


JINQU TECH BUSINESS PLAN 

进取科技  
Jinqu Technology

# 停车公有云商业计划书





1

# 公司介绍

进取科技 - 专业的停车公有云服务接入提供商

阿里云战略合作伙伴



## 进取科技

进取科技成立于2011年，专注于智慧城市、大数据应用的开发，2013年至今承担浙江省人口库系统建设和维护。

2014年起，公司启动城市停车公有云服务项目。

2015年启动绍兴智能化停车试点项目，整合全市停车资源，打造城市停车云平台，重塑城市停车生态，成为公有云停车标准的倡导者和实施者。2015年8月至今，分别与成都、昆明、舟山、台州、淮南等近十个城市开展城市停车云合作。

阿里云，阿里巴巴集团旗下云计算品牌，全球卓越的云计算技术和服务提供商。

进取科技，阿里停车云独家合作伙伴，业务合作覆盖市场、销售、平台、大数据、支付宝城市服务、高德地图等。

-----布局城市停车大联网，改造城市停车生态。



INNOVATION

2

市场情况

当前中国停车问题  
用户数量及市场规模  
互联网停车产业情况

## 核心问题：供需矛盾



车主

### 私家车主

- ✓ 没位可停、抢车位
- ✓ 价格混乱、计时不准
- ✓ 停车支付、找零麻烦
- ✓ 车场分布不合理
- ✓ 随意停被罚款



停车场

市政、物业、商业  
停车场

- ✓ 人工成本巨大
- ✓ 收费误差大、进账少
- ✓ 逃费现象普遍
- ✓ 盈利形式单一
- ✓ 车场利用率不均
- ✓ 单一车场智能化落后



政府

各部委  
各级地方政府

- ✓ 民意民声
- ✓ 道路阻塞瘫痪
- ✓ 排放污染巨大
- ✓ 缺乏有效数据分析
- ✓ 缺乏有效治理途径
- ✓ 缺乏实际统一管理



# 市场用户及规模

每辆汽车

平均每天停车次数 5.5 次

平均每天停放时间超过 20 小时



1.72亿辆

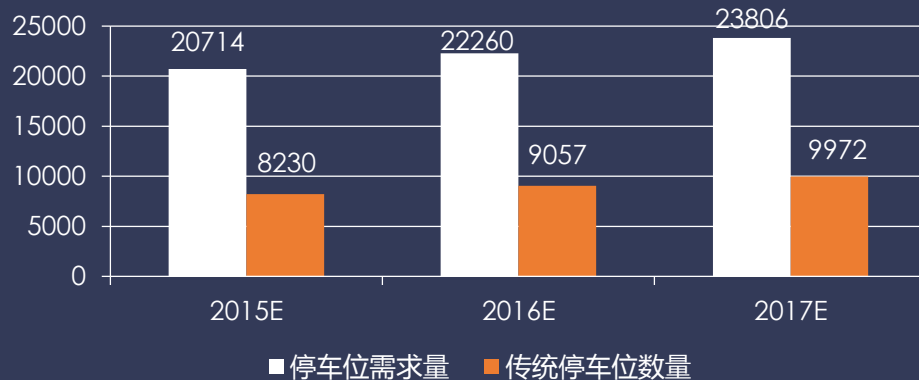
截至2016年初，公安部交管局统计中国汽车保有量

0.9亿 VS 2.2亿 车位数量

到2016年底，

全国现有传统车位数量0.9亿个

全国停车位需求量2.2亿个



超过万亿

停车产业规模超过万亿，周边产业规模超过10万亿，行业内孕育着数个未来市值百亿的公司

# 互联网停车行业情况

五种模式  
四类玩家：  
创业公司、设备厂  
商、市政部门、BAT

摘自：中信建投证券



# 何为智慧停车？

1. 自动化
2. 智能化
3. 智慧化





3

# 进取Solution

进取Solution

进取的目标定位和对标参照

进取战略步骤

平台的主要服务

平台的主要收入

商业策略

资源共享，打造生态



构建城市级停车云服务平台，面向城市用户和车位资源全覆盖，基于停车提供一系列服务，从而将更多的资源和用户围绕平台进行整合，**打造城市停车生态系统**

平台对比参照表

	其他停车平台	进取城市停车平台
服务对象	针对具体停车资源或用户	整合用户和全部类型资源
业务特性	聚焦专业停车业务细化；停车业务多元化。	各类停车的服务通用化、标准化。
模式差异	项目建设模式；保姆型自营模式。属于单干统包模式。	前期自营化+合作接入模式。属于合作经营模式。
目标差异	专业设备销售方；专业管理软件服务方；不落地纯资产化。属于自营自销的目标。	深入停车具体业务，再通用化、标准化，接入各类停车资源方和服务提供方，整体提供服务。
销售方式	卖设备、卖软件、卖服务、卖数据。	卖服务、卖数据
盈利模式	销售收入、经营分成	服务收入、经营分成
商业本质	销售服务商；二房东；自营店	共建商城，再退回做商城服务方

