

# **VUNZIGE IDEUNTJES**

## **STAGEVERSLAG**



**GEПRESENTEERD DOOR**  
**DINAND DAP**

Stage

Periode september t/m januari  
CMD Avans Hogeschool Jaar 3

- 
- 1. Vunzige Deuntjes**
  - 2. Mijn rol**
  - 3. Stageopdracht**
    - *Kritisch stellingnemen*
    - *Experimenteren*
    - *Maken/Final Design*
  - 4. Reflectie**
  - 5. Conclusie**

# VUNZIGE DEUNTJES

VUNZIGE  
DEUNTJES

In het nastreven van de kernwaarden heeft Vunzige Deuntjes niet alleen een cultureel fenomeen gecreëerd, maar ook een gemeenschap waar sociale betrokkenheid en artistieke expressie hand in hand gaan. Deze gestructureerde aanpak, gecombineerd met een consistente focus op inclusiviteit en hoogwaardige muzikale ervaringen, heeft Vunzige Deuntjes tot een toonaangevend merk in de Nederlandse evenementenbranche gemaakt.

In 2012 werd Vunzige Deuntjes opgericht door Alex Ritfeld, Carlos Valdes en Mark Knepers. Sindsdien is het uitgegroeid tot een toonaangevend evenementenplatform en platenlabel in de Nederlandse muziekindustrie, met als doel een innovatieve en inclusieve aanpak te bieden binnen de Nederlandse muziekindustrie.

Vunzige Deuntjes organiseert diverse muzikale evenementen, waaronder intieme clubavonden en grootschalige festivals. De kernactiviteiten omvatten het samenstellen en produceren van muzikale programmering, locatiebeheer, kaartverkoop en het faciliteren van een onderscheidende en positieve nachtleven ervaring. Daarnaast heeft het merk met succes een platenlabel opgericht dat zich richt op het uitbrengen van muziek in lijn met de kenmerkende stijl van Vunzige Deuntjes.

De kernwaarden van Vunzige Deuntjes vormen de basis van het merk. Diversiteit en inclusiviteit worden sterk benadrukt, waarbij ernaar wordt gestreefd een omgeving te creëren waarin iedereen zich welkom en geaccepteerd voelt. Het merk omarmt een breed scala aan muziekgenres, waaronder hiphop, R&B en dancehall, om een diverse muziekervaring te bieden. Positiviteit en feestelijke sfeer zijn kenmerkend voor alle evenementen. Bovendien biedt het platenlabel van Vunzige Deuntjes ondersteuning aan zowel opkomende als gevestigde artiesten, wat bijdraagt aan de groei van de Nederlandse muziekscene.

Op marketinggebied hanteert Vunzige Deuntjes een diverse strategie om het merk te promoten en zijn publiek te bereiken. Sociale mediaplatforms worden actief gebruikt voor evenementenpromotie, artiestenintroductionen en interactie met de gemeenschap. Crosspromotion met andere merken en influencers draagt bij aan het vergroten van de naamsbekendheid. Daarnaast maakt het merk gebruik van visuele elementen zoals opvallend grafisch ontwerp en herkenbare branding om een consistent en aantrekkelijke merkidentiteit te behouden.

Het hele team



## MIJN ROL

Als audio/visueel vormgever bij Vunzige Deuntjes ben je verantwoordelijk voor het vormgeven en creëren van boeiende multimediale content die de energie en sfeer van onze evenementen weerspiegelt. Je zult je creatieve vaardigheden combineren met technische expertise om visuele en auditieve elementen te produceren die de unieke identiteit van Vunzige Deuntjes overbrengen.

Taken zijn onder meer het ontwerpen en produceren van grafische elementen, animaties, en video's omvatten die de essentie van onze evenementen vastleggen. Je zult werken met verschillende tools en software voor het bewerken en manipuleren van audio- en visuele inhoud. Het is van essentieel belang om op de hoogte te blijven van de nieuwste trends in multimedia en technologische ontwikkelingen om innovatieve en eigentijdse producties te leveren.

Als onderdeel van het Vunzige Deuntjes-team draag je bij aan het creëren van onvergetelijke ervaringen voor ons publiek, waarbij je zowel creativiteit als technische bekwaamheid combineert om een samenhangende en aantrekkelijke multimediale beleving te realiseren die de unieke sfeer van Vunzige Deuntjes weergeeft.

Waar ben ik voornamelijk verantwoordelijk voor:

- Editen van content voor de socials; instagram en tiktok
- Filmen
- Animeren

Algemene taken

- Inspraak in de wekelijkse team meetings
- Bedenken van social media content
- Evenementenondersteuning
- Promotieactiviteiten



# MIJN ROL

Zie hier ter illustratie een aantal werken waar ik trots op ben. Dit zijn veelal voorbeelden van dagelijkse werkzaamheden.

