

宠物专用磁共振产业化 商业计划书

项目背景

宠物环境



我的朋友



等你回家



老了，不能没有你



相濡以沫



伤别离



性感吗



狗艰不拆

宠物已融入人们的生活，成为不可或缺的成员

项目背景

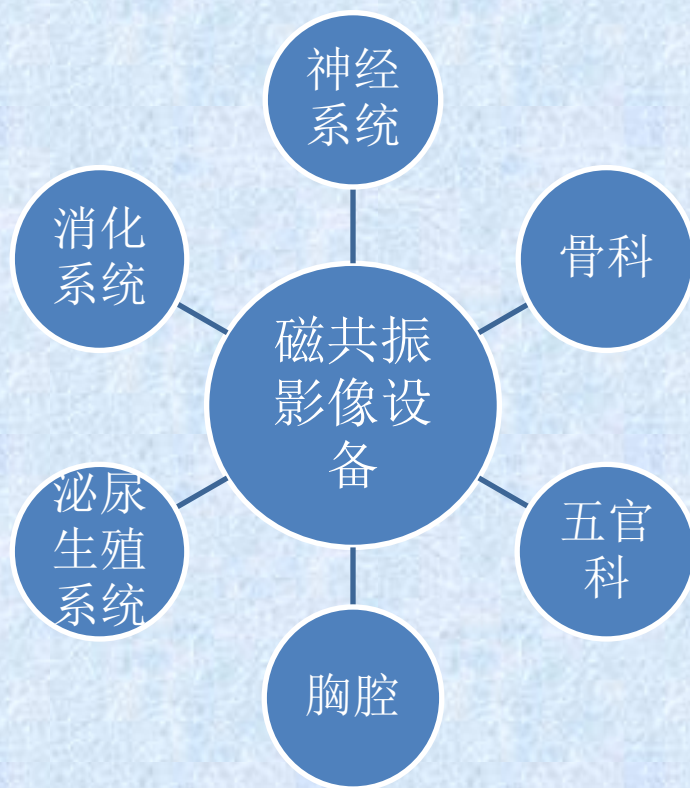
产业背景

宠物医疗：蓝海领域的朝阳产业！

中美数据对比

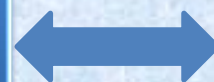
	宠物产业规模（亿元）	宠物医疗市场（亿元）	宠物医疗器械市场（亿元）	增长空间
中国	500	100-150	20-30	> 10倍
美国	5000	1600-1800	600-800	

- 宠物医疗市场快速兴起，中国市场未来可达千亿规模
- 宠物老龄化将是带动宠物医疗产业快速发展的重要契机
- 宠物不能语言交流，对精细检查诊断设备的需求更加迫切



**无射线辐射损伤、优异的软组织精细成像，覆盖
90%以上的临床病例**

450,000,000只宠物



20台保有量

*中商情报网数据，不包括鸟和鱼

宠物磁共振设备市场需求巨大！

团队简介 合伙创始人

刘弢 董事长

- 清华大学电子工程硕士，高级工程师，专注磁共振科学十余年，该领域知名专家
- 曾任通用电气（GE）医疗集团高端超导磁共振产品技术总监，相关产品上市三年，销量即突破千台，销售额达上百亿元。
- 丰富的团队组建管理，技术研发和产品化开发经验
- 曾创建并同时运营两个磁共振相关业务公司

冯万里 总经理

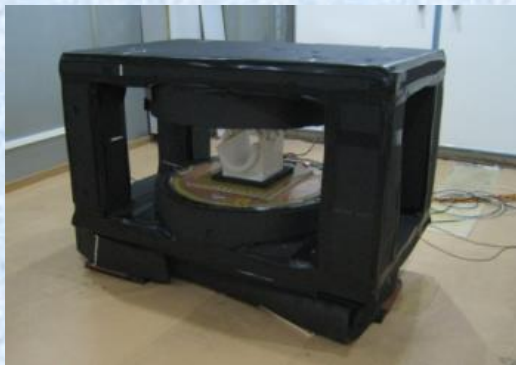
- 十余年的医疗器械行业市场营销和管理经验
- 曾在多家公司担任医学影像产品的全国销售总监，销售网络遍及全国
- 曾任某上市公司超声产品执行总监，兼管宠物、兽用产品销售
- 在市场销售方面有敏锐的洞察力和独到见解，对产品的各个市场阶段均可做到精确把握，擅长营销模式及营销渠道的建设管理，丰富的营销团队组建、管理和领导经验。

