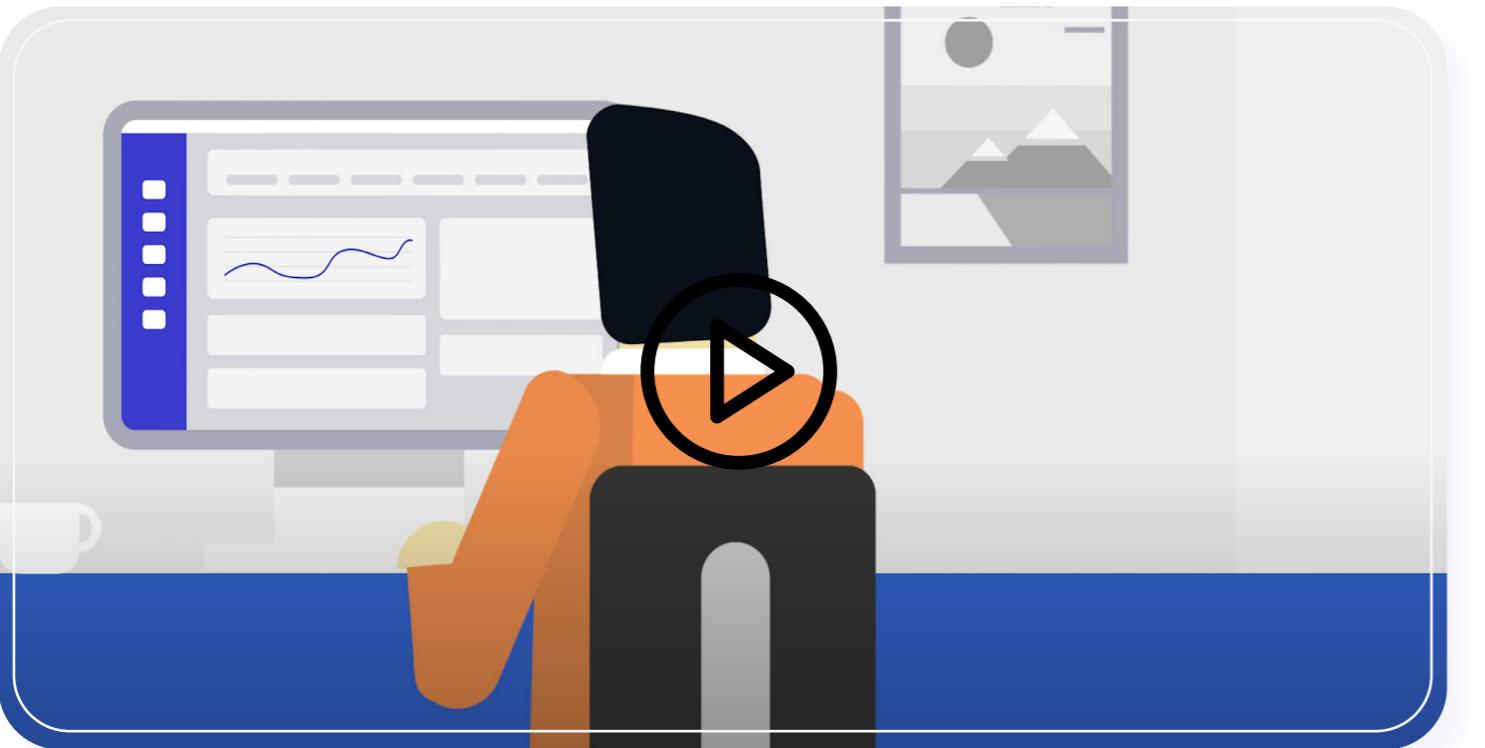


YOUR DIGITAL FREEDOM

WEB APP COMBINING ALL YOUR
SERVICES & DIGITAL ASSETS

Panoptic
Digital assets managed





היכנסו לlienk

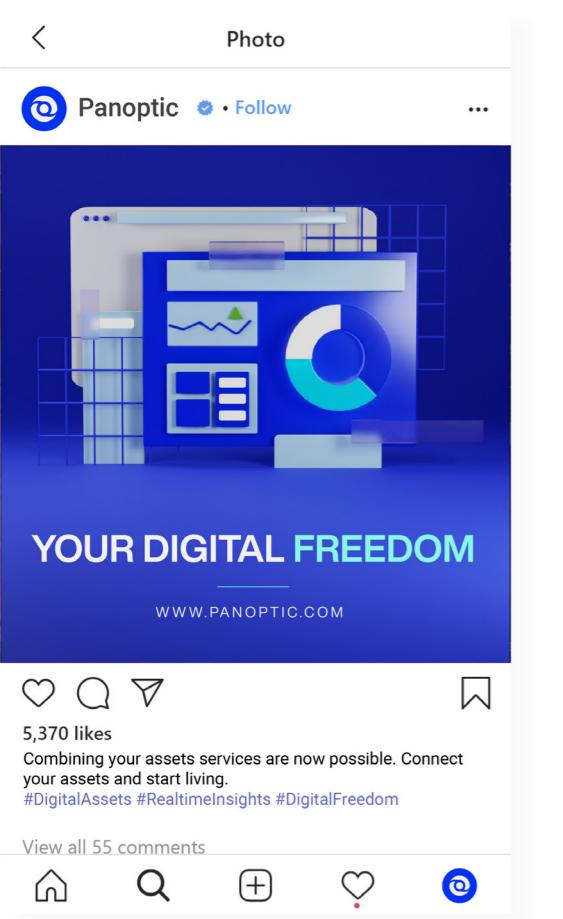
<https://bit.ly/panoptic-video>

או סר��ו למעבר לסרטון:



סרטון הסברה

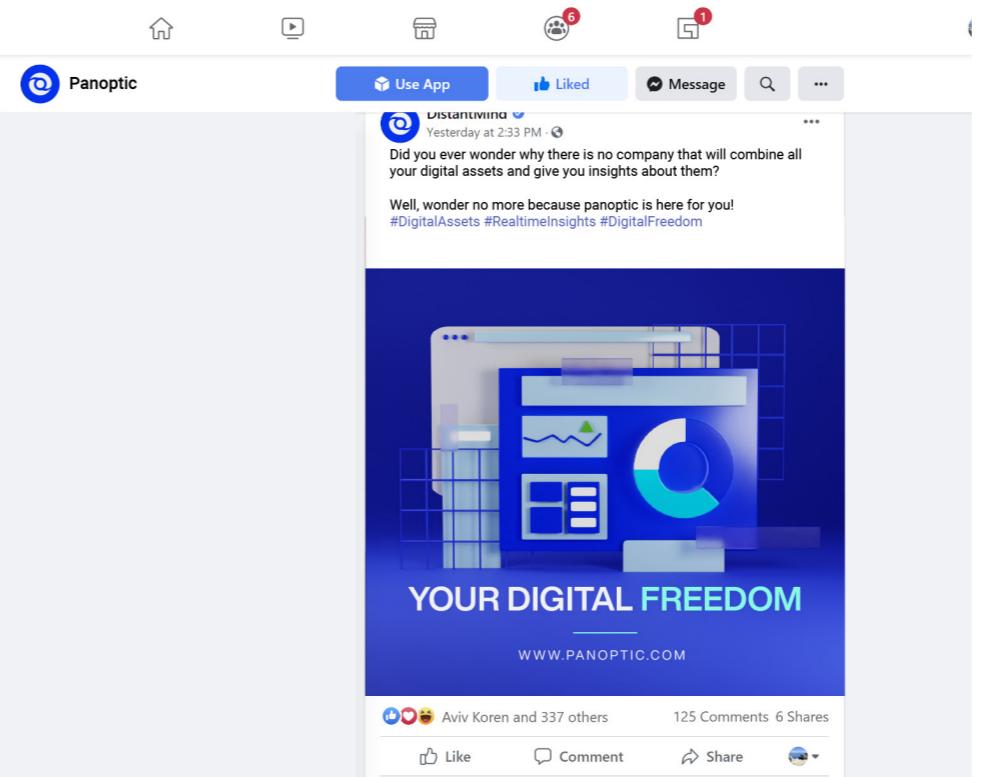
בסרטון בחרתי להשתמש באנמציה לצורך הסברה על הצורך בפלטפורמה. הצגת את הבעה והפתרון בעזרת אנימציה בסגנון flat design עם שימוש בקריאנות באנגלית לצורך העברת מלאה של המסר.



פוסט לאינסטגרם

דוגמה לפוסט באינסטגרם. בחרתי להציג אלמנט תלת מימד מהשפה העיצובית כדי שימשוך את העניין ואת תשומת הלב של הלקוח. תמונה שמרצת על דashboard וסטטיסטיקה.

בתיאור הפוסט העברתי את המסר שעכשיו סוף סוף אפשר לחבר את הנכסים שלך ביחד. ושברגע שתחבר אותם תתחיל לחיות. השתמשתי בתגיות של נכסים דיגיטליים, תוכנות ונתונים בזמן אמת, וחופש דיגיטלי.



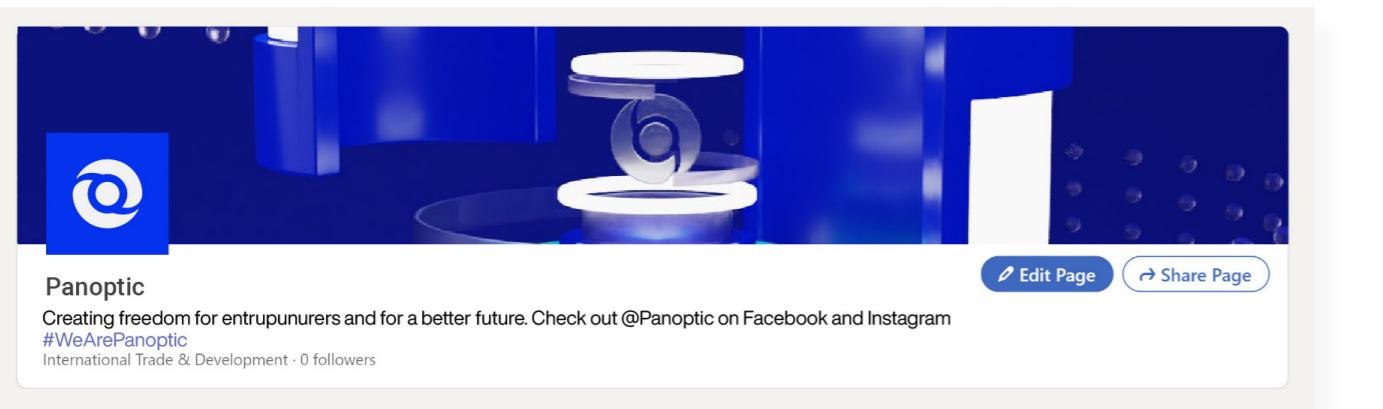
פוסט לפיסבוק

דוגמה לפוסט בפייסבוק. בדומה לפוסט באינסטגרם בחרתי להציג אלמנט תלת מימד מהשפה העיצובית כדי שימשוך את העניין ואת תשומת הלב של הלקוח. תמונה שמרצת על דashboard וסטטיסטיקה.

בתיאור הפוסט פתחתי בשאלה, האם תהית אי פעם למה אין כלי שמאפשר לחבר את כל הנכסים הדיגיטליים שלך יחד? ענייתי, שכן יותר למה לתהות. זה אפשרי וזה כאן בשביון.

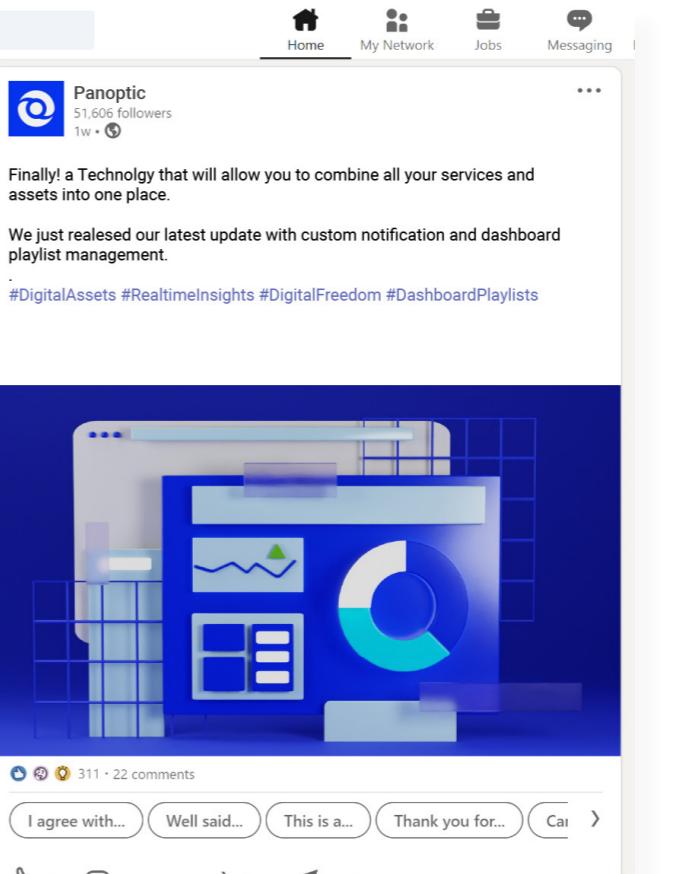
השתמשתי בתגיות של נכסים דיגיטליים, תוכנות ונתונים בזמן אמת, וחופש דיגיטלי.

עמוד לינקדין



עיצוב לעמוד הلينקדין של החברה. בתיאור העמוד רשמתי מה הבטחה של החברה ומה אנחנו עושים עבור הלוקחות שלנו. נתתי אפשרות לחפש אותנו גם בפייסבוק ובלינקדין. עם האשטאק בפייסבוק ובלינקדין. עם WeArePanoptic שעובדי החברה יכולים

פוסט לリンקדין



דוגמה לפוסט בלינקדין. בחרתי להציג אלמנט תלת מימד מהصفה העיצובית כדי שימשוך את העניין ואת תשומת הלב של הקוח. תמונה שמרצת על דאשborad וסטטיסטיקה.

בתיאור הפוסט פתוחתי בהתרגשות. סוף סוף טכנולוגיה שמאפשרת לך לחבר את הנכסים שלך ביחד. דבר שגורם למשהו שמחפש להתלהב. לרצות לעבוד במקום מלא בחדשנות. יחד עם זאת פסקה עם עידכון לפיצ'רים החדש של החברה והעידכון האחרון. דבר המרמז על התפתחות והתרחבות החברה.

השתמשתי בתגיות של נכסים דיגיטליים, תובנות ונתונים בזמן אמיתי, חוכש דיגיטלי והפיצ'רים החדש של החברה.

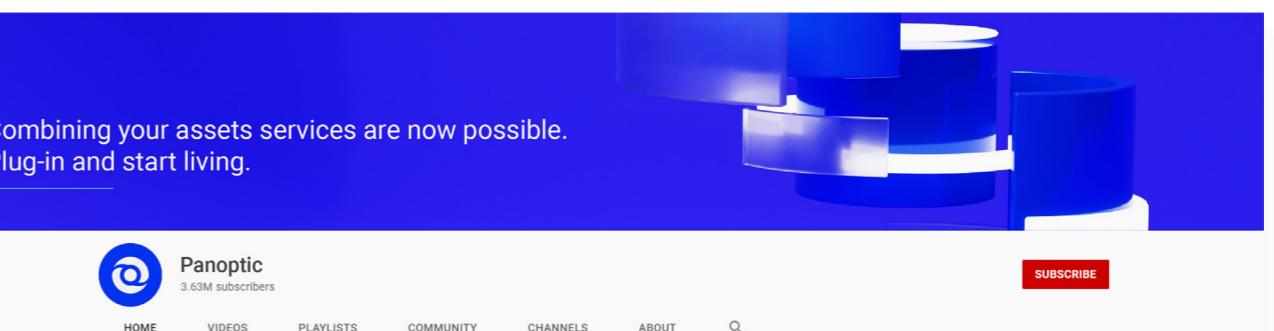
בأنרים פירסומיים

עיצוב בגיןרים באתר אינטרנט. תמונה בשפה העיצובית של החברה שתמשוך את תשומת הלב ותתיחיל את עיקיות המותג. המסר - החופש הדיגיטלי שלו. עם קריאה לפועלה לבקר



ערוץ יוטיוב

בערוצ הינו מבהברתי את המסר של חיבור הנכסיים הדיגיטליים שלו עכשו אפשרי. בדומה לפוסט באינסטגרם - תתחבר עכשו ותתיחיל לחיות.









