



# “西环市场电商平台”项目书

河北西环实业有限公司



# 目录Contents

1 “西环市场” 是什么？

2 为什么要建立 “西环市场”

3 “西环市场” 平台概况

4 项目目前发展状况

5 项目团队介绍

6 发展目标与前景

7 融资需求



# ■ Part1 “西环市场”是什么



## 公司简介



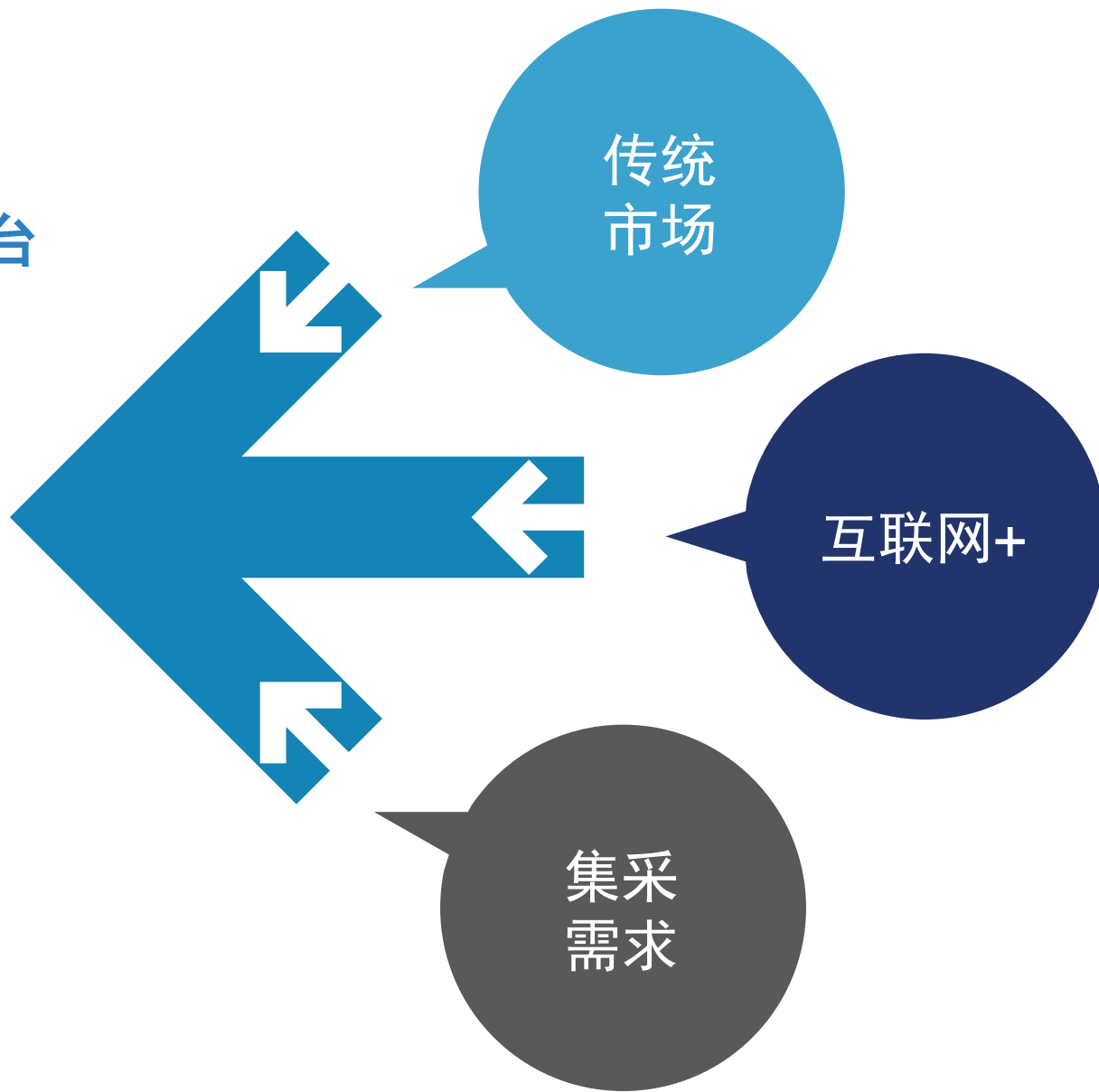
## 河北西环实业有限公司



河北西环实业有限公司是由北京麦牛科技有限公司与西环农产品批发市场共同成立的一家“互联网+”的创业型公司，成立于2015年底，公司注册资本：5000万人民币，在传统市场中引入“互联网+市场+商户”方式，打造石家庄最专业的第三方农产品集采电商平台。

