





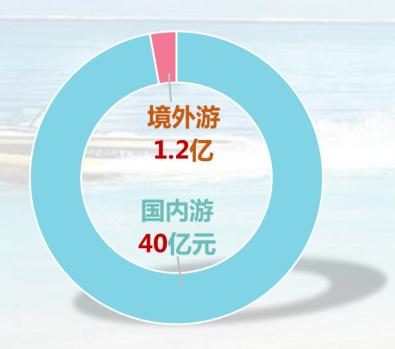
关于A游

游不错是一款智慧旅游项目,给国内游和境外游的游客们提供智能导游 播报,自动导航,旅游票务,外语翻译,旅游购物,结伴出游,游玩攻略等服务的项目,此项目为公众号,为游客在景区、异国他乡提供无微不至的帮助,是游客旅行在外的贴心小助手。



旅游出行小贴土。无微不重的美怀

市场需求



- 41.2亿,全民人均3次,4万亿,GDP10.1%,超越 教育、银行、汽车
- 40亿国内游自由行32亿人次,人均937.5元
- 1.2亿出境游2/3自由行,8000万人次,6871亿元



- 通过旅行社进入景区的游客占比从10年的 75%已下降到20-30%
- 我们可以同时和旅行社以及线上购票模式 绑定合作

竞品分析

痛点:出行景区小助手,了解景区历史人文,扫码即用,不用下载。

A游不错

可定制某个国家全部 景点,也可以**定制线 路游景点,一键生成** 二维码,手机支付或 者授权码售卖。

操作方便,无论在 景区,旅行社,其 他APP上,都可以 扫码使用。 渠道套餐加价分成 景区、旅行社、导游扫 码分成 用户手机支付费用 景区智能导游制作费用



定制线路

扫码即用

盈利模式

三毛游

没有定制线路 只能搜索景点

需要下载APP 获客成本高 推广成本高 APP获得大数据 APP景区付费,充值

只要一个二维码,不用下载APP

公众号,网页

获客成本非常低

自动生成景区二维码

自动生成定制化线路二维码

渠道占优势

强硬的后台处理和log系统

复制景区成本低,时间短







智能导游播报,自动定位导航





语音播报

通过游客的位置的进行判断,可自动播报相对应的景点的讲解(独创特色智能导游语音品牌模式,带入情景式,两人一对一答的话题模式,并且以幽默、略搞笑的形式讲解景点)

景区手绘地图和高德地图与google地图的版本的高度结合 支持地图缩放 支持导航到景区讲解点 广告的前期设计、植入



成熟的付费系统和授权码机制

全部都有大数据可以查询

| | | 1×1×10×10 | 2 | | ^ | |
|--------|-----|-----------|---|-------------------------------------|-----|--|
| 输入授权 | '码: | | | | | |
| 输入手机号: | | | | | | |
| 验证 | 码: | | | 获取 9 | 金证码 | |
| | | 立即验证 | | | | |
| X 智能 | 能导游 | 授权码购 | 买 | | | |
| | | | | 长导游授权 真隔江相望,是南海… 购票须知> | | |
| 购买数量 | | | | - | 1 + | |
| 使用人 | 姓名 | | | | | |
| 手机号 | 用于接 | 後收确认短信 | | | | |
| | | | | | | |

支付金额: ¥2

立即支付

渠道

景区,导游

旅行社,旅游局,漫游宝

携程,途牛,驴妈妈等

定制线路-渠道套餐加价

游客

直接toC,游客在景区,导游,旅行社,所有合作张贴二维码的渠道直接扫码手机支付



强硬的后台系统



一键生成新景区

自动生成定制线路游

自动生成二维码

二维码自带渠道号

自动生成授权码

完善的支付查询系统



强硬的后台系统

景区管理

旅游线路管理

商家管理

授权码管理

订单管理

财务管理

用户管理

系统管理

修改密码

景区列表

景区名称

景区名称

故宫

颐和园

所属地区

请选择

景区总价格(元)