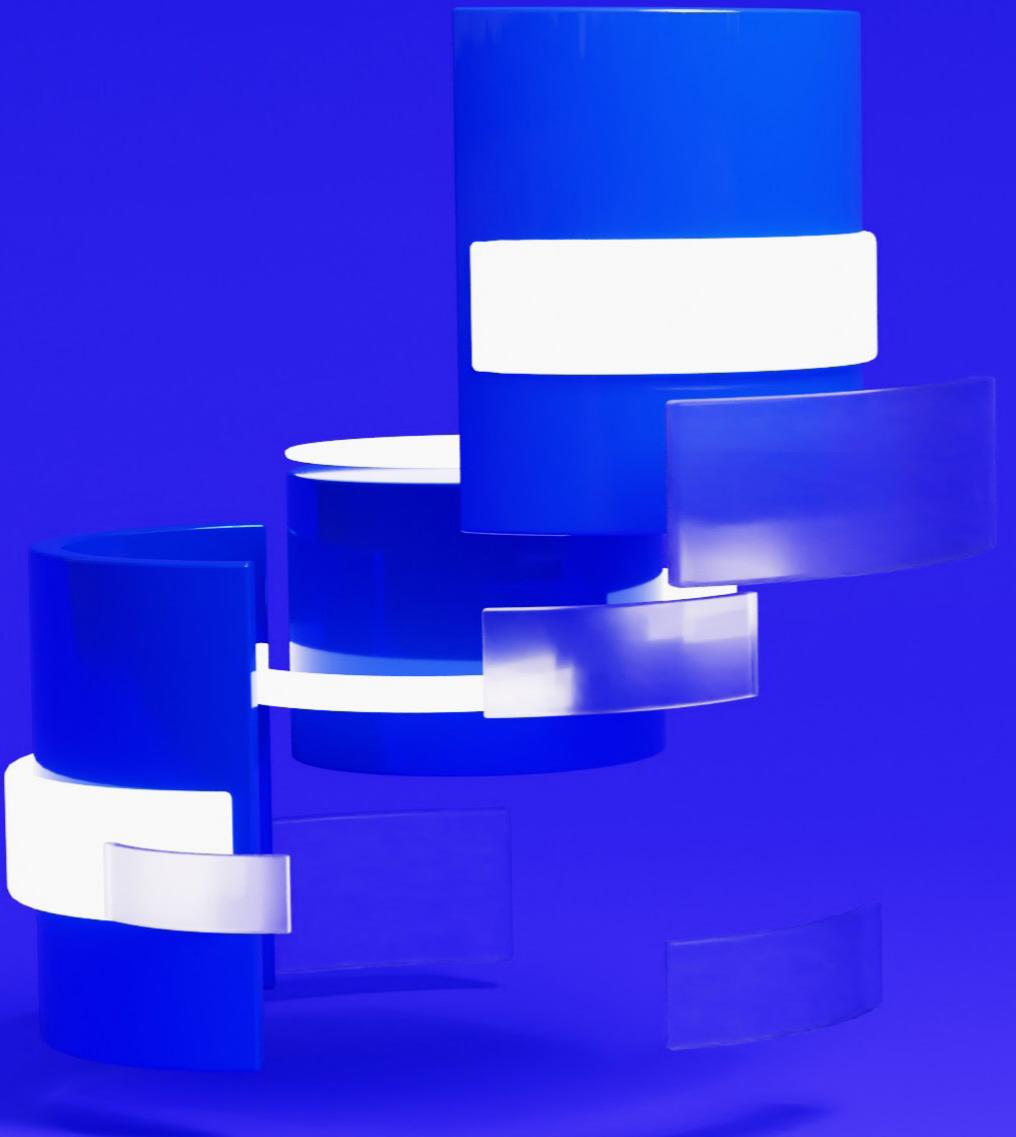




דיגיטל

הפרק הבא הוא על המוצר. המוצר הוא לב החברה.

הפרק כולל מחקר, ראיונות, פרסונט, מסע משתמש, איפון ועיצוב Wireframes לכל סוג
המסכים, הנטछות הדיגיטלית של המותג ברשף וביטוי השפה העיצובית בפלטפורמה.





קהל יעד

NODEIM DIGITALIMS בעלי נכסים דיגיטליים, מסוג אתרי אינטרנט, אנשי SEO, משוקקים דיגיטליים, בוני אתרים עם הרבה ל��חות וריטיינרים.

הגדרת הבעה

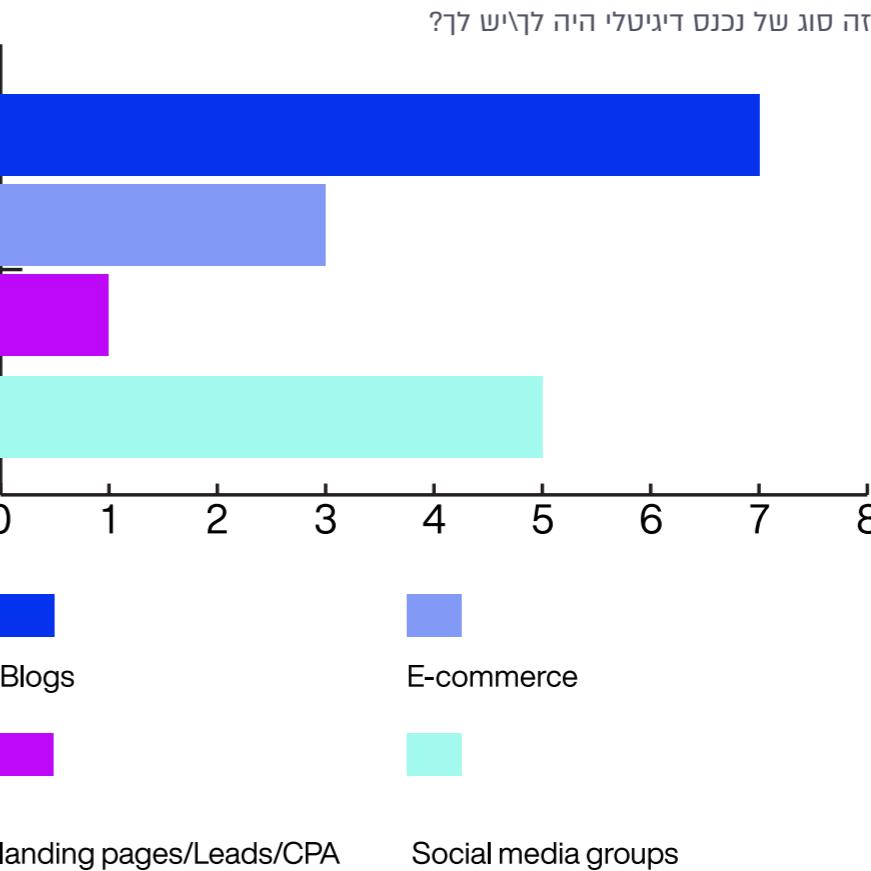
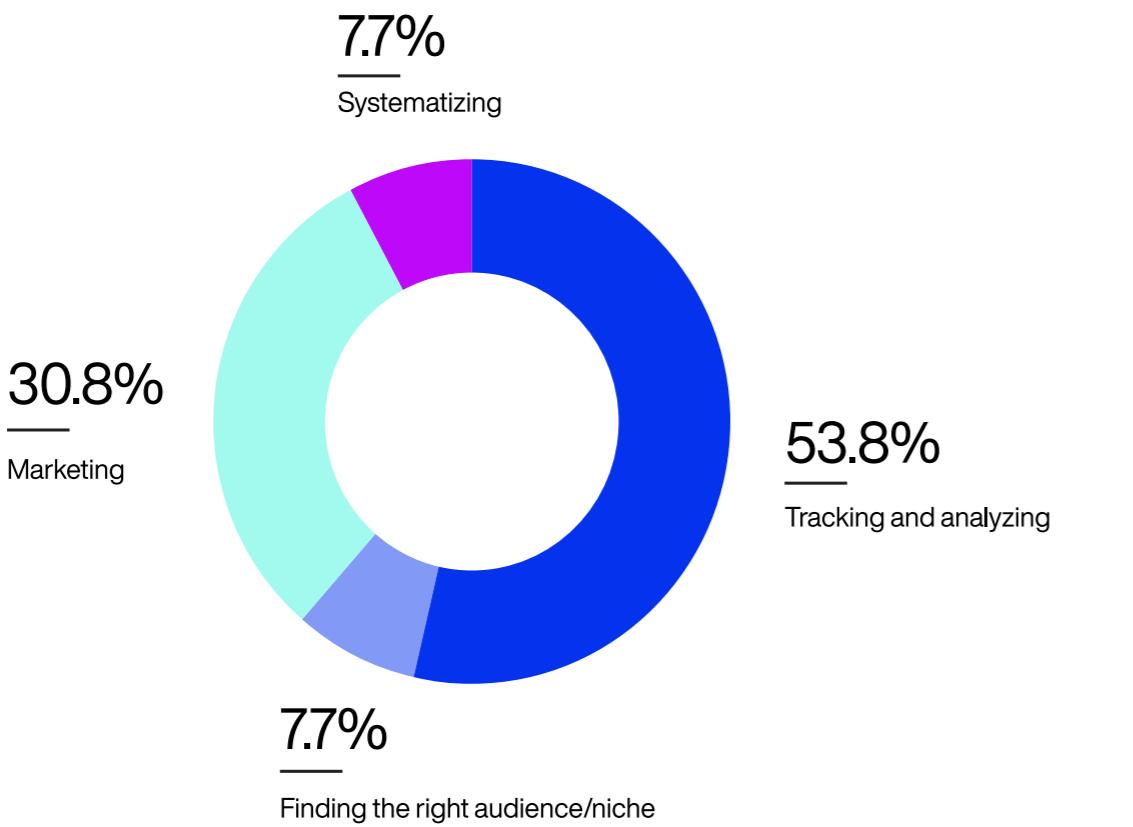
בולוגרים, אנשי דיגיטלי, ובבעלי עסקים באינטרנט לרוב הגיעו לעסק מתוך רצון ל"חופש כלכלי". לעשות כסף בזמן שאתה ישן זה חלום של כל אחד. וה האינטרנט מספק את האפשרות זו.

הבעיה היא שה האינטרנט זה דבר מאוד דינמי ומשתנה. מה שעבודת היום יכול להיות שלא יעבדמחר. זה יכול להיות מבחינת גישה, ו מבחינת חומרה פיזית. השרתים קורסים, האלגוריתמים משתנים המערכות מתעדכנות. צריך להיות באיזושהי בקרה בסיסית בכך לדעת שהכל מתנהל כמורה.

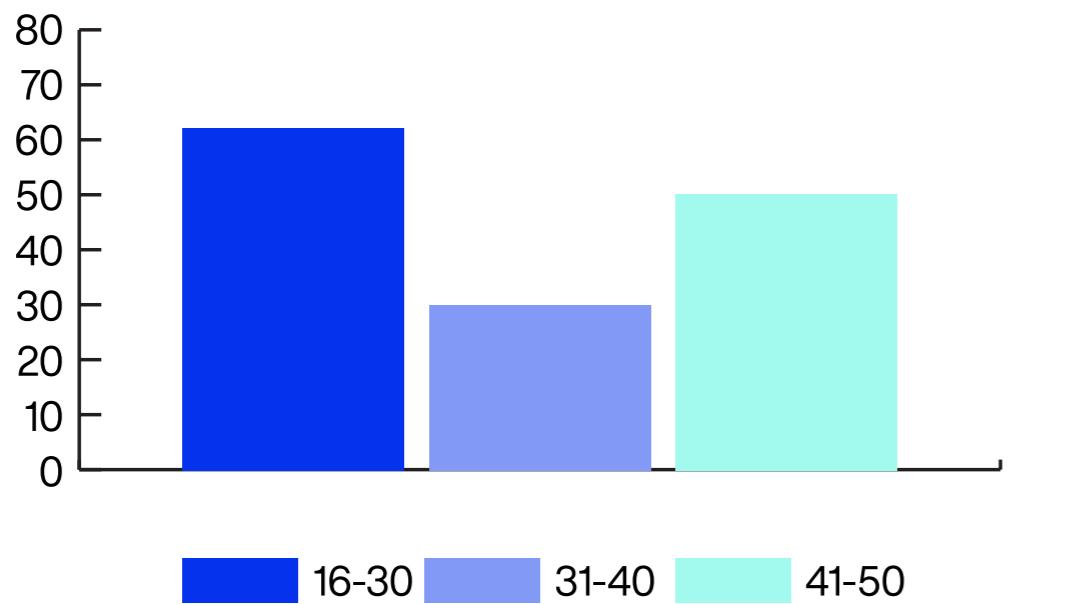
במחקר שלי רציתי לבדוק האם לבני העסקים או אנשי הדיגיטל בכלל יש צורך במערכת זו. או האם קיימת מערכת דומה לשלי בשוק שלא שמעתי עליה. מה מבדל אותו מהמערכות הדומות שיש כרגע בשוק ומה הופך את המוצר שלי לבעל ערך עבורה ואיך אני מתאים אותו אליהם.

מה לדעתך הדבר שהכי קשה לשלוט בו בנכסי דיגיטלי?

מחקר משתמשים

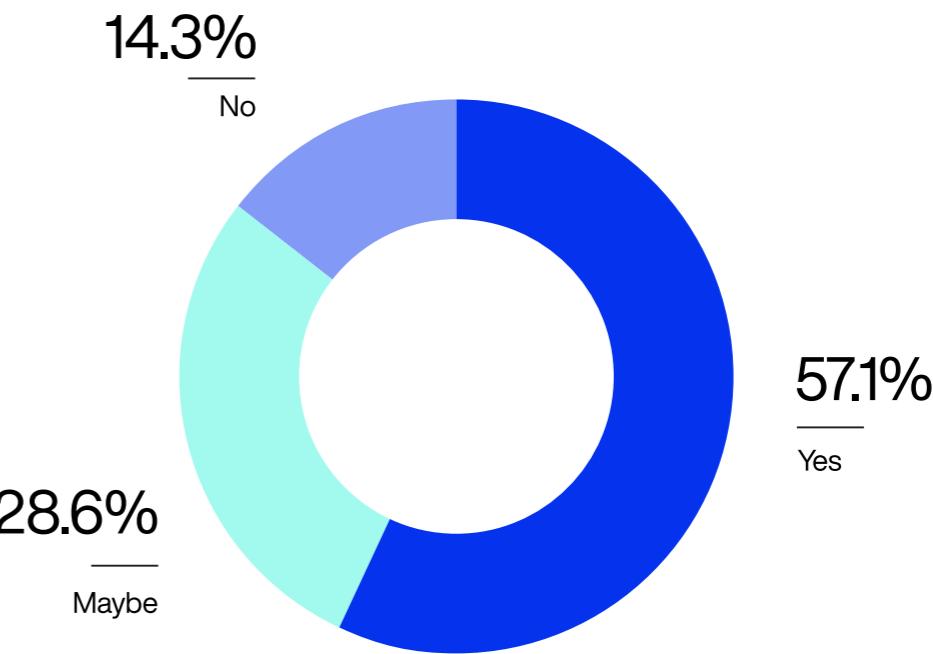


בן כמה אתה?



103

האם הייתה לך נזק מינהל נכסים?



102

ממצאי הממחקר

אנשים בני גיל 30-50, 41-50, רוב האנשים משקיעים כל יום עד חצי שבוע על הנכסים, רוב האנשים לא משלמים לשירות חיצוני לניהול הנכסים, אנשים משתמשים בשירותי SEO וマրקטיניג פלטפורמה夷事ה מסויימת לניהול הנכסים.

למי זה מתאים?

בסיומו של דבר האפליקציה מתאימה לאלה שרצו לנהל את האתר שלהם בנוחות וושאוכן לחסוך להם כמה שיטות אנשי מקצוע ואנשים מגשרים. אנשים שיש להם לקוחות שהם בנו להם אתר וهم "מטפלים בהם" בכל מה הקשור לשיליטה באתר והטמעת התוכן או שירות כמו מעצב, איש תוכן, אנאליסט, SEO, מתכנת וכו'.

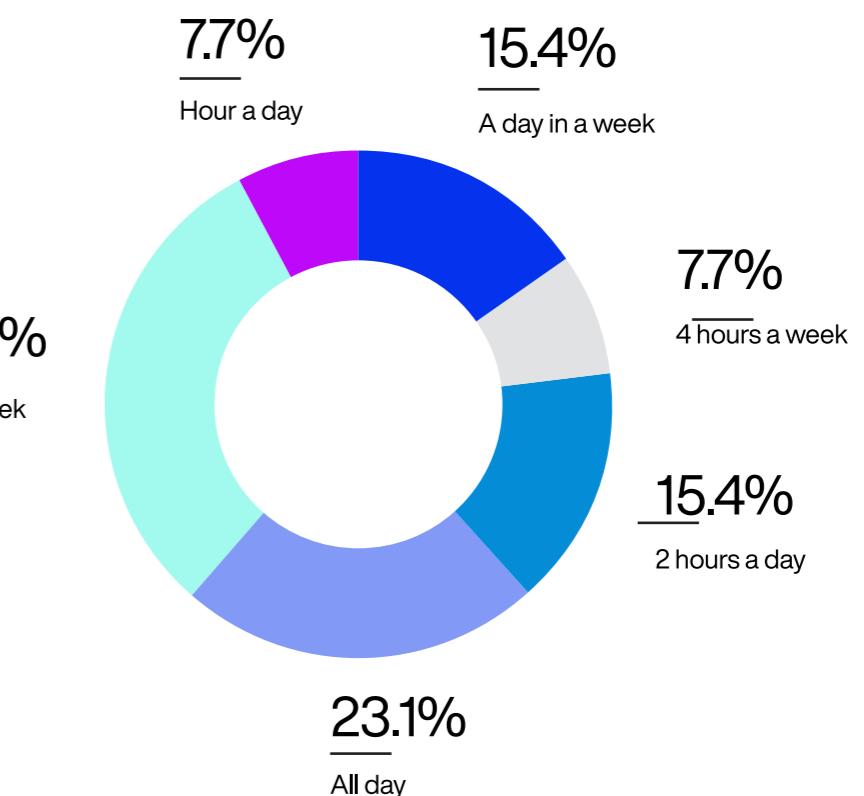
מסקנות הממחקר

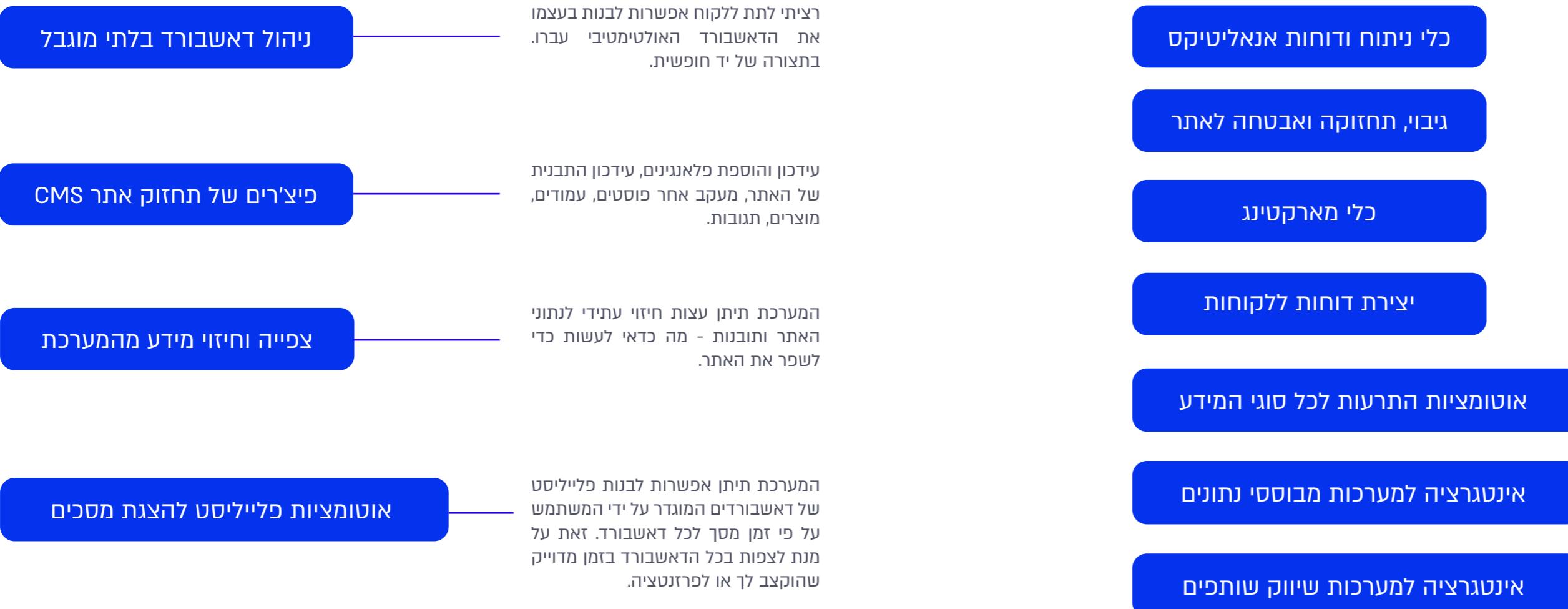
רוב האנשים ש"מנהליהם" אחרים לckoחותם הם אנשי SEO. הם בדרך כלל אלה עם היד על הדופק. מבחינה תוכן לאתר מבchinת כניסה ארגונית והמטרה, שגיאות, כל דבר שיכול להשפיע על חיפוש האתר בגוגל.uem כשמדבר במרקטייניג. יש כלים ייעודיים אשר מנהלים את הקמפיינים. אני צריך לדבר עם אנשים שבווים אתרים לckoחות ולראות איך לצרכים יש להם במידה והלקוח מבקש מהמתכנת/מקים אתר להמשיך לתחזק את האתר באופן קבוע ומה הוא עשו עבורו.

