

МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ

ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАНИРОВАНИЕ

ПЛАНИРОВАНИЕ



Планирование отдела маркетинга на  
2025

ВНЕСЕНИЕ



ИЗМЕНЕНИЙ

# Миссия бренда

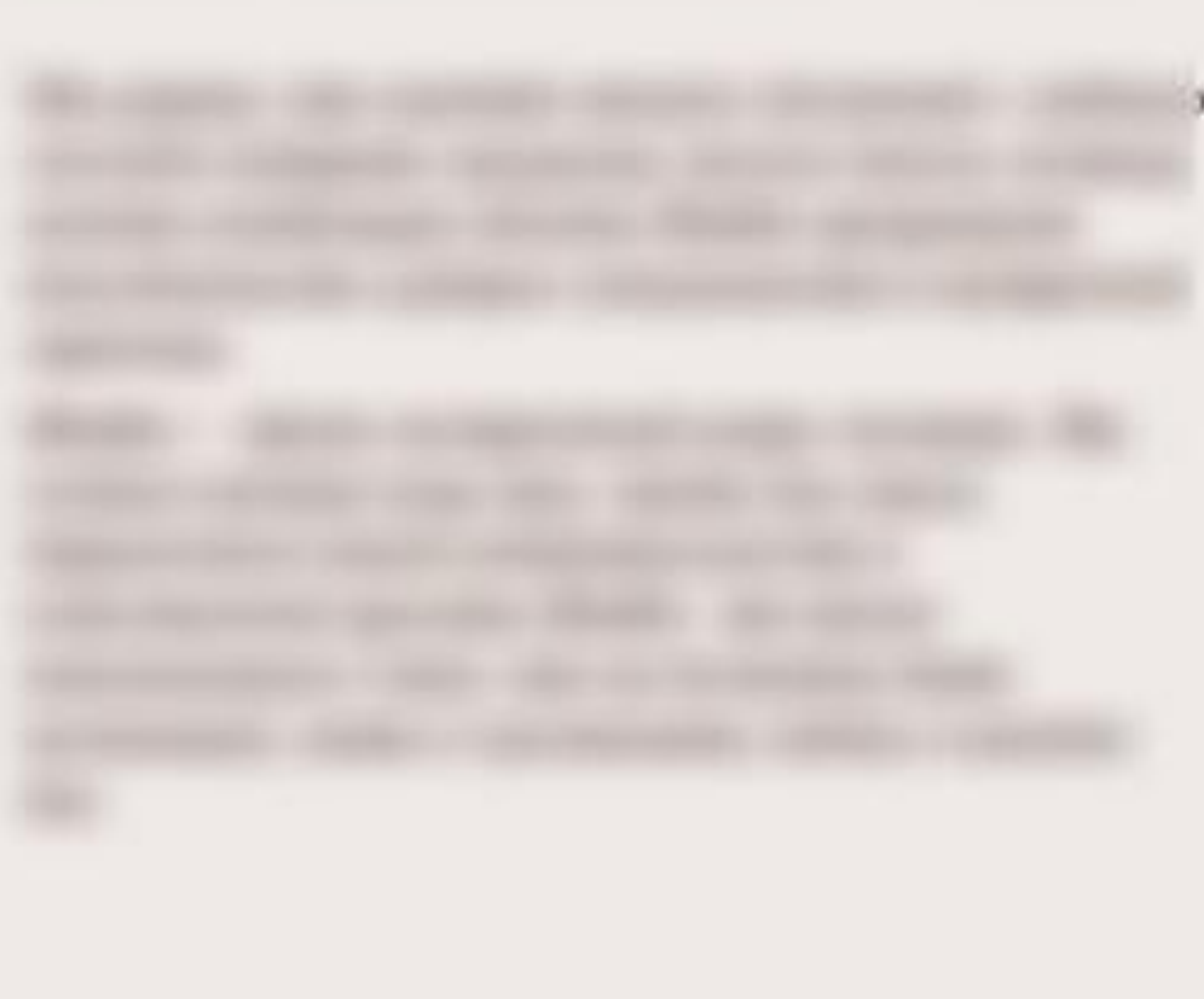
## Миссия Zhakko:

В Zhakko мы создаем одежду, которая подчеркивает

и ритуал самоуважения и заботы о себе.



Совмещая стиль с функциональностью, мы помогаем каждой женщине раскрыть свою индивидуальность и подчеркнуть уникальность в каждом



# ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА



- **Профиль аудитории:**  
Женщины в возрасте от 25 до 45 лет, ценящие базовые минималистичные вещи, осознанное потребление и высокое качество.
- **Потребности аудитории:**  
Ищут функциональную и элегантную одежду, которая подходит как для работы, так и для отдыха.

# Анализ бренда и подготовка (отправная точка А)

## Цель:

Определить текущее положение Zhakko на рынке и сформировать стратегическую базу для последующего планирования и анализа.

