

电影《坑爹游戏》项目介绍



编剧：张恩铭、张婧、尹元；导演：米宝；总监制：江平；总策划：周石星、午马嫂

出品公司

Production company

电广传媒影业，全称电广传媒影业（北京）有限公司，创立于**2010**年，是湖南电广传媒股份有限公司的全资子公司，专业负责电广传媒的电影业务。湖南电广传媒股份有限公司（简称“电广传媒”，证券代码**000917**）成立于**1998**年8月；**1999**年3月在深交所挂牌上市，因在全国传媒行业率先进入资本市场，且资本经营成效突出，“被公认为中国传媒第一股”；**2015**年3月，电广传媒影业公司与好莱坞影业巨头、全球最大独立电影制片商狮门影业正式签署深度合作协议，共同开发、制作电影项目，共享全球票房，合作将涉及不少与**50**部影片的制作及发行，累计投资**15**亿美元，启动国内传媒上市公司迄今最大的海外合作项目，成为好莱坞电影公司与中国达成的最大项目合作。

截止**2015**年**12**月**31**日，公司总资产达到**201.53**亿元；净资产（归属于母公司所有者权益）达到**107.22**亿元。



联合出品公司

United Productions

电影频道华诚电影电视数字节目有限公司定位为数字付费电视频道营销代理商和节目集成商，致力于数字付费电视节目在全国范围内的推广和运营。受电影频道节目中心委托，华诚公司独家全权代理CHC系列数字付费电影频道（《CHC家庭影院》、《CHC动作电影》、《CHC高清电影》频道），并代理其他数字付费电视频道的集成、传输和营销。此外，公司业务还涉及视频点播（VOD）、网站点播、中国移动多媒体广播业务(CMMB)及进出口代理等。

目前，华诚公司签约合作的省市网络公司已达137个单位，《CHC家庭影院》频道已覆盖全国31个省区约5000万数字电视用户；《CHC动作电影》频道已覆盖全国31个省区约4500万数字电视用户。



联合出品公司

United Productions

《坑爹游戏》是由电广传媒影业出品、电影频道华诚电影电视数字节目有限公司、杭州熙影投资管理合伙企业（有限合伙）、南京众观线文化传媒有限公司、象山枫海传媒科技有限公司、深圳星视界影视传媒有限公司联合出品。



发行方

Issuer

中国电影集团公司（英语：**China Film Group Corporation**），简称中影集团，英文缩写**CFG**C，成立于1999年2月，是由原中国电影公司、北京电影制片厂、中国儿童电影制片厂、中国电影合作制片公司、中国电影器材公司、电影频道节目中心、北京电影洗印录像技术厂、华韵影视光盘有限责任公司等8家单位组成。中影集团拥有全资分子公司15个，主要控股、参股公司近30个，1个电影频道，总资产28亿元。中影集团是中国大陆唯一拥有影片进口权的公司，而且是中国产量最大的电影公司。2011年5月，入选第三届“文化企业30强”。公司口号为；创造品牌、占领市场、立足国内、走向世界



影片信息

Film information



01

片名
《坑爹游戏》

02

上映方式
院线+网络

03

片长
95分钟

04

影片类型
合家欢

故事梗概

synopsis

十五年前，倪小蛮7岁。父亲张胜利去香港奋斗，母亲倪玉兰独自抚养倪小蛮成长。十五年后，倪小蛮是一名可爱又毛躁的狗仔，身边赖着一名对她一见钟情的大男孩——宋杨。单亲的生活没有影响倪小蛮性格，反而在倪玉兰的教育下，倪小蛮变得乐观、坚强，懂事又孝顺。此时离家的张胜利则与年轻貌美女人（莎莎）生活在香港摩天大厦顶层，婚姻美满，事业成功，堪称精品男人。父亲的离开是倪小蛮心中的一根刺，早在7岁的时候，她就在心里发誓，从此没有父亲，当张胜利是陌生人。张胜利见到曾经被自己抛弃的女儿倪小蛮，企图弥补，却不料倪小蛮为他准备了一场空前绝后的坑爹游戏盛宴，并进行偷拍，原以为一次轻松的认亲成为张先生“悲剧”的开始。

PART THREE

项目亮点Project window

中国离婚数量12年增长3.8倍，

关注每一个单亲孩子的成长，关注单亲孩子的诉求；

现代金钱、利益至上的社会，不能再让爱缺失；

怨恨只会让人心灵被囚禁，而宽容却能创造更多的可能。

PART THREE

项目亮点Project window

非俗套都市爱情、非消费青春、拒绝狗血噱头

喜剧欢乐父女亲情

一场父女版的《我的野蛮女友》

填补目前国内市场题材空白

主创团队

监制：江平



代表作品

江平，现任中国电影集团公司总经理
《邓小平在一九二九》金鹰奖、五个一工程奖
《今天我离休》飞天奖
《真情三人行》开罗国际电影节最佳故事片奖
《黄河绝恋》金鸡奖、百花奖、五个一工程奖
《康定情歌》莫斯科电影节最佳导演奖

主创团队

总策划：周石星



个人简介

历任中国大陆、香港、澳门电视台台长；现任湖南广播电视台副总编辑、湖南电广传媒股份有限公司首席内容官、电广传媒影业（北京）有限公司总经理。

主创团队简介

- 美术：郭京《风声》《大武生》《花木兰》《老炮儿》《魔轮》
- 造型：关沐琳《不期而遇》《愈合期》《暖男记》《神犬小七2》
- 音乐：赵英俊、南征北战、金志文、杨宗纬
- 剪辑：张嘉辉《杀破狼》《叶问》《叶问2》《黄金大劫案》等
- 摄影：史胜《无人区》《疯狂的石头》《分手大师》《厨子 戏子 痞子》



