



春耕智慧农业 商业计划书

挖掘传统食品工艺，创新特色食品配方
——我们重新定义休闲食品

常州真黔食品研发有限公司



投资 亮点

公司概况

产品服务

商业模式

盈利模式

市场分析

团队介绍

运营现状

规划预测

融资计划

- 定位80、90后市场，前景广阔
- 传统食品休闲化零食化高频化
- 工艺精良、健康养生
- 专利配方，生态养殖
- 专利6项，通知书5项



视频

- ▶ 常州真黔食品研发有限公司
- ▶ 成立时间：2015年5月
- ▶ 法人代表：马春耕
- ▶ 注册则本：500万元

常州真黔食品研发有限公司是一家致力于传统食品、特色食品的工艺研发、生产与销售的企业。公司以健康养生为理念，从食品的源头挖掘健康养生元素，通过创新工艺，努力打造具有特色的健康养生食品。



投资亮点

公司概况

产品服务
商业模式
市场分析
团队介绍
运营现状
规划预测
融资计划



春耕主推： ——金钱凤爪

春耕生产江南玉子黄金蛋、来只鸭子、叫个鸡、闲猪掌等系列。特别是金钱凤爪和鸭舌、休闲黄金蛋等系列产品，产品挖掘地方特色传统工艺，并进行创新研发，并加入冬虫夏草、天然石斛枫斗等20多味养身滋补中草药材料秘制而成。整个制作历经49道工艺。

