

# Content Strategy – EgyVenture

## (استراتيجية محتوى لترويج مصر كوجهة سياحية عالمية)

### ❖ نوعية المحتوى:-

- فيديوهات قصيرة (TikTok – Reels – Shorts).
- فيديوهات طويلة (YouTube: وثائقيات + أدلة إرشادية).
- محتوى بصري تفاعلي (جولات 360° – خرائط – إنفوجرافيك).
- محتوى من الزوار (قصص وتجارب – يوميات سفر).
- صور و Reels (مناظر طبيعية – أكل – حياة محلية).

### ❖ مخرجات الاستراتيجية:-

- بناء ارتباط عاطفي مع الجمهور.
- إبراز مصر كوجهة سياحية متعددة الأبعاد (تاريخ + ثقافة + مغامرة + استرخاء).
- تشجيع التفاعل عبر محتوى تفاعلي وسهل المشاركة.
- دفع الجمهور لاتخاذ قرار وحجز رحلاتهم.

### ❖ أسلوب الخطاب (-) : (Tone of Voice)

- للجمهور الأوروبي: مغامرة – اكتشاف – تجربة محلية.
- للجمهور الخليجي: رفاة – راحة – مناسب للعائلات.

### ❖ ركائز المحتوى (-) : (Content Pillars)

- 1) التاريخ والحضارة: قصص فرعونية – مقتطفات من حياة الفراعنة – عرض القطع الأثرية النادرة.
- 2) تجربة الزائر: فيديوهات 360° – صور معارض – خرائط تفاعلية.
- 3) التأثير العالمي: شهادات خبراء – تعاون مع مؤثرين أجانب.
- 4) الجانب العائلي والترفيهي: أنشطة للأطفال – مناطق استراحة – عروض تفاعلية.
- 5) مصر كوجهة متكاملة: ربط المتحف بالرحلات الأخرى (الأهرامات – النيل – البحر الأحمر).

### ★ خريطة المحتوى (3 أشهر):-

- 1- الشهر الاول الأوروبي
- 2- الشهر الثاني الخليجي
- 3- الشهر الثالث الاوربي والخليجي

# Contacted Strategy – Tourism Campaign (Europe) – 1 Month

## (1) Pillars (الأعمدة الأساسية):-

- Awareness: تعريف الأوروبيين بمصر كوجهة سياحية متنوعة (تاريخ – بحر – حضارة).
- Engagement: خلق تفاعل ومشاركة من الجمهور (قصص – أسئلة – وجوه مصرية).
- Education: محتوى تثقيفي قصير عن الحضارة المصرية والأنشطة السياحية (معلومة سريعة، fact، أو trivia).

## (2) الأهداف :-

- رفع مستوى الوعي بمصر كوجهة سياحية أوروبية جذابة.
- زيادة التفاعل مع المحتوى عبر تعليقات – حفظ – مشاركة.
- تقديم قيمة تعليمية تميز مصر (حقائق عن التاريخ، الثقافة، الأنشطة).
- بناء صورة قوية: مصر = مغامرة + حضارة + ثقافة + متعة.

## (3) الجمهور المستهدف :- (Europe)

- شباب (20–35): مغامرة وتجارب جديدة.
- عائلات (30–45): رحلات آمنة وممتعة.
- أسواق: ألمانيا – فرنسا – إيطاليا – إنجلترا – إسبانيا.

## (4) المنصات :-

- Instagram / TikTok / YouTube Shorts (Awareness + Education).
- Facebook / Stories / Polls (Engagement).

## (5) Tone of Voice :-

- ملهم – قصصي – بسيط.
- استخدام أسلوب قصير وسهل بالإنجليزية (مع لمسات لغات أوروبية أحياناً).
- يجمع بين الدعوة: “Discover. Learn. Feel Egypt”.

