

99%的人都是发明家

99%的创意没有产生价值

骆客科技
lorokr



致力于把专利转化率提升到60%

让创新和开发变得触手可及

本轮投资亮点

业务定位 切中行业痛点



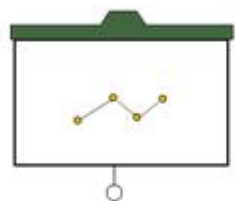
- 骆客科技承接的定制服务均有保密措施保证企业利益

- 骆客科技独有的担保模式保障双方利益

- 骆客科技未来在布局660个城市的分公司，40000个乡镇的代理点实现全民创新

- 骆客科技一站式的创意生态链模式

精准方向 实现优质积累

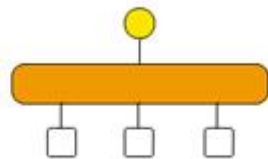


- 骆客科技仅瞄准生产及技术型企业为其提供专业贴心的技术定制服务

- 骆客科技构建了自运营大型网络平台。

- 骆客科技已拥有各行业发明人资源以及互联网客户资源，媒体资源

基于生态链 深刻理解整合



- 骆客科技从创意源头..销售.完整的生态产业链闭合

- 缩短企业与发明人距离，打破专利技术转化率个位数的魔咒

品牌基因 领先其他品牌



- 骆客科技专利发明人精准客户群体

拥有
世界500强高管
跨国公司技术高管
国内500强HRD
主流媒体高管
北邮的技术团队
影视圈等都积累了强大的资源

市场规模

消费群体

750万未被触及的蛋糕

庞大的消费市场

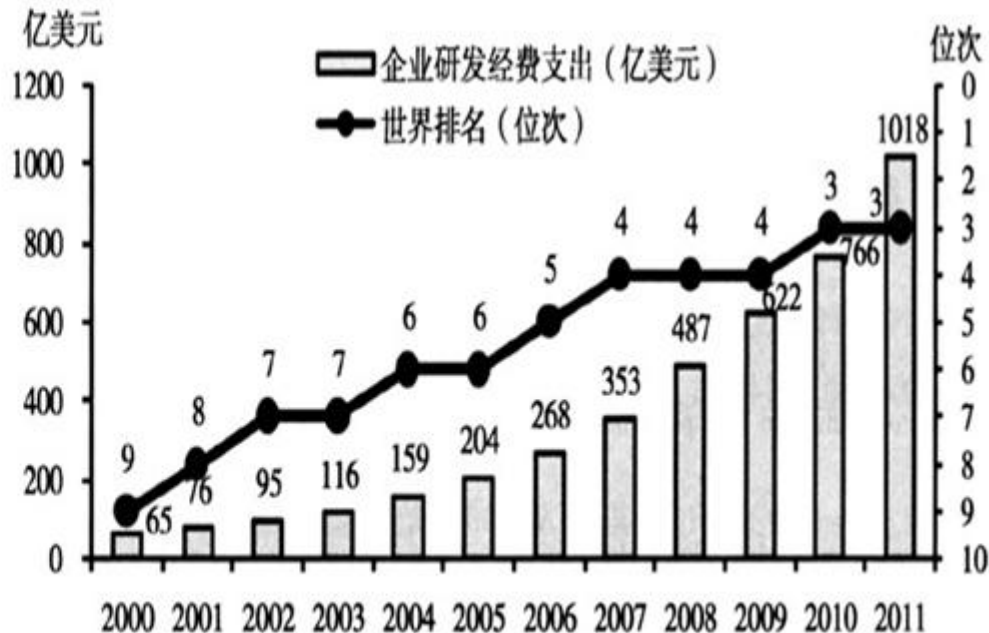
中国企业总数2257.9475万家
制造型企业750万家。

2015年第十七届中国专利奖评选出的25
项金奖项目，新增销售额1493亿元新增
利润334亿元.新增出口额104亿元。

表1 2010年企业研发经费支出最高的5个省市

地区	地区研发经费支出 (亿元)	占全国研发经费的 比重(%)	企业研发经费支出 (亿元)	占全国企业研发经 费的比重(%)	企业研发经费占地 区研发经费的比重 (%)
全国	7062.6	100.0	5278.9	100.0	74.7
广东	808.7	11.5	758.8	14.4	93.8
江苏	857.9	12.1	723.6	13.7	84.3
山东	672.0	9.5	624.5	11.8	92.9
浙江	494.2	7.0	444.3	8.4	89.9
上海	481.7	6.8	330.6	6.3	68.6
5省市合计	3314.6	46.9	2881.7	54.6	86.9

注：表中企业数据除含政府研究机构 and 高校外的其他事业单位数据，这部分数据在统计中没有剥离出来，但所占份额不大，仅占研发经费的1%左右。



中国
制造

科技兴国的
信任的【痛点】



创意想法

2015年我国专利申请受理数为
279.9万件，转化率不到5%。

创新改革是命脉! 但.....

99%的创意，只停留在大脑里！

巨额的资金投入.....
