



商战、爱情、奇幻、喜剧

HIME

西游二代

泛娱乐生态营销平台

院线影片网剧短片手游衍生品



相遇是缘
相伴是福



□ 环美影视出品《西游二代》

- 上海环美影视传媒有限公司 创立于2014年4月，由金融、互联网、影视及营销等方面人才组成团队。致力于影视投资、制作及运营，内容涉及电影制片、宣发营销、衍生品。
- 自有IP投资，同时制作2部3D互动影片《西游二代》，着力发展衍生品推广销售及网络发行渠道，逐渐形成线上线下相结合、虚拟与实物相促进的影视发行新格局。
- 《西游二代》第一部 玩美&时代，主题思想：人生旅途多坎坷，幸福就在你身边。



□ 《西游二代》- 影片 - 网剧 - 游戏 - 衍生品

• 全新理念的影视运作方式

相遇是缘，相伴是福。

《西游记》人物的二代，在现代社会中，师徒四人在牛莫文的支持下，开了一家游戏公司，因为坚信：男人爱玩，女人爱美，故，名为“玩美公司”

1. 院线影片：由刘镇伟编剧导演摄制首部3D互动影片，分为ABC三个版本，分别在院线、电视、网络分阶段播出。
2. 网剧短片：60集动漫短片，每集120秒搞笑短片，作为院线影片的前期宣传。
3. 同名游戏：授权制作运营手机网络游戏。
4. 衍生品：全国设立一百家环美影视体验中心，影视品牌植入产品、衍生品的定制和销售推广。
5. 观点APP：同步网络直播和互动观影。



唐申
Tang

手环
董事长
隐身术



孙大胜
Sam

戒指
总经理
百变术



朱刚列
John

眼镜
市场总监
读心术



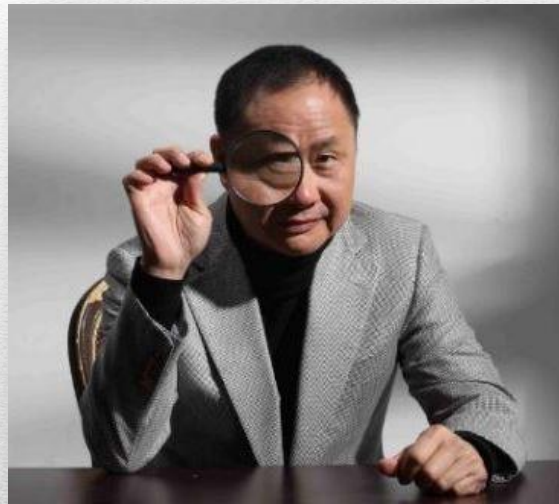
沙合沙
Salsa

项链
财务总监
伸缩术

□ 《西游二代》故事梗概



- 毕业于“哈佛学院”的唐申师徒四人，都拥有超能力，在好友牛莫文的资助下创立了“玩美游戏公司”，牛莫文的女儿白晶晶爱上了唐申，却一直遭到拒绝，爱恨情仇之后控股公司并赶走师徒四人，唐申要夺回公司就要找到牛莫文，但牛莫文却失踪了，谁能找到牛莫文就成了掌握公司命运的关键，于是师徒四人展开了一场天南地北的大搜寻，最终发现，牛莫文其实就在身边。



- 由 **刘镇伟** 编剧、导演。
- 尚世影业 联合出品。
- 《西游二代》HIME系列衍生产品（超能力丸、文化衫、眼镜、戒指、手环、项链、饮料）及游戏同步上线。

□ 《西游二代》 人物拟定



□ 《西游二代》 匠心与布局

一次投资
两部影片
西游二代

同名手游
提前一年
上线推广

同名网剧
120秒60集
每周更新

HIME衍生品
体验中心
全国20家

- 历经三年筹备和运筹帷幄
- 基于对中国90%的失败影片的研究和分析
- 《西游二代》与众不同的制片及宣发策略

1. 自有独创IP《西游二代》
2. 同名AR手游和120秒60集网剧提前一年上线
3. 衍生品及50家体验中心提前半年上线
4. 同时制作剪辑2部院线影片，隔三个月上线
5. 可交互的影片（C版本），隔三个月在网络上线

