



北京迅奥科技有限公司

商业计划书

北京迅奥科技有限公司

- 迅奥是全球领先的大数据（Big Data）研发、应用和服务为一体的高新技术企业，是优秀的互联网技术服务提供商，专注于一流的云计算技术(Cloud)、搜索引擎技术(Search Engine)、大数据处理技术(Big Data)、数据挖掘技术(Data Mining)的研发和应用。
- 经过十多年的努力，推出了1个平台产品、12大软件产品、4类核心服务产品体系，其中拥有全球最大的达50PB的E搜云奥平台，由新闻、论坛、博客、微博等4大数据中心和10大行业数据库组成。为各级政府、媒体、科研机构和大中型企业等提供数据服务，得到近100多家行业客户的应用和认可。

- 以股东会、董事会、监事、执行机构（经理层）作为公司法人治理，确立了所有者、公司法人和经营者之间的权利、责任和利益关系。
- 经营中的重大问题由董事会充分讨论民主决策；经理层由股东组成，确保了投资者的利益；监事列席董事会，从不同角度审查、监督董事会的各项决策活动和对经理层的经营活动，形成了各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。并通过管理创新，使各项制度得到了不断完善和提高。
- 股东会每半年召开一次，执行机构每季度召开一次经营分析会议，监事可以随时视情况召集会议。

- 2014年3月 网络安全与信息化领导小组成立
- 2015年5月 发布国务院发布《运用大数据加强市场主体服务和监督的若干意见》
- 2015年8月 国务院发布《大数据发展行动纲要》
- 大数据是继云计算、物联网之后IT产业又一次颠覆性的技术变革

总体思路：大力发展大数据在舆情、政府、媒体、企业、金融、旅游、食品药品、农业、旅游、安全等多个细分行业深入参透，形成行业大数据竞争性产品市场，成为各行业具有影响力的智库。

愿景使命：成为所有的政企领导和专业、商务人士的决策助手，让信息“不对称”变成“对称”，辅助他们更有效决策！

中长期发展目标：

2 年内新三板挂牌。

3 年内决策支持信息服务领域进入 3 甲。

5 年内成为最大的行业大数据智库中心

- 1、**商业模式一：**云服务平台租售信息模式。亦是云奥大数据平台（www.yunaodata.com）的 saas 在线信息云服务服务模式。适合政府与公共事务部门各级党委、政府委办厅局的宣传部门以及企事业单位。（主打）
- 2、**商业模式二：**与合作单位或重点行业共建云服务平台，我们提供大数据技术产品和支撑，在搜索核心技术的基础上，要推出某行业垂直搜索，适合电信及媒体和各行业。

- 全球互联网巨头都已意识到了“大数据”的重要性。包括惠普、
- IBM、微软在内的全球 IT 巨头，纷纷通过收购“大数据”相关厂商来
- 实现技术整合。专家预测，未来 5 年内，大数据所创造的价值将会
- 达到 530 亿美元，得数据者得天下。
- 根据前瞻产业研究院的数据显示。未来几年大数据市场将继续
- 以超过100%的年均复合增长率增长，到2016年，中国大数据将成
- 为百亿级的产业。

公司 SWOT 分析：

迅奥SWOT分析

优势

- 1、自主核心技术积累10年以上
- 2、领先大数据处理能力
- 3、团队超过10年行业积累
- 4、超过10行业客户试销成功

不足

- 1、产品易用性不足
- 2、资金不足
- 3、企业客户市场占有率不足
- 4、政府资源不足

风险

- 1、经济低迷影响
- 2、政府收编
- 3、市场在混战

机会

- 1、互联网高速发展
- 2、大数据翻倍增长
- 3、经济低迷影响
- 4、政府收编，市场混战

SWOT



迅奥科技招商计划

- **竞争对手：**于互联网大数据深度挖掘信息服务产品，我们的主要直接竞争对手是国外的有 i2、Palantir、尼尔森、autunomy 等和国内的人民网、新华网、拓尔思、厦门美亚、方正等国内品牌。
- **竞争优势：**公司产品定位更专注，产品线更宽，技术性能处于领先地位，并拥有完全的自主知识产权。相对于国外品牌，我们还有成本及价格优势，市场营销更强大。

- **1个云服务平台：**云奥平台 www.yunaodata.com -- 政企领导决策支持
信息服务云平台 为政企客户提供全面、及时的互联网大数据服务，包含信息收集、分析、预警、研判、处置、引导等于一体的在线软件与云服务信息化平台
- **12个软件产品：**1) I-Get互联网爬虫系统 2) I-DSearch分布式智能全文检索系统 3) I-VSearch垂直搜索引擎系统等
- **4类核服务产品：**1) 专家咨询服务体系、2) 媒体实时监测报告服务系列、3) 媒体攻关解决方案服务体系 4) 定制数据服务产品等

- 1、基于云计算管理集中调度的数据采集平台技术。
- 2、大数据智能 cookie 循环利用和内存交换技术
- 3、大数据智能分类聚类技术
- 4、大数据关联信息挖掘技术