יש תמיד פער בין הלידים הנכסים לאלה שבאמת נכסים. מספרים לא תואמים. הבעה בשיווק היא איסוף וניתוח נתונים - צריך להיות שיטתי ועיקבי מה הפלטפורמות למעקב אחרי תקציב?

המטרה היא לעזור לאנשים פרטיים ובבעלי מקצוע לעקוב ולנהל את הנכסים הדיגיטליים שלהם.

כמה זמן אתה משקיע על נכסים דיגיטליים? (בערך)





איפין פיצ'רים

הגדרתי את הפיצ'רים העיקריים שהייתי רזהה לocket לפקודים העיקריים של יד חופשית. שימוש בנתוני המחקר והрайונות.

אלו הפיצ'רים העיקריים שהמערכת מציע. כМО שיש צורך לאיפין ולהגדיר מה כל פיצ'ר מכל ומצרך. לדוגמה בכל גיבוי תחזקה וابتחה לאטר כוללים פיצ'רים כמו חסימה של IP, סריקת והשמדת וירוסים, רשותה שחורה, ניתוח זמן טוינט אטר, חסימת פרוטוקולים, ניהול DNS, תעודה SSL וכו'.

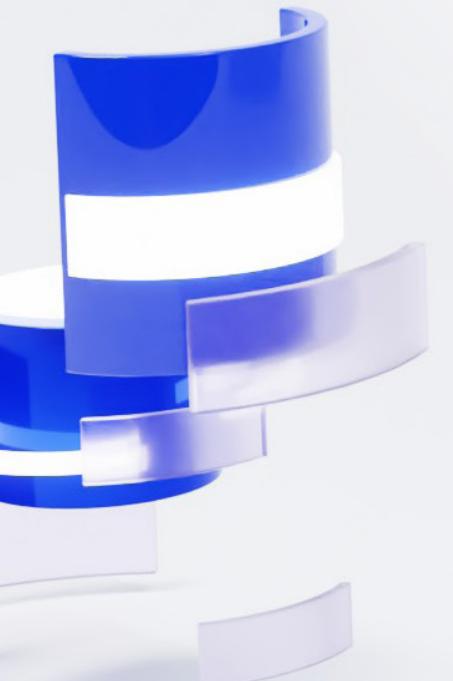
מחקר קהיל יעד - ראיונות

במהלך המחקר שלי בחרתי לראיין כמה מאנשי המפתח בתעשייה. רציתי לבדוק האם יש צורך אמייני ב מוצר שלי, מה האתגרים הći גדולים עברו אותם אנשים שמנחים כמוות גדולה של לקוחות ונכסים. רציתי לבדוק מה הci חסר להם במערכות הקיימות והאם הם משתמשים במערכת שעזרה להם לעשות אוטומציה וניהול של הנכסים.

בחرت לי להציג 2 ראיונות מתוך 5 שביצעתן. מכיוון שהם הראוuci טוב את הצורך ב מוצר וענו על כל השאלות. כולם בחרו להישאר בעילום שם. בחרתי

Panoptic





ראיון מס' 2
יאיר דוב



אתגרים: יair בתעשייה 16 שנה. היה לו חברה מפרנסם בפייסבוק ויש תמיד פער בין לבניית אתרי אינטרנט. טובע שטארטאפ זו שפטו הטבעית. מכונה שתלמוד מאנגלית הלידים שנכנסים לאלה שבאמת נכנים. מספרים לא תואמים.

מסקנות: יצא ממנה היום נותן שירות קופיריטינג אונליין מחפשים לחסוך כסף וועזר להם להרוויח יותר עוזר להם לפטר אנשים - דירקט מרקטינג. מיותרים להרים טלפון לאנשים שבונים היום לו מעל 100 - מגנני לידים, אתרים. אתרי שופימי או איקומרס יושב כשעה וחצי על פיתוח הבעיה בשיווק היא אישור וניתוח נתונים - צריں להיות שיטתי ועיקבי הפלטפורמה תספק את השיטתיות ועיקביות.

אתגרים: מורייס הגיע לנושא לפני 30 שנה כשהיה חבר שלו 14 חנויות נעלים. הייתה בעיה כתוצאה מהרשות, ניהול אנשי צוות והמכירות בחנויות, ניהול מנטאות ואחריות בינהם.

מסקנות: 4 אנשים שעוזרים לנו את החניות צוות של 11 אישי דיגיטלי שעוזרים לנו לנהל את החניות אינטרנט. נכסים דיגיטליים חניות אבטחה עם מוצר LABEL WHITE. הוא החליט להציב 2 מצלמות בכל חנות. נמצא בקנדה 35 שנה, בן גבעתיים, עבד בכל יום המנהל היה מקריב את הדוח למצלמה וזה היה עבר למנהל.

היום יש לו 4 אנשים אנשי שעוזרים לנו לנהל את החניות, ובנוסח זה יש לו חניות בראשות עם מוצר אבטחה (מצלמות, אזעקות וכו') עם צוות של 11 אנשי שירות שעוזרים לנו לנהל אותם.

ראיון מס' 1
מוריס לוי



איפיון הפלטפורמה ואריטקטורת מידע

את איפיון הפלטפורמה ידעתו שעניין צריך לתקוף בתוכנת המיר. דף ונייר לא יספקו וכנראה שעשויים יבואו בהמשך.

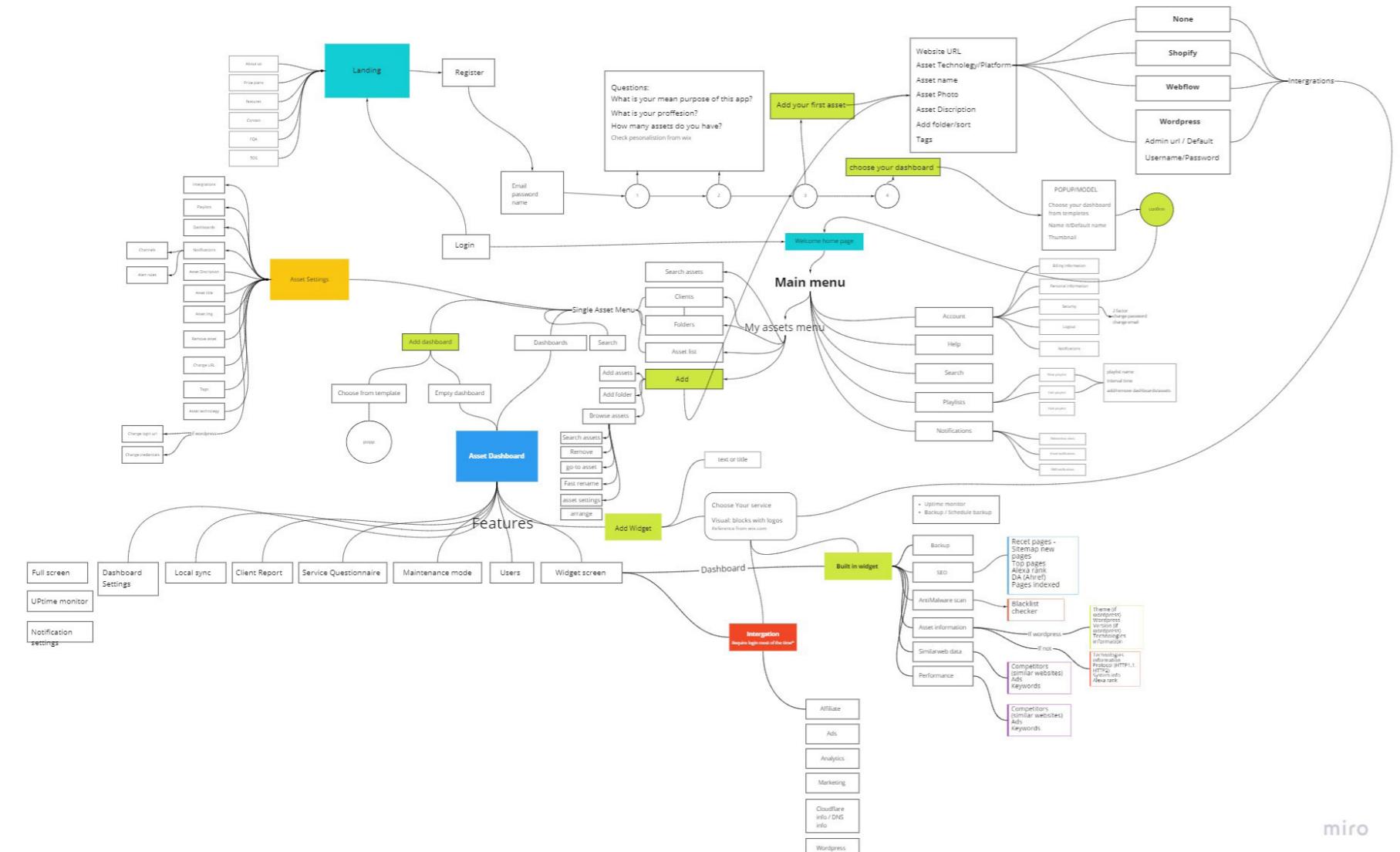
יצרתי תמונה מלאה על הפלטפורמה ואיך היא צריכה לעבוד. רציתי למצוא את התהיליךeki חשוב בפלטפורמה שකדים עבورو כי הרבה מחשבה ואוצר את חווית המשתמש המשולמת ללקוח.

גם מהמחקר מתחרים גם מהאיפיון הזה הבנתי שהטהיליךeki חשוב במערכת הוא הכניסה אליה. ההרשמה.

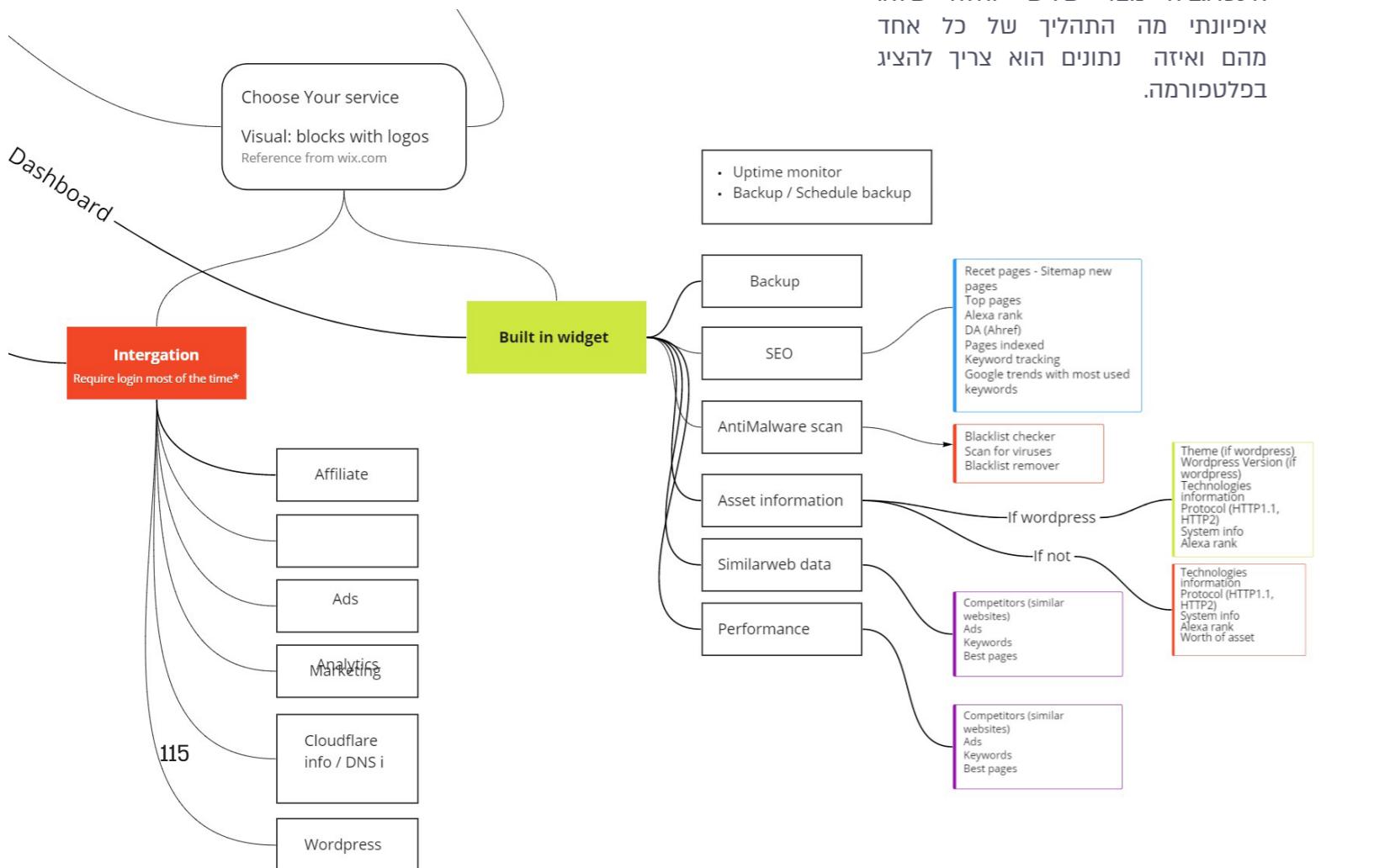
Panoptic



miro

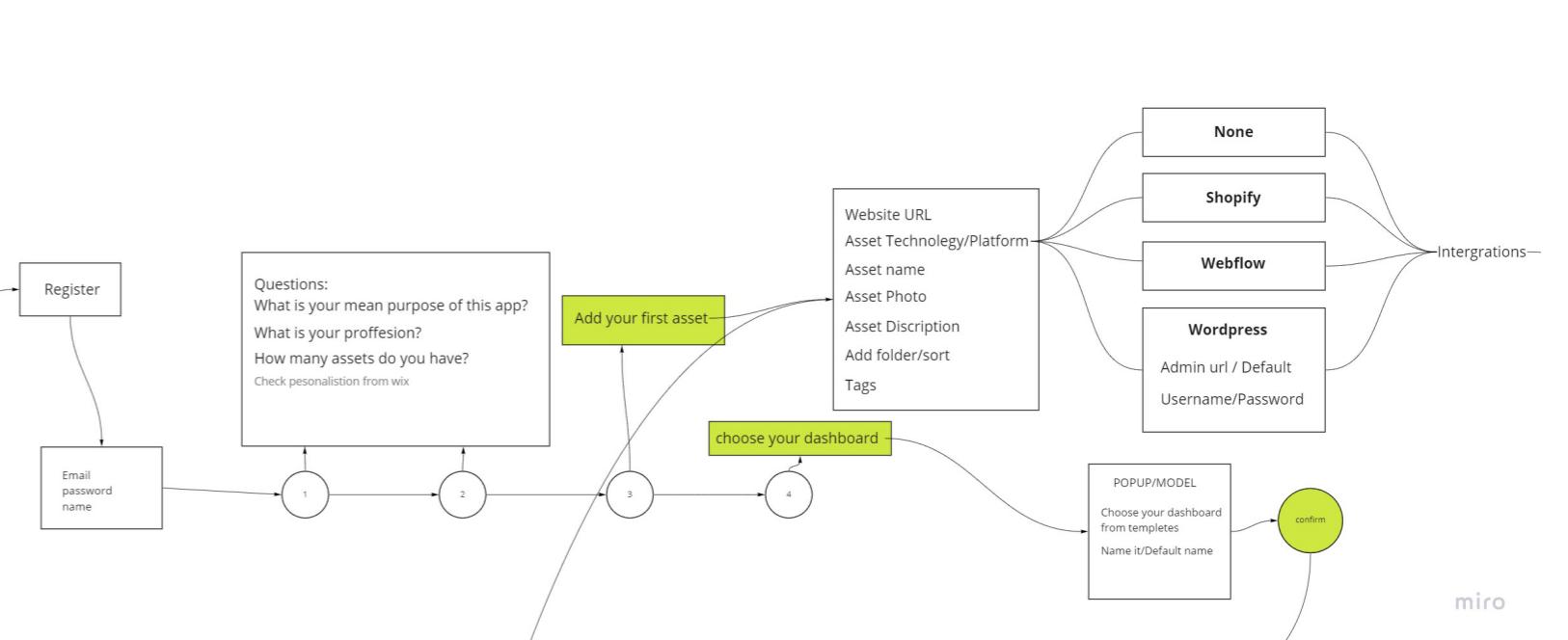


איפיון וידג'טים



איפיון הרשמה

את אופי הרשמה החלוצי החלק לאربעה חלקים. צבעתי את החלטותה של היוזר בירוק וחולקתי לכל שלב מה איזה אלמנטים הולכים להיות בו. ככה הבנתי איך לחלק את התוכן בצורה טובה.



