康生缘大健康平台需求文档

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能板块 | 功能描述 | 备注 |
| 登入 | 1. 登录：【1】账号密码登录   【2】手机短信验证码登录  【3】忘记密码   1. 注册：【1】个人资料：（1）推荐人（账号）   （2）姓名（真实名字）  （3）手机号码（手机短信验证码验证）  （4）初始密码  【2】区域详细地址（省市区位置）  【3】阅读用户服务协议  3.忘记密码：【1】手机短信验证码重置新密码 |  |
| 首页 | 1.分类栏目： 个人中心（我的团队 我的收益 我的权益 我的订单） 项目合作 健康管理 商城 爱心公益 健康链 资讯  2.广告：【1】活动页面  【2】新品上市  【3】火热商品推荐 | · |
| 我的团队 | 1.一级团队成员（直推成员）--：【1】姓名  【2】会员等级  【3】成为会员的时间  【4】手机号码  2二级团队成员（间推成员）--：（1）姓名  （2）会员等级 |  |
| 个人中心 | 1.直推奖奖金  2.间推奖金--付款  3.管理奖金  4.股份收益（仅股东成员有）  5.平台分红（平台分红={（营业额-平台成本）\*X%}/平台总积分数\*当前账户可用积分（百分比（X%）和平台成本可以手动设置））  6．公司利润（仅股东会员可见，平台利润=营业额-平台成本）  7.复购返利  8. 当前会员的等级（管理员可以后台进行升级，原点升级当会员补齐差价后）  9.可使用的积分（购买积分产品后会相应减少，原点升级后会）  10. 健康链（已激活才能进行转让和提现）  （1）健康链数量（已/未激活）以及转让获得的，分三个显示，其中转让的无上限封顶，不受等级限制，转让获得的健康链和自己的分开显示。  （2）健康链转让  （3）健康链提现 |  |
| 商城 | 1.会员大礼盒：【1】礼盒价格  【2】购买后成为相应等级的会员  【3】名称（可后台设置）  2.复购产品：【1】商品名字  【2】复购价格（积分+金额）；ps:其中积分和金额可后台自由调控，可以设置购买权限，例如;相应等级的可以看到相应等级的复购价格和积分商品，其他等级无法看到。  【3】购买后按照价格返利（返利可按不同会员等级设置不同的百分比）  3.我的订单：（1）可以看到商城购买产品的名称以及订单号  （2）可以看到项目合作购买的商品情况以及订单号 | 确认处理  （2）报修 |
| 项目合作 | 1. 入住商家信息 2. 入住商家的商家货品 3. 货品的价格（积分+金额可以后台设置） |  |
| 健康管理 | 用于展示一些人物信息以及一些优秀民间产品的资料 |  |
| 爱心公益 | 1. 积分捐赠 2. 健康链捐赠 3. 展示品台做的一些公益活动 |  |
| 资讯 | 用于平台进行一些消息和新闻的展示 |  |
| 联系我们 | * + - 1. 公司电话       2. 客服微信 |  |

后台

1、能看到所有会员的信息以及他们的各自的我团队具体情况（名字、会员等级、成为会员的时间、积分、健康链情况）

2、每个会员直推、间推、管理、股份、复购返利的百分比后台都可以进行设置更改，每个等级都可以设置成不一样的百分比

3、前端我的收益中，分红后台可以进行设置、利润可以进行设置，可以设置平台的成本金额。

利润=营业额-平台成本

平台分红={（营业额-平台成本）\*X%}/平台总积分数\*当前账户可用积分（百分比（X%）可以手动设置）

4、管理员可在自己需要时手动设置每个会员健康链的激活数量，即每个推广时，推每个等级会员激活的健康链数量由后台设置，例如：推广一个人成为个人vip激活1条链，链的规则后台可以设置，分成6个等级，激活个人vip几条，激活核心代理几条这样的。

5、当会员推广时，根据后台设置的规定为其自动激活相应数量的健康链

6、可以设置商城内物品的信息以及价格和积分，积分是否使用抵现金可勾选，参照天猫积分，积分和相应金额可以后台手动设置

7、后台可以增减会员，可以删除违规会员

8、可以编辑商家入驻的信息以及物品信息及价格

9、可以编辑资讯的信息，可以删除不要的资讯，可以上传编辑好的资讯

10、可以编辑管理爱心公益里的信息，以及可以管理收到捐赠的积分以及健康链

11、可以编辑管理健康管理里的信息

12、可以为会员进行升级操作，也就是原点升级

13、当健康链全部激活为其进行升级操作，积分健康量封顶随之提升

14、当会员要进行健康链提现和转让会通知后台管理员，当进行提现时，管理员可以删减已激活的健康链，为其进行线下提现（提现就删除其激活健康链还有转让也会减少其激活的健康链）。