

# 深圳京朗科技有限公司

## 商业企划书

2016年9月

# 目录

公司简介

核心团队

产品介绍

市场机会

融资计划

# 目录

公司简介

核心团队

产品介绍

市场机会

融资计划

# 公司简介

关于京朗：

- ◆ 秉承“以创新科技和高端品质服务于全民健康事业”的理念，围绕“环保、安全、健康”进行产品、技术、资源的创新、开拓和整合，为当下品质生活提出新概念
- ◆ 是唯一在中国区域运用高端纳米纤维技术Respilon TM 专利权的公司
- ◆ 专利使用领域：门窗系统、空调系统、空气净化器
- ◆ 我们的工厂：设于欧洲、捷克共和国，实现产品全进口
- ◆ 创新：将携手位于捷克、以顶尖科研及跨学科间合作而知名的学府“利贝雷茨技术大学”建立战略伙伴关系，提供在纳米技术领域合作研发平台。
- ◆ 开拓：在国内开发生产线，使此新型的纳米纤维技术可以在中国得以生产，进行技术转化
- ◆ 整合：整合国内、国外资源，搭建中捷在高新技术领域的互访和交流平台，实现产品、技术、资源的共享和共赢

# 公司简介

## 中国区独家经销授权书:



# 目录

公司简介

核心团队

产品介绍

市场机会

融资计划

# 核心团队

## 团队成员简介：



总经理 张京

- ❖ 2001-2003任教于湖南大学
- ❖ 5年的于德国多特蒙德大学留学背景
- ❖ 曾于2008-2009年于北京创办“传奇文化传媒公司”
- ❖ 回国后从事医疗销售行业，服务品牌：富士、西门子、飞利浦
- ❖ 业绩：总销售额超5000万，曾开拓了湖南、广西、深圳及粤东市场

# 核心团队

## 团队成员简介：



中捷双边关系主任 余旻朗

现任捷中友好合作协会理事

❖ 2007-2008年 捷克Relax国际演出公司中国总监

❖ 2010 - 2011年 晴朗一舟传媒文化有限公司副总经理

❖ 2010-至今

- 1) 捷克中国文化艺术协会秘书长
- 2) 斯美塔纳国际钢琴大赛大中华区组委会主席

❖ 2012-至今 捷克中国友好合作协会理事

### 捷中友好合作协会

- 1) **捷克总统**泽曼访华部分行程活动安排
- 2) 中华人民共和国主席**习近平访捷**部分活动安排组织、翻译



# 核心团队

## 团队成员简介:



运营总监 潘丽娜

- ❖ 5年于德国多特蒙德大学经济 专业留学背景
- ❖ 在高端珠宝与女装零售行业8年的管理层工作经验，深谙公司运营操作，尤其针对初创及发展阶段型企业，擅长于建立公司体系、经营政策及制度
- ❖ 服务过的中、外资品牌：
  - 1) 联洲国际集团有限公司（中国分公司）
  - 2) （泰国）庞达珠宝
  - 3) 爱与被爱（中国）有限公司
  - 4) 菲诺格诺（意大利高级女装）



LOVE & LOVE | Love Without Words

# 核心团队

## 团队成员简介：



营销企划顾问 丁玲

现任北京集美集团首席营运官

- ❖ 集美集团高层管理
- ❖ 曾统领集美厦门店、法国店的筹建
- ❖ 在网络、建材家具等渠道有广泛资源

### 集美集团：

- ❖ 北京20年知名品牌家居企业
- ❖ 创建于1984年，囊括了家具、建材、装饰品的制造、营销及家装设计施工

# 核心团队

## 团队成员简介：

产品纳米技术顾问 王艳

在纳米技术方面的研究有杰出贡献

- ❖ 国家自然科学基金评审专家；
- ❖ 教育部学位中心学位与研究生教育专家库专家；
- ❖ 科技部专家库专家；
- ❖ 美国纳米学会免费会员；
- ❖ 陕西省科技业务综合管理系统项目评审库专家；
- ❖ **Journal of Composite Materials** 杂志评审库专家；
- ❖ 西安工程大学学术委员会委员；
- ❖ 西安工程大学学报编委；
- ❖ 2013年先进工程材料与技术国际学术会议分会主席；
- ❖ 中国化学会会员；
- ❖ 陕西省复合材料学会会员、陕西省化学会会员，西安工程大学教学名师。

