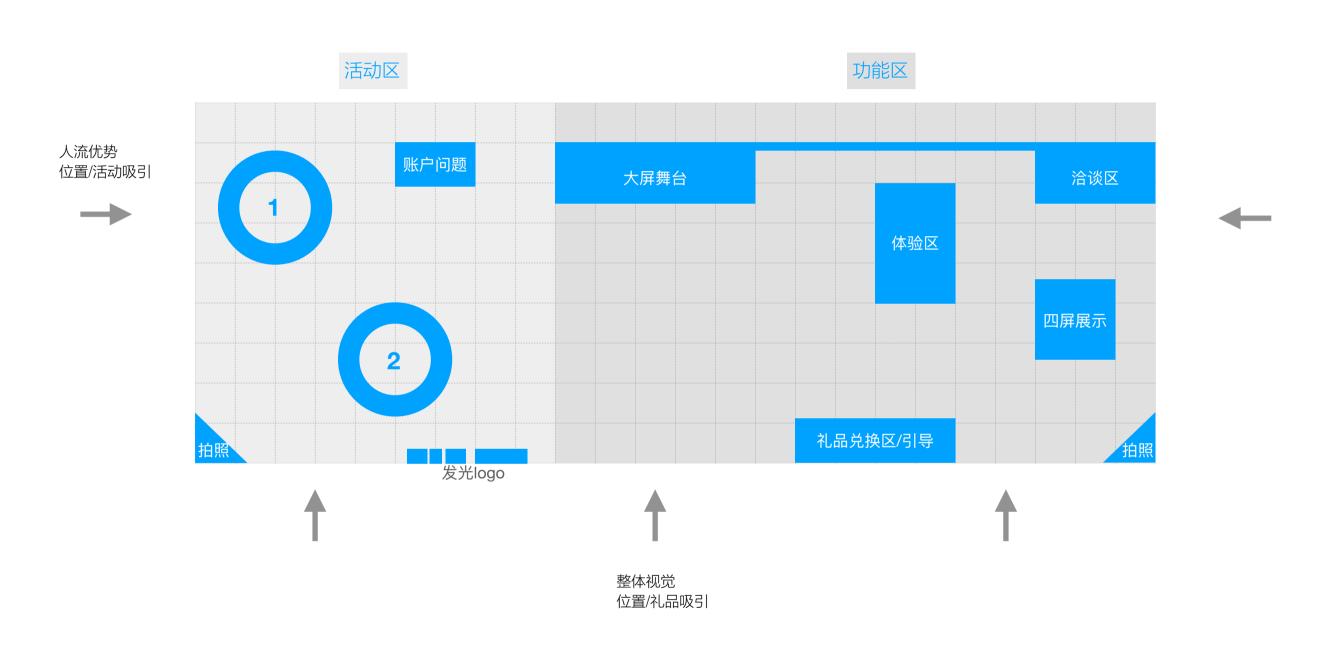
## CAOS展区示意图

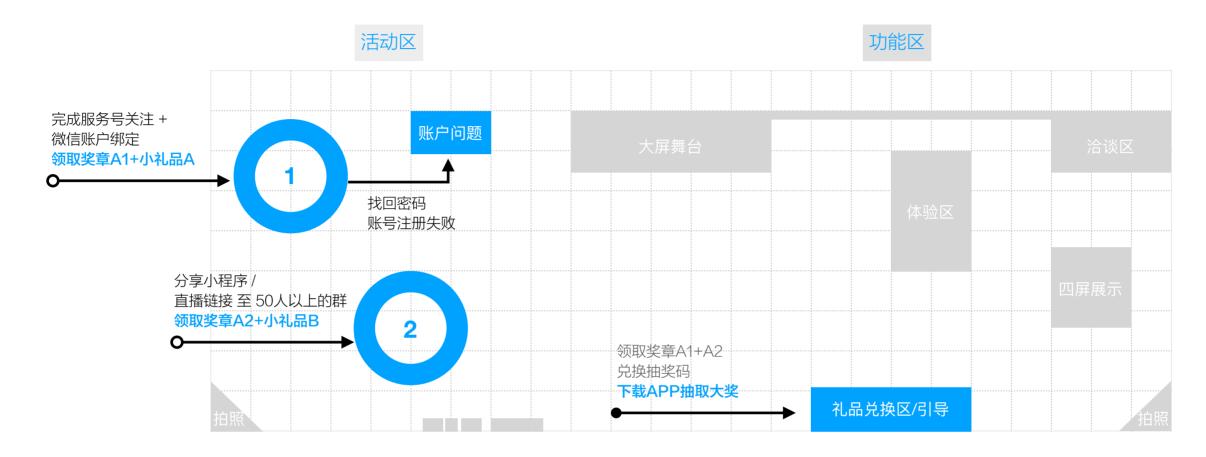
定位: 唯医品牌认知升级

形象: 互联网[**连接]**+[**大数据**]打造真正的[**工作**]平台

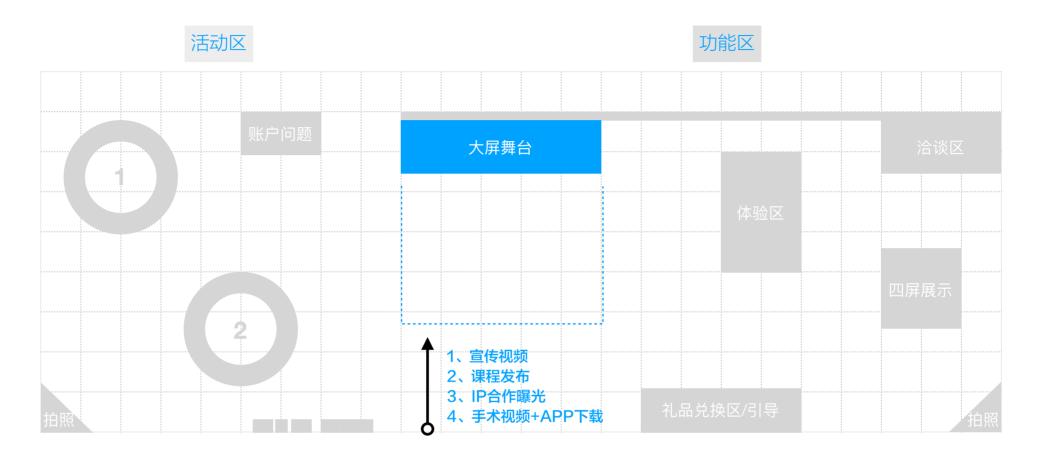


学分兑换

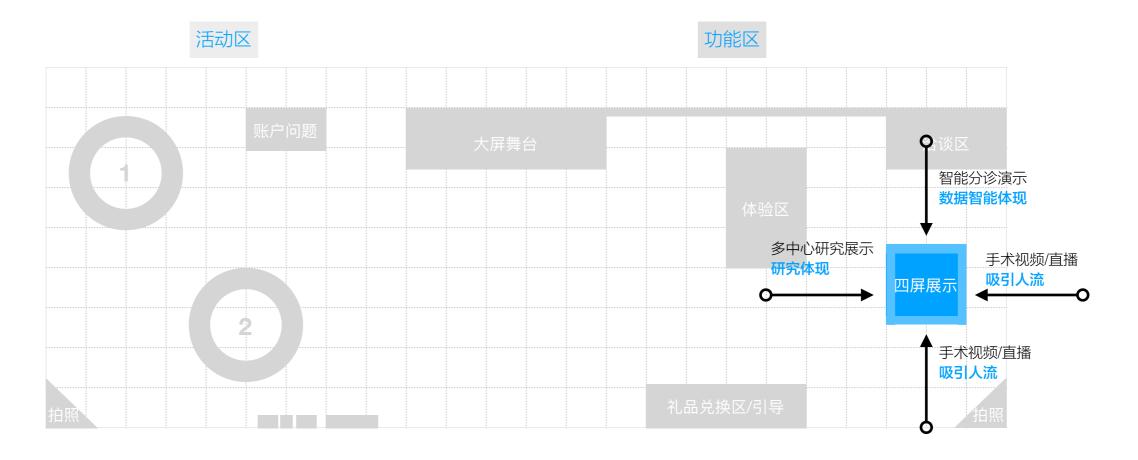
## CAOS活动示意



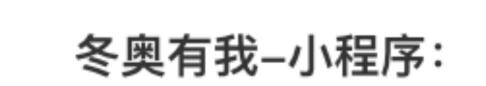
## CAOS大屏舞台功能示意



## CAOS四屏展示示意



	CAOS预热期	CAOS进行期	CAOS闭幕期	活动结束
	时间 : 4/9-5/9 以倒计时宣传CAOS为事件达到服务号关注量 的提升	时间 : 5/10-5/13 通过线上线下的活动提升医生绑定微信数量	时间 : 5/14-5/24 让15w医生共同开启2019年年会	
线上	1-学分兑换			
	2-小程序A	2-小程序A	2-小程序A	2-小程序A(迭代)
线下		1-学分兑换	奖品邮寄	
		2-小程序A		
		3-服务号活动		
		4-app内兑换		



