**资源需求估计**

1. **人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有音乐软件的成熟经验，结合用户特征，设计出一款可以根据用户的心情智能推荐音乐的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，并在此基础上，不断更新和完善产品，扩展已有的业务。

用户代表：喜欢听音乐的人，帮助分析用户群体听音乐的习惯，以及现有音乐软件的不足之处。

1. **资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

1. **设备**

一台本地pc服务器。

1. **设施**

10平米以内的固定工作场地。