曾作为联合创始人，共同出任某公司核心高管，分别组建产品和营销部门，所创业绩堪称业内奇迹，推动该公司完成累计融资达1.5亿元。

项目内容

宠物产品

适合宠物医院需求的定向产品



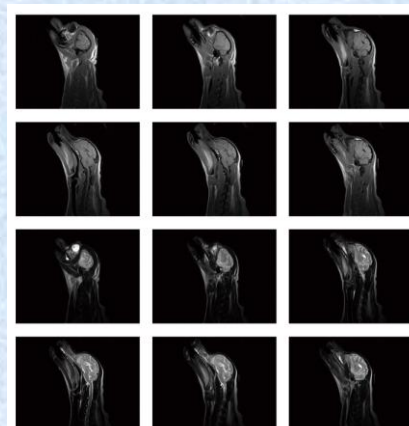
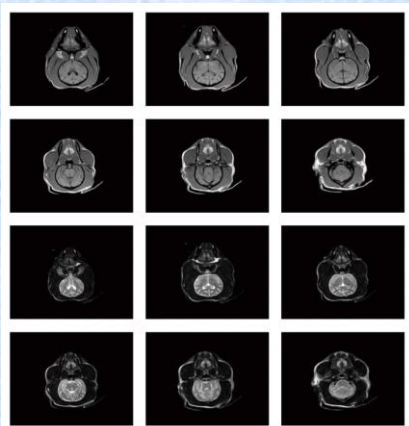
自屏蔽型宠物磁共振



开放式动物磁共振



赛马专用磁共振

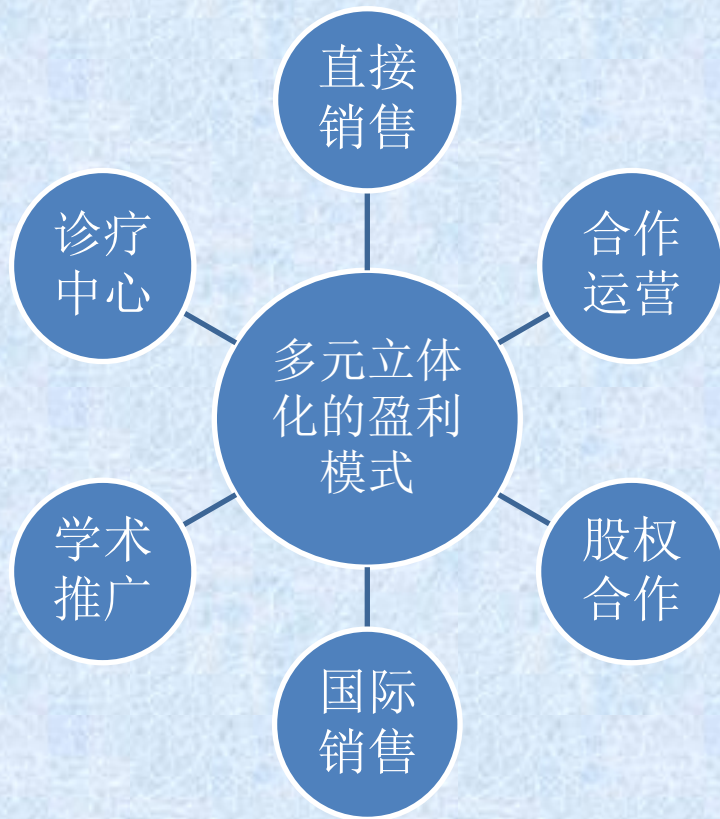


中、高、精三款专用产品，已完成原型机设计并成像

盈利模式

多元盈利

立体化全周期盈利体系



- 全方位立体化的六大盈利模式
- 预计三年达到营业额1亿元，毛利润5000万元
- 为宠物医院带来每年数百万的经济效益，以及显著的品牌效应
- 最终占领，未来千亿量级的宠物医疗市场

