

旅游，嗨起来！



私人旅游个性化服务定制项目

商业计划书



个性化旅游服务定制

01

我们是谁

02

我们要解决的问题是什么

03

市场及竞争对手分析

04

我们的业务模式及核心优势

05

我们的商业模式

06

运营现状及未来规划

07

我们的融资计划及资金用途



01|投资亮点

02|发现痛点

03|项目介绍

04|市场分析

05|核心优势

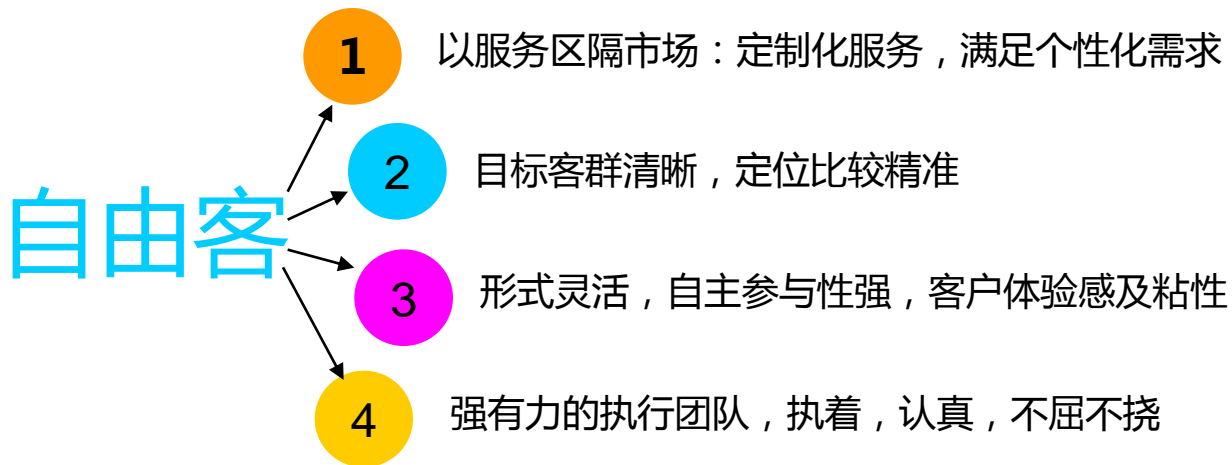
06|商业模式

07|团队介绍

08|运营情况

09|未来规划

10|融资计划





01|投资亮点

02|发现痛点

03|项目介绍

04|市场分析

05|核心优势

06|商业模式

07|团队介绍

08|运营情况

09|未来规划

10|融资计划

我们主要解决的问题





01|投资亮点

02|发现痛点

03|项目介绍

04|市场分析

05|核心优势

06|商业模式

07|团队介绍

08|运营情况

09|未来规划

10|融资计划



自由客个性化旅游定制手机APP项目，
主要解决自驾游、个人游等群体异地旅游的问题，
定制化设计旅游产品，提供私人导游服务，吃住
玩乐游客可自主选择，没有束缚，尽情玩乐，真
正还给游客一个自主的旅行；在此过程中可以异
地结伴，并可结识更多有共同爱好的朋友。