# 项目模式

西环市场一站式采供电商平台

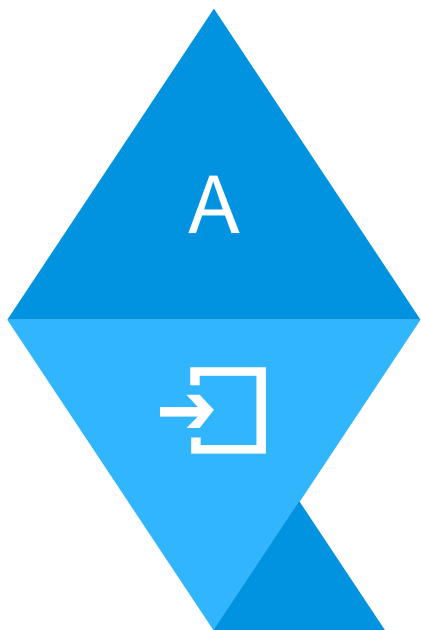


# ■ Part2

## 为什么要建立“西环市场”

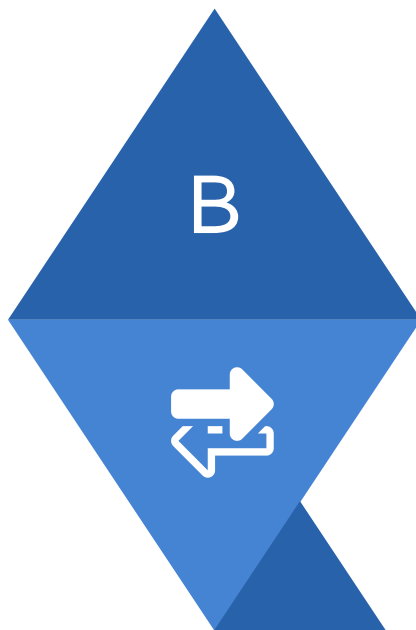


# 平台建立的必然性



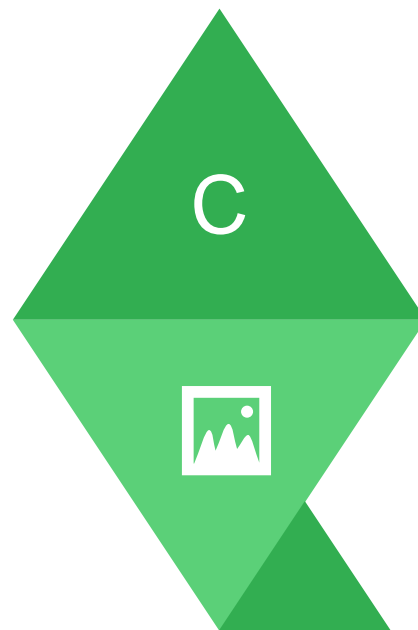
互联网+传统市场

国家政策的  
正确导向



行业需求

餐饮行业走向规范  
的刚性需求



市民的健康目标

人民群众对食品安全  
的迫切关注



# ■ Part3

## 西环市场电商平台概况





## 平台功能

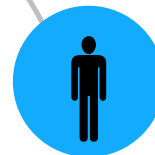
安全的用户下单



准确备货



贴心的售后服务



完善的数据统计



快捷的物流配送



# 运营模式



丰富商品



# ■ Part4

## 平台目前发展状况



# 平台现有资源

桥西蔬菜批发市场