# 目录

公司简介

核心团队

产品介绍

市场机会

融资计划

# 产品介绍

专利名称：纳米纤维膜



专利功能：

由精细纤维织成，能阻挡最细小的颗粒，实际生活中：

- ❖ 防PM2.5、灰尘、烟雾、花粉、病毒、细菌、霉菌、螨虫
- ❖ 防紫外线
- ❖ 防水
- ❖ 通风
- ❖ 性能安全、环保

专利对人类的贡献：

守护人类健康、免受疾病、过敏原和污染物的侵害。

# 产品介绍

该专利的功能

防雾霾、  
防尘

防阳光  
直射

纳米纤维技术专利



通风、透气

防水

防蚊



阳光



液体



烟雾



废气



小虫



谷物



灰尘



花粉



细菌



昆虫



雨水



病毒

原理



Respilon TM具有三明治一样的机构，其功能包含一层由偏聚二氟乙烯（PVDF）制成的纳米纤维层，可形成力学屏障，防止有害颗粒穿过

# 产品介绍

## 专利可用于以下产品:

- 1、纱窗纱门
- 2、空调&空气净化器

### 适用环境/人群

被阳光直射强烈的房间

需要通风好、但又想保持洁净、减少打扫卫生频率的家庭

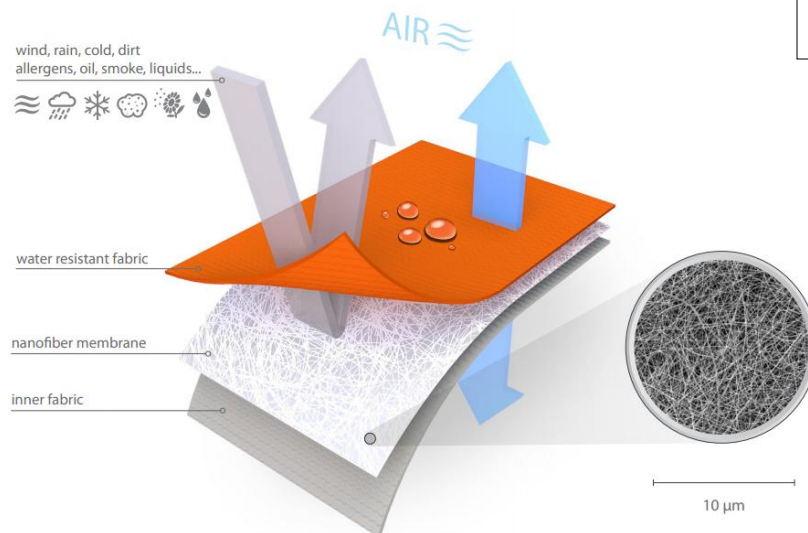
有过敏、哮喘、心血管病症的家庭

有孕妇、婴儿家庭

雨水多、但又需要通风良好的城市家庭

沙尘暴、污染严重的城市家庭

大厦的中央空调系统



# 产品介绍

## 目前市场上同品类产品的现状：

### 1、纱窗纱门：

- ❖ 其材质**只具备**防蚊、通风的功能
- ❖ 均**不具备**防水、防尘、防雾霾等功能

### 2、空调&空气净化器：

- ❖ 通常采用**银或碳**等形式的化学屏障
- ❖ 虽化学屏障能起过滤作用，但同时也可能因为化学作用而**产生其它有害物质！**

目前市场上**无**具有同样功能的**竞争产品！！！！**



# 产品介绍

效果图：



# 产品介绍

效果图：



# 产品介绍

效果图：





# 目录

公司简介

核心团队

产品介绍

市场机会

融资计划

# 市场机会

市场战略：以此产品的市场投放为契机，京朗公司将联手捷克知名学府共同进行此纳米项目的深入合作和研发，同时开始引进，在中国建立实验室和生产线，实现技术转化。

## 三大核心优势

### 产品功能一极具市场竞争力

引领环保、安全、健康概念

- 1) 防雾霾PM2.5、防尘、防病毒
- 2) 防紫外线
- 3) 防水
- 4) 通风
- 5) 性能安全、环保

### 京朗公司-品牌及生产链优势

- 1) 中国区唯一运用RESPILON技术的企业
- 2) 工厂：设于欧洲、捷克共和国，完全进口，定位中高端
- 3) 与“利贝雷茨技术大学”的战略伙伴关系，进行技术合作和研发

