

COLLEGE STUDENT IN PRIVATE, BUSINESSMAN IN PUBLIC :
IMPLEMENTASI *WORK LIFE BALANCE* VERSI URROFI DENGAN
MEMANFAATAKAN TEKNOLOGI UNTUK MENYONGSONG VISI INDONESIA

EMAS 2045

(Teknologi)



Diajukan untuk mengikuti lomba

Change Maker Competition 2

Diusulkan Oleh :

Dina Oktaviana/2022

UPN Veteran Jakarta

Jakarta Timur

2022

COLLEGE STUDENT IN PRIVATE, BUSINESSMAN IN PUBLIC :
IMPLEMENTASI *WORK LIFE BALANCE* VERSI URROFI DENGAN
MEMANFAATAKAN TEKNOLOGI UNTUK MENYONGSONG VISI INDONESIA
EMAS 2045

Visi Indonesia Emas 2045 merupakan sebuah gagasan dan harapan untuk mewujudkan bangsa Indonesia menjadi bangsa yang berdaulat, maju, adil, dan makmur di masa 100 tahun kemerdekaannya. Pencapaian Visi Indonesia Emas 2045 dibangun dengan empat pilar utama berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 sebagai dasar berbangsa, bernegara dan konstitusi. Salah satu dari empat pilar tersebut adalah pembangunan manusia dan penguasaan Iptek. Pilar ini digerakkan oleh berbagai sektor. Menurut Kementerian PPN/Bappenas (2018) disebutkan bahwa salah satu penggerak pembangunan manusia dan penguasaan Iptek 2045 adalah sektor teknologi yang berperan untuk meningkatkan sumbangan peran dalam pembangunan. Pada hakikatnya, pembangunan ilmu pengetahuan dan teknologi (Iptek) bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam rangka membangun kemajuan dan peradaban bangsa. Berdasarkan ujaran Sekretaris Utama BPPT, Dadan Moh Nurjaman, saat membuka acara Sosialisasi Peraturan Menteri PAN/RB Nomor 30 Tahun 2021 yang dilakukan secara virtual (19/08), kemampuan Iptek dijadikan sebagai tolak ukur kekuatan suatu bangsa. Bahkan, kemampuan ini dijadikan sebagai faktor utama yang menggantikan aspek modal, lahan, dan energi, untuk meningkatkan daya saing setiap negara di ranah internasional. Perkembangan Iptek mampu menopang kemajuan perekonomian negara dan meningkatkan kesejahteraan bangsa secara berkelanjutan.

Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) mempublikasikan indeks daya saing global berada pada urutan ke-7 di tahun 2021. Dalam mencapai hal tersebut, kontribusi Iptek memiliki pengaruh sebesar 0.08% dalam peningkatan pendapatan domestik bruto (PDB). Untuk menyambut tahun keemasan Indonesia, pemerintah telah menargetkan kontribusi Iptek pada PDB sebesar 1,5 di tahun 2045. Target ini selaras dengan tujuan jangka panjang Indonesia untuk menjadi pusat Iptek Asia Pasifik, terutama dalam kemaritiman biodiversitas.

Sebelum umur ibu pertiwi menginjak satu abad, kilas balik merupakan salah satu cara untuk merefleksikan diri sebagai warga negara terhadap sumbangan yang telah diberikan dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Kehidupan yang dinikmati oleh masyarakat Indonesia saat ini tidak terlepas dari perjuangan para pahlawan bangsa yang di masa mudanya

mengerahkan segala upaya mereka untuk memerdekakan bangsa Indonesia. Demikian juga dengan masa depan. Penentuan ketercapaian umur emas negara Indonesia di tahun 2045 berada di pundak para pemuda bangsa dari Sabang sampai Merauke. Sebagaimana ucapan legendaris yang dilontarkan oleh Bapak Proklamator Indonesia, Ir. Soekarno, “Beri aku 1000 orang tua maka akan kucabut semeru dari akarnya. Beri aku 10 pemuda maka akan kuguncangkan dunia”. Beliau memiliki keyakinan yang kuat bahwa kehidupan bangsa Indonesia sangat bergantung pada para pemuda. Dengan adanya modal kreatif dan inovatif yang disertai dengan sikap nasionalisme, maka para pemuda akan mampu menciptakan kemajuan dari sektor teknologi demi tercapainya Visi Indonesia Emas 2045.