## (6) أشكال المحتوى :-

### ★ رحلة في دقيقة (Journey in 1 Minute) – Awareness + Engagement

- فيديو Reel/Short يختصر تجربة كاملة في دقيقة.
- مثال: “A Day in Cairo in 60 Seconds” – “Snorkeling in the Red Sea in 1 Minute”.
- هدفه: يخلي السائح يحس أنه عاش التجربة بنفسه.

## ★ - Visual – Awareness :

- صور قوية وملهمة (الأهرامات، البحر الأحمر، سيوة، الأقصر).
- Caption بسيط: “Where history meets beauty.”.
- يركز على المشاهد التي تعلق في ذهن الأوروبي.

## ★ - Hidden Gems – Awareness + Education :

- محتوى قصير عن أماكن مش معروفة للأوروبيين (دهب – بيت السحيمي – سيوة).
- طريقة العرض: Reels أو Carousel.
- Caption تعليمي: “Did you know Egypt has salt lakes in Siwa Oasis?”.

## ★ - Face of Egypt – Engagement :

- صور/فيديو لأشخاص مصريين (مرشد – غواص – فنان شارع).
- الهدف: خلق رابط إنساني مباشر.
- Caption: “The smile that welcomes you to Egypt.”.

## ★ رحلة عبر الزمن – Education + Awareness :

- محتوى يقارن بين مصر القديمة ومصر الحديثة.
- مثال: صورة معبد قديم + متحف حديث / أو فيديو split screen.
- Caption: “Travel 5000 years in just 5 seconds.”.

## ★ قصة بصرية (Visual Story) – Engagement :

- Carousel أو Reel يحكي قصة قصيرة (من المطار → الفندق → الجولة → الأكل → البحر).
- يحس المشاهد أنه يعيش “mini trip”.
- Caption: “Imagine this is your next holiday...”.

## ❖ محتوى المتحف المصري الكبير :-

- الرسالة: حدث ثقافي عالمي يعيد تعريف الحضارة المصرية.

- زاوية الطرح: إبراز قيمة التراث الإنساني والبعد الأكاديمي/الثقافي.
- اكتشاف أعظم متحف أثري في العالم، تجربة ثقافية لا مثيل لها.
- افتتاح يضع القاهرة في قلب الخريطة الثقافية العالمية.
- من الفراعنة إلى الحاضر: رحلة حضارية تنتظر في المتحف المصري الكبير.
- الشكل: فيديو قصير (Reel) يربط بين الحضارة القديمة والعرض الحديث.
- Story تفاعلية: Quiz عن الحضارة المصرية.

## (7) النتيجة المتوقعة خلال الشهر

- Awareness: وصول +200,000 أوروبي مستهدف.
- Engagement: معدل تفاعل 6-9%.
- Education: 20-30 ألف مشاهدة لمحتوى تثقيفي قصير.
- Followers: زيادة 20% من أوروبا.
- صورة ذهنية: مصر = وجهة مليانة تجربة + معرفة + متعة.

## استراتيجية محتوى لترويج السياحة المصرية لجمهور الخليج (خلال شهر)

### ❖ الأهداف :-

1. زيادة الوعي السياحي عند جمهور الخليج بمصر (ثقافة + سياحة عائلية + شواطئ + ترفيه).
2. خلق ارتباط عاطفي بين السائح الخليجي ومصر.
3. رفع معدل التفاعل بنسبة 30% على المنصات خلال شهر.
4. جذب سياح فعليين من الخليج عن طريق باقات وعروض.

### ● الجمهور المستهدف :-

- العائلات الخليجية (رحلات + تسوق + ترفيه).
- الشباب (مغامرات + شواطئ + فعاليات ليلية).
- المهتمين بالفخامة والرفاهية (فنادق 5 نجوم + رحلات VIP).