- **国内市场：**市场品牌推广+渠道建设+直销模式
- **市场推广：**多种方式，多维度进行公司品牌推广规划，致力于扩大品牌影响力。
- **渠道建设：**行业或地区代理商、分销商和战略合作伙伴拓展机制。
- **直销模式：**通过 1) 体验销售 2) 电话营销 3) 行业培训会，进行直接客户销售。
- **国外市场：**建立软硬一体机模式，互联网大数据机进行出口。搭乘国内大趋势，走出国门，把我们的大数据机销售到我们高铁出口的国家 and 地区。

融资到位后3年财务规划

| | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
|----------|------------|------------|-------|
| 媒体融合项目 | 1000-1500万 | 1500-2000万 | 5000万 |
| 政企舆情平台 | 500-1000万 | 3000-4500万 | 6000万 |
| 战略合作项目 | 500万 | 1500万 | 4000万 |
| 主营业务合计收入 | 2000-3000万 | 6000-8000万 | 1.5亿 |
| 净利润 | 200-500万 | 500-800万 | 2000万 |

- 1、跟中兴通讯达成战略合作
- 2、最高人民法院大数据舆情引导管理项目实施
- 3、中央电视台cctv1， cctv5和cctv13合作
- 4、中标四川食品药品监督管理局舆情项目
- 5、跟进和加强参与新华社全媒体融合大数据项目

- 1、16年计划实现销售收入2000-3000万，拟组建2家子公司：
 - 1)、媒体大数据事业部(公司)
 - 2)、舆情大数据事业部(公司)
- 2、17年计划实现销售收入6000-8000万，拟组建2-3家公司
 - 1)、企业大数据事业部(公司)
 - 2)、金融大数据事业部(公司)
- 3、18年计划实现销售收入1.5-2亿，并启动子公司上市计划
成立大数据最大智库中心

- 2014年完成法律、财务尽调，经第三方评估机构评定价值1亿元值左右。
- 2015年布局了新媒体、公检法等重要行业战略领地，并与极具影响力的合作机构达成战略合作协议，评估值大致在2亿元左右。
- 2016年计划完成重点领域的深耕后，进一步借势在政务、农业、旅游等行业扩张，市场价值极具影响力

- 一、融资计划
 - 1、融资额及估值：2000 万人民币，占 10%股份。按融资按按融
 - 资后第三年公司盈利的 10 倍作为公司的现有估值。公司融资后第
 - 三年盈利 2000 万。现有公司估值：2亿元。
 - 2、引进的股东数量的计划：具有高端行业资源类的 3-5 家
- 二、方式及时间
 - 1、增资扩股：50%用于股权增值扩股
 - 2、子公司孵化：50%用于子公司前期投资
- 2、时间要求:2016 年 9 月30日前完成，便于下半年的市场营销体系建立以及平台项目技术研发团队的扩充。

- 1、重点孵化新媒体融合和政府大数据主营业务；
- 2、加强团队建设，引进、输出人才；
- 3、加大技术研发的投入；
- 4、加强建立市场营销体系。

资金使用计划

2年期投入估算



- 创始人团队
- 王飞，北航硕士研究生毕业，曾修清华EMBA班。从事搜索引擎及搜索引擎的应用领域十几年，是国内第一个把搜索引擎技术应用到互联网新闻监控系统（互联网信息监控）中，早在2002年就开始涉足互联网信息监管技术领域的研究和应用。承担和主持了国家级和省部级多个项目。
- 许欢庆：搜索引擎首席科学家，精通通信息检索理论及搜索引擎相关技术、精通文本分类和聚类技术，熟练掌握机器学习及个性化学习技术、熟练掌握中文信息处理技术。2003年毕业于上海交通大学计算机博士学位，就职于中搜，先后任职搜索引擎工程师，高级工程师、项目经理、总工程师职位。
- 核心技术团队成员：王学松（博士）、蒋汉平（博士）、常智山包括技术（或产品）、销售、运营等方面的核心骨干成员。

- 1、内部转让：原始股东之间的转让，原则上不需要征得其他股东同意；
- 2、外部转让：股东向目前股东以外的人转让股权
 - ①应当经其他股东过半数同意；
 - ②不同意的股东应当购买该转让的股权；不购买的，视为同意转让；
 - ③经股东同意转让的股权，在同等条件下，其他股东有优先外部股东购买权。
- 3、转让价格：原则上以账面净资产乘以持股比例。

- 本计划有效期内，若公司启动新三板挂牌，则激励对象未来通过二级市场退出，本计划不做特殊约定。
- 特殊情况处理 因违反公司章程、违背职业道德、泄露公司机密、发生失职或渎职等行为，严重损害公司利益或声誉的，一旦行为被认定，需一次性退出所持全部限制性股票，公司以其出资价格与其行为被认定时公司每股净资产价格的低者回购。
- 股东丧失劳动能力的，经公司董事会确认，股权不作变更。股东死亡的，经公司董事会确认变更，由其法定继承人继承。