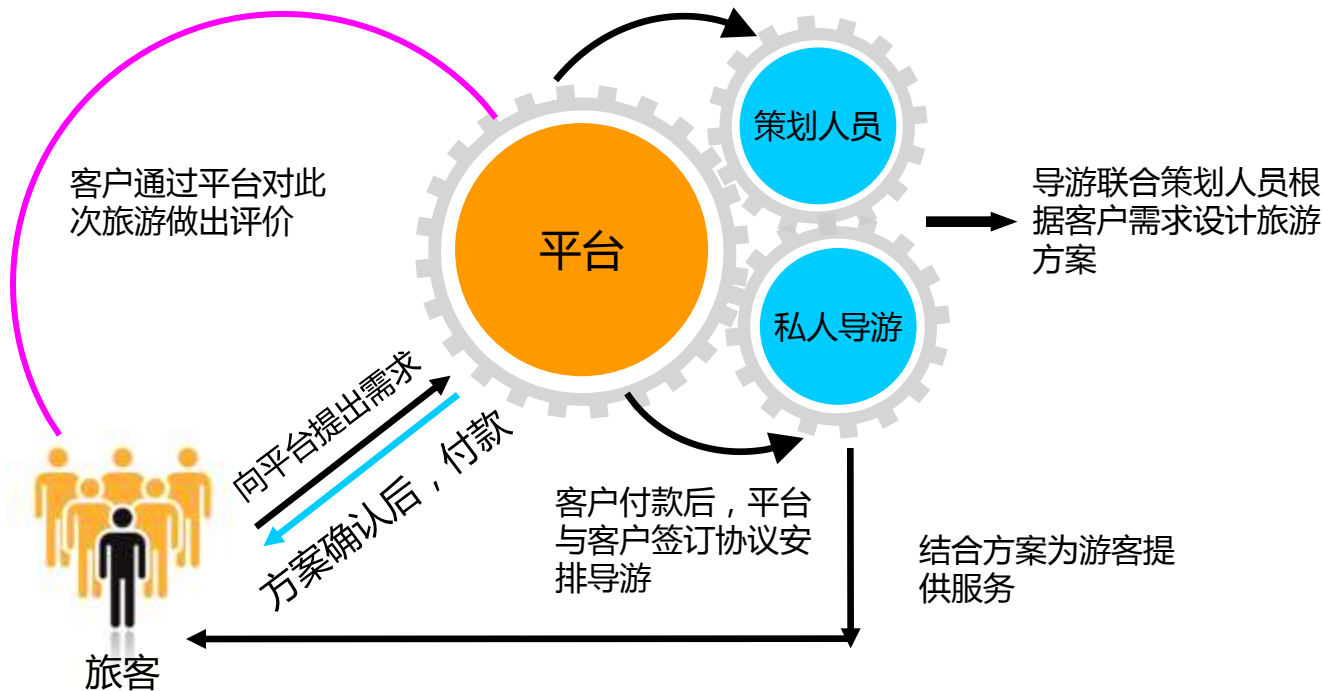


- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍**
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划





- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍**
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划



交易流程演示



01|投资亮点

02|发现痛点

03|项目介绍

04|市场分析

05|核心优势

06|商业模式

07|团队介绍

08|运营情况

09|未来规划

10|融资计划

我们可以提供的服务





- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析**
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划

1 市场前景分析

权威机构数据：2014年中国自驾游交易额**332.6**亿元RMB，较2013年增长**36.2%**，每年以**30%**左右幅度增长，预计2017年达到**803.3**亿元RMB

2 竞争对手分析

2014年中国自驾游市场交易规模**驴妈妈27%**
同程23.7% **携程21.2%** **其他28.1%**

3 市场机遇分析

以上市场份额占据较大的品牌，产品同质化比较严重，我们以提供定制化服务为主，区隔其他产品，可分割一定比例市场份额。

4 目标客群分析

自主游用户以**女性及家庭单位为主**年龄主要集中在**25—38**岁；人均消费600-900元/次



01|投资亮点

02|发现痛点

03|项目介绍

04|市场分析

05|核心优势

06|商业模式

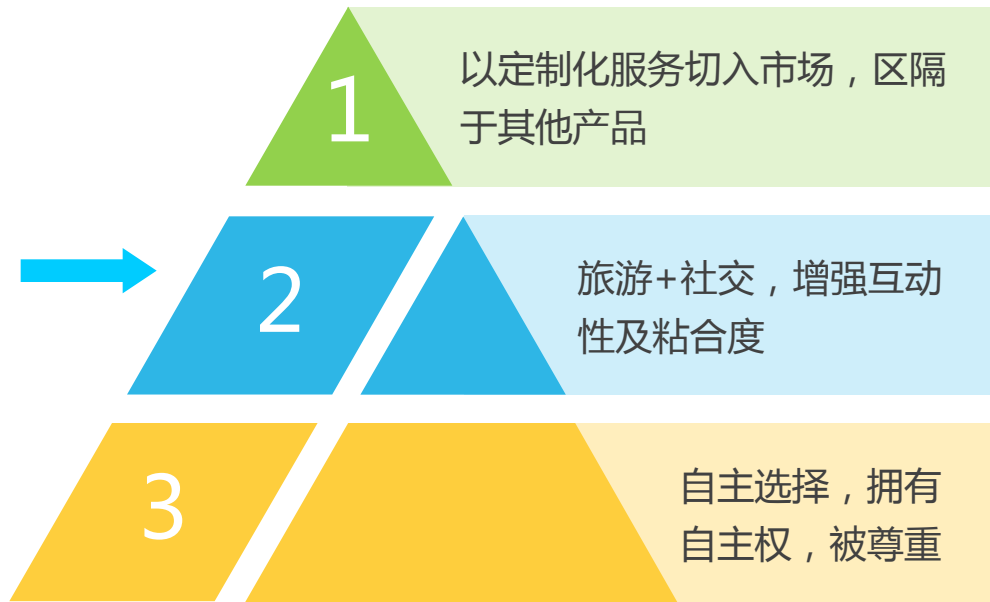
07|团队介绍

08|运营情况

09|未来规划

10|融资计划

市场切入点



- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势**
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划





- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式**
- 07|团队介绍
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划

盈利点



01

在线预定提点

酒店餐饮、景点门票、接送代订等服务

02

定制服务

定制性服务收费

03

会员储值

利用会员储值形成资金流

04

广告费收益

商家通过平台宣传推广



- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍**
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划



董飞 总经理

毕业于石家庄陆军指挥学院，侦查兵；有10余年运营推广工作经验，曾服务多家集团公司。执行力较强。



马东 技术总监

资深技术，拥有多年网络开发经验，实操能力强



赵妍 渠道拓展

旅游管理，5年以上从业经验，主要负责资源对接及渠道拓展工作



- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍**
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划

张福全 财务总监

拥有10余年财务管理经验，工作认真，细致

.....

小谈 行政主管

3年人资管理经验，主要负责人事管理、招聘、培训等工作

.....

朱正伟 技术研发

拥有10年以上网络技术开发经验，思路清晰，工作认真

.....

韩雪 招商主管

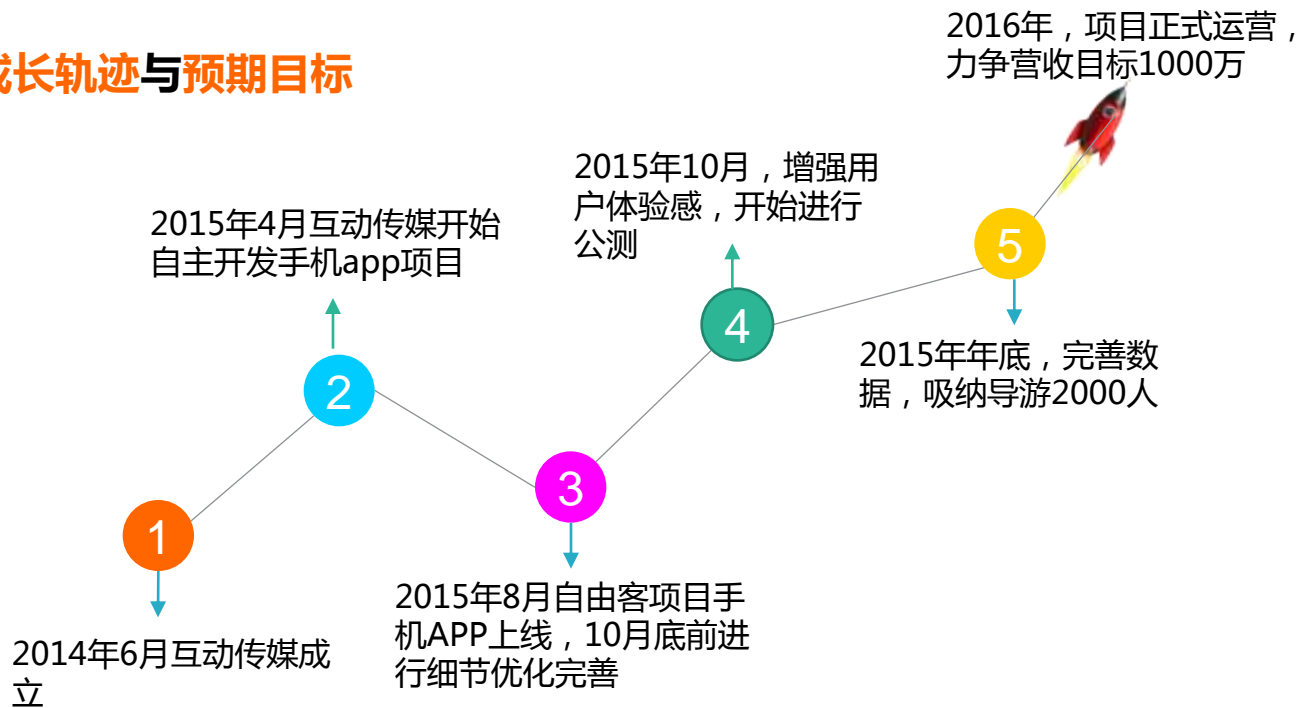
主要负责商家招商及大客户维护工作

.....