Pemuda sebagai *agent of change* memiliki peran penting untuk kemajuan bangsa dengan mengupayakan perubahan di lingkungan masyarakat melalui inovasi teknologi yang dapat diimplementasikan oleh masyarakat sekitar atau bahkan seluruh lapisan dunia. Di era Revolusi Industri 4.0, kontribusi pemuda melalui jalur teknologi dapat dilakukan dengan beragam cara. Mulai dari menjadi warga negara yang melek teknologi, tekun menjalani studi sebagai mahasiswa/i yang berfokus di bidang teknologi atau komputer, meluncurkan berbagai aplikasi, turut serta menjadi wirausaha inovatif yang memanfaatkan e-commerce, sampai dengan mengeksplor sosial media dengan membuat berbagai konten kreatif dan informatif.

Seorang *content creator*, *creativepreneur*, sekaligus *filmmaker* muda, Daffa Urrofi, telah memulai kontribusinya yang besar dalam bidang teknologi. Ia berkarir dengan membuat berbagai video menarik yang menggugah ketertarikan netizen, khususnya anak muda. Ia mengungkapkan bahwa pencapaian karirnya berawal dari mengikuti tren. Urrofi tertarik untuk mengulik tentang videografi yang kala itu sedang populer pada saat usianya yang masih 14 tahun. Dengan bermodalkan hobi foto, Urrofi mulai mencoba membuat *travel video* untuk diunggah di akun media sosial miliknya. Ia juga menggeluti Youtube dengan mengunggah video pertamanya dengan judul ‘Bikin Hyperlapse (tanpa) Tripod Tutorial’. Video yang diunggah pada 2018 ini langsung mendapatkan ratusan ribu penonton. Urrofi merasa hal itu dapat terjadi karena konten yang ia buat cukup berbeda dengan konten dari kreator lainnya. Namun, saat itu ia memutuskan untuk tidak terlalu *concern* dalam membuat konten di YouTube dan memilih untuk lebih fokus terhadap pendidikannya.

Saat pandemi Covid-19 menyerang negara Indonesia, terjadilah *lockdown* yang membuat masyarakat menghabiskan waktunya di rumah dengan keluarga dan

gawainya. Di tengah kebosanan yang melanda masyarakat, aplikasi TikTok hadir dan *booming* di kalangan anak muda. Berbagai video menarik terdapat di aplikasi tersebut. Urrofi, sebagai anak muda yang memiliki bakat di bidang videografi, sadar bahwa video yang muncul di TikTok belum pernah ada yang *concern* membahas tentang videografi. Akhirnya, ia memutuskan untuk menjadi *content creator* yang dikenal dengan hasil videonya yang *bombastic*. Ia memilih untuk fokus mengunggah konten tips-tips video dan foto yang menghasilkan angka 1 juta *views* untuk video pertamanya di TikTok. Dengan konten menarik yang diunggahnya, ia mendapat *exposure* yang sangat tinggi dari *netizen* TikTok hingga saat ini *followers*-nya mencapai lebih dari 873.800 akun.



Dengan statusnya saat ini sebagai mahasiswa semester 5 di UPN Veteran Jakarta, ia telah mampu menggarap berbagai *project* dan *endorsement*. Urrofi berpegang teguh pada pesan kedua orang tuanya yang mengatakan bahwa kuliah harus tetap menjadi prioritas dibandingkan dengan bisnis. Ia memanfaatkan waktu dengan memegang prinsip *work life balance* untuk menyelaraskan kedua hal tersebut. Dengan prinsip tersebut, Urrofi telah membuktikan bahwa status mahasiswa bukan penghalang untuk membangun bisnis di masa muda. Selain manajemen waktu, Urrofi juga fokus dalam hal manajemen keuangan. Hal ini dibuktikan dengan sikapnya yang selalu membuat catatan untuk semua penghasilan dan pengeluaran keuangannya. Dalam hal pemasukan, ia mengatakan bahwa proyek videografi yang ia garap mendatangkan uang sebesar Rp15 juta. Urrofi sangat memanfaatkan pengalaman sebelumnya untuk menarik klien yang akan berkolaborasi dengannya. Ia melakukan hal tersebut dengan menunjukkan portofolio dan mencantumkan pengalaman bahwa ia pernah berkolaborasi dengan *brand* dan *agency* besar. Dengan demikian, calon kliennya akan lebih yakin terhadap kemampuan dan hasil karyanya.