漫长的研发周期.....
专利的侵权规避.....

企业

交易中遇到问题怎么办？
发明人隐瞒实情怎么办？
对方毁约责任谁担？
谁能保证我的利益？

信任

专利
转化

发明人

企业剽窃技术怎么办？
对方毁约怎么办？
交易价格怎么计算？
怎样可以保证我的利益？

创意可以改变生活！
创意可以改变世界！
创意 → 产品 → 商品 == 困难重重

客户无法一次性解决，创新升级创意转化所遇到的问题

市场现状

专利网站

上千家的专利网站转化率低于5%

50%专利持有人会选择专利网站



众筹平台

术业有专攻让饭都吃不上的发明人去花钱做资料？
求[专利持有人]此时心理阴影面积？

3%懂得产品运作发明人会选择众筹平台



融资平台

创意专利不等于产品，实际操作好难

1%的发明人，会选择孵化平台占



都涉足专利领域某一环节

自身定位

www.lorkr.com
让创新和开发变得触手可及

平台模式拓展

科技类服务平台

根据企业要求，量身定制
的专利技术平台

细分领域深耕

创新型技术服务平台

以创意和专利产品开发，
外包、生产、众筹、销售，线
下服务于一体。

专利创意销售及产业化服务精细化的综合平台

具有：展示、销售、悬赏、投票、众筹、休闲娱乐、帮扶救助、社交论坛等众多属性与功能.....

国内

太火鸟曾在2014年创立之初,获得真格基金领投的近200万美金天使轮融资。

太火鸟现有30万活跃创意者,已推出了40余款智能硬件产品,众筹金额达2500万,渠道销售额达3亿元。其还定期举办“十万火计”创意征集计划,每次可以收获数千个好的创意。

类似案例

现有产品

名称 ^o	年加工量(或消耗量): 吨 ^o	单位: 万元/吨 ^o	金额: 万元/年 ^o
灵磨保护剂原液 ^o	300 ^o	13 ^o	3900 ^o
开模 ^o	8 ^o	0.3 ^o	2.4 ^o
生产手续 ^o	300 ^o	2 ^o	600 ^o
包装 ^o	4000000 ^o	0.00005 ^o	200 ^o
人工成本 ^o (工资、劳保) ^o	^o	^o	72 ^o
运输 ^o	300 ^o	0.2 ^o	60 ^o
累计成本 ^o	^o	^o	4834.4 ^o
产品名称 ^o	产量: 吨 ^o	单价: 元/吨 ^o	金额: 万元/年 ^o
骆客灵磨保护剂 ^o	300 ^o	335000 ^o	9900 ^o
累计收入 ^o	^o	^o	9900 ^o
$\text{税收} = (9900 - 4834.4) \times 17\% + 9900 \times 4\% = 861.152 + 396 = 1257.152 \text{ 万元}^o$			
$\text{利润} : 9900 - 4834.4 - 1257.152 = 3808.448 \text{ 万元}^o$			