## SOCIAL MEDIA EDITS



## FILM JOBS

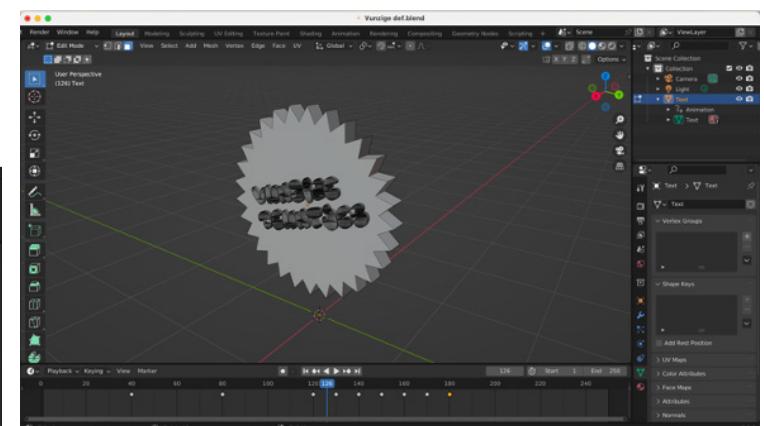
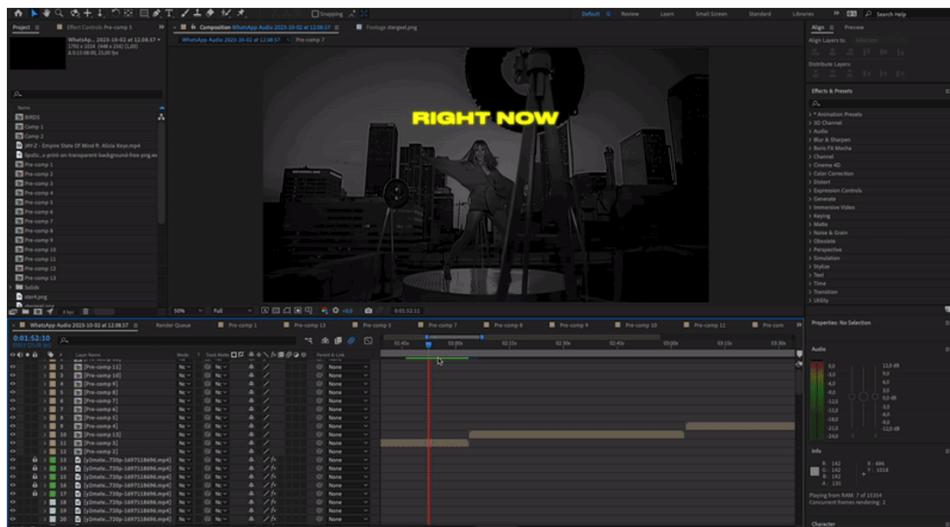


Frsh - Dromen (Prodby: Willybeatz & Struisbeats)  
21K weergaven • 11 dagen geleden

Its a Lifestyle.

Titel: Dromen Label: Its a Lifestyle Prod. By: Willybeatz & Struisbeats Video by Plan Oost Productions Instagram: ...  
4K

## 3D MODELEREN / VJ BACKGROUNDS



## **STAGEOPDRACHT**

Opdracht:

Ontwikkel een nieuw format/template voor het adverteren/bevorderen van ticketsales voor onze evenementen. Deze manier van adverteren moet te gebruiken zijn op al onze socials en moet aansluiten op de huidige huisstijl.

# KRITISCH STELLINGNEMEN

Om uiteindelijk een optimaal template/format te ontwerpen heb ik eerst een analyse gedaan naar de huidige situatie omtrent de marketing van Vunzige Deuntjes op hun socials. Vunzige Deuntjes gebruikt effectieve marketingstrategieën op sociale media om hun evenementen te promoten. Door pakkende en uitdagende inhoud te delen, weten ze hun doelgroep te boeien en te enthousiasmeren. De marketingcampagnes zijn gericht op het creëren van een levendige en opwindende sfeer rondom hun evenementen, waarbij ze gebruikmaken van aansprekende visuals, opvallende aankondigingen en interactieve content om de betrokkenheid van hun publiek te vergroten.

## INSTAGRAM



Vunzige Deuntjes

- Elke week een post op de Feed (5 t/m 10 foto's), Vaak van afgelopen event.

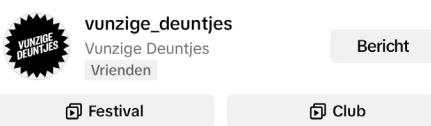
14:07 YUNZIGEDEUNTJES Berichten  
vunzige\_deuntjes Nicki Minaj - Everybody (feat. Lil Uzi Vert) ...  
Berichtstatistieken 21 december 2023 om 7:50  
482 13 11  
Overzicht Bereikte accounts 14.722  
Betrokken accounts 11.184  
Profielactiviteit 186  
Bereik 14.722  
11.184 Volgers 3.538 Niet-volgers  
Bijbehorende statistieken

- Elke dag een story, met als doel interactie met onze volgers.



Bijbehorende statistieken

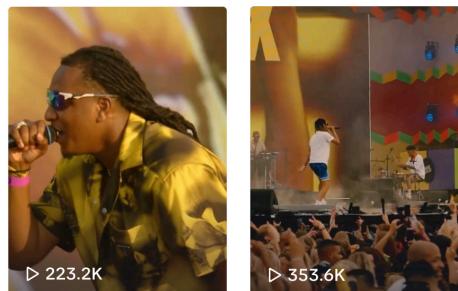
## TIKTOK



vunzige\_deuntjes  
Vunzige Deuntjes  
Vrienden

Bericht Festival Club

- Vanwege de grote populariteit van tiktok wordt sinds 3 maanden dagelijks gepost op tiktok. (Deze content omvat alles wat te maken heeft met Vunzige Deuntjes).