Berawal dari keisengannya, Urrofi di umur 18 tahun memutuskan untuk terjun ke dunia bisnis dalam ruang lingkup yang lebih besar, yaitu mendirikan sebuah PT UrroFilms. Selama dua bulan *concern* melakukan *set up*, PT UrroFilms sudah dapat beroperasi pada bulan Mei 2021. Hal yang melatarbelakanginya untuk berani mengambil keputusan ini adalah maraknya perusahaan komersil yang membutuhkan jasa *videographer* dan *fotographer* untuk mempromosikan *product* milik mereka dengan hasil konten yang menarik. Dalam hal ini, Urrofi yakin bahwa ia mampu menjual jasanya beserta jasa orang yang terlibat dalam PT UrroFilms untuk bisa memenuhi kebutuhan para perusahaan tersebut.

Ditambah lagi, mentornya dalam bidang videografi meyakinkannya untuk lebih percaya diri dalam mendirikan sebuah Perseroan Terbatas. Atas hasil kerja kerasnya, Urrofi mengungkapkan bahwa ia mendapatkan uang Rp100 juta pertama di usianya yang ke-18 tahun.

UrroFilms yang dijadikan sebagai salah sumber pendapatan Urrofi merupakan badan usaha yang berfokus pada pembuatan video independen dan konten visual dengan memberikan jasa kepada *brand*, *agency*, dan sejenisnya. Di era digital, keberadaan UrroFilms akan semakin dibutuhkan oleh perusahaan yang ingin mempromosikan produk mereka dengan konten yang menarik. UrroFilms telah berhasil berkolaborasi dengan berbagai *brand* besar dan mendatangkan penghasilan yang tidak sedikit dengan berpegang teguh pada slogannya yang bertuliskan “*We create, produce, and share stories.*” Terdapat dua layanan yang ditawarkan oleh UrroFilms, yaitu *video production* dan *content creation*. Pada *video production*, badan usaha ini membantu kliennya untuk mengomunikasikan pesan yang ingin disampaikan secara efektif, efisien, dan kreatif, terutama dalam hal periklanan merek atau produk dan penjelasan layanan atau platform pendidikan. Layanan ini sedikit berbeda dengan *content creation* yang menawarkan jasa untuk mempermudah klien mendapat *connection* yang lebih banyak dengan membuat konten di media sosial klien hanya untuk mengomunikasikan pesan yang mereka tuju.

Berikut ini merupakan beberapa hasil kerja dari UrroFilms atas dua layanan inovatif yang ditawarkannya :

No	Produk	Klien
1.	 <p>Making Optical Illusion with Powerful Rocky</p>	Daihatsu Rocky
2.	 <p>CB150R</p>	Honda

3.	 <p>Door to Infinate Wonder</p>	Navapark Marigold
4.	 <p>The Audrey Monogram Bag</p>	Buttonsscarves
7.	 <p>PCX 160</p>	Honda
8.	 <p>Oral & Throat Care Products</p>	Betadine
9.	 <p>Antarestar Camera Waistbag</p>	Urfant

Dengan bekerja sama dengan *brand* luar negeri, seperti Daihatsu yang dimiliki oleh Jepang, maka Urrofi telah menyumbangkan perannya dalam bentuk teknologi yang inovatif dan kreatif demi kemajuan bangsa menuju usia keemasan Indonesia di tahun 2045.

Langkah Urrofi tidak hanya berhenti di PT saja, ia juga mendirikan UrroAcademy yang merupakan hasil kreativitasnya dalam hal berbagi ilmu. Permintaan pasar untuk membuat konten menarik yang tidak diimbangi dengan penyedia jasa yang profesional menjadi hal yang melatarbelakangi Urrofi untuk mendirikan UrroAcademy. Di samping itu, dunia videografi semakin banyak mendapatkan perhatian mengikuti perkembangan *platform* media sosial. Terlebih lagi, banyak *brand* yang sudah mulai mencoba untuk menggaet pasar dengan permintaan video berkualitas bagus. Selain itu, Urrofi juga yakin bahwa dengan berbagi ilmu, seseorang akan semakin mahir pada bidang ilmu yang ditekuninya. Ia juga memiliki prinsip untuk tidak bergantung pada satu sumber pendapatan. Sebab, setiap hal yang bersinggungan dengan dunia bisnis akan memiliki fase pasang surut. Maka dari itu, selain mengambil *job endorsement*, menjual jasa sebagai *freelancer*, dan mengembangkan UrroFilms, Urrofi juga mendirikan UrroAcademy sebagai sumber pendapatan lainnya.

