

●全民创筹生态系统 ●全网营销策略系统 ●全面共事合力系统 ●



目录



- 1 牛猫公司介绍
- 2 牛猫公司架构
- 3 品牌文化
- 4 战略思路
- 5 战略布局
- 6 资源战略背书
- 7 那么牛全民创筹生态系统
- 8 那么牛创筹时代商业新模式
- 9 那么猫全网营销策略系统
- 10) 全网营销盈利系统
- 11 全网运营推广系统
- 12 牛猫・战纪
- 13 融资计划+股权转让
- 14 资金用途

牛猫.那么牛介绍!

那么牛是牛猫旗下国内唯一根据互联网+, "大众创业 万众创新"(四众模式:众创、众包、众扶、众筹),物联网+数据化智能高新科技大思维整合的网络科技服务平台。为中小微企业及个人提供全民创筹生态系统、全网营销策略系统、全面共事合力系统、全网创筹资讯服务平台、牛猫电商智能化产品服务平台,采取O2O海陆空作战大方略,服务于中小微企业及个人客户。

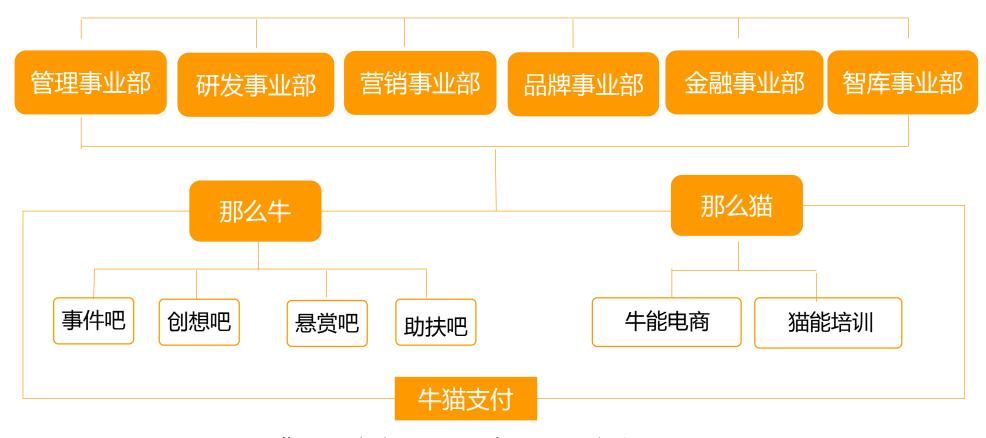
那么牛—全民创筹生态系统。结合"大众创业万众创新",以"事件营销、事件创筹"为核心理念,打造四维一体的营销创筹、社交共事的综合服务平台。平台以筹思想、筹资金、筹技术、筹渠道、筹资源等多行业资源众筹,复合各行各业方方面面的创业、创势互联网营销服务需求。

那么牛—全网创筹资讯平台自媒体。是基于(那么牛—全民创筹生态系统)中四大版块核心而打造,像二更一样以原创微视频和原创文章为主。聚焦智能硬件和智能产业,重点关注智能硬件、智能软件、智能服务、智能咨询行业。以专业、独特的视角和丰富的数据资源,为智能产业提供客观、时效、高品质价值内容。依托于牛猫电商分销渠道、全国市县区自媒体联盟和全民经纪人的独有商业模式为智能产业的腾飞助力;作为有态度的智库,有温度的自媒体,致力于用科学的方法研究智能产业的新现象、新发展、新趋势。

那么猫一全网营销策略系统。牛能电商-智能行业O2O垂直电商平台。是一个整合了上游智能厂商、中游经销零售商、全国市县区自媒体联盟分佣渠道、提供下游消费者入口,并开发专业会员管理和产业金融的线上线下一体化的O2O服务平台。涉及智能电商、全民经纪人分销及智能服务三大产业体系。并延伸出,猫能培训-互联网智能信息共享、智能行业咨询培训、智能产业金融等增值化服务为特色,旨在打造智能垂直行业的生态圈。

公司架构

牛猫总公司



瞄一眼(视频工具) 咪一下(平台聊天工具)



那么牛品牌文化

- ▶ 理念:有创必响 有筹必应
- 宣言: 我要为社会服务!
- ➢ 宗旨:为社会提供共创、共享、共生、共赢的营销创筹生态系统。
- 愿景: 让创业更简单 让投资变透明 让天下无骗商;
- ▶ 核心价值观:公共、公正、公开、公信,打造最具诚信体系的互联网信息中介服务平台;
- 思想: 君子爱财取之有道,诚实守信、心理健康是创业者不可缺少的维生素。

那么牛品牌是一个富有超级正能量的民族品牌,不管他赋予在国家和企业 或个人,都是非常提神、带劲的一个品牌名称。 比如:中国·那么牛,清华·那么牛,符星·那么牛。

那么牛是什么?