参照物对比区别

## 传统专业管理软件



## 互联网平台





## 主要推进步骤

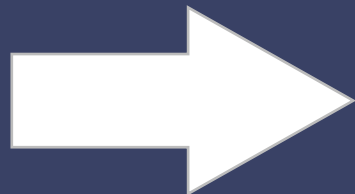
### 工作推进步骤



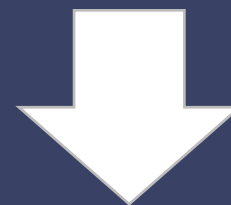
### 服务推进步骤



未来发展目标



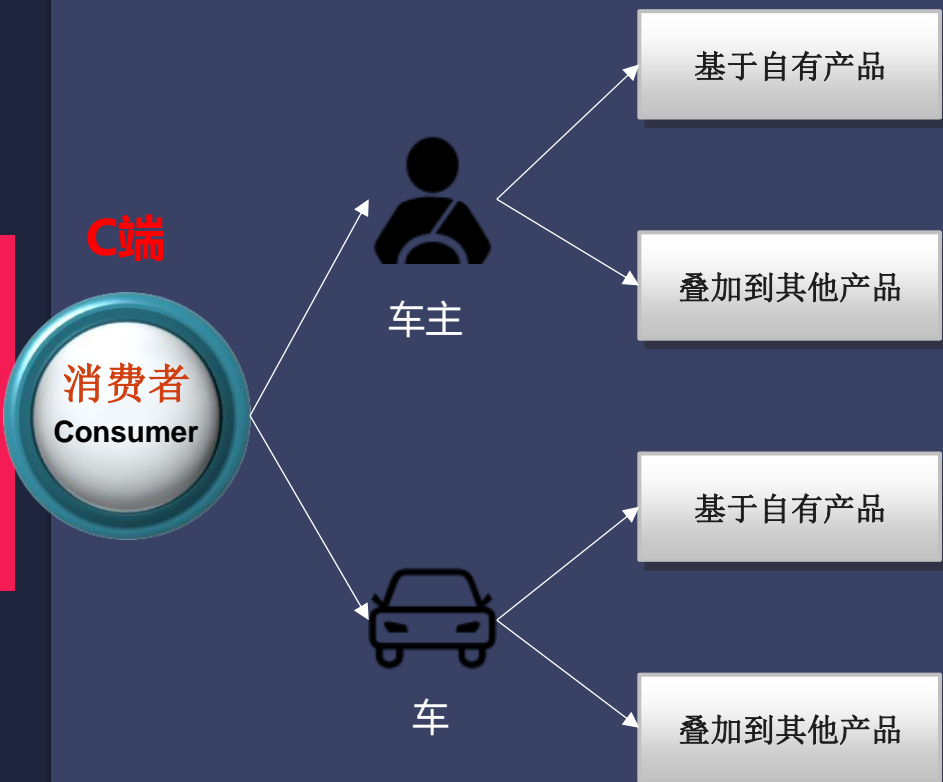
推进过程



最终目标

# 平台的主要服务（2C）

## 平台的服务方式



- ✓ 自有的停车APP提供服务；
- ✓ 合作方的基于自有停车APP更换显示后，提供服务。

- ✓ 停车服务整合到入口级通用应用，如支付宝、微信、微博；
- ✓ 停车服务整合到入口级业务应用，如大众点评、美团、口碑、携程等；
- ✓ 停车服务整合到大型第三方停车平台，如ETCP、停简单等。
- ✓ 停车服务整合到基础类服务应用上，如地图、导航等。

- ✓ 自有的停车APP提供服务；
- ✓ 合作方的基于自有停车APP更换显示后，提供服务。

- ✓ 停车服务整合到基础类服务应用上，如地图、导航等。