Festival content

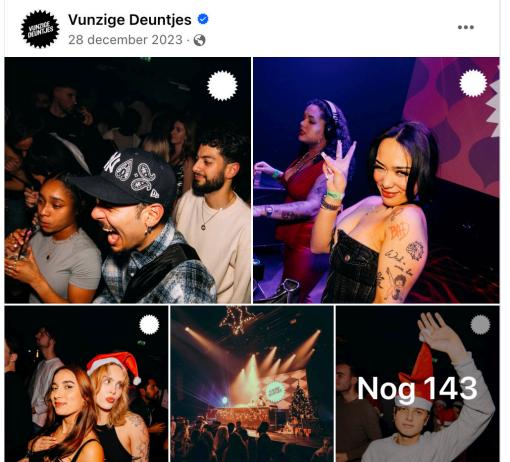


Artiesten interviews

## FACEBOOK

- Elke week wordt het fotoalbum van vorige editie gepubliceerd.

Album [Vunzige Deuntjes Kerstspecial Zwolle | Hedon | 23.12.2023](#)



- Wekelijkse info over hoe de clubagenda eruit ziet en waar de evenementen volgende week zijn.



## KRITISCH STELLINGNEMEN

Deze manier van adverteren wordt al een tijdje gebruikt. Hierdoor neemt de interactie met het publiek langzaam af. De statistieken van onze social media-berichten en het aantal tickets dat verkocht wordt voor elk evenement tonen dit aan. Daarom is het voor mijn ontwerp van cruciaal belang dat het publiek onze inhoud en evenementen weer met een frisse blik te zien krijgt. Het einddoel is het verkopen van meer tickets, dus er moet een marketingplan zijn.

Aan de hand van deze criteria heb ik gekeken wat het beste werkt om bezoekers via sociale media te werven en tickets te verkopen. FOMO (fear of missing out) is tegenwoordig een van de belangrijkste factoren. Dit begrip wordt steeds vaker gebruikt en is zeker relevant voor onze doelgroep. Ik ben van plan om enige vorm van FOMO te behandelen met mijn ontwerp.

Hiervoor heb ik alles op een rijtje gezet waaraan mijn ontwerp moet voldoen.

- Interactie met volgers.
- Marketingstrategie.
- In 1 lijn met de huisstijl.
- Urgentie/FOMO veroorzaken bij onze volgers/bezoekers.

### CONCEPTEN:

Als eerste idee had ik een korte serie ‘behind the scenes’ bedacht voor mijn ontwerp. Het doel was om ons publiek een unieke kijk te geven over hoe het werkelijk in zijn werking gaat. Dit wekt nieuwsgierigheid op bij ons publiek door open kaart te spelen en te laten zien hoe het proces achter de schermen werkt tijdens een optreden van een van onze DJ’s of andere artiesten. Op deze manier krijgen onze volgers exclusieve beelden van hun favoriete artiesten en leren ze deze artiesten steeds beter kennen. Dit leidt vervolgens tot een solide fanbase voor onze evenementen en uiteindelijk ook tot een groei van engagement met ons publiek. Hierdoor zullen meer mensen naar onze feesten komen.

Echter hebben we ontdekt dat deze manier van content niet erg efficient is voor de marketingdoeleinden, omdat dit moeilijk te realiseren is voor al de artiesten die geboekt worden door onze programmeurs.

Voor het tweede concept had ik de ‘Vunzige Vrijdag Lifestream’ bedacht.

#### Doelstellingen:

Vergroten van betrokkenheid op evenementen.

Promoten van artiesten en hun werk.

Opbouwen van merkloyaliteit met wekelijkse livestreams.

Elke vrijdagavond organiseert Vunzige Deuntjes een livestream evenement op Instagram en/of TikTok. De livestreams duren ongeveer 1 uur en omvatten DJ-sets van bekende en opkomende artiesten, korte interviews, fan shoutouts, aankondingen van komende evenementen, en interactie met het publiek.

## KRITISCH STELLINGNEMEN

Voorafgaand aan de Vunzige Vrijdag Livestreams worden teasers en countdown posts op andere sociale mediaplatforms geplaatst. Samenwerkingen met andere merken, influencers en artiesten worden benut om een breder publiek te bereiken.

Kijkcijfers, reacties, likes, gedeelde content, nieuwe volgers voor artiesten en het gebruik van de hashtag #VunzigeVrijdag worden gemeten om de impact op betrokkenheid en exposure te evalueren.

Met de Vunzige Vrijdag Livestreams beoogt Vunzige Deuntjes niet alleen hun online aanwezigheid te versterken, maar ook een wekelijkse gewoonte te creëren die de gemeenschap betreft, nieuwe artiesten introduceert en de merkloyaliteit vergroot.