UrroAcademy akan mengupas tuntas cara mendapatkan klien pertama dan mulai menghasilkan uang dengan membuat video mulai dari belajar tahap dasar sampai *expert*. Kelas ini juga akan memberikan pendalaman materi berupa sharing session tiap akhir bulan. Materi yang akan dibahas oleh UrroAcademy terdiri dari 4 bagian. Pertama, materi pemahaman dasar untuk memproduksi video yang berkualitas. Kedua, materi mengenai *step-by-step* produksi video profesional, mulai dari pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi yang akan dibahas lengkap. Ketiga, cara menentukan harga jasa video supaya mendapatkan profit maksimal ketika mengerjakan proyek video. Terakhir, UrroAcademy akan memberikan materi mengenai cara mendapatkan banyak klien sekaligus bayaran yang tinggi.

Inovasi yang dilakukan Urrofi dalam memanfaatkan teknologi memiliki dampak besar terhadap kemajuan teknologi bangsa. Tingginya jiwa kreativitas yang dimiliki Urrofi dalam mengembangkan bakat dan kemampuannya, bahkan sampai menjadikannya sebagai bisnis, harus dijadikan sebagai acuan oleh pemuda lainnya. Terlebih lagi, ia melakukannya saat masih berstatus sebagai mahasiswa dengan menerapkan prinsip *work life balance*. Era digital sangat erat kaitannya dengan anak muda yang diyakini mampu memiliki sikap adaptif seiring dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin pesat. Dengan adanya kreator muda Indonesia yang mampu bersaing di pasar internasional, maka teknologi Indonesia akan semakin maju. Dengan demikian, Visi Indonesia Emas 2045 akan tercapai dengan sempurna di tangan pemuda bangsa.

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian PPN/Bappenas (2019), *Visi Indonesia 2045*, Bappenas, 27 Agustus 2022, https://old.bappenas.go.id/files/Visi%20Indonesia%202045/Ringkasan%20Eksekutif%20Visi%20Indonesia%202045_Final.pdf
- BPPT (2021), *Tingkatkan Kualitas Perekayasa, BPPT adakan sosialisasi PERMENPAN/RB No 14 Tahun 2021*, Berita BPPT, 27 Agustus 2022, <https://www.bppt.go.id/berita-bppt/tingkatkan-kualitas-perekayasa-bppt-adakan-sosialisasi-permenpanrb-no-14tahun-2021>
- BPPT (2021), *Jadikan IPTEK dan Inovasi sebagai Kemajuan Bangsa*, Berita BPPT, 27 Agustus 2022, <https://www.bppt.go.id/berita-bppt/jadikan-iptek-dan-inovasi-sebagai-penopang-kemajuan-bangsa>
- Sinaga, Hana (2021), *Biodata Urrofi Lengkap Agama, Umur dan Wiki, TikTok Edit Video yang Hits*, Kuyou, 28 Agustus 2022, <https://kuyou.id/homepage/read/18895/biodataurrofi-lengkap-agama-umur-dan-wiki-tiktoker-edit-video-yang-hits>
- Urrofi (2022), UrroAcademy, 28 Agustus 2022, <https://urroacademy.com/>
- Urrofi (2021), UrroFilms, 28 Agustus 2022, <https://www.urrofilms.com/>
- Urrofi (2021), UrroFulms, 28 Agustus 2022, <https://instagram.com/urrofilms?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Indriane (2021), *Kisah Sukses Urrofi, Tiktokers 18 Tahun Gajinya Rp100 Juta*, Zigi, 28 Agustus 2022, <https://hits.zigi.id/kisah-sukses-urrofi-tiktokers-18-tahun-gajinya-rp100-juta-344>

Lampiran 2. Lembar Pernyataan Orisinalitas

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS CHANGE MAKER COMPETITION 2

Judul Karya : *College Student in Private, Businessman in Public : Implementasi Work Life Balance* Versi Urrofi dengan Memanfaatkan Teknologi untuk Menyongsong Visi Indonesia Emas 2045

Nama : Dina Oktaviana

Asal Institusi : UPN Veteran Jakarta

Alamat Institusi : Jalan RS. Fatmawati Raya, Pd. Labu, Kec. Cilandak, Kota Depok, Jawa Barat 12450