口感：香滑糯爽口。

休闲时刻来一颗



投资亮点
公司概况

产品
服务

商业模式
市场分析
团队介绍
运营现状
规划预测
融资计划



休闲搭配 江南玉子——黄金蛋



配方专利：201510489966.0

“江南玉子——黄金蛋”，改变了传统卤蛋“干、枯”的特点，以特殊工艺腌制，成为健康、滋补养生的休闲食品。

没有了蛋黄和蛋白之分，口感比豆制品还要细腻滑爽，不仅可以做成蛋片，开袋即食，也可以当做半成品进行烹饪，是居家，出行，酒店必不可少的上乘之选。

选料：选用营养成分丰富的有机绿壳及海边红杉林养殖的海鸭蛋以及各种散养草鸡蛋和原生态优质铁皮石斛、野生黄精、等30几味中草药食材。

工艺：专利配方秘制，专利设备制作。



投资亮点
公司概况

**产品
服务**

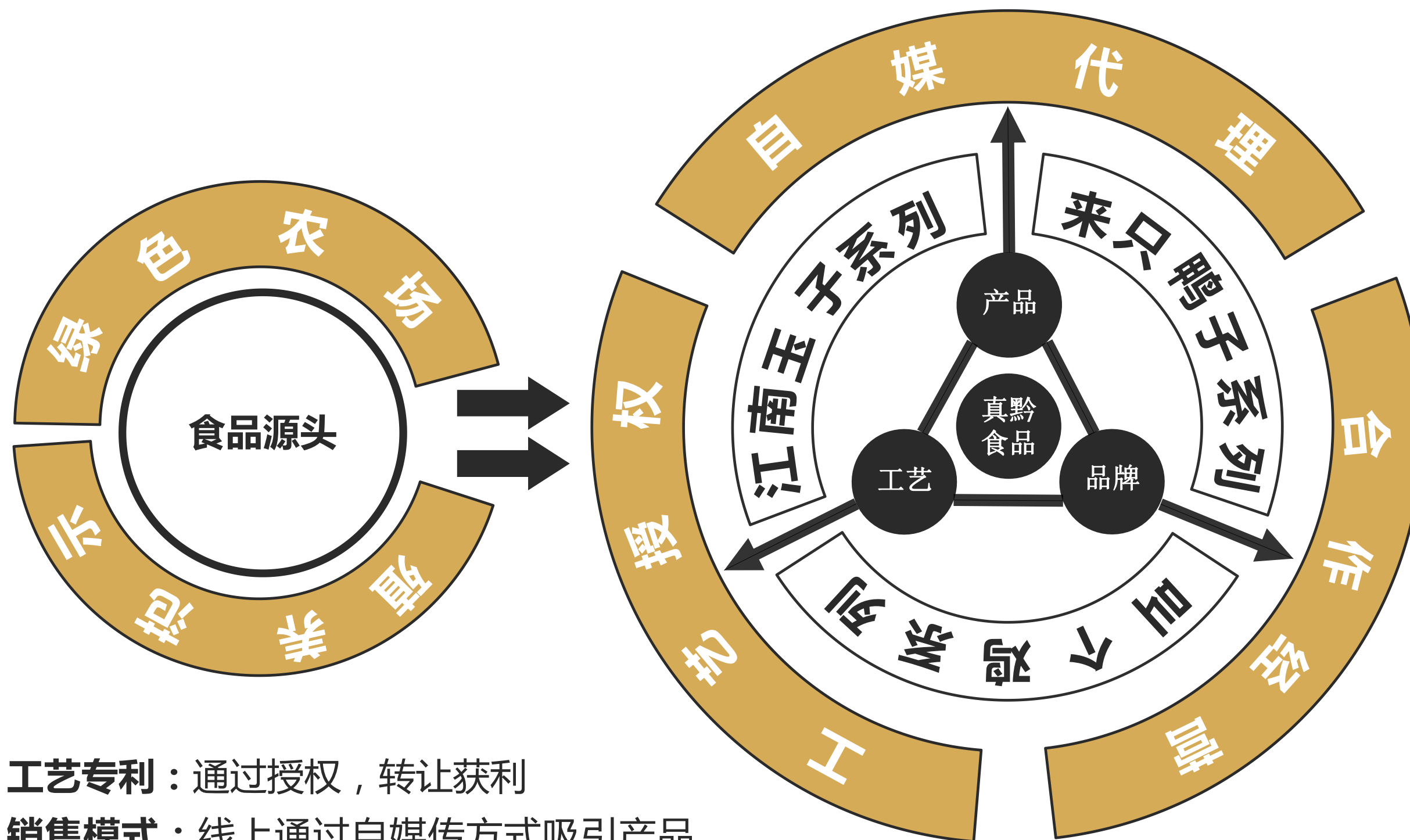
商业模式
市场分析
团队介绍
运营现状
规划预测
融资计划



投资亮点
公司概况
产品服务

商业模式

市场分析
团队介绍
运营现状
规划预测
融资计划



工艺专利：通过授权，转让获利

销售模式：线上通过自媒传方式吸引产品代理销售，线下进行线性传播，品牌、工艺授权，进行合作经营，统一管理。



盈利模式

- 进价低：农场种养殖一手产品，干掉中间环节
- 新鲜度：就地取材，确保新鲜度最高
- 供应快：从田间到工厂到直营店
- 工厂-餐桌：第三方物流从工厂一步到餐桌
- 政策扶持：结合一产农业源头，工厂二产消化，政策补助力度大