国外

Quirky是一个位于美国纽约的创意产品社会化电商,并于2009年3月推出服务。Quirky是一个创意产品社区与电子商务网站,利用众包方式,让社区参与产品开发的整个过程,包括提交创意、评审团审核、估值、开发、预售、生产、销售等多个流程。

运营模式



Q 请输入关键词 藏宝阁 搜索

标王 热搜: 无人机 土豆 茄子 电 无人 多级液压调平装置 油

首页 藏宝阁 揭皇榜 合作企业 科技新资讯 科技孵化炉 人才招聘 法律援助 技术论坛 科技图库 科技视频 投票众筹



行业分类 展开全部

国际发明专利 国防军工 农林渔牧/食品

国家发明专利 国防军工 农林渔牧/食品

实用新型专利 国防军工 农林渔牧/食品

外观设计专利 国防军工 农林渔牧/食品

珍藏未申请 发明专利 实用新型

慧眼识金 二手机械设备 精品二手车

奇珍异宝 科技新品



揭皇榜 藏宝阁 炼丹炉

- 无人机大数据采集系统及犯罪空间数据库构建 11-27
- 一种深基坑施工现场自动巡视与应急指挥装置及其工作方法 11-27
- 一种防抖的运动目标拍摄处理系统 11-27
- 一种基于智能家居的防恶意入侵预警监控设备 11-27
- 一种合作驾驶航空器系统的设计方法及系统 11-27
- 无人机信号处理装置及信号处理方法 11-27

登录 注册 发布信息

网站动态

专利总数:1023 ↑

- 恒通科技通过《高新技术企业证书》认定 03-08
- 中铁四局昌九快速路“三八”节活动丰富多 03-08
- 安徽电建二公司组织团员青年开展“学雷锋” 03-07

专利展示

我也要出现在这里»

- 北京城域科技 上海
- 江西景德镇陶瓷有限公司 江西
- 江苏淮安高乐高科技有限公司 江苏
- 山东阳泉煤炭有限公司 山西
- 北京骏客科技有限公司 北京
- 农润永道(北京)国际贸易有限公司 北京
- 山东银河机械化工有限公司 山东

