

硬度水性木器漆商业计划书



打造中国水性木器漆一线品牌

毅陆环保科技(上海)有限公司

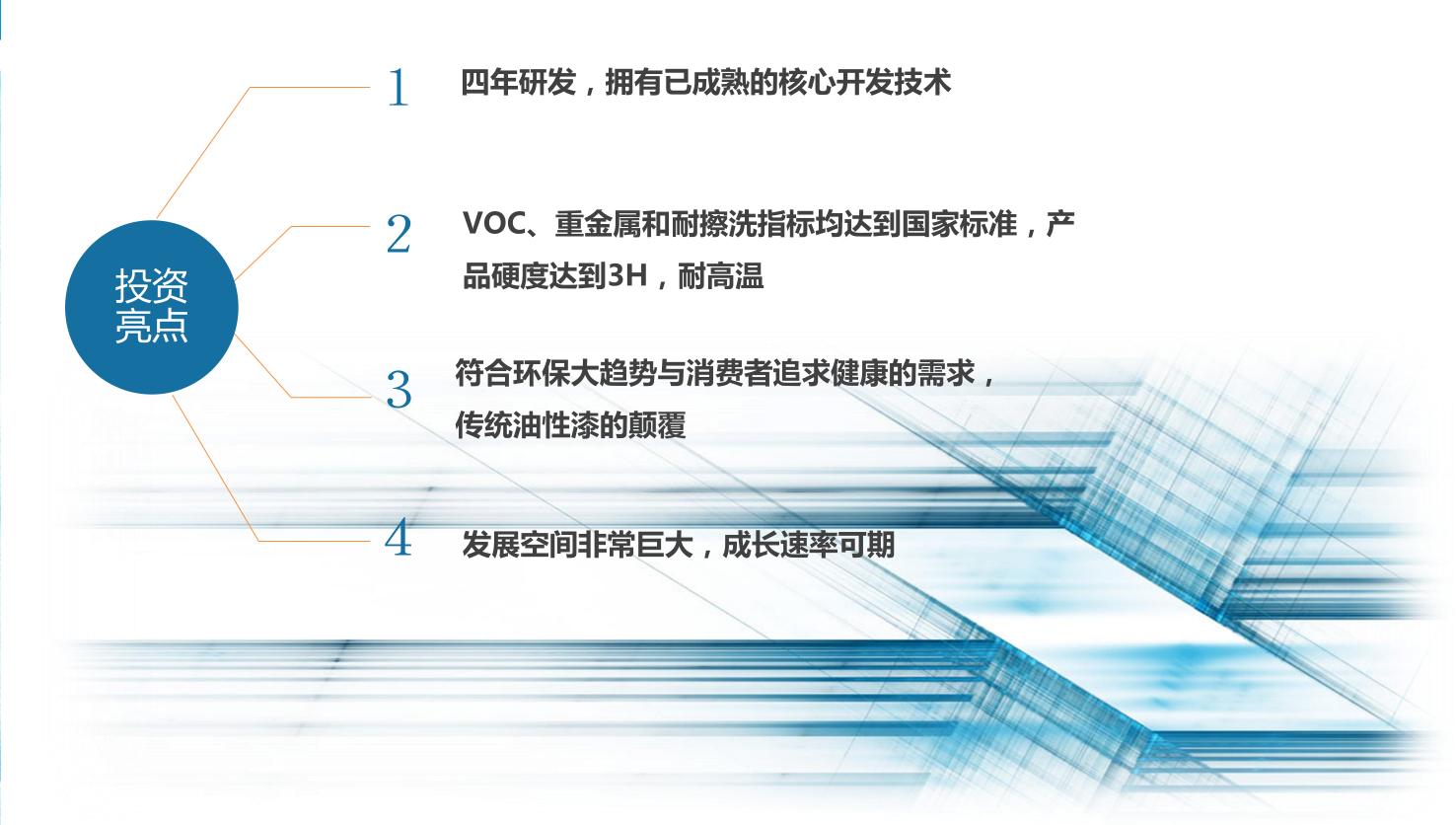
恩美出品



投资壳点公司概况 产品服务 商业模式 市场分析 团队介绍 运营现状 规划预测

恩美 出品

融资计划





投资亮点 公司概况 产品服务

商业模式市场分析

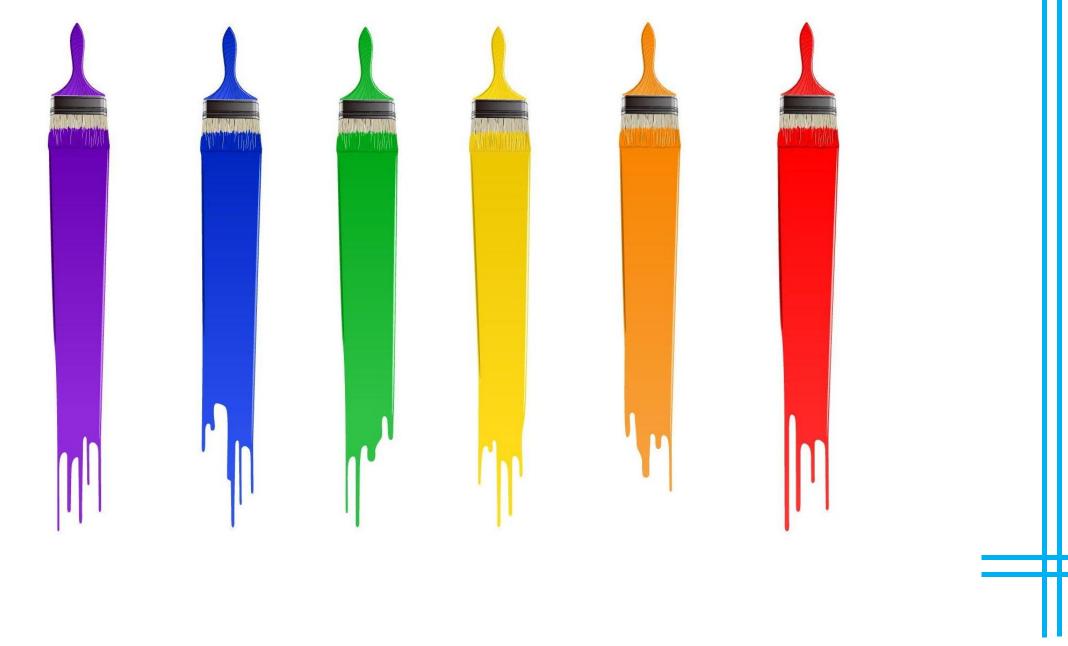
团队介绍

运营现状

规划预测

融资计划

恩美 出品



毅陆环保科技(上海)有限公司是拟成立的一家致力于木器漆行业的专业公司。公司专注于水性漆的研发与推广,公司拥有200㎡研发总部,自主研发生产超高性能水性木器漆。现计划购买全套生产设备,建设100㎡米建设喷房和1200㎡生产车间。建成投产后,年产销高性能木器漆600吨,销售收入1800万元。



投资亮点公司概况产品服务 商业模式市场分析团队介绍运营现状规划预测

恩美 出品

融资计划





产品自主研发,研发周期短,与部分家具厂家试验性合作开发出适应市场客户满意并在同行业中具有绝对竞争力的产品。





施工工艺图操作更简单,宽容性强可与油性漆兼容。





原材料自主研发,与同类产品价差 达30%以上。自主生产、自动化生 产更好控制产品的生产成本。





不含传统油漆具有的致癌物质(如甲醛、二甲苯、重金属等)

