

# FUNCTIONAL REQUIREMENTS

Product Name: OpenCart (Frontend)

## Overview

OpenCart adalah platform e-commerce open source gratis untuk pedagang online. OpenCart menyediakan fondasi profesional dan andal untuk membangun toko online yang sukses. Yayasan ini menarik bagi berbagai macam pengguna; mulai dari pengembang web berpengalaman yang mencari antarmuka yang mudah digunakan, hingga pemilik toko yang baru pertama kali meluncurkan bisnis online mereka.

OpenCart memiliki sejumlah besar fitur yang memberi Anda pegangan kuat atas kustomisasi toko Anda. Dengan OpenCart, Anda dapat membantu toko online dengan memenuhi potensinya sepenuhnya.

## Requirements

OpenCart memerlukan persyaratan teknis tertentu yang harus dipenuhi agar toko dapat beroperasi dengan baik. Pertama, server web harus dibuat untuk membuat toko OpenCart tersedia untuk umum di web. Nama domain dan layanan hosting dapat dengan mudah dibeli dengan harga yang terjangkau.

Saat memilih layanan hosting, Anda harus memeriksa untuk melihat bahwa persyaratan server ini disediakan dan diinstal di server web mereka:

Ekstensi ini harus diaktifkan agar OpenCart dapat diinstal dengan benar di server web.

- ☐ PHP 5.4
- ☐ jQuery 2.1.1
- ☐ JavaScript
- ☐ Database (MySQL suggested)
- ☐ Web Server (Apache suggested)

## Opencart Frontend

Dokumen ini dimaksudkan untuk digunakan sebagai antarmuka toko default OpenCart. Bagian antarmuka toko mengungkapkan bagaimana pandangan pelanggan dan berinteraksi dengan toko.



# Navigating the shop

Tema default OpenCart membuat navigasi produk toko dengan mudah dapat diakses oleh pelanggannya.

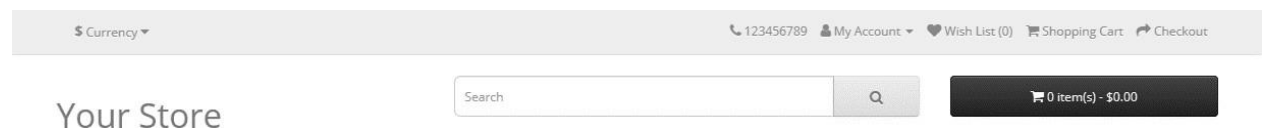
## Home page

Halaman home bisa dibilang halaman terpenting di toko, dalam hal presentasi. Dalam kebanyakan kasus, ini akan menjadi halaman pertama yang berinteraksi dengan pelanggan (terutama jika mereka diarahkan ke situs toko dari mesin pencari). **The shop's homepage needs to be user-friendly, while at the same time highlighting the shop's products.**

Langkah pertama untuk mengenal bagian depan toko adalah memahami anatomi beranda default OpenCart.

## The header

**The header will be displayed at the top of the page, on every page of the store;** not just the home page.



The header has the following navigation options:

- ☐ **Store logo:** Mengklik logo ini akan mengarahkan pelanggan kembali ke halaman beranda toko.
- ☐ **Currency block:** Pelanggan dapat memilih mata uang mana yang akan digunakan produk toko dengan mengklik salah satu ikon mata uang.
- ☐ **Shopping Cart:** Menampilkan jumlah barang yang dibeli, dan total harga pesanan. Mengklik tombol akan berisi semua produk yang ditambahkan ke troli dan opsi untuk "Lihat Keranjang" atau "Checkout".
- ☐ **Search box:** Pelanggan dapat mengetik di kotak pencarian untuk mencari produk dalam kategori produk toko.
- ☐ **Links:** Menautkan pelanggan ke halaman Beranda, Daftar Keinginan, Akun Saya, Keranjang Belanja, dan Checkout.
- ☐ **Telephone:** Company telephone number.
- ☐ **My Account:** Customer can register or login from here.