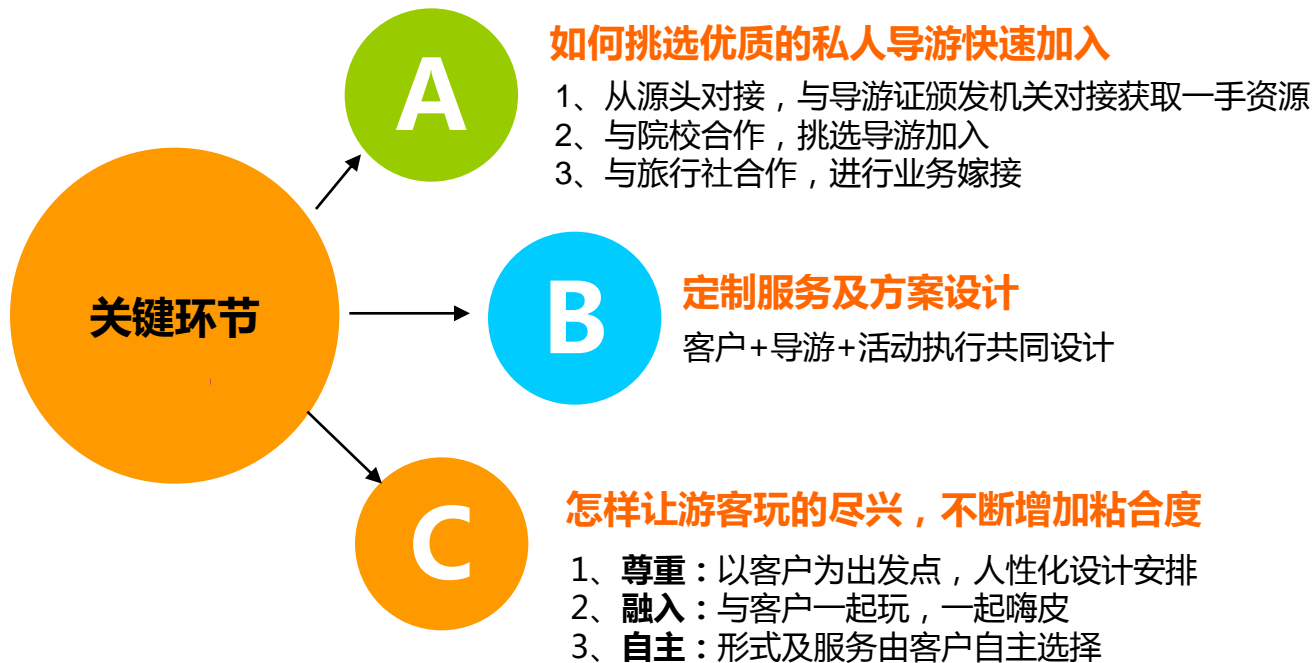


- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况**
- 09|未来规划
- 10|融资计划

成长轨迹与预期目标



- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况**
- 09|未来规划
- 10|融资计划

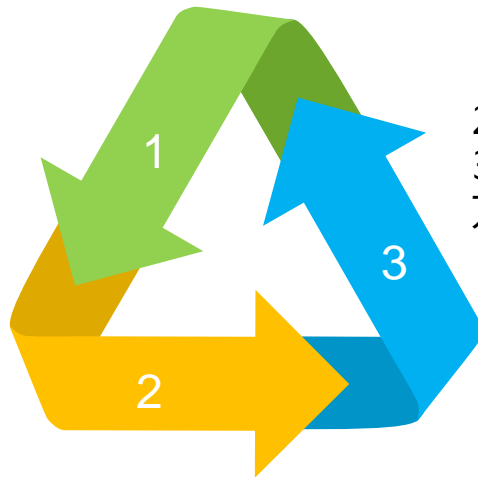




- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况
- 09|未来规划**
- 10|融资计划

3年规划目标

2015年12月之前，
招募导游2000人



2017年，注册用户突破
300万，实现营收5000
万

2016年，优化平台各功能，实
现营收1000万指标



- 01|投资亮点
- 02|发现痛点
- 03|项目介绍
- 04|市场分析
- 05|核心优势
- 06|商业模式
- 07|团队介绍
- 08|运营情况
- 09|未来规划
- 10|融资计划**

天使轮融资
300万



出让股份
15%

资金用途

营销推广40%

人才引进25%

技术研发20%

日常运营15%

