



智慧旅游 智能导游平台





关于A游

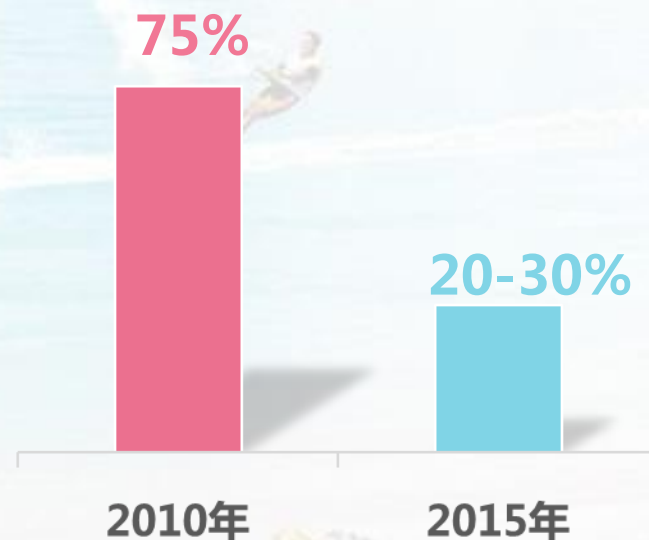
A游不错是一款智慧旅游项目，给国内游和境外游的游客们提供智能导游**特色**播报，自动导航，旅游票务，外语翻译，旅游购物，结伴出游，游玩攻略等服务的项目，此项目为公众号，为游客在景区、异国他乡提供无微不至的帮助，是游客旅行在外的贴心小助手。

旅游出行小贴士，无微不至的关怀

市场需求



- 41.2亿，全民人均3次，4万亿，GDP10.1%，超越教育、银行、汽车
- 40亿国内游自由行32亿人次，人均937.5元
- 1.2亿出境游2/3自由行，8000万人次，6871亿元



- 通过旅行社进入景区的游客占比从10年的75%已下降到20-30%
- 我们可以同时和旅行社以及线上购票模式绑定合作

竞品分析

痛点：出行景区小助手，了解景区历史人文，扫码即用，不用下载。

A游不错

可定制某个国家全部景点，也可以**定制线路游景点，一键生成二维码**，手机支付或者授权码售卖。

操作方便，无论在景区，旅行社，其他APP上，都可以**扫码使用**。

渠道套餐加价分成
景区、旅行社、导游扫码分成
用户手机支付费用
景区智能导游制作费用

定制线路

扫码即用

盈利模式

三毛游

没有定制线路
只能搜索景点

需要下载APP
获客成本高
推广成本高

APP获得大数据
APP景区付费，充值

只要一个二维码，不用下载APP

公众号，网页

获客成本非常低

自动生成景区二维码

自动生成定制化线路二维码

渠道占优势

强硬的后台处理和log系统

复制景区成本低，时间短



扫描



智能导游

智能导游播报，自动定位导航



语音播报

通过游客的位置的进行判断，可**自动播报**相对应的景点的讲解（独创特色智能导游语音品牌模式，**带入情景式**，两人**一对一答**的话题模式，并且以**幽默、略搞笑的形式讲解景点**）

景区手绘地图和**高德地图与google地图**的版本的高度结合
支持地图缩放
支持导航到景区讲解点
广告的前期设计、植入



智能导游

成熟的付费系统和授权码机制

全部都有大数据
可以查询



授权激活

输入授权码:

输入手机号:

验证码: [获取验证码](#)

[立即验证](#)

智能导游授权码购买

 鹤山古劳水乡的智能导游授权
古劳水乡与佛山南海区九江镇隔江相望，是南海...
¥2.0元/张 [购票须知>](#)

购买数量

使用人 姓名

手机号 用于接收确认短信

支付金额: ¥2 [立即支付](#)

渠道

景区，导游

旅行社，旅游局，漫游宝

携程，途牛，驴妈妈等

定制线路-渠道套餐加价

游客

直接toC，游客在景区，导游，旅行

社，所有合作张贴二维码的渠道直

接扫码手机支付

强硬的后台系统



一键生成新景区

自动生成定制线路游

自动生成二维码

二维码自带渠道号

自动生成授权码

完善的支付查询系统

产品优势

境外游，定制线路游

半个月制作100个景区

后台制作成本低

渠道多，渠道强

获客成本低，容易操作

完善的支付查询系统

境外游的导游语音价格为20-90元每个景区，而国内只有2-6元每个景区。

一次性解决**境外线路游所有景点的二维码自动生成**

能够快速积累**大数据**
而且造价不高
走渠道流量加价模式
景区付费制作导航



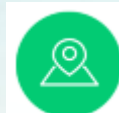
后期服务



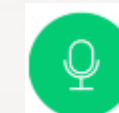
搜周边



线路游



一起游



多语译

“A游不错” 公众号，不仅仅有智能导游！



给生活一点颜色，腾格里沙漠无人区徒步露营

户外运动 | 冒险挑战 | 户外探险



圆梦花山滑翔伞，带你装X带你飞

户外运动 | 冒险挑战 | 户外探险

渠道资源

强大的渠道资源列表



十大景区合伙人

南京
成都
上海
北京
武汉
厦门
东北
广州
内蒙
西藏

与BTV，京东，石化，鹏润集团，南山集团，阿里，现代，在外媒推广和大合作方向进行对接，与国内各大地方旅游局，夫子庙，故宫，北京延庆周边景区，八达岭长城，绍兴旅游，盘锦大洼区所有景区，镜泊湖，长白山，京东大峡谷，龙虎山，禾田居等等百余家景区酒店和境内外资源有深入沟通与合作。