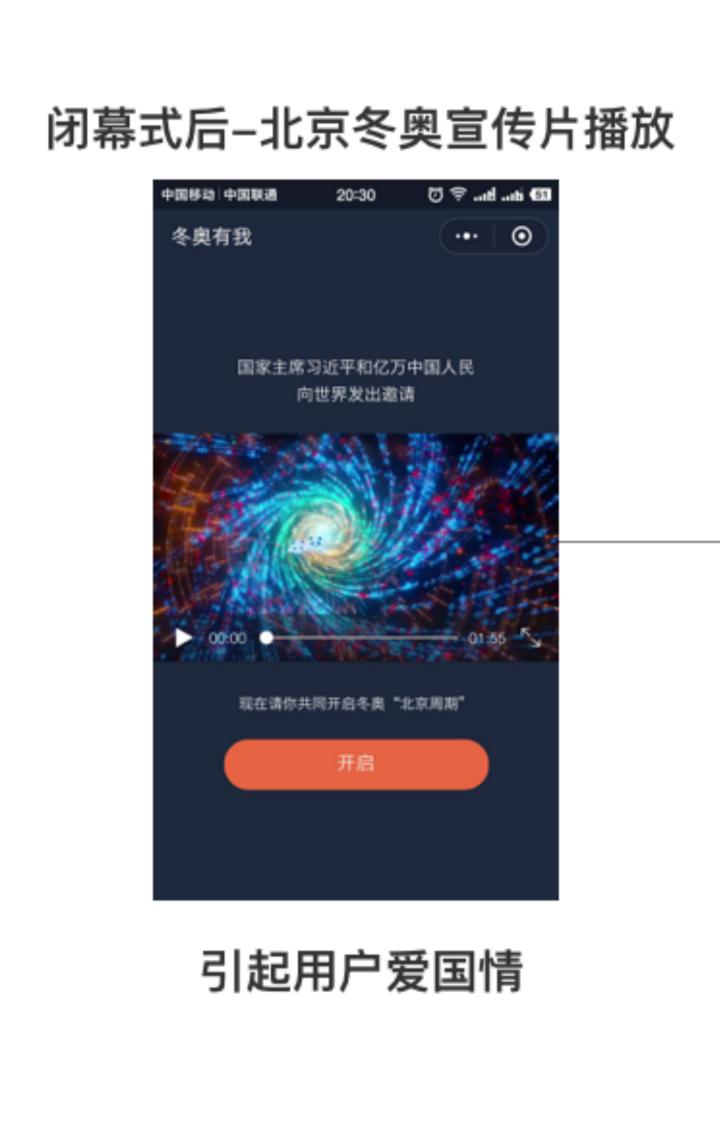


通过明星吸引用户参与











唯医 X CAOS2018

目标:利用小程序让用户进行分享裂变,完成关注服务号下载app操作

-1) 6..

已合成语音

时段	用户接触点	提供服务点	目的	特色	
CAOS前 4.10-5.9	让用户知道小程序	1.订阅号、服务号、kol转发推广 2.站内宣传	传播、推广 宣传关注服务号		
	让用户参加小程序活动	1.录制视频服务	提升活动参与度	视频录制为支 持的组委打call	
	让用户进行分享、裂变	1.查看CAOS2018日程-引流到服务号 2.分享、转发做任务	分享、裂变 推广服务号		
CAOS中	让用户参与CAOS活动	1.官方图片直播 2.上传CAOS2018照片参与活动赢取 礼物	分享、裂变 推广服务号	官方图片直播&用 户自行上传图片直	
5.10–5.13	继续完成分享、裂变	1.查看直播日程 2.分享、转发做任务	分享、裂变 推广服务号	播CAOS2018	
CAOS后 5.14-	让用户回看CAOS	1.查看用户录制合成的剪辑视频 2.查看CAOS完整回放	提升参与度,促进 传播、分享 推广服务号 会议结束后仍然 引导下载/打开app 进行分享裂变		
<b>3.14</b> -	让用户进行分享、裂变	1.用户助力CAOS2019 2.分享转发,赢取CAOS2019参会资格			
后期	让用户知道唯医小程序并 继续参与各项活动	1.一句话形容骨科医生活动 2.参与收集活动赢取唯医好礼 3.敬请期待	分享、裂变 推广服务号 引流到app		