投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

团队介绍

运营现状

规划预测

融资计划



投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

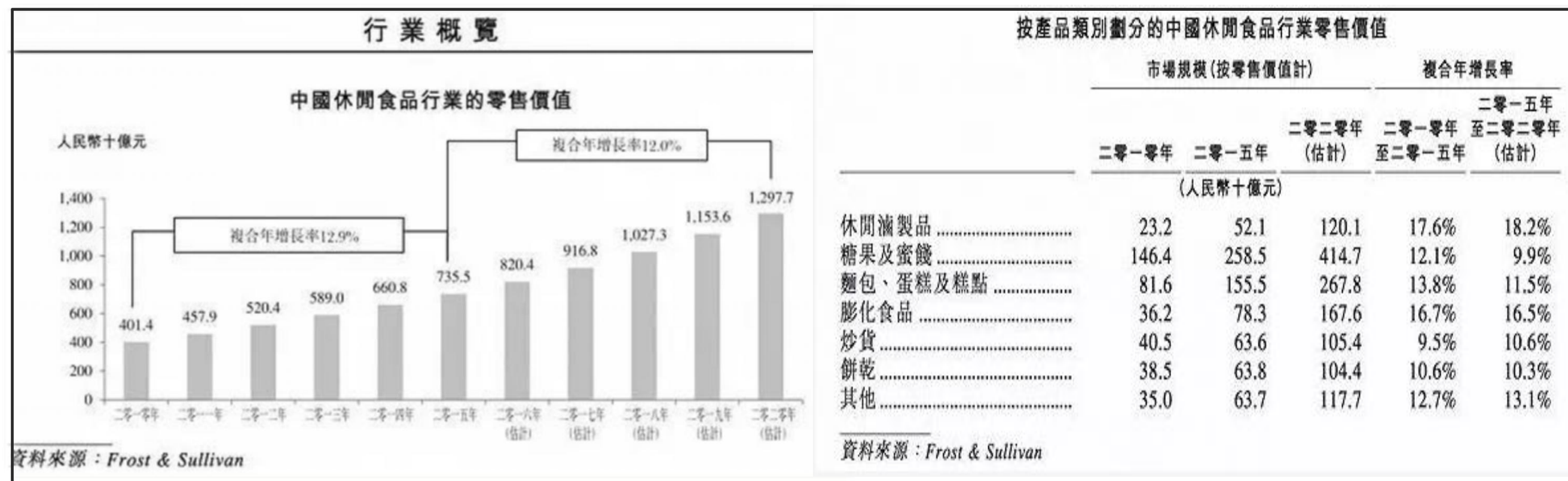
市场分析

团队介绍

运营现状

规划预测

融资计划



市场潜力：中国休闲食品行业的零售价值由2010年的4014亿元增至2015年的7355亿元预计2020年将12977亿元。2015年至2020年的复合年增长率为12%。其中休闲卤制品零售价值年增长将达到18.2%，是整个休闲食品中拉力板块。因此春耕食品瞄准这一市场，大力研发改良并推广各类秘制凤爪，鸭舌等制作工艺，重新定义休闲食品。

主打80后-90后市场，懒人及具有健康安全食品意识的群体

优势

自主核心专利配方、专利设独一无二的生产标准

劣势

品牌知名度不高缺乏标准基地及qs标识

机遇

前瞻性行业，成长性市场板块，独特的配方工艺

挑战

资金匮乏，品牌形象及产品推广受阻



用户痛点

- 生鲜电商成本高
- 冷链成本高
- 损坏度高
- 电商团队专业度高



解决办法

- 把工厂搬进生态农场
- 把农产品做成休闲零食
- 把农产品搬进所有直营加盟
- 把农民全部变成工人



投资亮点
公司概况
产品服务
商业模式

市场分析

团队介绍
运营现状
规划预测
融资计划



董事长：马春耕

地产高级职业经理人，建筑、食品、金融行政专业，“全经联”常务理事，大健康产业先行者。立志成于“成为倍受尊重的大健康产品引领者”



营销总监：唐肖君

原康师傅区域销售负责人
10年快消品经验



全经联执行主席：杨乐渝

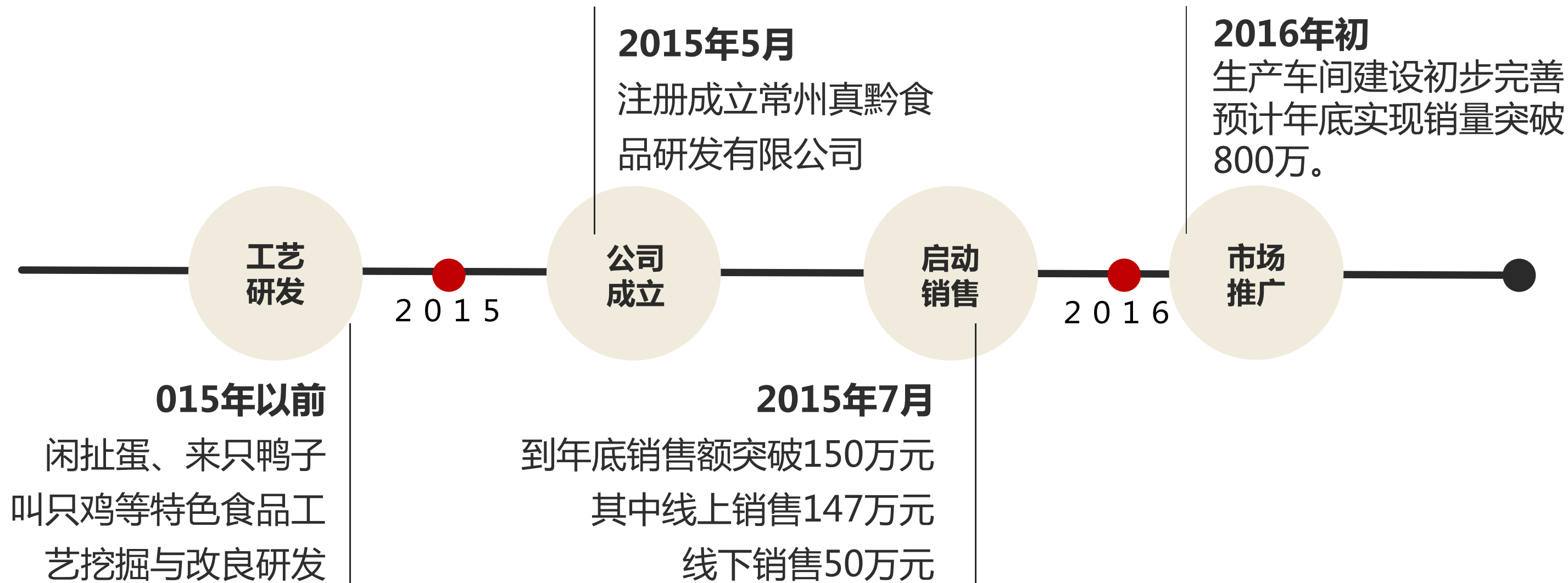
2015年创立全经联船业孵化器，开创“平台+智库+资本”综合服务模式，主持投资多个基金于行业平台的产业创新项目



