

途奔世界，鸟瞰全球



THE BUSINESS PLAN

途鸟科技商业计划书

全栈物流节点连接 智慧物流平台



—

投资亮点

► 投资亮点



一、投资亮点

1

亮点



- 1、物流行业巨大市场，2015年社会物流总费用10.8万亿，其中，快递3000亿
- 2、途鸟新零售专线、新同城专车等对传统物流商业格局的巨变
- 3、途鸟科技的轻资产、轻管理、可复制、高成长性
- 4、布局快、落地快、推广成本低

全新商业模式的DT智慧物流平台

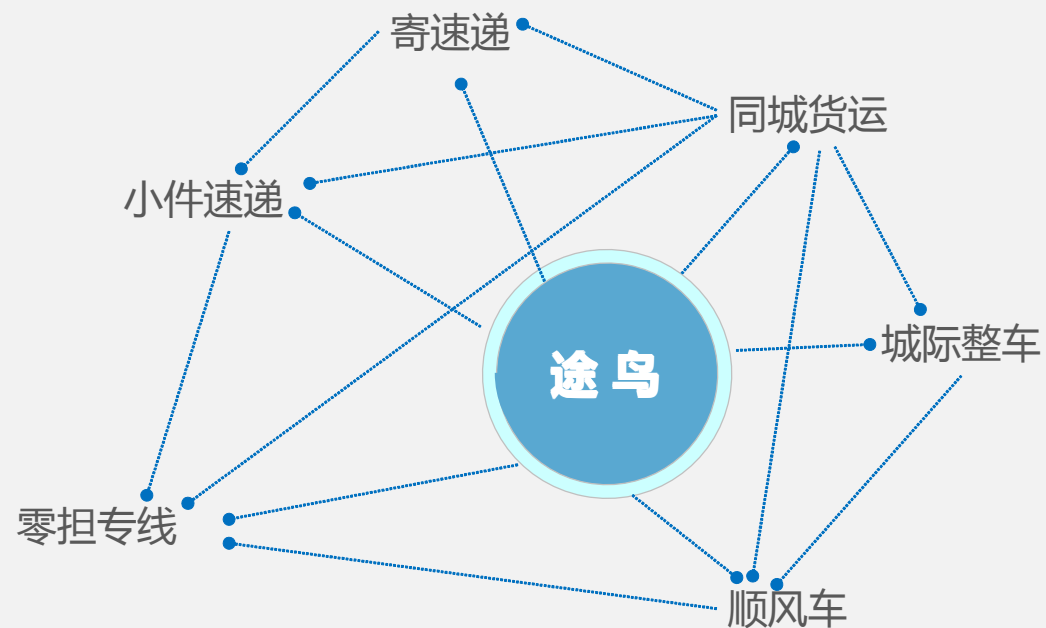




二

商业和盈利模式

- ▶ 一张图看懂途鸟配送+途鸟运力市场格局
- ▶ 一张图看懂途鸟配送商业模式
- ▶ 一张图看懂途鸟市场竞品定位
- ▶ 一张图看懂途鸟盈利模式
- ▶ 应用场景