Сбор данных

**Продажи**  
Анализ продаж

**Конкурентный  
анализ**  
Изучение  
ассортимента, цен

**Проведение  
SWOT-  
анализа**

**Вовлечённость  
аудитории**  
Анализ активности  
подписчиков

**Обратная  
связь**  
Сбор и анализ  
отзывов  
покупателей

**Анализ  
коллекции**

# Краткое определение ключевых целей на год. Повестка

**Маркетплейсы и**

**Запуск продаж через**



3

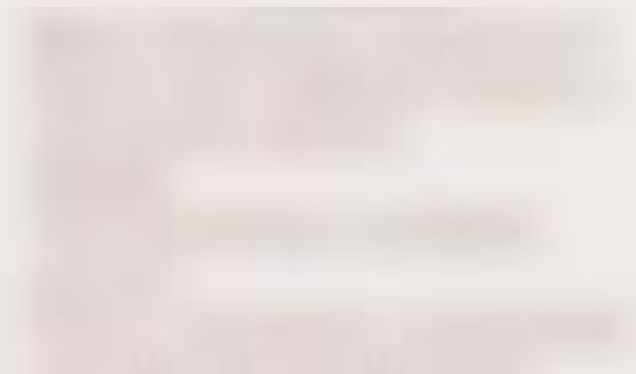
**Продвижение новых  
коллекций**



ЦЕЛИ НА 2025

4

**Digital и PR-  
компания**



корпоративных мероприятий,  
событий.

5

**Развитие социальных  
сетей**





Детальный план по каналам и  
инструментам продаж на 2025



# Маркетплейсы

WILDBERRIS

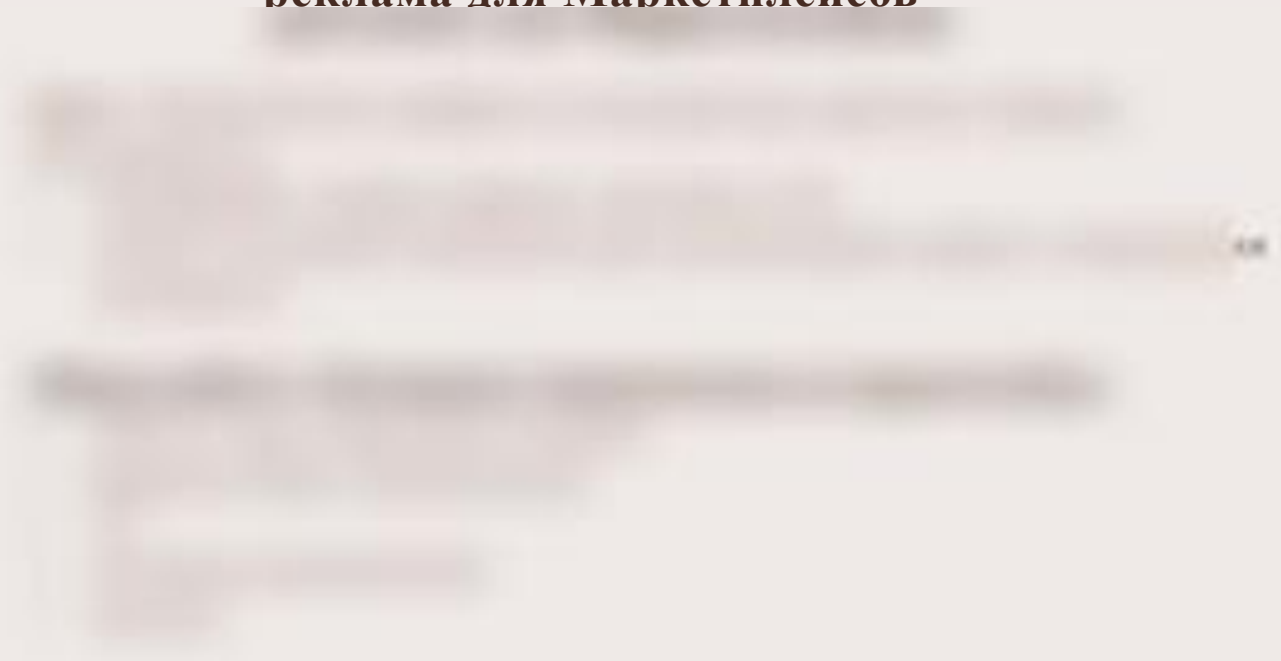
Текущая ситуация: Флагманский канал продаж. Высокие продажи и большая

красивыми отзывами блогеров.

## Ozon и Яндекс Маркет



## Таргетированная (Внешняя) реклама для Маркетплейсов



# Сайт

- **Цель:** Создание удобного канала для прямых продаж и

предоставления информации о продукции и услугах компании.





БРЕНД

БРЕНД

Узнаваемость

Бренда

БРЕНД

БРЕНД

БРЕНД

# Партнерские проекты и коллаборации



## Сотрудничество с

- 

- 

## К

## Б

## Б





Социальные сети  
Инст, Вайбс, тг, вк

## Сильные стороны:

Хорошее начало, высокий потенциал вовлечённости.

## Инструменты и тактики:





# Итоговая схема реализации стратегии

Ежеквартальный  
анализ показателей

A/B тестирование  
В 2025 собираем

Интеграция через  
CRM

Регулярные встречи  
с командой

О  
с  
о  
е  
д

БЛАГОДАРИМ

**БЛАГОДАРИМ**

**ВАС!**

ВАС!

ВАС!

ВАС!