- ✓ 停车服务整合到汽车车载服务供应商，如安吉星、阿里云汽车等。

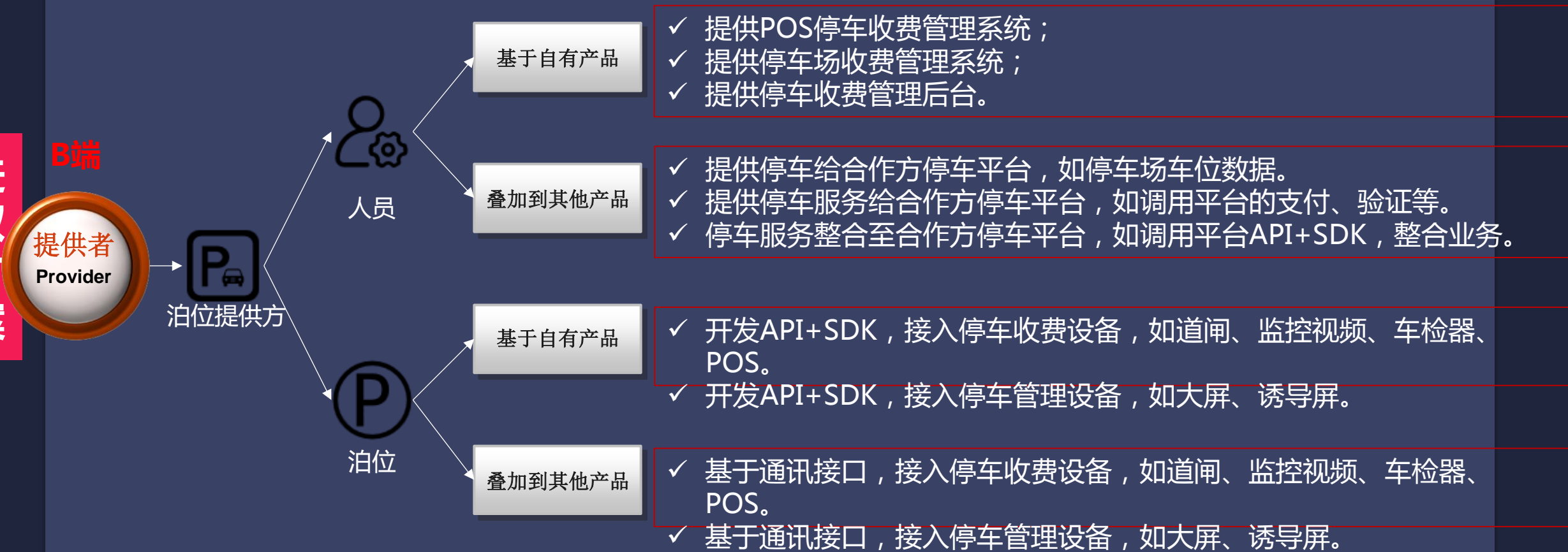


# 平台的主要服务（2B）

## 平台的服务方式

### 进取方案

B端



# 平台主要收益

## 进取方案



接入推广

服务推广



### 阿里云合作

市场、销售、平台、大数  
据、支付宝城市服务、  
高德地图



### 政府运作

政府项目合作  
战略合作  
政务服务支持



### 合作伙伴

城市合伙人  
项目合作



A person in a dark suit and white shirt is shown from the chest up. A large, bright orange number '4' is superimposed over the center of the image, partially covering the person's chest. The number is enclosed within a thin white circular outline.