Ten slotte had ik als laatste het idee om een ticketupdate te implementeren in onze social media content. Aan de hand van een ticketupdate is te zien hoeveel kaarten al verkocht zijn. Door hier slim gebruik van te maken en dit met een marketingstrategische manier vorm te geven in een template/format ontwikkel je een bepaalde urgentie waarin onze volgers het idee krijgen dat ze snel een ticket moeten kopen voordat ze te laat zijn. Dit doordachte strategische plan is ontworpen met drie hoofddoelen voor ogen. Allereerst streeft het naar een verhoogde interactie met de volgers door middel van regelmatige ticketupdates, aangevuld met ticketstandpercentages die anticipatie opwekken. Ten tweede ligt de focus op het stimuleren van ticketsales door het aanbieden van vroege-vogelkortingen en exclusieve bundels. Last but not least heeft het als doel om een onweerstaanbare FOMO-cultuur te creëren bij bezoekers, waarbij exclusiviteit wordt benadrukt bij elke update, ondersteund door getuigenissen, aantrekkelijke visuele beelden en andere prikkelende content. Meetbare componenten zoals ticketverkoopstatistieken, social media-engagement en conversieratio vormen de kern van dit concept, waarmee gestreefd wordt naar het versterken van de band met de gemeenschap, het bevorderen van ticketsales en het bouwen van een onvergetelijke FOMO-ervaring voor de volgers van Vunzige Deuntjes.

In dit laatste concept zag ik de meeste kans en hiermee ben ik verder gaan experimenteren.

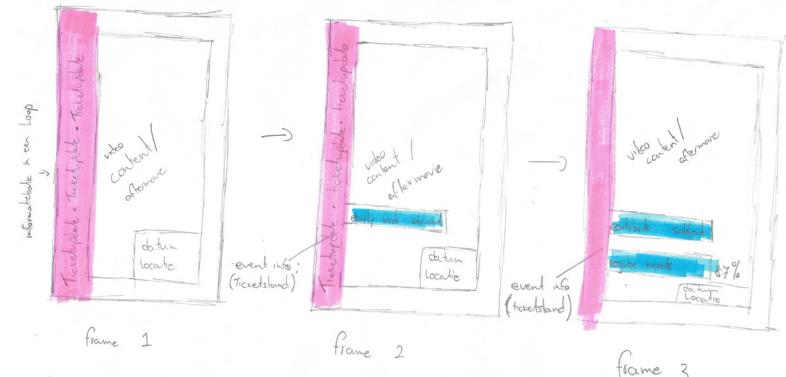
# EXPERIMENTEREN

Voor het ontwerpen van de ticketupdate heb ik gebruik gemaakt van 3 verschillende evenementen waarvoor ik dus ook 3 verschillende versies heb gemaakt. Achteraf heb ik gekeken naar de resultaten en dit vergeleken.

Het eerste ontwerp heb ik gemaakt voor een gewone clubeditie. Hiervoor heb ik het volgende ontworpen.

Schetsen:

Ticketupdate V1



In deze eerste versie van de ticketupdate heb ik als content gebruik gemaakt van een korte aftermovie wat laat zien hoe de evenementen eruit zien. Vervolgens heb ik verschillende elementen met evenement info geanimeerd over deze content heen. Deze stappen zie je hier onder.



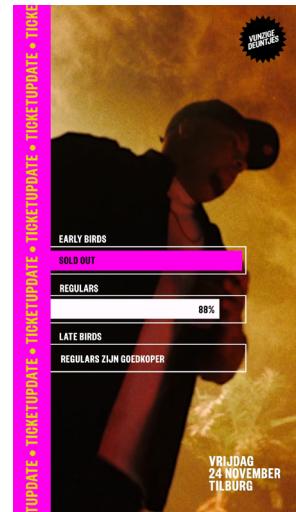
Video content



Ticketupdate balk



Balken die de ticketstand aangeven.



Alle event informatie met de huidige ticketstand.

Bekijk de video in de bijlage voor een beter beeld van alle animaties.