线上提供

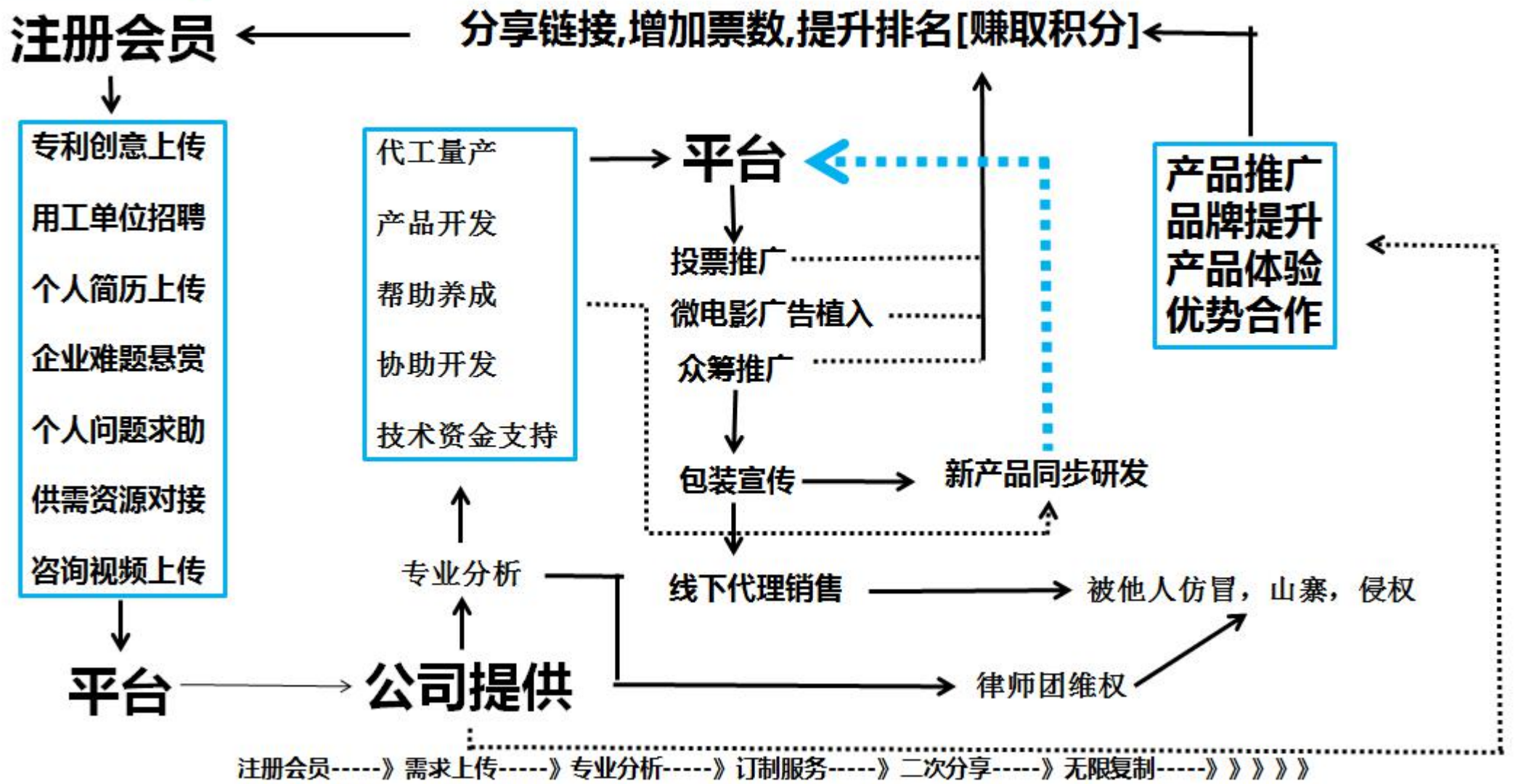
专业的【技术.创意】
订制开发服务, 不断
吸引客户体验并产生
粘性。



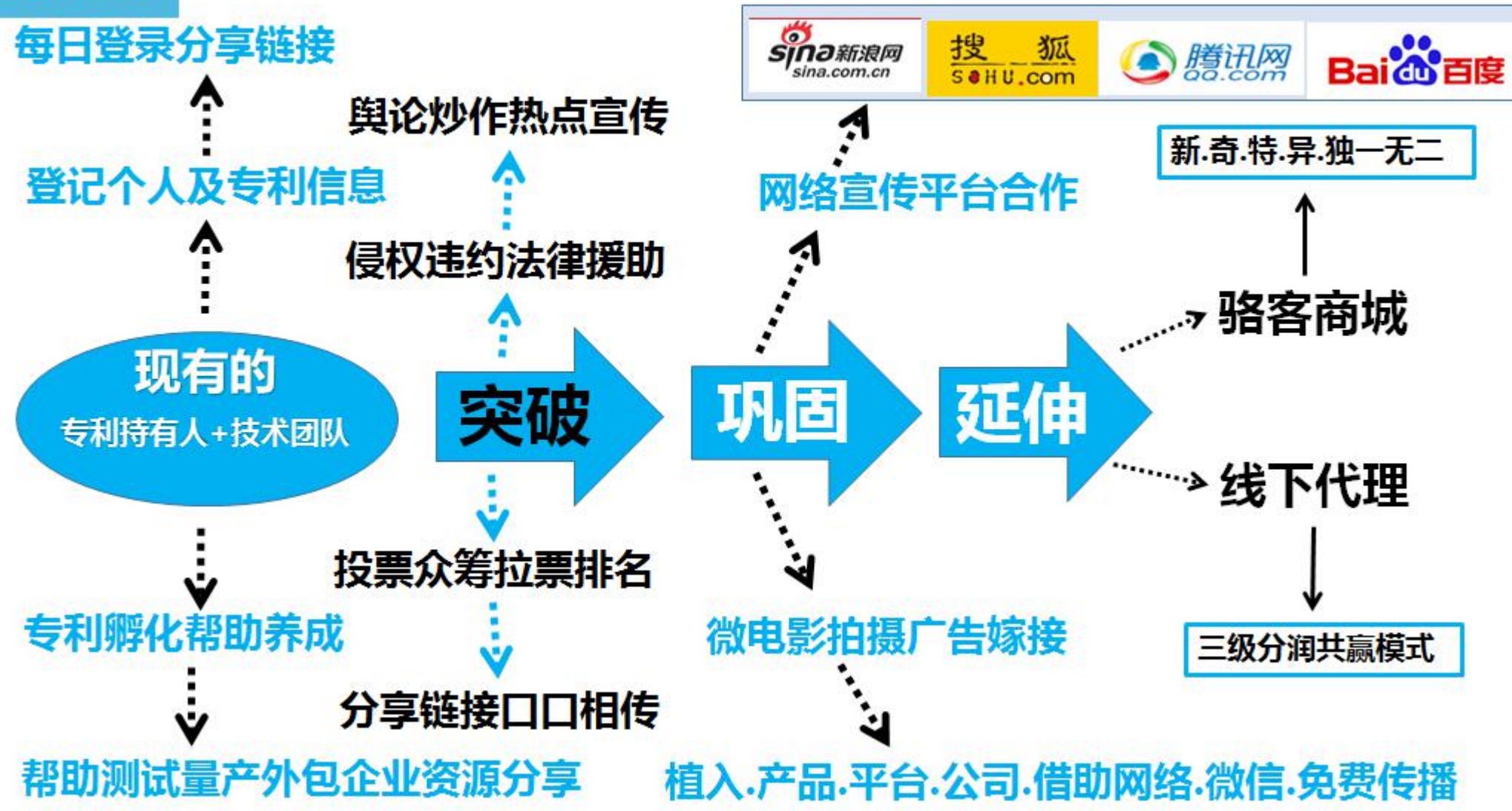
线下提供