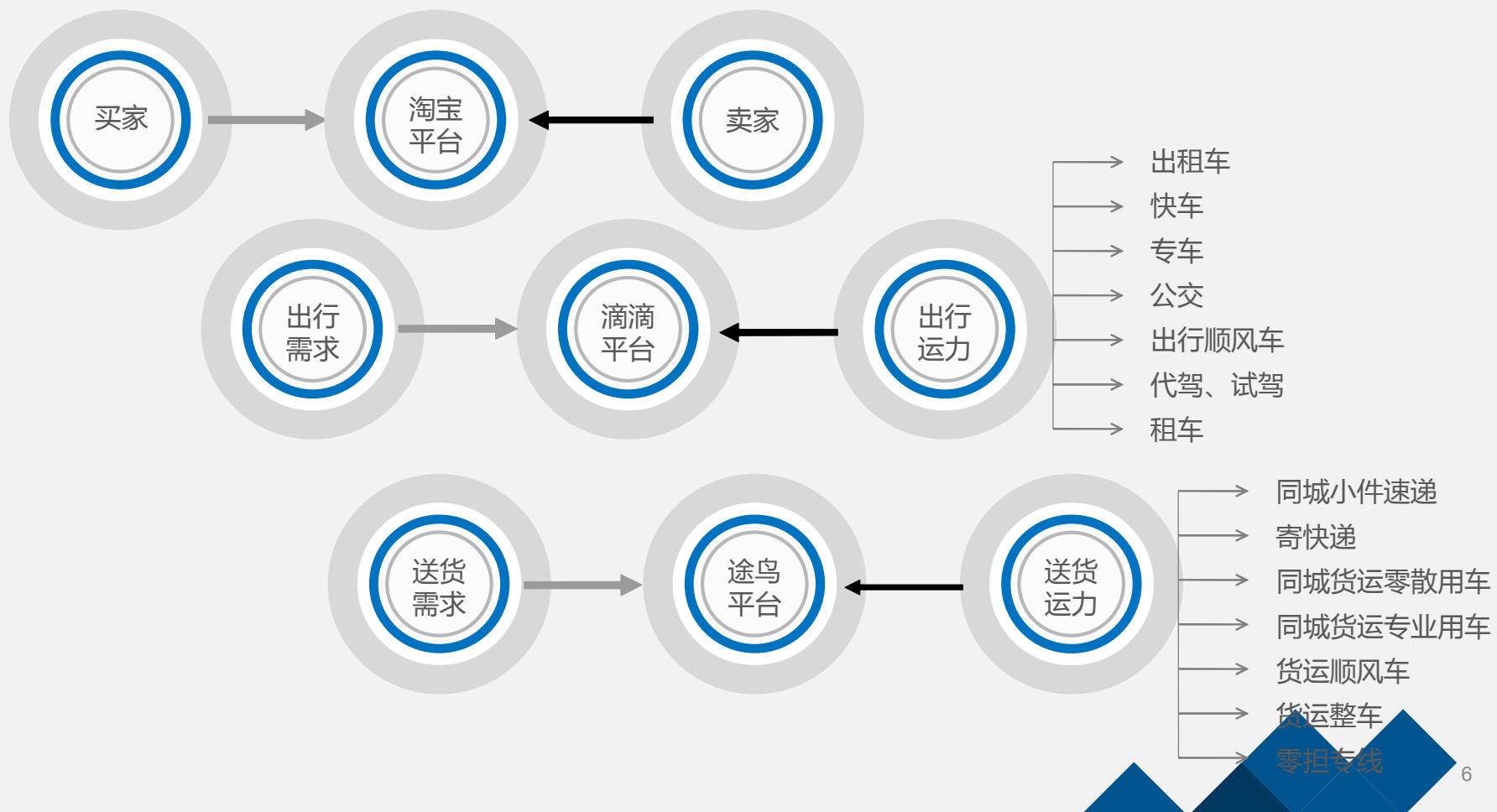
全栈物流节点智能连接

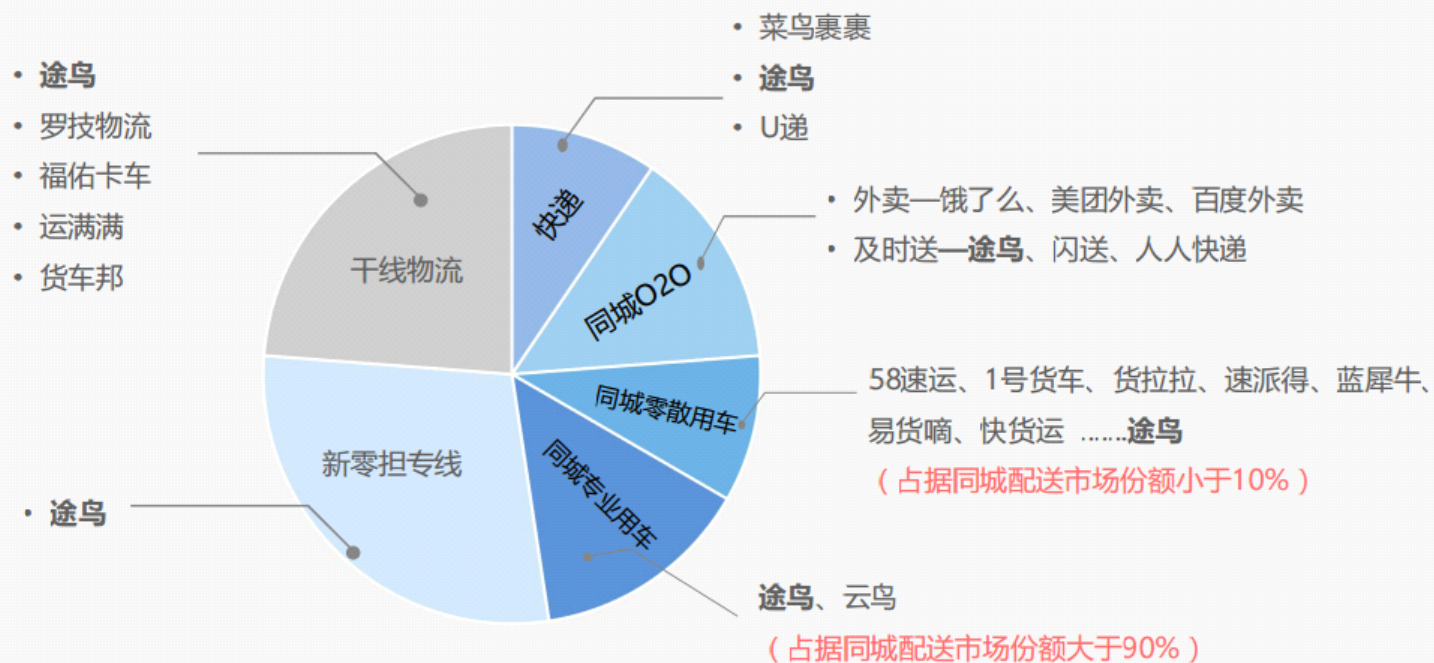


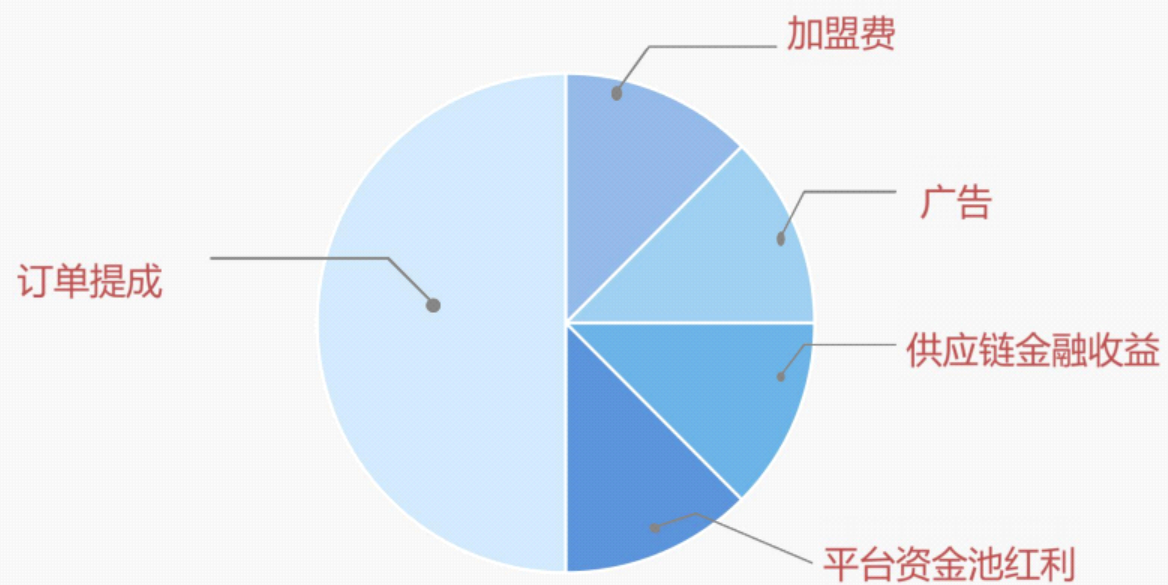
一张图看懂途鸟配送商业模式

2

商业模式

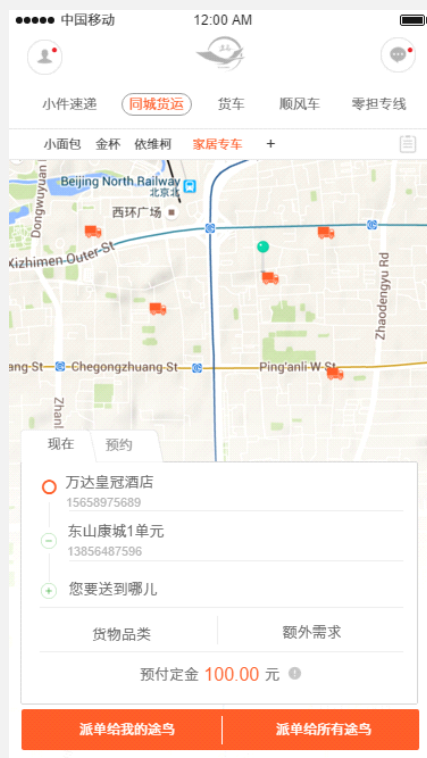




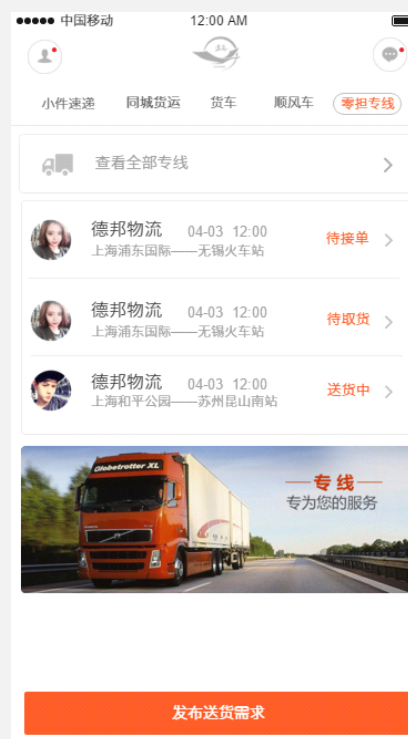




同城专车



新零担专线