盈利模式

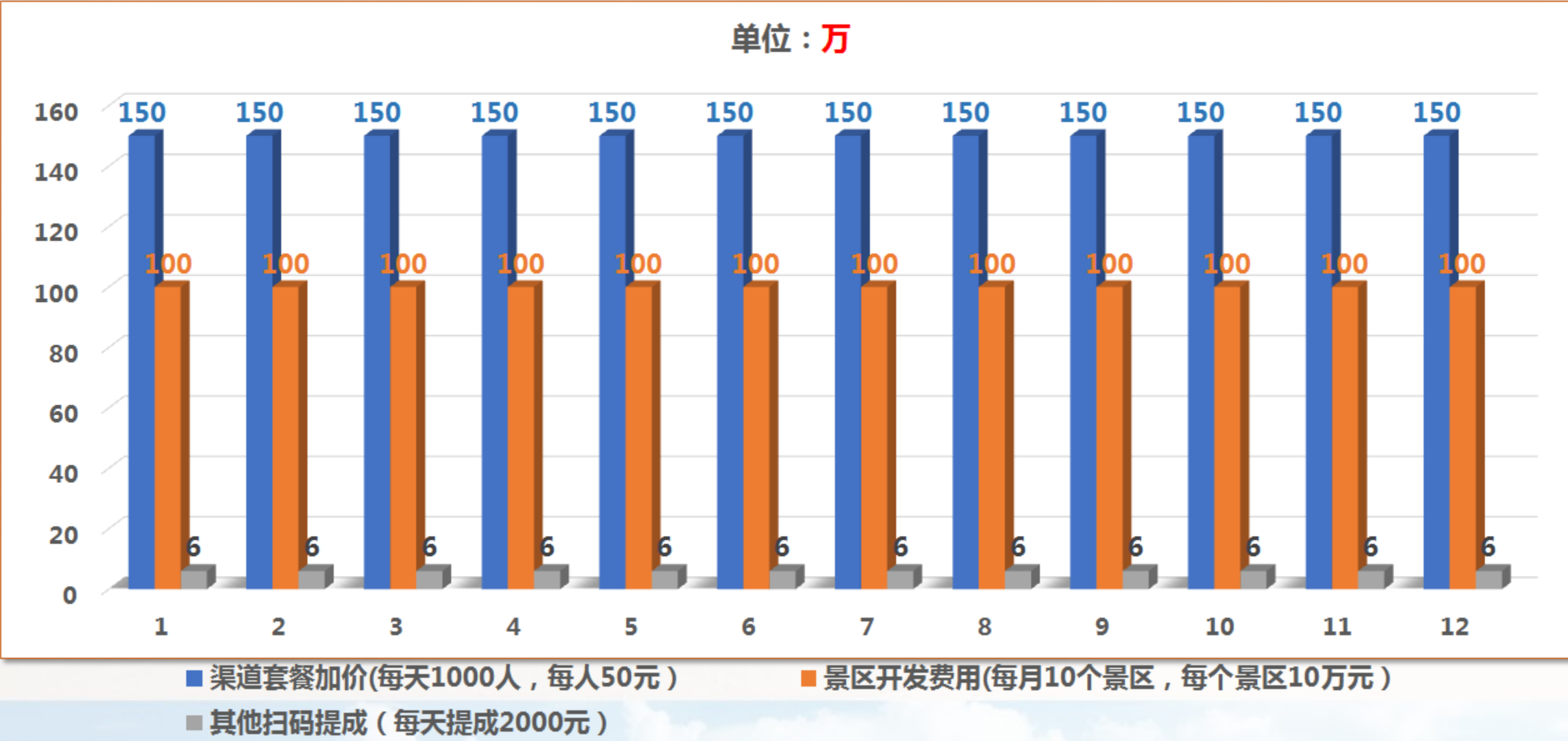


产品收益(年)

流水**3072万元**

毛利**1843.2万元**

单位：万



核心成员



李志刚
(创始人兼CEO)

15年游戏开发经验，4次
创业经历，独创景区，线
路游渠道+模式导游助手：
《战火Online》
《MT系列产品》
《旅游社交》
《A游不错》



苏旭坤
(联合创始人兼CTO)

北京师范大学环境科学工学博士
中国科学院生态研究中心博士后

掌控全局的设计能力和高超的技术能力
AR景区游戏、导览
海南三亚全域旅游大数据方案
山东全域旅游方案
海南三亚旅游卫星账户建设方案
山西梧桐智慧城市顶层建设



韩东旭
(联合创始人兼COO)

凯撒旅游渠道经理
爱游度假创始人

8年旅游行业经验，30个旅游渠道国内
外资源，丰富的市场推广经验、渠道
开拓与管理经验、商务合作经验，有
较强的市场感知能力，敏锐地把握市
场动态、市场方向的能力。

融资需求

为了更好地打造我们的产品，我们需要大天使融资

我们需要

500万元

您将获得

10%股份

资金将用于

- 景区智能导游系统的开发
- 旅游助手系统的功能添加和后台处理
- 销售团队的搭建和运营
- 景区复制部门的流程运转
- 扩大市场，渠道合作，品牌推广

公司目前股份比例

- 李志刚81%
- 共青城乾极道投资有限公司10.72%
- 共青城无极道创服务有限公司2.28%
- 微美光速资本投资管理（北京）有限公司1%
- 北京骑士团科技有限公司5%

年度预算