Alamat Rumah : Jalan Raya Ciracas Nomor 12, Kelurahan Ciracas, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur, DKI Jakarta

No Telp./Hp : 081292481775

Alamat Email : dinaoktv04@gmail.com

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa memang benar Esai dengan judul *College Student in Private, Businessman in Public : Implementasi Work Life Balance* Versi Urrofi dengan Memanfaatkan Teknologi untuk Menyongsong Visi Indonesia Emas 2045 merupakan karya orisinal dan belum pernah dipublikasikan dan/atau dilombakan diluar kegiatan “***Change Maker Competition 2***”. Panitia berhak mempublikasikan karya tersebut dengan tetap mencantumkan identitas penulis.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya dan apabila terbukti terdapat pelanggaran didalamnya, amaka kami siap didiskualifikas dari lomba ini sebagai bentuk tanggung jawab kami.

Jakarta, 30 September 2022



(Dina Oktaviana)

Lampiran 3. Lembar Formulir Pendaftaran

FORMULIR PENDAFTARAN CHANGE MAKER COMPETITION

Sub Tema : Teknologi

Judul : *College Student in Private, Businessman in Public* : Implementasi *Work Life Balance* Versi Urrofi dengan Memanfaatkan Teknologi untuk Menyongsong Visi Indonesia Emas 2045

Nama : Dina Oktaviana

Tempat Tanggal Lahir : Jakart, 4 Oktober 2003

No HP : 081292481775

Email : dinaoktv04@gmail.com

Instansi : UPN Veteran Jakarta

Alamat : Jalan Raya Ciracas Nomor 12, Kelurahan Ciracas, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur, DKI Jakarta

Jakarta, 30 September 2022



(Dina Oktaviana)



KARTU STUDI TETAP

Program Studi : Sistem Informasi S.1
Semester : Gasal Reguler TA. 2022/2023
Nama Mahasiswa : Dina Oktaviana
NIM : 2210512052

Konsentrasi :
Pembimbing Akademik : Bambang Triwahyono, S.Kom., M.Si.



No	MATA KULIAH	SKS	KLS	JADWAL PERKULIAHAN			DOSEN	BIAYA
				HARI	JAM	RUANG		
1	ALGORITMA DAN PEMROGRAMAN 1	2	B	Kamis Kamis	08:00-09:40 08:00-09:40	FIK-202 VCR-FIK-KB-1	1. Dr. Bambang Saras Yulistiawan, S.T., M.Kom 2. Dr. Achmad Solichin, S.Kom, MTI.	0
2	ARSITEKTUR SI / TI PERUSAHAAN	3	B	Selasa Selasa	08:00-10:30 10:30-13:00	FIK-303 VCR-FIK-KB-1	1. Kraugusteeilana, SKom., MKom., MM. 2. Dr. Puji Rahayu, S.Kom., M.Kom	0
3	BAHASA INDONESIA	2	B	Rabu Rabu	15:00-16:40 10:00-11:40	FIK-401 VCR-FIK-KB-1	1. Dra. Nur Amalia, M. Pd 2. Prof. Dr. Arono, M.Pd	0
4	PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN	3	B	Senin Senin	15:30-18:00 13:00-15:30	VCR-FIK-KB-1 FIKLAB-202	1. Dra. Yulnelly, M.Si. 2. Dr. Imam Moestain, SH.,MM	0
5	PENDIDIKAN AGAMA	2	B	Jumat Jumat	15:30-17:10 10:00-11:40	FIK-203 VCR-FIK-KB-1	1. Dr. Irawan, S.Pd.I, M.Pd.I 2. Suprima, S.Pd.I, M.Pd.I	0
6	PENGANTAR BASIS DATA	2	B	Rabu Rabu	13:00-14:40 13:00-14:40	FIKLAB-201 VCR-FIK-KB-1	1. Dr. Ermatita, M.Kom.	0
7	PRAKTIKUM ALGORITMA DAN PEMROGRAMAN 1	2	B	Senin	10:00-11:40	FIKLAB-301	1. Triando Damiri Burlian, S.Kom., M.S.Eng., M.Sc 2. Novi Trisman Hadi, S.Pd., M.Kom	0
8	PRAKTIKUM PENGANTAR BASIS DATA	1	B	Kamis	13:00-14:40	FIKLAB-303	1. Ati Zaidiah, S.Kom., MTI. 2. Rifka Dwi Amalia, S.Pd., M.Kom	0
9	SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI	2	B	Senin Senin	08:00-09:40 08:00-09:40	FIKLAB-201 VCR-FIK-KB-1	1. Anita Muliawati, S.Kom., MTI. 2. Dr. Tjahjanto, S.Kom., M.M.	0
Total Sks		19		Total Biaya Tahap 2				0



Rekapitulasi Nilai							
A	0	B+	0	C+	0	D	0
A-	0	B	0	C	0		
		B-	0			E	0

Jakarta, 31 Agustus 2022


Ketua Program,


Helena Nurramdhani Irmada, S.Pd., M.