## 平台现有资源



实体展厅



# 平台现有资源



万达步行街

京东酒家

河北传媒学院



河北铁道  
运输学院

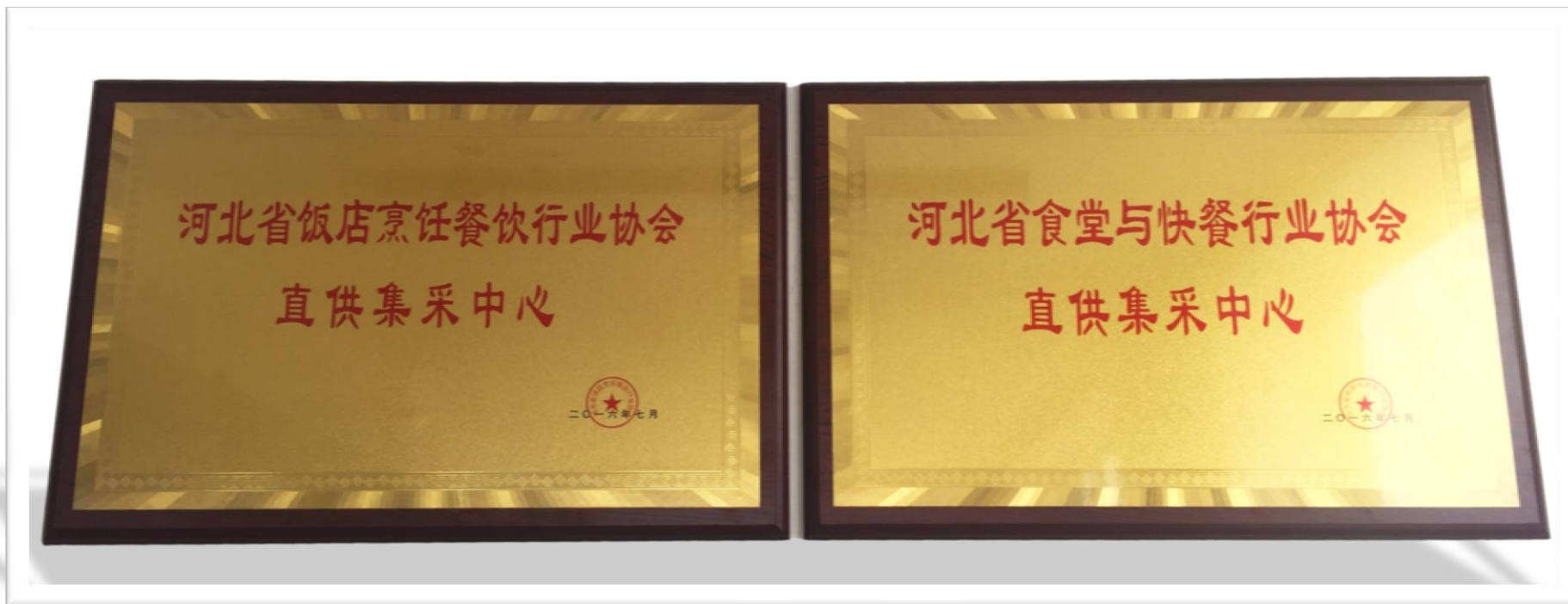
石纺路小学

留营乡政府



服务对象

## 平台现有资源



行业协会指定集采中心



# 平台现有资源



西环市场

首页 了解西环 商品介绍 加入西环 联系我们

打造食材采购新模式

专业的一站式采购平台

基地食材直供餐桌

权威餐饮协会指定集采中心

样片审核

邯郸永年马村合作社

客服电话 0311-83615556

OPEN 早 08:30  
CLOSE 晚 06:00

酒天 德华食品 衡水老白干 露露 五得利 大有农场

河北省饭店烹饪行业协会 河北省食堂与快餐行业协会

96.5 燕赵私家车

西环市场

西环市场宣传网站

西环市场

只给家人吃有机蔬菜  
西环农场直供，当天采摘配送

请输入查找内容

