



# 腾冲魅力网络科技有限公司

## 商业计划书





# 一、公司简介

## 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

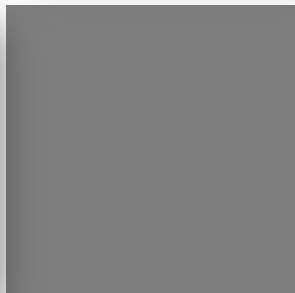
盈利模式

未来目标

融资计划及用途

腾冲市魅力网络科技有限公司是一家主做跨境农产品及旅游的互联网公司。”公司成立于2014年5月，位于腾冲市跨境电子商务园23号。旗下“魅力腾冲旅游网”(www.mltcly.net)致力于向世界展示腾冲的旅游环境，致力于系统化做好腾冲故事、腾冲文化、腾冲旅游、腾冲本土产品推介，让更多人了解腾冲的历史文化、抗战文化、翡翠文化、红木家具文化等；全方位、多角度宣传腾冲及缅甸密支那别具特色的吃、住、行、游、购、娱，推动腾冲旅游产品电子商务进程。

我公司于2016年3月向国家商标局申请了“秭三哩”有机大米商标；于2016年11月收到TM商标。





## 二、项目内容

### 1、 耗三哩有机富硒大米项目的特殊资源条件

#### 资源的唯一性

我公司合作伙伴腾冲市金鑫经商有限公司是中国目前唯一一家经缅甸密支那省商务厅核准的替代种植企业,也是云南省公安厅、商务厅、外事办核准从猴桥国家级口岸到缅甸以替代种植农业的唯一一家中国民营企业。2009年,腾冲市金鑫经商有限公司与缅甸昌银沟开发有限公司签订了30万亩用地合同,用于罂粟替代种植,现规划种植香蕉10万亩,水稻,火龙果、菠萝等水果。在2016年7月,我公司委托腾冲市金鑫经商有限在缅甸克钦邦为其种植“耗三哩”富硒有机大米1万亩以上。腾冲市金鑫经商有限公司长期使用缅甸员工3000多人,农忙季节高峰期高达5000人, **具有其他企业不可复制的资源优势和用工优势。**

#### 产品的唯一性

独特的生态环境造就独特的产品。耗三哩大米种植区域地处缅甸密支那省歪莫县卡丘地区,此地干湿季分明、昼夜温差大、无污染源、土地有机质和矿物质丰富,靠近著名的伊洛瓦底江。雨季,稻田被淹没,留下丰富的有机质,每年只能种一季,历史上就是缅甸皇家贡米,所产大米富含硒等有利于人体的微量元素(经保山市质量技术监督综合检测中心检测,含硒量达0.33mg/KG),并且色泽乳白、晶莹如玉,颗粒分明、柔软平滑,做成米饭则米饭香醇、冷不回生,比之泰国香米有过之而无不及。“耗三哩”富硒有机大米选用没有任何杂交和转基因的老品种大米留种种植,只用树叶和草作肥料,不施化肥农药,产量极低,但品质卓越。具有成为国内高端大米的所有生态、品质基础。**大米广告词:“耗三哩”富硒有机大米 让您的孩子多吃一碗饭。**

#### 入境的合法性

缅甸大米入境手续办理申请极其严格,目前,大米品类我公司是唯一一家具有合法手续的公司。

目前,该区域已开发种植大米1万亩,亩产稻谷约175公斤,可根据市场需求扩大种植。“耗三哩”大米自2015年推出以来,市场反响强烈,尤其自2016年7月参加南博会归来后,吸引了多个外地投资者前来参观考察,寻求合作。



## 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途





## 二、项目内容

### 2、旅游资源：腾冲及缅甸参观旅游

我们将以每年每亩为单位以3999元的给私人、公司提供认购稻谷模式,并赠送一次腾冲及缅甸密支那4晚5天旅游，简单来说可总结为**生意+生态+生活**三大板块。

每一位认购人都可以购买1年 - 20年的大米，将拥有为期1年至20年的稻谷（颁发缅甸谷权证），可继承和转让。在每一块被认购的田旁，都会树立一块标识牌，让认购人完成从客户到“地主”的角色转变，增加认购人的归属感。在每年的1 - 12月为认购人寄出收获的“秈三哩”富硒有机大米，并采取个人定制化包装，统一寄出或者按月剥壳寄到认购人的指定人手中。

#### （1）腾冲旅游

腾冲号称“极边第一城”，历史文化厚重，徐霞客流连数日，中国远征军滇西抗战名镇世界；自然风光优美，火山热海奇景，江东银杏村，界头油菜花；中国十大魅力古镇—和顺古镇；中国温泉朝圣地—热海温泉；珠宝（翡翠、琥珀）第一城.....