是社会命运共同体的大融合; 是竖诚信社会体系的大战略; 是互联网社交共事的朋友圈; 是走向梦想与创新的大舞台; 是开启商业与未来的大密码; 是工作生活与商业的大革新; 是发现新商业模的探索之旅; 是颠覆传统领航未来之旗舰; 是创业就业学习进步之学堂; 是科技改变生活的中国之梦;

是大众创业的驱动器; 是万众创新的核动力; 是互联网思维落地之虎; 是新工业时代传奇之星;

是互联网+物联网、人工智能化时代的结晶体

海纳百川,有容乃大。整合万万之源,服务千千之众。(大数据思维);

壁立千仞,无欲则刚。竖诚信之纲本,立无贪之心碑。(大智慧思维);



那么牛战略思路

- ▶ 四大平台:事件吧、创想吧、悬赏吧、助扶吧
- ▶ 发展思路:以金融、科技、文化、公益为发展领域;
- 经营范围:社会公益+精准扶贫、差人做事+悬赏做事、项目路演+对接落地、全网创筹资讯平台+牛 能电商+猫能培训、互联网+全链条金融服务、项目咨询+策划包装、讲师联盟+培训辅导等;
- ▶ 服务宗旨:成大事必要有一颗感恩之心,以客户为感恩之源,聚万邦协和之力,打造共创、共享、 共生、共赢的公众营销创筹联盟服务平台。
- 营销策略:以事件营销、思想营销、悬赏营销、公益营销为四大营销战略。



那么牛战略布局

- 一、那么牛营销服务平台: (事件
- 吧、创想吧、悬赏吧、助扶吧)
- 二、那么牛全网创筹资讯平台;
- 三、牛猫电商智能化产品服务平台;
- 四、全链条金融服务;
- 五、1000家自媒体渠道联盟;
- 六、咨询、策划、培训、项目对接

生态系统

工具系统

致力于为中小微企业及商家及个人提供:一、"pc端+手机移动端+微网站APP打包+HTML5页面模板;二、各类活动、游戏资源、文库、图库等增值服务。三、微信公众号第三方+支付宝支付窗";四、全网营销应用系统,以及提供微电商三级分销功能,助力于小微商家向企业发展。

- 1.那么牛全网营销服务收益
- 2.全网创筹资讯平台服务收益
- 3.牛猫电商产品营销服务收益
- 4.全链条金融服务收益
- 5.1000家自媒体服务收益
- **6**.咨询、策划、培训、项目对接服 务收益

盈利系统



各地政府

政军商学术界

科技部 高新科)

中国咨询 中国知识银行

国开大学 创客大学

银行 金融公司

那么牛 战略资源

商协会

专业的运 营团队



那么牛—全民创筹生态系统

【人生必备的APP】



不一样的众创,不一样的众包,不一样的众扶,不一样的众筹。 不同于QQ、微信、陌陌、脉脉、互动吧等社交平台。



智慧点亮生命 资源共享人生

事件吧--介绍

事件,定义为:比较重大,对一定的人群会产生一定影响的事情; 众筹,定义为:由创意者发布思想,驱动众人共同参与创造完成; 本平台是一个以社交、共事、创势为目的平台。 任何个人和组织都可以发布奇思妙想的创意事件, 寻筹志同道台的台伙人,创造超凡的奇迹事件。 事件必须是利人利己的大好事,有超强正能量的事件。

事件吧--超级能量圈

整合大众思想创意及各行各业社会资源,形成势不可挡的能量圈。单打独斗毕竟难成大业,集体行动才会有高效力。

事件吧--事件营销

随着互联网时代自媒体的盛起,以互联网思维的不断革新,企业和个人可 打造各种各样的事件,获得社会影响力和群体关注,达到宣传、推广、 营销的目的。



公益营销

智慧点亮生命 资源共享人生

助扶吧--介绍

打破"做好事不留名"的传统思想,让那些真正的好人,留下恩公的大名;让那些真正从事公益事业的好人走上台前,传播大爱善举、正义之魂:

