第二章软件质量

- ◆1软件特点
 - 软硬件特征比较
 - 一软、硬件开发过程比较
- ◆ 2 软件过程
- ◈ 3 软件缺陷
- ◆ 4 软件质量
- ◆ 5 软件质量的内容







软硬件特征比较

特征	软件	硬件
存在形式		
客户需求		
度量性		
生产过程		
逻辑关系		
接口		
维护		





软硬件特征比较

特征	软件	硬件
存在形式	虚拟、动态	固化、稳定
客户需求	不确定性	相对清楚
度量性	非常困难	正常
生产过程	逻辑性强	流水线、工序
逻辑关系	复杂	清楚
接口	复杂	多数简单、适中
维护	复杂、新的需求、	多数简单、适中、
海	可以不断打补丁	没有新的需求





软件		硬件		





软件			硬件		
54-56%质量 缺陷来自需 求不清楚	需求分析	←→	调研分析	质量控制的 主要阶段之 一	
25%质量缺陷来自设计和编程	设计、编程	←→	设计阶段	质量控制的 主要阶段之 一	
	测 试	←→	设计审查		
	发布	←→	设计完成		



软件		硬件		
			7	3 Su. 30







软件			硬件		
这里不是软 件质量管理	软件拷贝	←→	制诰、	检验	生产的主要 过程,质量
的主要阶段	.D(11147)		1	137. 257	控制的重点
不仅支持原					支持原有功
有功能,解					能,解决运
决以前就存					行中出现的
在的问题,	维护	$\leftarrow \rightarrow$	维	修	问题,一般
而且增加新					比较容易预
特性、加强					测
新功能				2	30 m





第二章软件质量

- ◆1软件特点
- ◈ 2 软件过程
 - 一软件开发的基本过程
 - 一软件开发过程模型
 - -V模型的完整诠释
 - 一敏捷方法之极限编程
 - 一阶段性开发模型
- ◈ 3 软件缺陷
- ◈ 4 软件质量
- ◆ 5 软件质量的内容







软件开发的基本过程

- 需求分析
- 设计
- 》编程
- 》测试
-)维护







软件开发的基本过程

> 需求分析:

根据客户的要求,清楚了解客户需求中的产品功能、特性、性能、界面和具体规格等,然后进行分析,确定软件产品所能达到的目标。

> 设计:

根据需求分析的结果,考虑如何在逻辑、程序上去实现所定义的产品功能、特性等,可以分为概要设计和详细设计,也可分为数据结构设计、软件体系结构设计、应用接口设计、模块设计、界面设计等。

软件开发的基本过程

> 編程:

将设计转换成计算机可读的形式。

> 测试:

对设计、编程进行验证和用户需求确认的过程。

> 维护:

维持软件运行,修改软件缺陷、增强已有功能、增加新功能、升级等。







软件开发过程模型

- > 瀑布模型
- > 原型模型
- > 螺旋模型
- > 并发模型
- > 改进的V模型
- > 构件组装模型

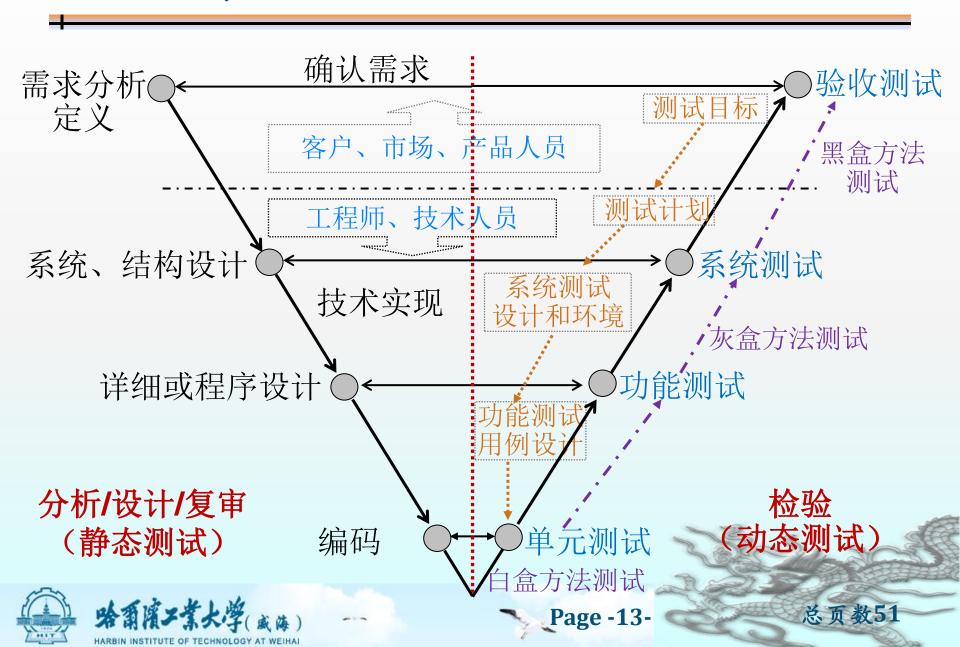
- 快速应用开发(RAD)模型
- Rational统一过程模型和 UML
- > 协议开发—形式描述技术
- 测试驱动型
- > V模型
- 敏捷方法—极限编程模型
- 增量模型和迭代模型