Note : Saya telah diizinkan oleh pihak narahubung (Kak Hulwah) untuk upload KST sebagai pengganti KTM karena belum diberikan oleh instansi saya (UPN Veteran Jakarta).


8:35  79% 

Transaction

 The network connection is unstable. Please try again later.




31 Aug 2022 • 20:35 DANA ID 0812****1775

 Transaction success!


Send Money Rp60.000 to HULWAH NABILAH - BNI
****9032

SEND MONEY

Total Payment	Rp60.000
Payment Method	DANA Balance


Receiver Detail 


Name	HULWAH NABILAH
Bank Account	BNI ****9032

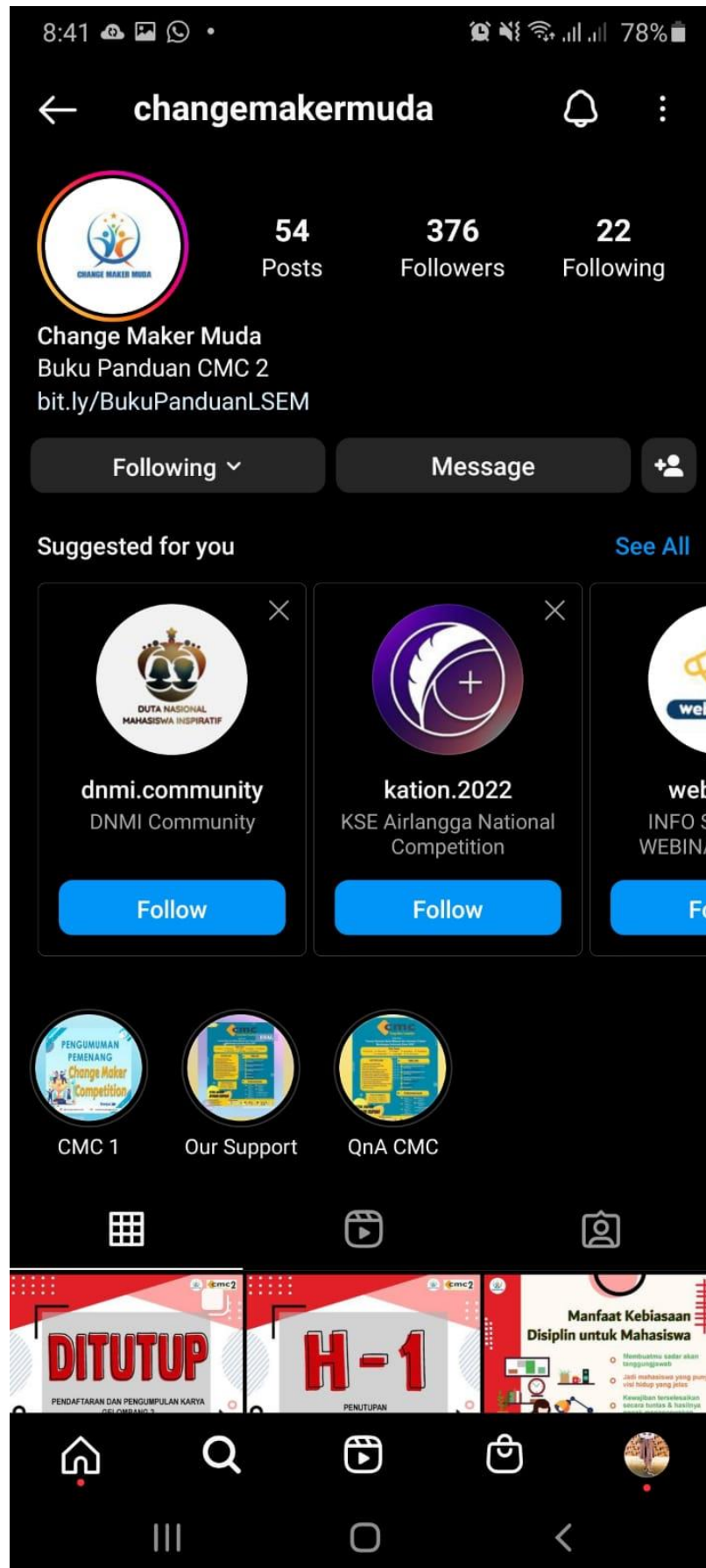
Transaction Detail 

Remarks	Untuk Pembayaran Lomba Esai (LSEM)
Transaction ID	20220831101214200101 00166981052605279
Merchant Order ID	*** 1ad1