商品分类 火爆热卖 最新活动 我的订单

您可能喜欢

更多>>

首页 所有商品 购物车 个人中心

西环市场微信电商平台

产品分类

请输入查找内容 搜索

干调副食 调味品 更多>>

米面粮油 醋 酱油 汤汁调料

肉禽蛋品 冰鲜冻货 厨房用品 新鲜蔬果 香辛料 酱类调料 腌制品

酒水饮料 休闲食品 火锅料包 味精鸡粉 盐/糖

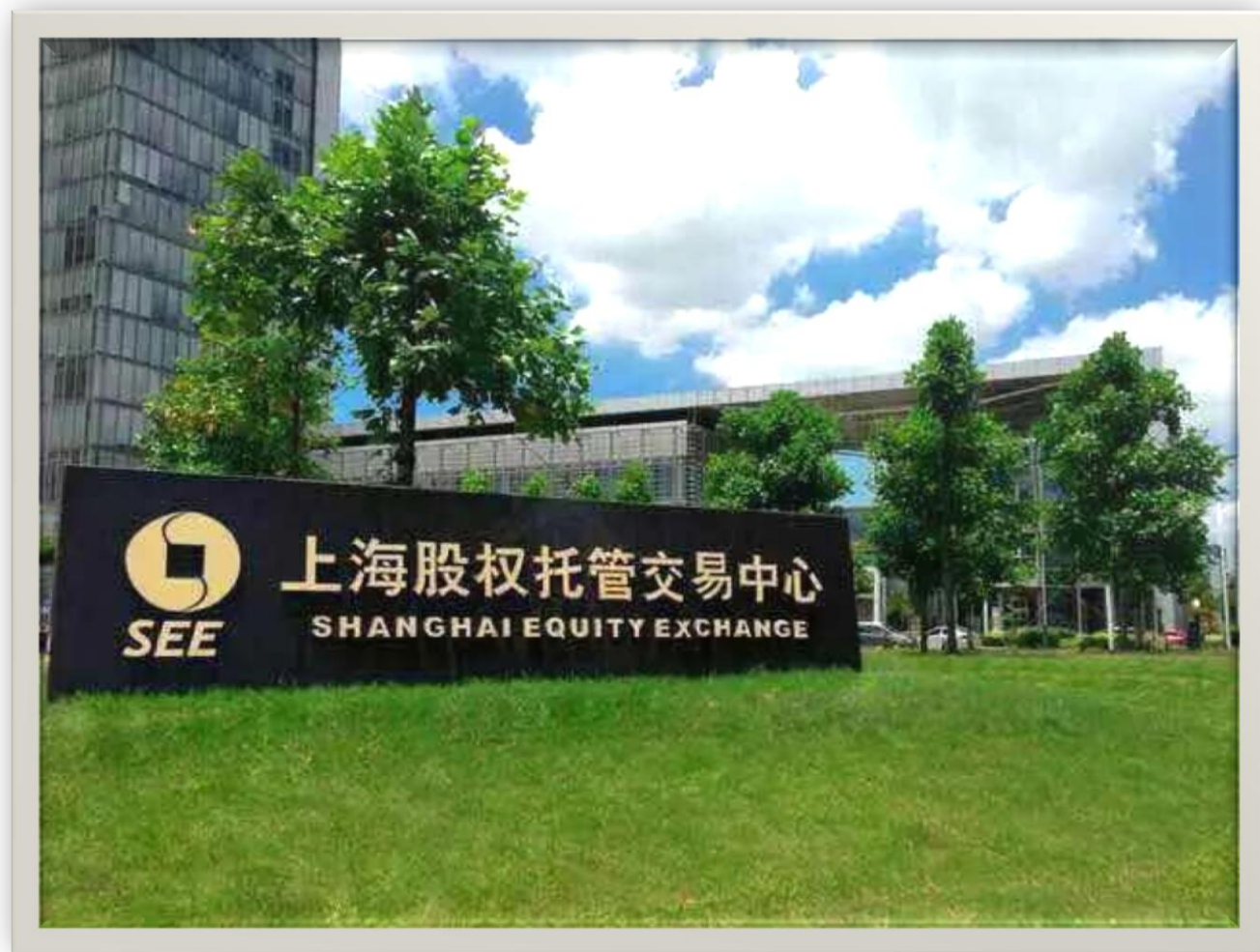
精品礼盒 调味剂 南北干货

首页 所有商品 购物车 个人中心

西环市场电商平台



## 平台现有资源



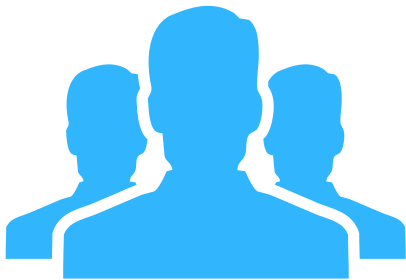
申请上海股交所挂牌



# 平台现有资源



良好的退换货制度



服务对象

有效的内部管理  
产品追溯机制



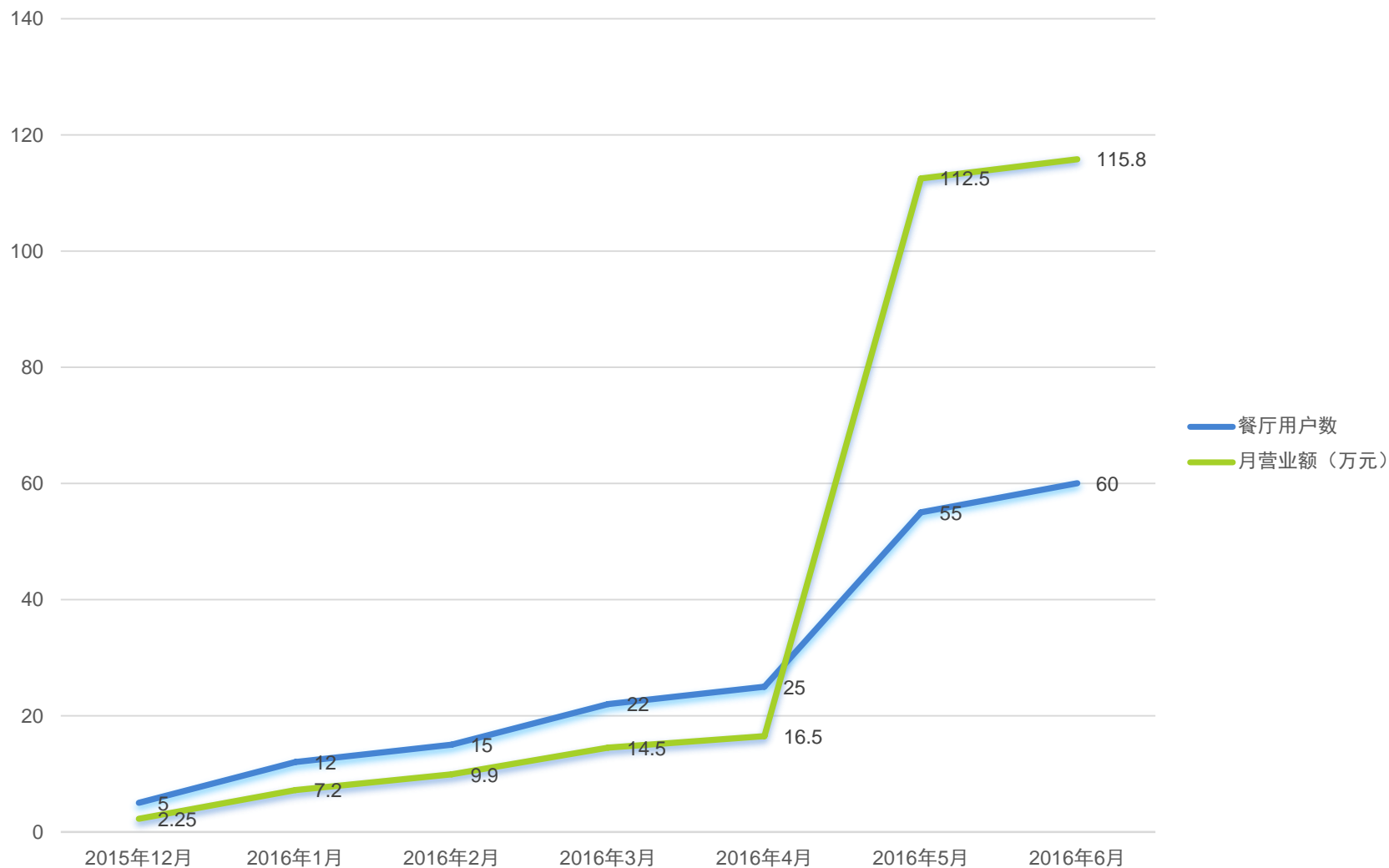
# 目前经营状况

餐厅用户数升至60家

月营业额达到115.8万元



