

我们只专注于口腔
We focus only on the oral cavity.



上海搜牙互联网科技有限公司

CONTENTS

1. 公司介绍及愿景
2. 行业
3. 行业痛点
4. 交易模型
5. 获取用户方式
6. soya切入点
7. Soya价值



8. 商业模式
9. 目前数据
10. 未来6月计划/目标
11. soya 项目展现
12. 融资计划
13. 团队成员

公司介绍及愿景

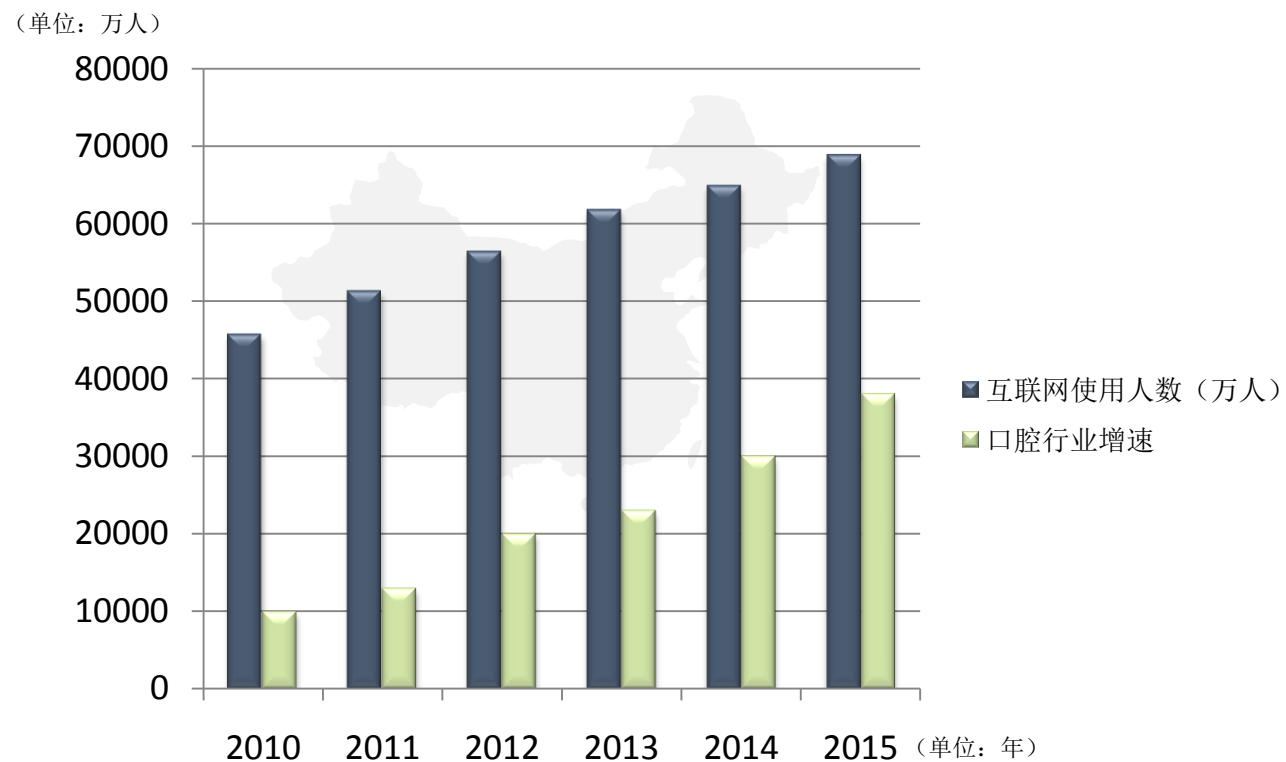
搜牙公司成立于2015年3月，是由资深互联网专业人士、口腔医疗服务机构及投资专业人士联合创办的一家专注口腔医疗领域的移动互联网公司。



基于口腔行业的现状与问题，面对未来数十倍的发展空间，搜牙将以患者为核心，通过提供数字化互联网解决方案，通过差异化的独特切入点与发展路径，逐步构建全产业链的口腔互联网服务平台，重塑口腔医疗生态。