20

15

状态

北京市

所属地区 状态 北京市 未上架

已上架

可以通过景区名称模糊搜索,也可通过所属地区和状态进行筛选,列表按新增时间倒序排列。

景点个数

5

10

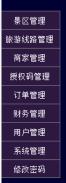
2、操作说明

| 状态 | 操作 | 说明 |
|-----|----------|--|
| 未上架 | 查看 刪除 上架 | 点击上架,弹出确认框,点击确 定,状态变为已上架。未上架状态 下可以删除景区。 |
| 已上架 | 查看 下架 | 点击下架,弹出确认框,点击确 定,状态变为未上架。已上架状态 下不可以删除景区。 |

3、删除不影响已关联的景区订单。









可以通过商家名称模糊搜索,也可通过所属地区、状态、商家类型进行筛选,列表按新增时间倒序排列。
操作说明

| 状态 | 操作 | 说明 |
|-----|------------------|--|
| 未禁用 | 查看 编辑 删除 禁用 | 点击禁用,弹出确认框,点击确 定,状态变为已禁用。禁用时商家 不能登录。 |
| 已禁用 | 查看 编辑 删除 取消禁用 | 点击取消禁用,弹出确认框,点击 确定,状态变为未禁用。 |

产品优势

境外游, 定制线路游

半个月制作100个景区

后台制作成本低

渠道多,渠道强

获客成本低,容易操作

完善的支付查询系统

境外游的导游语音价格为 20-90元每个景区,而国 内只有2-6元每个景区。

一次性解决境外线路游所有景点的二维码自动生成

能够快速积累**大数据** 而且造价不高 走渠道流量加价模式 景区付费制作导航



银阁寺 (慈照寺) Gingakuji Temple (Jish...



东京塔 Tokyo Tower



后期服务

"A游不错"公众号,不仅仅有智能导游!

取消







Q在浅草寺的附近搜索



美食





景区

购物

娱乐



线路游

日本环球影城

美食,住宿,导航,帮助,应有尽有!

清除搜索记录



一起游



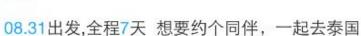
多语译



小路szmj7u1

张家界国家森林公园

07-03 17:3



同行,先去清迈感受小清新两三天再飞曼谷,有同路的吗,同意者,加我微信t105053460



约游,约聊,共享 旅游乐趣。

○ 江门市・藤江区

评论 0 浏览 962



给生活一点颜色,腾格里沙漠无人区徒步露营 | 戶外海动 | | 冒险挑战 | 戶外探險 |



圆梦花山滑翔伞,带你装X带你飞 PAY运动 冒险挑战 PAY探险

渠道资源

强大的渠道资源列表

























十大景区合伙人

南京 成都 上海 北京 武汉 厦门 东北 广州 内蒙 西藏 与BTV,京东,石化,鹏润集团 , 南山集团, 阿里, 现代, 在 外媒推广和大合作方向进行对 接,与国内各大地方旅游局, 夫子庙,故宫,北京延庆周边 景区,八达岭长城,绍兴旅游 , 盘锦大洼区所有景区, 镜泊 湖,长白山,京东大峡谷,龙 虎山, 禾田居等等百余家景区 酒店和境内外资源有深入沟通 与合作。

盈利模式

旅游产品的利润分成 旅行社旅游套餐加价服务 线路游购票的利润分成 携程、途牛景区、定制线路游附属产品 购票 一起游(约游)社交用户量 渠道对接 上架旅游产品 漫游宝线路游、景区二维码捆绑销售 授权码 推荐美食、住宿的分成 (后期) (联通、电信的漫游包) 多语言翻译的后期收费费用 △ 份字 不错 智能导游 景区导航导游制作费用 广告(后期) 启动界面广告植入 景区对接 景区游客扫码支付的分成费用 Banner条植入 语音讲解开头的品牌广告 国外景点 合伙人 合作分成 合伙人拥有景点资源,分成模式