货运顺风车





三

我们是谁

- ▶ 公司介绍
- ▶ 管理团队
- ▶ 企业文化
- ▶ 发展历程
- ▶ 途鸟的核心价值
- ▶ 业务布局



关于途鸟

途鸟科技专注于DT智能物流配送平台，通过高效的智能连接、大数据匹配，多维度算法，多维度物流节点连接，连接车与货和人与服务。





二、管理团队

3

我们是谁



陈雄华

创始人、CEO

武大法学学士、原律师、原加派科技联合创始人，途乌科技创始人。



叶悬文

总裁、联合创始人

途乌联合创始人
北科大金融硕士
12年金融行业从业经验
8年金融高管经验
NLP执行师



马国峰

COO

原雅虎中国、谷歌华东运营总监、中国钢企网运营总裁、天坤国际优蓝网COO。



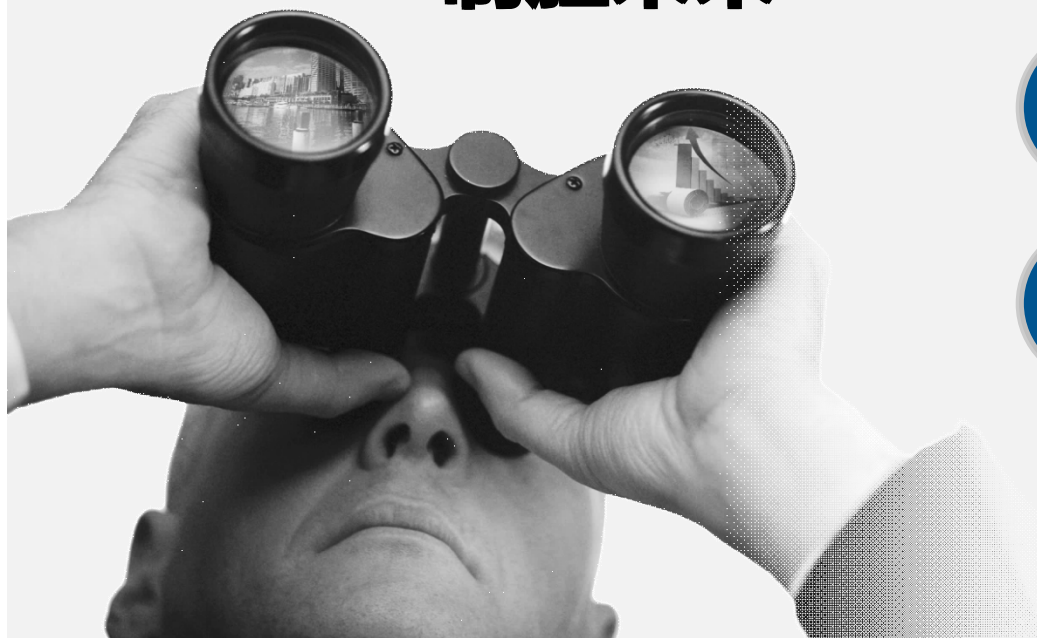
黄强

CTO

原文思海辉高级软件工程师；江苏铁电交通科技集团首席技术官；国家软件设计师，多年华为外包项目经验。



高瞻远瞩 制胜未来



企业使命

让天下没有难送的货

愿景

打造世界级别重大影响力的科技公司

价值观

用户第一，员工第二，合伙人第三，实现影响力的社会价值。



四、发展历程

3

我们是谁





五、途鸟核心价值

3

我们是谁

- 1、打通各类配送物流环节，一键实现多式联运；
- 2、交通资源的复合型整合利用；
- 3、推动侧供给结构性改革；
- 4、物流、城配、快递需求与服务供给无缝连接；
- 5、节约能源、资源，优化和高效提高运力利用率；
- 6、构建云创业平台，实现灵活就业；
- 7、物流城配企业的和货运黄牛的转型升级；
- 8、重构物流、城配、快递服务、行业、运力生态；
- 9、变革和极致人们的送货方式；
- 10、为无车承运人政策提供支撑和数据；
- 11、推动信用社会、信用经济的建设。