פרסוניות

קצת עלי'

עבדתי בעבר כמנהל שיווק ונכנסתי בתחום הנכסים הדיגיטליים לפמי כמה שנים שהקמתי חברה ייחד עם חבר. ניהלנו שירות אם לא מאות עמודי נחיתה. היום עובד עצמאית כ קופי ריטר ומנהל עמודי נחיתה

אישיות

שם: איתן כהן
גיל: 24
מקום מגורים: רעננה

חושות

- לאבד לקוחות עקב חוסר זמינות ואי יכולת לספק את הדרישה
- לטמון על אנשים חדשים

מטרות

- להרוויח יותר כסף כאשר הוא מעסיק פחות אנשים
- לקבל תמונת מצב מלאה על הלkopחות והatrדים



קצת עלי'

בונה אתרים. קיבל עבודות דרכו ועובד פרילאנס כמעצב האינטרנט ודרך פרטום ממומן, תגבות בפייסבוק, וכייבר.

אישיות

שם: משה לוי
גיל: 25
מקום מגורים: ראשון לציון

חושות

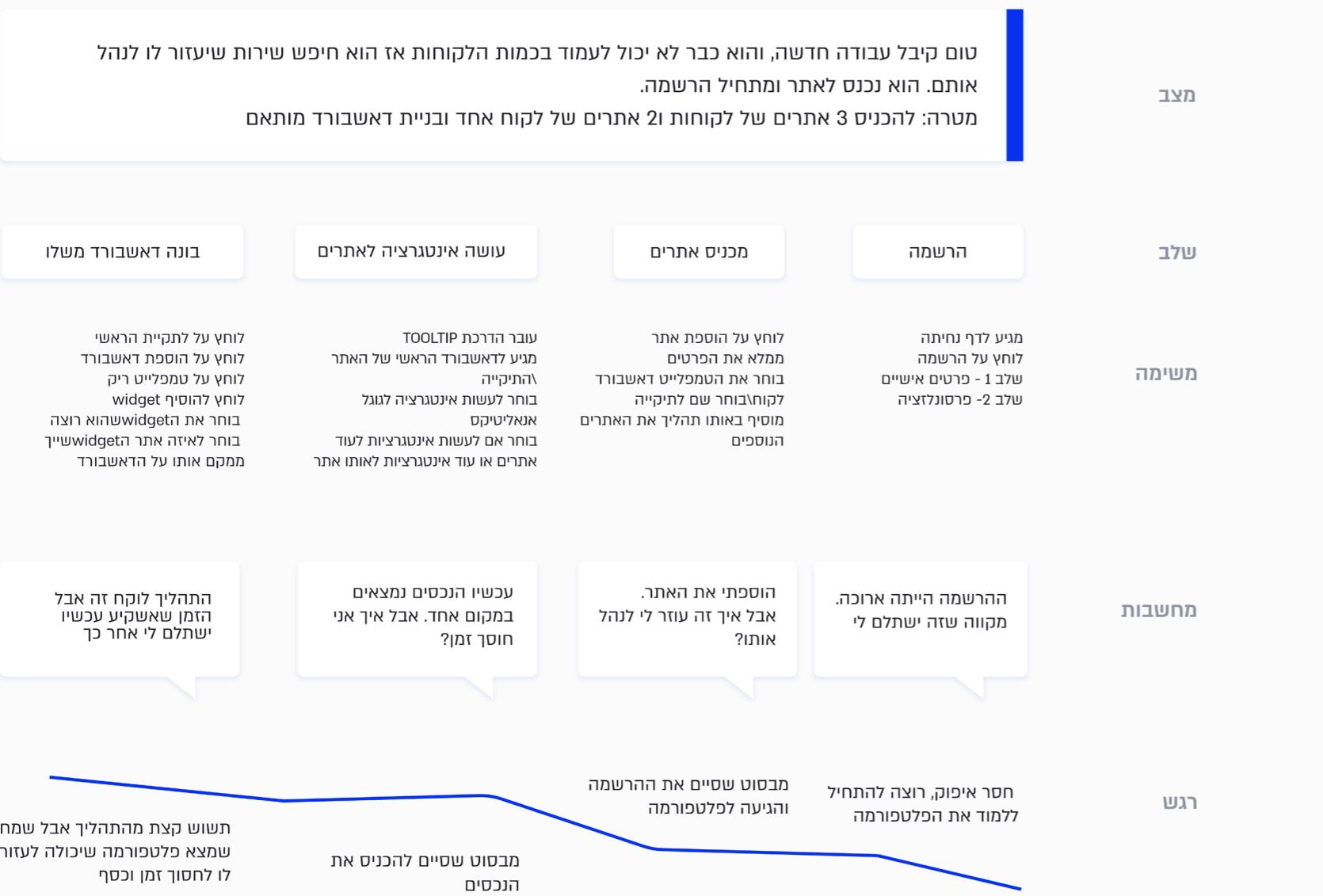
- אי יכולת לספק תמיכה תכנית עבור הלkopחות שעשו עבורם שירות.
- אי עמידה בזמן בעקבות ניהול שותף של אתרי לקוחות ובקשות מיוחדות.

מטרות

- לספק שירות איכותי ומהיר לכל הלkopחות שעבד עבורם
- לקבל כמה שירותים נוספים ורייטינגים אשר רוצים לקבל שירות קבוע ממן
- לניהול בשותף מספר אתרים בכמה שפותות זמנים



מסע משתמש



דניאל מזרחי

חוק, לומד ניהול עסקים, ישראל תל-אביב, 25

היי CAN LIOR, עובד פרילנסר כמעצב ובונה אתרים. מקבל עבודות דרך האינטרנט
דרך פרסום ממומן, תębויות בפייסבוק, ופייסבוק

Panoptic

היווזר יגיע לדashboard הראשי רק הוא
הוסיף לפחות נכס אחד כדי לא ליצור
מצב שהdashboard רק והמשתמש
אחרות. אין זה משפיע עלי מה
מחשבות שלו ואין הוא מתנהג.

בדashboard הראשי לעשות מעבר בין
הപיצ'רים שכליים את כל האתרים.
לעשות טמפליט התחלתי שמרכז
ווגדים חשובים על פי מחקר
מתאימה לו צריך כדי לעשות את תהליך
ההרשמה קצר כדי שיכל להגיע
לעvisor מהר.

במסע משתמש בחורת לבודק את הכל
הרשמה שכרגע קיים בפלטפורמות
אחרות. אין זה משפיע עלי מה
מחשבות שלו ואין הוא מתנהג.

הمسקנות היו חד שימושיות.
כדי שהמשתמש יוכל אם הפלטפורמה
מתאימה לו צריך לעשות את תהליך
ההרשמה קצר כדי שיכל להגיע
לעvisor מהר.

כדי לחלק את הרשמה לחלקים כדי
לא ליזור עומס קוגניטיבי.

איךון כדי ליציר זהה!

Personalisation

We collect this data to customize the platform for you.

Role
Select your Role

Assets number
Select your number of assets

my use of this platform is

Personal
Clients

דרך יותר נוחה להציג בחירה

Next

Skip

הסביר לבקשה של המידע

Personalisation

We collect this data to customize the platform for you.

Role
Select your Role

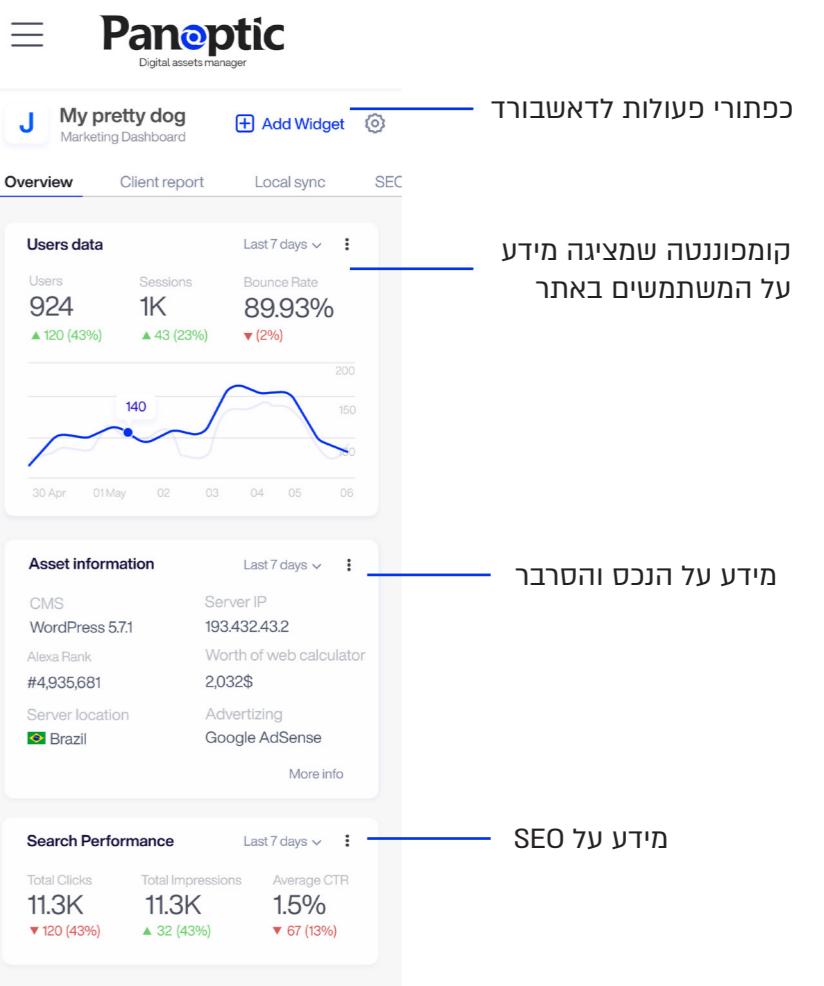
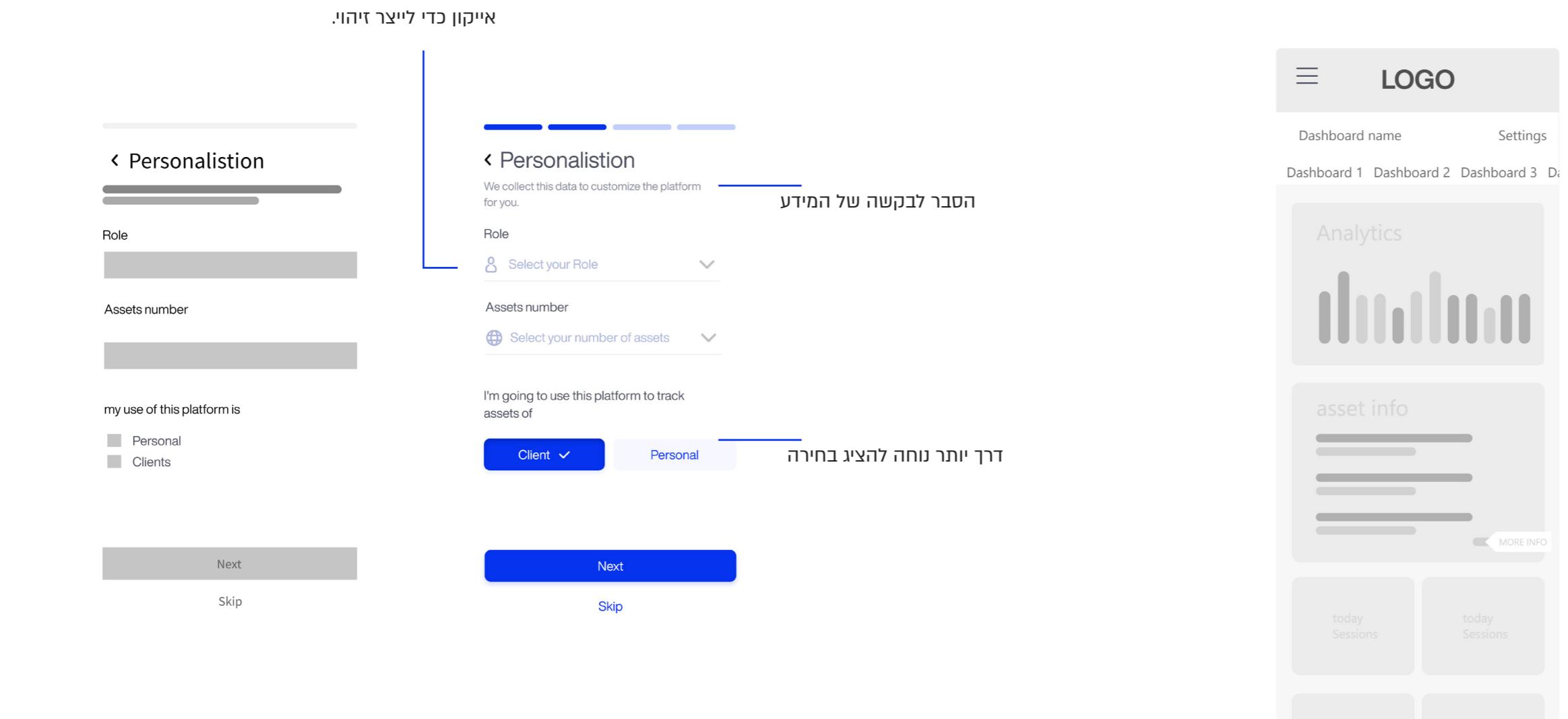
Assets number
Select your number of assets

I'm going to use this platform to track assets of

Client **Personal** **דרך יותר נוחה להציג בחירה**

Next

Skip



Personal info

Email Address
Write your Email Address

Phone Number
+972 Write your Phone number

Password

I agree to the [Term of Use](#) of this website

Next

Login with facebook
Continue with Google

Already have an account? [Sign in](#)

< Personalistion

We collect this data to customize the platform for you.

Role
Select your Role

Assets number
Select your number of assets

I'm going to use this platform to track assets of
Client ✓ **Personal**

Next

Skip

< Add Asset

Asset name
Name your assets

Website url
Your website url

Folder name
Write your folder name

Choose your asset type
Wordpress **Shopify** **Standalone**

Next

Skip

< Add Asset

Login to your WordPress Asset

Default **Custom**
www.yourwebsite.com/....

Login
Username

Password

Confirm

OR

[Install our plugin](#)

Skip

< Add Asset

Asset name
Name your assets

Shopify

You have logged in Successfully!

Next

Skip

< Add Asset

Asset name
Name your assets

Website url
Your website url

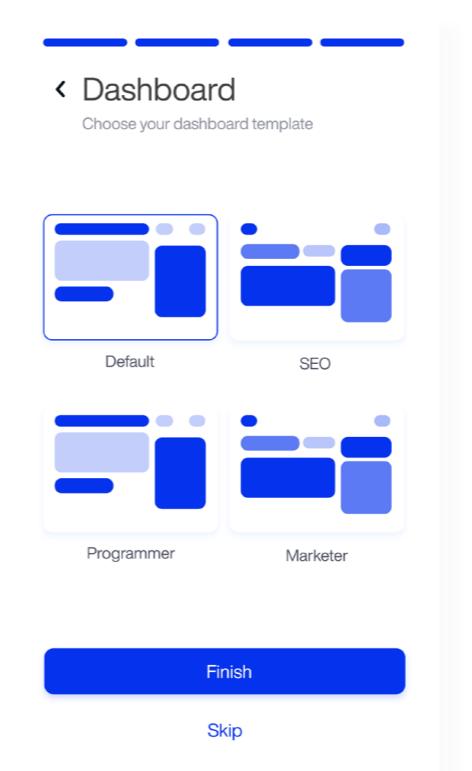
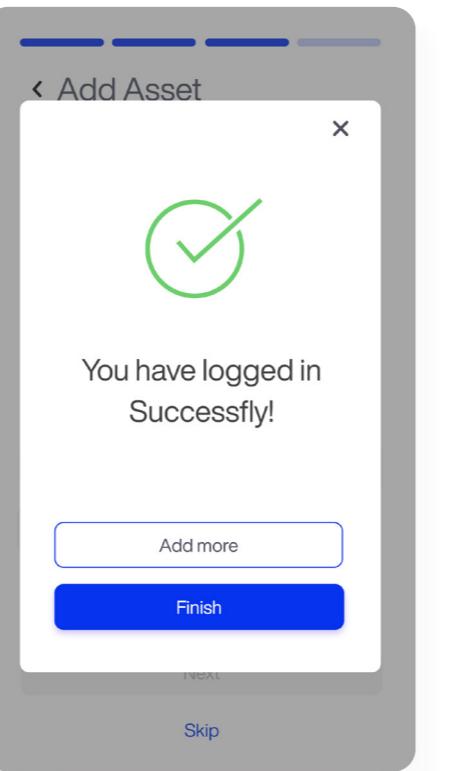
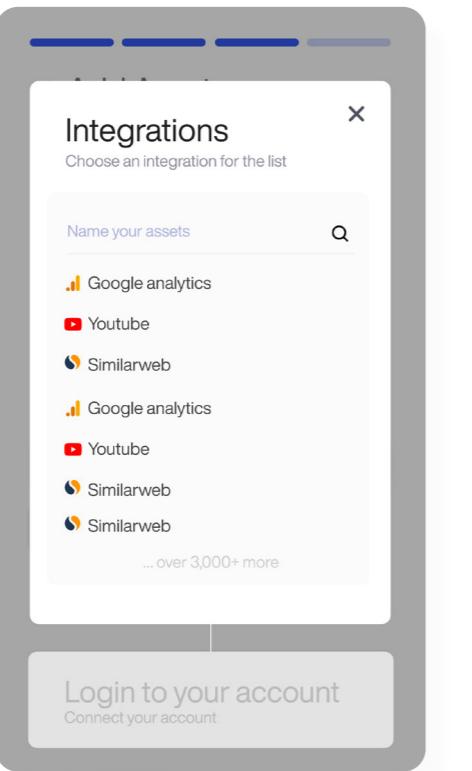
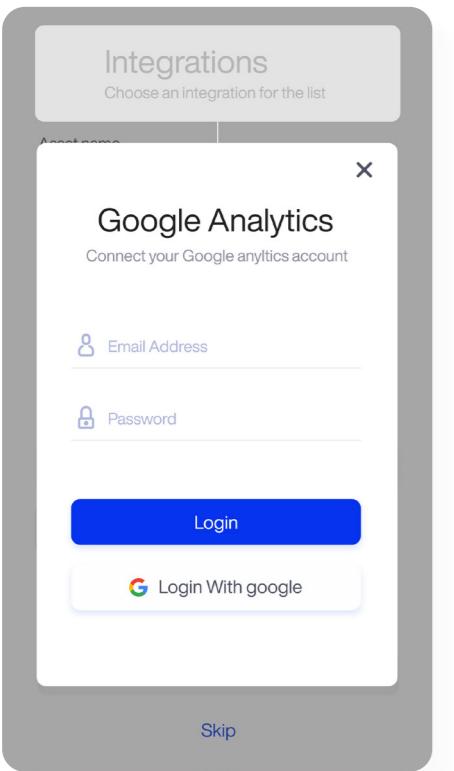
Folder name
Write your folder name

Choose your asset type
Wordpress **Shopify** **Standalone**

Next

Skip

מסך מובייל



Panoptic
Digital assets manager

My pretty dog
Marketing Dashboard

Overview Client report Local sync SEC

Users data Last 7 days ▾

Users: 924 ▲ 120 (43%) Sessions: 1K ▲ 43 (23%) Bounce Rate: 89.93% ▾ (2%)

Line chart showing sessions from 30 Apr to 06 May, with a peak around May 4th.