## The top menu

**Kategori menu teratas hanya menampilkan kategori produk induk teratas.**

Seperti header, menu teratas akan ditampilkan di setiap halaman. Saat mouse pelanggan diseret ke atas suatu kategori, menu drop-down akan menampilkan sub-kategori untuk kategori induk tersebut

Saat kategori induk diklik, pelanggan akan diarahkan ke halaman kategori, yang menampilkan semua produk dalam kategori tersebut.

## Slideshow

Tampilan slide menampilkan beberapa spanduk produk pilihan Anda dengan mengganti gambar dalam tampilan slide. Setelah jangka waktu tertentu, satu spanduk akan bergeser ke spanduk berikutnya. Banner dalam slideshow ini berguna untuk menonjolkan produk tertentu agar mudah diakses oleh pelanggan. Saat banner diklik, pelanggan akan diarahkan ke produk di halaman banner.




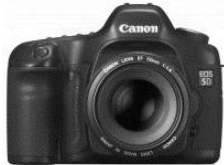


Berbeda dengan menu atas dan header, slideshow di default OpenCart hanya dapat dilihat di halaman beranda di posisi ini.

## Featured products

OpenCart memberi Anda pilihan untuk menampilkan produk tertentu yang mereka pilih di halaman beranda.

## Featured

 <p><b>MacBook</b></p> <p>Intel Core 2 Duo processor Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.1..</p> <p><b>\$602.00</b> Ex Tax: \$500.00</p> <p><a href="#">ADD TO CART</a> <a href="#">♥</a> <a href="#">≡</a></p>	 <p><b>iPhone</b></p> <p>iPhone is a revolutionary new mobile phone that allows you to make a call by simply tapping a nam..</p> <p><b>\$123.20</b> Ex Tax: \$101.00</p> <p><a href="#">ADD TO CART</a> <a href="#">♥</a> <a href="#">≡</a></p>	 <p><b>Apple Cinema 30"</b></p> <p>The 30-inch Apple Cinema HD Display delivers an amazing 2560 x 1600 pixel resolution. Designed sp..</p> <p><b>\$110.00</b> <del>\$122.00</del> Ex Tax: \$90.00</p> <p><a href="#">ADD TO CART</a> <a href="#">♥</a> <a href="#">≡</a></p>	 <p><b>Canon EOS 5D</b></p> <p>Canon's press material for the EOS 5D states that it 'defines (a) new D-SLR category', while we'r..</p> <p><b>\$98.00</b> <del>\$122.00</del> Ex Tax: \$80.00</p> <p><a href="#">ADD TO CART</a> <a href="#">♥</a> <a href="#">≡</a></p>
---	--	--	--

Bagian Unggulan mencakup gambar produk, nama, harga, dan opsi untuk menambahkan produk langsung ke Keranjang Belanja.

The carousel is only located on the Home Page in the default.

## Footer

Footer terletak di bagian bawah setiap halaman, bukan hanya Halaman Beranda. Blok tautan lain-lain ini berguna dalam menyortir halaman yang relevan untuk pelanggan yang mungkin tidak dapat diurutkan secara logis di tempat lain.

Skema organisasi footer dapat dibagi menjadi beberapa bagian berikut:

- ☐ **Information:** "About Us", "Delivery Information", "Privacy Policy", "Terms & Conditions"
- ☐ **Customer Service:** "Contact Us", "Returns", "Site Map"
- ☐ **Extras:** "Brands", "Gift Vouchers", "Affiliates", "Specials"
- ☐ **My Account:** "My Account", "Order History", "Wish List", "Newsletter"

<b>Information</b> About Us Delivery Information Privacy Policy Terms & Conditions	<b>Customer Service</b> Contact Us Returns Site Map	<b>Extras</b> Brands Gift Certificates Affiliate Specials	<b>My Account</b> My Account Order History Wish List Newsletter
--	--	---	---