TUNIAO

核心
价值

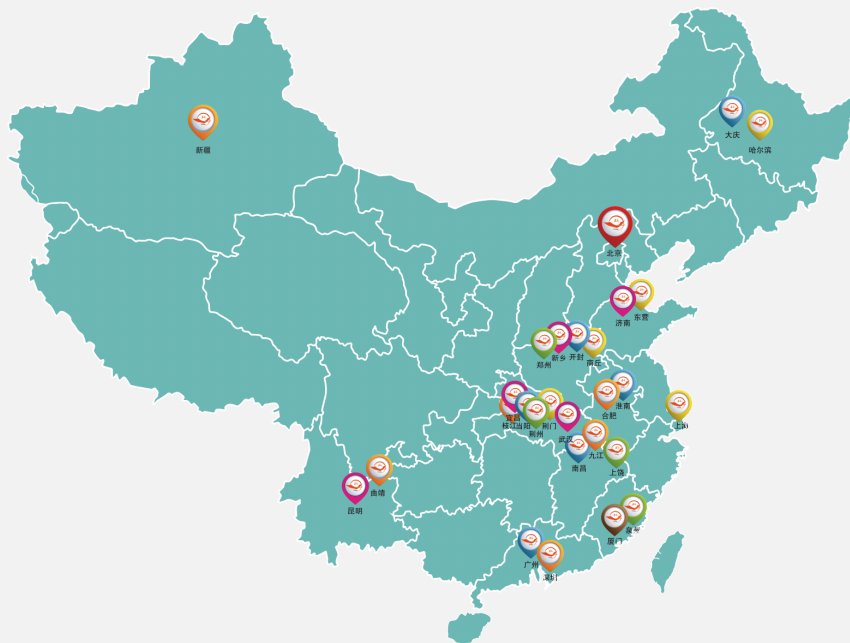


六、业务布局

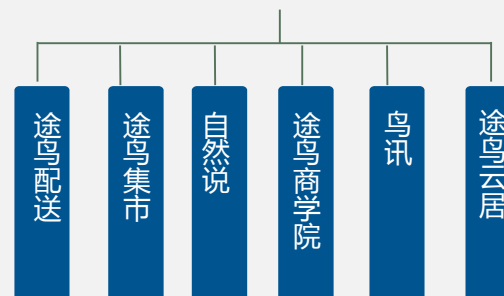
3

我们是谁

全国布局



架构布局





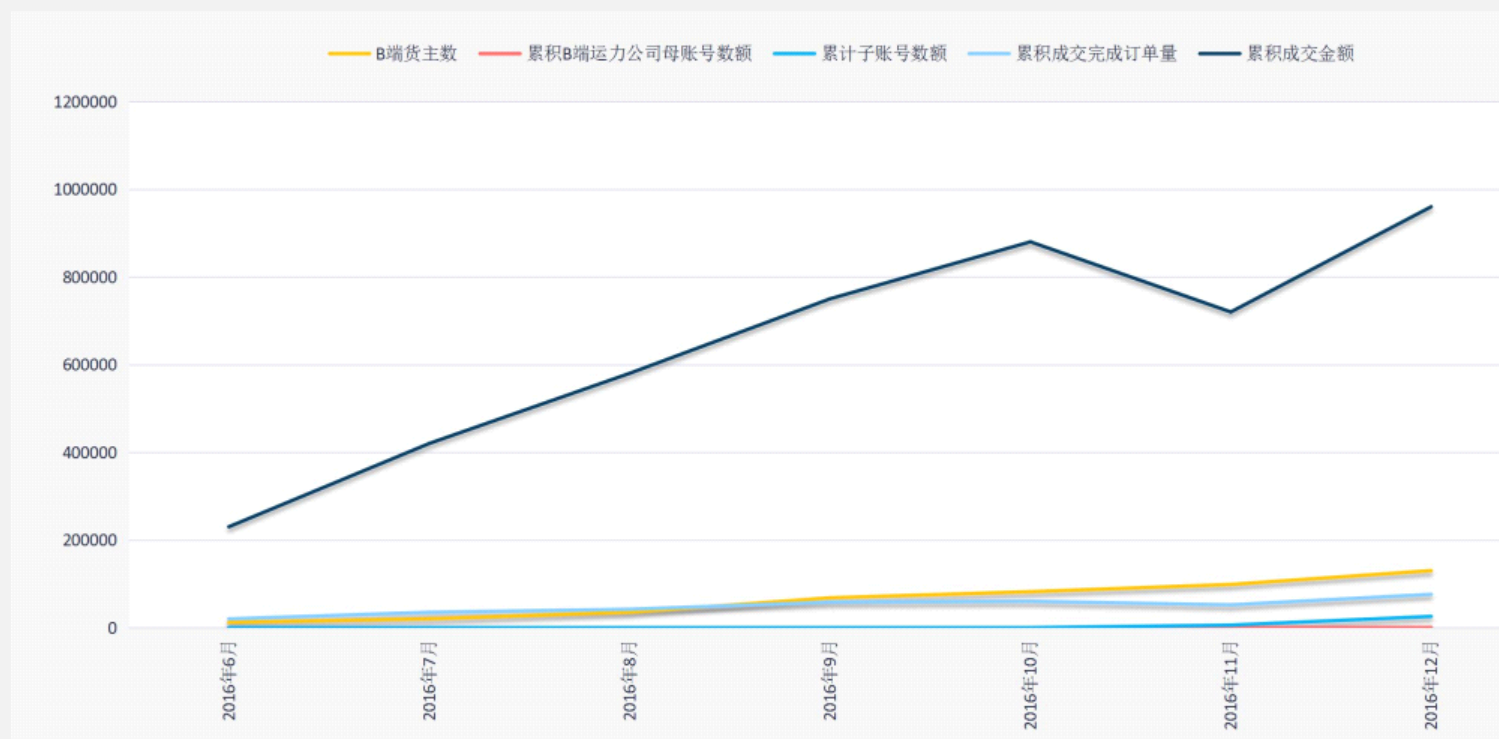
四 价值规划愿景

▶ 发展规划

▶ 战略愿景



2016年6月10日至2016年12月10日运营数据分析



累积加盟地区：48家

累积加盟收入：560万元

累积订单收入：454万

累积订单提成收入：55万



一、发展规划

5

规划愿景

2018

千亿级市值目标
1000万途鸟配送伙伴
上线车市场、供应链金融



2019

1000万优质商家合作
500名精英团队
打通国际事业合作



2017

300个地级市合伙人
1000个县级合伙人
上线云仓、集装箱