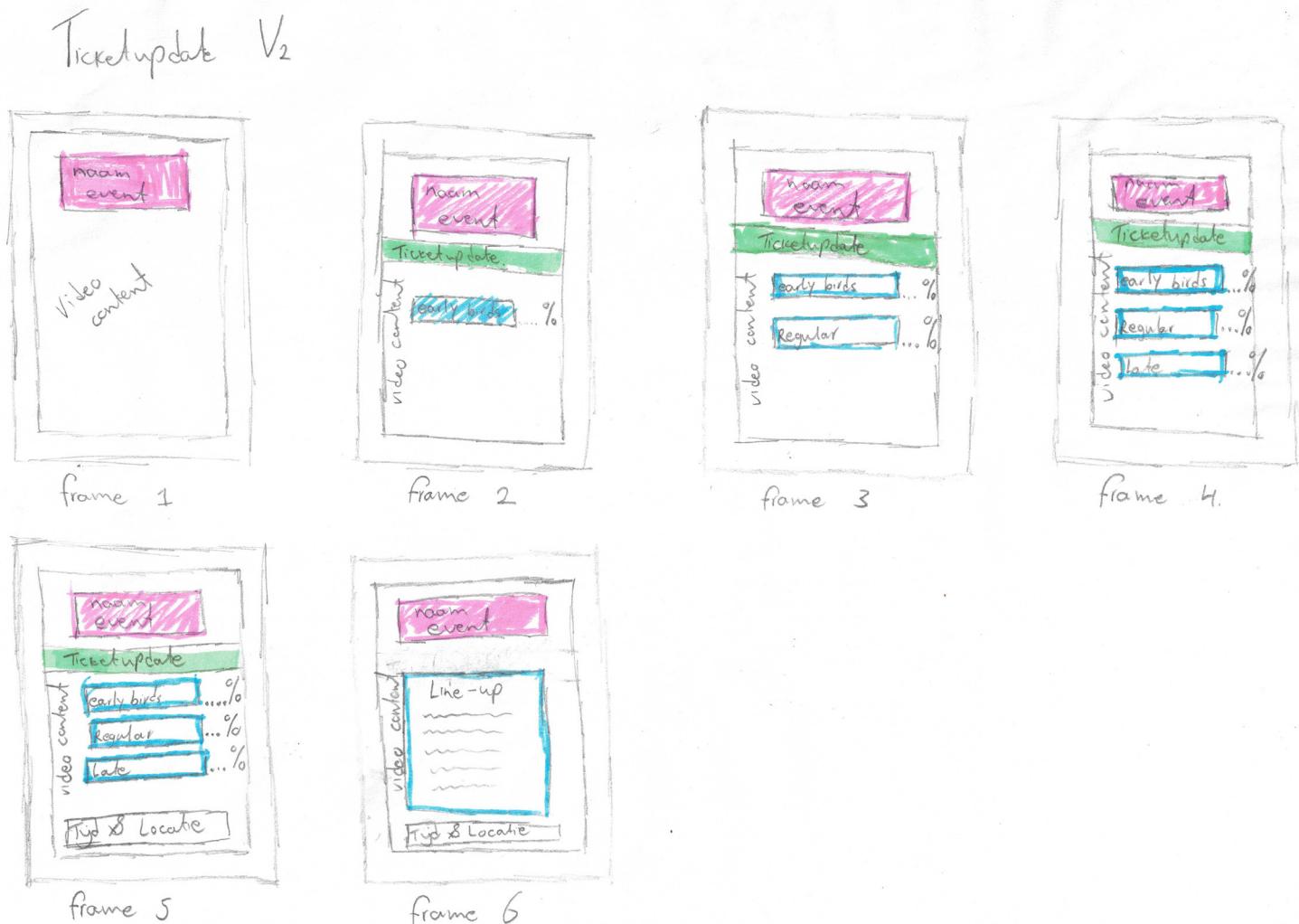
TicketupdateV1

# EXPERIMENTEREN

Voor het tweede ontwerp van de ticketupdate hebben we geïntroduceerd bij een speciale editie van Vunzige Deuntjes, namelijk de kerstspecial.

Omdat dus een speciaal event was en niet een gebruikelijk clubnight moest er ook specifieke content worden gemaakt. Hiervoor heb ik de regie opgenomen samen met de programmeur van het feest. Als promotie van dit event hebben en een tiktoktrend omgezet in een professionele marketingadvertentie. Deze advertentie heb ik uiteindelijk gebruikt voor de ticketupdate.

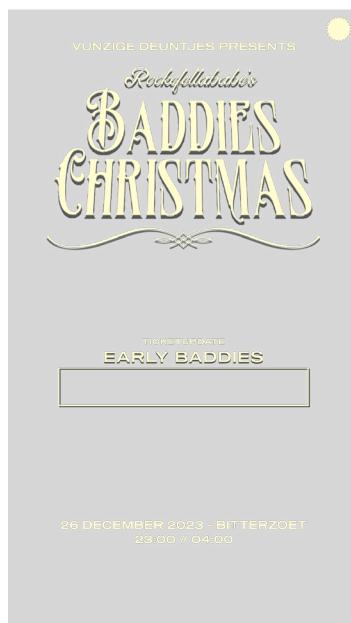
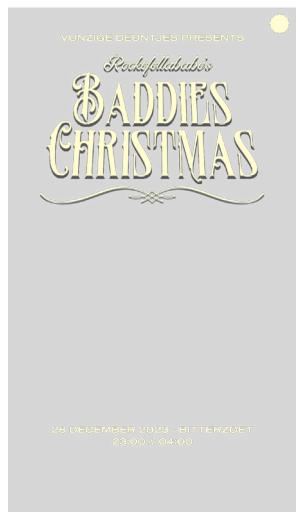
Schetsen



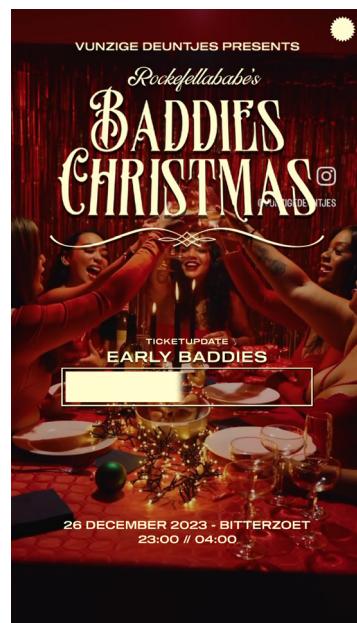
## EXPERIMENTEREN

Zoals hieronder te zien is staat de opbouw van de ticketupdate weer frame voor frame voor uitgelegd. Voordat er geanimeerd kon worden moesten er eerst template gemaakt worden in de juiste stijl van het event met de nodige informatie. Hier rechts is het ontworpen template te zien. In mijn keuze voor het ontwerp van de Ticketupdate heb ik bewust gekozen voor elegante lettertypen, waardoor een opmerkelijke ironie ontstaat in tegenstelling tot de levendige vibe van het feest. Deze ogenschijnlijk tegenstrijdige benadering heeft als doel de aandacht van de lezers te trekken en een intrigerende dynamiek te creëren. Door het contrast tussen elegantie en feestelijke uitbundigheid wil ik een onverwachtse en gedenkwaardige ervaring bieden, waarbij het elegante lettertype als een visueel tegenpunt fungeert binnen de feestelijke context van de Ticketupdate. Deze ontwerpkeuze dient niet alleen als een artistiek statement, maar versterkt ook de uniciteit van de boodschap en onderstreept de veelzijdigheid van de Vunzige Deuntjes-ervaring.