#### （2）缅甸旅游

缅甸密支那自然风光优美，宗教文化盛行（周恩来总理赠予缅甸的佛牙就供奉于密支那），异域风情浓郁，临近腾冲，是一块旅游开发的处女地。与我公司合作的缅甸金江汇旅游公司是密支那旅游的龙头企业，80%的密支那旅游业务均通过该公司组织落地。



## 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途



## 三、项目基本情况

### 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途



“耗三哩”意为好吃的大米，本商标由腾冲市魅力腾冲网络科技有限公司注册并持有。大米是国人的主食之一，其安全、品质越来越成为人们餐桌上选择的决定因素。我公司立足自身技术及平台优势，通过优势资源整合，于2016年推出了“耗三哩”品牌有机富硒大米，受到了消费者的广泛关注。





## 四、项目种植基地

### 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途

“耗三哩”富硒有机大米种植基地位于缅甸克钦邦密支那省歪莫县境内，由我公司委托云南省腾冲市金鑫商贸有限公司负责基地管理和水稻种植。种植基地总面积为3万亩，目前已投产面积为1万亩。





## 五、核心优势

### 1、环境优势



“耗三哩”富硒有机大米种植基地位于缅甸野人山系，该区域低海拔低纬度，干湿季分明，昼夜温差大，没有污染源，水源充沛、水质良好，土壤，经过相关机构检测，富含有机质和矿物质，生态环境得天独厚，是大米种植的黄金区域。

## 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途









## 五、核心优势

### 3、平台优势

自成立以来，腾冲魅力旅游网专注于旅游、土特产电商，整合腾冲优势资源，利用腾冲作为旅游目的地的优势，大力发展土特产电商，希望让更多人能够来到腾冲，爱上腾冲，爱上舌尖上的腾冲。



## 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途





## 六、经营模式

### 项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途

以旅游带动电商发展，以电商实现深度游，是我们公司的基本经营模式。旅游和电商相辅相成，相互促进，通过旅游和电商的捆绑，是我们公司资源整合核心优势的体现。

旅游



电商

### 腾冲边境游和“耗三哩”有机富硒大米捆绑销售模式

目前，我公司推出了“耗三哩”有机富硒大米密支那种植基地认购活动。认购起始面积1亩，3999元/亩，即：认购的客户拥有该土地当年产出的所有大米（根据以往种植经验，每亩地每年产量约100KG），我方保证贵方客户所认购的土地产出每亩不少于100KG。认购客户同时可获得腾冲——密支那四日游（不含来往交通费用）。





# 一、市场需求

项目介绍  
行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途



当前，食品安全备受关注，中国“爆买团”在澳洲、日本、韩国等国的消费行为折射出高端高品质产品的市场需求以及对国内食品安全的信任缺乏。进口的高价农产品、牛肉、奶制品风行国内，海外购如雨后春笋遍地开花，可见，随着人们生活品质和消费能力的提高，高价高质产品的市场需求强劲，大米作为中国人的主食之一，属于刚需，同类产品中的泰国香米、日本大米、五常大米供不应求，未来市场前景巨大。





## 二、竞争优势



近年来，旅游市场火爆，尤其是养生度假游和出境游更是异军突起，腾冲及其相邻的密支那，无论从旅游资源还是便利性方面，正好契合当前旅游的风向标，已成为云南旅游二次创业的先锋。

我公司作为腾冲本土企业，在腾冲及密支那拥有强大的社会资源和资源整合能力。



项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途



## 主要团队成员

项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途



**董事长：陈喆旗**  
男，本科学历，  
现年42岁，就职  
于云南省腾冲市  
农村信用社工作，  
也是腾冲市电子  
商务协会秘书长。

**总经理：邵宗桂**  
女，大专学历，  
现年28岁，曾在  
天津天狮集团做  
过营销。

**市场总监：杨顺伟**  
男，现年36岁，深  
圳大学市场管理硕  
士研究生。

**网络编辑：屈玉蓉**  
女，现年27岁，曾  
在深圳大型企业做  
过文案。

**缅甸业务主管：  
封维平**  
缅甸华人，现年  
38岁，在我公司  
负责缅甸土地的  
沟通、缅甸旅游的  
沟通和协调。



基于自身在腾冲、密支那深厚的社会人脉关系和强大的资源整合能力，我公司制定了“大米+旅游”的捆绑认购模式。

项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途

## 认购方式

以亩为单位，1亩起步，上不封顶，客户可以获得我公司“耗三哩”富硒有机大米密支那种植基地认购范围内的大米产出，即如果一个客户认购一亩稻田，他/她将获得一亩稻田产出的大米，根据以往种植经验，一亩稻田产出稻谷（带壳糙米）120公斤，精米约100公斤。并颁发谷权证，作为认购的凭证。每亩认购价格为3999元（可以抢购20年，就能得到20人次腾冲、缅甸旅游）。

