

Media 视窗·声音

DOI:10.16057/j.cnki.31-1171/g2.2017.08.014

扎克伯格与马斯克就人工智能未来网上打嘴仗

人工智能是否将成为人类未来最大威胁?长期以来,全球科技领袖就这一问题的看法大体可分为截然相反的两派。近日,脸书公司首席执行官马克·扎克伯格与美国科技“狂人”埃隆·马斯克就在网上打起了嘴仗,让这一问题再度引发关注。

在7月15日举行的全美州长协会会议上,特斯拉和太空探索技术公司创始人马斯克再次警告说,人工智能将在未来威胁人类,呼吁政府尽快开始考虑这一技术的相关立法与管控。他说,“一旦开始警觉,人类将陷入极度恐惧。”

为应对人工智能可能带来

的威胁,马斯克等人于2015年12月启动非营利性人工智能平台OpenAI。其使命是开放人工智能技术,开发和实践安全的通用人工智能。

对人工智能未来持悲观态度的并非马斯克一人。物理学家斯蒂芬·霍金、比尔·盖茨等都曾在不同场合表示,人工智能可能对人类带来威胁。

不过,扎克伯格却并不认同。针对“人工智能及其对未来世界影响持何种看法”,扎克伯格7月23日通过脸书直播说,那些“反对(人工智能),并鼓吹(因人工智能而引发)“世界末日论调”的人“非常不负责任”,他自己完全不认同。

扎克伯格在自家后院烧烤架前的直播中表达了自己对人工智能未来的乐观态度,他认为人工智能将会让人类的生活变得更安全 and 美好。

就网友转发“扎克伯格认为马斯克对于人工智能的警告不负责任”的相关文章,马斯克25日在推特网站回复说:“我与马克讨论过这个,他对此(人工智能)认识有限。”

两个硅谷科技明星网络上打嘴仗,引发科技圈又一轮争论以及各国网友热议。在硅谷的科技大佬中,乐观派为数众多,甚至可能为数更多。■

(新华社2017年7月27日)

业现象进行了研究。研究指出,媒体创业在中国往往带着某种个人化的色彩,媒体人对于传统的职业经历往往存在着一种双重的态度。媒体创业叙事往往塑造了一种浪漫的创业神话、隐喻和意识形态,在传统的记者与新媒体创始人、商人、运营者等角色标签中产生了区分或是联系。而通过对于创业需时的分析,可以发现并不存在一个主导的、一直的创业者认同。恰恰相反,创业者认同的叙述是多元的、多变的,有些时候也是一种矛盾的情形。

重庆大学新闻学院张伟伟以量化研究的方法

考察了互联网工作性使用对于传统媒体新闻工作者职业角色认知的影响。研究显示,当代传统媒体的新闻工作者的互联网工具性使用程度较高;传统媒体新闻工作者最为看重的角色为“信息发布与解释”,其角色认知带有浓郁的宣传本位色彩。在此基础上,他们对于监督者的专业主义角色定位也较为认可。此外,张伟伟还指出,人口统计学因素、政治影响和市场影响对于传统媒体的新闻工作者角色认知的影响缺乏统计学意义。而受众影响对于传统媒体新闻工作者的职业角色认知有着显著的正向预测力。■