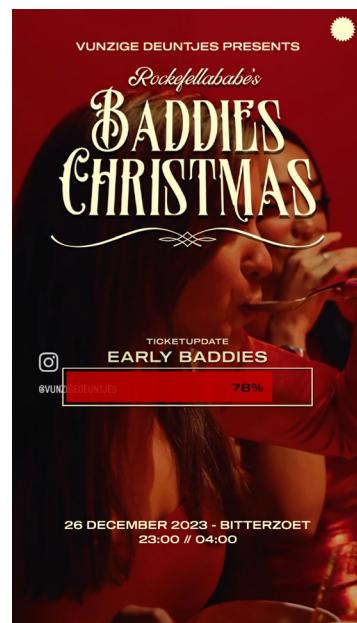
Zie de gehele ticketupdate in de bijlage: TicketupdateV2



Start frame met de naam van het event



Videocontent met de geanimeerde balk



Uiteindelijke ticketstand aangegeven in procenten in een rood gekleurde balk



Sfeerbeeld van de advertentie



Afsluitend frame met de line-up en datum & locatie

## MAKEN / FINAL DESIGN

Voor het definitieve ontwerp van de Ticketupdate voor het aankomende Vunzige Deuntjes Festival heb ik besloten om af te stappen van voor opgenomen beeldmateriaal en over te schakelen naar een dynamische aanpak. Ik zal nu een volledig geanimeerde infographic template creëren die niet alleen de essentie van het evenement vastlegt, maar ook naadloos past binnen de herkenbare huisstijl van Vunzige Deuntjes.

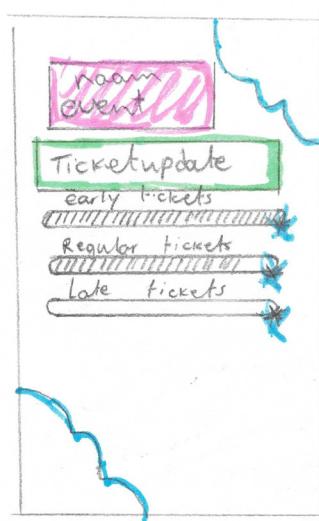
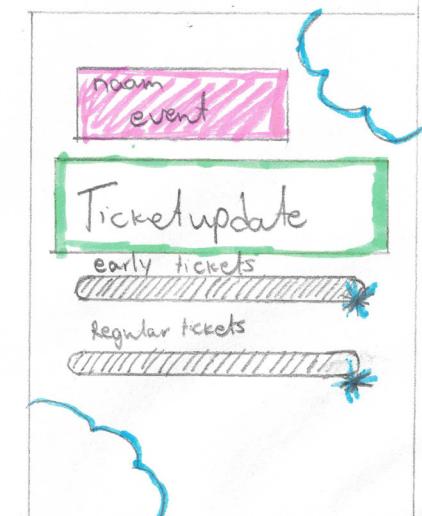
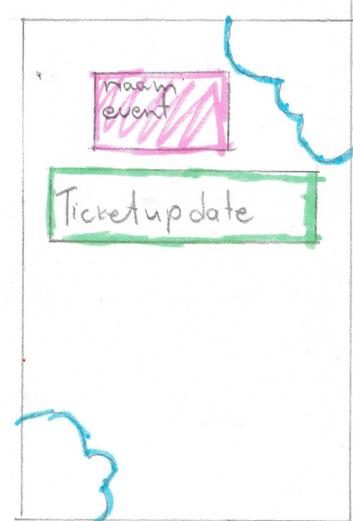
In deze geanimeerde template komen de vertrouwde balken terug, die op unieke wijze de ticketstand en bijbehorende percentages weergeven. Deze dynamische elementen zullen niet alleen de interactie vergroten, maar ook een visueel aantrekkelijke en informatieve ervaring bieden aan de volgers. Door deze aanpak willen we de Ticketupdate nog meer laten opvallen en een blijvende indruk achterlaten, volledig in lijn met de kenmerkende stijl van Vunzige Deuntjes. Het ultieme doel van dit ontwerp is echter niet alleen opvallen; het richt zich vooral op het bevorderen van de ticketsales en het creëren van een gevoel van urgentie bij onze bezoekers om zo snel mogelijk een ticket te kopen.

Ook bij dit ontwerp ben ik begon door middel van een reeks schetsen. Vanuit deze ruwe concepten heb ik vervolgens een uitgebreid contentpakket samengesteld. Deze schetsen vormden de basis voor de creatie van een volledig geanimeerde infographic template voor de Ticketupdate van het aankomende Vunzige Deuntjes Festival. Door dit iteratieve proces hebben we niet alleen een visueel aantrekkelijk en informatief eindproduct gecreëerd, maar ook een design dat naadloos aansluit bij de herkenbare huisstijl van Vunzige Deuntjes.