V模型的完整诠释



敏捷方法之极限编程

极限编程理念

个体和交互 胜过 过程和工具可以工作的软件 胜过 面面俱到的文档客户合作 胜过 合同谈判响应变化 胜过 遵循计划

- > 最简单的可能就是最有效的
- ▶格言--"沟通、简化、反馈、勇气"

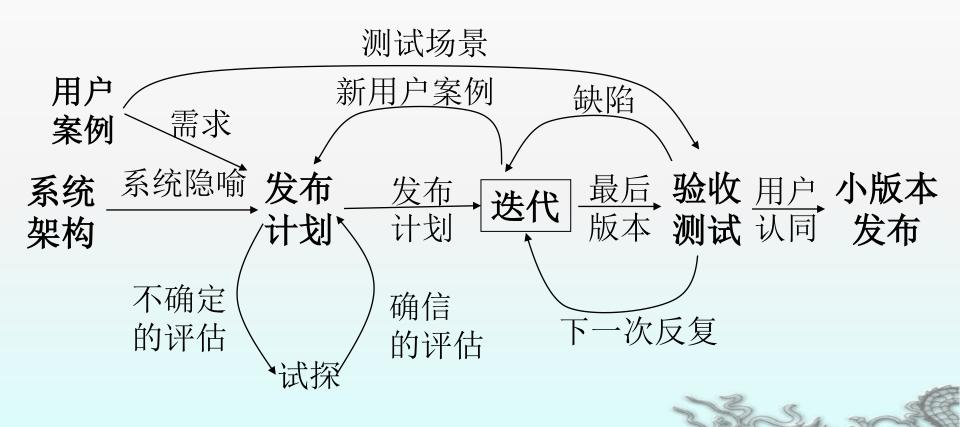






敏捷方法之极限编程

极限编程生命周期







敏捷方法之极限编程

极限编程原则

- » 最优先要做的是通过尽早的、持续的交付有价值的 软件来使客户满意。
- » 敏捷过程提倡可持续的开发速度,责任人、开发者和用户应该能够保持一个长期稳定的开发速度。
- > 即使到了开发的后期,需求改变还是受欢迎。
- » 每隔一定时间,团队会进行反省,然后相应地对自己的行为进行调整。
- > 极限编程适合
 - 小团队 (2-10人)
 - ■快速变化或不稳定的需求
- ■"高风险"
- 强调可测试性







阶段性开发模型

开发商

软件包 1.0

软件包 2.0

软件包 3.0

时间

用 户 软件发布 版本1.0 软件发布 版本2.0

软件发布 版本3.0

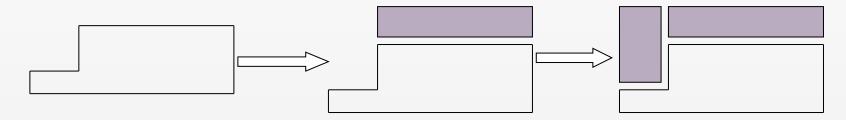




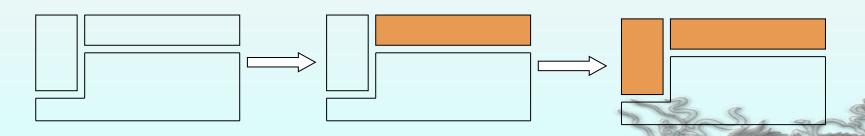
阶段性开发模型

增量和迭代模型

增量开发



迭代开发







第二章软件质量

- ◈ 1 软件特点
- ◈ 2 软件过程
- ◈ 3 软件缺陷
 - 一什么是软件缺陷
 - 一软件缺陷表现形式
 - 一软件缺陷的产生
 - 一软件缺陷的分布
- ◈ 4 软件质量
- ◆ 5 软件质量的内容