铺设城市分站, 贴心的
跟踪服务, 解决企业及
发明人在技术.专利.产
品运营时遇到的所有问
题。

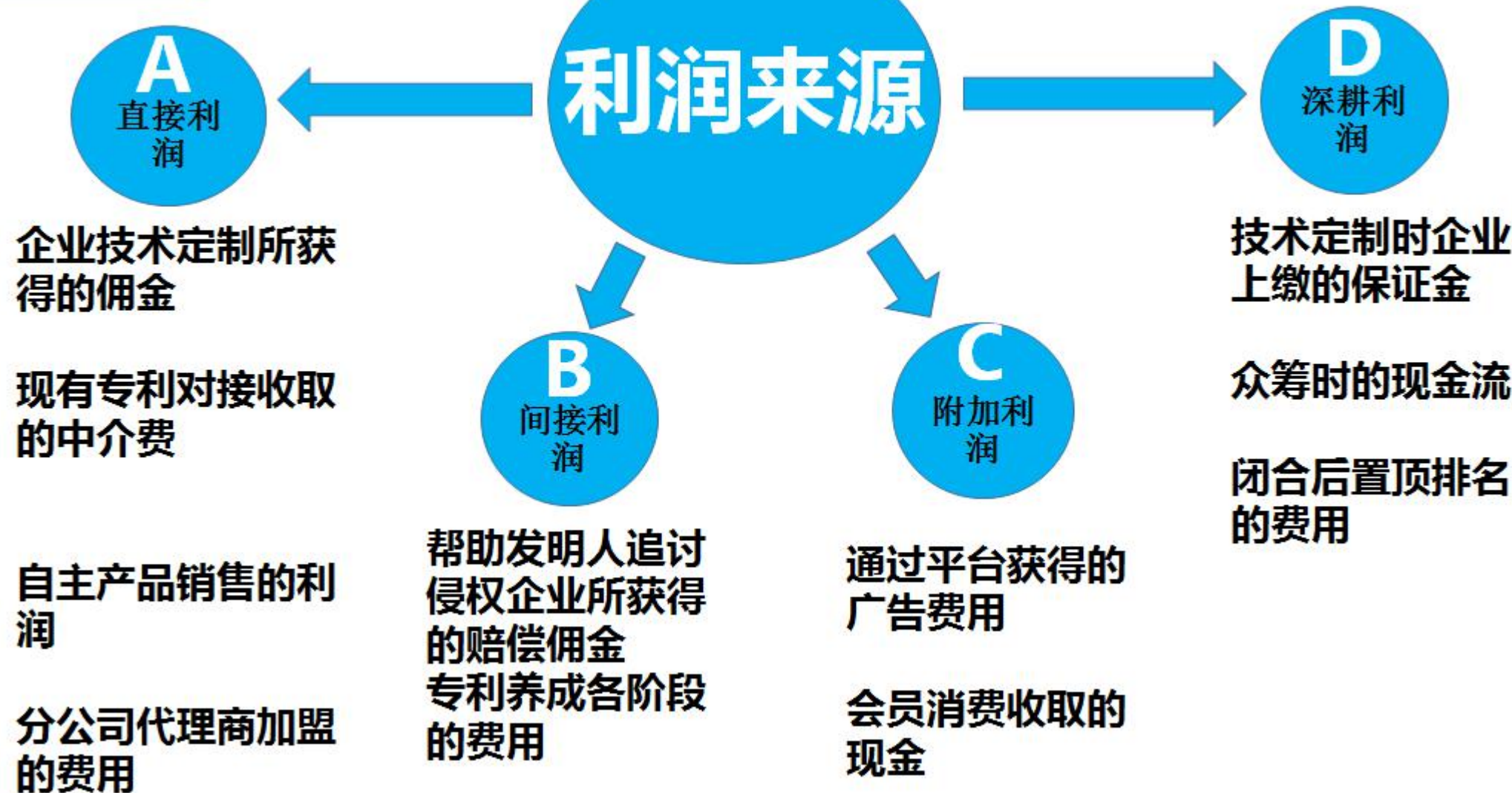
用户流程



营销模式



利润模式



未来规划

2017年

2018年

2019年

做品牌
做产品

强口碑
铺代理

重粘性
捧代理

做维护
上主板

自由骆客放飞梦想
骆客科技创造神话

强力推广公司品牌
提高口碑知名度

增强用户粘性
挑选重点扶持代理

坐稳北上广横扫全中国

对接定制，合作生产，占领市场.....