**MAKEN / FINAL DESIGN**

Schetsen

Ticketupdate V3

**CONTENT PACKAGE**VUNZIGE  
DEUNTJES  
FESTIVAL

13 JULI 2024 AMSTERDAMSE BOS

Font voor info: (**OBVIOUSLY**)

Zelf ontworpen font

TICKET UPDATE

## MAKEN / FINAL DESIGN

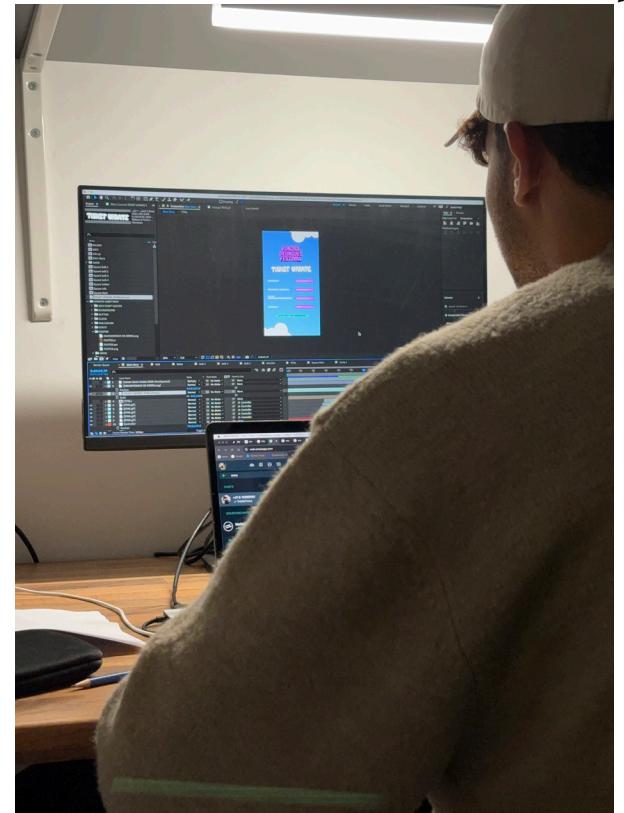
Hier zie je me bezig met het animeren van de ticketupdate ondanks het maar een 12 seconde clip is vergt het wel enorm veel tijd en precisie om tot het beste resultaat te komen. Het idee achter het design is afgeleid aan een zomerse dag met een strak blauwe hemel. precies zo'n dag dat je zou kunnen treffen tijdens ons festival in de zomer. Verder is er veel meer creativve vreiheid mogelijk met dit design ten opzichte van eerdere versies. In de toekomst is het de bedoeling dat voor elk van ons event een specifiek template wordt gemaakt dat laat zien wat vunzige deuntjes is en tegelijkertijd de nodige informatie overbrengt.

Voor de volledige clip zie de bijlage; TicketupdateV3.

Stap voor stap laag opbouw:



Ik ben erg blij met het uiteindelijke resultaat van de ticketupdate voor het Vunzige Deuntjes Festival. Mijn ontwerpkeuzes waren zorgvuldig doordacht, met als doel een visueel aantrekkelijke en effectieve boodschap over te brengen aan onze volgers. Het gebruik van de dynamische balken was niet alleen gericht op het vergroten van interactie en het angeven van urgentie, maar ook om de Ticketupdate naadloos te integreren in de stijl en vibe van het festival zelf. Door deze ontwerpkeuzes zijn we erin geslaagd om niet alleen een effectieve marketingtool te creëren, maar ook een die perfect weerspiegelt waar Vunzige Deuntjes voor staat. Het is bevredigend om te zien dat deze elementen bijdragen aan een samenhangende en opvallende ticketupdate die de unieke sfeer van het festival omarmt.



## REFLECTIE

Gedurende mijn stageperiode bij Vunzige Deuntjes als audio/visueel vormgever heb ik een significante groei doorgemaakt, zowel op professioneel als persoonlijk vlak. Deze periode bood mij de kans om mijn vaardigheden als editor aan te scherpen en daarnaast mijn horizon als ontwerper te verbreden. Hierbij staan mijn persoonlijke leerdoelen en de ontwikkelingen in de omgang met druk en tijdmanagement centraal.

### Professionele Groei als Editor:

Een van mijn voornaamste leerdoelen als stagiair was het verbeteren van mijn vaardigheden als editor. Vunzige Deuntjes, als een bedrijf dat streeft naar visuele perfectie bij hun evenementen en digitale content, bood een ideale omgeving om dit doel te bereiken. Door het werken aan diverse projecten, van aftermovies tot promotiemateriaal, heb ik mijn kennis van videobewerking vergroot. De nauwe samenwerking met ervaren professionals in het veld gaf me inzicht in geavanceerde technieken en trends in de audiovisuele wereld.

Daarnaast kreeg ik de kans om mijn creativiteit te ontplooien binnen de kaders van het merk Vunzige Deuntjes. Het afstemmen van mijn bewerkingen op de dynamische en energieke sfeer van de evenementen was een uitdagend, maar zeer leerzaam proces. Deze ervaring heeft niet alleen mijn technische vaardigheden verbeterd, maar ook mijn vermogen om creatieve beslissingen te nemen in overeenstemming met de merkidentiteit.