HELP

Secured by  DANA PROTECTION



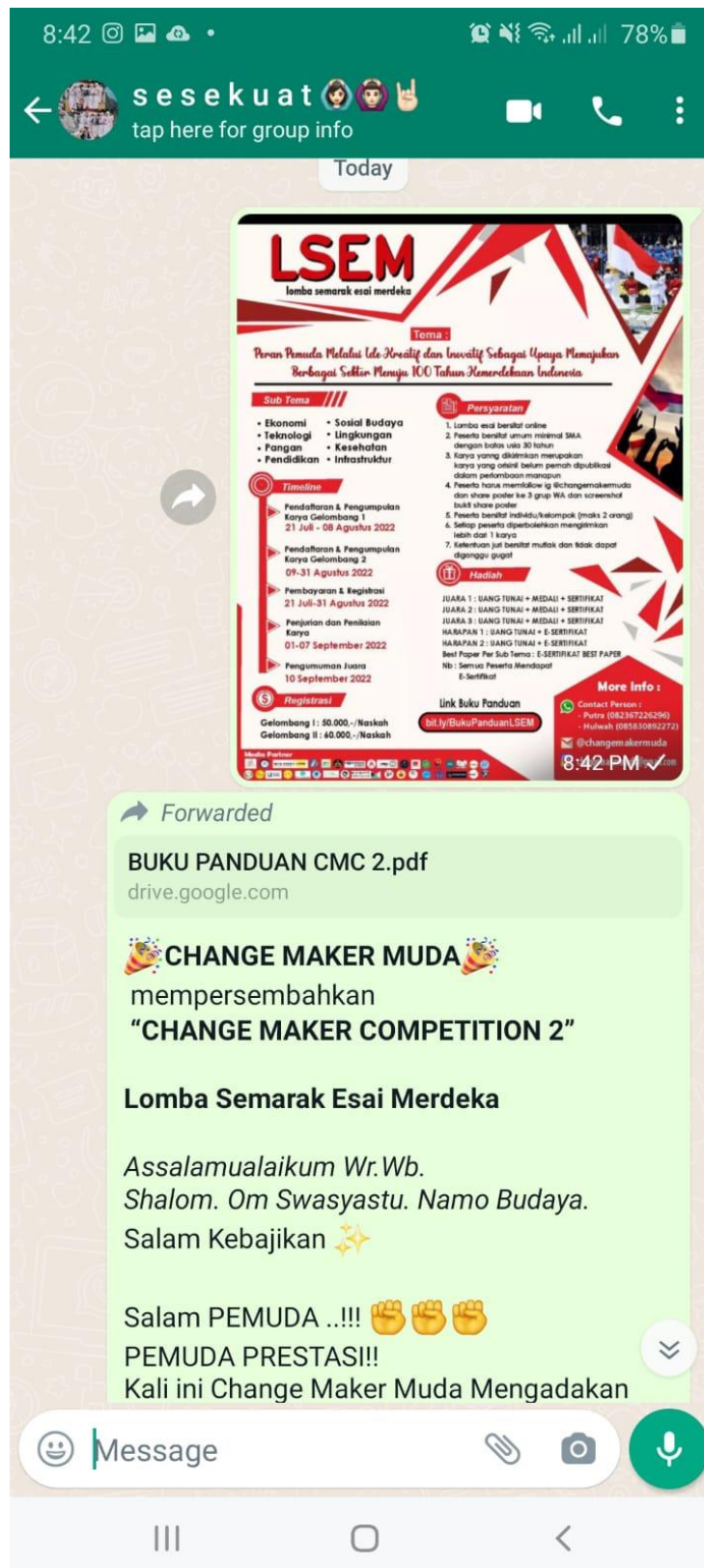




Screenshot WA 1



Screenshot WA 2



Screenshot WA 3