行业

互联网/口腔行业趋势



行业与市场：前景展望

口腔医疗市场

1. 以成熟市场标准考虑中国口腔医疗市场潜力，口腔医疗未来容量将是10000亿级别；
2. 目前市场估计在600亿左右；
3. 行业整体上还有十倍以上的成长潜力。

口腔设备市场

1. 口腔设备的需求主要与两个因素相关：一是新建、扩建；二是更新换代或改造升级；
2. 从新建角度，我们预计口腔还有十年左右快速成长期；
3. 从更新换代的角度，口腔设备的周期为6年左右。

口腔耗材市场

1. 耗材成本一般占终端口腔医疗服务收入15-20%；
2. 据此，耗材潜在的市场空间为1500-2000亿元；
3. 目前国内估计为数十亿，外资品牌占主导地位。

牙科互联网 机会分析

牙科领域的互联网机会

无孔不入的互联网

- 互联网已经颠覆重构了众多行业
- 与互联网的深度融合是每个行业发展的必然趋势

解决信息不对称

- 产业链各个环节严重的信息不对称
- 医疗服务质量安全监管的信息不对称

降低交易成本

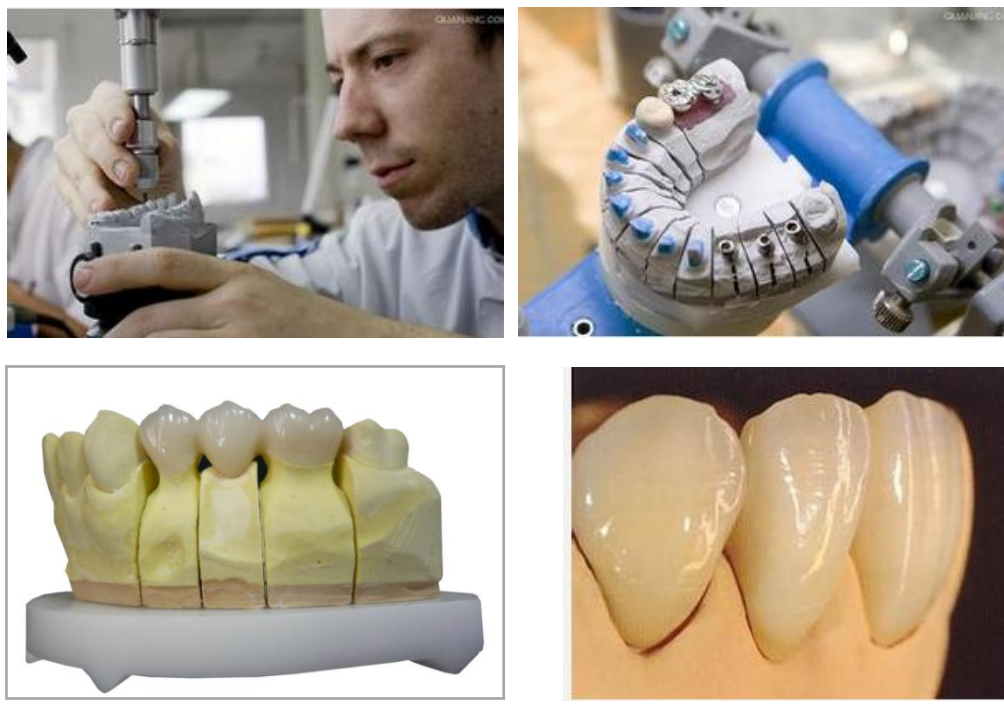
牙科产业链的各个环节都存在过高的交易成本的问题。

行业解释

门诊医生 诊疗



技工所 制作



门诊医生 安装



行业痛点——找好医生



行业痛点——看牙贵

a	普通无钴氧化锆	2000/颗	瓷纳米树脂	800/颗
	富士（进口玻璃离子）	200/颗		
牙	间接盖髓术	100/颗		
	一类牙拔除	150元-300元	阻生齿（正常）	400元-600元
	牙周翻瓣（区）	2000元	阻生齿（手术）	800元-1200元
	骨修整	1000元	舌系带修整	500元
	切龈	500/颗	粘液腺瘤	1000元
牙拍片	全景片	100元/张	侧位片	100元/张
	小牙片	20元/张		
治疗	根管治疗（前牙）	600/颗	根管治疗（前磨牙）	800/颗
	根管治疗多根	2000/颗	根管治疗（后牙）	1200/颗
美白	乳牙治疗（干尸）	400/颗	根管治疗复杂（加收1000元）	1000/颗
	冷光美白（国产）	1400元	冷光美白（进口）	2500/颗
嵌体	金属嵌体	800/颗	铸造嵌体	2000/颗
	瓷嵌体	比对应牙价格	嵌体粘固	240/颗
修复	隐形义齿（一颗）	350/颗	铸造钢托（半口）	400/600/900（小中大）
	全口胶托普通	2000元（排牙另算）	全口胶托进口	4000元（排牙另算）
	隐形义齿（三颗）	1000元	钴铬钢托（全口）	3600元（排牙另算）
	树脂牙：贺利氏（1颗）	100/颗	纯钛钢托（全口）	8000元（排牙另算）
	树脂牙：拜耳（一颗）	60/颗	松风牙（塑钢）	200/颗
预防	义齿加衬	硬200软500	松风牙（五层色）	150/颗
	普通胶牙	30/颗		
精密附件	成人洁齿（全口）	300元	抛光	100元