什么是软件缺陷

- » 从产品内部看,软件缺陷是软件产品开发或 维护过程中所存在的错误、毛病等各种问题;
- » 从外部看, 软件缺陷是系统所需要实现的某种功能的失效或违背。

注: IEEE (1983) 729 软件缺陷一个标准的定义。





软件缺陷表现形式

- > 功能、特性没有实现或部分实现
- > 设计不合理, 存在缺陷
- > 实际结果和预期结果不一致
- » 运行出错,包括运行中断、系统崩溃、界面混乱
- > 数据结果不正确、精度不够
- 》用户不能接受的其他问题,如存取时间过 长、界面不美观





软件缺陷表现形式

软件错误——缺陷的一种,属于内部缺陷,往往 是软件本身的问题

- > 数组和变量初始化错误或赋值错误
- > 算法错误、语法错误
- > 计算和精度问题
- > 系统结构不合理造成系统性能低下
- > 接口参数传递不匹配, 导致模块集成出现问题
- > 文字显示内容不正确或拼写错误
- > 输出格式不对或不美观
-







软件缺陷的产生

- > 项目期限的压力
- 产品的复杂度
- 〉沟通不良
- > 开发人员的疲劳、压力或受到干扰
- > 缺乏足够的知识、技能和经验
- 入不了解客户的需求
- > 缺乏动力





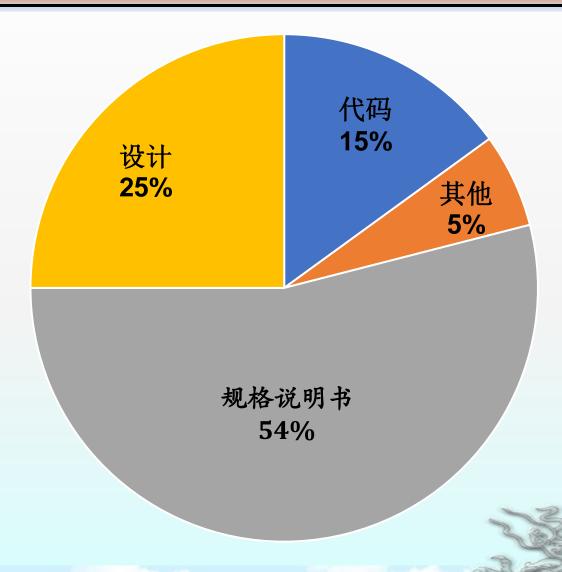
软件缺陷的产生

- 技术问题算法错误,语法错误,计算和精度问题,接口参数传递不匹配等
- 》团队工作 误解、沟通不充分
- 》软件本身 文档错误、用户使用场合, 时间上不协调、或不一致性所带来的问题; 系统的自我恢复或数据的异地备份、灾难性恢复等问题