为社会创造和谐文明、公开透明、合理合法的公益信息交流环境; 为需要救助帮扶的群体,提供发布公益救助需求的信息服务; 为从事公益事业的企业和个人,提供更多的助扶信息服务; 以助人为乐的崇高精神,推动公益事业的进步; 助力人与人、人与社会、人与自然的和谐发展;

助扶吧--绿色通道

本平台是为需要救助或帮扶的群体,提供发布公益救助需求的绿色通道; 需求者可通过"助扶吧"互联网+公益服务平台,发布公益救助需求信息; 获得平台社会影响力的快速传播发酵,让更多志愿者能通过信息精准快捷帮扶; 发布者采取实名制,号召全民监督,防止欺诈行为; 自动匹配公益机构,快速获得救助:

助扶吧--公益营销

任何公益机构、企业或个人都可以发布公益信息,做自愿帮扶者, 可起到做公益事业,就等于做营销,获得事半功倍的社会影响力和宣传效果。



智慧点亮生命 资源共享人生

创想吧--介绍

这里是梦想者的天堂,众筹思想创意的平台; 寻求互助共赢的创业门,孵化创新项目的创想吧:

本平台为创业者集合了方方面面的资源整合。

"有志者事竟成"

想创业, 想做事, 就上那么牛来创想吧!

创想吧--保驾护航

集台思想创意、风险投资、技术开发、市场渠道、 人脉关系等资源,为你创业护航! 创业路上牛猫陪伴,你不再孤单。

创想吧--思想营销

任何企业或个人都可以在平台上发布有思想的创意信息事件, 进行公开分享路演,寻找你所需要的合伙人。 通过平台信息的发布,你将获得广泛人群关注, 起到为项目预热造势,达到营销宣传事半功倍的效果。



悬赏吧--介绍

本平台是一个跨行业,跨专业,跨年龄,跨职务,跨国籍的 事件众包型综合服务平台。

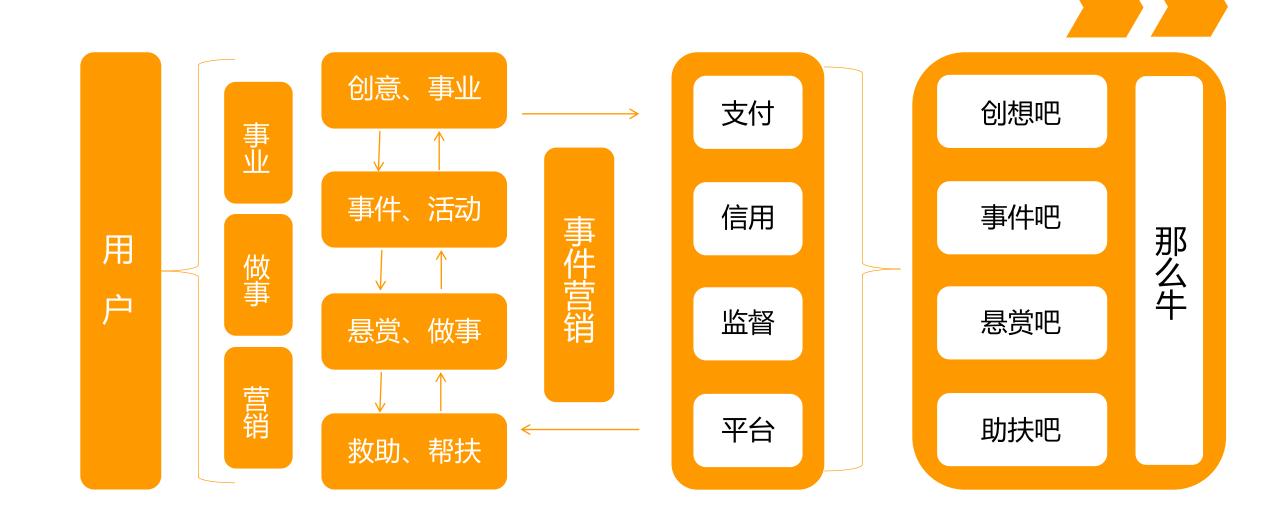
差众人为你创作,悬赏众人为你做事,一对多的差人做事方式称为众包; 需求者只需在平台上发布差事信息,由平台大数据中的专业人士或非 专业的爱好者为其创作、做事,相互间形成一种悬赏雇佣的关系, 达到全社会、全民参与的互动效果,发起人会获得多而全的精准效果。 发布思想,差人做事,驱动众人,悬赏众包,创造奇迹, 是本平台针对"大众创业 万众创新"独特的众包特点。