Powered By OpenCart  
Your Store © 2018

## Product pages


Halaman produk default OpenCart akan mengikuti format struktural yang terlihat di bawah ini





\$ Currency
123456789
My Account
Wish List (0)
Shopping Cart
Checkout

Your Store
Search
0 item(s) - \$0.00

Desktops
Laptops & Notebooks
Components
Tablets
Software
Phones & PDAs
Cameras
MP3 Players

MacBook



Description
Specification
Reviews (0)

**MacBook**  
Brand: Apple  
Product Code: Product 16  
Reward Points: 600  
Availability: In Stock  
**\$602.00**  
Ex Tax: \$500.00  
Qty: 1  
Add to Cart  
0 reviews / Write a review  
Like 52 Tweet Pin It Share 1.3K

**Intel Core 2 Duo processor**  
Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.16GHz, the new MacBook is the fastest ever.  
**1GB memory, larger hard drives**  
The new MacBook now comes with 1GB of memory standard and larger hard drives for the entire line perfect for running more of your favorite applications and storing growing media collections.  
**Sleek, 1.08-inch-thin design**  
MacBook makes it easy to hit the road thanks to its tough polycarbonate case, built-in wireless technologies, and innovative MagSafe Power Adapter that releases automatically if someone accidentally trips on the cord.  
**Built-in iSight camera**  
Right out of the box, you can have a video chat with friends or family, record a video at your desk, or take fun pictures with Photo Booth

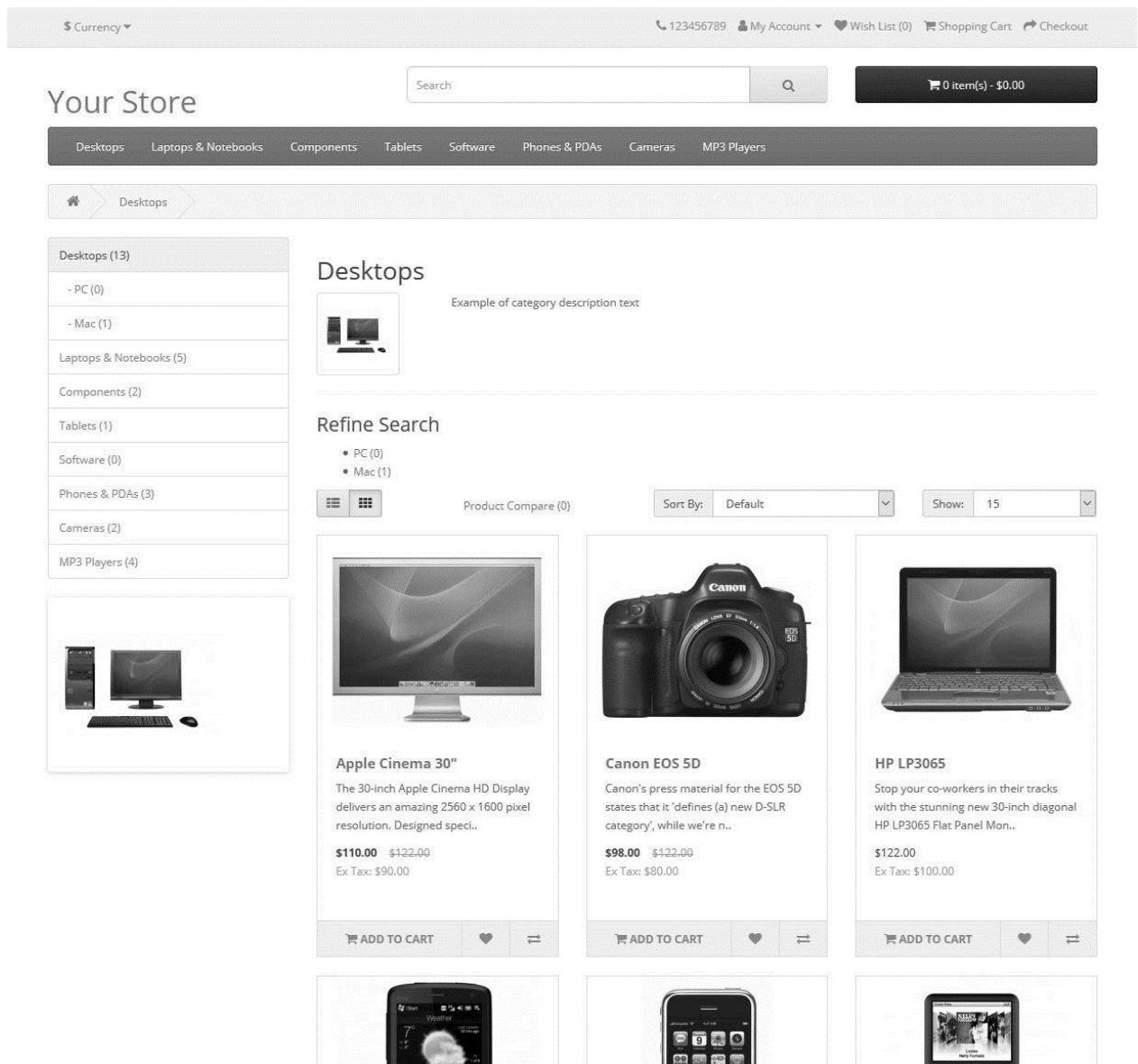
Halaman produk dapat dibagi menjadi beberapa bagian berikut:

- ❑ **Product image:** Gambar produk dapat ditampilkan di bawah judul di sisi kiri, bersama dengan tampilan alternatif produk di bawahnya dalam kotak yang lebih kecil. Mengklik gambar utama akan memperluas gambar di dalam jendela agar pelanggan dapat melihatnya lebih detail.
- ❑ **Product details:** Kode produk, ketersediaan, dan harga ditampilkan tepat di gambar produk.
- ❑ **Cart:** Pelanggan dapat memilih jumlah dan menambahkan produk ke keranjang, daftar keinginan, atau membandingkannya.
- ❑ **Rating/Sharing:** Di bawah keranjang dapat menilai produk dan/atau membagikan produk di situs web media sosial yang berbeda.
- ❑ **Description tab:** Area di bawah informasi produk utama untuk memberikan deskripsi rinci tentang produk.
- ❑ **Review tab:** Area bagi pelanggan untuk menulis ulasan tentang produk.

## Category product listings

Category product listings memungkinkan pelanggan untuk menelusuri produk yang mirip dengan produk lain dalam kategori yang sama. Ini sangat membantu bagi pelanggan yang ingin membandingkan produk, fitur yang akan dijelaskan di bawah Kategori. Halaman kategori dapat diakses dengan beberapa cara. Itu dapat diakses dari menu atas, ketika pelanggan mengklik salah

satu kategori induk. Juga, pada halaman produk, pelanggan dapat mengakses halaman daftar produk kategori dengan mengklik kategori di blok kategori sebelah kiri.



Seperti yang terlihat di atas, blok kategori ditampilkan di sisi kiri seperti di halaman produk. Ada ruang di bawah judul Kategori di bagian atas untuk menambahkan deskripsi ke kategori. Tautan "refine search" ke subkategori dari kategori tersebut untuk dijelajahi pengguna. Produk dapat ditampilkan sesuai dengan preferensi pelanggan: dalam daftar atau kisi. Gambar di atas diurutkan dalam format daftar. Produk dapat diurutkan berdasarkan nama, harga, peringkat, atau model di kotak "sort by". The





jumlah produk yang ditampilkan dalam daftar produk dapat diubah di "Show" from 15 up to 100.