演员阵容



参演演员：于谦

于谦，汉族，1969年1月24日生于北京，祖籍陕西蓝田。相声表演艺术家、中国国民党革命委员会成员、北京马术文化节儿童马术推广大使。

代表作品

电视剧《九九归一》

电视剧《天下第一丑》

电视剧《孙中山》

演员阵容



参演演员：汪东城

1981年8月24日出生于台湾台北，中国台湾男歌手、演员，中国台湾男子团体飞轮海成员。

2005年，因饰演《恶作剧之吻》中的阿金而正式出道；同年，开始主演电视剧《终极一班》等终极系列影视剧。

2013年，主演偶像剧《原来是美男》，11月15日，主演的爱情喜剧电影《我的男男男男朋友》上映。

2014年5月20日，主演爱情喜剧电影《我的播音系女友》。

2015年，首次担任制作人拍摄穿越网剧《超级大英雄》。

2016年12月，与陈小春联袂出演黑色喜剧电影《呆呆计划》。

代表作品

《终极一班》

《原来是美男啊》

《恶作剧之吻》

演员阵容



参演演员：李立群

中国台湾舞台剧、相声、影视演员。

1981年凭借电视剧《卿须怜我我怜卿》获得了金钟奖最佳电视男演员。

1984年与赖声川合作成立表演工作坊。

1985年起相继主演了舞台剧《那一夜，我们说相声》、《这一夜，谁来说相声》、《暗恋桃花源》和单口相声《台湾怪谭》等作品。

1995年年凭借电影《阿爸的情人》获得了加拿大魁北克国际影展最佳男演员奖。

1998年主演电视剧《田教授家的二十八个保姆》。

2000年在古装神话喜剧《春光灿烂猪八戒》中饰演东海龙王。

2008年主演历史题材剧《大秦帝国》。

2012年参演谍战剧《一触即发》。

2013年凭借主演的电视剧《温州一家人》获中央电视台2012中国电视剧年度十佳演员、华鼎奖全国观众最喜爱影视明星奖和第2届亚洲彩虹奖最佳男主角奖。

2014年出演赵本山执导的电视剧《老兵》。

代表作品

《洪武大案》

《穷爸爸富爸爸》

《温州一家人》

演员阵容

参演演员：黄一琳

中国内地演员，毕业于北京电影学院。
2010年受邀参加日本神户kobe collection时尚秀。同年发行单曲《星空下的爱》。2012年3月推出个人电子舞曲《Play》。
2013年在电影版《粉红女郎》中饰演哈妹。2014年出演网络爆笑剧《我的西游》中妖精白晶晶一角。2015年8月，出演青春励志剧《你好乔安》，在剧中饰演富二代费娜。2016年3月在青春偶像网络剧《校花的贴身高手2》中饰演女一号楚梦瑶。



代表作品

《将爱之因为爱情》

《粉红女郎》

《音乐江湖》

电影市场分析



中国电影产业，在近两年成爆发式增长主要因几大环境因素的助推：

1

政策环境：

多元政策大力支持，助力电影产业跨越式增长。



2

经济环境：

资本介入升级，互联网变革影视产业链。



3

社会环境：

观影人群快速增长，90 - 00后成观影主力。



合作平台

Cooperation platform



项目商业价值

- 总投资额为5000万元

收益预计：

① 院线票房预计2亿，制作方分成40% 预估8000万

② 网络版权分账500万

③ 电视版权700万

8000万+500万+700万=9200万（收益率预计184%）

回报周期：预计7个月

8000块银幕保障

以青春爱情、欢乐喜剧、亲情为影片发行卖点

全国30个省市

100多个城市，40多条主流院线

同步上映

预计票房2亿元

核心受众：1000万人次

90后主导电影票房

中国经济网文化产业频道记者从报告中得知，全部观影人群中，90 后人群以 17.1%的人口占比贡献了 42.1%的票房；80 后 14.9%的人口占比贡献了 35.2%的票房；两者共约 32%的人口占比贡献了超过 77%的票房。数据还显示，约 4000万 16 至 35 岁的年轻人贡献了 230 亿元票；其余 8600 万人贡献了剩余的 66 亿票房。

同类型亲情喜剧类型电影

《夏洛特烦恼》票房成绩：14.42亿元



投资财务分析

一、院线电影《坑爹游戏》总投资额5000万元

总投资	前期费用	制作费用	主要演员片酬	后期制作	宣发费用	其他费用
5000万	120万	2180万	1200万	700万	500万	300万

二、院线电影《坑爹游戏》收益统计：

收益来源	票房	网络版权	电视台版权	合计
收益	2亿	550万	750万	
净收益	8000万	500万	700万	9200万

关于票房：并非不可预估的数字

影片票房：保守预计 2-5 亿

- 1、制作：电广传媒出品，质量保证
- 2、明星：于谦、汪东城、李立群、黄一琳（粉丝量超过2000万）
- 3、题材：正能量故事情节、题材深度契合目前主流观影群体
- 4、宣发：500万宣发费用，撬动2亿的宣传价值、立体宣传；
- 5、发行：中影集团8000块银幕发行保障，还包括海外发行
- 6、档期：十月份国庆黄金档期，适合合家欢片种电影
- 7、排片：保证首天排片多于10%，透过口碑式宣传，排片量第二天增多至20% - 30%
- 8、包场：已有超过1000场包场放映
- 9、预估：首天肯定有3000至5000万票房，第二天能过亿，第三天过两亿

关于票房：并非不可预估的数字