4

# 管理团队

管理团队介绍及主要职能



殷轶群 35  
CEO

- 2003年杭州电子科技大学电子信息工程本科毕业
- 曾任浙江公众信息系统集成有限公司市场部经理
- 东蓝数码股份有限公司总裁助理、云计算事业部总经理
- 参与过浙江省全国第二批数字城管项目
- 参与国家住建部第一批智慧城市试点项目规划
- 参与全国多个智慧城市数据中心建设，温州、福州、临海等地市民卡规划建设等

2006-2013

东蓝数码股份有限公司  
总裁助理、云计算事业部总经理

2003-2006

浙江公众信息系统集成有限公司  
市场部经理

2013-2016

进取科技有限公司  
CEO

“

进取，求实，创新

”

## 林坚 35 EVP

大专学历，超过20年IT行业管理经验  
曾在1995年创办“八一寻呼台”于2000年加入浙江公众信息系统集成公司，后并入浙江省公众信息产业有限公司，历任副总经理，事业部总经理等职。管理公司直属销售团队和全省11个分公司。是浙江电信开发电子政务、数字城管、智慧城市等ICT业务的先驱者和布道者。



## 王皓 34 CTO - 技术策略、研发管理

毕业于常州工学院计算机专业  
曾任东蓝数码高级咨询顾问，杭州天阙产品经理，信雅达项目经理等。负责过智慧城市、云计算平台、省级基层社会管理平台、中石化IC非油品消费平台等规划设计工作。负责杭州拱墅区、萧山区住建部国家智慧城市试点的规划和设计工作。负责过浙江省实有人口数据库的规划和设计工作。在大数据、云计算、金融支付和清结算等领域有丰富的工作经验。



## 那东 38

CMO 政府营销战略、大区销售及渠道管理

2000年北京科技大学计算机专业毕业。

曾任中软国际信息技术有限公司销售总监，IBM中国高级销售经理，甲骨文软件系统有限公司高级经理，负责中国地区政府及大客户渠道及销售管理。丰富的软件厂商、分销、区域合作伙伴管理经验及优质的客户资源。



## 翁硕 35

CAO 行政、法务、常务管理

2003年杭州电子科技大学电子信息工程本科毕业。

曾任实达电脑上海地区服务主管，曾创立上海昕航科技有限责任公司，于2007年加入东蓝数码股份有限公司。协助殷轶群管理事业部行政、后勤、商务、售后等工作。创办浙江进取科技后，担任行政总监，负责公司行政方面文件起草、会议组织，重大活动筹备，管理公司商务、法务和财务工作，并将相应工作向CEO汇报。

于喆 36

COO – 市场、服务体系、企业发展及标准化运营管理

2004年毕业于东北大学计算机专业

曾任HP北美外包服务中心项目移管经理、HP全球IT外包服务中心亚太区运营经理、甲骨文软件公司 全球信息技术服务中心亚太区域经理。12年全球500强跨国企业运营部门、大型服务中心运营管理经验。为甲骨文、惠普、微软、德国大众等跨国企业建立了跨国及区域性业务中心。在新业务开发拓展，人员招募及培训管理、人事和绩效管理、质量管理、流程建设方面具有丰富的经验。