	超声波洁牙	150元	儿童洁牙	100元
口腔修复	喷砂洁牙	100元	牙周冲洗	100元
	牙周上药（国产/1次）	60元	派力奥	150元
口腔种植	接部位套冠	3000（内外层）	连接部位插销式	1000元/个
	连接部位太扣	3000/个	MKI	3500（一边）
口腔美容	钛合金烤瓷牙	600/颗	钴铬烤瓷牙	1000/颗
	钛合金烤瓷牙	1500/颗	精品钴铬烤瓷牙	1200/颗
口腔正畸	铸瓷三代	2000/颗	德国：泽康全瓷冠	5800/颗
	瑞典：氧化锆	3800/颗	德国：维兰德全瓷牙	6800/颗
口腔正颌	日本：精美全瓷牙	2880/颗	美国：拉瓦Lava全瓷牙	8000/颗
	全瓷贴面	2800/颗	精品钴铬烤瓷牙	1200/颗
口腔颌面	金属托槽普通（儿童）	8000元	金属托槽普通（成人）	9000元
	（拔牙病例加收1000元）			
口腔颌面	金属托槽（儿童）	12000元	金属托槽进口（成人）	14000元
	陶瓷托槽普通（儿童）	12000元	陶瓷托槽普通（成人）	15000元
口腔颌面	陶瓷托槽进口（儿童）	15000元	陶瓷托槽进口（成人）	20000元
	自锁托槽（国产）	16000元	自锁托槽（进口）	22000元
口腔颌面	全隐形托槽（天使）	30000元	全隐形托槽（隐适美）	58000元
	LH金属托槽	18000元	LH陶瓷托槽	22000元
口腔颌面	3M陶瓷自锁托槽（3-3）	30000元		

餐内容	单价	数量/规格	小计
氧化锆全瓷牙	¥3700	1次	¥3700
一次性器械盒	¥5	1次	¥5
进口麻药	¥30	1次	¥30
牙体预备	¥80	1次	¥80
印模材取模	¥50	1次	¥50
临时冠	¥120	1次	¥120

铸瓷三代	2000/颗	德国：泽康全瓷冠	5800/颗
瑞典：氧化锆	3800/颗	德国：维兰德全瓷牙	6800/颗
日本：精美全瓷牙	2880/颗	美国：拉瓦Lava全瓷牙	8000/颗
全瓷贴面	3800/颗	精品钴铬烤瓷牙	1200/颗
金属托槽普通（儿童）			

行业痛点——材料不放心

搜狐新闻 > 最新资讯 > 世态万象

制造用废钢料、清洁用旧牙刷 这样的假牙你敢戴吗？

正文 我来说两句 (5人参与)

扫描到手机

2016-03-15 21:07:10 来源：央视网

手机看新闻 | 保存到博客 | 图 | 台

原标题：黑幕！制造用废钢料、清洁用旧牙刷 这样的假牙你敢戴吗？



@央视财经

保存到相册

入口的假牙，都是啥做的？央视财经频道315记者深入一些假牙制作工厂发现，这些厂家在铸造义齿支架时，使用的是没有任何标志，也没有医疗器械注册许可证号的碎钢。专家介绍，这些碎钢要不就是回收料，要么就是工业原料。而且它们往往经过反复回收再利用，有害元素浓度越来越高，危害人体！而且，这些假牙不消毒，用员工用过的旧牙刷，刷一刷就寄给你。