悬赏吧--差事众包

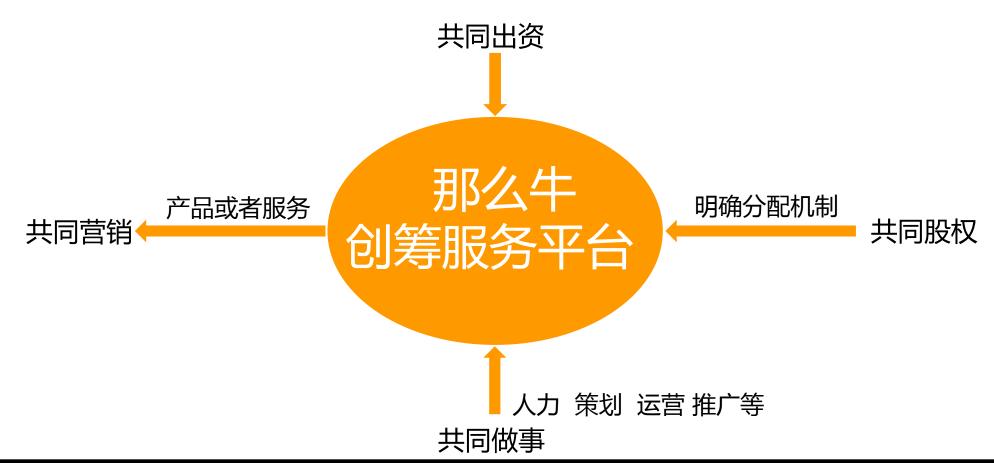
结合大众创业万众创新,提升优化创新成果转化; 激发改变固化思维格局,鼓励大众参与创作做事; 为广大社会提供了一个众包悬赏雇佣做事的平台。

