

全，保护生态环境、保护野生动物而言，全面禁食野生动物、特别是保护珍稀动物等意义重大，影响深远。

（3）饮食行为和食物消费环境的变化

饮食行为方式和食物消费环境的进步和变化，不但使居民在食物购买和消费方面的便利性得到很大的提高，也大大影响了消费者的膳食行为和饮食方式，以及食品安全。

1) 在外就餐和外卖：来自中国营养与健康调查的数据显示，2000—2018 年调查人群在外就餐率从 46% 增加到 57.6%，其中城市居民在外就餐率虽然呈下降趋势，但依然较高（71.6%），而且城镇、农村居民增幅明显。随着生活节奏的加快，手机、互联网的迅速发展，外卖行业也逐渐成为人们生活的一部分。

2) 食品消费和食品广告：随着我国国民经济发展和居民消费水平的提高，休闲食品已成为人们日常食品消费中的重要组成部分。人们的食品消费观念开始从“吃饱、吃好”向“吃得安全、吃得健康”转变。但是，食品广告也是影响食物选择的一个重要因素。2011 年统计年报显示，食品饮料行业销售费用前 10 位的上市公司，广告费用达 93 亿元。2013 年 7 月，食品饮料品牌网络广告总投放费用达 2.8 亿元。快餐、零食、酒的广告，也常在黄金时段播放，对居民食品消费特别是儿童青少年的食物选择和购买产生了影响。

消费环节中食源性疾病的发生主要源于食品制作者的卫生行为不规范。伴随我国居民在外就餐、外卖食品、预包装食品等不断增长的消费水平，除政府监管部门要加大监管力度，提升食品安全风险评估水平和能力外，消费者也应提高食品安全意识，以降低食源性疾病事件发生。

（三）不同环节的食物浪费现状

我国人多地少，人均食物资源并不丰富，而且粮食供需总量长期保持紧平衡，但食物浪费现象却广泛存在。与许多发达国家一样，我国食物浪费涉及食物生产消费链上的不同环节和层次，发生在收获、加工、储藏、运输、消费等各个环节。受粮食加工技术、饮食消费观念、用餐习惯、餐饮业供餐方式等因素的影响，加之相关制度不健全，节约观念逐渐淡漠，我国粮食从生产到食物消费环节存在着巨大的浪费。

1. 食物浪费和不同环节浪费量的估算

中国对食物损耗和浪费的研究起步较晚，统计与研究方法众多，各研究机构对于食物损耗和浪费的统计结果差异较大。但总体可以看出，发生在中国的食物损耗与浪费已经不容忽视。从总量来说，2012 年 Yang 等人预估中国的食物损耗和浪费总量达到 1.95 亿吨。

与欧盟国家相比，中国在消费环节前的食物损耗与浪费量较高。刘刚 2014 年在 OECD 发布的报告中指出，粮食收获后，平均有 4%~6% 在处理阶段损失，平均 5.7%~8.6% 在储存阶段损失。加工和配送阶段的平均损失分别是 2.2%~3.3% 和 1%~1.5%。