Asset information Last 7 days ▾

CMS: WordPress 5.7.1 Server IP: 193.432.43.2 Alexa Rank: #4,935,681 Worth of web calculator: 2,032\$ Server location: Brazil Advertising: Google AdSense

Search Performance Last 7 days ▾

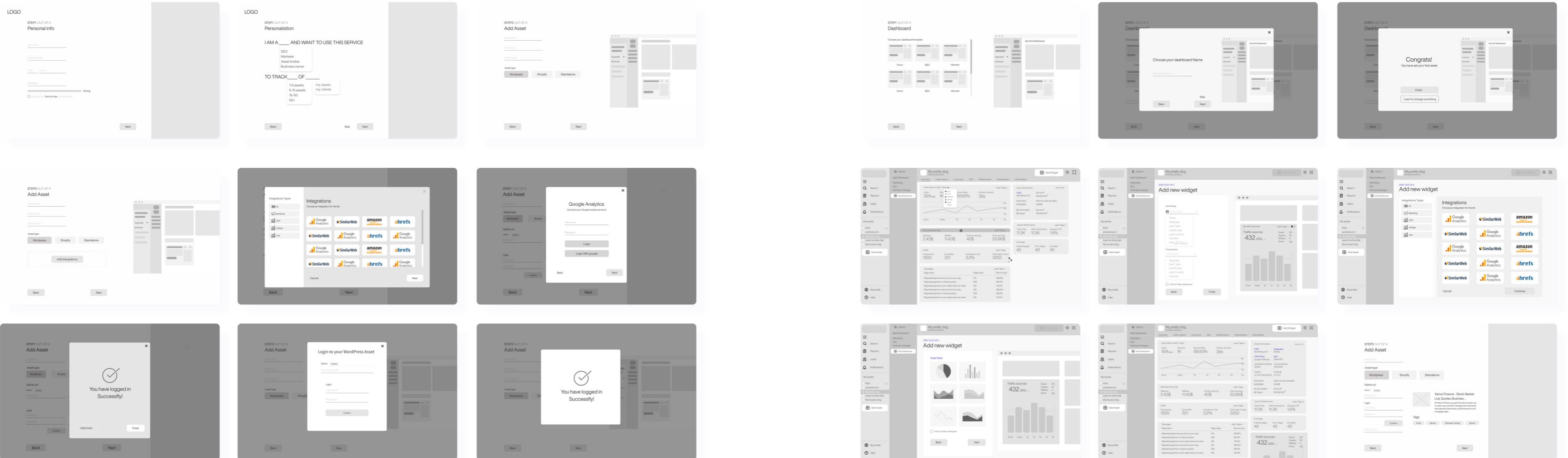
Total Clicks: 11.3K ▾ 120 (43%) Total Impressions: 11.3K ▲ 32 (43%) Average CTR: 1.5% ▾ 67 (13%)

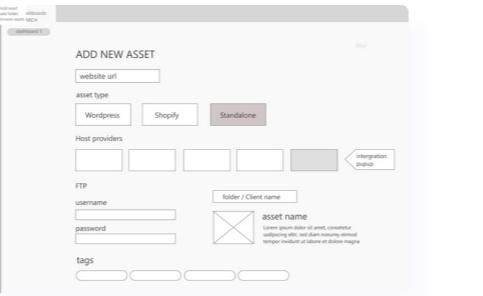
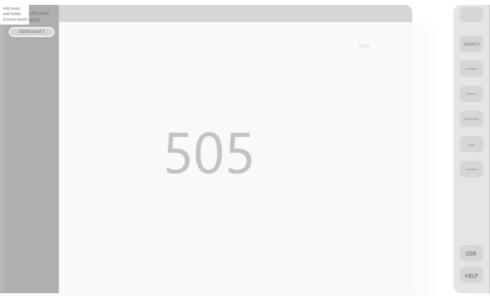
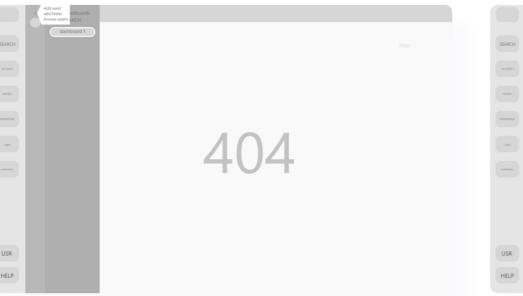
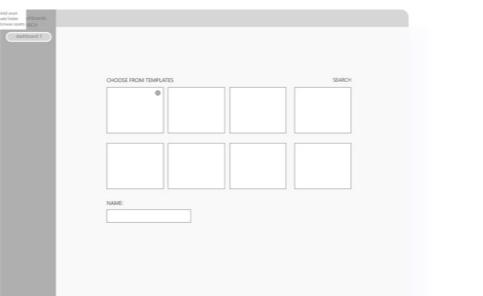
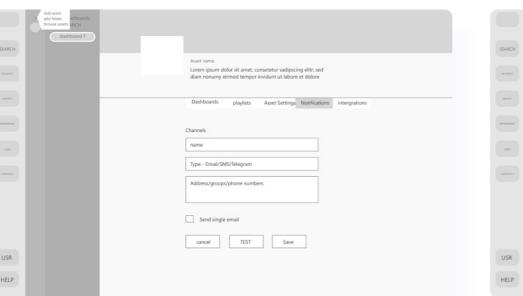
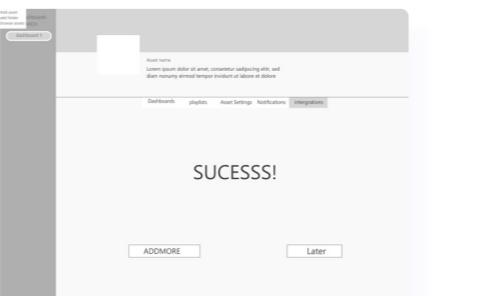
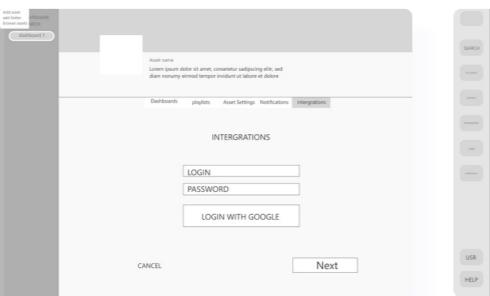
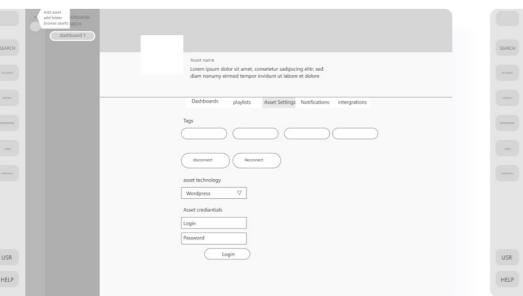
Search bar: Search Reports Users Notifications Add Widget

Assets: Kobi youtube.com My pretty dog Learn to drive fast My house is big

Profile: My profile Help

Wireframes





Register



Bank Asset



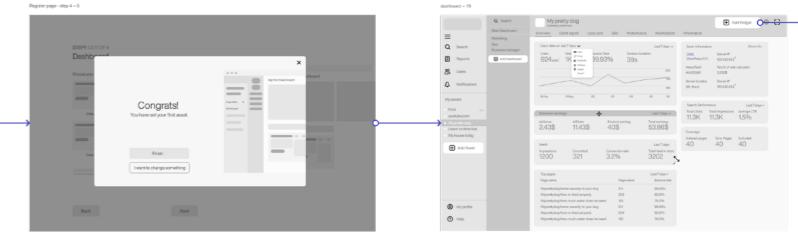
Add Asset



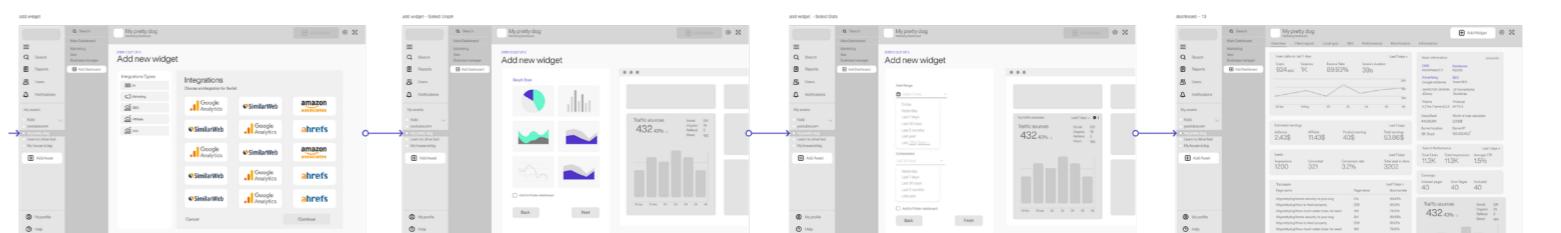
Dashboard style



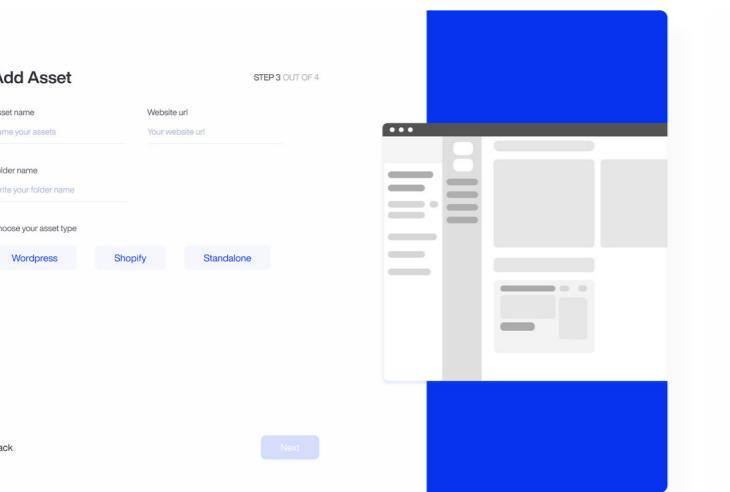
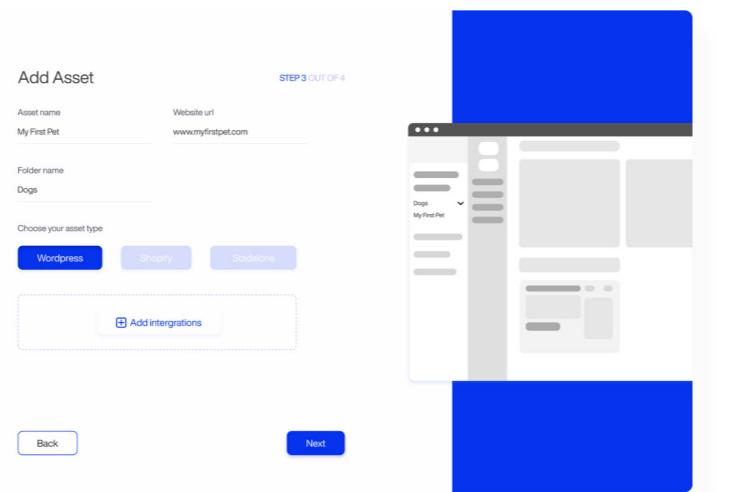
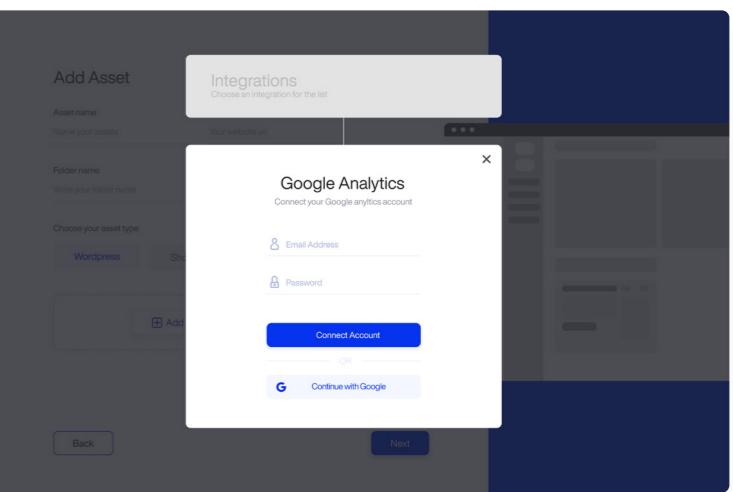
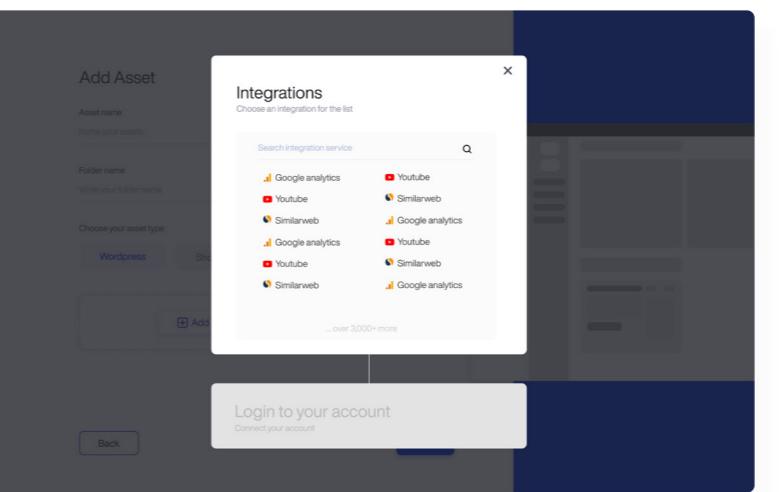
Integration



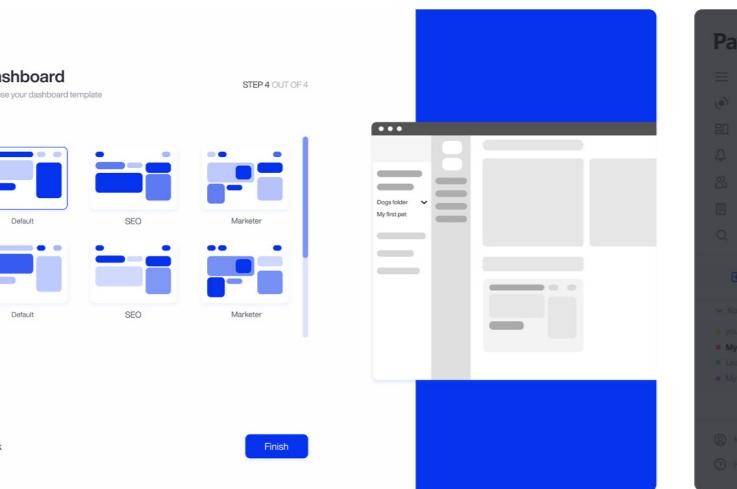
Add Widget



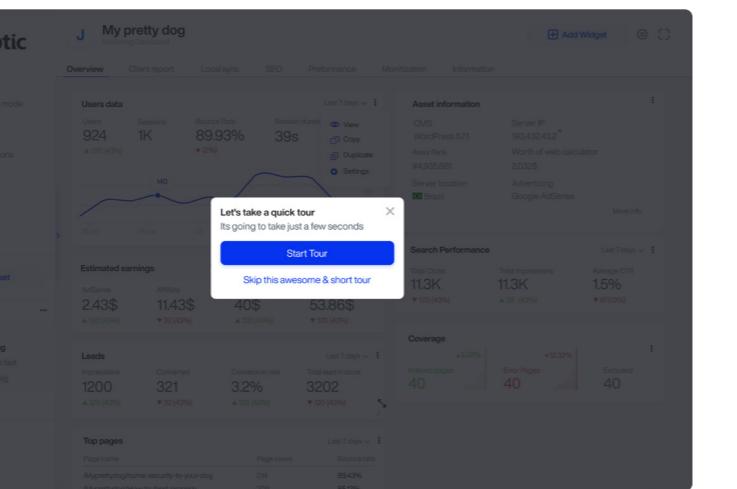
ההרשמה**ההרשמה - טופס מלא****פרסונלייזציה****פרסונלייזציה - טופס מלא**