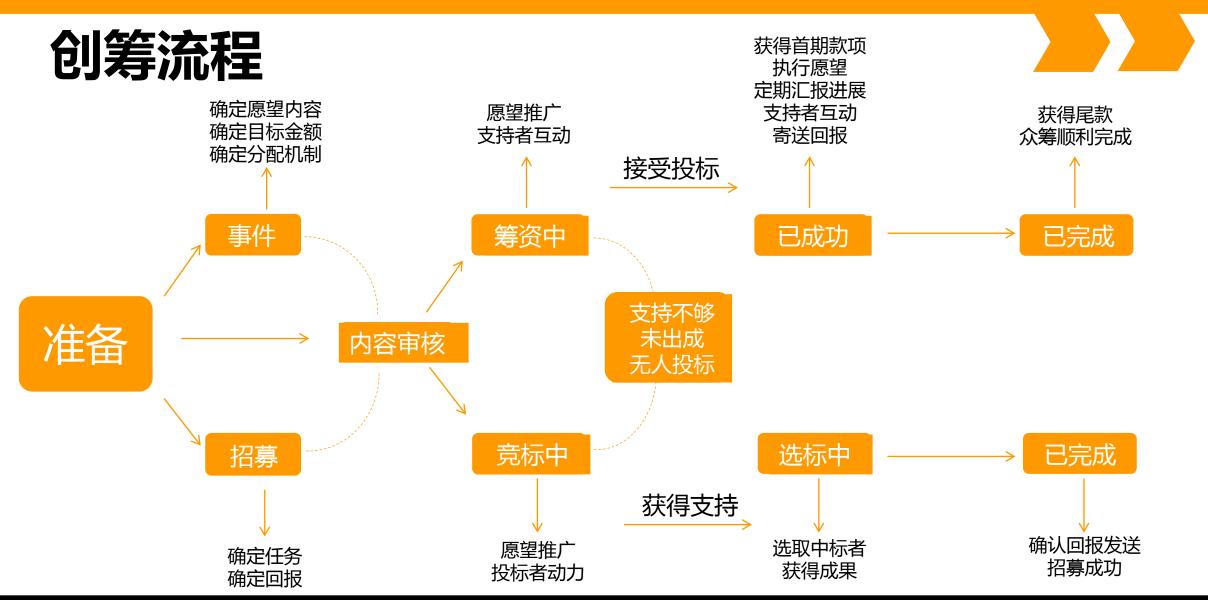
悬赏吧--悬赏营销

企业和个人通过本平台发布事件需求,悬赏差人做事,可为企业坚立品牌造势、预热宣传、营销推广的效果。



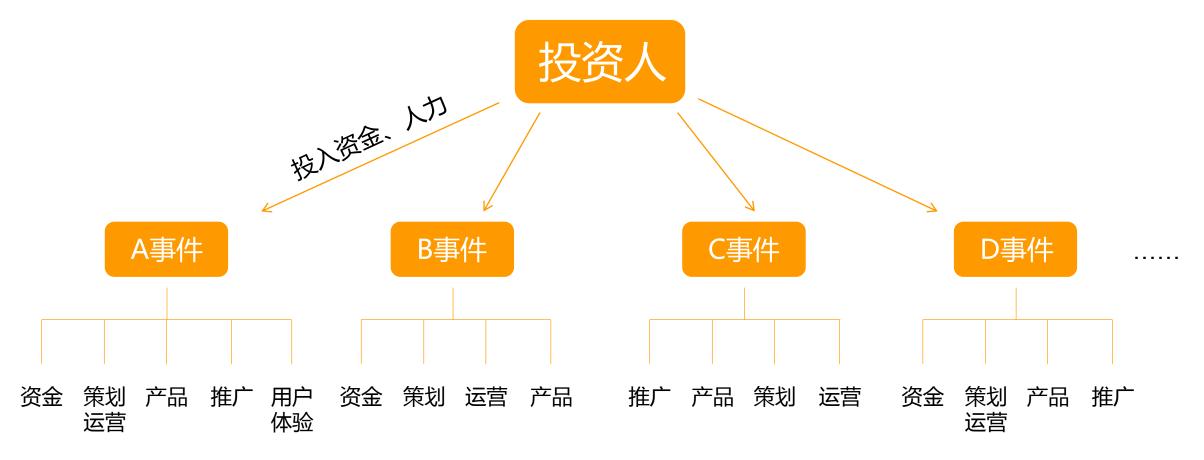
那么牛•创筹时代商业新模式 ——这才是我们要的经济学



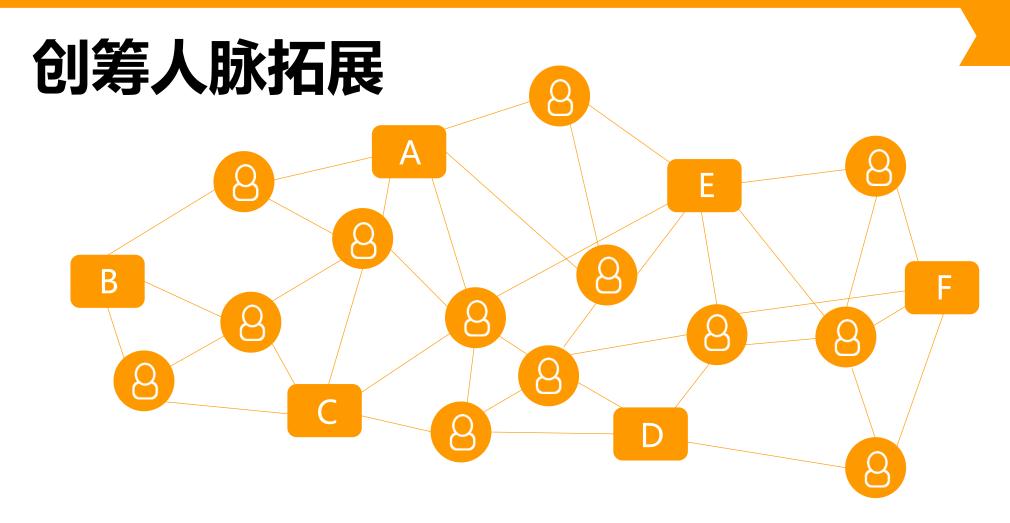


创筹2.0时代·人人创筹

在不影响生活情况下,做自己的VC/PE,让1个人生,100份不同事件。





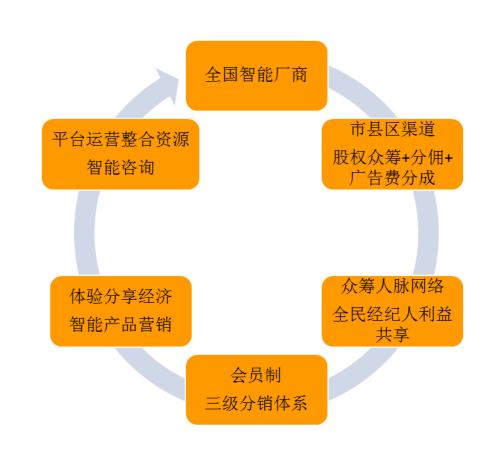


通过一个个事件,扩展创筹人脉,每个人都有自己的资产、事业配置

那么猫全网营销策略系统

牛人世界 猫能创造

全网创筹资讯平台:大众创业万众创新(四众模式)、 互联网+、物联网+数据智能化、大数据、电商)



全网营销应用系统

那么牛工具

各种平台模版、活动功能模版、各种推广渠道链接



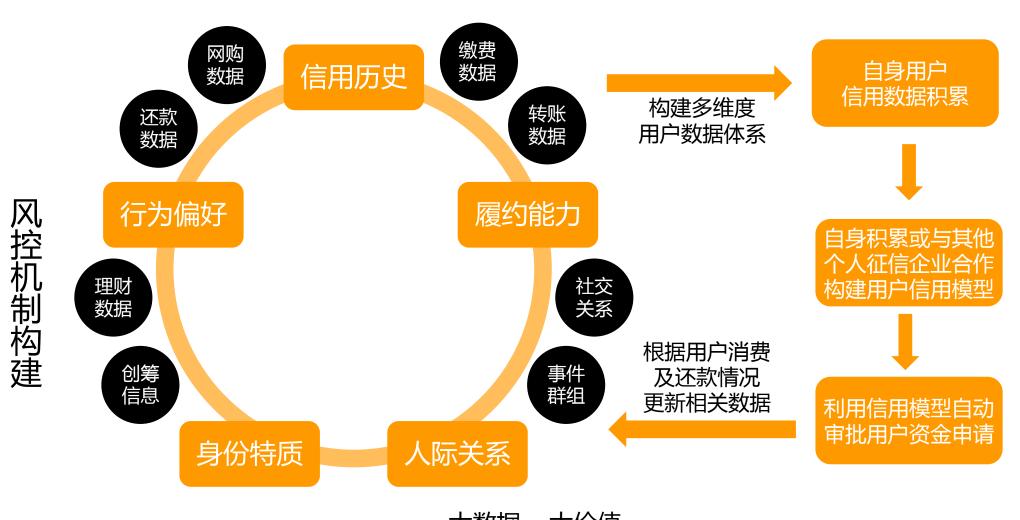
全网营销快速盈利系统



盈利计划目标