### 中国技术顾问支持

- 1) 此技术向中国引进，并建立本地实验室和工厂
- 2) 降低生产成本、产品更具普及性、从高、中、低纵向抢占市场销售份额
- 3) 技术的引进，也有利于从横向开发此纳米专利技术的产品线
- 4) 技术交流平台的搭建，实现资源共享、互惠互利

# 市场机会

## 中国城市空气质量现状：

中国雾霾最严重城市排名



# 市场机会

## 机会点：

当前家庭防雾霾的方法

--空气净化器  
--口罩  
--洗鼻腔  
--绿色植物

问题点：雾霾已经进入房间、  
进入人体

运用**RESPILON** 专利

纱门、纱窗

空气净化器

空调过滤网

优势：--阻断雾霾、灰尘、粉尘、过敏原等进入房间  
--保持空气正常流通

# 市场机会

## 与目前市场上同类产品对比分析：

### 普通纱窗

功能：

- 1) 防蚊
- 2) 防盗

### RESPILON 纱窗/纱门

功能：

- 1) 防蚊
- 2) 防雾霾、防尘
- 3) 防花粉、过敏原、病毒等
- 4) 防紫外线
- 5) 防水
- 6) 通风
- 7) 性能安全、环保

### 普通空调

过滤方式--采用银或碳等形式

隐患：化学作用有可能产生其它有害物质！

### RESPILON 空调过滤网

- 1) **阻断**有害物质进入家庭
- 2) 不会产生其它有害物质
- 3) **安全、环保**



# 市场机会

## 产品运用合作渠道及目前在谈项目：

### 1、空调企业

- 1) 美的
- 2) 格力
- 3) 海信
- 4) 海尔

### 2、地产公司（商住楼、酒店、工业厂房）

- 1) 万科（北京）

### 3、设计、装修公司

- 1) 深圳、惠州地区某家装、设计公司
- 2) 韶关地区某家装、设计公司

### 4、门窗品牌企业

### 5、幼儿园、学校、老人院

- 1) 北京二小颐海分校
- 2) 北京西城区少年宫

# 目录

公司简介

核心团队

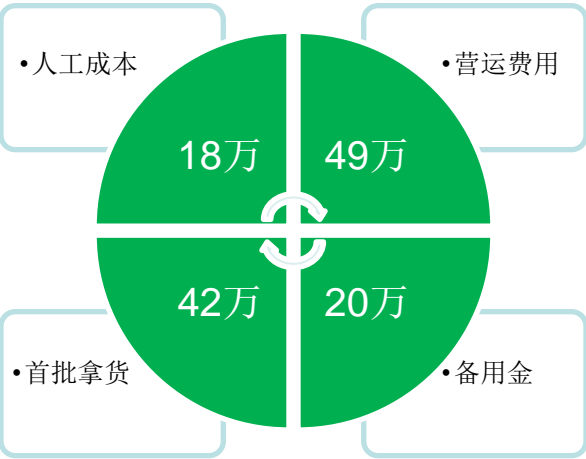
产品介绍

市场机会

融资计划

# 融资计划

## 第一阶段启动资金：130万人民币



中国区-深圳办公室		币别：¥ 万	
销售额预估（含税）		3,000	
启动资金		130	
人工费用		18	14%
管理人员		10	备注信息： 1-2名 跟单1名，业务1-2名
业务人员		8	
营运费用		49	37.8%
办公室租赁费用		6	办公桌椅、电脑3-4台、打印扫描一体机
物业管理费用		1	
办公设备、办公家具费用		2	
通信网络费用		0.5	
客户拜访、差旅费		10	
推广宣传资料制作、印刷费		9	
快递费用		0.5	做样品推广、在谈项目的宣传、试用
市场拓展费用		20	
首批货品费用		43	
拿货金额		30	用于日常交易垫付报关费用、物流费用等
物流、关税、报关手续费		12	
货品屯放租用地		0.5	
公司备用金		20	15.4%

# 融资计划

收益分析预估表

品类	数量	M²	出货单价 (¥/M²)	销售额 (¥)	毛利率 %	毛利润
空调	100,000台	50,000	450	22,500,000	30%	6,750,000
门窗	2000户	20,000	450	9,000,000	30%	2,700,000
合计				31,500,000	30%	9,450,000