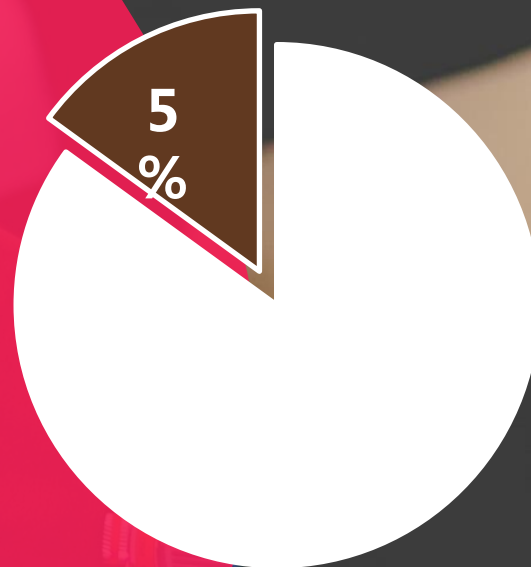
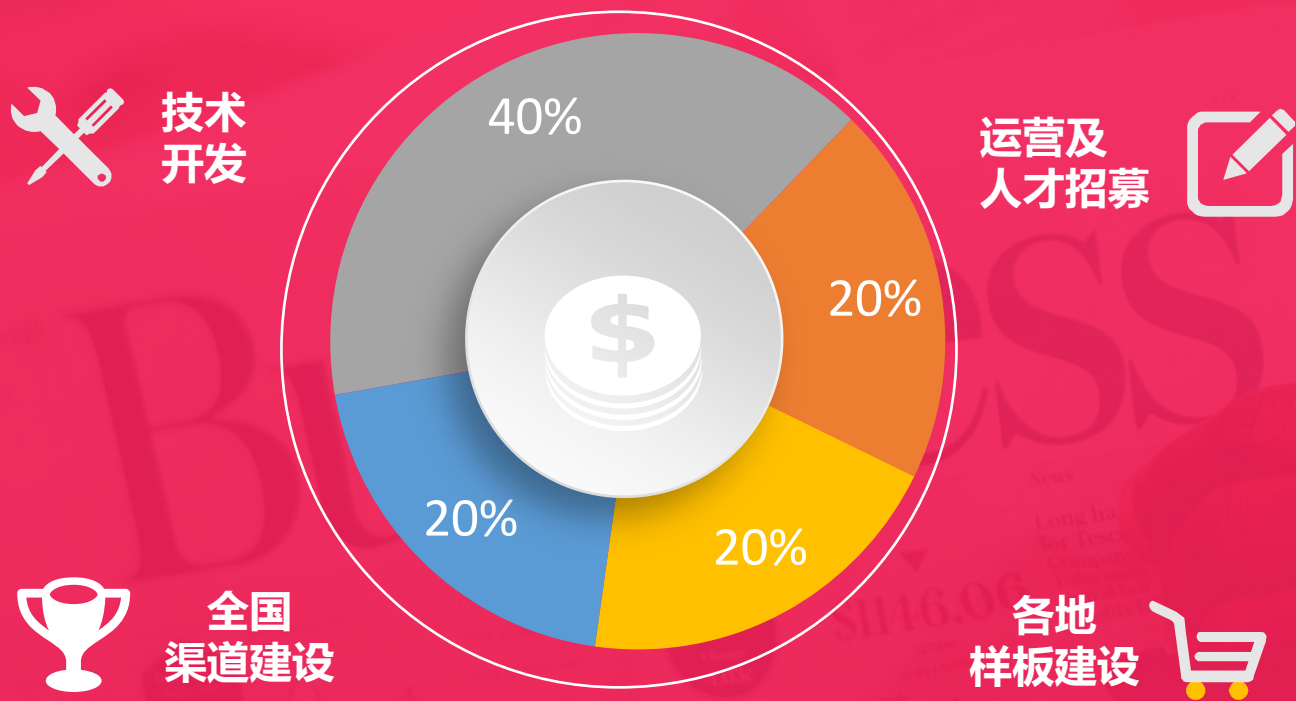
4

# 融资需求

本轮融资需求及股份出让

# 融资需求

融资1000万  
出让10%







THANK YOU

---

进取科技

Jinqu Technology