### Uitbreiding van Ontwerpvaardigheden:

Hoewel mijn primaire focus lag op audiovisuele bewerking, bood mijn stage bij Vunzige Deuntjes me de kans om mijn vaardigheden als ontwerper te ontwikkelen. Het ontwerpen van marketingmaterialen, zoals posters en banners, gaf me inzicht in grafisch ontwerp en branding. Ik kon experimenteren met kleuren, typografie en beeldmateriaal om effectieve visuele boodschappen te creëren die resoneren met het doelpubliek.

Deze aanvullende ervaring heeft mijn professionele repertoire als audio/visueel vormgever verrijkt. Ik ben nu in staat om niet alleen krachtige bewerkingen te leveren, maar ook doordachte en aantrekkelijke visuele ontwerpen te produceren die de identiteit van Vunzige Deuntjes weerspiegelen.

## REFLECTIE

### Omgang met Druk en Tijdmanagement:

Een cruciale vaardigheid die ik heb ontwikkeld tijdens mijn stage is het omgaan met druk en effectief tijdmanagement. In de dynamische wereld van evenementenorganisatie is het cruciaal om snel te kunnen schakelen en kwaliteitswerk te leveren binnen strakke deadlines. Mijn betrokkenheid bij verschillende projecten, vaak met overlappende deadlines, heeft me geleerd om prioriteiten te stellen en efficiënt te werken onder druk.

Het vermogen om mijn taken effectief te plannen en uit te voeren, zelfs in veeleisende situaties, is een waardevolle vaardigheid die ik heb opgedaan. Dit heeft niet alleen mijn professionele prestaties verbeterd, maar zal ook in de toekomst van onschabare waarde zijn in elke professionele setting.

### Marketingtechnisch Inzicht:

Naast mijn groei als audio/visueel vormgever heb ik gedurende mijn stage bij Vunzige Deuntjes eveneens een aanzienlijk marketingtechnisch inzicht ontwikkeld. Het werken aan diverse projecten binnen de marketingafdeling heeft mij blootgesteld aan strategische overwegingen en het belang van visuele communicatie in de promotie van evenementen.

Door actief deel te nemen aan marketinggerelateerde taken, zoals het ontwerpen van promootiemateriaal en het analyseren van reacties van doelgroepen, heb ik geleerd om naar ontwerpen te kijken vanuit een marketingperspectief. Dit heeft geleid tot nieuwe inzichten in hoe visuele elementen impact hebben op de perceptie van een evenement en de merkwaarde.

Het vermogen om ontwerpen niet alleen vanuit esthetisch oogpunt, maar ook vanuit een marketingstrategie te benaderen, is een waardevolle aanvulling op mijn vaardigheden. Het stelt me in staat om niet alleen aantrekkelijke visuele content te creëren, maar ook om doelgericht bij te dragen aan de marketingdoelstellingen van Vunzige Deuntjes. Deze nieuwe laag van begrip zal zeker van pas komen in mijn toekomstige werkzaamheden binnen de audio/visuele en evenementenbranche.

## CONCLUSIE

Mijn stageperiode bij Vunzige Deuntjes is een waardevolle reis geweest, gekenmerkt door aanzienlijke persoonlijke en professionele groei. Deze ervaring heeft niet alleen mijn vaardigheden als audio/visueel vormgever aangescherpt, maar heeft ook mijn blik verruimd op het gebied van marketing en strategisch ontwerpen.

Persoonlijk heb ik veel voldoening gehaald uit mijn tijd bij Vunzige Deuntjes. Het was een plezierige uitdaging om elke dag met enthousiasme naar mijn stageplek te gaan, wetende dat ik betrokken was bij het creëren van impactvolle visuele content voor een dynamisch evenementenbedrijf. Natuurlijk waren er dagen waarop de druk hoog was en uitdagingen overwonnen moesten worden, maar juist deze momenten hebben mijn vermogen om onder druk te presteren versterkt.

Het is tijdens mijn stage niet alleen gegaan om het verfijnen van mijn technische vaardigheden, maar ook om het ontwikkelen van een professionele mentaliteit. Het omgaan met zowel de hoogte- als dieptepunten van het creatieve proces heeft mij veerkrachtiger gemaakt en heeft mijn vermogen om oplossingsgericht te denken versterkt.

De geleerde vaardigheden en tools binnen mijn studie Communication and Multimedia Design (CMD) zijn cruciaal gebleken in het succesvol vervullen van mijn taken bij Vunzige Deuntjes. Of het nu gaat om geavanceerde videobewerking, creatief ontwerpen of het strategisch benaderen van marketinguitdagingen, mijn CMD-achtergrond heeft als solide basis gediend.

Als stagiair heb ik niet alleen bijgedragen aan lopende projecten, maar heb ik ook daadwerkelijk ervaren hoe ik mijn opgedane kennis binnen een organisatie kan inzetten. Het vermogen om CMD-vaardigheden slim en doelgericht toe te passen is een competentie die ik dankzij mijn stageperiode aanzienlijk heb ontwikkeld.

Al met al kan ik terugkijken op een waardevolle periode van groei en ontwikkeling. De positieve momenten, de uitdagende dagen en de leerzame ervaringen hebben samen bijgedragen aan mijn professionele bagage en hebben mijn passie voor audio/visuele vormgeving en ontwerp verder aangewakkerd. Ik verlaat mijn stage bij Vunzige Deuntjes met een verrijkt portfolio, waardevolle inzichten en het vertrouwen dat ik mijn opgedane kennis met succes kan toepassen in mijn toekomstige carrière.