הוספת נס**הוספת נס לאחר אינטגרציה****בחירה אינטגרציה****התחברות לאינטגרציה**

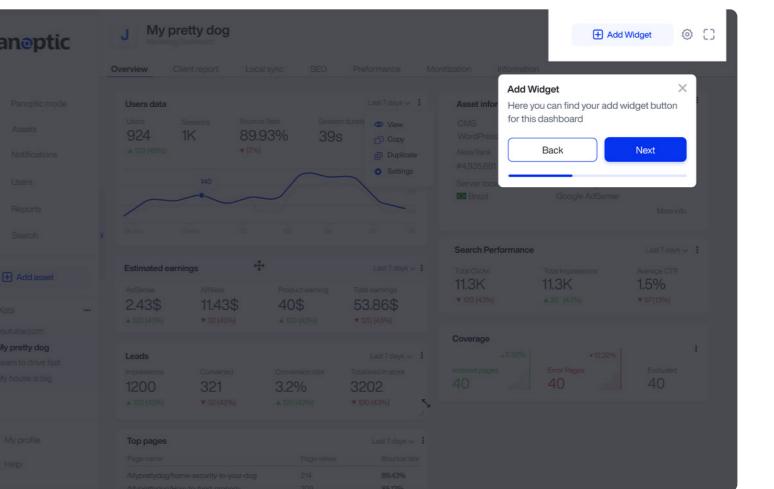
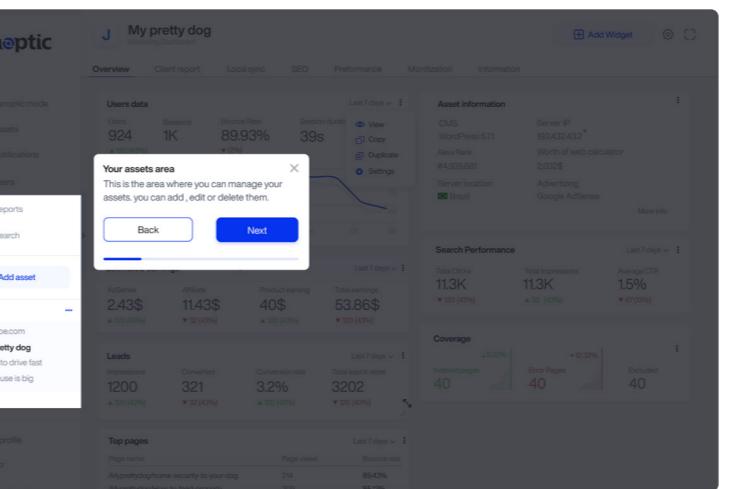
בחירה דashboard



תחילת מסע תולטיפ



תהליכי תולטיפ שלב 1



תהליכי תולטיפ שלב 2

תהליכי תומטיף שלב 3

The screenshot shows the Panoptic Marketing Dashboard interface. It includes sections for Overview, Client report, Local sync, SEO, Performance, Monitization, and Information. Key metrics displayed include User data (924 users, 1K sessions, 89.93% bounce rate), Estimated earnings (\$2.43\$), and Leads (1200 impressions, 321 converted, 3.2% conversion rate). A central modal window titled "Dashboard states" provides options to View, Copy, Duplicate, or Settings. The left sidebar lists "Panoptic mode", "Assets", "Notifications", "Users", "Reports", and "Search". The bottom navigation bar includes "My profile" and "Help".

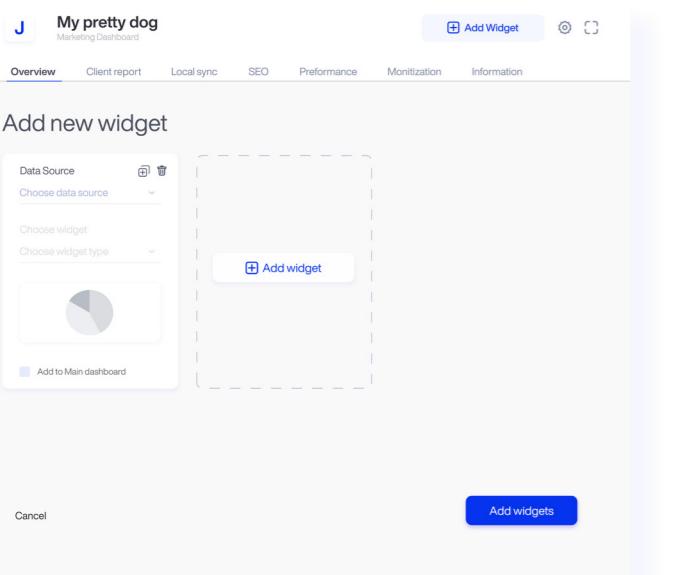
תהליכי תומטיף שלב 4

This screenshot shows a similar view of the Panoptic Marketing Dashboard. It features the same main sections and navigation. The central area displays different performance data, such as Estimated earnings (\$2.43\$) and Leads (1200 impressions, 321 converted, 3.2% conversion rate). A "Dashboard states" modal is also present. The sidebar and bottom navigation are identical to the first screenshot.

תהליכי תומטיף שלב 5

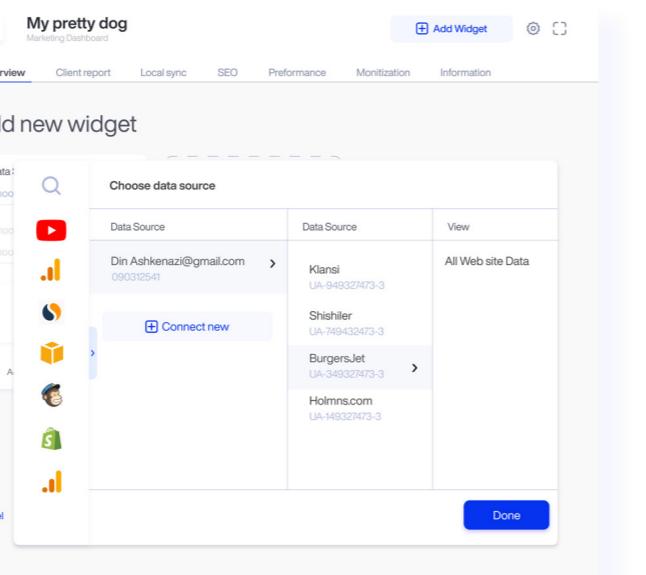
The screenshot illustrates the process of creating a new asset dashboard. A modal window titled "Add asset dashboard" is open, prompting the user to "Choose widget" and "Choose widget type". Below the modal, there are sections for "Add to Main dashboard", "Name your assets" (with "Din ashkenazi data source" selected), and "Add new data source" (listing Google analytics, YouTube, Similarweb, and Google search console). The left sidebar shows "Panoptic mode", "Assets", "Notifications", "Users", "Reports", "Search", and "Add asset". The bottom navigation bar includes "My profile" and "Help".