315曝光：铸造活动假牙支架时，使用质量差、最次的碎钢材料。



▲ 劣质的碎钢材料：形状不规则、大小不一、没有医疗器械注册许可证号

▼ 正规的假牙金属原料：形状规则、大小统一，且有医疗器械注册许可证号



315曝光：制好的假牙不消毒，甚至还用员工用过的旧牙刷来清洗

活动假牙



315记者暗访时间问▼



交易模型

线上 搜牙购买材料



线下 医生服务

交易模型

资源匹配

a. 价格区间化

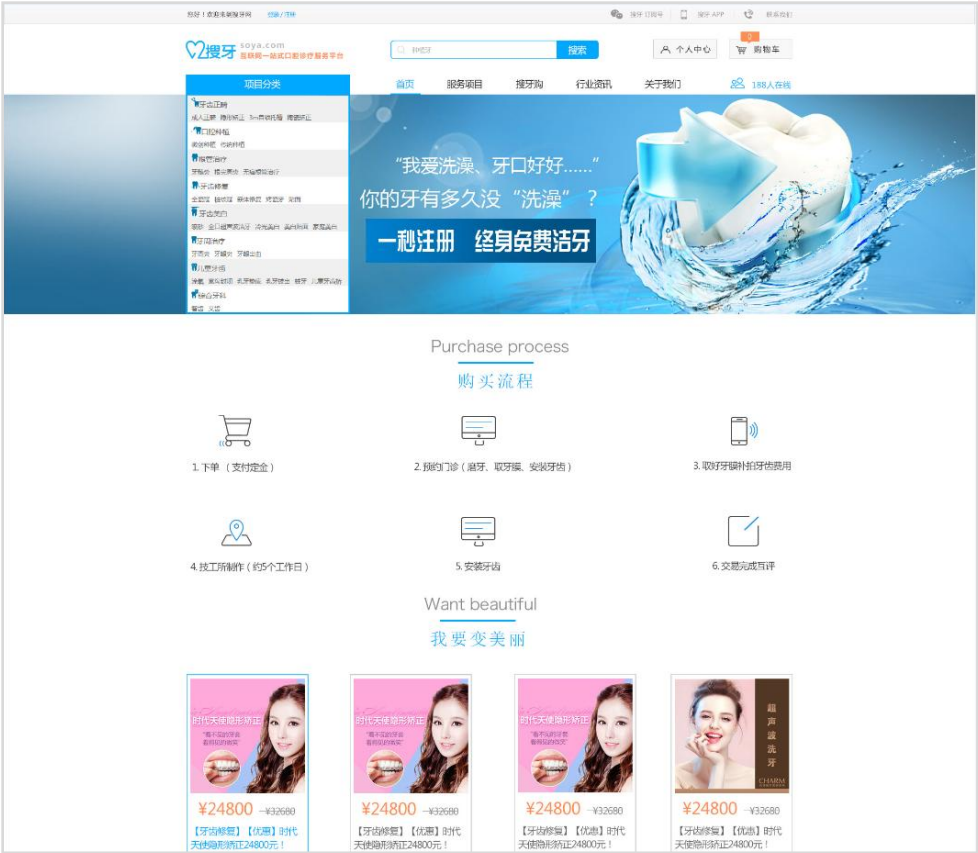
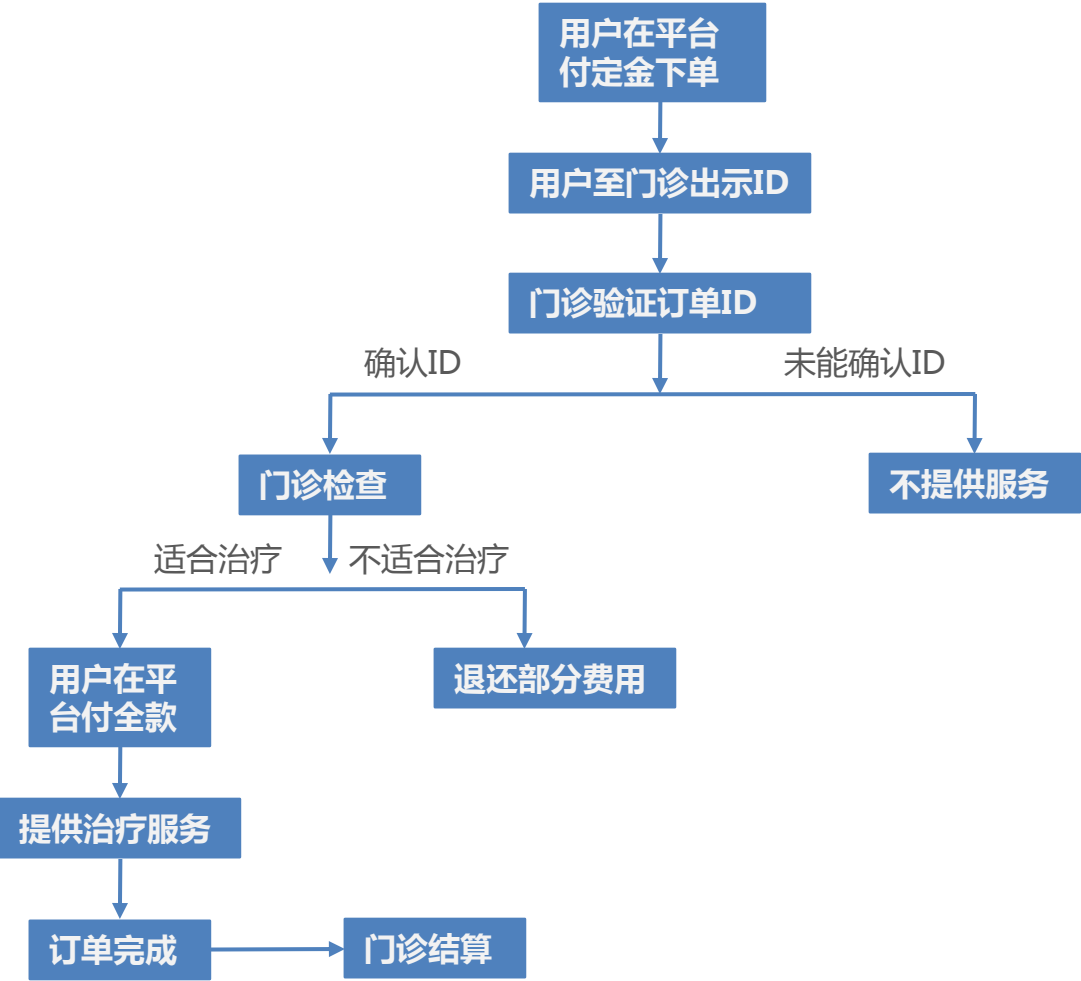
患者找到合适的门诊/医院