2015年11月——2016年6月经营状况



# ■ Part5

## 项目团队介绍





## 核心管理团队



联合创始人：张建成

桥西蔬菜批发市场的创建人，从筹划创建，到市场的管理都参与其中，管理着1400多家商户，对传统批发市场的管理与经营有着独到的见解与丰富的经验。



项目发起人：赵少博

搜狐互联网公司的移动事业部任职8年，深入了解移动的运营模式，丰富的移动互联网的运营及推广经验。自主创业四年，熟悉餐厅采购需求及流程。



联合创始人：梁彦坤

具有多年资本运作经验，LP投资人，东方御道集团石家庄分公司负责人，国实恒通股份有限公司合伙人，专业针对资本模式研究。

# 团队介绍



传统批发市场

多年管理运营经验

1

开发团队

由多位拥有丰富微信开发经验人员组成

4

2

搜狐

熟悉移动互联网运营



后端市场资源

拥有庞大的厂家及供货商资源

3



# ■ Part6

## 项目发展目标与前景展望





# 发展规划及目标

## 第一阶段 (已完成)

团队组建、公司注册、产品需求确定、开发前的准备、储备各类供货商及厂家资源达到50家。

## 第二阶段 (进行中)

产品上线、引入更多厂家资源、前期宣传、确定合作伙伴、商家数量达到400家、日流水达到5万。

## 第三阶段 (近期发展)

全面推广产品，筛选优质厂家资源，商家爆发式增长，累计商家达到1000家，日流水达到10万，广告业务获得盈利。

## 第四阶段 (远期目标)

平台功能更为完善，形成成熟供货资源，线上线下结合，刺激市场达到，累计商家5000家，日流水达到50万。

## 第五阶段 (未来发展)

石家庄市场习惯形成，成功复制市场模式向周边城市覆盖，形成全国性供货资源系统。

“电子菜篮子”工程  
数据平台

各地生活大数据信息平台

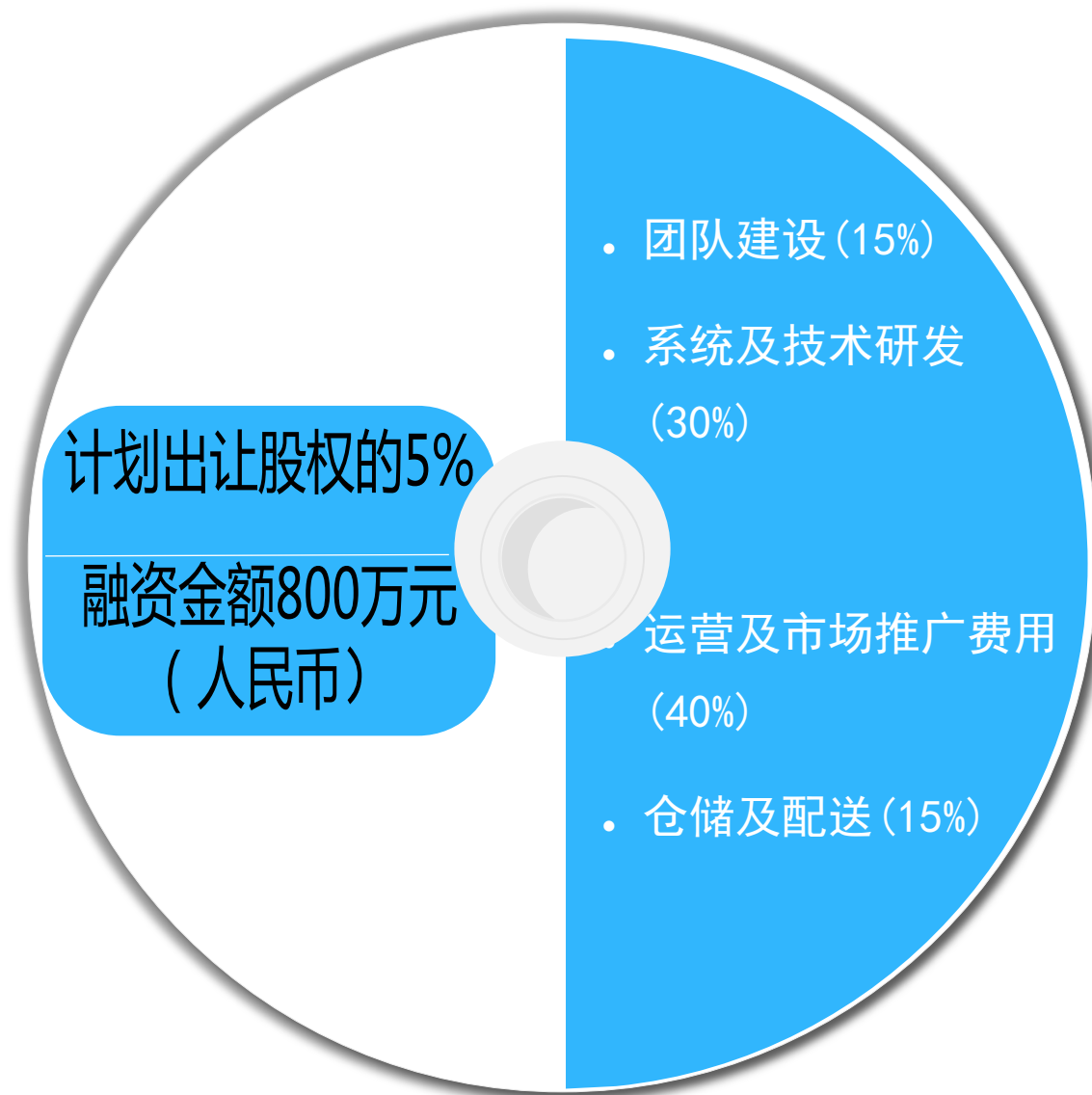
一站式生鲜集采电商平台



# ■ Part7 融资需求



# 融资需求



# 感谢您的关注！

Thank you for your attention.