- 采用FNSD模式（影视宣传+网络推广+体验店+直销）通过广告品牌植入，贴牌各类产品及超能品牌 HIME，通过扫码直接销售。
- 同名AR手游、120秒网剧，HIME系列产品既可获利，又对影片起到宣传作用，相互促进。

120秒网剧 每周更新

同名AR手游 上线运营

50家体验中心和衍生品

两部《西游二代》上映

□ 《西游二代》制片和宣发

占比	项目流程	资金投入
8%	编剧/导演/制片	500万
8%	摄像/灯光/置景/音乐	500万
67%	所有演职人员薪酬	4000万
17%	后期/特效/剪辑	1000万
100%	《西游二代》完片	6000万

目标票房收入3亿

宣发项目及策略	投入	占比
同名120秒短片	300万	15%
同名AR手游	500万	25%
20个城市路演点映	400万	20%
衍生品的定制	200万	10%
影院内宣传物料	100万	5%
媒体公关宣传	200万	10%
发行费用	300万	15%
化零为整，以点带面的策略	2000万	100%

□ 从哪来？

- 上海环美影视传媒有限公司 主营 **影视投资出品、跨界营销发行、衍生品的定制**，与国内外多家知名的影业及宣传发行公司保持着密切联系及合作联盟关系。
- 充分发挥资金和资源整合优势，着力发展衍生品及网络发行，全国一百家 环美影视体验中心 将成为永不落幕的电影节，并成为中国影视宣传发行新的推广销售平台。

唐 申
唐僧

孙大胜
悟空

沙合沙
沙僧

朱刚列
八戒

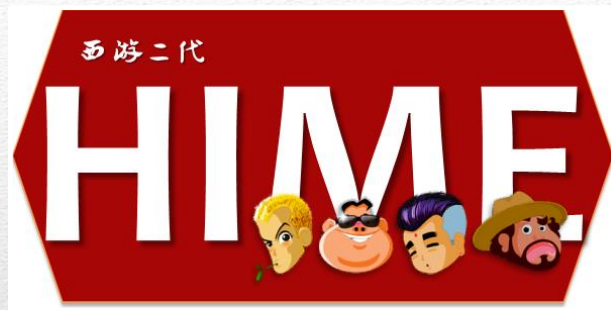
金融+营销+影视+互联网 影-游-宣-售 联动



□ 环美影视-西游二代 影视及游戏定制衍生品



孙悟空二代超能戒指



HIME 超能文化衫



唐僧二代超能手环



猪八戒二代超能眼镜



沙和尚二代超能项链



□ 环美影视体验中心 - NSD模式 路演 - 展示 - 销售



- 体验中心利用市中心区域商场的空闲场地搭建，100-300平米。拥有全息明星影像、3DVR展示、最新海报、预告片轮播、影片道具场景展示、衍生品的展示和销售、网络售票和直播系统。每周一部影片作为主题的推介会暨粉丝见面会。每月一部影片的明星见面会签售推广会，全国十家店联动互动。每天都有一件衍生品在店内及观点APP上进行特卖或拍卖。

收费标准：（扫码，HIME网店支付）
1，销售全球知名品牌的影视衍生品 收取10%，
2，销售由HIME贴牌的系列产品，收取20%，
同时植入影片及游戏西游二代
3，销售其他影视的广告植入产品及衍生品，收取30%。