הוספת widget - פיתחה



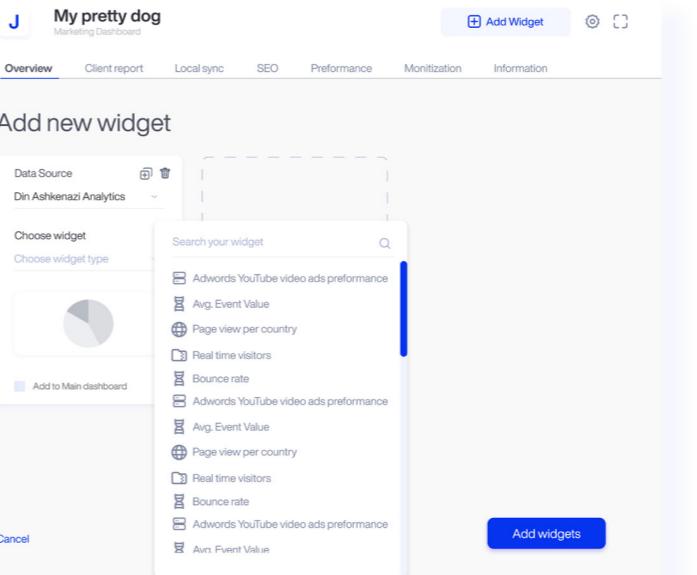
141

הוספת widget - אינטגרציה



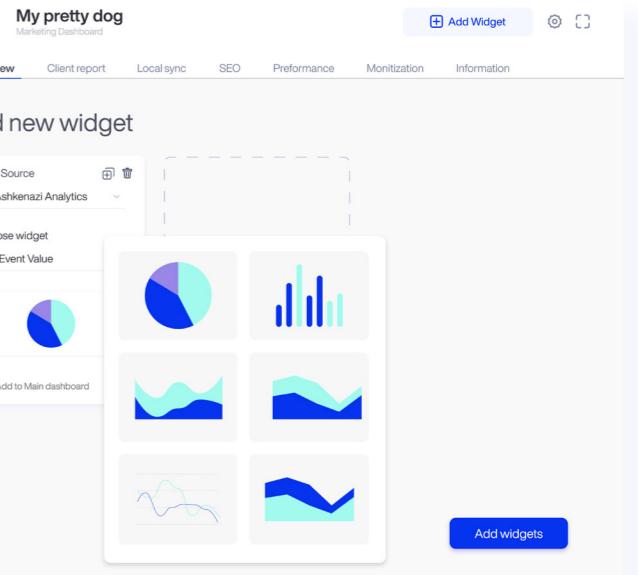
140

הוספת widget - בחירת נתונים



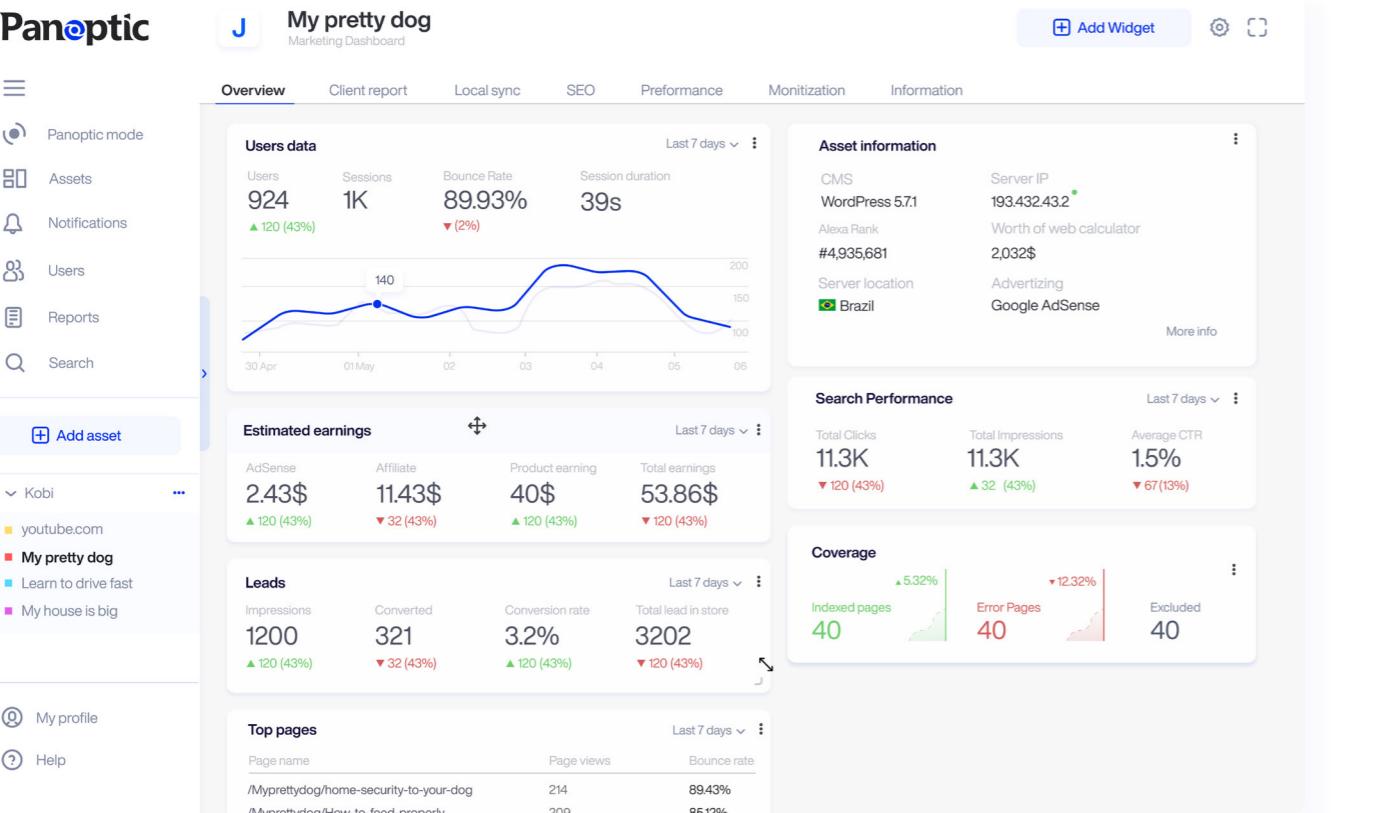
140

הוספת widget - בחירת הצגה ויזואלית

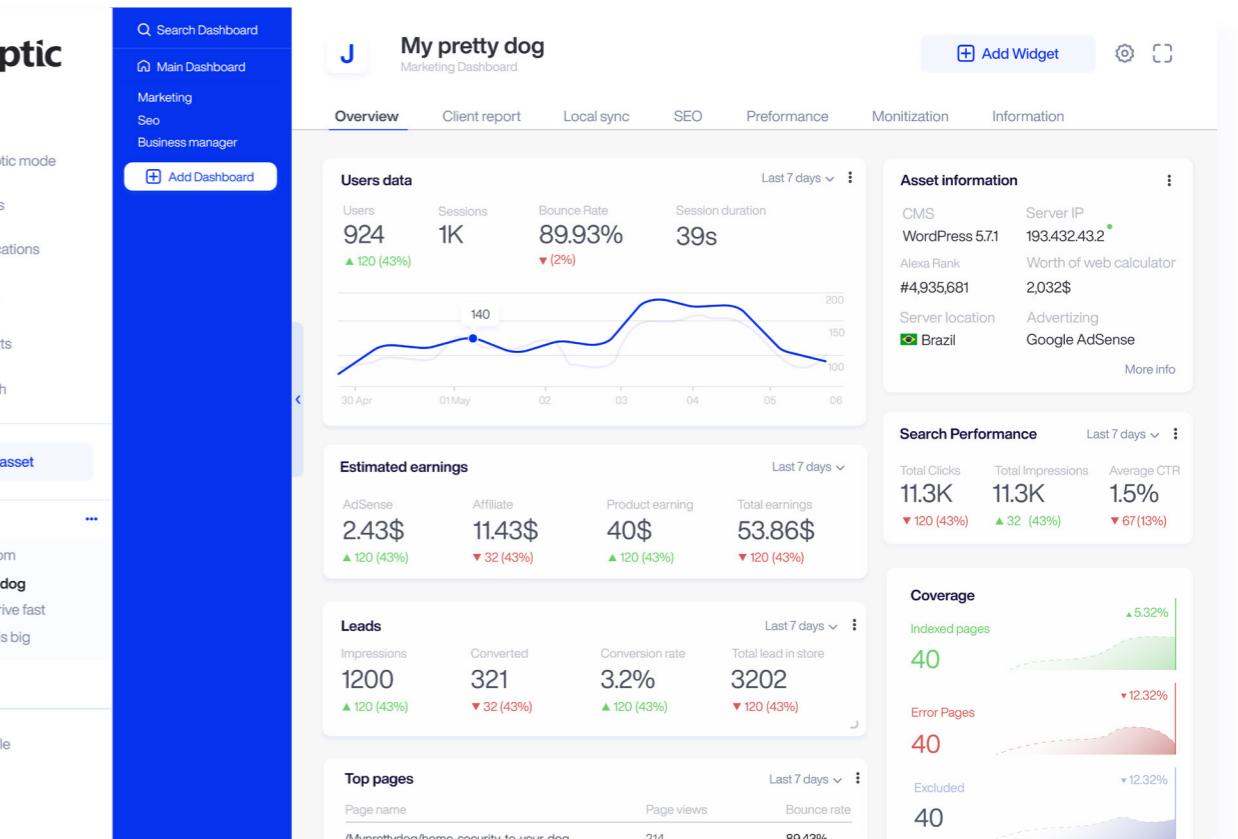


140

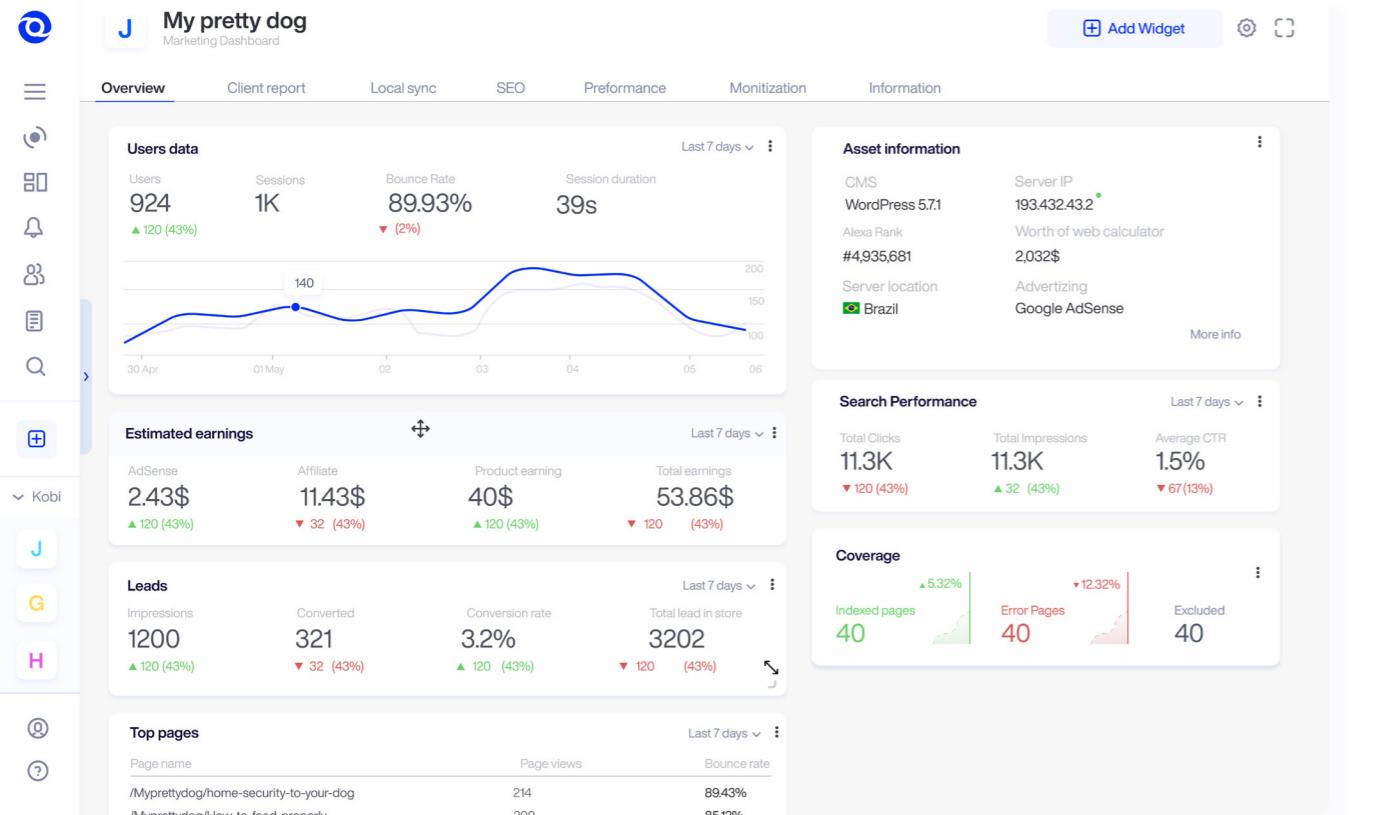
דASHBOARD



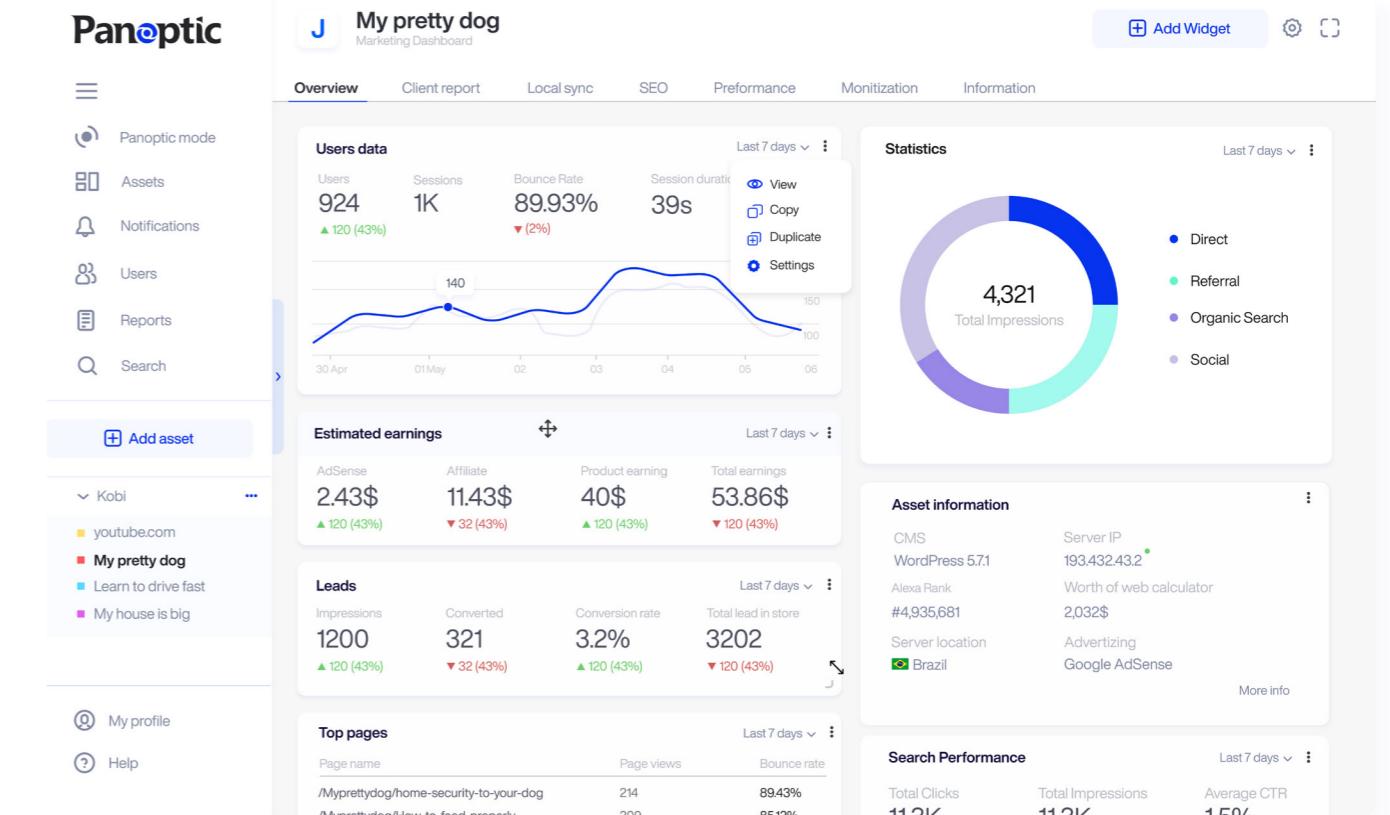
דASHBOARD - תפריט דASHBORdIM פתוח



דASHBOARD - תפריט סגור



Dashboard



מסך הוספת נכס דיגיטלי

מסך הוספת הנכס היה אחד המרכיבים ה cruciales לחווית המשתמש. זה מה שיכול לגרום לשימוש להישאר ומה שיכול לגרום לשימוש לעזוב.

יש הרבה נתונים להכניס כדי לחבר את הנכס לפלטפורמה וחשבתי מה תהיה הדרך הכי נוחה ומהירה עבור המשתמש? קשה שלא ליאש שיש הרבה נתונים להזין.

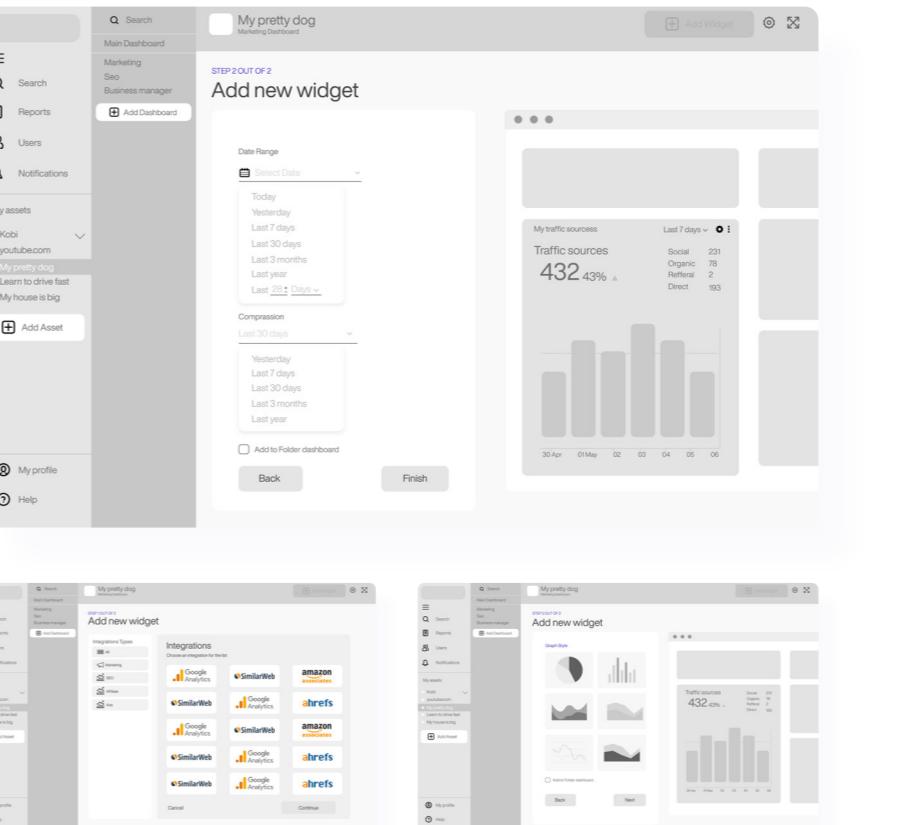
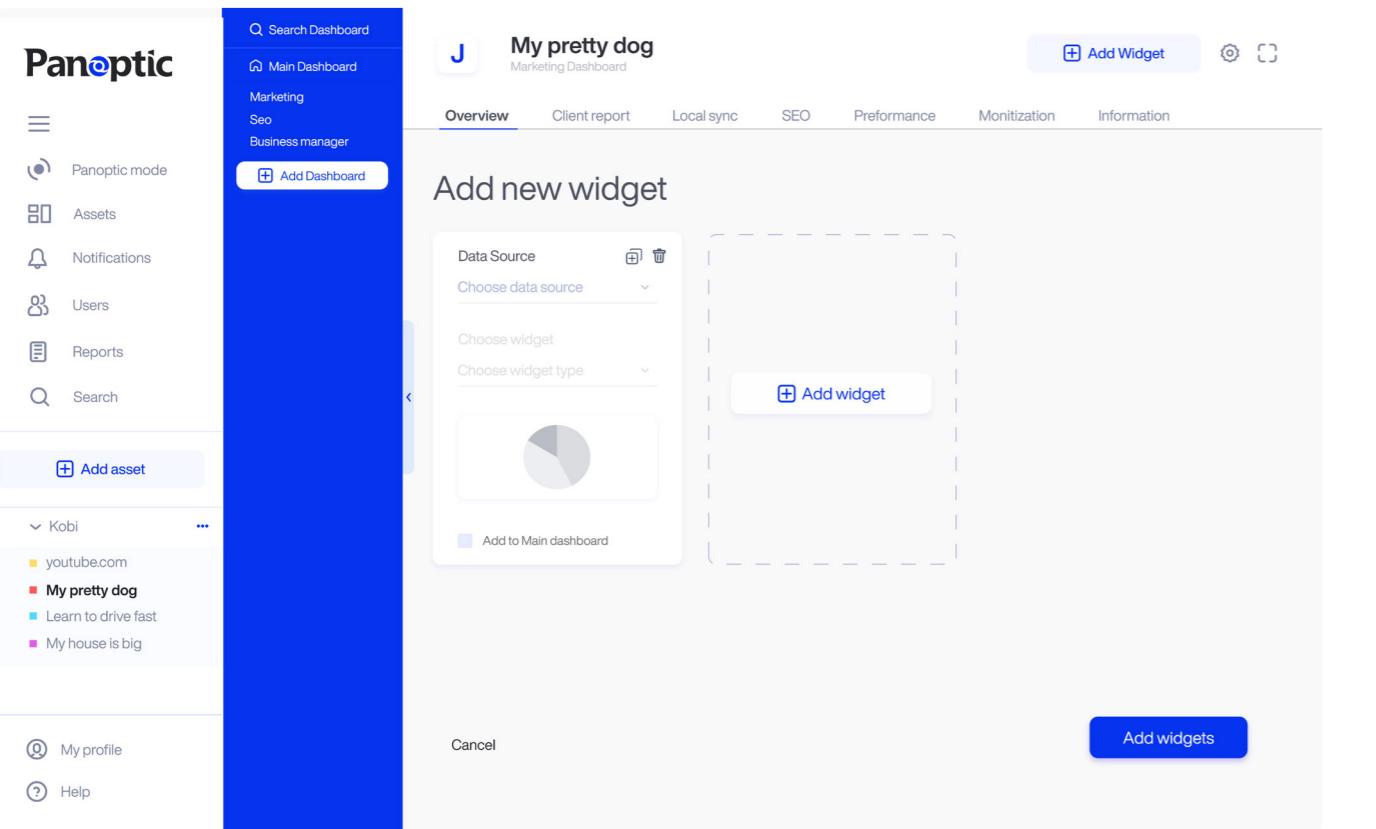
בחרתי להציג איך הנכס יראה בתוך הפלטפורמה ב מסך הדמו מצד ימיו, לעשות בחירות שנפתחו לכל שימושאים את הנתונים ולא הכל בפעם אחת שהמשתמש ידע מאייפה להתחילה וברגע שיתחיל, כבר ירגע מחייב להמשיך ולסיים את התהליך.

Left Screenshot (Step 3 OUT OF 4): Add Asset

- Asset name: My First Pet
- Website url: www.myfirstpet.com
- Folder name: Dogs
- Choose your asset type: Wordpress (selected)
- Add integrations: + Add integrations

Right Screenshot (Step 3 OUT OF 4): Add Asset

- Asset type: Wordpress (selected)
- Admin url: Custom
- Login: Yahoo Finance - Stock Market
- Username: Live, Quotes, Business
- Password: At Yahoo Finance, you get free stock quotes, up-to-date news, portfolio management resources, international market data, social interaction and mortgage rates...
- Tags: Food, Sports, Personal Training, Sports
- Client Name: [redacted]

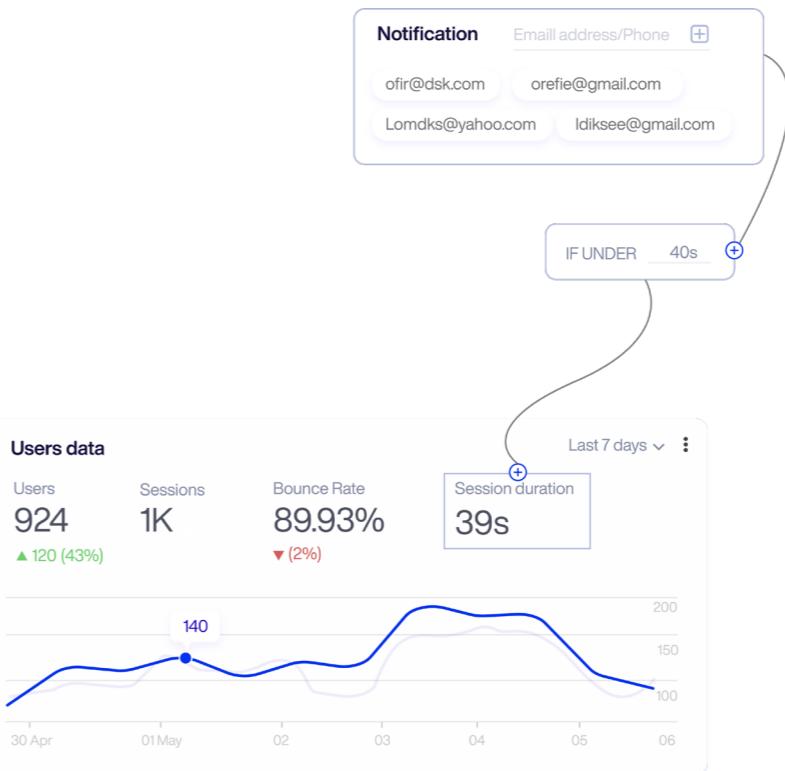
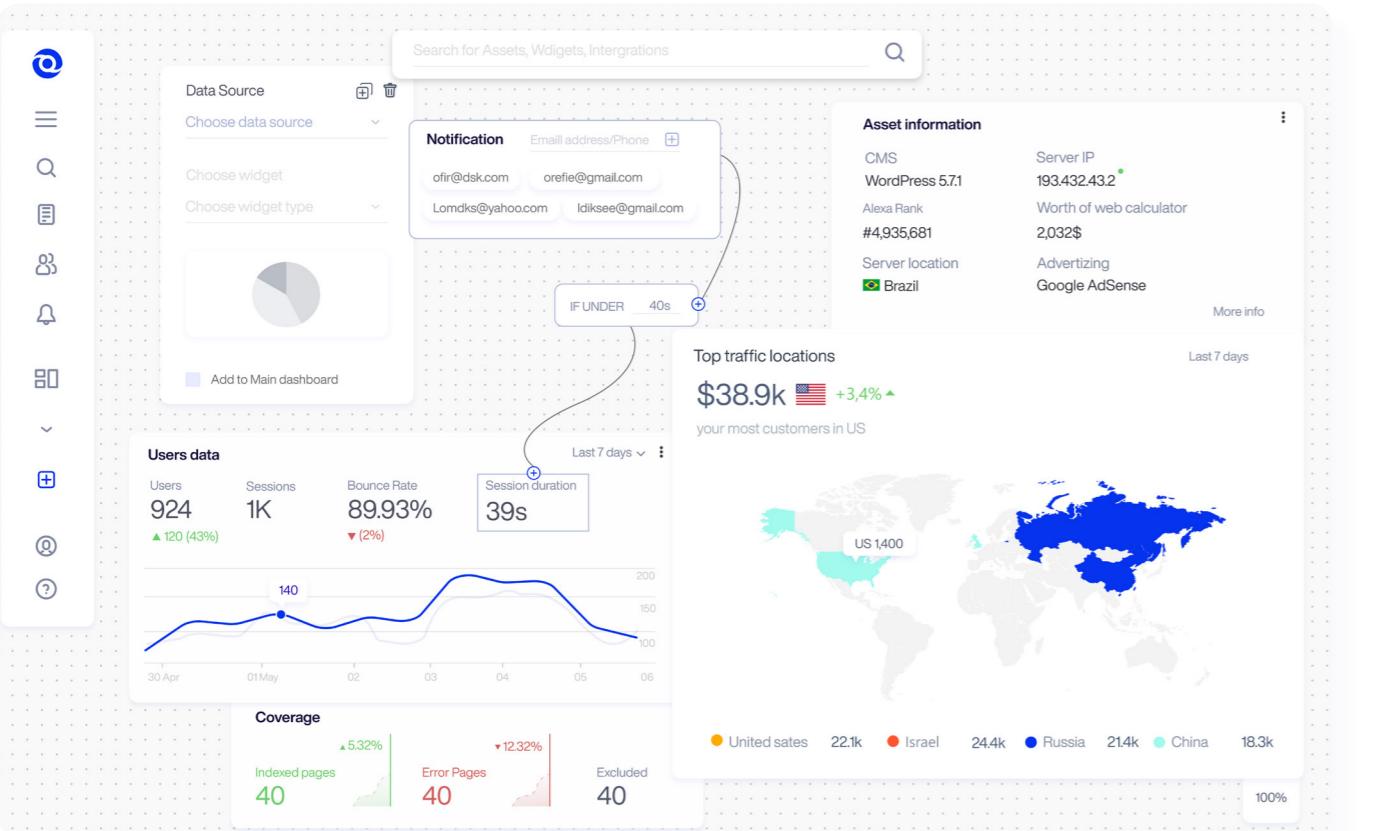


מסך הוספת widget

תהליך הוספת הוויג'נט לפלטפורמה דרש כמה פרמטרים והגדירות. מאייה לקחת את הנתונים, איזה נתונים לנקח, איך להציג אותו, באיזה טווח זמן ושם הוויג'נט.