1.在投资方的资金到位的条件下;2.在品牌战略推广达到一定高度的条件下; 3.在各方社会资源保驾护航达标服务的条件下; 业将产生巨大的经济效益和社会效益,计划在1—3年内达到既定目标。

基于征信体系的风控机制构建将成为互联网金融的竞争重点



大数据 大价值

事件吧

事件创筹 交易佣金3%-5%

众创平台 融资方3%-5%

创享吧

悬赏吧

交易佣金8%-15%

救—免费 助扶3%-5%

助扶吧

用户大数据

互联网金融

支付—牛猫支付

征信

基于合力共事

理财

基于全民事业配置

小贷

基于全民创筹

消费 金融

基于全网营销

全网运营推广系统

技术支持、平台优势、推广方式、达成目标



牛猫•战纪

牛能电商

地方渠道1000个 GMV10亿元

事件营销

事件发起10000件 平台用户逐步引导

用户运营

注册用户1000万 成交用户若干

猫能培训

培训发起1000次 受训人数超过100万

核心团队介绍



符星 牛猫总公司 董事长兼CEO

网络实战营销策划专家

那么牛-全网营销生态系统平台 创始人 创想智库智能资讯服务平台 创始人 牛猫电商智能产品营销服务平台 创始人

现任河北民营经济发展促进会常务副会长曾任河北法商文化传播有限公司及多家文化公司总经理、董事长;十二萌(北京)文化传媒有限公司CEO;