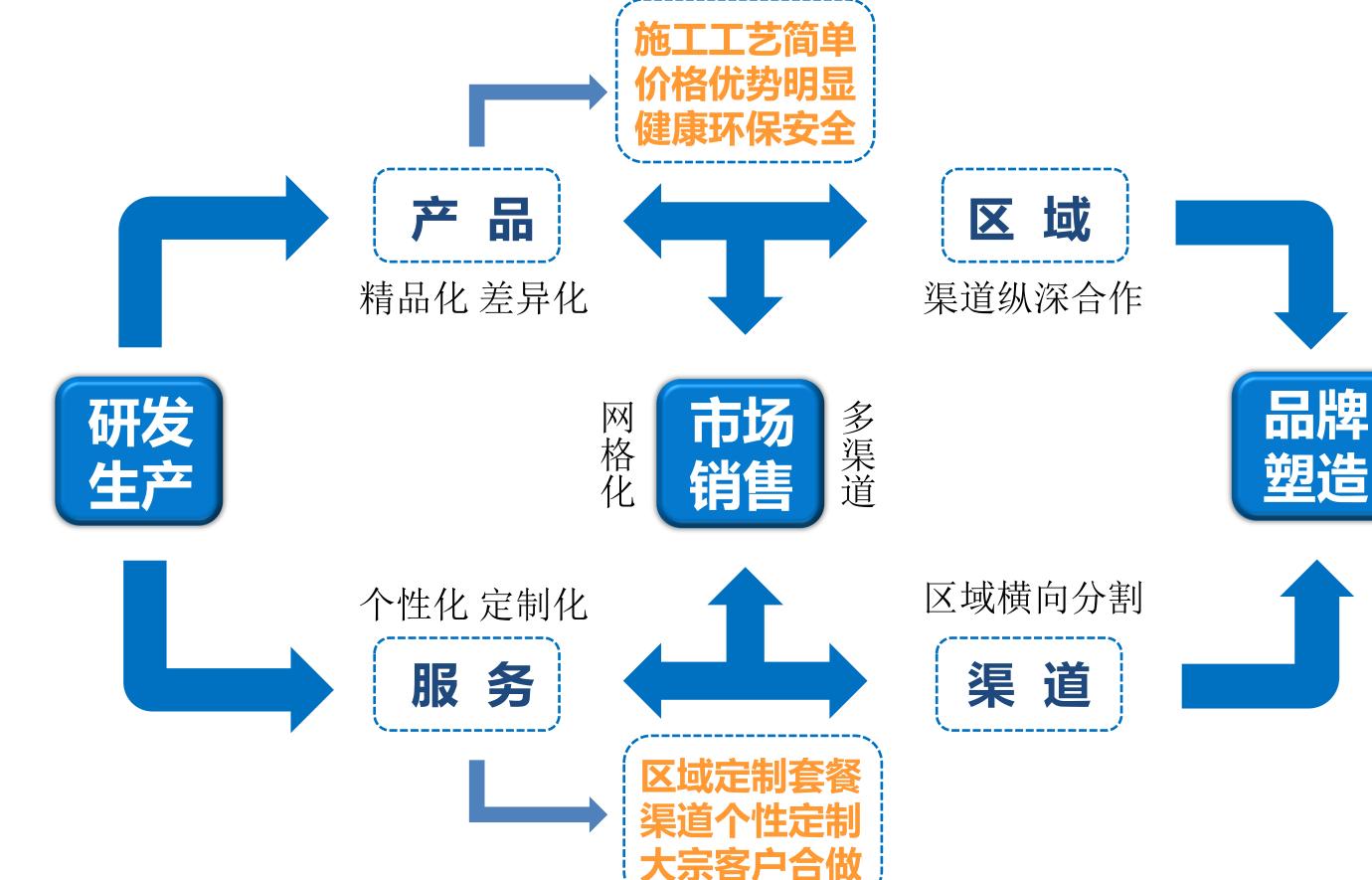


投资亮点公司概况 产品服务 **商业模式** 市场分析 团队介绍 运营现状

> 恩美 出品

规划预测

融资计划





投资亮点 公司概况 产品服务 商业模式

市场分析
团队介绍
运营现状
规划预测
融资计划

恩美 出品



2015年1-12月我国涂料累计生产1717.57万吨,产值累计达到4184.84亿元,同比增长7.3%。然而水性涂料在市场上应用不到市场总体的10%,未来发展空间非常广阔。

水性木器漆使用必须附着底材是木材。我国的木器市场本身就十分发达,近年来随着人们装修时越来越注重时尚和品味,很多人都会选择在家中摆放木器家具,这就给木器涂料市场的蓬勃发展带来了巨大机遇。

品种特性	超高性能水性木器漆	硝基或聚酯漆(传统油漆)		
环保性能	环保型漆	含有机溶剂,不环保		
有机溶漆	不以苯、酮等有害物质做溶 剂	含有机溶剂,不环保		
有害重金属	不含铅、汞等有害重金属	含有机溶剂,不环保		
漆 膜	漆膜平滑、硬度适中	与超高性能水性漆相当		
表面光亮性	分哑光、半光和高光三种	与超高性能水性漆相当		
持久性能	为硝基漆的两倍以上			
附着力	特强	强		
易燃性能	不燃烧	易燃烧		
稀释剂	城市自来水	天那水等有毒稀释剂		
干燥时间	表干30分钟,实干2小时	表干30分钟,实干12小时		
涂刷面积	10-12m2/Kg(理论值)	4-6 m2/kg(理论值)		
涂刷	3-4	5-6		
单位面积费用	略高于硝基漆	与超高性能水性漆持平		
涂刷工艺	易于掌握,不需特殊技巧	要求较好的施工技术		
流平性能	优,无刷扫印痕	差, 易产生印痕		
气泡	漆膜不产生气泡	固化时易产生气泡		
储存稳定性能	不易干缩,性能稳定	易变干		
光照引起变色变化	特少	少		