HIME 影视体验中心

影视场景及衍生品展示模式，中心区域在6个角度及中央设置全景摄像头，做全景直播展示。

所有设备及隔断板可拆可装可组合，共设置6位英雄人物展示，在2*2米的方形平台上，摆放在6个不同区域。

各个区域外围的上半部分用全透明有机玻璃，下半部分可以设置广告位。

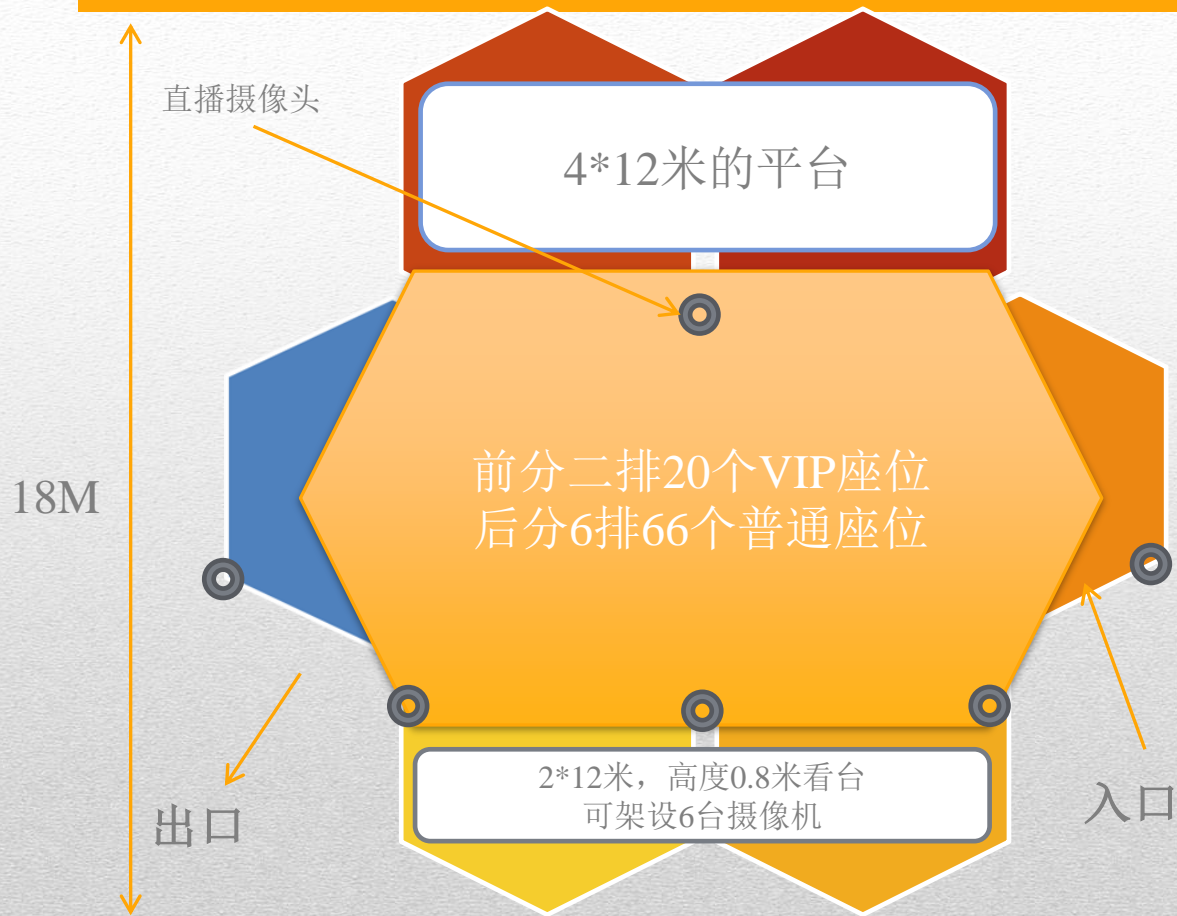


HIME 影视体验中心

影视路演模式，所有场景及衍生品展示集中在蓝色区域，在四周6个角度及中央设置全景摄像头，做全景直播展示。

展示中心至少需要高度6米，可将6位英雄人物2*2米的方形平台连在一起，架设6台专业摄像机。

路演时间控制在一小时以内，可搭建4*12米的展示背景板。外围可以围观。





□ 去哪里？

- 自有 IP 投资出品 中国首部3D互动院线影片《西游二代》及同名游戏和网剧。
- 独创 一百家 环美影视体验中心，形成影视、宣发、实物销售相促进的推广平台。
- 开创 金融+互联网+营销+影视 相结合的新格局，可以通过手机直播、观影互动。
- 总投资1亿，整合影视产业链，稳步增长、积极拓展，形成泛娱乐平台。

□ 全新布局 精简创新 跨界整合 开创新格局



□ 《西游二代》资金投入节点及收益预测

前6个月 全盘布局阶段	中6个月 制片宣传阶段	后6个月 发行收益阶段
6000万 投入	3000万 投入	1000万 投入