b. 就近就医

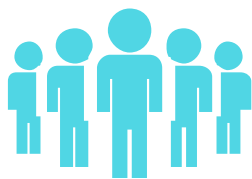
合理分配，优化医疗资源配置



交易模型



获取用户方式



公立医院截流



线上传统推广



线下小区推广



办公楼合作

Soya 切入点



口腔电商平台
标准化产品 (材料 + 服务)

Soya 价值



对用户

- 让老百姓看的起牙，做好牙，找好医生；
- 减少黑门诊；
- 材料追溯，有证可查；
- 培养用户的口腔保健意识。

Soya 价值

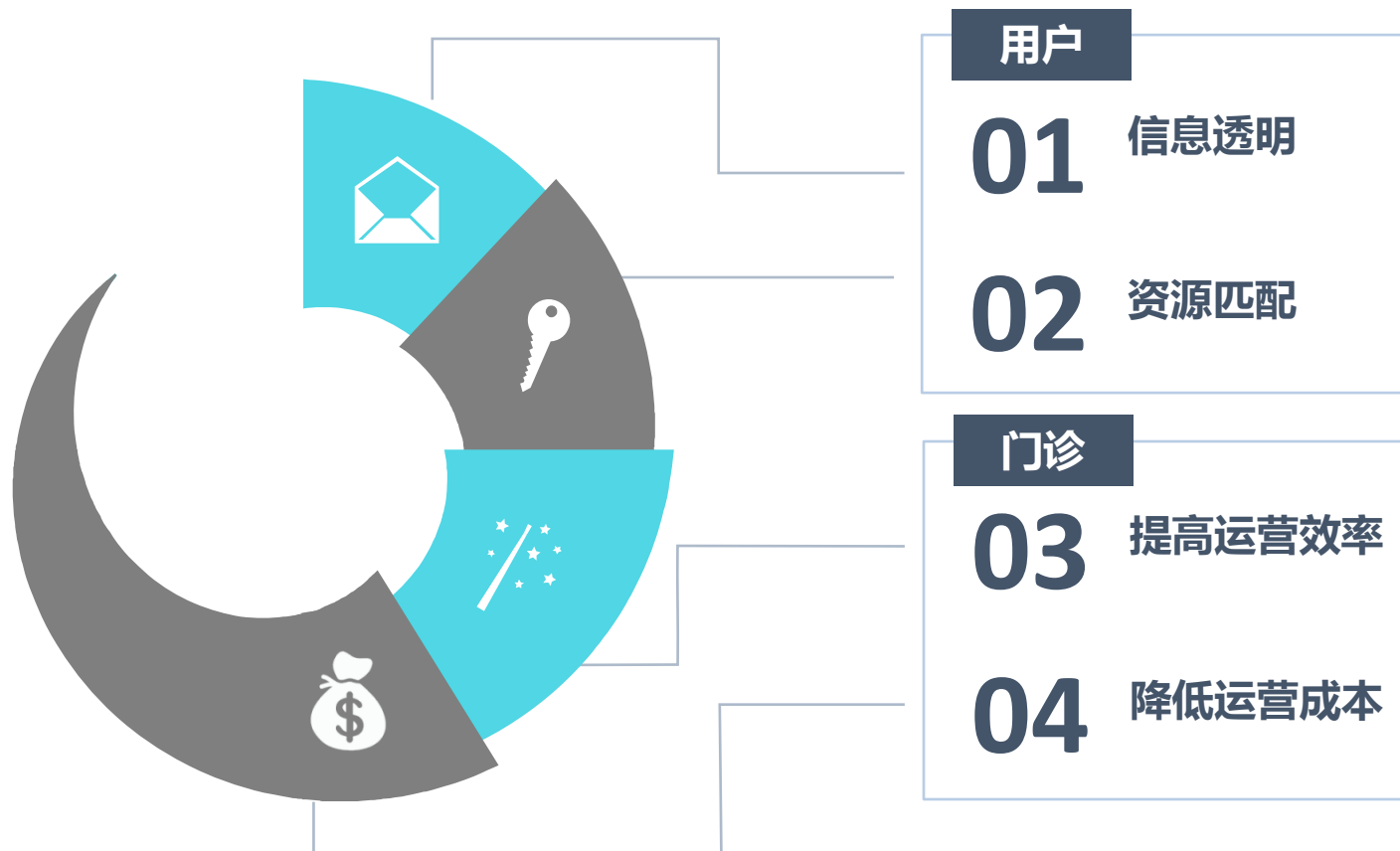


对门诊

- 减少推广成本，提高运营效率，提高医生收入
- 医生/门诊点评
- 增加曝光

Soya 价值

切入供应链环节，带给用户更好的产品和体验，以较低的价格提供更高的服务



目前数据



签约门诊数

11家



订单数

7单



完成周期

14天



订单种类

3类



消费金额

¥ 37000.00



客单价

¥ 5285.00



收益

¥ 4640.00

未来6月计划



产品研发、完善



1~3个月

产品推广，平均每月订单100+



3~6个月

未来6月目标



市场运营

- 覆盖上海，小范围市场推广
- 订单每月100+
- 营收 $100\text{人} \times 700\text{元} = 7\text{万} / \text{月} +$