### ❖ خطة المحتوى :-

- محتوى مرئي (صور + فيديو قصير Reels + Story). - محتوى معلوماتي (بوستات نصية/انفوجراف). - محتوى تفاعلي (Polls + Quizzes). - محتوى قصصي (Visual Story + Journey عبر الزمن).
- نوع البوست
- Reels سياحية (60 ثانية). - بوست معلوماتي (Top 5 أماكن في مصر تناسب العائلات الخليجية). - Story يومية (رحلة دقيقة – Face content). - Minute Journey (بشر يشاركون تجربتهم).
- المنصة
- إنستجرام (Reels + Story + صور). - فيسبوك (بوستات طويلة + جروبات). - تيك توك (فيديوهات سريعة + ترندات).
- اللغة
- العربية الفصحى البسيطة + لهجة خليجية خفيفة أحياناً (قريبة منهم). - الإنجليزية للعروض الفاخرة.

## ● أشكال المحتوى (رحلة دقيقة / Visual / Hidden / Face / Journey عبر الزمن) :-

### 1. رحلة دقيقة (Minute Journey) :-

- Reel أو Story مدتها 30 – 60 ثانية تظهر لحظة سريعة: (الوصول لمطار القاهرة – جولة في خان الخليلي – منظر البحر في شرم الشيخ).
- الهدف: إثارة فضول المشاهد.

### 2. Visual :-

- صور عالية الجودة + فيديوهات Cinematic للمعالم (الأهرامات – البحر الأحمر – الأجواء الليلية).
- الهدف: إبهار بصري يجذب الانتباه.

### 3. Hidden Content (المحتوى الخفي/وراء الكواليس) :-

- فيديوهات قصيرة للطبخ المصري (كشري – فطير مثلثات).
- صور من حياة المصريين اليومية (ضحك + ترحاب).
- الهدف: بناء علاقة شخصية دافئة.

### 4. Face Content (وجوه) :-

- مؤثر خليجي أو سائح حقيقي بيتكلم عن تجربته.
- الهدف: مصداقية وتأثير مباشر.

## 5. رحلة عبر الزمن (Journey Through Time):

- محتوى قصصي يبدأ من “مصر القديمة” → “القاهرة التاريخية” → “مصر الحديثة” → “المنتجات الفاخرة”.
- الشكل: Carousel أو Reel متسلسل.

## 6. Visual Story:

- Story أو Reel تحكي قصة كاملة بصور/لقطات:
- “من مطار الخليج → الطائرة → الوصول لمصر → الفندق → جولة سياحية → عشاء فاخر → ذكريات لا تُنسى”.
- الهدف: خلق تجربة عاطفية كاملة.

## 7- محتوى المتحف المصري الكبير:

- الرسالة: تجربة سياحية فاخرة ومثالية للعائلات والرحلات.
- زاوية الطرح: التركيز على الفخامة – المتعة – التجربة المميزة.
- رحلة ملكية في قلب القاهرة... المتحف المصري الكبير بانتظاركم.
- وجهة جديدة لعشاق الفخامة والتاريخ من الخليج إلى مصر.
- عيش تجربة استثنائية بين أعظم آثار العالم.
- الشكل: فيديو قصير يظهر ضخامة التصميم والفخامة.
- بوست يربط بين السياحة في القاهرة والمتحف كـ “Highlight” أساسي.
- Story تفاعلية: Poll “أكثر حاجة نفسك تشوفها في المتحف؟”

## ❖ النتيجة المتوقعة خلال شهر:

- زيادة التفاعل بنسبة 30-40% على المحتوى.
- وصول الصفحة/الحملة إلى K100 مشاهدة على الأقل من الخليج.
- جذب استفسارات مباشرة من سياح محتملين عبر الرسائل.
- خلق صورة ذهنية جديدة عن مصر كوجهة “قريبة – آمنة – عائلية – فاخرة”

## ❖ Tone of voice :-

اللغة: عربية بسيطة + لمسة خليجية (عشان يحسوا بالقرب) + إنجليزي للعروض الفاخرة.