针对资本市场上市



A轮

B轮

C轮

国内主板上市

1500万人民币

2017年营业1.6亿人民币

2018年营业5亿人民币

2019年营业8亿人民币

创始团队

创始人：刘明阳
资深发明人

6次创业经历，从事汽车行业、机械行业16年。独立成立组建创意发明团。

总经理：陈先生
世界500前高管

38岁辞职，下海经商，涉足诸多行业，现年45岁，金钱自由时间自由

后援人：王女士
国内500强HRD

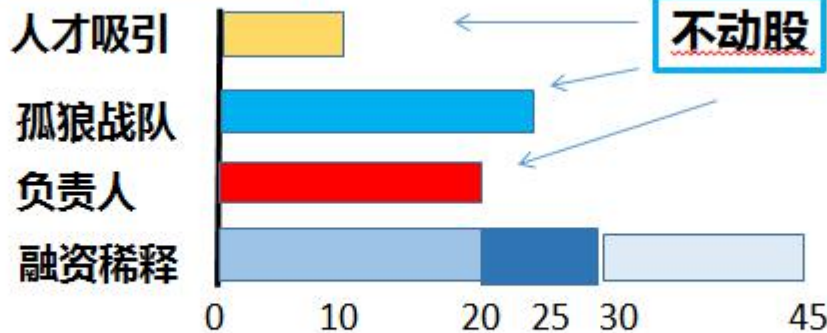
在金融行业（保险公司、互联网公司）有13年人力资源、培训、团队管理和项目运作经验。曾经同时分管17家支公司。

宣传总监：宋女士
北京电视台前资深主编

曾为北京电视台《真情互动》栏目编导《情感部落格》栏目编导、主编 财经频道《名人堂》栏目主编 现为某公司CEO，涉足文化传媒、商贸、旅游地产等行业

股权分配：

按比例分红，剩余部分公司储备



孤狼战队
【公司核心团队】

技术主管：刘现营

跨国企业技术高管15年工作管理经验

上海日炙光电科技有限公司
深圳赛意法微电子有限公司
优利讯（上海）有限公司
担任技术总管

机械设计，三维绘图，电路板设计，自动化系统软件与硬件电路设计，C语言软件设计，光机电一体化设备设计制造
在职期间两次获得技术改进奖状及奖金奖励

运营主管：周武晴

在商务公司、信息技术有限公司、负责整体营运，行业数据分析，活动策划等。两个月公司业绩增长30%。创办北京新品蔬绿色有机蔬菜，主要生产绿色无公害有机蔬菜。

总工程师：李张清
4年工作经验

精通.net、ASP.NET、Winform
熟练使用JQuery、JQuery-UI、html.Ajax、sql2008、sql2005、mysql、mvc、svn、tfs、vss、C#.axure、thinkphp
懂webservice

担任软件研发工程师
项目目录：

涉县沁园酒店管理系统
邯郸义乌小商品商城
圣劳库房管理系统
塔吊安全监控平台
神舟太空产品商城

骆客平台负责人：刘志弘
北京邮电大学计算机专业

募集：投资1500万元人民币，出让股权比例10%

募集资金用途：【预估】

- 1：平台系统开发升级：50万（网站.平台.CRM系统.剩余功能实现）**
- 2：签约推广宣传活动：600万（12个月为指标）**
- 3：办公场地设备及租金：70万（12个月为指标）**
- 4：产品研发及代工厂定金：450万（产品研发.开模.小样.测试.代工厂定金.物流、仓储等）**
- 5：人员薪酬：180万（窗口期12个月18人共计工资）**
- 6：储备资金及其它：150万（无法预估的不可控因素）**

A轮融资后阶段工作规划

由 Foxit PDF Editor 编辑
版权所有 (c) by Foxit 公司, 2003 - 2010
仅用于评估。

初期
测试



整体
启动



代理
铺设



模式
复制

挑选两款产品作为试点,用以完善市场接受度,及模式的正确调整。

周期3个月

通过定制服务建立与客户的关系,形成口碑及市场,专注产品及服务引爆口碑。

样板试点完成后,除内容运营以外,进行平台功能的全面启动

周期3个月

完善平台功能,进行整体运营,达到自给自足的能力,结合其它品牌或平台主攻推广。

平台运行平稳后,进行线下代理铺设,主要针对会员及产品消费者

周期3个月

通过代理加盟的方式,迅速占领市场.代理商就是分公司!

平台功能达到预期效果,模式运营平稳后,开始无限复制。

周期3个月

除根据市场反应,做出适当调整外,增强用户粘性,提高口碑知名度。

窗口期内完成初级测试、整体启动、线下代理铺设三个重要阶段