投资亮点 公司概况 产品服务 商业模式 市场分析

运营现状 规划预测 融资计划

团队介绍

恩美 出品

谢国仁

广州大学化工应用硕士研究生毕业,国内高分子学科专家尚小琴的得意门生,在校期间负责尚教授领导的多项国家级科研项目的实际执行研发,毕业后先后在江门制漆、中山科田材料担任主要研发工程师,有多年的实际研发经验,专注于树脂类的研发有,研发出领先于国内外同业的新型材料。





黄海乐

上海帕骐精密电子科技有限公司单 独法人、总经理,该公司成立多年, 对市场与行销方案有深刻认识与了 解,对人员的培训、公司的经营、 资本化的导入与经营扩大有长期的 实践与经验

黄湘桦

广州大学化工应用硕士研究生毕业,师从学院内水性高分子类专家陈姚、 王正平、刘晓国教授等指导,并与学院内多名成绩拔尖的同学组成研究小组致力开发出多款环保产品。坚持对环保产品特别是水性漆的研究工作,一直倾注心力于水性漆的开发、研究,实验创新出许多领先于国内外的水性环保化工产品。

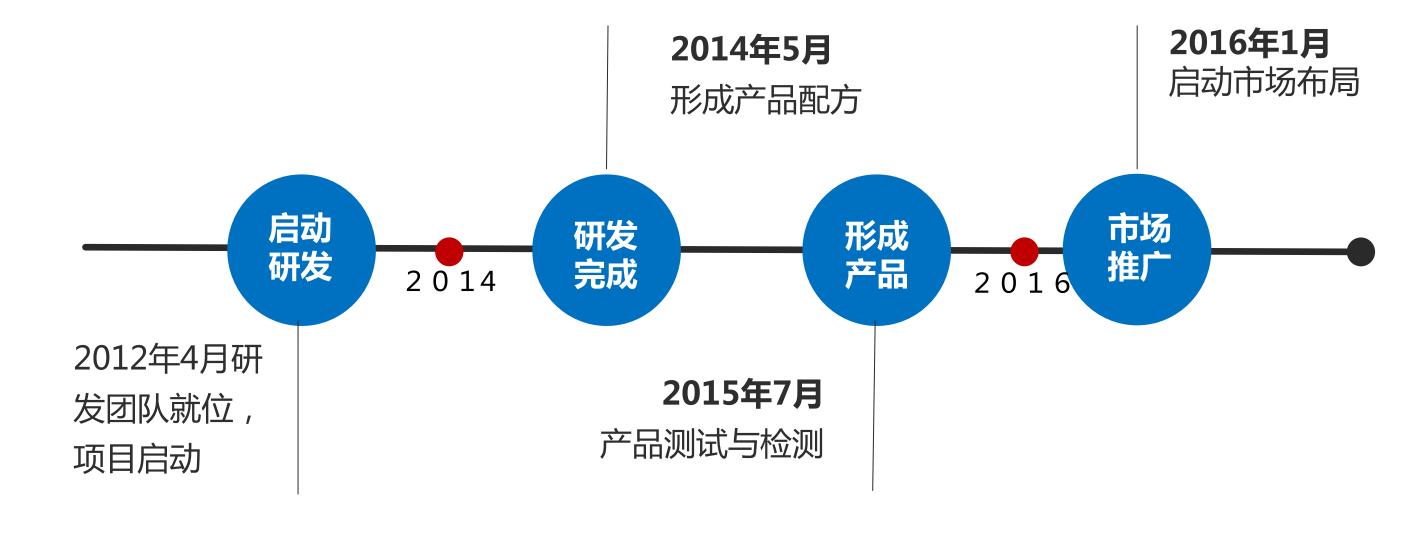




投资亮点 公司概况 产品服务 商业模式 市场分析 团队介绍 运营现状

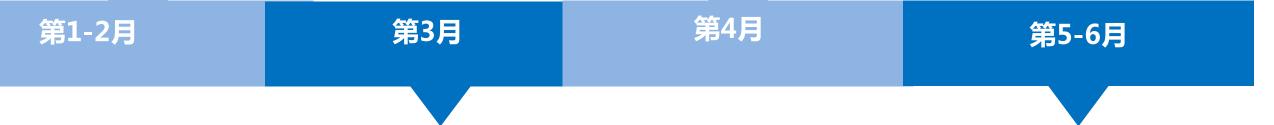
> 规划预测 融资计划

> > 恩美 出品