- نبرة الصوت: مزيج بين (دافئة – ملهمة – عائلية – فاخرة – مريحة).
- الهدف: السائح الخليجي يحس إنه “مدعو” مش بس “معلن له”

## ❖ Content Strategy – Egypt Tourism Promotion (Gulf & Europe)

### ❖ الأهداف (Objectives):-

1. زيادة الوعي: إبراز مصر كوجهة سياحية متنوعة (ثقافة – تاريخ – شواطئ – مغامرات).
2. جذب السياح من دول الخليج وأوروبا، خاصة (شباب الرحلات – العائلات – عشاق التاريخ – الباحثين عن الاستجمام).
3. تعزيز الصورة الذهنية لمصر ك: بلد الأمان، الحضارة، المتعة، والضيافة.
4. تحقيق Engagement قوي (تفاعل + مشاركة + محتوى يُحفز على السفر).
5. نتيجة خلال شهر: رفع معدل التفاعل 25% + جذب 15% زيادة في الاستفسارات عن السياحة لمصر عبر الصفحات أو الكامبين.

### ❖ الجمهور المستهدف (Target Audience):-

- الخليج: شباب + عائلات تبحث عن تجربة مميزة (ترفيه + شواطئ + رحلات فاخرة).
- أوروبا: شباب + Couples + محبي المغامرة والتاريخ والثقافة.
- الفئات: 20–45 سنة / محبي السفر والتجارب / متابعين travel influencers.

### ❖ المنصات (Platforms):-

- إنستجرام → صور + Reels (مناسب لل Visual Story).
- فيسبوك → بوستات + فيديو قصير + Events.
- تيك توك → محتوى قصير ممتع (hidden Egypt + face of Egypt).
- يوتيوب شورتس → رحلات مصغرة / Timelapse.

### ❖ Tone of Voice:-

- إيجابي – ملهم – حماسي – مليان طاقة.
- خليجي: لغة عربية خليجية بسيطة + شوية إنجليزي.
- أوروبي: لغة إنجليزية سهلة + كلمات جذابة (Adventure, Luxury, Timeless).

## ❖ أنواع وأشكال المحتوى (Content Types):-

### 1. رحلة دقيقة (Minute Journey):-

- فيديو 60 ثانية يظهر يوم كامل في مصر (من الفطور المصري → زيارة الأهرامات → نيل → سهرة في خان الخليلي).
- Format: Reels / Shorts.

### 2. Visual Content (صور + فيديو):-

- صور بانورامية للشواطئ + الأهرامات + الأقصر/أسوان.
- Before/After style (الحضارة القديمة vs الحياة الحديثة).

### 3. Hidden in Egypt (الأمكن المخفية):-

- فيديو/بوست عن أماكن مش مشهورة زي (واحة سيوة – الجونة – وادي الريان).
- TikTok challenge: “Guess where in Egypt?”

### 4. Face of Egypt (وجوه مصر):-

- مقابلات سريعة مع سياح أجانب + مرشدين مصريين يتحدثون عن تجربتهم.
- Format: فيديو قصير.

### 5. رحلة عبر الزمن (Journey Through Time):-

- فيديو يوضح الانتقال من الحضارة الفرعونية → القبطية → الإسلامية → الحديثة.
- Motion Graphics / Timelapse.

### 6. Visual Story (قصة بصرية):-

- Reels / Carousel تحكي قصة قصيرة: “رحلة أوروبي شاف مصر لأول مرة – من المطار لحد البحر”.

### 7- محتوى عن المتحف المصري الكبير:-

- تسليط الضوء على الافتتاح ك أهم حدث ثقافي عالمي في 2025.
- إبراز إنه أكبر متحف أثري في العالم.
- عرض صور بانورامية + فيديوهات قصيرة من الداخل والخارج.



- للأوروبيين: التركيز على الجانب الثقافي والحضاري العالمي.
- للخليج: التركيز على الفخامة، التجربة العائلية المميزة، والوجهة الجديدة للرحلات.
- الشكل: Reels / بوست معلوماتي / Stories تفاعلية.

#### ❖ نوع البوست (Post Type):-

- Reels (قصيرة – engaging).
- Carousel (صور مترابطة).
- Storytelling Posts (Caption قوي + صور معبرة).
- Interactive (Polls / Quizzes): أي مكان عايز تزوره في مصر؟).