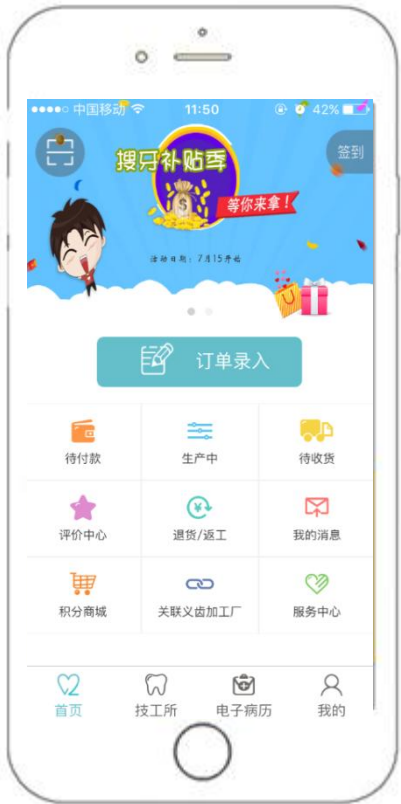
技术开发

- 产品开发与迭代更新

搜牙项目展现 (已有)

搜牙App (医生端)

掌上办公
电子病历
订单跟踪



搜牙义齿 管理系统

企业管理
数据整合



搜牙口腔管理软件

门诊管理
义齿加工CRM
长期管理



现在

医 ↔ 技

未来

技工 ↔ 门诊 ↔ 医患

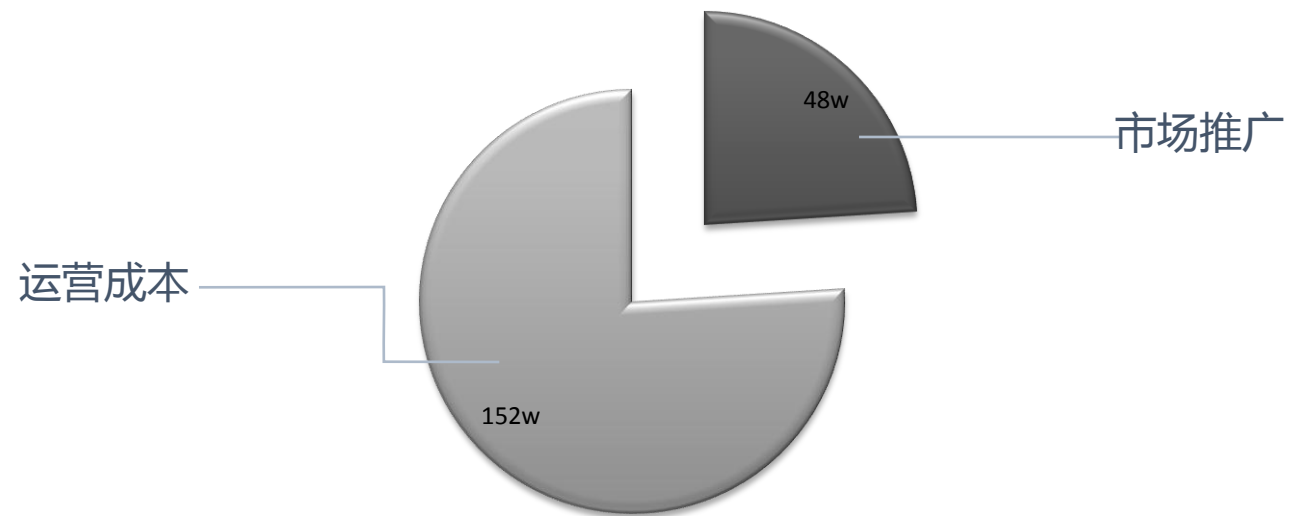
融资计划



股权出让 20%



融资计划(6个月)



团队成员

田力宁

创始人

上海交通大学EMBA。

医疗器械17年的创业经历，任赛贝恩投资公司董事长、上海Bondent董事长、上海尚亿宾大医疗管理有限公司董事长。

在商业机遇把控、公司发展战略，资源整合等方面有丰富的经验。

陈小平

联合创始人

复旦大学经济学硕士；

曾任景兴纸业投资部总经理，总经理助理；睿立资本董事、投资总监；国发创投投资总监；Bondent副总裁。

在公司内部经营管理以及资本运作方面拥有丰富的经验。

李远先

联合创始人

中医宝CTO
2015.3-2015.6

中国安防
项目开发主管
2013-2014

血鑒软件
项目开发主管
2009-2013

欣泰通信
高级工程师
2005-2008

周俊

联合创始人

本来生活网
网络营销总监
2015.2-2015.5

唯美整形网
CEO
2009-2014

华夏整形网
项目经理
2005-2008

The end!