投资亮点
公司概况
产品服务
商业模式
市场分析

团队介绍

运营现状
规划预测
融资计划



投资亮点
公司概况
产品服务
商业模式
市场分析
团队介绍

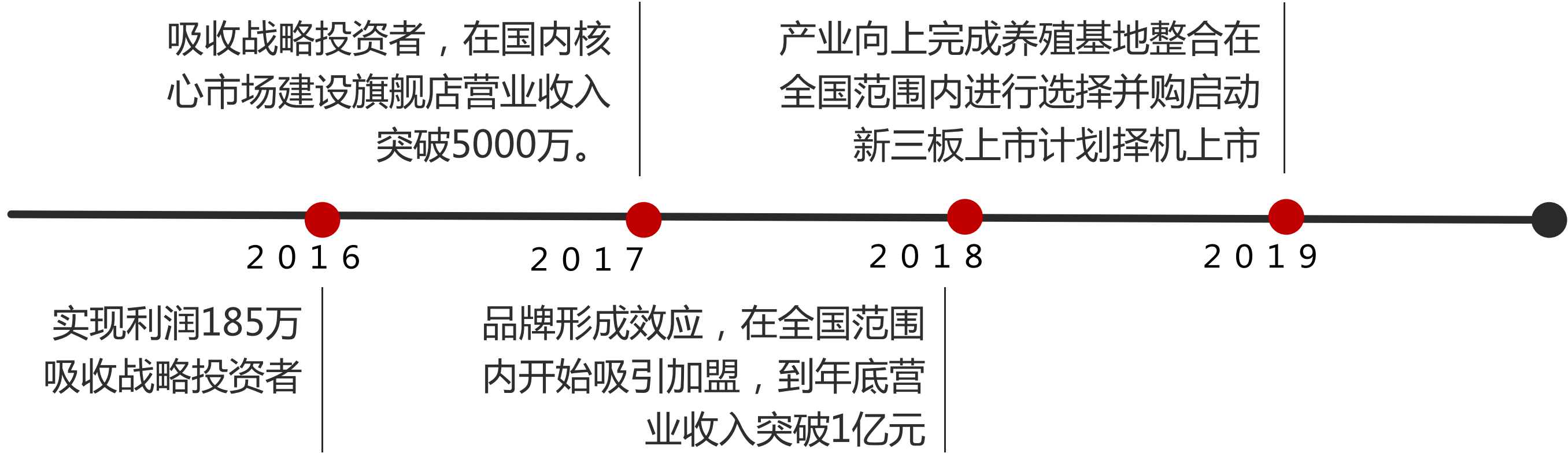
运营现状

规划预测
融资计划

2015年7月——12月财务报表

单位：万元

年份	营业收入	运营成本	销售成本	净利润
2015	197	89	75	33



2015年——2018年财务预测

单位：万元

年份	营业收入	运营成本	销售成本	净利润
2016	500	50	285	185
2017	5000	500	1000	3500
2018	10000	1000	2000	7000

- 投资亮点
- 公司概况
- 产品服务
- 商业模式
- 市场分析
- 团队介绍
- 运营现状
- 规划预测
- 融资计划



王耕

投资亮点
公司概况
产品服务
商业模式
市场分析
团队介绍
运营现状
规划预测

融资计划

融资额度	600万元	出让股权	30%
项目用途	金额（万元）		
固定资产投资	100		
流动资金	100		
研发资金	50		
旗舰店	100		
团队建设	150		
产品推广	100		

退出机制

- ◆ 股东三年后同股同权回购
- ◆ 2019年上市新三板后退出
- ◆ 其他公司并购退出



常州真黔食品研发有限公司