# 掌心社区 Pre - A轮融资计划书

博然科技 BTT 2016年11月



### <<<<<< 【便利店进货渠道系统服务商】 >>>>>>





痛点:供应链松散,市场份额减少,管理老套,运转低效







### <<<<<<<<<<<<<【供应链进销存SAAS系统】

张老板的现状: 库存一目了然,交易线上化, 资金更安全,物流管理效率

日流水从5万提升至6万年利润从60万提升至80万每天管理周期缩短2个小时



>>>>>>>>>>>



零散 连锁 社区超市 -中国社区超市数量超过四百万; 沃尔玛 零售 夫妻小店 711 10%为品牌连锁超市,90%为个体经营超市; -超市进货年成交额总额近万亿; 区域网络 城市内 批发 惠民 一级代理商 近三年市场规模均以超过10%的速度增长; 进货宝 二三批发商





低价策略,抢占市场,至上而下用互联网手段和智能工具实现供应链升级武器农民搞革命





落地快,整合现有资源,轻资产,武装农民闹革命 粘性强,开放性的系统,数据和信息通道产生依赖性





### <<<<<<<<



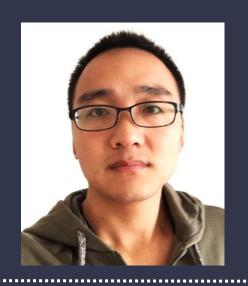


- 负责项目战略规划和企业运营
- 创办过多个互联网消费品牌
- 丰富的软智能硬件研发经验
- 燕山大学 金融本科



赵钢 联合创始人&董事长

- 负责行业、产业链关系,财务融资
- 丰富的跨国企业供应链资源
- 中央财经金融硕士,哥伦比亚MBA
- 原中国技术创新公司副总裁15年





- 计算机硕士学位
- 原《百度地图》产品总监
- 原《摇摇招车》产品总监
- 原在线教育微师创始人



- · 张皛 合伙人 CIO
- 17年市场营销策划经验
- 网络包装,自媒体推广专家
- 十几年的企业管理和渠道维护工作
- 丰富的产业资源和商务对接能力

48% (中新吉毅)



5% (期权池创始人代持)

样板城市运营 燕郊地区上线9个月

24家供应商,10000+商品 116家便利店,60000+用户 85000笔批发零售订单

运营经验,系统稳定

完成从0到1的过程



### <<<<<<<<<< 【发展计划】 >>>>>>>>>>>>>

2016 / 2017年关键运营指标预测			
	2016年	2017年	
城市开发数量(个)	1	10	
合作供应商(个)	17	300	
合作便利店数量(个)	112	2000	
用户总数(人)	62723	300000	
平台流水(元)	¥ 6,000,000	¥ 200,000,000	

围绕京津冀地区开展城市落地,形成京津冀地区最大的供应链SAAS系统服务商



### <<<<<<<<<<<<<< 【商业模式】 >>>>>>>>>>>>>>>>>

### 短期

服务费 佣金抽成

## 中期

广告费 增值收益

### 长期

数据价值 供应链金融









<<<<<<<<<< 【融资计划】 >>>>>>>>>>>>>>

# 本轮计划融资1000万RMB/出让5%股权

融资用途	金额	比例
总部团队投入 软硬件研发、运营	300万	30%
资源合作、商务包装	100万	10%
市场推广、渠道补贴	600万	60%
 合计	1000万	100%