收集数据和信息制 定商业计划

生产、经营人员到位、 线下销售渠道建设



投资资金到位、租赁场 地、注册公司

首期业务开展、首期渠 道建设开展



投资亮点公司概况产品服务商业模式市场分析团队介绍运营现状 规划预测

恩美 出品

融资计划

吸收大宗合作商,在国内开始铺设铺设渠道, 2017年底实现7000万收入 产品知名度上升 初见品牌效应 年营业额突破3亿元

2016 2017 2018 2019

实现首批融资注册成立新公司

渠道迅速扩张 建立营销网格 年营业额突破1亿元

2016年——2018年财务预测

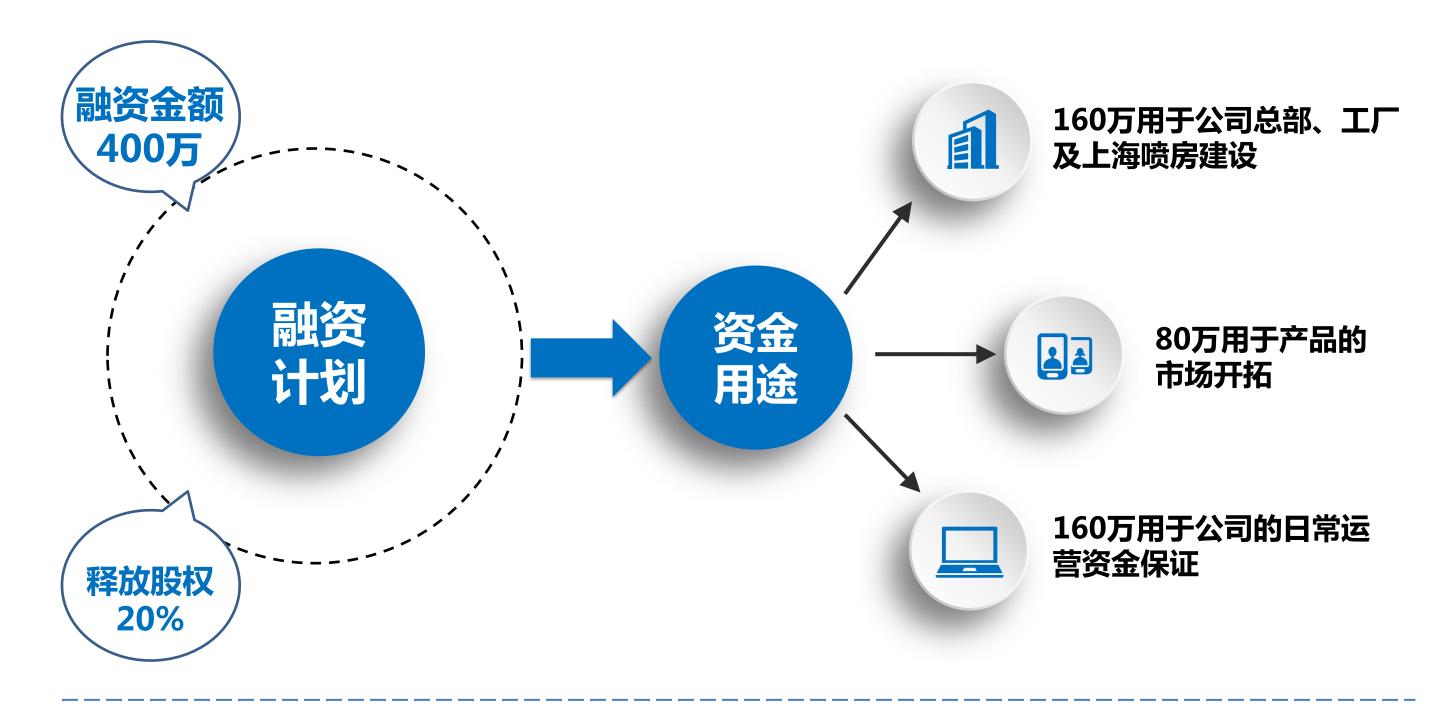
单位:万元

年份	营业收入	营业成本	其他成本	净利润
2016	1800	1528.64	139.07	132.29
2017	7050	4935	414	1701
2018	15275	10692.5	650	3932.5



投资亮点 公司概况 产品服务 商业模式 市场分析 团队介绍 运营现状 规划预测 融资计划

> 恩美 出品



退出机制

1、企业IPO后,资本市场退出;2、上市公司并购;3、管理层收购





众筹路演 金融路演 IPO路演

商务合作:info@myenmei.com

咨询电话:15618579389