## 捆绑旅游

凡耗三哩有机富硒大米认购客户，均可免费获得我公司组织的种植基地观光旅游，即四天五夜腾缅边境游，具体旅游线路和项目见附件。

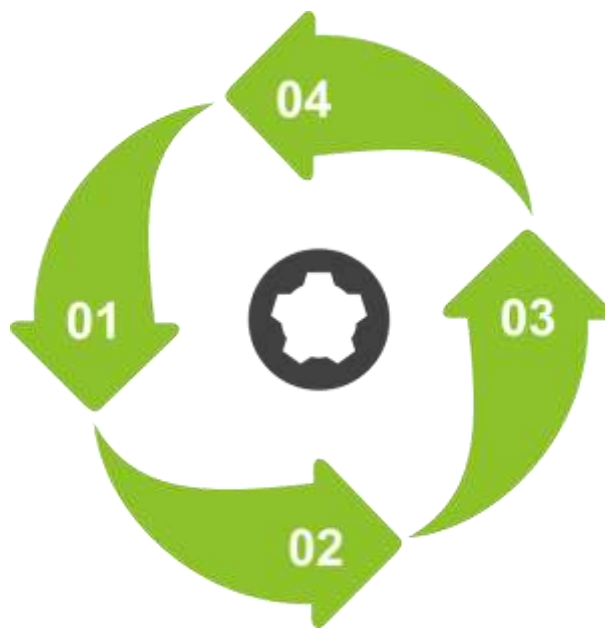
## 温泉养老项目

腾冲市温泉养老的最佳城市，我们与深圳合顺智慧健康投资集团有限公司合作，与无锡市林良成科技有限公司合作，推广腾冲温泉养老项目。

以老人为主，来腾冲住一个月为推介；以每人每月的价格是6000元。总价是5660元，收益为340元。

## 营销推广

目前，我公司主要通过公司官方微信公众平台及南博会、有机食品展等展会进行推广。下一步，我公司将开通天猫、京东电商平台，通过众筹的方式扩大品牌知名度和销售渠道。







项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

**盈利模式**

未来目标

融资计划及用途

### 1、大米产品本身的收益

“秣三哩”富硒有机大米每公斤是39.8元人民币，  
每公斤净利润在9.8元。



### 2、旅游及购物相关收益

每一亩的纯收益在499元，我公司正在准备在腾冲及全国推广和开设有机专柜。在大力推广和营销下，每年将有3万人左右认购我们的大米+旅游产品（ $30000 \times 499 \text{元} = 1.2 \text{亿元}$ ）。  
到腾冲的客户购物收益估计能达到450万元；养老项目能有10000人次，收益是：  
 $10000 \times 340 \text{元} = 340 \text{万元}$ ；因此每年将有1638万元的收入。



项目介绍

行业分析

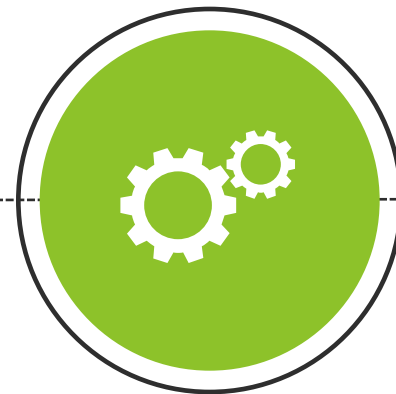
团队介绍

商业模式

盈利模式

**未来目标**

融资计划及用途



**01**

五年内实现种植面积3万亩，大米（精米）年产量达到3000吨，实现大米销售收入6亿人民币，纯利润1.5亿人民币（约25%）。

**02**

五年内实现旅游总收入3亿元人民币，纯利润6千万人民币（约20%）。



我公司虽手握优质资源，但长期地处偏远，信息闭塞，缺乏先进经营理念、资金和渠道，希望能够找到战略合作伙伴，实现优势互补。合作方式如下：

项目介绍

行业分析

团队介绍

商业模式

盈利模式

未来目标

融资计划及用途

■ 参股

投资方注入资金900万元人民币，可获得我公司30%股份，如需增减，可商讨。

大米费用支付	海关、国、地税	工资	推广费用	备用	合计
400	100	50	300	50	900

■ 控股或收购

视条件可商谈。





# 感谢聆听

