## 广点通广告H5转化跟踪实现方案

和相关技术人员的沟通后，目前有两种方案。

**方案一**

1. **整体结构**

部署一个单独的模块做广告转化的跟踪与回调。因为广告的投放涉及到整个业务线，单独部署现有的某一个模块下不利于其他模块的统一。而且，部署在单独的模块可以单独上线而不会影响到其他模块，好维护。

1. **具体实现**

这种方案将信用卡与贷款的转化过程都通过前端JS请求实现。

贷款

信用卡

广点通

投放渠道

Js请求

js请求

数据入库

1

2

3

4

1：从投放渠到过来的url会经过lua脚本解析出click\_id 并存储到cookie

2：信用卡对转化的记录在点击申请这一步骤，具体实现过程如下：

1. 用户点击申请按钮后，前端会判断cookie中是否有click\_id这一值。
2. 如果有的话说明来自广点通渠道的广告完成一次转化，会带上申请卡的id向单独部署的模块服务发起一次请求。并标识来自信用卡业务。

3：贷款对转化的记录在点击申请贷款这一步骤，具体实现过程如下：

1. 用户点击贷款后，前端会判断cookie中是否有click\_id这一值。
2. 如果有的话，会带上贷款的id向单独部署的模块服务发起一次请求。并标识来自贷款业务。

4：单独部署的模块服务接收到2,3的请求后，将有以下行为：

1. 解析cookie中的utm\_source utm\_medium click\_id
2. 如果是2的请求，将信用卡卡id 与 click\_id 入库
3. 如果是3的请求，将贷款的id与click\_id 入库
4. 通过utm\_source utm\_medium 获取广告主ID ：account\_id以及其他回调广点通API需要的参数。并发起回调。

**方案二**

1. **整体结构**

在common模块下实现对广点通API回调的服务，贷款通过入库操作后直接后台调用该服务实现对广点通API的回调，信用卡需要新建controller和action，前端JS实现一次执行action的请求，在action中实现调用该服务实现对广点通API的回调。

1. **具体实现**

贷款对转化的记录在账单入库这里实现，具体实现过程如下：

1. 完成入库后，首先代码实现cookie的解析，判断是否有click\_id这一值。
2. 如果有的话，带上本次入库后的账单id向后台服务发起一次API回调的请求。请求直接后端实现。

贷款

信用卡

广点通

投放渠道

入库后请求

前端请求

数据入库

1

2

3

4

后台请求

5