Ada bagian yang memberi ruang untuk setiap produk dalam kategori, menyediakan gambar produk, deskripsi, harga, dan opsi Tambahkan ke Keranjang. Ada opsi untuk menambahkan produk ke daftar keinginan. Pilihan lain untuk produk adalah "add to compare".

## Product compare

The "Add to Compare" fitur di bagian produk memungkinkan pelanggan untuk membandingkan spesifikasi, fitur, dan harga yang berbeda dari sejumlah produk yang mungkin diminatinya.

## Product Comparison


Product Details		
Product	MacBook	MacBook Air
Image		
Price	\$602.00	\$1,202.00
Model	Product 16	Product 17
Brand	Apple	Apple
Availability	In Stock	In Stock
Rating	☆☆☆☆☆ Based on 0 reviews.	☆☆☆☆☆ Based on 0 reviews.
Summary	Intel Core 2 Duo processor Powered by an Intel Core 2 Duo processor at speeds up to 2.16GHz, the new MacBook is the fastest ever. 1GB memory, larger hard drives The new MacBoo..	MacBook Air is ultrathin, ultraportable, and ultra unlike anything else. But you don't lose inches and pounds overnight. It's the result of rethinking conventions. Of multiple wireless ..
Weight	0.00kg	0.00kg
Dimensions (L x W x H)	0.00mm x 0.00mm x 0.00mm	0.00mm x 0.00mm x 0.00mm
Memory		
test 1	8gb	
Processor		
No. of Cores	1	
	<div>Add to Cart</div> <div>Remove</div>	<div>Add to Cart</div> <div>Remove</div>

Pelanggan diberikan pilihan untuk menambahkan salah satu produk yang dibandingkan ke troli jika mereka mau. Menekan "Lanjutkan" akan membawa pengguna kembali ke halaman beranda.

## Shopping Cart page

Setelah pelanggan menambahkan produk ke keranjang, mereka dapat mengakses keranjang belanja di header di bawah "Shopping Cart".

## Shopping Cart (10.00kg)

Image	Product Name	Model	Quantity	Unit Price	Total
	iPhone ***	product 11	<input type="text" value="1"/>  	\$123.20	\$123.20

### What would you like to do next?

Choose if you have a discount code or reward points you want to use or would like to estimate your delivery cost.

Use Coupon Code ▾

Enter your coupon here

Enter your coupon here

Apply Coupon

Estimate Shipping & Taxes ▾

Use Gift Certificate ▾

Sub-Total:	\$101.00
Eco Tax (-2.00):	\$2.00
VAT (20%):	\$20.20
Total:	\$123.20

Continue Shopping

Checkout

Keranjang belanja memberikan gambaran produk yang dipilih dengan memasukkan kategori "Gambar", "Nama Produk", "Model", "Jumlah", "Harga Satuan", dan "Total". Pelanggan memiliki opsi untuk menambahkan kode kupon atau voucher hadiah, atau memperkirakan pengiriman & pajak, sebelum menuju ke kasir. Tombol "Lanjutkan Belanja" menautkan kembali ke beranda.

## Creating an account

Sebelum pelanggan dapat melanjutkan memeriksa produk dari keranjang belanja, pelanggan harus memilih checkout tamu atau masuk ke akun mereka. Check out tamu tidak memerlukan detail login. Pelanggan yang kembali mungkin ingin membuat akun di toko.