编/导/制片/监制 500万 摄像/灯光/置景 500万 50%演员片酬 2000万	剪辑、后期、特效、音乐 1000万 50%演员片酬 2000万 广告品牌植入收益： 2000万	影片路演宣传发行 1000万 2部影片目标票房：3亿 票房收入： 1.2亿
AR手游 500万	手游发行运营收益： 1000万	手游发行运营收益： 2000万
120秒网剧 300万	网剧点击及品牌植入收益： 600万	网剧点击及品牌植入收益： 1200万
HIME衍生品 200万	衍生品销售收益： 500万	衍生品销售收益： 1500万
10家 HIME体验中心 2000万	品牌授权及路演收益： 500万	品牌授权及路演收益： 1000万
总收益： 2.23亿	合计收益： 0.46亿	合计收益： 1.77亿

120秒网剧 每周更新

同名AR手游 上线运营

10家体验中心和衍生品

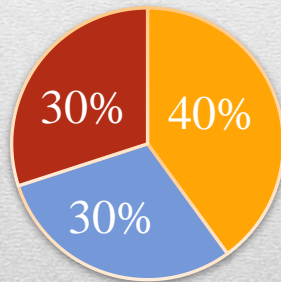
两部《西游二代》上映

□ 《西游二代》资金投入节点及收益预测

投入 1.1亿	产出 2.23亿	收益
《西游二代》制片 6000万	票房收入：1亿 广告品牌植入：2000万 合计1.2亿	2倍
影片路演宣传发行 1000万		无
AR手游 500万	手游发行运营收益：3000万	6倍
120秒短片 300万	点击及品牌植入收益：1800万	6倍
HIME衍生品 200万	衍生品销售收益：2000万	10倍
10家 HIME体验中心 3000万	品牌授权及路演收益：1500万	0.5倍