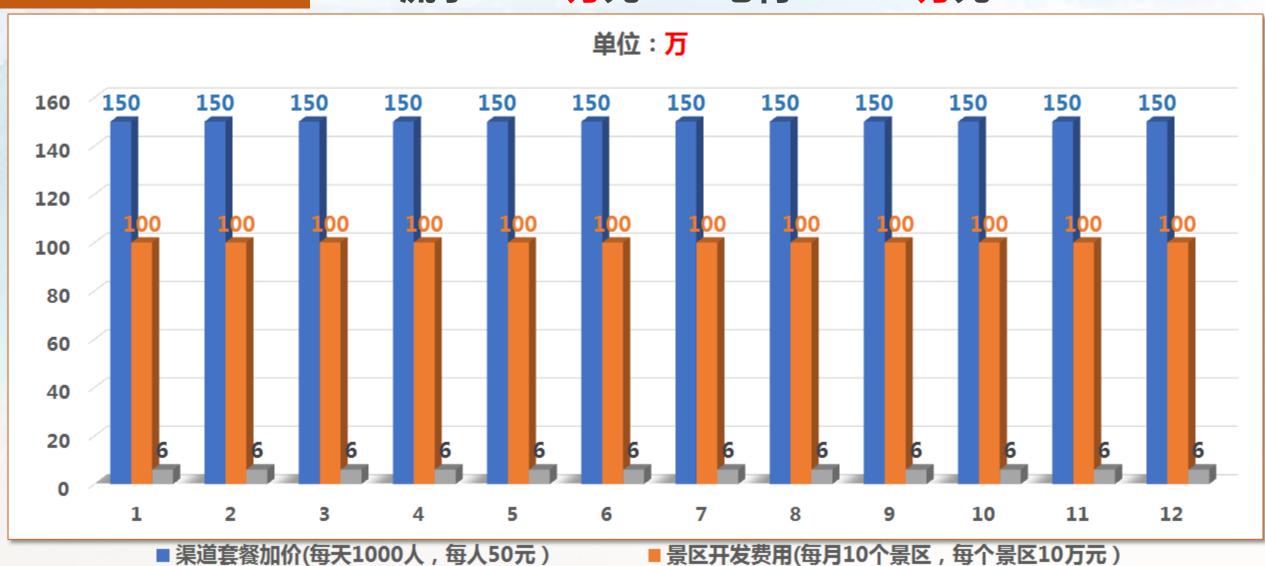
自由行人群+二维码分成

产品收益(年)

■ 其他扫码提成(每天提成2000元)

流水3072万元

毛利1843.2万元



核心成员



李 志 **刚** (创始人兼CEO)

15年游戏开发经验,4次创业经历,独创景区,线路游渠道+模式导游助手:

《战火Online》 《MT系列产品》 《旅游社交》 《A游不错》



苏旭坤 (联合创始人兼CTO)

北京师范大学环境科学工学**博士** 中国科学院生态研究中心**博士后**

掌控全局的设计能力和高超的技术能力

AR景区游戏、导览 海南三亚全域旅游大数据方案 山东全域旅游方案 海南三亚旅游卫星账户建设方案 山西梧桐智慧城市建设顶层设计



韩东旭 (联合创始人兼COO)

<mark>凯撒旅游</mark>渠道经理 爱游度假创始人

8年旅游行业经验,30个旅游渠道国内外资源,丰富的市场推广经验、渠道 开拓与管理经验、商务合作经验,有 较强的市场感知能力,敏锐地把握市 场动态、市场方向的能力。

融资需求

为了更好地打造我们的产品,我们需要大天使融资

我们需要 500万元 您将获得 10%股份

资金将用于

- 景区智能导游系统的开发
- 旅游助手系统的功能添加和后台处理
- 销售团队的搭建和运营
- 景区复制部门的流程运转
- 扩大市场,渠道合作,品牌推广

公司目前股份比例

- 李志刚81%
- 共青城乾极道投资有限公司10.72%
- 共青城无极道创服务有限公司2.28%
- 微美光速资本投资管理(北京)有限公司1%
- 北京骑士团科技有限公司5%

年度预算



72万