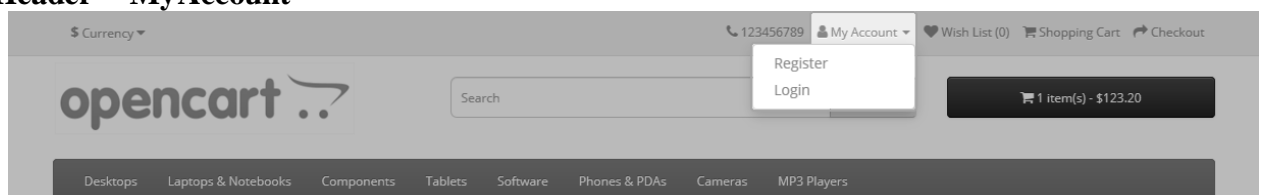
Ada beberapa cara pelanggan dapat membuat akun:

## 1. Checkout

The screenshot shows the 'Checkout' page in an OpenCart store. At the top, there's a breadcrumb trail: Home > Shopping Cart > Checkout. The main heading is 'Checkout'. Below it, a progress bar shows six steps: Step 1: Checkout Options (active), Step 2: Account & Billing Details, Step 3: Delivery Details, Step 4: Delivery Method, Step 5: Payment Method, and Step 6: Confirm Order. The 'New Customer' section has two options: 'Register Account' (selected) and 'Guest Checkout'. A note states: 'By creating an account you will be able to shop faster, be up to date on an order's status, and keep track of the orders you have previously made.' A 'Continue' button is below. The 'Returning Customer' section has a checkbox 'I am a returning customer'. Below it are input fields for 'E-Mail', 'Password', and a 'Forgotten Password' link. A 'Login' button is at the bottom.

Step 1 dari proses check out memungkinkan pengguna untuk membuat akun sebelum melanjutkan dengan pembayaran. Memilih "Daftar Akun" akan mengubah Langkah 2 checkout dari Penagihan ke Detail Akun & Penagihan. Akun & Penagihan meminta detail pribadi yang sama seperti Penagihan, kecuali bahwa ia meminta pengguna untuk membuat kata sandi untuk akun mereka. Setelah Langkah 2 selesai, pelanggan dapat melanjutkan proses checkout.

## 2. Header- "MyAccount"



Mengklik "my account" di header akan menampilkan opsi bagi pelanggan untuk Masuk atau buat akun. Halaman ini memberikan pelanggan pilihan untuk login jika mereka sudah memiliki akun, atau membuat akun baru. Pada bagian "Pelanggan Baru" pelanggan dapat mengklik "Lanjutkan" di bawah Daftar Akun untuk diarahkan ke halaman "Daftar Akun".

# Checkout

Setelah produk ditambahkan ke keranjang, pelanggan dapat melanjutkan ke kasir untuk melakukan pembelian produk mereka. Halaman Checkout dapat diakses di bagian header setiap halaman (ditemukan di bawah kotak pencarian). Pembayaran pelanggan menggunakan OpenCart adalah proses sederhana yang dapat diselesaikan dalam 6 langkah.

## 1. Step 1: Checkout options

Pelanggan dapat masuk atau mendaftarkan akun mereka (seperti yang dijelaskan di atas), atau memilih guest checkout.

## 2. Step 2: Billing details

Data pribadi termasuk "Nama Depan", "Nama Belakang", "E-mail", dan "Telepon" diisi ke dalam formulir. Itu juga membutuhkan detail alamat pelanggan.

## 3. Step 3: Delivery details

Di Detail Penagihan, pengguna dapat mencentang kotak untuk menunjukkan bahwa detail pengiriman dan detail penagihan adalah sama. Ini akan menyebabkannya melewati langkah ini ke Metode Pengiriman. Jika detail pengiriman berbeda dengan detail penagihan, pelanggan dapat memasukkan informasi ini dalam formulir di bagian ini.

## 4. Step 4: Delivery method

Metode pengiriman dipilih di sini. Kotak komentar ditambahkan bagi pelanggan untuk menambahkan komentar tentang pesanan mereka.

## 5. Step 5: Payment method

Pelanggan memilih metode pembayaran mereka di sini dan dapat menambahkan komentar di kotak komentar.

## 6. Step 6: Confirm order

Pada langkah terakhir ini, pelanggan akan melihat gambaran pembelian mereka; termasuk deskripsi produk, jumlah, dan harga (dengan pajak & pengiriman).