资金来源 前6个月6000万
后六个月 引入财务投资4000万

- 自有自筹资金 40%
- 影业联合出品 30%
- 院线联合出品 30%



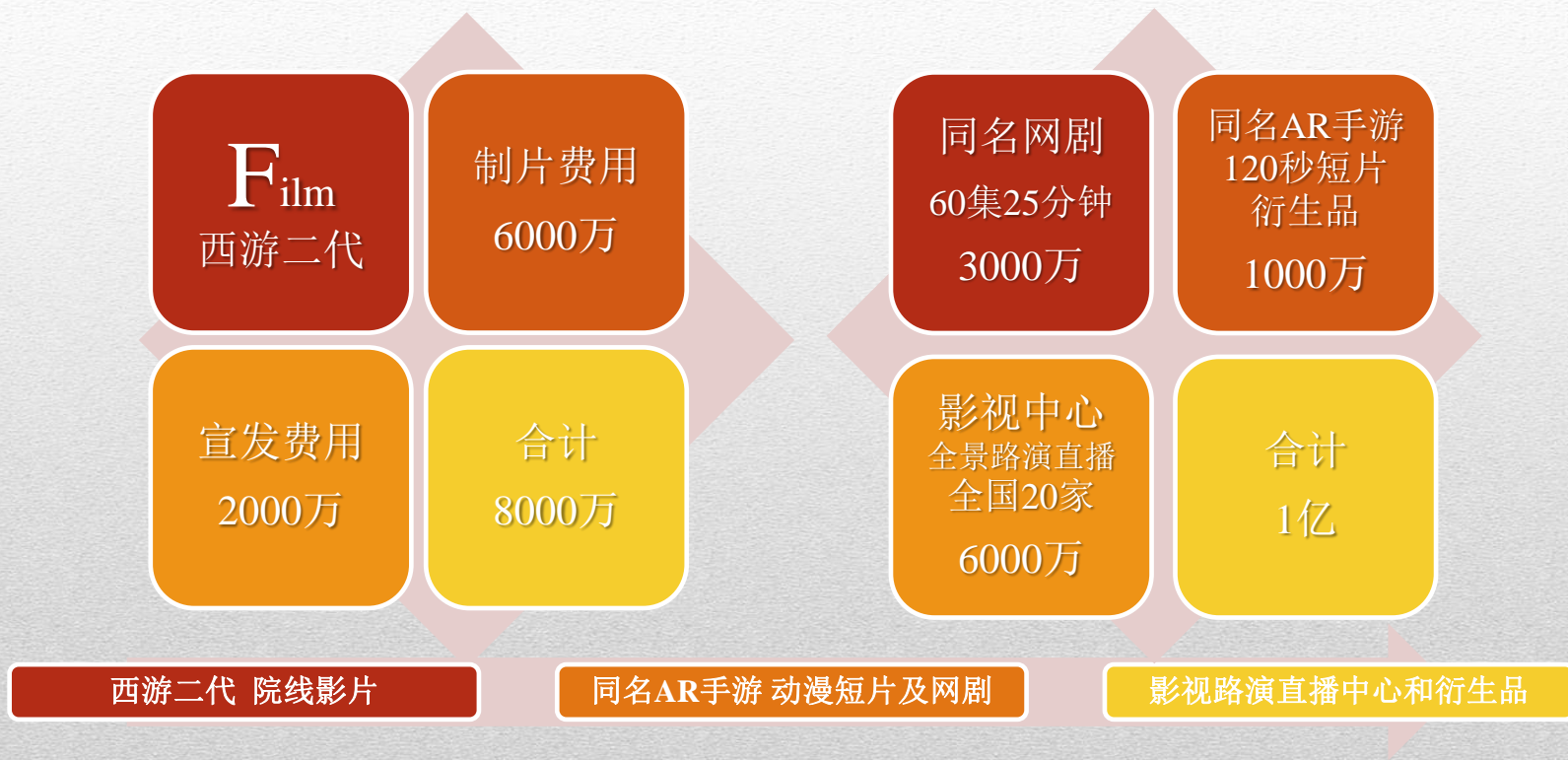
制片成本 6000万

宣传发行 1000万

体验中心 3000万

手游网剧衍生品1000万

□ HIME 泛娱乐时代的商业格局



□ HIME 泛娱乐生态营销平台

院线影片
西游二代

贴标产品
扫码直销

广告植入
路演直播

网剧短片
宣传推广

- 院线影片《西游二代》在同名手游、网剧短片、直播中心及衍生品上线一年后公映。
- 3000种HIME贴标产品，附网店直销二维码，任何产品扫码可以直接购买。
- 部分贴标产品广告植入《西游二代》的院线影片、动漫短片、网剧、手游及直播路演，推广宣传。
- 全国20家直播路演中心，为院线影片及产品提供路演宣传及直播销售。

西游二代 院线影片

同名AR手游 动漫短片及网剧

影视路演直播中心和衍生品



西游二代...

HIME