软件缺陷的构成









软件缺陷的分布

缺陷数

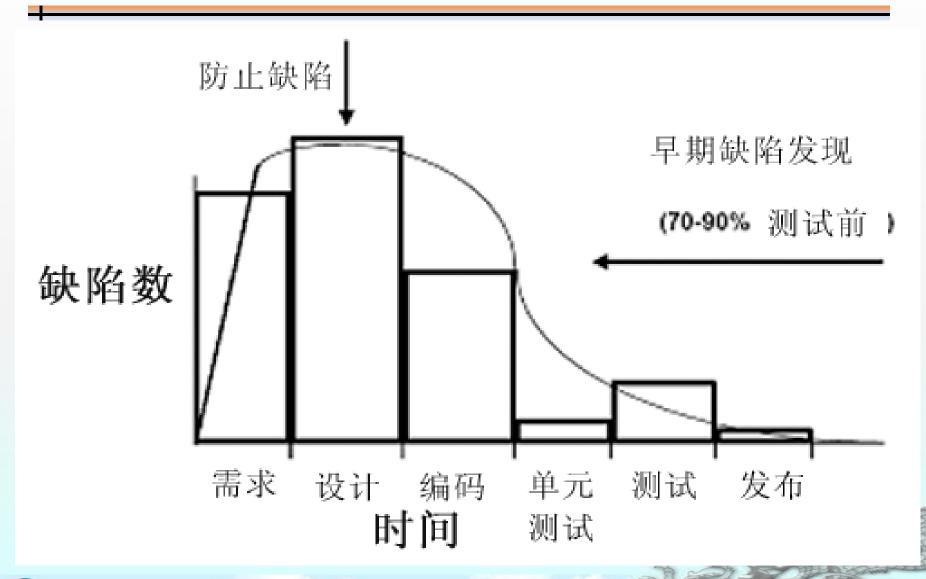
需求 设计 编码 单元 测试 发布 **时间** 测试







软件缺陷的分布







第二章软件质量

- ◆1软件特点
- ◈ 2 软件过程
- ◈ 3 软件缺陷
- ◈ 4 软件质量
 - 一软件质量需求的背景
 - 一软件质量需求的内容
 - 一软件质量的定义
 - 一软件质量的特性
 - 一软件质量含义分析
- ◆ 5 软件质量的内容





软件质量需求的背景

- > 项目没有被很好地理解;
- > 计划不周,最终导致进度拖延。
- > 没有充分的文档资料。
- > 人与人的交流比写程序困难得多。
- > 软件可靠性缺少度量的标准,质量无法保证。
- > 软件难以维护、不易升级。

问题出在哪里?







软件质量需求的背景

- » 质量的需求是被绝对认可的,但质量在软件业的地位还不是十分坚固
- 》市场力量对于软件质量的影响,既有正面的,也有负面的
- » 软件越来越复杂,软件的复杂性又是软件 质量(包括软件可靠性)的另一个敌人。
- » 软件缺陷造成的质量事故数不胜数,给企业带来的损失或负面影响很大。







软件质量需求的内容

用户的需求

- 》能正常使用全部所需要的功能
- > 功能强大,而且界面美观、易用、好用
- > 内容健康, 有益于生活和工作
- > 用户的数据安全、受保护和兼容
- 及时得到新的产品或得到更完美的软件服务
- 》软件可靠性很高,使用软件服务没有时间障 碍





软件质量需求的内容

软件企业的需求

- > 软件质量是市场竞争的需要;
- » 高质量的软件可以大大降低"质量问题产生的成本",增加公司的盈利;
- > 质量是进入国际市场的一个关键门坎;
- » 容易维护、移植和扩充,以扩大市场或适应环境的变化。







软件质量的定义

ANSI/IEEE STD729给出了软件质量定义:

软件产品满足规定的和隐含的与需求能力有关的全部特征和特性。

- •软件产品质量满足用户要求的程度;
- 软件各种属性的组合程度;
- ■用户对软件产品的综合反映程度;
- 软件在使用过程中满足用户要求的程度。





软件质量的定义

包含三个方面

- 》 软件产品的质量 满足使用要求的程度;
- » 软件开发过程的质量 能否满足开发所带来的成本、时间和风险等要求;
- > 软件在其商业环境中所表现的质量





软件质量的特性

3A特性:

> Accountability (可说明性)

用户可以基于产品或服务的描述和定义进行使用。

(例如:市场需求说明书,功能设计说明书)

» Availability (有效性)

产品或服务对于99.999%客户总是有效的。

(例如:性能测试和恢复测试)

> Accessibility (易用性)

对于用户,产品或服务非常容易使用并且一定是非常有用的功能。

(例如:确认测试和用户可用性测试)







软件质量的特性

3维特性:

> 功能性 (Functionality)

按照既定意图和要求,执行指定用例的能力。

> 可靠性 (Reliability)

软件坚固性和可靠性(防故障能力,如防止崩溃、内存丢失等能力)、资源利用率、代码完整性以及技术兼容性等。 健壮性和有效性有时可看成是可靠性的一部分。

> 性能 (Performance)

用来衡量系统占用系统资源(CPU时间、内存)和系统响应、 表现的状态。





软件质量的特性

ISO9126定义特性:

> 功能

与一组功能及其指定性质有关的一组属性,这里的功能是满足明确或隐含的需求的那些功能。

> 可靠

在规定的一段时间和条件下,与软件维持其性能水平的能力有关的一组属性。

> 易用

由一组规定或潜在的用户为使用软件所需作的努力和所作的评价有关的一组属性。





软件质量的特性

>效率:

与在规定条件下软件的性能水平与所使用资源量之间关系有关的一组属性。

>可维护:

与进行指定的修改所需的努力有关的一组属性。

>可移植:

与软件从一个环境转移到另一个环境的能力有关的一组属性。其中每一个质量特征都分别与若干子特征相对应。



软件质量的特性

软件质量特性类图

软件质量

产品质量

过程质量

动态质量

静态质量







软件质量含义分析

SEI的Watts Humphrey认为软件质量是"在实用性、需求、可靠性和可维护性等方面,达到优秀的水准"

- *客户满意度:* 使最终的软件产品能最大限度地满足客户需求的程度。
- 一致性准则:在生命周期的每个阶段中,其工作 产品总能保持与上一阶段工作产品的一致性,最 终可追索到分配需求。
- *软件质量度量*:设立软件质量度量指标体系,并 以此来度量软件产品的质量。
- *过程质量观*:软件系统的质量取决于开发和维护 它的过程的质量。







软件质量含义分析

优质软件应该:

- > 相对的无产品缺陷或只有极少量的缺陷;
- 》能够准时递交给用户并且所用的费用都是 在预算内的并且满足客户需求;
- > 可维护的;

但是,有关质量的好坏最终评价依赖于用户的反馈。





用户 要求	要求质量的定义	质量特性







用户 要求	要求质量的定义	质量特性
功能	▶能否在有一定错误的情况下也不停止运行?▶软件故障发生的频率如何?▶故障期间的系统可以保存吗?▶使用方便吗?	完整性 可靠性 生存性 可用性 便利性
性能	➤ 需要多少资源? ➤ 是否符合需求规格? ➤ 能否回避异常状况? ➤ 是否容易与其它系统连接?	效率性 正确性 安全性 互操作性







用户 要求	要求质量的定义	质量特性







用户 要求	要求质量的定义	质量特性
修改变更	▶ 发现软件差错后是否容易修改?▶ 功能扩充是否简单?▶ 能否容易地变更使用中的软件?▶ 移植到其它系统中是否正确运行?▶ 可否在其它系统里再利用?	可维护性 可扩充性 灵活性性 可利用性
管理	▶ 检验性能是否简单? ▶ 软件管理是否容易?	可检验性 可管理性







第二章软件质量

- ◆1软件特点
- ◈ 2 软件过程
- ◈ 3 软件缺陷
- ◈ 4 软件质量
- ◆ 5软件质量的内容
 - 一软件产品质量
 - 一软件过程质量
 - 一软件商业环境质量





软件质量的内容

软件不仅指软件产品,而且包括软件的发过程以及软件的运行或软件所提供的服务。 软件质量是由3部分构成。

- ◆ 软件产品的质量,即满足使用要求的程度
- ◆ 软件开发过程的质量,即能否满足开发所带来的成本、时间和风险等要求
- ◆ 软件在其商业环境中所表现的质量







软件产品质量

- ◆功能性
- ◆可用性
- ◆可靠性
- ◈性能
- ◈ 容量

- ◈ 可测量性
- ◆可维护性
- ◆ 兼容性
- ◆可扩展性





软件开发过程质量

- ◆按一定流程执行软件开发过程,可以更有效地达到目标。
- ◆ 流程由一系列活动组成,形成方法体系和 严格的工程控制方法工程规范等。
 - ——软件能力成熟度模型(CMM)
 - ——个人软件过程(PSP)和团队软件过程(TSP)
 - ——国际标准过程模型ISO 9000。
 - ——软件过程改进和能力决断(SPICE)







软件商业环境质量

- ◆ 开发软件的目的是要投入市场,其质量的表现最终还要在其生存的商业环境中体现出米。
- ◆ 软件在商业环境中的这种表现好坏,不一定与产品质量以及软件开发过程质量保持同步,一个好的软件产品不一定获得好的市场。





小结

- ◆ 软件质量的定义、特性
- ◆ 软件缺陷的产生、分类
- ◆ 软件质量的定义和软件质量不同视点,以 及3维性和3A特性,并对软件质量的特性进 行了分析
- ◆ 软件质量的内容,即软件产品质量,软件 过程质量和软件商业环境质量