成熟清晰的市场模式，丰厚的投资回报，巨大的社会效益

发展规划

竞争对比

技术、市场、运营、重心的综合优势

	纳志医疗	国际宠物磁共振公司	国际医疗磁共振公司	国内医疗磁共振公司	非磁共振公司
产品技术	拥有磁共振核心技术，开发宠物专用技术	拥有磁共振核心技术，具备部分宠物专用技术	拥有磁共振核心技术，未开发宠物专用技术	具备磁共振核心技术相对较少，未开发宠物专用技术	不具有磁共振核心技术，很难启动类似项目
市场渠道	多元化	国内市场渠道有限，定价高，销量不大	体系成熟，但模式单一	有一定销售网络，但模式单一	
运营周期	半年产品化，一年小批量销售	已在销售	产品立项论证到上市至少3-5年	产品开发成熟期较长	
运营成本	较低	很高	很高	高	
投入资金	1000-1500万	数千万美金	数千万美金	4000-8000万，或无有效核算	
战略重心	专注宠物医疗，向纵深发展	产品销售为主，已定型	人医医疗领域为主营方向，宠物医疗很难成为其关注方向	人医领域为主营方向，不专注宠物医疗市场	进入磁共振领域，通常首先关注人医医疗领域

资金计划

使用和回报

产品方案成熟，盈利模式清晰多样，投资回报快速持续

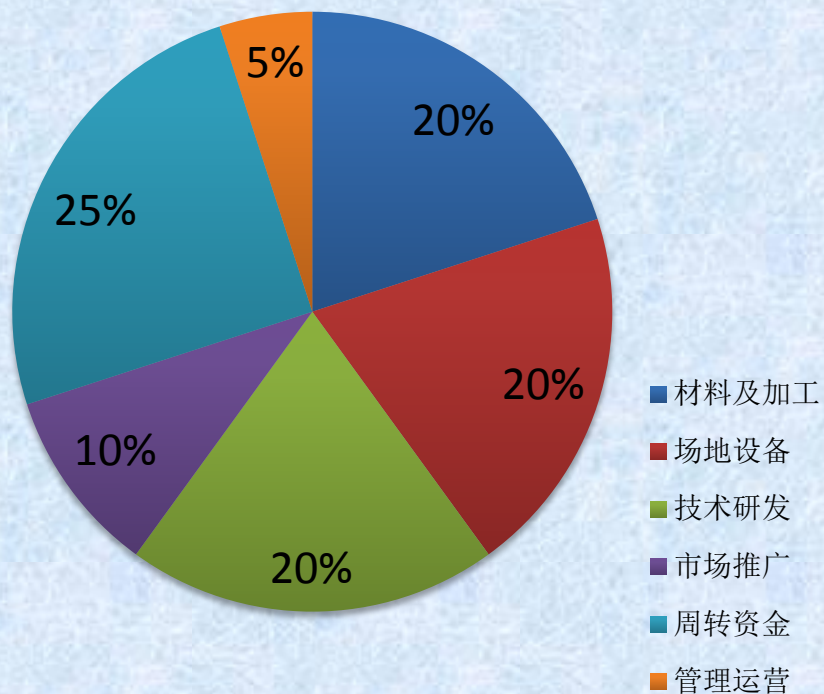
➤ 计划累计融资2亿元，本次融资1000-1500万

➤ 本次融资后，完成动物磁共振产品开发和早期市场推广销售。

➤ 资金主要用于样机制作和产品化、研发费用、市场开拓、场地建设维护、生产销售周转资金和日常管理运营费用等。

➤ 投资回报包括盈利分红，股权增值，溢价回购等

➤ 投资可在后续融资中或上市后退出



半年内完成首期研发和产品化，一年内形成销售，初步达到盈亏平衡

Q&A

谢谢！