#### ❖ النتيجة المتوقعة خلال شهر:-

- زيادة التفاعل بنسبة +25%.
- الوصول إلى 1 مليون مشاهدة مجمعة عبر Reels & TikTok.
- 5000 مشاركة لمحتوى (Visual & Hidden in Egypt).
- جذب اهتمام Tour Operators وخليجيين/أوروبيين للتخطيط للسفر.
- بناء صورة مصر ك Destination ملهمة وآمنة ومليانة مغامرات.

#### جدول المحتوى الشهري لترويج السياحة المصرية في أوروبا

##### الاسبوع الاول

اليوم	نوع المحتوى	نوع البوست	المنصة	الهدف	اللغة
السبت	Visual Story	فيديو	Insta+face	Awareness	فرنسي
الأحد	Hidden Egypt	صورة/منشور	Insta+face	Engagement	الإنجليزية
الاثنين	Face of Egypt	صورة/منشور	YouTube	Awareness	فرنسي
الثلاثاء	رحلة في دقيقة	فيديو	TikTok	Engagement	الإنجليزية
الأربعاء	محتوى افتتاح المتحف المصري	صورة/منشور	Insta+face	Awareness	فرنسي
الخميس	رحلة عبر الزمن	فيديو	Insta+face	Engagement	الإنجليزية
الجمعة	Visual Story	فيديو	YouTube	Awareness	فرنسي

### الاسبوع الثاني

اليوم	نوع المحتوى	نوع البوست	المنصة	الهدف	اللغة
السبت	Hidden Egypt	صورة/منشور	TikTok	Engagement	الإنجليزية
الأحد	Face of Egypt	صورة/منشور	Insta+face	Awareness	فرنسي
الاثنين	رحلة في دقيقة	فيديو	Insta+face	Engagement	الإنجليزية
الثلاثاء	محتوى افتتاح المتحف المصري	صورة/منشور	YouTube	Awareness	فرنسي
الأربعاء	رحلة عبر الزمن	فيديو	TikTok	Engagement	الإنجليزية
الخميس	Visual Story	فيديو	Insta+face	Awareness	فرنسي
الجمعة	Hidden Egypt	صورة/منشور	Insta+face	Engagement	الإنجليزية

### الاسبوع الثالث

اليوم	نوع المحتوى	نوع البوست	المنصة	الهدف	فرنسي
-------	-------------	------------	--------	-------	-------

السبت	Face of Egypt	صورة/منشور	YouTube	Awareness	فرنسي
الأحد	رحلة في دقيقة	فيديو	TikTok	Engagement	الإنجليزية
الاثنين	محتوى افتتاح المتحف المصري	صورة/منشور	Insta+face	Awareness	فرنسي
الثلاثاء	رحلة عبر الزمن	فيديو	Insta+face	Engagement	الإنجليزية
الأربعاء	Visual Story	فيديو	YouTube	Awareness	فرنسي
الخميس	Hidden Egypt	صورة/منشور	TikTok	Engagement	الإنجليزية
الجمعة	Face of Egypt	صورة/منشور	Insta+face	Awareness	فرنسي

#### الاسبوع الرابع

اليوم	نوع المحتوى	نوع البوست	المنصة	الهدف	فرنسي
السبت	رحلة في دقيقة	فيديو	Insta+face	Engagement	الإنجليزية
الأحد	محتوى افتتاح المتحف المصري	صورة/منشور	YouTube	Awareness	فرنسي
الاثنين	رحلة عبر الزمن	فيديو	TikTok	Engagement	الإنجليزية
الثلاثاء	Visual Story	فيديو	Insta+face	Awareness	فرنسي
الأربعاء	Hidden Egypt	صورة/منشور	Insta+face	Engagement	الإنجليزية
الخميس	Face of Egypt	صورة/منشور	YouTube	Awareness	فرنسي
الجمعة	رحلة في دقيقة	فيديو	TikTok	Engagement	الإنجليزية