多年来,致力于文化产业发展领域,电子 图书策划资深专家。



罗清华 牛猫总公司 监事会监事长

清华大学法学博士,法国巴黎政治学院访问学者。

曾经任职或者兼职:集团企业报副总编、 科技杂志主编、科技公司总经理、国家级 开发区招商局副局长、银行技术创新研发 基地项目组组长、银行战略规划处处长、 国家级出版社总编助理、大型互联网金融 企业副总裁。

对互联网金融创新、企业文化建设和市场品牌运营有独到的见解和研究。



延爱东 牛猫总公司 合伙创始人

拥有14年的全网整合营销实战经验 ,专注于企业全网营销实操战略。 企业互联网转型技术支持和团队全 网营销培训。

曾为保险、互联网金融、装修连锁、互联网人才、传统企业转型提供 实战策略;全员营销体系建立,精 准营销实操经验丰富。



蔡勤东 牛猫总公司 联合创始人

纵横电商集团董事长 著名实战网络营销专家 纵横电商服务平台创始人 企业互联网快速盈利系统课程创始人 企业级电商服务导师

为企业提供个性化电商盈利方案



岳欣峰 牛猫总公司 联合创始人

欧了网创始人

国内重点大学国际金融杰出校友,海外留学、工作背景。曾任多家世界级金融 机构的高管职务,二十多年国内外金融经 验。

对国内外资本运作有着深刻的研究、全面的了解、熟练的把握。 在投行、上市、股权投融资、商业银行、基金管理、跨境金融、互联网金融等方面积累了丰富的实战经验和超强的风控能力。

迄今举行了近百场公益金融教育讲 座,听课人数达万人



杜剑勇 牛猫总公司

联合创始人

互联网实战营销专家 俄罗斯留学、工作6年

现任汇丰源集团CIO、北京英诺威尔科技信息主管、易林汇商贸运营部总监、德普人力高级讲师。

曾任北京贝尔首席信息官、爱饭网运营总监、THINKPAD产品事业部京南地区渠道总监、北京富和金控科技总监

17年互联网从业经验,在网站及移动互联 网应用方面积累了大量经验,负责的互联 网案例超过3000个



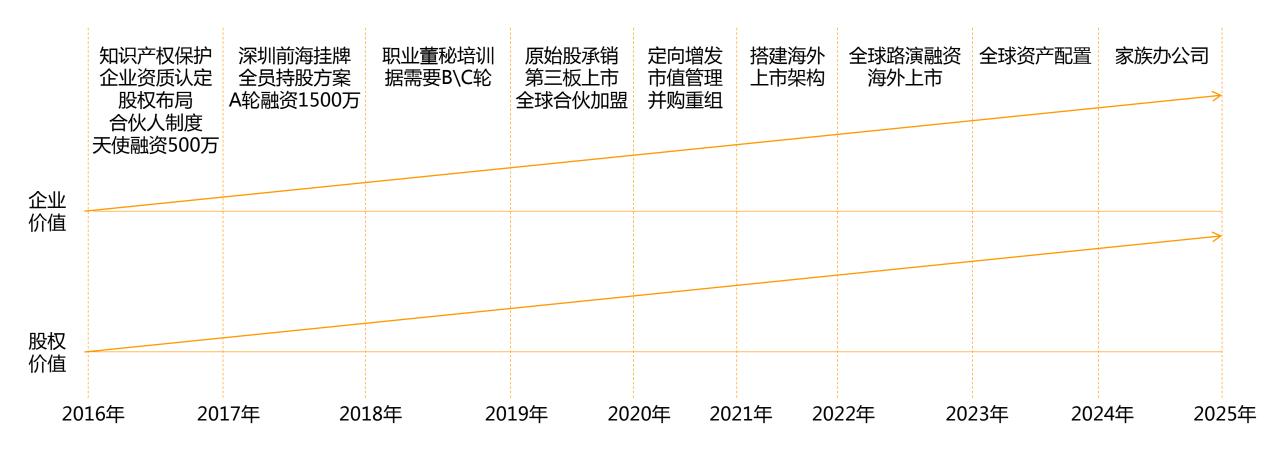
融资计划 股权转让

种子资金 (2000万元) (15%)

A轮融资计划 (8000万元)







资金用途

• 改善办公环境

• 扩建团队

• 那么牛平台搭建

• 那么牛自媒体+牛能电商

• 打造1000家自媒体联盟

• 平台上线及开业活动

• 全网营销运营推广