二、未来三年财务预测（无融资减半）

4

规划愿景

加盟收入年
3000万+

订单营业收入
日500万

加盟商

订单量

200+

日10万+

2017年

用户量

线路

50万+

5万+

加盟收入年
5000万+

订单营业收入
日1000万

加盟商

订单量

500+

日30万+

2018年

用户量

线路

100万+

10万+

加盟收入年
8000万+

订单营业收入
日1500万

加盟商

订单量

1000+

日100万+

2019年

用户量

线路

150万+

15万+



五 融资方案

► 融资规划

► 轻资产、轻管理、
可复制性



一、融资规划

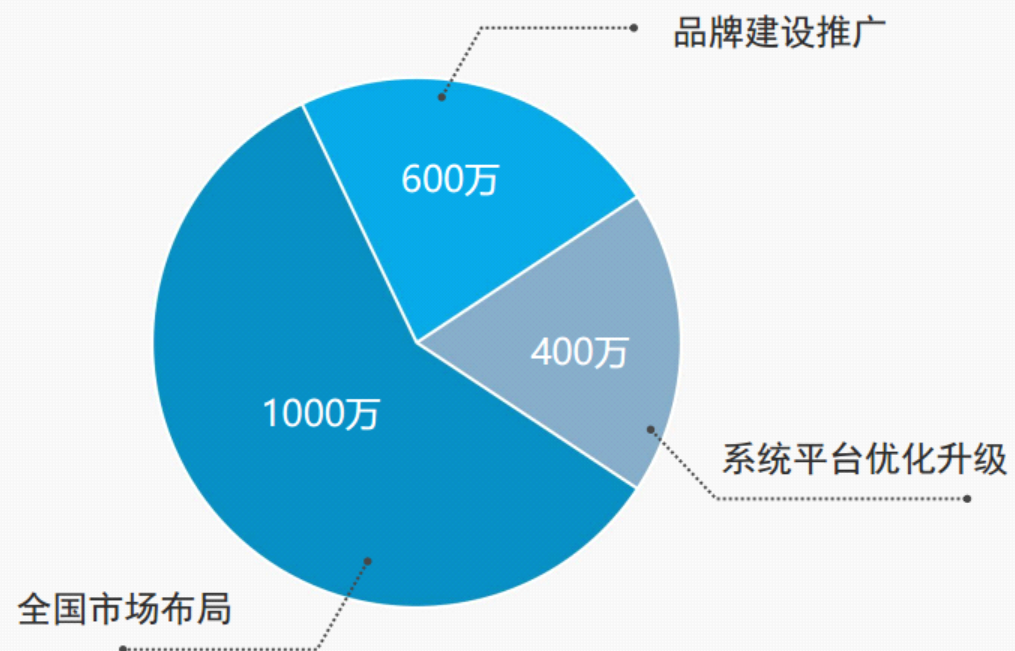
5

融资方案



Pre-A轮融资规模
2000万人民币

资金用途





Thanks for Listening
感谢您的聆听

18th.Dec.2016