בשלב ה-wireframe החלטתי להקהל על המשתמש ולתעדך שימושה המקורי. היה נוח להוסיף וידגיטים ופוחות מהיר. חילקתי את המשימות לשכבים.

אחרי שסיימתי עם האיפיון הראשון, עיצבתי את המרכיב הבנוי שהתהליך יהיה יותר קל ועם כך ברור ומהיר שהוספת הווידגיט יהיה ב מסך אחד עם שלושה בחירות. מאייה לקחת את הנתונים, איזה נתונים לנקח, איך להציג אותם. בנוסף לתוכה הזו המשתמש יוכל להוסיף מספר וידגיטים בפעם אחת וליצור דASHBOARD משלו בכמה קליקים מאשר לעבור כל פעם את תהליך wizard בעל 3 שלבים

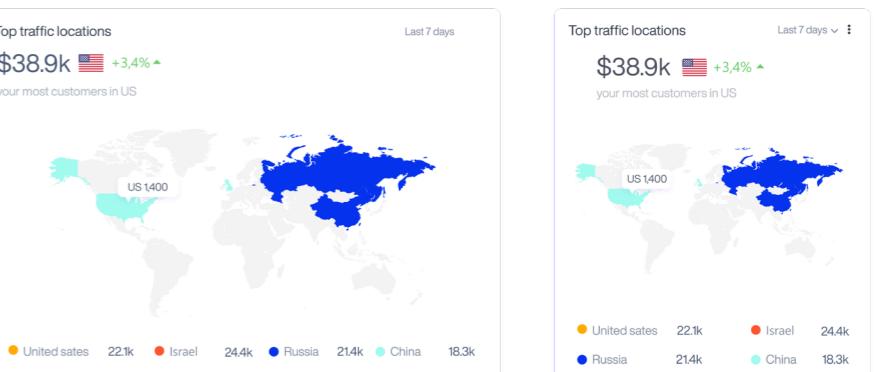
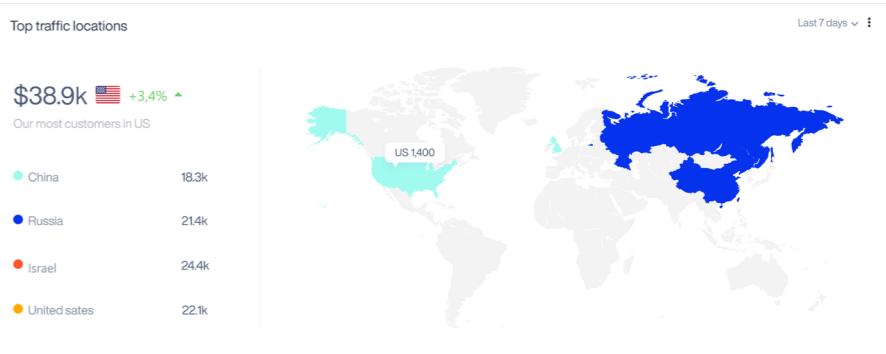
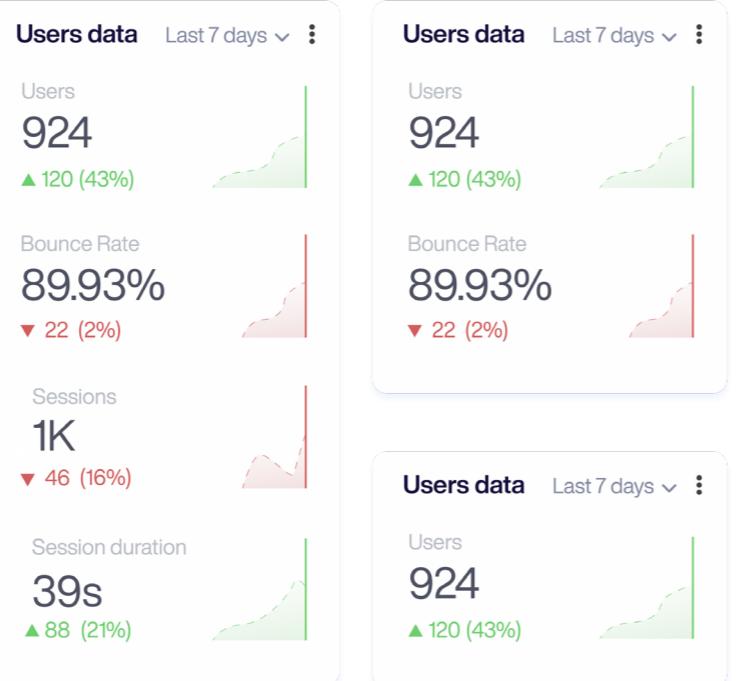
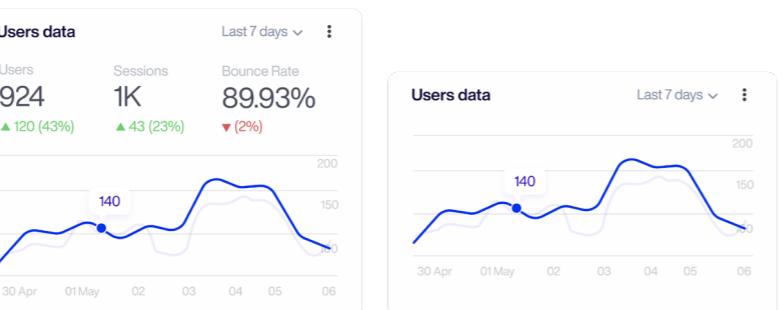
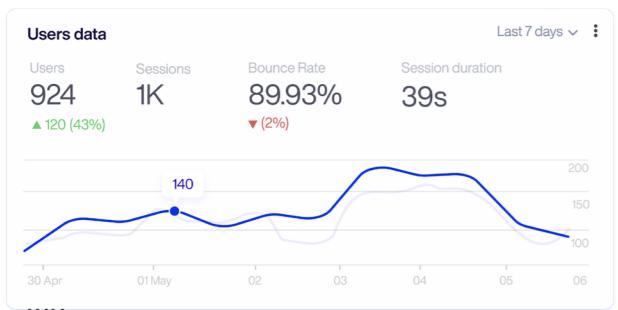
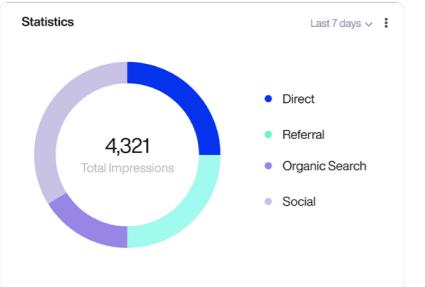
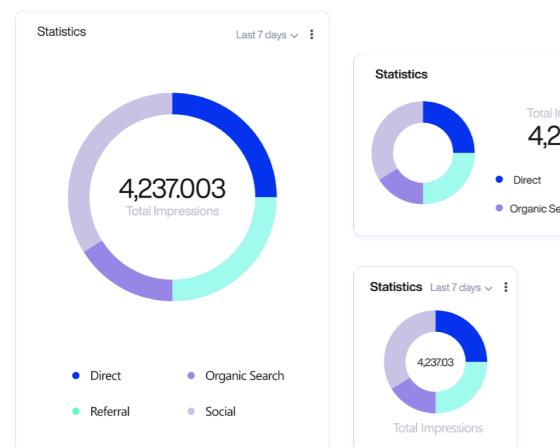


Panoptic mode

החלטתי לעצב מסך לא קבוצוציאלי לדאשborדים. בנוסף לדאשborד וلتצוגה שכולם רגילים אליו החלטתי לעצב מסך "ז'ופשי". בודד אין סוף שבו המשתמש יוכל להוסיף כמה וידל'ים שהוא רוצה מכל נכס אפשרי וליציר את התמונה המדויקת עבורו.

במסך זהה השתמש גם יכול ליציר אונומציות של נוטיפיקציה וכפניות אחרות.

במסך לדוגמה אפשר לראות שבחרתי בנתנו Session duration מתחת 40 שניות אז רשימת המיל'ים שהמשתמש יגדיר קיבל הטראה למיל'.



Responsive widgets

את כל הוידגטים בפלטפורמה אפשר להגדיל או להקטין בהתאם לצרכי המשתמש באוטו הרוגע. עיצבותי כמה קומפוננטות חשובות בתוצאות ובגדרים השווים שלחה.

דף נחיתה

את דף נחיתה רצוי לעשוט קצר וקולע ועם כר מרשימים. בפתחה העברתי אלמנטים מרוחקים משפט התחלת של המותג עם נגיעות של סטטיסטיקה שהמשתמש יבין קצת שמדובר בתוניהם. לאחר מרכז הצגת קומפוננטות מתוך המערכת ואת היתרונות בהם. דף מתווך המערכת כדי שהלקוח יוכל בינה מה זה פשוט. בסוף עיצבתי סקון לתחילת ההרשמה שתעביר אותו לפלטפורמה.

Integrate services
Ali magnus pectum edit in quo quiesceris, non emullemus aliquo, sed ut labore et caritatem, quae ab eo est exigenda optio, cumque nihil impedit.

Explainer Video
Get your own dashboard. Either you are an SEO expert or a marketer you get your own dashboard. With mobile friendly platform you can track your platform from anywhere.

Digital Assets Platform
Digital Assets management platform that will help you track and get insight on your multiple assets and services. Save time tracking on your assets.

Try our demo
No need to sign-up to try use our most special feature on our platform, our Panoptic freehand mode is now possible, you can create automations, notifications, view your data, all included in demo mode.

Register now

- ✓ 30 days free trial
- ✓ no credit-card needed
- ✓ fast registration
- ✓ free insights

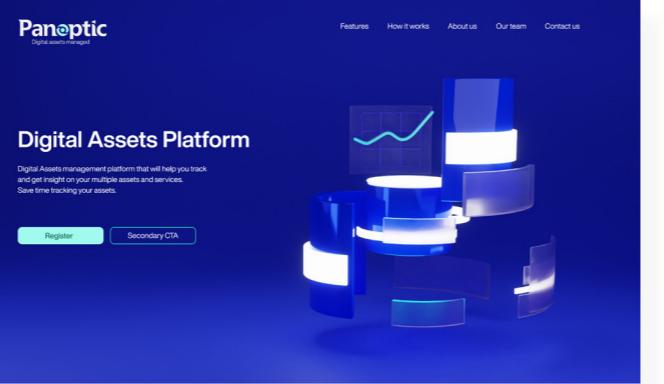
E-mail
Write your username here

Register

How it works
Ali magnus pectum edit in quo quiesceris, non emullemus aliquo, sed ut labore et caritatem, quae ab eo est exigenda optio, cumque nihil impedit.

Add assets
Connect your assets and get insights from their data. Connect as many as you want and get full scope on all of them from the panoptic mode.

Integrate services
Ali magnus pectum edit in quo quiesceris, non emullemus aliquo, sed ut labore et caritatem, quae ab eo est exigenda optio, cumque nihil impedit.



Manage all your assets from one place
No more wasting time on analyzing data and trying to get the right calls. Connect all your digital assets and get full scope insights on your assets.

Customize your dashboard
Get your own dashboard. Either you are an SEO expert or a marketer you get your own dashboard. With mobile friendly platform you can track your platform from anywhere.

Register

Panoptic

Panoptic

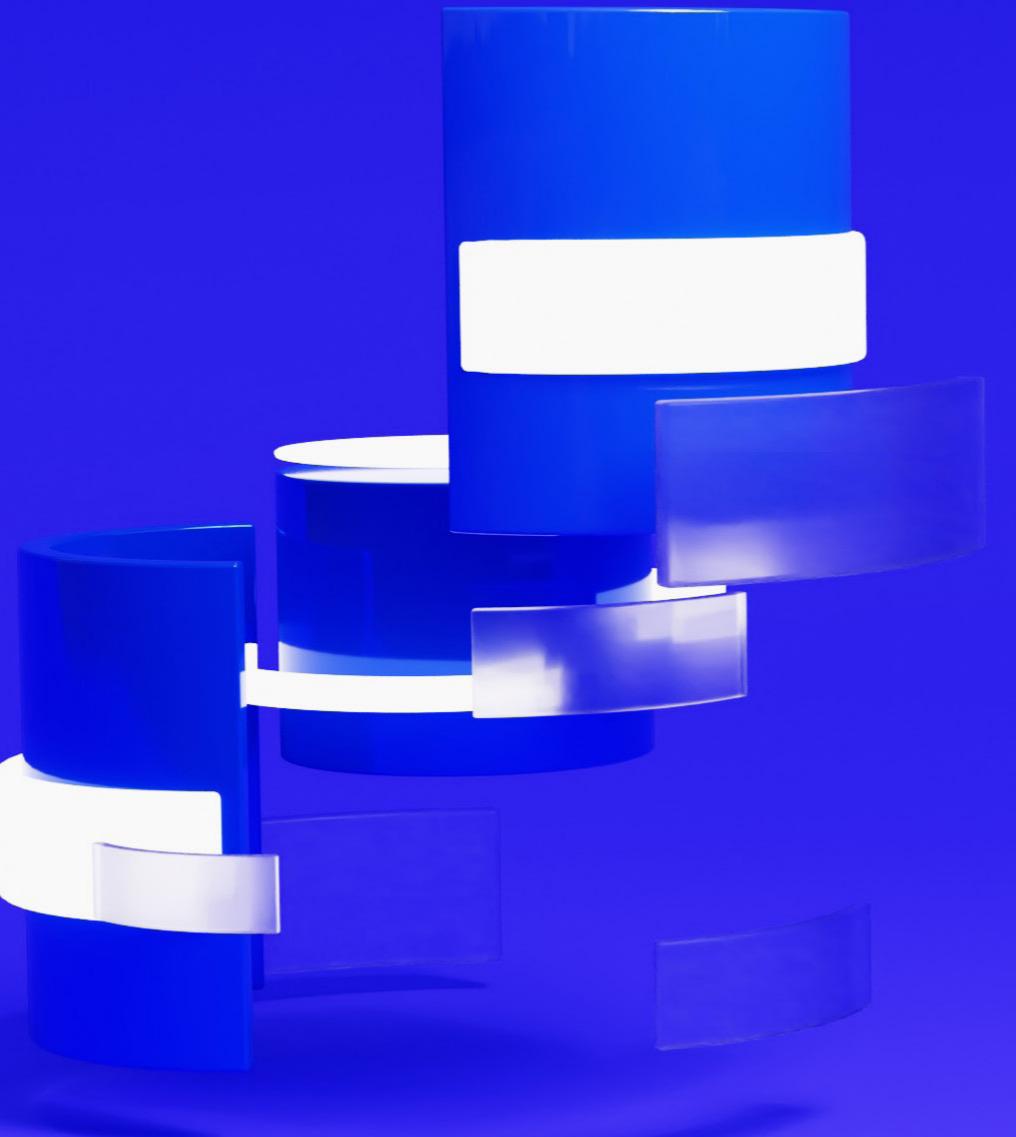
Digital Assets Platform
Digital Assets management platform that will help you track and get insight on your multiple assets and services. Save time tracking on your assets.

Register now

Panoptic

ביבליוגרפיה

במהלך המחבר של דברתי וקרأتي והצטרכתי לkahilot שלא הכרתי בעולם של הנכים הדיגיטליים, למדתי הרבה על התחום כדי להבין עמוק את הבעיות של המשתמשים של. חומרם באנגלית ובעברית מהשנים האחרונות בעיקר.



בבליאגר

מתריצים

<https://managewp.com/>
<https://www.swydo.com/>
<https://mainwp.com/>
<https://agencyanalytics.com/>
<https://360suite.google.com>

החדשנייט

החדשניים היא קהילה של יזמים ומשו אינטרנטים שרובם מתעסקים בנכסים דיגיטליים הקבוצה מונה כ-20 אלף חברים. כל האנשים שראיינתי מהקבוצה ביקשו להישאר בעילום שמו

עלות כמות גדולה

פוסטרים שיווקים - 60 ש' ליחידה
ניירת - 60 ש' ליחידה
מעטפה - 5 ש' ליחידה
כרטיס ביקור - 500 ש' ל 1000 יחיד
תג עובדים- 9 ש' ליחידה
ספר מותג- 280 ש' ליחידה

תמונת

עלות פיתוח

פוסטרים שיווקים - 100 ש' ליחידה
ניירת - 100 ש' ליחידה
מעטפה - 100 ש' ליחידה
כרטיס ביקור - 120 ש' ל 100 יחידות
תג עובדים - 15 ש' ליחידה
ספר מותג - 280 ש' ליחידה

תוכנות



פורומים וקהילות בחו"ל

**cord Servers - SEO,Affiliate Marketing
dit - SEO, Bloggers, Digital Nomads**





ספר פרויקט / Panoptic / 2021 / דין אשכנזי